



**22^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Demandeurs d'emploi

Avril 2018
www.mondial-metiers.com



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers, le salon de la découverte des métiers à Eurexpo Lyon.

Plus de 500 exposants sont présents, ce qui permet d'avoir 72 domaines professionnels et thématiques représentés et une centaine de métiers en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes qui se réorientent et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités, des personnes qu'ils ont rencontrées, leur satisfaction vis-à-vis des informations obtenues ou encore leur visite en générale.

Deux cibles coexistent dans cette étude :

- Le « Grand public » : il s'agit des scolaires, des parents, des accompagnants, des enseignants ou autres (pour la majorité des salariés et demandeurs d'emploi).
- Les « Demandeurs d'emploi » : toutes les personnes en recherche d'emploi, de formation, de réorientation (adultes), en création d'entreprises sont comprises dans cette cible (il ne s'agit pas de la définition officielle de Pôle emploi).

Méthodologie de réalisation

Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

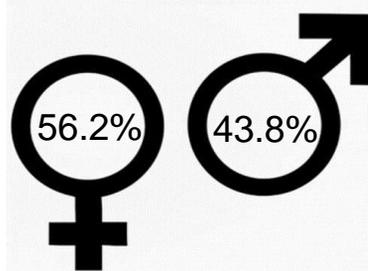
Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce sur toute la durée du salon.

L'échantillon construit est assez grand et sa structure stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

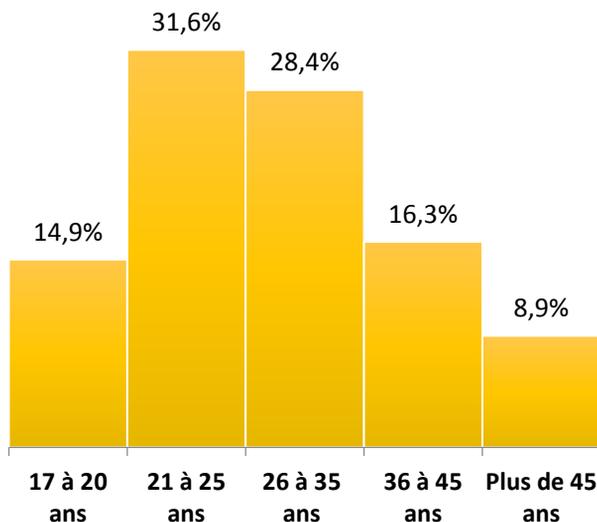
L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du jeudi 1 février au dimanche 4 février 2018, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. L'échantillon « Demandeurs d'emploi » est constitué de 565 personnes cette année.

Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).

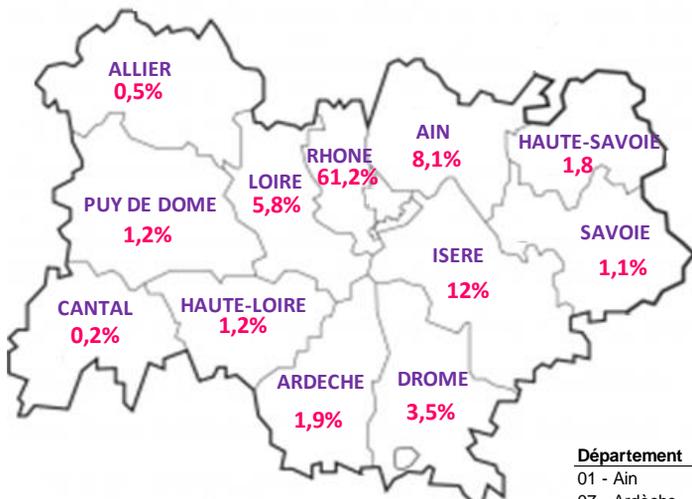
Situation des répondants



Âge des répondants



Provenance des répondants



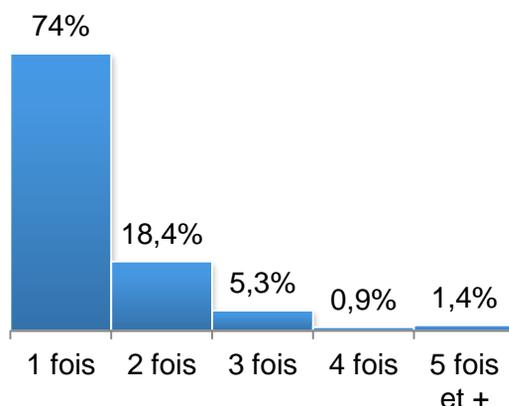
Autres régions: 2.5%

- Cette année, 565 personnes de la cible demandeurs d'emploi ont été interrogées dont 318 femmes et 247 hommes.
- Les répondants composant l'échantillon sont à près de 70% des personnes en recherche d'emploi (contre 83,2% en 2017). La part des personnes en réorientation professionnelle a beaucoup augmenté avec 27,1% contre 14,3% en 2017.
- La répartition par âge reste proche des années précédentes. L'âge moyen est de moins de 30 ans pour cette cible avec 31,6% des répondants entre 21 et 25 ans et 28,4% entre 26 et 35 ans.
- Le Rhône reste le premier département cité par les répondants, suivi par l'Isère (12%). Les autres départements sont beaucoup moins représentés avec 24,4% pour l'ensemble : principalement l'Ain avec 8% et la Loire avec 5,8%.
- Les répondants de la cible demandeurs d'emploi sont venus principalement en voiture et ce pour près de la moitié de l'échantillon. Cela se confirme surtout chez les personnes venant de la Haute-Savoie, d'Ardèche et de l'Ain. Les transports en commun ont été utilisés par plus de 40,2% des personnes interrogées.

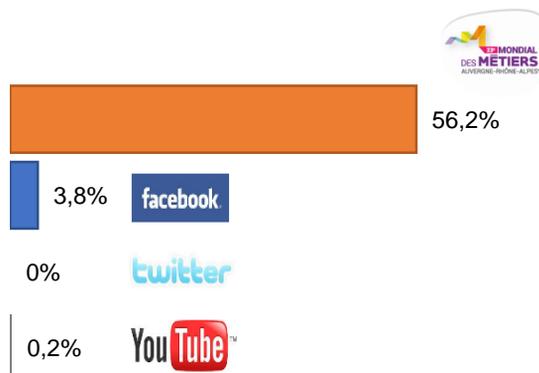
Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	4,4%	13,3%	13,3%	68,9%	45
07 - Ardèche	18,2%	9,1%	0,0%	72,7%	11
26 - Drôme	15,0%	20,0%	10,0%	55,0%	20
38 - Isère	5,9%	14,7%	10,3%	69,1%	68
42 - Loire	21,2%	21,2%	9,1%	48,5%	33
69 - Rhône	3,2%	54,2%	0,9%	41,7%	345
73 - Savoie	16,7%	33,3%	0,0%	50,0%	6
74 - Haute-Savoie	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	7
43 - Haute-Loire	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	5
63 - Puy-de-Dôme	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%	7
15 - Cantal	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	1
03 - Allier	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	3
Autre	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	4
Ensemble	6,4%	40,2%	4,1%	49,4%	555

- Pour 74% des répondants, il s'agissait d'une première visite au salon. Le nombre moyen de visite est de 1,4. 26% des personnes interrogées sont venues 2 fois ou plus.
- Cette année, le mode d'information le plus cité est internet. En effet, le site web a été consulté par plus de 56% des répondants. Les invitations sont également un moyen d'information pour près de 26% (contre 19% en 2017) suivi par les familles et amis avec 22,5% (contre 30,7% l'an dernier).
- A part le site web, les autres supports de communications restent faiblement cités. Toutefois, Facebook augmente légèrement avec 3,8% contre 2,2% en 2017.
- Enfin, près d'1/4 des répondants de type demandeurs d'emploi ont préparé leur visite de manière individuelle avant de venir au salon.

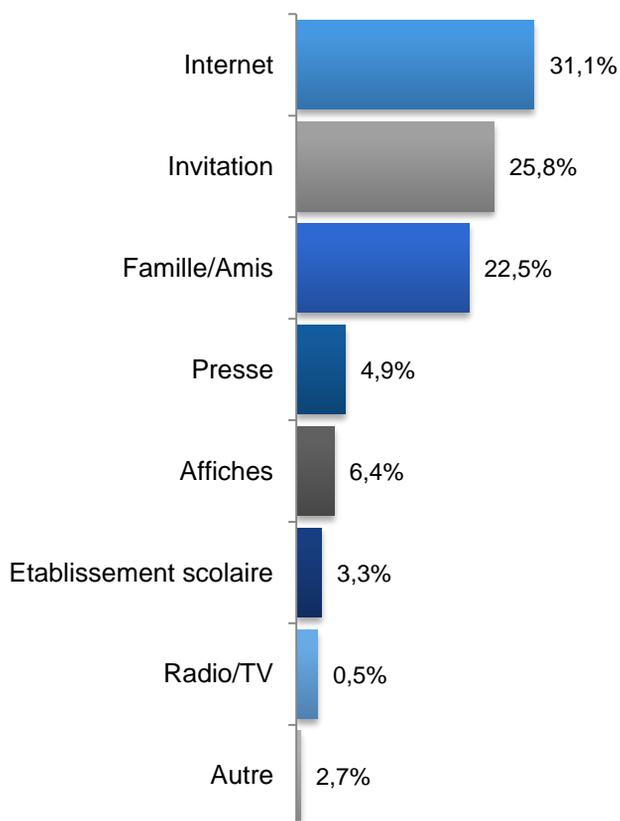
Nombre de visites au salon



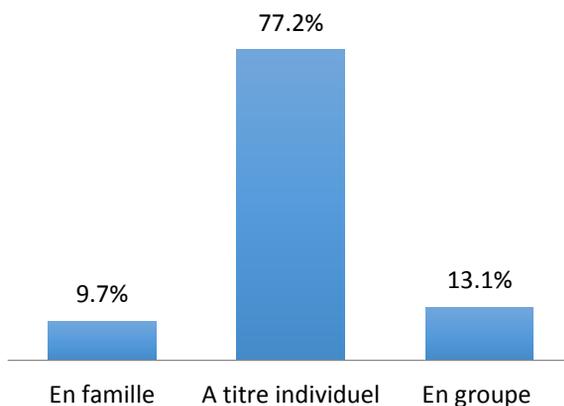
Consultation des supports de communication



