

21^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



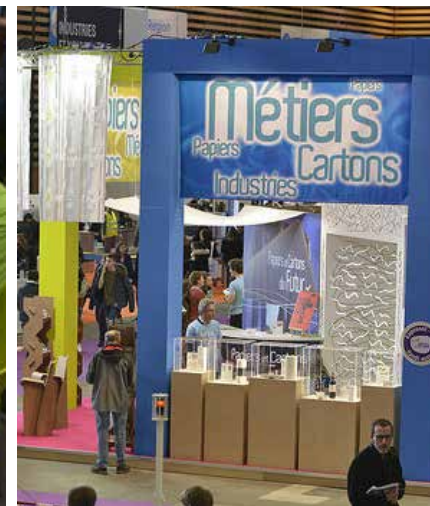
Document de bilan

5 juillet 2017

www.mondial-metiers.com



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



SOMMAIRE

Communiqué de presse bilan 5

1 – 21^e MONDIAL DES MÉTIERS 7

1.1. Les chiffres de fréquentation..... 7

1.2. L'offre d'information..... 9

1.3. Les évaluations..... 12

1.4. Les outils permanents de la découverte
des événements métiers..... 15

A. Le guide de l'élève et de l'enseignant.e..... 15

B. Le site Internet..... 16

1.5. La communication 18

A. La nouvelle charte graphique 18

B. Dispositifs de communication
et partenariats 19

C. Retombées presse..... 19

D. Réseaux sociaux 19

2 – LES FORUMS LOCAUX 2016-2017 21

2.1. Calendrier 21

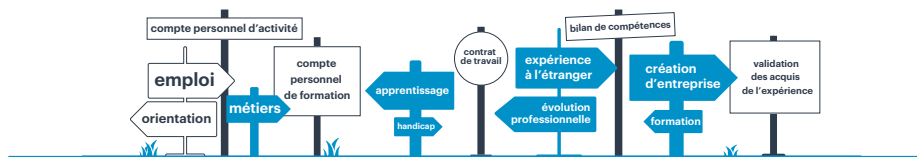
3 – LES 44^{èmes} OLYMPIADES DES MÉTIERS 24

3.1. Résultats des candidats
d'Auvergne-Rhône-Alpes 24

3.2. Calendrier prévisionnel
des 45^{èmes} Olympiades des Métiers 26

21 ans après sa création, l'intérêt général du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® est concrètement validé par l'affluence soutenue et le haut niveau de satisfaction des visiteuses et visiteurs enregistré en 2017.

116 892 personnes sont ainsi venues à la découverte des 600 métiers présentés par plus de 4 000 professionnel.le.s.



Rencontrer - S'informer - S'orienter - Tou.te.s concerné.e.s

Avec le soutien actif - financier et participatif - de ses partenaires fondateurs que sont la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Etat (Direccte et Education Nationale), aux côtés des Branches professionnelles et des chambres consulaires, la forte affluence constatée en 2017 inscrit encore une fois le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® dans la réalité économique de son territoire mais aussi dans le paysage national de l'orientation et de l'emploi.

Unique en France et en Europe, cet événement est le seul espace collaboratif de démonstration des métiers de cette ampleur. Il implique en effet de façon forte et active pendant quatre jours toutes les parties prenantes de l'économie, de l'emploi, de la formation et de l'orientation engagé.e.s pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales.

L'édition 2017 du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® a été plus particulièrement marquée par :

- ▶ la reconnaissance par tou.te.s de l'importance de la voie de l'apprentissage et de l'alternance,
- ▶ l'impact du numérique, une réalité vécue dans tous les métiers sans exception, de la pédagogie aux outils de travail, avec la réalité virtuelle et les robots très présents, les expérimentations réussies de l'INFLAB, de l'opération « Tag Ton Métier ! » et du Hackathon qui vont permettre d'enrichir la data sur les métiers,
- ▶ la présence forte des métiers d'aujourd'hui et de demain, des métiers qui recrutent et qui ont reçu la visite des adultes en recherche d'emploi ou d'évolution professionnelle,
- ▶ sur un plan quantitatif, le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® s'inscrit dans la continuité avec une fréquentation oscillant depuis 2011 entre 110 000 et 123 000 personnes,
- ▶ sur un plan qualitatif ⁽¹⁾, les visiteuses et visiteurs ont exprimé un taux de satisfaction générale de plus de 90 %. La qualité de préparation de la visite a été fortement remarquée par les exposant.e.s. Les outils pédagogiques sont présents sur www.mondial-metiers.com. Son moteur de recherche a été entièrement refondu quinze jours avant l'ouverture du Mondial des Métiers pour une meilleure information du public toute l'année en ligne.

Il confirme ainsi sa capacité à donner du sens à l'action de chacun.e en matière d'orientation et de choix professionnel.

L'édition 2018 aura lieu du 1^{er} au 4 février 2018.

Le tout premier objectif du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes®, la découverte des métiers, s'articule concrètement avec la nécessité pour tou.te.s, quel que soit son âge, de s'informer sur les métiers tout au long de sa vie parce que :

- ▶ l'enjeu de l'orientation aujourd'hui et demain est la découverte de tous les métiers démontrés par des jeunes en formation et leurs formatrices et formateurs avec les professionnel.le.s des branches et des entreprises, pour un meilleur emploi et une économie plus compétitive ;

⁽¹⁾ Ce sont les premières tendances issues des tout premiers éléments des enquêtes menées sur place, qui seront publiées au moment du bilan.

- ▶ les évolutions technologiques et numériques impactent à la fois les métiers et les façons d'apprendre, de se former et de travailler ;
- ▶ la formation tout au long de la vie est désormais une des règles d'un parcours professionnel réussi, dans un contexte où chacun.e exercera plusieurs métiers dans sa vie.

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes®, est année après année le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation. En 2018 ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, sera encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au coeur de l'innovation.

* A propos

21 ans d'action de tout.e.s au service de la connaissance des métiers. Organisé par l'AROM, ce rendez-vous annuel bénéficie du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Etat - Service Public de l'Emploi et Éducation nationale, des chambres consulaires et des syndicats professionnels. L' Association Régionale pour l'Oriente et la promotion des Métiers) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est présidée depuis décembre 2016 par intérim par Jacques Vallerant, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées.

Son objet :

> organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes®, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers.

> collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® »,

> organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers » et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales.



Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16
 c.nicq@mondial-metiers.com
<http://twitter.com/pressemdm>



La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes

1 - 21^e MONDIAL DES MÉTIERS

1.1 LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

116 892
visiteuses/visiteurs

Dont **23 604** scolaires
pré-inscrit.e.s

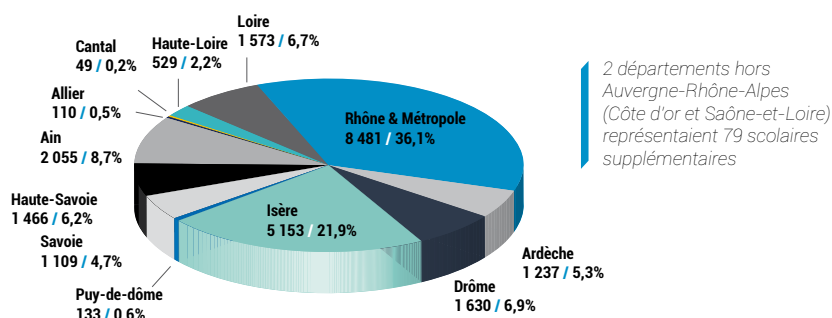
Et **11 838** demandeuses/
demandeurs d'emploi

	21 ^e MDM	20 ^e MDM	19 ^e MDM	18 ^e MDM
Jeudi	33 129	34 958	33 208	36 892
Vendredi	29 231	33 147	30 823	36 263
Samedi	32 468	32 269	27 429	27 810
Dimanche	22 064	23 130	17 523	18 719
TOTAL	116 892	123 504	108 983	119 684

► GROUPES SCOLAIRES

23 604 scolaires pré-inscrit.e.s (27 040 en 2016)

Les groupes pré-inscrits par département

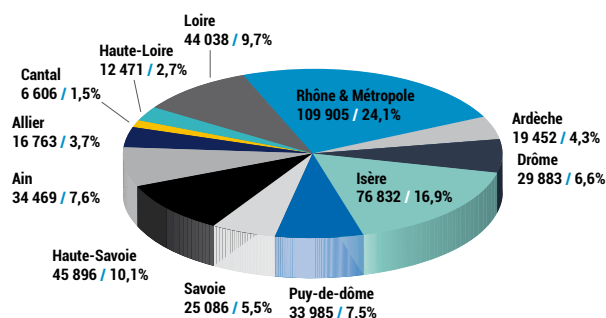


Les groupes pré-inscrits par académie

- Clermont-Ferrand : **3,5%**
- Grenoble : **44,9%**
- Lyon : **51,30%**

Effectif 4^e - Terminale (*) par département

(*) Sources : sites Internet des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon



Les groupes pré-inscrits par structure

Collège : **153**

Lycée : **80**

LP : **45**

MFR : **28**

Autre (*) : **30**

Total : 336

N-1 : 400

(*) IME, SESSAD, ITEP, associations de parents d'élèves

► GROUPES DEMANDEURS D'EMPLOI

11 838 demandeuses/demandeurs d'emploi (13 089 en 2016)

Ce chiffre concerne

- Les personnes ayant présenté une invitation demandeuses/demandeurs d'emploi à l'entrée du salon.
(Nb : les invitations ont été diffusées via Pôle emploi, Missions locales, Afp, réseaux du Prao, Direccte et aux titulaires de la carte illico Solidaire).
- Les demandeuses/demandeurs d'emploi qui ont obtenu une entrée gratuite sur présentation d'un justificatif de leur situation.
- Les groupes de jeunes demandeuses/demandeurs d'emploi organisés par les Missions locales notamment.

Fréquentation par jour

Jeudi	3 192	
Vendredi	2 589	
Samedi	2 955	
Dimanche	3 102	
		Total 11 838



NB : les titulaires de la carte illico Solidaire ont pu obtenir directement une entrée gratuite sur présentation de leur carte, 186 personnes en ont bénéficié.

► ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le Mondial des Métiers en partenariat avec LADAPT a proposé un accueil spécifique pour les personnes en situation de handicap.

L'objectif de ce point d'accueil était de développer la rencontre et les échanges entre les personnes en situation d'handicap et les acteurs des branches professionnelles.

Situé à l'entrée du salon, il proposait :

- > un **accompagnement physique** vers les stands,
- > des **documents en braille et agrandi**,
- > le **prêt d'un fauteuil roulant** pour une meilleure accessibilité.

Exposant handi-accueillant



En parallèle, les exposants du Mondial des Métiers ont été sensibilisés à l'accueil du public en situation de handicap via la charte de l'exposant handi-accueillant. Les exposants signataires se sont engagés à accueillir dans les meilleures conditions toutes les personnes en situation de handicap qui souhaitent être informées sur les métiers et les formations. Pour les aider, des fiches conseils pour l'accueil de ce public et l'aménagement des stands étaient à leur disposition. Un logo autocollant apposé sur les stands signalait aux visiteurs les exposants signataires de la charte.

A NOTER

À la demande d'un groupe scolaire, AROM a mis à la disposition de celui-ci deux interprètes en langue des signes française sur une demi-journée.

1.2 L'OFFRE D'INFORMATION

► 61 DOMAINES PROFESSIONNELS ET 11 THÉMATIQUES

- Administration des entreprises **NEW**
- Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services
- Apprentissage
- Art floral
- Art mural
- Automobile, Camion, Deux roues
- Banque **NEW**
- Bâtiment
- Carrières et matériaux de construction
- Centres d'information et d'orientation
- Chimie
- Coiffure
- Commerce B to B **NEW**
- Commerce, Grande distribution
- Conseil **NEW**
- Défense
- Dessin
- Diététique
- Economie Sociale et solidaire
- Environnement et développement durable
- Esthétique, Bien-être, Parfumerie
- Etudes **NEW**
- Europe et International
- Événement **NEW**
- Fonction Publique
- Forêt, Bois, Ameublement
- Formations adultes
- Gendarmerie nationale
- Hackathon **animation** **NEW**
- Hôtellerie - Restauration
- Hygiène, Propreté, Environnement
- Immobilier **NEW**
- Industrie nucléaire
- Industries de l'impression et de la communication graphique
- Industries de santé
- Industries des papiers cartons
- Industries et nouvelles technologies
- Industries et nouvelles technologies - Aéronautique
- Infolab des métiers **animation** **NEW**
- Ingénierie **NEW**
- Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts
- Maroquinerie
- Métiers d'art
- Métiers de bouche
- Métiers de l'agroéquipement **NEW**
- Métiers de l'enseigne
- Métiers de l'image **NEW**
- Métiers du cuir **NEW**
- Métiers scientifiques et techniques
- Navigation fluviale
- Numérique
- Organisations syndicales
- Plasturgie et Composites
- Poissonnerie
- Police nationale
- Prévention - Sécurité
- Prothésiste dentaire
- Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Rendez-vous dans l'entreprise
- Restauration collective
- Santé-Social
- Sapeurs-Pompiers
- Sécurité sociale **NEW**
- Sellerie
- Service public de l'emploi
- S'orienter tout au long de la vie
- Sport - Animation
- Studio radio **animation** **NEW**
- Textile
- Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement
- Travaux Publics
- Usinage et Découpage

+ Les métiers, exposants et présentation des démonstrations sont recensés sur www.mondial-metiers.com.

► LES EXPOSANTS DU 21^e MONDIAL DES MÉTIERS

Véritable vitrine de l'activité économique régionale, le 21^e Mondial des Métiers a permis à ses visiteurs de **s'informer sur 661 métiers** parmi **61 domaines professionnels** (dont 12 nouveaux) et de trouver des conseils pour leur orientation ou leur formation auprès de **11 pôles thématiques** (dont 2 nouveaux).

