

Généralités

Communication et médias constituent un univers professionnel étendu avec des métiers, connexes de plus en plus spécifiques. Mais tous exigent des compétences relationnelles, une forte culture générale, une bonne connaissance du digital et une vraie curiosité conjugée à une grande rigueur.

- Les « communicants » exercent sous 3 formes : salariés d'une entreprise, association ou collectivité, salariés en agence ou travailleurs indépendants (freelance). Ils travaillent au service de l'image globale ou pour un/des produits et donnent du sens. Les principaux métiers sont directeur de communication, responsable ou chargé des relations publiques, attaché de presse, community manager, data scientist, brand content manager, designer, directeur artistique, graphiste, chef de produit ou de projet, chef de publicité, planneur stratégique, directeur de clientèle, responsable des études, concepteur/rédacteur, etc.
- Les journalistes en presse écrite, audiovisuel et web, recherchent l'information, la vérifient, la publient dans le cadre d'une chartre professionnelle exigeante. Ils sont aussi salariés d'un média, salariés en agence ou pigistes.
- Les spécialistes de la gestion de l'information (documentalistes et bibliothécaires) qui collectent et mettent à la disposition des utilisateurs des données satisfaisant leurs besoins d'information.

L'usage du digital implique un élargissement des compétences et une capacité d'adaptation à de nouveaux services et produits, exigeant l'acquisition de nouvelles compétences pour tous.

Tendances de l'emploi

Ces métiers sont fortement représentés en Auvergne-Rhône-Alpes, grande région de formation, mais aussi d'une grande richesse économique, avec beaucoup d'entreprises faisant appel à ces spécialistes. Ces métiers sont pour la plupart assez récents et restent à une échelle incapable d'englober des bataillons de nouveaux diplômés. Même si les portes s'entrebâillent, les recrutements restent limités compte tenu de l'âge des actifs y exerçant aujourd'hui. Ces métiers connaissent tous un chômage et un développement important du travail précaire : les emplois de freelance/pigiste se multiplient. Une double culture peut donc être déterminante.

Dans la documentation et les bibliothèques, les emplois du secteur public sont accessibles par concours. Ceux du secteur privé concernent en grande majorité des contrats à durée déterminée (CDD) et se situent surtout en Île-de-France et plutôt dans les grandes entreprises dotées d'un centre de documentation. Les formations de type DUT (Bac +2) sont recommandées mais une double compétence (biologie, droit...) est souvent exigée par les recruteurs. Les technologies de l'information modifient les conditions d'exercice de la profession. Les documentalistes et les bibliothécaires, en tant qu'experts dans la gestion de bases de données, jouent de plus en plus un rôle de formateur auprès des utilisateurs, mais aussi d'animateur réseau.

En Auvergne-Rhône-Alpes

En 2016, près de 24 000 personnes exercent un métier de la communication et de l'information (journalistes, assistants de la publicité et des relations publiques, interprètes, traducteurs...). Le secteur compte plus de 2 200 établissements, un nombre qui est resté stable entre 2008 et 2016.

Sources : Données Acoess-Urssaf 2008-2016 – Traitement CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes

Pour en savoir plus

► Pendant votre visite du Mondial des Métiers et des forums

Rencontrez les professionnels et les jeunes en formation du secteur d'activité sur les pôles :

Dessin

Rendez-vous dans l'entreprise

Conseil, Événement, Numérique

Médias, Information, Communication (sous réserve)

Sur l'espace Orientation tout au long de la vie :

- Consultez la documentation Onisep
Collection Parcours :
- Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation
- Les métiers de l'audiovisuel
- Les métiers du web
- Les métiers du livre
- Echangez avec un psychologue de l'éducation nationale
- Testez vos centres d'intérêts
- Explorez les sites de l'Onisep : www.onisep.fr/lyon
www.onisep.fr/grenoble - www.onisep.fr/clermont
- Après le Mondial des Métiers et les forums
 - CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes : www.orientation.auvergnerhonealpes.fr
 - Syndicat national de l'édition : www.sne.fr
 - Le portail des métiers de l'Internet : www.metiers.internet.gouv.fr
 - L'observatoire des métiers de la publicité : www.metiers-publicite.fr
 - Le référentiel des métiers de la communication : <http://metiersdelacomunication.fr>

À noter

Avec la transformation digitale des entreprises les « communicants » ont une importante carte à jouer car ils disposent tout à la fois de la culture des contenus stratégiques et de la connaissance de l'outil. Les postes de community management sont tout sauf anodins ! La communication interne voit son rôle valorisé dans cette transformation numérique.

Zoom métiers : des exemples...

Information

Le (la) **journaliste** cherche et recueille l'information transmise au public sous forme d'interview, d'article, de reportage... en s'adaptant au média utilisé (presse écrite, TV, radio, Internet...) et au public ciblé.

Communication

Le (la) **chargé-e de communication** est polyvalent-e ou spécialisé dans une fonction comme les relations publiques ou presse, la communication interne, l'édition... Il (elle) **travaille** sur l'image et **valorise** l'activité de l'entreprise auprès de publics internes ou externes.

Le (la) **chef-fe de publicité**, au sein d'une agence de publicité, **est en charge** du conseil et du suivi de la communication des annonceurs. Il (elle) **travaille** souvent sous la direction de directeurs de clientèle responsables du suivi des budgets et du suivi commercial.

Le (la) **brand content manager** réalise des produits de communication interactifs en construisant des contenus associant textes, sons, images.

Le (la) **concepteur-trice multimédia** rédige des messages publicitaires en trouvant la formule choc pour capter l'attention du consommateur, **imagine** un scénario de film ou un spot tv ou video.

Le (la) **chargé-e d'études média** choisit les supports qui vont accueillir la campagne publicitaire en fonction des objectifs et du budget du client. Il (elle) **compare** et **analyse** les statistiques d'audience des différents médias.

Documentation et bibliothèque

Le (la) **documentaliste**, le (la) **bibliothécaire** collectent l'information sur tout support (papier ou électronique, texte ou image...), **analysent**, **indexent**, **réalisent** des produits documentaires, **satisfont** toute demande d'information, **utilisent** les technologies de l'information.

Le (la) **documentaliste chargé-e de veille**, le (la) **gestionnaire des connaissances**, **utilisent** les nouvelles technologies pour diffuser les informations dans l'entreprise.

Édition

L'**éditeur-trice** dirige une maison d'édition en suivant chaque étape du processus qui aboutit à la vente d'un livre : il (elle) **recherche** et **choisit** les ouvrages, **suit** leur fabrication, les **commercialise**.

Flash formation : des idées*... (diplômes ou niveaux obtenus)

BAC	Bac professionnel	Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
	Bac technologique	STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués STI2D sciences et technologies de l'industrie et du développement durable spécialité systèmes d'information et numérique STMG sciences et technologies du management et de la gestion spécialité ressources humaines et communication
BAC + 2	Brevet professionnel	Libraire
	Brevet de technicien supérieur	Communication Design graphique
	Diplôme universitaire de technologie	Information - communication option métiers du livre et du patrimoine
BAC + 3	Licence professionnelle	Arts, lettres, langues mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web Sciences humaines et sociales mention métiers de la communication : chef de projet communication
BAC + 4	Diplôme supérieur d'arts appliqués	Design mention graphisme
BAC + 5	Diplôme de grandes écoles	Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble
	Master professionnel	Sciences humaines et sociales mention information, communication Sciences humaines et sociales, mention sciences de l'information et des bibliothèques

Retrouvez l'ensemble des formations sur l'atlas de la formation initiale en Rhône-Alpes : <http://afira.onisep.fr/atlas/>