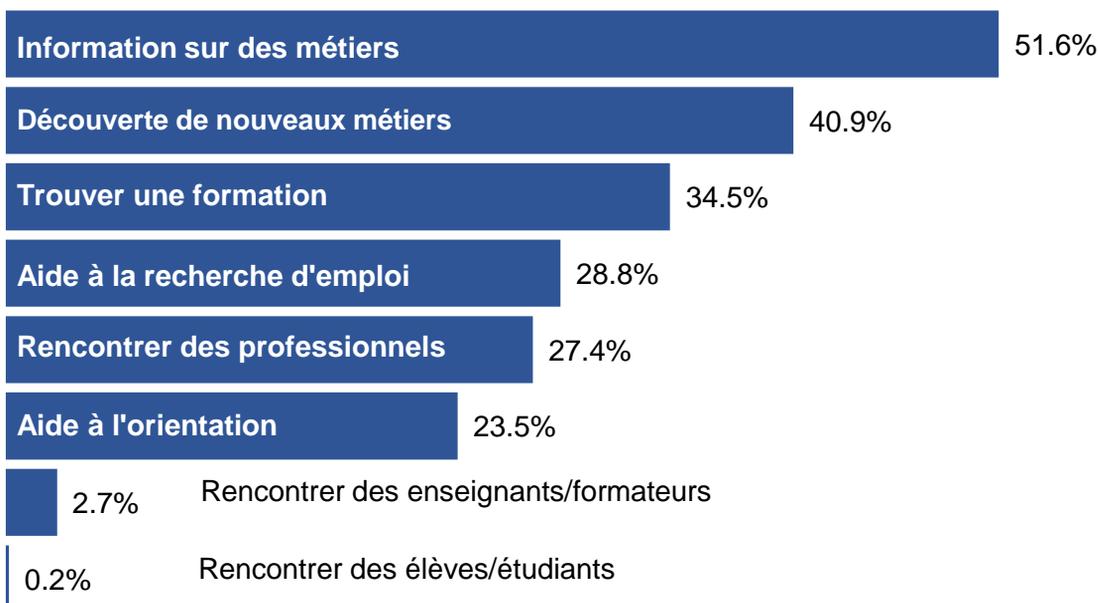
Mode d'information sur le salon



Mode de préparation de la visite



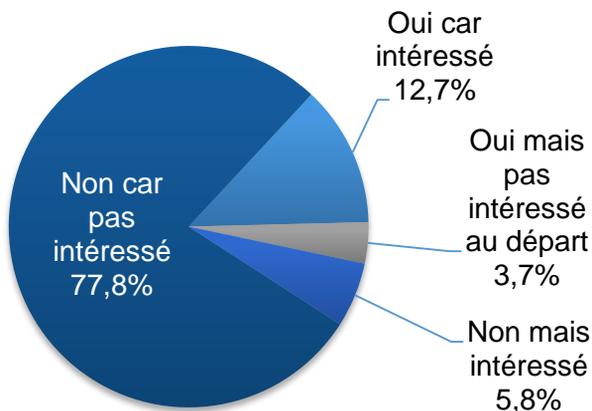
Motivation de visite



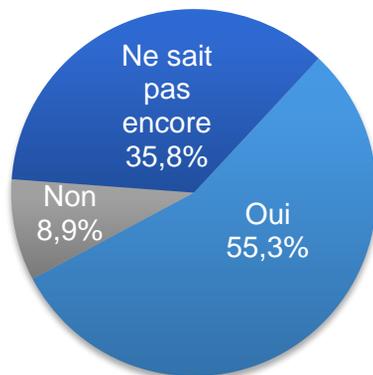
- Les trois principales motivations de visite des répondants de cette année sont l'informations sur des métiers avec 51,6%, la découverte de nouveaux métiers (40,9%) et trouver une formation (34,5%).
- La découverte de nouveaux métiers concerne avant tout les demandeurs d'emploi (44,1%) alors que l'information sur les métiers et la rencontre des professionnels concernent l'ensemble des répondants que ce soit les demandeurs d'emploi ou les adultes en réorientation.

	Demandeur d'emploi	Adulte en réorientation	Ensemble
Trouver une formation	35,7%	33,1%	34,5%
Aide à la recherche d'emploi	33,9%	15,6%	28,8%
Rencontrer des professionnels	26,9%	27,9%	27,4%
Aide à l'orientation	17,2%	39,0%	23,5%
Information sur des métiers	53,4%	47,4%	51,6%
Découverte de nouveaux métiers	44,1%	33,8%	40,9%
Rencontrer des enseignants/formateurs	2,2%	3,2%	2,7%
Rencontrer des élèves/étudiants	0,0%	0,0%	0,2%

Informations sur l'alternance



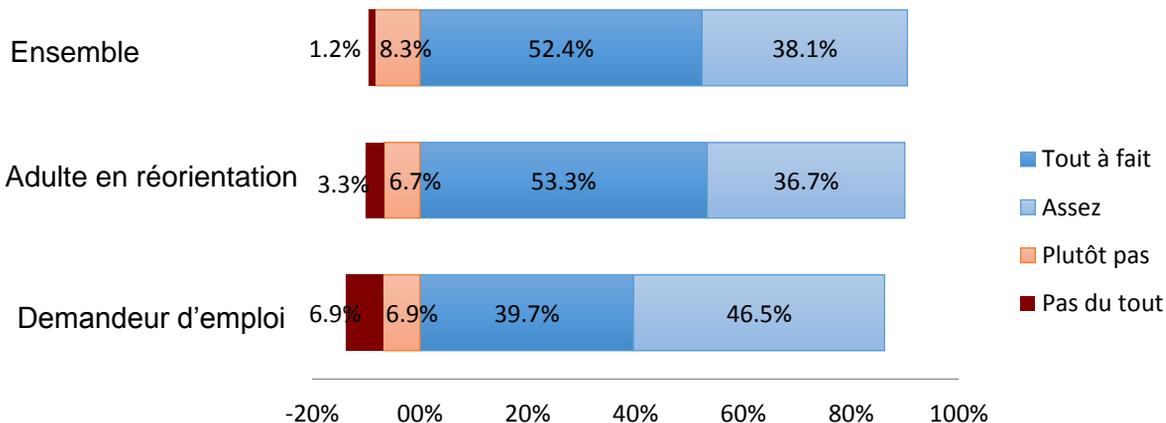
Allez-vous postuler à une formation en alternance ?



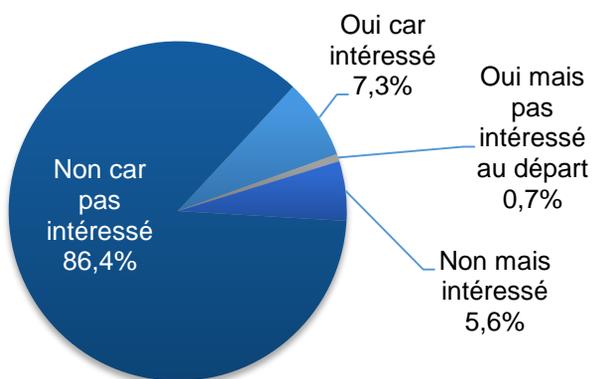
	Oui	Non	Ne sait pas encore
Demandeur d'emploi	51,9%	12,7%	35,4%
Adulte en réorientation	60,0%	2,5%	37,5%
ENSEMBLE	55,3%	8,9%	35,8%

Sur les 565 répondants à cette question, seulement 16,4% ont indiqué avoir eu des informations sur l'alternance. Cette proportion est en baisse par rapport aux 23,5% de 2017. Pour la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance ? », plus de 55% indiquent le souhaiter et 35,8% sont en réflexion. Les adultes en réorientation de l'échantillon sont les plus intéressés par l'alternance puisque 60% d'entre eux affirment leur souhait de se former par le biais de l'alternance.

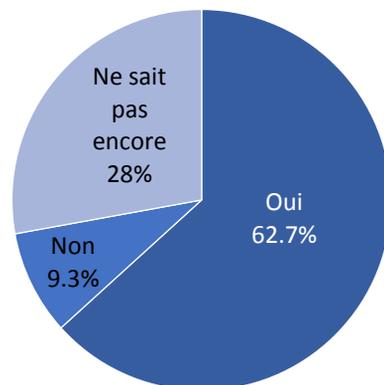
En ce qui concerne la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance ? », 90,5% des répondants indiquent qu'ils sont satisfaits (contre 88,5% en 2017) dont 52,4% « tout à fait satisfaits ».



Informations sur l'international



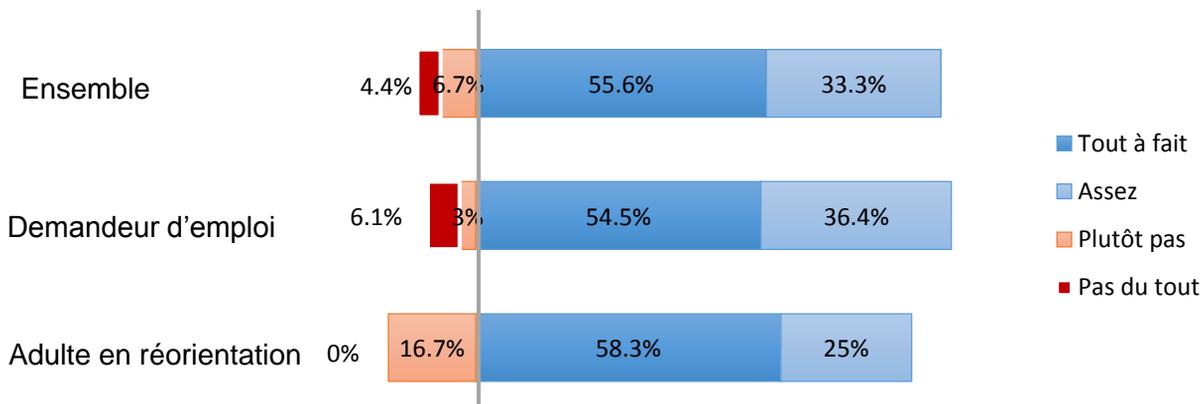
Envisagez-vous de partir à l'international ?