89 espaces d'exposition (stands) ont été installés dans les halls 4.1 et 4.2 d'Eurexpo, sur lesquels ont participé **440 structures** (branches professionnelles, chambres consulaires, établissements scolaires et de formation, entreprises, associations, organismes et institutions publics) qui ont **mobilisés plus de 4 000 personnes** (représentant.e.s de branches professionnelles, responsables ressources humaines, professionnel.le.s en exercice, enseignant.e.s, formateurs/trices, lycéen.ne.s, apprenti.e.s, étudiant.e.s) au cours des 4 jours du salon.

Fruit d'un travail collaboratif entre les fédérations professionnelles, les entreprises et les établissements scolaires et de formation s'étalant sur toute l'année scolaire, le Mondial des Métiers 2017 a également permis de donner corps à la fusion Auvergne-Rhône-Alpes puisque de nombreuses structures ont fait participer cette année leurs délégations auvergnates.

A NOTER

Participation de 12 établissements de l'ex-Auvergne (métiers du cuir, numérique, aéronautique, automobile, forêt-bois-ameublement, métiers d'art, chimie...) sur **250 établissements en démonstration**.

► LA PARTICIPATION INTERNATIONALE



8 stands ont accueilli en tout une trentaine de jeunes de 8 pays différents venus dans le cadre de coopérations interrégionales (4 Moteurs pour l'Europe pour le Bade-Wurtemberg et la Catalogne, Association internationale des régions francophones pour les délégations africaines, coopération entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Voïvodie de Malopolska) :

Sur les stands « Domaines » :

- > **Automobile – Camion – Deux roues** : délégations du Bade-Wurtemberg (Allemagne), des Hauts-Bassins (Burkina Faso) et de Jász-Nagykun-Szolnok (Hongrie, partenariat entre ANFA et un lycée de Túrkeve).
- > **Bâtiment** (maçonnerie) : délégation de Diffa (Niger).
- > **Métiers de bouche** (boulangerie) : délégation du Plateau central (Burkina Faso).
- > **Hôtellerie-Restauration** (cuisine) : délégation de Saint-Louis (Sénégal), du Bade-Wurtemberg (Allemagne) et de Catalogne (Espagne).
- > **Industries et nouvelles technologies** (électricité) : délégation de Louga (Sénégal).

Sur les stands du pôle « Europe et International » :

- > **Stand AIRF** : délégation de Marrakech (Maroc) venue présenter les métiers de la maroquinerie.
- > **Stand Bade-Wurtemberg** : démonstrations sur les métiers du bois.
- > **Stand Malopolska** : présentation du métier de barista (sommelier du café).

Le pôle « Europe et International », constitué au total de 7 stands, a également accueilli cette année 4 stands du Québec : la structure Québec – Métiers d'avenir/Education internationale et les Cégeps de Baie-Comeau, de Sept-Îles et de Victoriaville.

► INFOLAB DES MÉTIERS NEW

Un infolab est un espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données. En équipe ou seul, les visiteurs étaient invités à répondre à des questions aux travers de différents ateliers (dataviz ou visualisations de données, quiz interactif ou animation autour du principe « info ou intox ») puis à comparer les résultats avec les données recueillies au cours d'un micro-trottoir et enfin à écouter et échanger avec un expert métier.

Ces ateliers, animés par **le CRIJ Rhône-Alpes**, ont accueilli au total **700 personnes**.

Les métiers et thèmes abordés :

- **Jeudi matin** : les métiers du commerce B to B
- **Jeudi après-midi** : les métiers de la sécurité sociale
- **Vendredi matin** : les métiers du commerce et de la grande distribution
- **Vendredi après-midi** : les métiers des industries papiers cartons
- **Samedi et dimanche** : l'apprentissage.



QUEL EST LE STATUT DES APPRENTIS ?



► TAG TON MÉTIER ET HACKATHON NEW



Le jeu en ligne « Tag ton métier », ouvert du 2 au 10 février 2017, a permis de récolter des liaisons entre les métiers présents sur le salon et des mots-clés. Chaque participant avait la possibilité d'attribuer 5 à 6 mots-clés par métier visité.

À partir de 3 métiers renseignés, les participants étaient automatiquement inscrits à un tirage au sort permettant de gagner un smartphone (*Oriane, demandeuse d'emploi dans l'Isère a été l'heureuse élue*).

L'objectif était double : contribuer à enrichir le moteur de recherche du site du Mondial des Métiers et proposer un nouvel outil numérique pour éveiller la curiosité des visiteurs sur les métiers.

Le site web www.tagtonmetier.com a été développé par 3 étudiants de la Wild Code School de Lyon en partenariat avec l'AROM.

162 personnes ont participé à Tag ton métier et ont attribué des mots-clés à 183 métiers différents.



Le rôle du hackathon

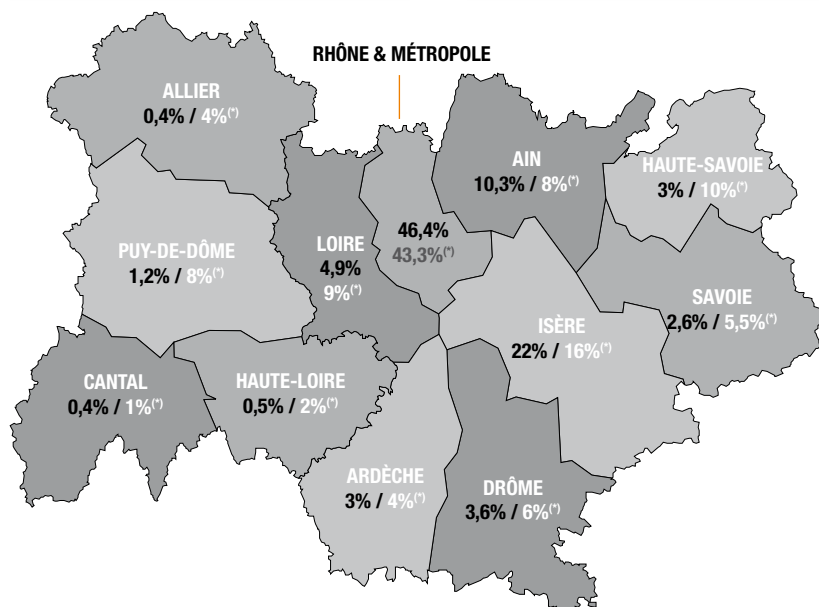
Le Mondial des Métiers a organisé son premier hackathon (*marathon de la donnée de 30 heures non-stop*) samedi 4 et dimanche 5 février 2017 avec des étudiants de la Wild Code School de Lyon. Les données récupérées au cours du jeu « Tag ton métier » ont été exploitées par les 13 participants du hackathon qui ont proposé 3 prototypes de moteur de recherche.

1.3 LES ÉVALUATIONS

Les enquêtes de satisfaction grand public et demandeuses/demandeurs d'emploi ont été menées pendant le salon. L'équipe d'enquêtrices et enquêteurs, composée de 7 personnes, a travaillé de 9h à 17h pendant les 4 jours du salon et était supervisée par Linda BOUHIDEL, diplômée de Master professionnel de Statistiques et Informatique Socio-économiques et enseignante en licence CE STATS à l'Université Lumière Lyon 2. L'évaluation de la satisfaction des groupes scolaires a été réalisée, après la visite, par l'AROM via un questionnaire en ligne (Eval & Go) envoyé aux 336 groupes scolaires.

