



FONDATEURS ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilise des moyens financiers et humains pour l'organisation du salon, les visites scolaires des lycéens, les démonstrations professionnelles ainsi que pour l'information du public sur son stand.

La Préfecture de région, avec la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), apporte un soutien financier et se mobilise pour apporter au public l'offre de service de l'Etat et de ses partenaires pour faciliter la connaissance des métiers et favoriser l'accès à l'emploi.

L'Éducation nationale organise les visites des jeunes, leur préparation pédagogique en amont et met à disposition conseils et documentations sur le nouvel espace « Orientation tout au long de la vie ».

Le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes coordonne, avec l'Éducation nationale, l'espace « Orientation tout au long de la vie » associé aux réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation de la région.

Comment participer ?

Le dossier d'inscription exposant est à retourner à l'AROM avant le 9 novembre 2018.

Contact :
 Rachel Vouillon
 Tél. 06 77 09 00 34
 r.vouillon@mondial-metiers.com

Siège social & courrier :

AROM
 3 quai Claude Bernard
 CS 20727 - 69367 LYON Cedex 7
 Tél. 04 26 83 61 60
 arom@mondial-metiers.com
 www.mondial-metiers.com

Crédits photos : François Mainard - Publication AROM Avril 2018



23^e MONDIAL DES MÉTIERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®

*Réservez
 votre surface
 dès maintenant !*
 & avant le
 9 nov. 2018



Rencontrez vos publics !
 Conseillez & informez sur vos métiers et formations

7 — 10 fév. 2019
Eurexpo - Lyon
 www.mondial-metiers.com

#MDM2019



La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes

RENCONTRER ÉCHANGER

& RECRUTER

Les principales motivations de visite du grand public

(source : enquête grand public 2018)

-  **36%** Découverte de nouveaux métiers
-  **46%** Information sur les métiers
-  **52%** Aide à l'orientation

pendant 4 jours à **Eurexpo** (Lyon)
& tout au long de l'année sur :
www.mondial-metiers.com

Qu'est-ce que le mondial des métiers ?

Près de 30 000 m² pour mettre en valeur les métiers et les parcours de formation d'après un concept original où le public découvre les métiers par les différents domaines professionnels de l'agriculture, de l'industrie, du bâtiment, du commerce, de la santé...

Le rendez-vous annuel du monde de l'emploi-formation et de l'orientation en Auvergne-Rhône-Alpes

Branches professionnelles, entreprises, associations, chambres consulaires, établissements de formation publics et privés, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), services de l'Éducation nationale, CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et tous les réseaux de l'Accueil - Information - Orientation.

Des pôles métiers ou thématiques collaboratifs

440 exposants co-animent une centaine d'espaces d'exposition pour présenter plus de 700 métiers et répondre aux questions des publics sur leur orientation professionnelle, leur parcours de formation et l'emploi, à tous les niveaux de qualification.

Des démonstrations professionnelles et interactives, coeur de l'attractivité du Mondial des Métiers

Présentées par plus de 4 000 professionnel.le.s, dont 1 700 jeunes en formation, elles sont préparées tout au long de l'année scolaire ou universitaire.

400 conférences, ateliers/jeux, serious games, initiations, quiz et infolab des métiers complètent l'information et contribuent à valoriser tous les métiers et la voie de l'apprentissage.

Le Mondial des Métiers montre les métiers d'aujourd'hui et de demain

60% des métiers dans le monde, sont concernés par l'impact du numérique, de la robotisation et de l'intelligence artificielle. Connaître les métiers, développer ses compétences à s'orienter, c'est se donner tous les atouts d'une orientation et d'un parcours professionnel réussi.

Ils ont exposé en 2018 ! retrouvez la liste sur www.mondial-metiers.com



+ DE
110 000
visiteuses & visiteurs
chaque année!

NOUVEAU

API MÉTIER

La solution digitale pour garder le contact avec les visiteurs du salon tout au long de l'année !

Quel est le public du salon ?

Les jeunes - étudiant.e.s, lycéen.ne.s, collégien.ne.s... - et les adultes, demandeuses/demandeurs d'emploi et/ou en réorientation, les parents et les familles, qui s'interrogent sur leur orientation professionnelle ou consolident leur projet professionnel et enfin les prescriptrices/prescripteurs de l'orientation : professeur.e.s principaux, psychologues de l'éducation nationale, conseillères et conseillers Pôle emploi, Missions locales et autres structures spécialisées...



+ DE 90%
DES VISITEUSES ET VISITEURS
sont satisfaits de leur visite en 2017,,

UN PUBLIC PRÉPARÉ À LA DÉCOUVERTE DE VOS MÉTIERS

96% des groupes scolaires préparent leur visite

- ▶ **Un kit pédagogique** est envoyé à la rentrée scolaire à tous les professeur.e.s principaux des collèges, lycées, CFA et autres établissements scolaires de la région.
- ▶ Principal outil de préparation, **le Guide de l'élève et de l'enseignant.e**, disponible en ligne, est édité et réalisé avec l'Education nationale, l'Onisep, les branches professionnelles, le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et l'Arom.
- ▶ **Sur www.mondial-metiers.com**, les informations permanentes sur vos métiers et domaines professionnels, visibles dès septembre 2018 et actualisées autant que de besoin.
- ▶ **New!** L'outil **APIMÉTIER** pour garder le contact et échanger toute l'année entre visiteurs et exposants, avant et après le Mondial.
- ▶ **Une large campagne de communication print et digitale** via les réseaux de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation et les médias.
- ▶ **La promotion du salon et de vos métiers** s'appuie également sur nos comptes Youtube, Facebook, Flickr & Twitter.



VOS MÉTIERS INTÉRESSENT LA PRESSE !

+ de **2 900** retombées médias nationales, régionales et locales recensées (Le Monde Campus, Kelformation, NRJ, Regionjob...)

Suivez-nous!
#MDM2019!