	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé au départ	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Demandeur d'emploi	7,3%	1,0%	4,5%	87,2%
Adulte en réorientation	7,2%	0,0%	8,6%	84,2%
Ensemble	7,3%	0,7%	5,6%	86,4%

	Oui	Non	Ne sait pas encore
Demandeur d'emploi	64,7%	5,9%	29,4%
Adulte en réorientation	58,3%	16,7%	25,0%
Ensemble	62,7%	9,3%	28,0%

- 8% des répondants ont indiqué avoir eu des informations sur l'international contre 6% en 2017 et 86,4% ont répondu « non car pas intéressé ». Par ailleurs, 62,7% des personnes envisagent de partir à l'étranger dans le cadre de leur projet professionnel contre 59% en 2017.
- Enfin, environ 89% des répondants indiquent être « tout à fait » ou « assez satisfaits » des informations obtenues. En 2017, ce taux de satisfaction était de 82%.



Classement des stands les plus visités

SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	25,3%
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	17,8%
ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE	15,3%
ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES	14,4%
COMMERCE - GRANDE DISTRIBUTION	11,4%
BÂTIMENT	9,8%
COMMERCE B TO B	9,5%
FORMATIONS ADULTES	9,5%
ARMÉE DE L'AIR	9,1%
ARMÉE DE TERRE	8,6%
HÔTELLERIE - RESTAURATION	7,9%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	17,8%
SANTE-SOCIAL	8%
APPRENTISSAGE	3,7%
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	6,2%

- Le stand « Service Public de l'Emploi » continue d'attirer beaucoup de visiteurs comme chaque année. Il arrive en tête du classement des stands les plus vus par les répondants.
- Le pôle « Orientation tout au long de la vie » arrive en 3^{ème} position avec 15,3% des répondants le citant.
- Le stand « Administration et gestion des entreprises » est dans le top 5 de cette année avec 14,4%. Il est suivi par le stand « Commerce-Grande distribution » qui progresse par rapport à 2017 avec 11,4% contre 9,2% l'an dernier.

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeurs d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
1	Service public de l'emploi	30,9%	23,4%	0,0%	25,5%
2	Orientation tout au long de la vie	25,0%	11,6%	0,0%	15,4%
3	Administration et gestion des entreprises	12,5%	15,1%	0,0%	14,5%
4	Commerce - Grande distribution	9,2%	12,6%	0,0%	11,5%
5	Bâtiment	5,3%	11,6%	0,0%	9,9%
6	Commerce B to B	5,3%	11,6%	0,0%	9,6%
7	Formations adultes	11,2%	9,1%	0,0%	9,6%
8	Armée de l'air	8,6%	9,1%	0,0%	9,2%
9	Armée de terre	5,9%	9,6%	0,0%	8,7%
10	Santé social	9,9%	7,6%	0,0%	8,0%
11	Hôtellerie - Restauration	3,9%	8,8%	0,0%	8,0%
12	Chimie	6,6%	7,8%	0,0%	7,3%
13	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2,0%	8,6%	0,0%	6,7%
14	Région Auvergne-Rhône-Alpes	11,2%	4,5%	0,0%	6,2%
15	Sécurité sociale	7,2%	5,8%	0,0%	6,0%
16	Forêt - Bois - Ameublement	7,2%	5,3%	0,0%	5,8%
17	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	4,6%	6,3%	0,0%	5,7%
18	Europe et International	5,9%	5,5%	0,0%	5,7%
19	Numérique	3,9%	4,8%	0,0%	5,1%
20	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	4,6%	5,0%	0,0%	5,1%
21	Industries et nouvelles technologies	4,6%	4,8%	0,0%	4,6%

Classement des échanges avec les exposants

SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	19,6%
ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES	10,9%
ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE	10,2%
COMMERCE - GRANDE DISTRIBUTION	7,2%
BÂTIMENT	6,3%
FORMATIONS ADULTES	6,3%
ARMÉE DE L'AIR	5,9%
SANTÉ SOCIAL	5,9%
COMMERCE B TO B	5,4%

Les rencontres avec des exposants se sont principalement faites sur le pôle « Service public de l'emploi » (19,6%) puis sur le stand « Administration et gestion des entreprises » (10,9%). Le pôle « Orientation tout au long de la vie » arrive ensuite avec plus de 10% des répondants. Les autres stands de ce classement obtiennent entre 5,4% (pour commerce B to B) et 7,2% (pour Commerce-Grande distribution).

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Service public de l'emploi	61,7%	10,6%	19,6%
2	Administration et gestion des entreprises	23,4%	6,5%	10,9%
3	Orientation tout au long de la vie	42,6%	4,6%	10,2%
4	Commerce - Grande distribution	14,9%	4,6%	7,2%
5	Bâtiment	12,8%	4,1%	6,3%
6	Formations adultes	17,0%	3,7%	6,3%
7	Armée de l'air	8,5%	3,9%	5,9%
8	Santé social	14,9%	3,5%	5,9%
9	Armée de terre	4,3%	3,9%	5,4%
10	Commerce B to B	6,4%	3,9%	5,4%
11	Chimie	12,8%	3,2%	5,2%
12	Europe et International	10,6%	2,7%	4,6%
13	Hôtellerie - Restauration	6,4%	2,5%	4,4%
14	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2,1%	3,0%	4,1%
15	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	6,4%	2,7%	3,9%
16	Centres d'information et d'orientation - Onisep	6,4%	1,9%	3,3%
17	Sécurité sociale	10,6%	1,6%	3,3%
18	Sport - Animation	10,6%	1,2%	3,1%
19	Numérique	6,4%	1,2%	2,6%
20	Police nationale	6,4%	1,8%	2,6%
21	Métiers de bouche	6,4%	1,6%	2,6%
22	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	10,6%	1,1%	2,6%
23	Forêt - Bois - Ameublement	12,8%	0,7%	2,4%
24	Banque	8,5%	1,2%	2,4%
25	Environnement et développement durable	10,6%	1,1%	2,4%

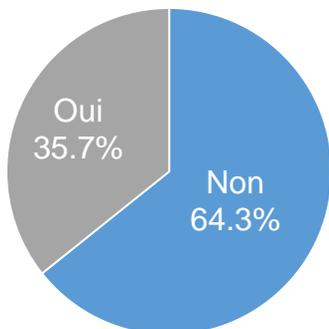
Top 10 des démonstrations vues

BÂTIMENT	20,8%
HÔTELLERIE - RESTAURATION	11,7%
CHIMIE	10,8%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	10,8%
COIFFURE	10,0%
MÉTIERS DE BOUCHE	10,0%
FORÊT - BOIS - AMEUBLEMENT	8,3%
ART FLORAL	6,7%
AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES	5,8%
ARMÉE DE L'AIR	5,0%

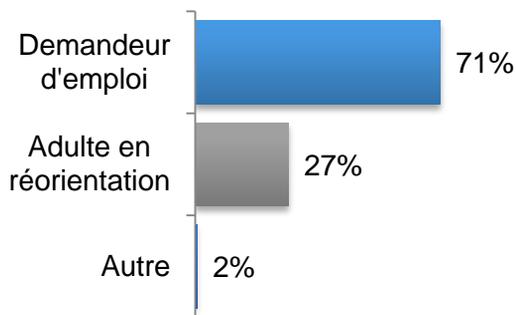
Le stand « Bâtiment » a été cité par près de 21% des répondants suivi par le stand « Hôtellerie-Restauration » avec 11,7% puis par la chimie et l'esthétique avec 10,8% chacun. Ces stands sont donc ceux qui ont le plus marqués les visiteurs avec leurs démonstrations. La coiffure et les métiers de bouche ont également été cités dans ce classement avec 10% chacun suivi par le stand « Forêt, bois et ameublement » avec 8,3%.

Rang	Stand	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Bâtiment	5,0%	29,2%	20,8%
2	Hôtellerie - Restauration	2,0%	16,9%	11,7%
3	Chimie	3,0%	15,4%	10,8%
4	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	0,0%	20,0%	10,8%
5	Coiffure	2,0%	15,4%	10,0%
6	Métiers de bouche	3,0%	13,8%	10,0%
7	Forêt - Bois - Ameublement	4,0%	9,2%	8,3%
8	Art floral	1,0%	10,8%	6,7%
9	Automobile, Camion, Deux roues	2,0%	7,7%	5,8%
10	Armée de l'air	2,0%	6,2%	5,0%
11	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	1,0%	6,2%	4,2%
12	Marine nationale	2,0%	4,6%	4,2%
13	Numérique	1,0%	6,2%	4,2%
14	Administration et gestion des entreprises	1,0%	4,6%	3,3%
15	Automobile, Camion, Deux roues	1,0%	4,6%	3,3%
16	Métiers d'art	2,0%	3,1%	3,3%
17	Plasturgie et composites	2,0%	3,1%	3,3%
18	Ingénierie	0,0%	4,6%	3,3%
19	Métiers de la jardinerie	1,0%	4,6%	3,3%
20	Commerce B to B	0,0%	4,6%	2,5%
21	Industries et nouvelles technologies	0,0%	4,6%	2,5%
22	Commerce - Grande distribution	0,0%	3,1%	1,7%
23	Formations adultes	1,0%	1,5%	1,7%
24	Restauration collective	1,0%	1,5%	1,7%
25	Service public de l'emploi	0,0%	3,1%	1,7%

Visite du stand « Service public de l'emploi »



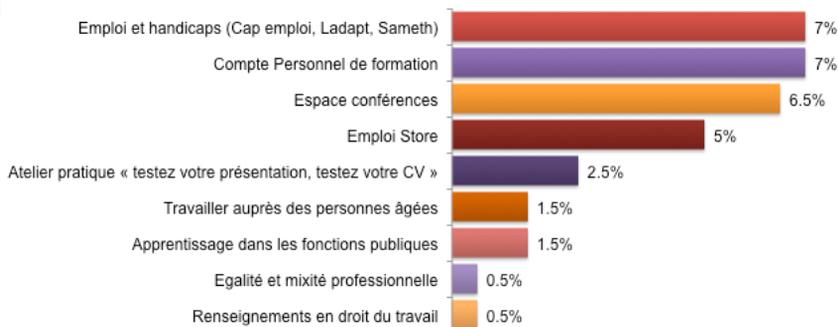
Situation des visiteurs du stand service public de l'emploi



Organismes visités

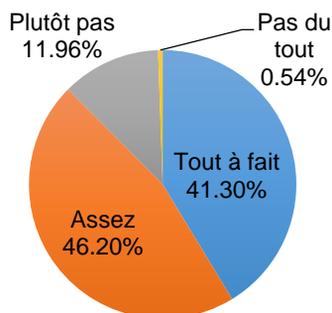


Thématiques visitées

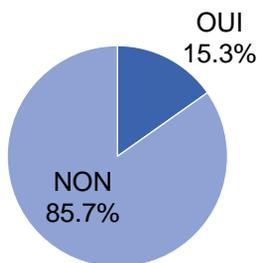


- Le taux de visite du pôle « Service public de l'emploi » est de près de 36% cette année. Ce sont principalement les personnes en situation de recherche d'emploi (inscrits comme demandeurs d'emploi) qui ont visité ce pôle (71%).
- L'Afpa et le Pôle emploi sont ceux qui ont été le plus visités par les répondants avec 57% et 44% respectivement. Les missions locales et la Direccte arrivent ensuite avec 6,5% et 5%.