ÉVALUATION GRAND PUBLIC

Base : 773 répondant.e.s



Répartition par
département de
provenance

^(*)% de la population totale
d'Auvergne-Rhône-Alpes

ÉVALUATION DEMANDEUSES/DEMANDEURS D'EMPLOI

Base : 554 répondant.e.s

Profil des répondant.e.s

- 52% de femmes
- 64% ont entre 21 et 35 ans
- 83% sont en recherche d'emploi
- 70% de Rhodanien.ne.s

La visite du salon

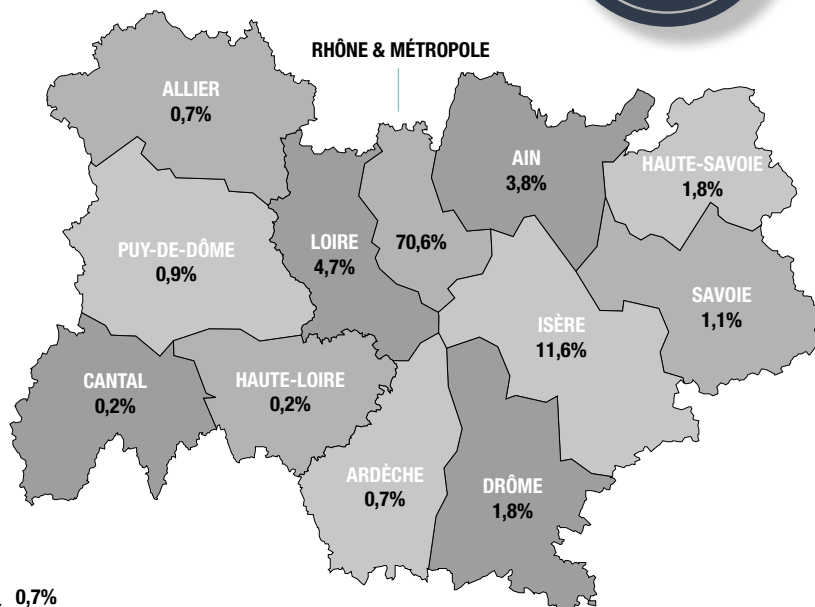
- Motivations premières : infos sur les métiers, aide à la recherche d'emploi, trouver une formation
- 4 : Nombre moyen de stands visités
- 1h39 : Durée moyenne de la visite
- Stand préféré : Service public de l'emploi

Evaluation de la visite

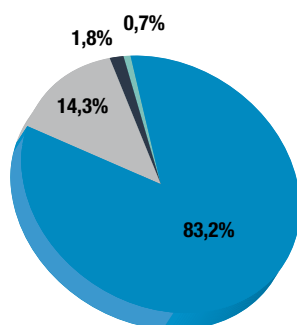
- 92% de satisfaits suite à leur rencontre avec les exposant.e.s
- 88% sont satisfaits des informations obtenues sur les stands
- 95% sont globalement satisfaits de leur visite



Répartition par département de provenance



Répartition par type de répondant.e.s



- En recherche d'emploi
- En réorientation
- En reconversion professionnelle
- Autres

ÉVALUATION GROUPES SCOLAIRES

Base : 250 répondant.e.s

Préparation de la visite

97%
ont préparé la visite

92%
sont satisfaits des informations
trouvées sur le salon

87%
apprécient le Guide de l'Elève
et de l'Enseignant.e

Souhaits

obtenir le plus tôt possible le plan et
le guide de visite complet du salon,
améliorer l'inscription aux ateliers

La visite du salon

97%
sont satisfaits des contacts
avec les exposant.e.s

80%
des répondant.e.s effectuent
une visite de plus de 2h

Stands les + visités :

Armée de Terre, Bâtiment,
Automobile

Démos préférées :

BTP, "Animaux, Végétaux, Agroali-
mentaire, Services" et
Hôtellerie-Restauration

Evaluation de la visite

Pour 98%
elle est utile aux élèves

Pour 91%
elle aide à découvrir de
nouveaux métiers

Pour 86%
elle aide à confirmer
un choix d'orientation



1.4 LES OUTILS PERMANENTS

A. Le guide de l'élève et de l'enseignant.e

La visite du Mondial des Métiers ou d'un Forum des Métiers s'inscrit comme un temps fort dans l'ensemble des actions mises en œuvre pour accompagner les élèves dans leurs choix d'orientation et la construction de leur projet professionnel et personnel. Pour aider les enseignant.e.s à préparer la visite de leurs élèves, ce guide, refondu en 2014, propose deux types d'outils pédagogiques :

► 29 fiches domaines professionnels

Contenu : chaque fiche présente le domaine, les tendances de l'emploi aux niveaux national et régional, un zoom sur une spécificité du secteur, des références de publications Onisep, des exemples de métiers et des exemples de formations.

Réalisation : délégations régionales de l'Onisep de Grenoble et Lyon en collaboration avec les branches professionnelles et le Pôle Rhône-Alpes de l'orientation (*Prao*). Edition : AROM.

► 4 séquences « Découverte »

Ces fiches d'animation pédagogique ont été élaborées par les services d'information et d'orientation des académies de Grenoble et Lyon.

« Découverte 1 » : « J'aime – j'aime pas »

L'élève se renseigne sur des métiers qu'elle/il aime et découvre des métiers qu'elle/il n'aime pas (*ou ne connaît pas*).

« Découverte 2 » : « Un Produit – des Métiers »

L'élève découvre les métiers intervenant autour de la fabrication d'un produit (*conception – réalisation – distribution*).

« Découverte 3 » : « Un Professionnel – une Histoire, un Parcours »

L'élève enquête auprès de professionnel.le.s pour découvrir leur trajectoire personnelle.

« Découverte 4 » : « Garçons – filles. Quels métiers ? »

L'élève se renseigne sur les métiers traditionnellement exercés par des hommes ou des femmes.

NEW

L'édition 2016-2017 s'est enrichie de données sur la nouvelle grande région Auvergne-Rhône-Alpes en fournissant des informations sur l'économie régionale et des exemples de formation à l'échelle du nouveau territoire.



NB : les fiches de ce guide peuvent également servir à la préparation des visites des familles, des demandeuses et demandeurs d'emploi ou des adultes en réorientation. Actuellement en cours de mise à jour, l'édition 2017-2018 sera disponible le 4 septembre sur www.mondial-metiers.com

B. Le site Internet

► La refonte

Le site du Mondial des Métiers a été retravaillé en profondeur pour une meilleure consultation depuis tous les types d'écrans (responsive design).

Son nouveau look épuré et son arborescence simplifiée permet aux internautes de trouver plus rapidement l'information recherchée. Le nouveau moteur de recherche, mieux valorisé, en est la pierre angulaire. L'internaute, ou le visiteur sur place avec son smartphone, dispose ainsi d'un accès direct au contenu du salon qu'il peut explorer à travers les bases « domaines », « stands », « exposants » et « métiers ». L'exploration peut également se faire à l'aide du nouveau plan interactif sur lequel chaque stand est cliquable et peut être ajouté à un « panier » pour créer son parcours de visite.

