



## FONDATEURS ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilise des moyens financiers et humains pour l'organisation du salon, les visites scolaires, les démonstrations professionnelles ainsi que pour l'information du public sur son stand.

La Préfecture de région, avec la Direccte, (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) apporte un soutien financier et mobilise sur le stand « Service public de l'emploi » les partenaires institutionnels et des expert.e.s professionnel.le.s au bénéfice des demandeurs et demandeurs d'emploi, des salarié.e.s et des adultes en reconversion.

L'Éducation nationale organise les visites des jeunes, leur préparation pédagogique en amont et met à disposition conseils et documentations sur le nouvel espace « Orientation tout au long de la vie ».

Le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes coordonne, avec l'Éducation nationale, l'espace « Orientation tout au long de la vie » associé aux réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation de la région.

## COMMENT PARTICIPER ?

Le dossier d'inscription exposant est à retourner à l'AROM avant le **10 novembre 2017**.

**Contact :**  
Rachel Vouillon  
Tél. 06 77 09 00 34  
[r.vouillon@mondial-metiers.com](mailto:r.vouillon@mondial-metiers.com)

## Siège social & courrier :

**AROM**  
3 quai Claude Bernard  
CS 20727 - 69367 LYON Cedex 7  
Tél. 04 26 83 61 60  
[arom@mondial-metiers.com](mailto:arom@mondial-metiers.com)  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



# 22<sup>e</sup> MONDIAL DES MÉTIERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®



**Rencontrer - S'informer - S'orienter**  
**Tou.te.s concerné.e.s**

**1<sup>er</sup> — 4 fév. 2018**  
**Eurexpo - Lyon**  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)

 #MDM2018



 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

# RENCONTRER ÉCHANGER

## & RECRUTER

Les principales motivations de visite du grand public

(source : enquête grand public 2017)

 **36%** Découverte de nouveaux métiers

 **51%** Information sur les métiers

 **44%** Aide à l'orientation

 **11%** Trouver une formation

pendant 4 jours à **Eurexpo**  
& tout au long de l'année sur :  
**www.mondial-metiers.com**

### QU'EST-CE QUE LE MONDIAL DES MÉTIERS ?

Près de 30 000 m<sup>2</sup> pour mettre en valeur les métiers et les parcours de formation d'après un concept original où le public découvre les métiers de l'industrie, des services et de l'agriculture par domaine professionnel.

#### Le rendez-vous annuel du monde économique régional

Branches professionnelles, entreprises, associations, chambres consulaires, établissements de formation publics et privés, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), services de l'Éducation nationale, CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et tous les réseaux de l'Accueil - Information - Orientation.

#### Des pôles métiers ou thématiques collaboratifs

440 exposant.e.s co-animent une centaine d'espaces d'exposition pour présenter plus de 600 métiers et répondre aux questions des publics sur leur orientation professionnelle, leur parcours de formation et l'emploi, à tous les niveaux de qualification.

#### Des démonstrations professionnelles et interactives, coeur de l'attractivité du Mondial des Métiers

Présentées par plus de 4 000 professionnel.le.s, dont 1 700 jeunes en formation, elles sont préparées tout au long de l'année scolaire ou universitaire.

400 conférences, ateliers/jeux, serious games, initiations, quiz et infolab des métiers complètent l'information et contribuent à valoriser tous les métiers et la voie de l'apprentissage.

#### Le Mondial des Métiers montre les métiers d'aujourd'hui et de demain

► **60%** des métiers de 2030 n'existent pas encore

A l'heure de la révolution digitale, les métiers se transforment : l'enjeu est de taille et la connaissance des métiers est un élément indispensable de la compétence à s'orienter tout au long de la vie, pour choisir une formation initiale ou évoluer professionnellement, développer ses compétences ou en acquérir de nouvelles.

Les adultes sont aussi concernés dans le cadre de la mise en place du CPF (compte personnel de formation) et du CEP (conseil en évolution professionnelle).

► **36%** des visiteuses et visiteurs ont plus de 20 ans

+ DE  
**100 000**  
VISITEUSES & VISITEURS  
CHAQUE ANNÉE !

### NOUVEAU

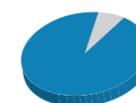
#### VALORISATION DE VOTRE CONTENU

Le nouveau site du Mondial des Métiers offre une meilleure visibilité à vos données et ressources avec son look épuré et son arborescence simplifiée, son moteur de recherche enrichi de mots-clés sur les métiers ou encore son nouveau plan interactif !

### QUEL EST LE PUBLIC DU SALON ?

Adultes demandeuses/demandeurs d'emploi et/ou en réorientation, parents et familles, étudiant.e.s et jeunes, collégien.ne.s ou lycéen.ne.s, qui s'interrogent sur leur orientation professionnelle ou consolident leurs projets professionnels et enfin les prescriptrices/prescripteurs de l'orientation : professeur.e.s principaux, psychologues de l'éducation nationale - éducation, développement, conseil en orientation scolaire et professionnelle, conseillères et conseillers Pôle emploi et Missions locales...

Enquêtes de satisfaction 2017 / Ils sont satisfaits de leur visite :



**93%**  
Groupes scolaires



**95%**  
Demandeuses/  
demandeurs d'emploi  
et adultes en reconversion



**96%**  
Grand public

### UN PUBLIC PRÉPARÉ À LA DÉCOUVERTE DE VOS MÉTIERS

► **97%** des groupes scolaires préparent leur visite

Un kit pédagogique est envoyé à la rentrée scolaire à tous les professeur.e.s principaux des collèges, lycées, CFA et autres établissements scolaires de la région.

Principal outil de préparation, le **Guide de l'élève et de l'enseignant.e**, disponible en ligne, est édité et réalisé avec l'Éducation nationale, l'Onisep, les branches professionnelles, le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et l'Arom.

Sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com), les informations permanentes sur vos métiers et domaines professionnels sont visibles dès septembre 2017 et actualisées jusqu'à l'ouverture du salon.

Une large communication print et digitale via les réseaux de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation, et une communication externe à destination du grand public et des demandeuses et demandeurs d'emploi sont mises en place.

La promotion du salon et de vos métiers s'appuie également sur nos comptes [Youtube](#), [Facebook](#) & [Twitter](#).

### MÉDIAS

Vos métiers intéressent la presse :

**+ de 2 300** retombées médias nationales, régionales et locales recensées.

► Retrouvez la liste des exposant.e.s sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



Suivez-nous ! #MDM2018