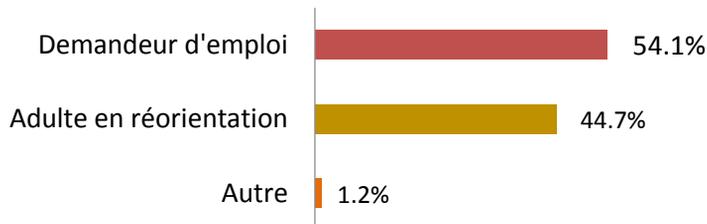
Êtes-vous satisfait des informations collectées?



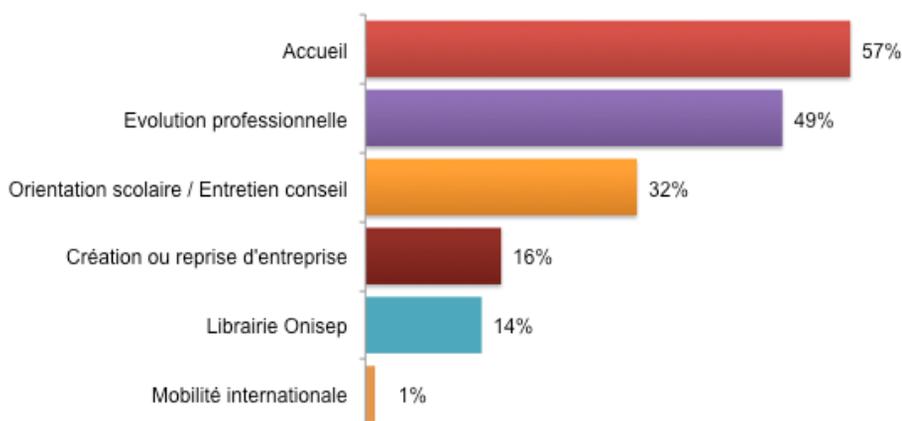
Visite du pôle « Orientation tout au long de la vie »



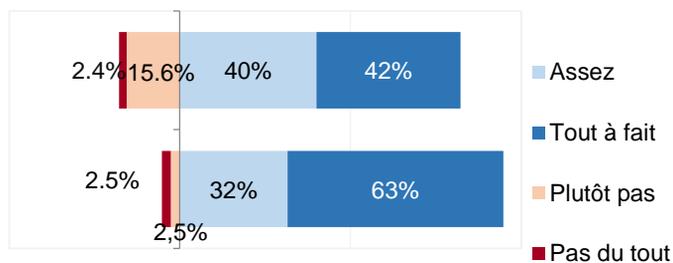
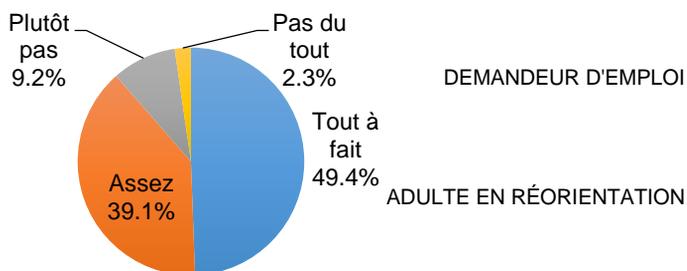
Situation des visiteurs du pôle « Orientation tout au long de la vie »



Thématiques visitées sur le pôle « Orientation tout au long de la vie »



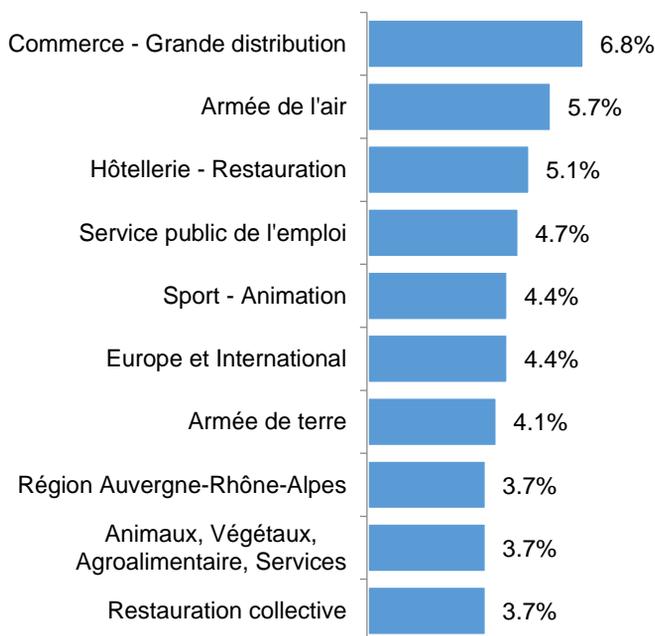
Satisfaction vis-à-vis du pôle « Orientation tout au long de la vie »



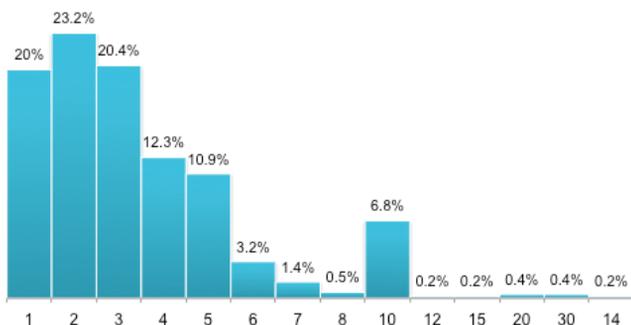
- Le pôle « Orientation tout au long de la vie » a été visité par 15,3% des répondants avec parmi eux 54,1% de demandeurs d'emploi et 44,7% d'adultes en réorientation.
- L'accueil est cité par 57% des répondants suivi par l'évolution professionnelle avec 49% et l'orientation scolaire/entretien conseil avec 32%.
- La satisfaction sur ce pôle est à 88,5% en comptant les répondants indiquant être « tout à fait satisfaits » et « assez satisfaits ». En 2017, ce taux s'élevait à 87,3%

- Cette année, le stand « Commerce – Grande distribution » a été cité par près de 6,8% des répondants comme stand préféré. Il passe devant l'armée de l'air (5,7%), l'hôtellerie-restauration (5,1%) et le Service public de l'emploi (4,7%) qui était en tête l'an dernier avec 11,5%.
- En moyenne, les répondants ont visités 3,5 stands avec des variations faibles selon la situation des répondants et par rapport à l'an dernier (3,7).
- La visite des répondants a duré en moyenne 1h26 contre 1h39 en 2017. Les adultes en réorientation passent plus de temps sur le salon avec 1h33 en moyenne.

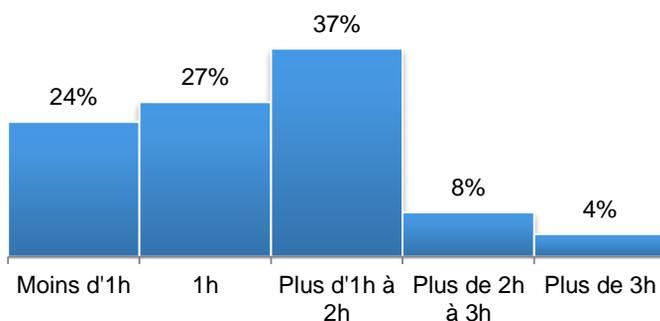
Stands préférés



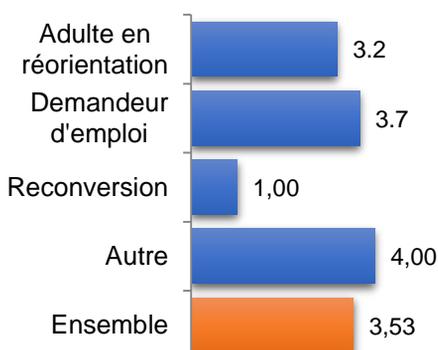
Nombre de stands visités



Temps passé sur le salon



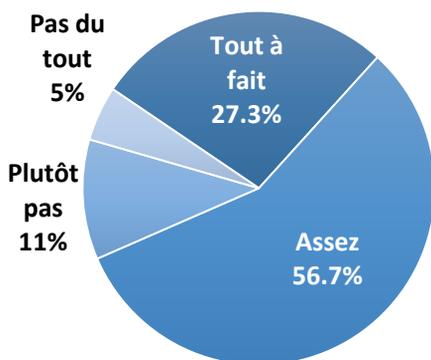
Nombre moyen de stands visités



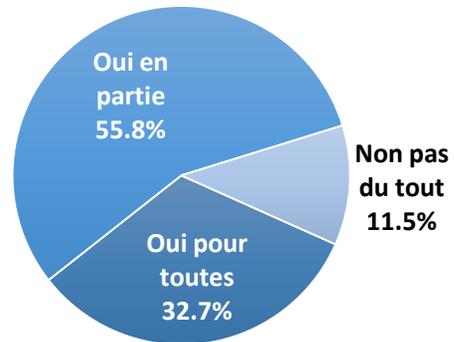
Situation des répondants	Temps de visite moyen
Adulte en réorientation	1h33
Demandeur d'emploi	1h23
reconversion	1h00
Autre	1h07
Ensemble	1h26

- La visite des répondants est jugée tout à fait utile pour 27,3% d'entre eux et assez utile pour 56,7% soit au total 84% (82,8% en 2017). Ce taux global est plus élevé pour les demandeurs d'emploi avec 84,7% alors qu'il est à 80,7% pour les adultes en réorientation.
- 88,5% des répondants indiquent avoir eu des réponses à leur question dont 32,7% pour toutes et 55,8% en partie. Les demandeurs d'emploi sont moins nombreux à avoir eu des réponses (87,3%) que les adultes en reconversion professionnelles (91,1%).

Cette visite vous-a-t-elle été utile?