La refonte a permis également de mieux mettre en valeur les actualités connexes au Mondial des Métiers avec les articles du « Mag' », le calendrier des événements métiers de la région « Ça se passe en région » et le mur des réseaux sociaux.

Le nouveau site a été mis en ligne lundi 16 janvier 2017.

► Les chiffres

Fréquentation du 1^{er} septembre 2016 au 8 juin 2017 :

742 694 pages vues (+24%)

133 482 visites et 118 803 visiteurs uniques (-10%)

Fréquentation pendant la semaine du salon du 30 janvier au 5 février 2017 :

341 306 pages vues (+ 54%)

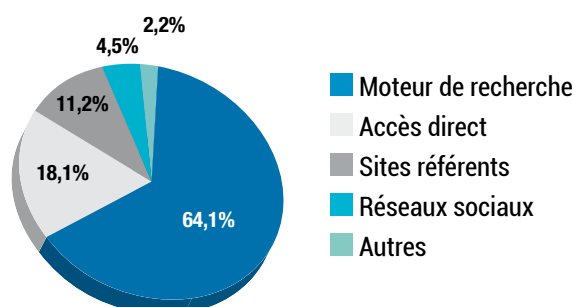
41 590 visites et 35 142 visiteurs uniques (+ 3%)

A NOTER

40% des visites s'effectuent depuis un smartphone ou une tablette (+7%)

NB : le pourcentage indique la progression par rapport à l'an passé.

Origine des visites



Plan interactif (du 22/01 au 08/06)

17 792 utilisations

5min 32s
Tps moyen d'utilisation

► Le contenu

Rappel : au-delà de son utilisation incontournable pour la préparation des visites, le site est un véritable salon virtuel des métiers et outil permanent d'information sur les métiers.



MOTEUR DE RECHERCHE

Par métier, domaine professionnel, exposant et par stand

NEW

Le visiteur peut non seulement trouver de l'information concernant le Mondial des Métiers – stands à visiter, conférences ou ateliers auxquels assister – mais également retrouver toute l'année des liens vers des sites Internet et des vidéos métiers, les fiches du guide de l'élève et de l'enseignant.e et les événements métiers de la région en lien avec sa recherche.



LE MAG'

Articles en lien avec le Mondial des Métiers, les Forums des Métiers, les Olympiades des Métiers ou l'actualité de nos partenaires. **105 articles produits** depuis septembre 2016 qui ont générés **14 238 lectures**.



VIDEO ET AUDIO

55 éléments postés sur la chaîne YouTube du Mondial des Métiers et valorisés sur le site depuis le 1^{er} septembre 2016. Les vidéos et audios ont été réalisés par l'AROM et le studio radio installé sur le Mondial des Métiers en partenariat avec Médias citoyens (radios associatives, journalistes bénévoles).



PROGRAMME DU MONDIAL DES MÉTIERS

Présentation exhaustive de toutes les conférences, ateliers, animations, visites guidées ou jeux avec un horaire précis, soit cette année plus de 50 rendez-vous enregistrés par jour.

Liste des stands proposant des conférences, animations ou ateliers en 2017 :

- > Village de l'apprentissage du stand
Région Auvergne-Rhône-Alpes
- > Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services
- > Automobile, Camion, Deux roues
- > Chimie
- > Commerce, Grande distribution
- > Forêt, Bois, Ameublement
- > Gendarmerie, Police nationale, Pompiers
- > Hackathon
- > Hôtellerie, Restauration
- > Infolab des métiers
- > Métiers de bouche
- > Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Événement
- > Service public de l'emploi
- > Sports, Animation, Loisirs
- > Textile
- > Rendez-vous dans l'entreprise



AGENDA

Plus de 300 événements régionaux répertoriés depuis le 1^{er} septembre 2016 dont :

- > Plus de 250 journées portes ouvertes,
- > Plus de 50 « autres événements » : Olympiades des Métiers, animations ou rendez-vous métiers, fête de la science, semaine de l'industrie, nuits de l'orientation, etc.
- > 18 annonces concernant les Forums en Auvergne-Rhône-Alpes labellisés Mondial des Métiers.

1.5 LA COMMUNICATION

A. La nouvelle charte graphique pour les actions de l'AROM

En lien avec les évolutions de l'année 2016, l'AROM a souhaité donner au Mondial des Métiers, aux Olympiades des Métiers et aux Forums locaux une dimension plus actuelle au travers d'une nouvelle identité. La précédente charte graphique datait de 2007.

Un appel d'offres a été lancé en 2016 afin d'obtenir plusieurs propositions graphiques d'agences de communication et de graphistes free-lance.

Réalisée par l'agence lyonnaise Comadequat, cette proposition a par la suite été revue par et à la demande de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en collaboration avec Mélissa TANON, infographe à l'AROM. La Région Auvergne-Rhône-Alpes faisant elle aussi peu neuve, l'idée générale était d'harmoniser au mieux les deux univers, de rendre ce partenaire largement visible et de parvenir à un résultat cohérent et facilement déclinable à toutes les opérations organisées ou accompagnées par l'AROM.

Très bien accueillie par les organisateurs de forums locaux, cette charte favorise la création d'un univers commun et accroît leur complémentarité en termes de communication externe.

La nouvelle identité visuelle a permis :

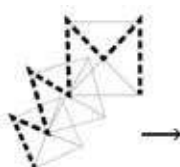
- D'améliorer la visibilité auprès du public adulte
- D'intégrer la fusion de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- De tenir compte de l'impact du numérique sur les métiers
- De traduire la notion d'orientation tout au long de la vie
- De valoriser la baseline : Rencontrer – S'informer – S'orienter : tous concernés

Les actions de communication dans la presse écrite et online se sont appuyées sur cette nouvelle image. La refonte du site Internet www.mondial-metiers.com et les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook, YouTube ...) en ont également bénéficié.

Origine du logo



Symbolique de l'évolution des métiers



Mise en exergue d'un parcours



Le parcours trace le M de métiers...



... qui se digitalise et prend vie en couleur

ÉVOLUTION

CONTEXTE / TRADUCTION GRAPHIQUE

Transformation / Transformation
des métiers / de la forme graphique

RENCONTRE

CONTEXTE / TRADUCTION GRAPHIQUE

Rencontre de talents / Effet de superposition
intersections des / et de transparence
parcours professionnels / des formes

NUMÉRIQUE

CONTEXTE / TRADUCTION GRAPHIQUE

Métiers en mutation / Couleurs vives des
digitale, dynamisme, / écrans, ombres portées
interactivité / style «matériel design»

Adaptation du logo aux actions





B. Dispositifs de communication et partenariats

Depuis quelques années des partenariats de visibilité ont été créés avec des médias jusqu'alors plutôt régionaux : Le Petit Bulletin, Mag2Lyon, Tribune de Lyon, BatiActu... couplés parfois avec de l'achat médias : NRJ, avec une opération étendue à toutes les antennes régionales, TLM étendue aux trois autres TV régionales.