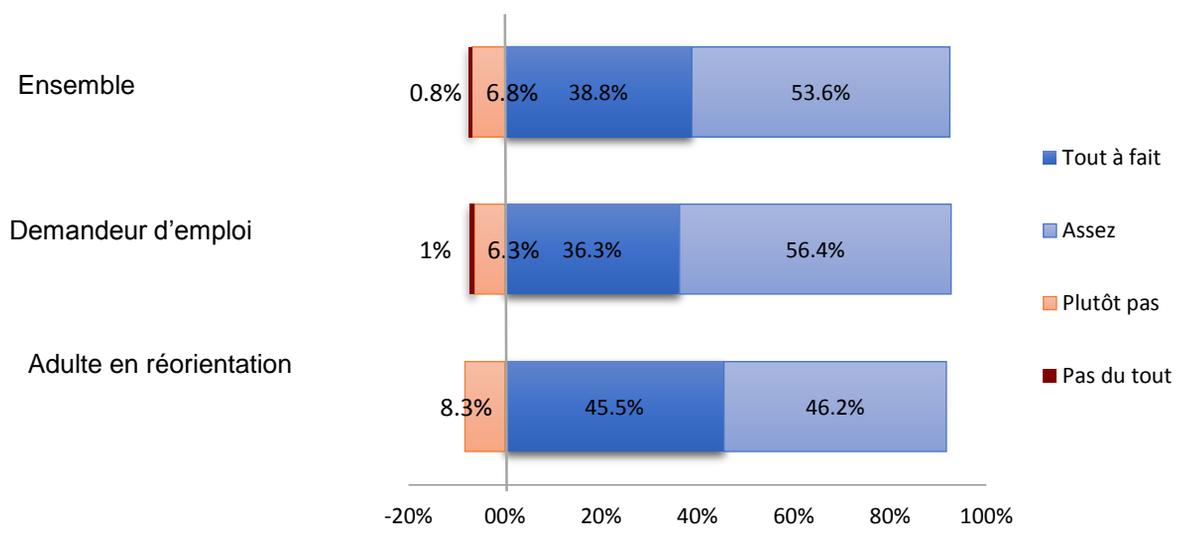
Avez-vous trouvé des réponses à vos questions?



Situation répondant	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Demandeur d'emploi	27,9%	56,8%	10,1%	5,2%
Adulte en réorientation	25,0%	55,7%	14,3%	5,0%
ENSEMBLE	27,3%	56,7%	11,0%	5,0%

Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout
Demandeur d'emploi	32,9%	54,4%	12,7%
Adulte en réorientation	31,3%	59,8%	8,9%
ENSEMBLE	32,7%	55,8%	11,4%

- La satisfaction vis-à-vis des informations obtenues sur les stands est un critère d'évaluation important dans cette enquête. Il dépasse toujours les 80% et ce depuis le début du salon. Cette année ne déroge pas à la règle avec 92,4% des répondants qui indiquent être satisfaits sur ce point. Cet indicateur est en nette progression puisqu'en 2017, ce taux s'élevait à 87,9%.
- Les principales raisons de satisfaction sont le fait d'avoir obtenu des informations pour 85,1% des répondants et surtout celles souhaitées pour 79,3% des personnes interrogées. Pour les personnes insatisfaites, ce sont principalement le fait que les informations obtenues soient insatisfaisantes ou encore le manque de rencontres avec des professionnels qui sont les plus cités (respectivement 64% et 52,2%).
- On peut noter également que l'obtention de contacts utiles et l'aide dans la construction du projet professionnel sont des raisons de satisfaction importante puisque citées par, respectivement, 48% et 45,2% des répondants.



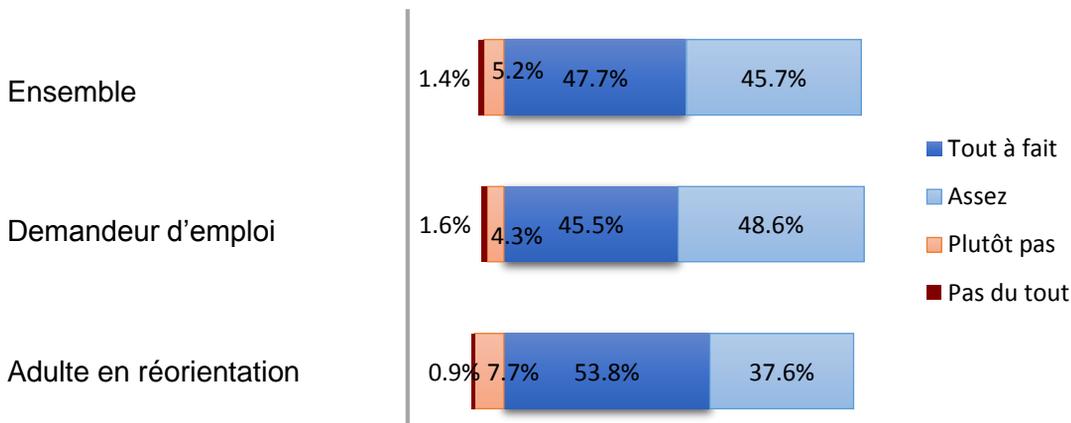
Raisons de satisfaction



Raisons d'insatisfaction



Satisfaction concernant la rencontre avec les exposants

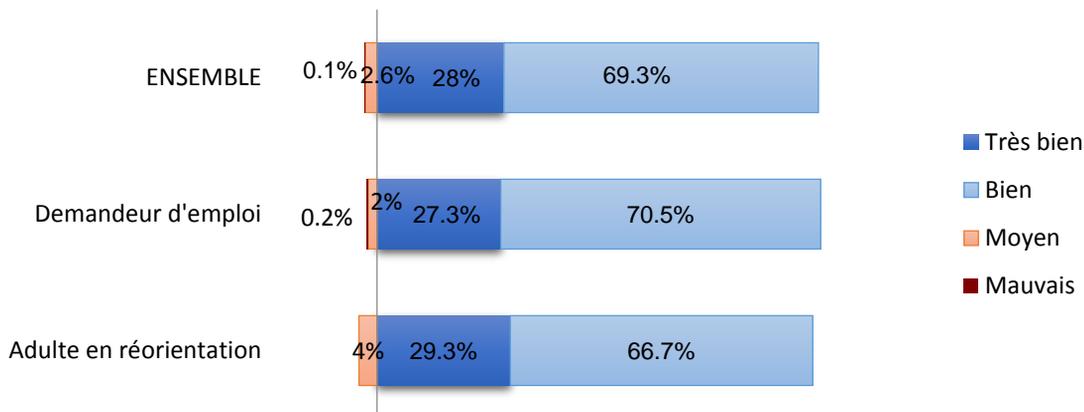


- Les répondants sont globalement satisfaits des échanges avec les exposants notamment 91,4% des adultes en réorientation et 94,1% des demandeurs d'emploi. Cela confirme la satisfaction élevée concernant les informations obtenues sur les stands.
- En ce qui concerne les démonstrations, les répondants sont également très contents de ce qu'ils ont pu voir avec uniquement des réponses positives sur ce critère.

Satisfaction concernant les démonstrations vues

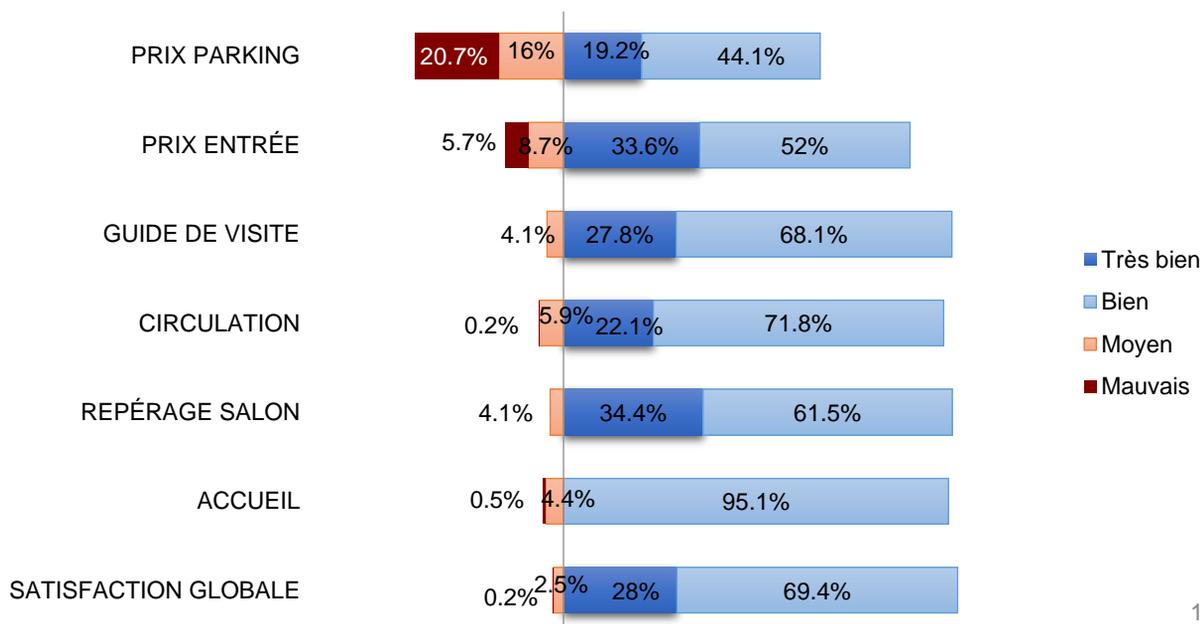


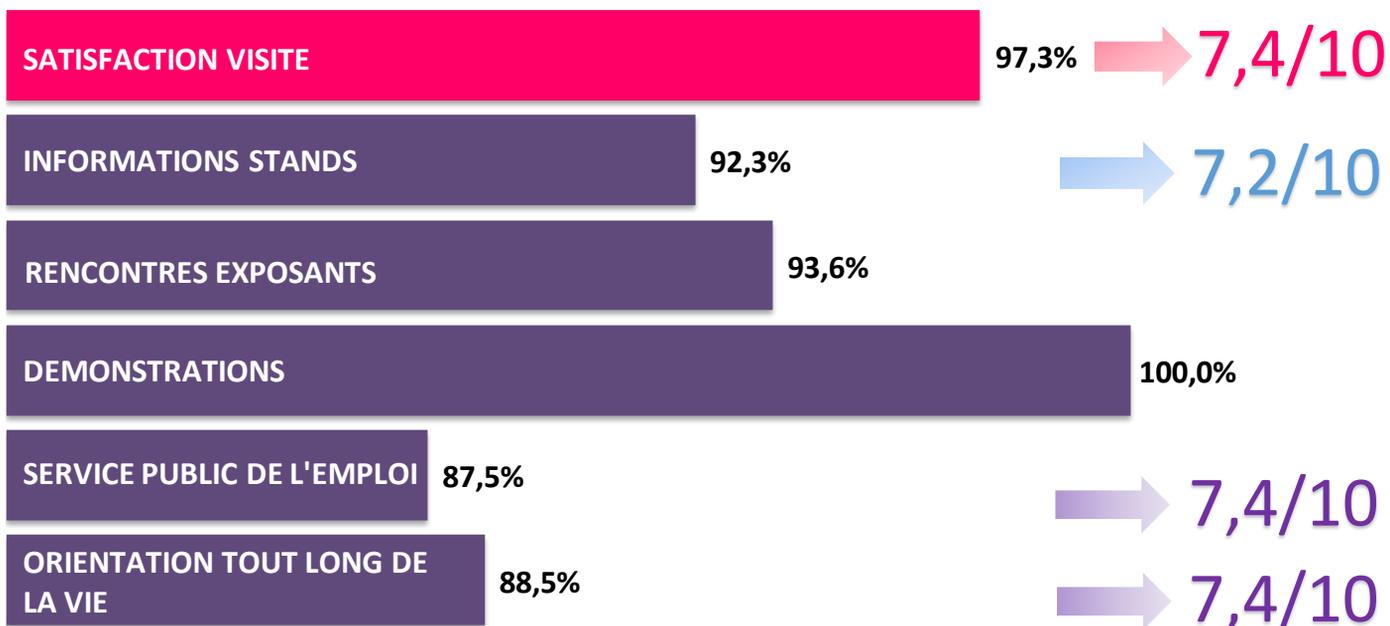
Satisfaction concernant le salon selon la situation des répondants



- Globalement, tous les visiteurs ayant répondu à l'enquête déclarent être satisfaits de leur visite dont 28% sont très satisfaits et 69,3% assez satisfaits. Cela donne un taux de satisfaction globale de 97,3% avec peu d'écart selon la situation des répondants (97,8% pour les demandeurs d'emploi et 96% pour les adultes en réorientation).
- De même, presque tous les critères bénéficient d'une très bonne évaluation par les répondants. Le prix du parking reste le moins bien évalué comme chaque année avec 63,3% de satisfaction.

Satisfaction des répondants selon plusieurs critères





Situation des visiteurs (% ligne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	ENSEMBLE
Adulte en réorientation	9,7%	14,3%	36,4%	39,6%	100,0%
Demandeur d'emploi	19,0%	23,4%	29,9%	27,7%	100,0%
Autre	30,0%	20,0%	30,0%	20,0%	100,0%
ENSEMBLE	16,6%	20,9%	31,7%	30,8%	100,0%

Exemple : 23,4% des demandeurs d'emploi sont venus le vendredi.

Département des visiteurs (% ligne)

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	ENSEMBLE
01 - Ain	8,9%	22,2%	35,6%	33,3%	100,0%
07 - Ardèche	27,3%	18,2%	54,5%	0,0%	100,0%
26 - Drôme	15,0%	25,0%	25,0%	35,0%	100,0%
38 - Isère	14,7%	22,1%	29,4%	33,8%	100,0%
42 - Loire	36,4%	9,1%	24,2%	30,3%	100,0%
69 - Rhône	16,5%	20,3%	32,2%	31,0%	100,0%
73 - Savoie	16,7%	16,7%	50,0%	16,7%	100,0%
74 - Haute-Savoie	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%	100,0%
43 - Haute-Loire	0,0%	60,0%	0,0%	40,0%	100,0%
63 - Puy-de-Dôme	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%	100,0%
15 - Cantal	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
03 - Allier	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
71 - Saone et Loire	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
21 - Côte d'Or	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ENSEMBLE	16,8%	21,1%	31,4%	30,7%	100,0%

Exemple : 57,1% des visiteurs de Haute-Savoie sont venus le samedi.

Moyens de transport utilisés (% ligne)

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	ENSEMBLE
Car	38,9%	50,0%	2,8%	8,3%	100,0%
TCL	20,3%	22,5%	25,1%	32,2%	100,0%
Train + TCL	17,4%	34,8%	21,7%	26,1%	100,0%
Voiture	10,8%	14,7%	41,6%	33,0%	100,0%
ENSEMBLE	16,6%	20,9%	31,7%	30,8%	100,0%

Exemple : 32,2% des déplacements en TCL se sont fait le dimanche.

Situation des visiteurs (% en colonne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Adulte en réorientation	16,0%	18,6%	31,3%	35,1%
Demandeur d'emploi	80,9%	79,7%	67,0%	63,8%
Autre	3,2%	1,7%	1,7%	1,1%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 80,9% des visiteurs du jeudi ayant répondu à l'enquête étaient des demandeurs d'emploi.

Département des visiteurs (% en colonne)

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	4,3%	8,5%	9,1%	8,7%
07 - Ardèche	3,2%	1,7%	3,4%	0,0%
26 - Drôme	3,2%	4,2%	2,8%	4,1%
38 - Isère	10,6%	12,7%	11,4%	13,4%
42 - Loire	12,8%	2,5%	4,5%	5,8%
69 - Rhône	60,6%	59,3%	63,1%	62,2%
73 - Savoie	1,1%	0,8%	1,7%	0,6%
74 - Haute-Savoie	1,1%	0,8%	2,3%	0,6%
43 - Haute-Loire	0,0%	2,5%	0,0%	1,2%
63 - Puy-de-Dôme	2,1%	3,4%	0,6%	0,0%
15 - Cantal	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
03 - Allier	1,1%	1,7%	0,0%	0,0%
71 - Saone et Loire	0,0%	0,8%	1,1%	2,9%
21 - Côte d'Or	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 12,7% des visiteurs du vendredi étaient originaires de l'Isère (38).

Moyens de transport utilisés (% en colonne)

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	14,9%	15,3%	0,6%	1,7%
TCL	48,9%	43,2%	31,8%	42,0%
Train + TCL	4,3%	6,8%	2,8%	3,4%
Voiture	31,9%	34,7%	64,8%	52,9%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 31,8% des visiteurs du samedi se sont rendus à Eurexpo en TCL.