Cette année se sont ajoutés deux partenariats nationaux d'envergure avec « Je Filme le Métier qui me plaît » et « Le Figaro Etudiant – KelFormation ».

Une campagne d'achat d'espace a également eu lieu comme chaque année :

Le Progrès Formation, DirectMatin, affichages en gares SNCF, ainsi que dans la PHR avec une opération de couponing (Affiches de Grenoble, Drome Hebdo, Essor Savoyard, La Gazette de la Haute Loire, La Savoie, La Tarentaise, Le Messenger avec 3 éditions locales, Le Pays Roannais, Le Réveil Vivarais, La Voix de l'Info et Info Magazine Clermont).

Enfin, le réseau de partenaires pour la diffusion de nos affiches : établissements scolaires et CIO, Crous, Crij, Missions locales, Pôle emploi et autres réseaux de l'Accueil-Information-Orientation, MJC, supermarchés, fédérations de parents d'élèves... reste un élément fort de visibilité.

C. Retombées presse* (données au 12/06/2017)

D'un point de vue quantitatif, le nombre de parutions est en augmentation constante depuis 2011 et la tendance se confirme en 2017 avec 100 parutions de plus par rapport à 2016.

D'un point de vue qualitatif, on observe que la tendance aux articles de fond se renforce en déclinant les fondamentaux du Mondial des Métiers - la découverte des métiers, les métiers qui recrutent, les métiers de demain, construire son parcours professionnel, les démonstrations, l'exemple des pairs, l'apprentissage, l'orientation tout au long de la vie, les liens avec les forums locaux et les Olympiades des Métiers, etc.

La presse audiovisuelle s'étend en amont de l'événement, la presse locale s'intéresse de plus en plus aux jeunes et aux adultes en visite, les parutions sont plus étoffées, la présence est acquise dans les rubriques économiques et la presse professionnelle. A ce titre, on peut noter que les parutions dans la presse écrite et dans la presse en ligne progressent de manière identique. Le soutien des médias sociaux, des partenaires et exposants se confirme par de nombreuses publications. La presse d'Auvergne prend progressivement la mesure du Mondial des Métiers en entrant par le prisme du suivi des publics du salon.

Médias sociaux

1 798 parutions

Presse en ligne

267 parutions

Presse écrite

208 parutions

Presse audiovisuelle

86 parutions

* recensement non exhaustif : pour les parutions audiovisuelles, nous exploitons le déclaratif des journalistes et, pour la presse en ligne, nous utilisons le moteur de recherche Google par appel de mots clés.

D. Réseaux sociaux (chiffres au 08/06/2017)

L'édition 2017 est marquée par la volonté de rafraîchir la communication digitale du Mondial des Métiers : un travail important sur la stratégie a été mené pour augmenter la visibilité et développer les communautés autour de l'événement. Deux nouveaux réseaux sociaux sont nés autour des images :

Instagram (@mondial_des_metiers) comptant 100 abonnés et **Flickr** utilisé plutôt comme banque d'images.

Notre chaîne YouTube a été entièrement remaniée avec la création de playlists thématiques pour améliorer la visibilité (c'est le second moteur de recherche après Google) avec une optimisation des légendes et tags pour le référencement en cours.

Sur Facebook nous avons utilisé l'option « événement » pour une plus grande diffusion et visibilité du salon en l'animant en sus de la page et du compte. La page quant à elle a vu une activité en hausse avec une nouvelle implication du grand public, grâce notamment aux différentes sagas (talents de l'apprentissage et jeunes des Olympiades des Métiers). L'introduction de codes visuels (emoji) sur Twitter et Facebook rendent les tweets et statuts plus attractifs.

Les exposants ont été sollicités en amont par mail pour partager nos contenus et interagir avec les réseaux sociaux du Mondial des Métiers.

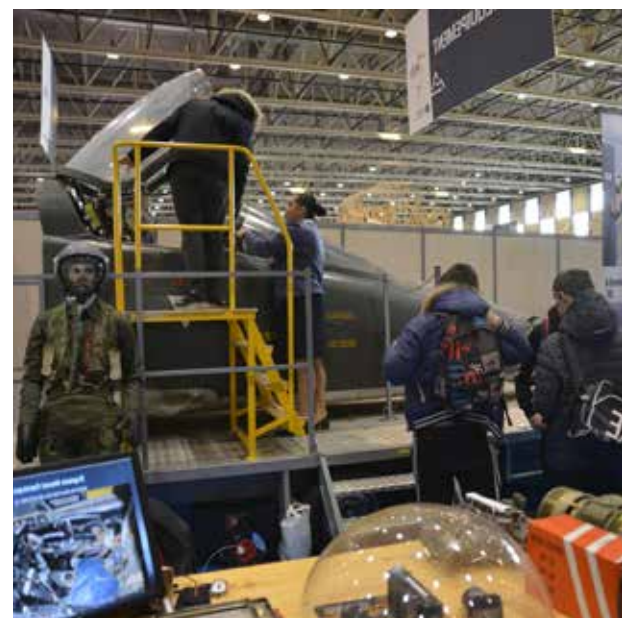


Notre dispositif de hub d'information est désormais de nature à développer la visibilité du site internet par la publication de contenus, produits ou non par l'équipe de l'Arom, avant, pendant et après l'événement : vidéos et sons (hébergés sur YouTube) ou textes (rédigés sur le blog avec l'ajout de visuels et de vidéos/sons) sont ensuite valorisés sur les réseaux sociaux.

► Facebook, Twitter, Twitter presse, YouTube

- Facebook **1 669 personnes aiment (+27%)**
- Twitter **853 abonnés (+24%)**
- Twitter presse **997 abonnés (+17%)**
- YouTube **120 904 vues (+17%) > 387 vidéos & audios en ligne au total (+20%)**





NB : le pourcentage indique la progression par rapport à l'an passé.



2 - LES FORUMS LOCAUX 2016-2017

2.1 CALENDRIER

En 2016-2017, l'AROM a accompagné de nombreux forums locaux labellisés « métiers » suivant le principe conducteur de la découverte des métiers, en partageant son expérience et savoir-faire avec les organisateurs de forums, en coproduisant des documents de communication (affiches, invitations) et un support pédagogique de préparation à la visite (le guide de visite) d'après la charte graphique déclinée de celle du Mondial des Métiers. Elle a également prêté de la signalétique « domaine professionnel » et directionnelle et diffusé des informations numériques sur le site www.mondial-metiers.com (agendas et « Mag » à la rubrique forums).