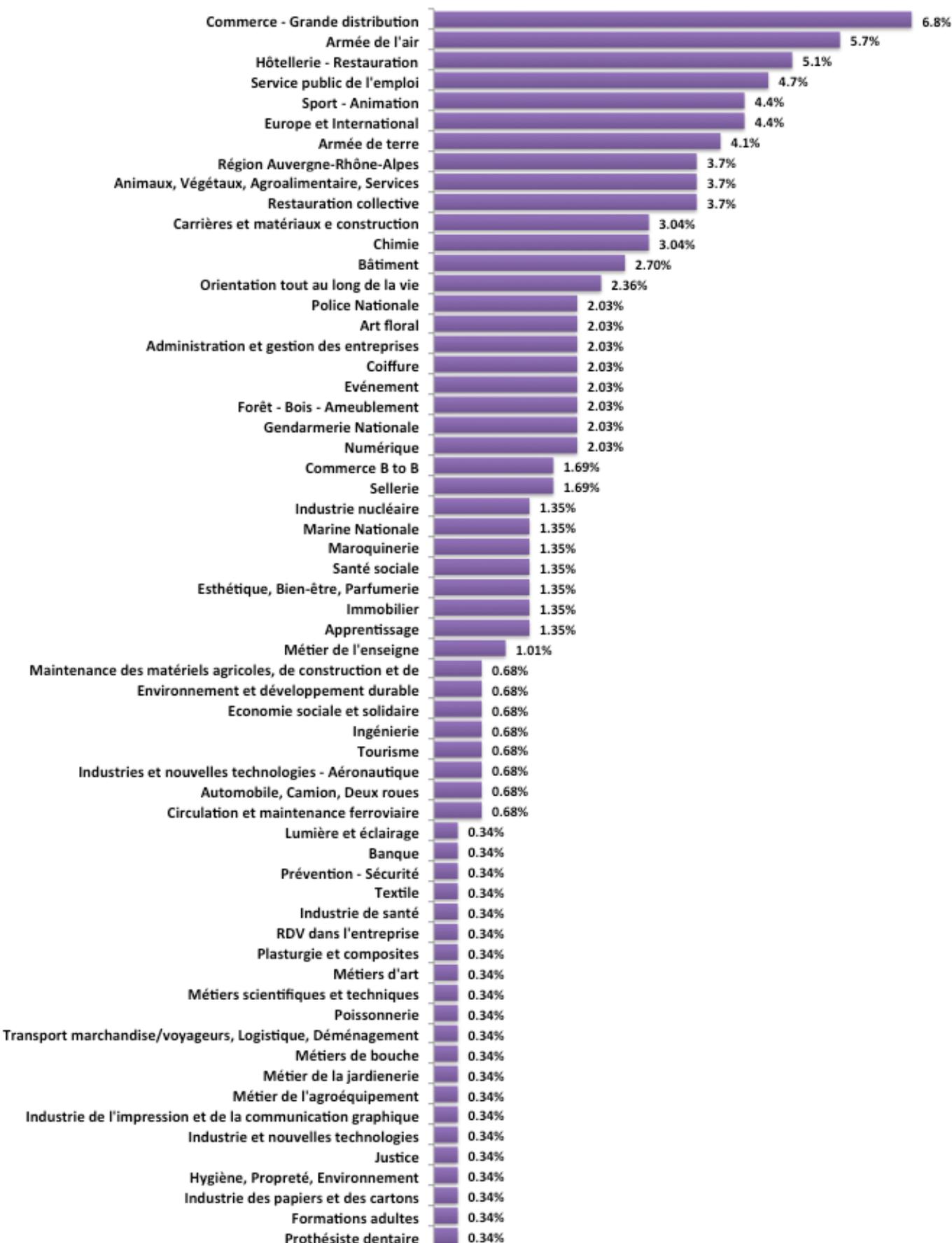
Les stands visités

Rang	Stands visités DE	Effectifs	%
1	Service public de l'emploi	144	25,5%
2	Orientation tout au long de la vie	87	15,4%
3	Administration et gestion des entreprises	82	14,5%
4	Commerce - Grande distribution	65	11,5%
5	Bâtiment	56	9,9%
6	Commerce B to B	54	9,6%
7	Formations adultes	54	9,6%
8	Armée de l'air	52	9,2%
9	Armée de terre	49	8,7%
10	Hôtellerie - Restauration	45	8,0%
11	Santé social	45	8,0%
12	Chimie	41	7,3%
13	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	38	6,7%
14	Région Auvergne-Rhône-Alpes	35	6,2%
15	Sécurité sociale	34	6,0%
16	Forêt - Bois - Ameublement	33	5,8%
17	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	32	5,7%
18	Europe et International	32	5,7%
19	Numérique	29	5,1%
20	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	29	5,1%
21	Industries et nouvelles technologies	26	4,6%
22	Police nationale	24	4,2%
23	Sport - Animation	24	4,2%
24	Environnement et développement durable	23	4,1%
25	Automobile, Camion, Deux roues	22	3,9%
26	Métiers d'art	22	3,9%
27	Métiers de bouche	22	3,9%
28	Apprentissage	21	3,7%
29	Banque	21	3,7%
30	Art floral	20	3,5%
31	Coiffure	20	3,5%
32	Industries de santé	19	3,4%
33	Ingénierie	18	3,2%
34	Carrières et matériaux de construction	17	3,0%
35	Marine nationale	16	2,8%
36	Gendarmerie nationale	15	2,7%
37	Plasturgie et composites	15	2,7%
38	Métiers du cuir	15	2,7%
39	Tourisme	15	2,7%
40	Travaux publics	14	2,5%
41	Dessin	13	2,3%
42	Industries de l'impression et de la communication graphique	12	2,1%
43	Prévention - Sécurité	11	1,9%
44	Métiers de la fibre optique	11	1,9%
45	Industries des papiers et des cartons	10	1,8%
46	Textile	10	1,8%
47	Industrie nucléaire	9	1,6%
48	Sapeurs-Pompiers	9	1,6%
49	Infolab des métiers	9	1,6%
50	Circulation et maintenance ferroviaire	8	1,4%
51	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	8	1,4%
52	Prothésiste dentaire	8	1,4%
53	Diététique	7	1,2%
54	Justice	7	1,2%
55	Maroquinerie	7	1,2%
56	Economie sociale et solidaire	7	1,2%
57	Immobilier	7	1,2%
58	Métiers scientifiques et techniques	6	1,1%
59	RDV dans l'entreprise	6	1,1%
60	Restauration collective	6	1,1%
61	Conseil	6	1,1%
62	Lumière et éclairage	6	1,1%
63	Usinage et Décolletage	6	1,1%
64	Métiers de la jardinerie	6	1,1%
65	Etudes	5	0,9%
66	Métiers de l'agroéquipement	4	0,7%
67	Lumière et éclairage	4	0,7%
68	Poissonnerie	4	0,7%
69	Evénement	3	0,5%
70	Lumière et éclairage	3	0,5%
71	Métier de l'enseigne	3	0,5%
72	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	2	0,4%
73	Lumière et éclairage	2	0,4%
74	Autre	2	0,4%
75	Studio radio	1	0,2%

Les stands visités selon la situation des répondants

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeurs d'emploi	Ensemble
1	Service public de l'emploi	30,9%	23,4%	25,5%
2	Orientation tout au long de la vie	25,0%	11,6%	15,4%
3	Administration et gestion des entreprises	12,5%	15,1%	14,5%
4	Commerce - Grande distribution	9,2%	12,6%	11,5%
5	Bâtiment	5,3%	11,6%	9,9%
6	Commerce B to B	5,3%	11,6%	9,6%
7	Formations adultes	11,2%	9,1%	9,6%
8	Armée de l'air	8,6%	9,1%	9,2%
9	Armée de terre	5,9%	9,6%	8,7%
10	Santé social	9,9%	7,6%	8,0%
11	Hôtellerie - Restauration	3,9%	8,8%	8,0%
12	Chimie	6,6%	7,8%	7,3%
13	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2,0%	8,6%	6,7%
14	Région Auvergne-Rhône-Alpes	11,2%	4,5%	6,2%
15	Sécurité sociale	7,2%	5,8%	6,0%
16	Forêt - Bois - Ameublement	7,2%	5,3%	5,8%
17	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	4,6%	6,3%	5,7%
18	Europe et International	5,9%	5,5%	5,7%
19	Numérique	3,9%	4,8%	5,1%
20	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	4,6%	5,0%	5,1%
21	Industries et nouvelles technologies	4,6%	4,8%	4,6%
22	Police nationale	4,6%	3,8%	4,2%
23	Sport - Animation	7,2%	3,3%	4,2%
24	Environnement et développement durable	4,6%	3,8%	4,1%
25	Automobile, Camion, Deux roues	4,6%	3,5%	3,9%
26	Métiers d'art	3,9%	4,0%	3,9%
27	Métiers de bouche	4,6%	3,3%	3,9%
28	Apprentissage	3,3%	3,5%	3,7%
29	Banque	3,9%	3,8%	3,7%
30	Art floral	2,6%	3,8%	3,5%
31	Coiffure	0,0%	5,0%	3,5%
32	Industries de santé	2,0%	3,5%	3,4%
33	Ingénierie	2,6%	3,5%	3,2%
34	Carrières et matériaux de construction	1,3%	3,5%	3,0%
35	Marine nationale	2,6%	2,8%	2,8%
36	Gendarmerie nationale	2,6%	2,3%	2,7%
37	Plasturgie et composites	1,3%	3,0%	2,7%
38	Métiers du cuir	2,0%	2,8%	2,7%
39	Tourisme	2,0%	3,0%	2,7%
40	Travaux publics	0,7%	3,3%	2,5%
41	Dessin	1,3%	2,8%	2,3%
42	Industries de l'impression et de la communication graphique	2,0%	2,3%	2,1%
43	Métiers de la fibre optique	0,0%	2,8%	1,9%
44	Industries des papiers et des cartons	0,0%	2,5%	1,8%
45	Prévention - Sécurité	2,6%	1,5%	1,9%
46	Textile	1,3%	2,0%	1,8%
47	Industrie nucléaire	0,7%	1,8%	1,6%
48	Sapeurs-Pompiers	1,3%	1,5%	1,6%
49	Infolab des métiers	0,7%	2,0%	1,6%
50	Circulation et maintenance ferroviaire	2,6%	1,0%	1,4%
51	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1,3%	1,5%	1,4%
52	Prothésiste dentaire	2,0%	1,0%	1,4%
53	Diététique	1,3%	1,3%	1,2%
54	Justice	0,0%	1,8%	0,0%
55	Maroquinerie	2,0%	1,0%	1,2%
56	Economie sociale et solidaire	0,7%	1,5%	1,2%
57	Immobilier	2,0%	1,0%	1,2%
58	Métiers scientifiques et techniques	1,3%	1,0%	1,1%
59	RDV dans l'entreprise	1,3%	1,0%	1,1%
60	Restauration collective	0,7%	1,3%	1,1%
61	Conseil	0,7%	1,3%	1,1%
62	Lumière et éclairage	1,3%	1,0%	1,1%
63	Usinage et Découpage	0,7%	1,0%	1,1%
64	Métiers de la jardinerie	0,7%	1,3%	1,1%
65	Etudes	0,7%	1,0%	0,9%
66	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	1,0%	0,7%
67	Organisations syndicales	1,3%	0,5%	0,7%
68	Poissonnerie	0,0%	1,0%	0,7%
69	Événement	0,7%	0,3%	0,5%
70	Hygiène, Propreté, Environnement	0,0%	0,8%	0,5%
71	Métier de l'enseigne	0,7%	0,5%	0,5%
72	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention	0,7%	0,3%	0,4%
73	Sellerie	0,7%	0,3%	0,4%
74	Autre	0,0%	0,0%	0,4%
75	Studio radio	0,0%	0,3%	0,2%

Les stands préférés



Echange avec les exposants

Rang	Stands rencontrés DE	Effectifs	%
1	Service public de l'emploi	90	19,6%
2	Administration et gestion des entreprises	50	10,9%
3	Orientation tout au long de la vie	47	10,2%
4	Commerce - Grande distribution	33	7,2%
5	Bâtiment	29	6,3%
6	Formations adultes	29	6,3%
7	Armée de l'air	27	5,9%
8	Santé social	27	5,9%
9	Commerce B to B	25	5,4%
10	Armée de terre	25	5,4%
11	Chimie	24	5,2%
12	Europe et International	21	4,6%
13	Hôtellerie - Restauration	20	4,4%
14	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	19	4,1%
15	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	18	3,9%
16	Industries de santé	15	3,3%
17	Sécurité sociale	15	3,3%
18	Police nationale	14	3,1%
19	Métiers de bouche	12	2,6%
20	Numérique	12	2,6%
21	Sport - Animation	12	2,6%
22	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	12	2,6%
23	Banque	11	2,4%
24	Environnement et développement durable	11	2,4%
25	Forêt - Bois - Ameublement	11	2,4%
26	Coiffure	10	2,2%
27	Région Auvergne-Rhône-Alpes	10	2,2%
28	Ingénierie	10	2,2%
29	Industries et nouvelles technologies	10	2,2%
30	Automobile, Camion, Deux roues	9	2,0%
31	Carrières et matériaux de construction	9	2,0%
32	Art floral	8	1,7%
33	Industries de l'impression et de la communication graphique	8	1,7%
34	Plasturgie et composites	8	1,7%
35	Dessin	7	1,5%
36	Gendarmerie nationale	6	1,3%
37	Métiers d'art	6	1,3%
38	Apprentissage	5	1,1%
39	Industrie nucléaire	5	1,1%
40	Prévention - Sécurité	5	1,1%
41	RDV dans l'entreprise	5	1,1%
42	Métiers de la fibre optique	5	1,1%
43	Conseil	5	1,1%
44	Tourisme	5	1,1%
45	Diététique	4	0,9%
46	Industries des papiers et des cartons	4	0,9%
47	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	4	0,9%
48	Marine nationale	4	0,9%
49	Textile	4	0,9%
50	Prothésiste dentaire	4	0,9%
51	Métiers du cuir	4	0,9%
52	Justice	3	0,7%
53	Restauration collective	3	0,7%
54	Travaux publics	3	0,7%
55	Métiers de la jardinerie	3	0,7%
56	Événement	2	0,4%
57	Etudes	2	0,4%
58	Autre	2	0,4%
59	Maroquinerie	2	0,4%
60	Immobilier	2	0,4%
61	Infolab des métiers	2	0,4%
62	Lumière et éclairage	2	0,4%
63	Usinage et Décolletage	2	0,4%
64	Hygiène, Propreté, Environnement	1	0,2%
65	Métiers de l'agroéquipement	1	0,2%
66	Sapeurs-Pompiers	1	0,2%
67	Sellerie	1	0,2%
68	Economie sociale et solidaire	1	0,2%
69	Métier de l'enseigne	1	0,2%
70	Circulation et maintenance ferroviaire	0	0,0%
71	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0	0,0%
72	Métiers scientifiques et techniques	0	0,0%
73	Organisations syndicales	0	0,0%
74	Poissonnerie	0	0,0%
75	Studio radio	0	0,0%