Lieu	Dates	Porteur de projet	Contact
Albertville/Moûtiers (73) 	1 ^{er} décembre et 24 novembre 2016	Comité de bassin d'emploi d'Albertville Mme Cristelle Vanin	04.79.32.89.25 contact@cbe-savoie.com
<p>Quelques chiffres : 2 000 visiteurs : 1 020 à Albertville dont 870 scolaires - 905 à Moûtiers dont 705 scolaires. 304 exposants (152 Albertville, 152 Moûtiers) et 82 organismes présents (69 à Albertville, 65 à Moûtiers).</p> <p>Les Carrefours des métiers 2017 auront lieu : le jeudi 23 novembre à Moûtiers, gymnase Gilbert Tartarat et le jeudi 30 novembre à Albertville, salle de la Pierre du Roy.</p>			
Roanne (42) Forum des métiers et des formations 	13 décembre 2016	Association 3E Mme Bérénice Brosse	04.77.44.54.26 contact@association3e.fr
<p>Quelques chiffres : 3 918 élèves pré-inscrits, 300 étudiants venus pour la Bourse aux stages, 70 établissements exposants et 300 professionnels mobilisés.</p> <p>Le prochain forum des métiers et des formation de Roanne aura lieu le jeudi 14 décembre 2017 (sous réserve).</p>			
Thonon-les-Bains/Evian (74) Forum des métiers et de l'orientation du Chablais 	19 janvier 2017	Forum 74 M. Michel Barnoud	04.50.71.37.01 forum74.000@gmail.com
<p>Quelques chiffres : le forum a accueilli 1 200 lycéens et pour la première fois des parents en fin de journée.</p>			
NEW Aurillac (15) Forum des métiers et de l'orientation du Cantal 	9 février 2017	CCI Cantal M. Nicolas Monclus	04.71.45.40.35 / 06.81.91.96.19 nmonclus@cantal.cci.fr
<p>Quelques chiffres : 1 300 élèves, ont fréquenté le forum durant le temps scolaire. Au-delà et jusqu'à 20h, l'affluence a continué d'être soutenue, avec environ 700 visiteurs, cette fois surtout des familles.</p>			

Annecy (74)

Rencontres de l'Avenir Professionnel (RAP)

16 février 2017

Association Rencontre Avenir Professionnel (RAP)
M. Jean-Marc Dusserre

06.85.52.27.91
rapannecy@orange.fr



Quelques chiffres : plus de 3 200 visiteurs dont 95% de collégiens et 5% de lycéens (avec un programme dédié de conférences organisées par le CIO d'Anecy) ; 27 établissements scolaires du bassin ; 70% des élèves issus d'établissements publics ; environ 40 établissements de formation ; 160 professionnels pour représenter environ 100 métiers ; 13 entreprises partenaires.

Le 26^{ème} Forum aura lieu à l'Arcadium d'Annecy le jeudi 8 février 2018.

NEW

Oyonnax (01) SOFEO

16 février 2017

Ville d'OYONNAX
M. Olivier SCHWINN

04.74.81.78.59 / 06.71.40.68.48
olivier.schwinn@oyonnax.fr



Quelques chiffres : 4 500 visiteurs (dont 1000 collégiens et plus de 800 lycéens) et 200 exposants (+ de 100 démonstrations de métiers, 56 écoles, 63 entreprises, 10 entreprises pour le job dating, 17 partenaires conseil).

Saint-Quentin-Fallavier (38) Logistic Expo

7 et 8 mars 2017

Pôle d'Intelligence Logistique
Mme Manon Paris

04.74.95.08.38
m.paris@nord-isere.cci.fr



Quelques chiffres : pour sa 4^{ème} édition, le salon a accueilli plus de 600 collégiens, lycéens et professeurs le mardi 7 mars, et environ 500 demandeurs d'emploi et étudiants le mercredi 8 mars.

Montélimar (26)
Carrefour Formation Métiers (CFM)

16 mars 2017

Lycée Alain BORNE
CIO de Montélimar
Mr Duvigneau

04.75.51.86.28
CIO-Montelimar@ac-grenoble.fr



Quelques chiffres : cette manifestation a été l'opportunité pour 1800 élèves de 3^{ème}, de 4^{ème} mais aussi pour des jeunes de 16 à 25 ans, de rencontrer près de 100 exposants, représentant de nombreux secteurs d'activités implantés dans le territoire, en lien avec les établissements de formation et avec les structures d'accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle.

Pont-de-Beauvoisin (38)
Forum «Métier, orientation et emploi»

16 mars 2017

Lycée Pravaz
M. Sébastien Rollet

06.81.68.83.66
sebastien.rollet@ac-grenoble.fr



Quelques chiffres : près de 1 000 personnes ont visité le forum. D'après le sondage réalisé sur 886 personnes, 86% d'entre eux ont trouvé la présentation attrayante et attractive des métiers sur les stands. 87% ont jugé avoir trouvé les informations nécessaires dans le guide de visite et 97% ont été satisfaits par la qualité de l'accueil dans le Forum.

La date du Forum 2018 a été arrêtée au jeudi 8 mars 2018.

La Roche-sur-Foron (74)
SMILE - Salon des Métiers Industriels et de L'Entreprise

13 au 17 mars 2017

Syndicat national du décolletage
M. Jérôme Akmouche

06.11.20.91.49
jerome@sndec.com



Quelques chiffres : au total, 2 269 personnes ont visité la manifestation (2 167 élèves de collèges, 72 invités et 30 prescripteurs d'emploi).

La prochaine édition aura lieu du 6 au 9 mars 2018.

Décines/Meysieu (69)
Forum des métiers de Décines / Meysieu

18 mars 2017
à Meysieu

Ville de Meysieu
Mme Annie Attard

04.78.04.76.72
annie.attard@plie-uni-est.org

Saint-Rambert-d'Albon
(26)
Forum des métiers et des
formations du Nord Drôme

23 mars 2017

(collectif de 5 collèges)
Collège Joseph BÉDIER
Collège Fernand Berthon
M. Christian DODU

04.75.31.01.66
christian.dodu@ac-grenoble.fr

Quelques chiffres : Cette année 506 élèves ont été invités (classe de 4°, 3°Dima et les 3° générales de 4 collèges publics et deux établissements agricoles ou MFR). 84% des visiteurs sont satisfaits de leur visite.

La prochaine édition aura lieu le jeudi 22 mars 2018 à Saint Rambert d'Albon.

Chambéry (73)
Forum des métiers Cham-
béry/Aix les Bains

28 mars 2017

CIO de Chambéry
Mme Brigitte Colliat
ML jeunes de Chambéry (portage financier)

04.79.33.84.00
Brigitte.Dupont-Colliat@ac-gre-
noble.fr



Quelques chiffres : 1 762 visiteurs dont 1 604 scolaires répartis de la façon suivante, 1554 Collégiens (soit 96,9% d'élèves du niveau collège), : 50 Lycéens soit 3.11%, 125 Accompagnateurs, 64 Parents et 94 "Autres publics" (soit 5.33% du public global).

La prochaine édition aura lieu en mars 2018.

Bièvre-Valloire (38)
Forum des métiers de
Bièvre-Valloire

30 mars 2017

Communauté de communes Bièvre Isère
M. Michel Bourdot

04.74.54.19.42
michel.bourdout@bievre-isere.fr



Quelques chiffres : cette 6^{ème} édition a présenté 32 stands, 80 exposants et 11 établissements scolaires participants : 8 collèges (classes de 4^{ème}) et 3 lycées (classes de 2^{nde}). La manifestation a accueilli 1 500 visiteurs scolaires.

NEW Oyonnax (01)
SMILE

4, 5 et 6 avril 2017

Communauté de communes Haut-Bugey /
Ville d'OYONNAX
M. Olivier SCHWINN

04.74.81.78.59 / 06.71.40.68.48
olivier.schwinn@oyonnax.fr



Quelques chiffres : première édition de Smile au lycée Arbez Carme les 4, 5 et 6 avril. Collégiens, lycéens, jeunes de la mission locale, parents d'élèves, créateurs d'entreprises, plus de 1 000 visiteurs étaient attendus.

Aubenas (07)

6 avril 2017

Lycée agricole Olivier de Serres
CIO d'Aubenas
M. Marc Papini

04.75.93.72.51
marc.papini@ac-grenoble.fr



Saint-Jean-de-Maurienne
(73)
Forum des métiers de
Maurienne

11 avril 2017

CIO Saint-Jean-de-Maurienne
M. Jean-Jacques Lombard-Donnet

04.79.64.07.56
jean-jacqu.lombard-donnet@ac-
grenoble.fr

Mission Locale Jeunes Pays de Maurienne
Mme Mireille Charveys

04.79.64.41.02
mcharveys@mlj-maurienne.org



Quelques chiffres : 15 pôles et environ une cinquantaine d'entreprises étaient présents pour accueillir toutes les classes de quatrième du bassin ainsi qu'un nombre conséquent de lycéens.

NEW Guilherand-Granges (07)

11 mai 2017

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de
l'Ardèche
Mme Nathalie Vossey

04 75 07 54 00
N.Vossey@cma-ardeche.fr



Quelques chiffres : près de 650 visiteurs avec un public très majoritairement de scolaires, puis de personnes en recherche de voie professionnelle et d'emploi.


















3 - LES 44^{èmes} OLYMPIADES DES MÉTIERS

3.1 RÉSULTATS DES CANDIDATS D'Auvergne-Rhône-Alpes











Avec plus de 300 candidat.e.s inscrit.e.s au départ pour concourir en sélections régionales Auvergne-Rhône-Alpes dans 38 métiers, dont 7 en compétition ou en présentation au 20^{ème} Mondial des Métiers en 2016, l'équipe régionale de 41 candidat.e.s Worldskills, dont 3 binômes, et des 4 candidat.e.s Abilympics avec leurs 37 juré.e.s ont participé à **la compétition nationale de Bordeaux du 9 au 11 mars 2017**.

A NOTER

10 candidat.e.s Worldskills France et 4 candidat.e.s Abilympics de notre région sont monté.e.s sur le podium (voir liste détaillée ci-dessous). Parmi eux, 4 médaillé.e.s d'or ont intégré l'équipe de France dans 3 métiers et seront en compétition internationale à Abu Dhabi du 14 au 19 octobre 2017.

PÔLE	MÉTIER	Prénom	Nom	Classement
MÉTIER DU VÉGÉTAL	Jardinier-Paysagiste	Corentin	BLANC	 6 ^e
	Jardinier-Paysagiste	Félicien	POULAT	 6 ^e
	Abilympics - Horticulture	Julie	MOREAU	
MÉTIER DE L'ALIMENTATION	Pâtisserie-Confiserie	Felix	FROISSARD	 5 ^e
	Cuisine	Paul	MARCON	
	Service en salle	Vincent	GARDARIN	 4 ^e
	Sommellerie	Jean-Baptiste	COBOT	5 ^e
	Abilympics - Cuisine	Marie	BEVACQUA	
	Abilympics - Cuisine	Agnès	GAIA	
MÉTIER DE L'AUTOMOBILE	Cycles et motocycles	Maxence	PIOLAT	6 ^e
	Mécanique véhicule industriel	Nicolas	DORON SEON	
	Peinture automobile	Philippe	MAGALHAES	 6 ^e
	Technologie de l'automobile	Corentin	BASTIDE	 4 ^e
MÉTIER DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS	Construction de routes et canalisation	Alexandre	GENEST	 5 ^e
	Construction de routes et canalisation	Timothy	BEYDON	 5 ^e
	Construction béton armé	Joris	SAMPAYO	
	Construction béton armé	Kevin	DEVOS	
	Taille de pierre	Frank	TORSIELLO	 4 ^e
	Carrelage	Enzo	RIGOTTO	6 ^e
	Métallerie	Maxence	BOLVY	 4 ^e

 Médaille d'or /  Médaille d'argent /  Médaille de bronze /  Médaille d'excellence

	Installation électrique	Rémi	BOIRE	
	Ebénisterie	Alexis	DUBOIS	 6 ^e
	Miroiterie	Mohamed	OUAALI	
	Menuiserie	Guillaume	ANGELVY	10 ^e
	Charpente	Charles	WHITE	10 ^e
	Plomberie et chauffage	Joris	VERNADET	
	Peinture et décoration	Nathan	BERNET	9 ^e
	Plâtrerie et construction sèche	Samuel	PEREIRA	10 ^e
	Solier moquettiste	Etienne	POLLET	 4 ^e
MÉTIER DE L'INDUSTRIE	Réfrigération technique	Allan	GIFFARD	
	Chaudronnerie	Thomas	FINAUD	12 ^e
	Fraisage	Jean-Baptiste	NICOLAS	6 ^e
	Tournage	Mathias	RIGHI	8 ^e
	Contrôle industriel	Steven	BLANCON	9 ^e
MÉTIER DE LA MAINTENANCE	Maintenance des matériels	Mathilde	GOUTTENOIRE	11 ^e
	Maintenance aéronautique	Hugo	PELLERAY	5 ^e
MÉTIER DES NOUVELLES TECHNOLOGIES	Imprimerie	Sylvestre	BERTEAUD	
	Arts graphiques et prépresse	Margaux	TORRET	8 ^e
	Webdesign	Baptiste	CROUZET	6 ^e
	Administration des systèmes et réseaux informatiques	Nathan	CHABALIER	9 ^e
MÉTIER DU SERVICE	Bijouterie	Alexandra	MARTIN	5 ^e
	Coiffure	Cristiana Daniela	DA SILVA LIMOES	10 ^e
	Soins esthétiques	Noémie	BADEY	
	Art floral	Aymeric	CHAOUCHE	 4 ^e
	Abilympics - Bijouterie	Sébastien	RICHAUD	

Crédit photo : ©WorldSkillsFR_44AQU_Podium



3.2 CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES 45^{èmes} OLYMPIADES DES MÉTIERS

PÉRIODES	ÉVÉNEMENTS
De septembre 2017 à février 2018	Inscription des candidats sur la plateforme de Worldskills France au 45 ^{èmes} Olympiades des Métiers
De janvier à mai 2018	Sélections régionales à l'issue desquelles est constituée l'équipe régionale
17 au 19 mai 2018	Séminaire de préparation technique de Worldskills France par métier pour les lauréats régionaux à Paris
Du 28 novembre au 1er décembre 2018	Finales nationales à Caen
Décembre 2018 à juillet 2019	Journées de formation technique (3 semaines) et de préparation physique et mentale (2 semaines)
Du 18 au 23 Août 2019	Finales internationales à KAZAN en RUSSIE (République du Tatarstan)



©WorldSkillsFR_44AQU_Ceremonie ouverture (18)





Edité en juin 2017, ce document est une publication de l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers, 1 esplanade François Mitterrand CS 20033 – 69269 LYON cedex 02).