Echange avec les exposants selon la situation des répondants

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Service public de l'emploi	61,7%	10,6%	19,6%
2	Administration et gestion des entreprises	23,4%	6,5%	10,9%
3	Orientation tout au long de la vie	42,6%	4,6%	10,2%
4	Commerce - Grande distribution	14,9%	4,6%	7,2%
5	Bâtiment	12,8%	4,1%	6,3%
6	Formations adultes	17,0%	3,7%	6,3%
7	Armée de l'air	8,5%	3,9%	5,9%
8	Santé social	14,9%	3,5%	5,9%
9	Armée de terre	4,3%	3,9%	5,4%
10	Commerce B to B	6,4%	3,9%	5,4%
11	Chimie	12,8%	3,2%	5,2%
12	Europe et International	10,6%	2,7%	4,6%
13	Hôtellerie - Restauration	6,4%	2,5%	4,4%
14	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2,1%	3,0%	4,1%
15	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	6,4%	2,7%	3,9%
16	Centres d'information et d'orientation - Onisep	6,4%	1,9%	3,3%
17	Sécurité sociale	10,6%	1,6%	3,3%
18	Sport - Animation	10,6%	1,2%	3,1%
19	Numérique	6,4%	1,2%	2,6%
20	Police nationale	6,4%	1,8%	2,6%
21	Métiers de bouche	6,4%	1,6%	2,6%
22	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	10,6%	1,1%	2,6%
23	Forêt - Bois - Ameublement	12,8%	0,7%	2,4%
24	Banque	8,5%	1,2%	2,4%
25	Environnement et développement durable	10,6%	1,1%	2,4%
26	Industries et nouvelles technologies	2,1%	1,6%	2,2%
27	Ingénierie	4,3%	1,4%	2,2%
28	Coiffure	2,1%	1,6%	2,2%
29	Région Auvergne-Rhône-Alpes	8,5%	0,9%	2,2%
30	Automobile, Camion, Deux roues	6,4%	0,9%	2,0%
31	Carrières et matériaux de construction	4,3%	1,1%	2,0%
32	Plasturgie et composites	2,1%	1,1%	1,7%
33	Art floral	2,1%	1,2%	1,7%
34	Industries de l'impression et de la communication graphique	4,3%	1,1%	1,7%
35	Dessin	4,3%	0,9%	1,5%
36	Gendarmerie nationale	2,1%	0,5%	1,3%
37	Métiers d'art	6,4%	0,5%	1,3%
38	Apprentissage	0,0%	0,9%	1,1%
39	Conseil	4,3%	0,5%	1,1%
40	Industrie nucléaire	0,0%	0,9%	1,1%
41	Tourisme	4,3%	0,5%	1,1%
42	Prévention - Sécurité	0,0%	0,9%	1,1%
43	RDV dans l'entreprise	6,4%	0,4%	1,1%
44	Métiers de la fibre optique	0,0%	0,9%	1,1%
45	Marine nationale	4,3%	0,4%	0,9%
46	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	2,1%	0,5%	0,9%
47	Diététique	2,1%	0,5%	0,9%
48	Textile	0,0%	0,7%	0,9%
49	Industries des papiers et des cartons	0,0%	0,7%	0,9%
50	Prothésiste dentaire	0,0%	0,5%	0,9%
51	Métiers du cuir	2,1%	0,4%	0,9%
52	Travaux publics	0,0%	0,5%	0,7%
53	Justice	2,1%	0,4%	0,7%
54	Restauration collective	0,0%	0,5%	0,7%
55	Métiers de la jardinerie	0,0%	0,5%	0,7%
56	Immobilier	0,0%	0,4%	0,4%
57	Événement	2,1%	0,0%	0,4%
58	Infolab des métiers	0,0%	0,4%	0,4%
59	Etudes	0,0%	0,4%	0,4%
60	Maroquinerie	4,3%	0,0%	0,4%
61	Usinage et Décolletage	0,0%	0,4%	0,4%
62	Autre	0,0%	0,2%	0,4%
63	Lumière et éclairage	2,1%	0,2%	0,4%
64	Sapeurs-Pompiers	0,0%	0,0%	0,2%
65	Hygiène, Propreté, Environnement	0,0%	0,2%	0,2%
66	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	0,2%	0,2%
67	Economie sociale et solidaire	0,0%	0,2%	0,2%
68	Sellerie	2,1%	0,0%	0,2%
69	Métier de l'enseigne	2,1%	0,0%	0,2%
70	Métiers scientifiques et techniques	0,0%	0,0%	0,0%
71	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0,0%	0,0%	0,0%
72	Studio radio	0,0%	0,0%	0,0%
73	Organisations syndicales	0,0%	0,0%	0,0%
74	Circulation et maintenance ferroviaire	0,0%	0,0%	0,0%
75	Poissonnerie	0,0%	0,0%	0,0%

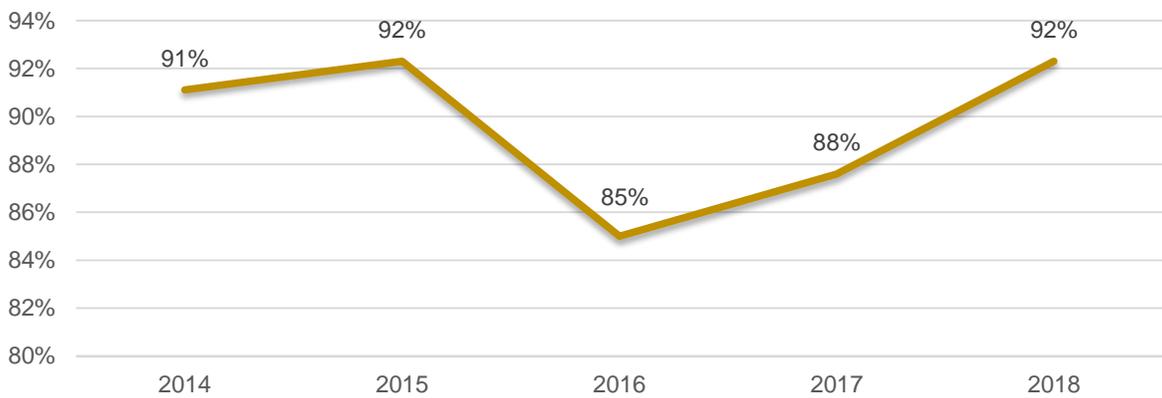
Les démonstrations vues

Rang	Stands visités DE	Effectifs	%
1	Bâtiment	25	20,8%
2	Hôtellerie - Restauration	14	11,7%
3	Chimie	13	10,8%
4	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	13	10,8%
5	Coiffure	12	10,0%
6	Métiers de bouche	12	10,0%
7	Forêt - Bois - Ameublement	10	8,3%
8	Art floral	8	6,7%
9	Automobile, Camion, Deux roues	7	5,8%
10	Armée de l'air	6	5,0%
11	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	5	4,2%
12	Marine nationale	5	4,2%
13	Numérique	5	4,2%
14	Administration et gestion des entreprises	4	3,3%
15	Armée de terre	4	3,3%
16	Métiers d'art	4	3,3%
17	Plasturgie et composites	4	3,3%
18	Ingénierie	4	3,3%
19	Métiers de la jardinerie	4	3,3%
20	Commerce B to B	3	2,5%
21	Industries et nouvelles technologies	3	2,5%
22	Commerce - Grande distribution	2	1,7%
23	Formations adultes	2	1,7%
24	Restauration collective	2	1,7%
25	Service public de l'emploi	2	1,7%
26	Sport - Animation	2	1,7%
27	Carrières et matériaux de construction	1	0,8%
28	Dessin	1	0,8%
29	Justice	1	0,8%
30	Europe et International	1	0,8%
31	Industries de santé	1	0,8%
32	Industries des papiers et des cartons	1	0,8%
33	Industries de l'impression et de la communication graphique	1	0,8%
34	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1	0,8%
35	Poissonnerie	1	0,8%
36	Prévention - Sécurité	1	0,8%
37	Santé social	1	0,8%
38	Orientation tout au long de la vie	1	0,8%
39	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	1	0,8%
40	Maroquinerie	1	0,8%
41	Infolab des métiers	1	0,8%
42	Lumière et éclairage	1	0,8%
43	Usinage et Découpage	1	0,8%
44	Métiers du cuir	1	0,8%
45	Apprentissage	0	0,0%
46	Banque	0	0,0%
47	Circulation et maintenance ferroviaire	0	0,0%
48	Diététique	0	0,0%
49	Événement	0	0,0%
50	Etudes	0	0,0%
51	Environnement et développement durable	0	0,0%
52	Gendarmerie nationale	0	0,0%
53	Industrie nucléaire	0	0,0%
54	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0	0,0%
55	Hygiène, Propreté, Environnement	0	0,0%
56	Métiers de l'agroéquipement	0	0,0%
57	Métiers scientifiques et techniques	0	0,0%
58	Organisations syndicales	0	0,0%
59	Police nationale	0	0,0%
60	Sapeurs-Pompiers	0	0,0%
61	RDV dans l'entreprise	0	0,0%
62	Sellerie	0	0,0%
63	Textile	0	0,0%
64	Travaux publics	0	0,0%
65	Autre	0	0,0%
66	Economie sociale et solidaire	0	0,0%
67	Métiers de la fibre optique	0	0,0%
68	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0	0,0%
69	Conseil	0	0,0%
70	Prothésiste dentaire	0	0,0%
71	Immobilier	0	0,0%
72	Studio radio	0	0,0%
73	Sécurité sociale	0	0,0%
74	Métier de l'enseigne	0	0,0%
75	Tourisme	0	0,0%

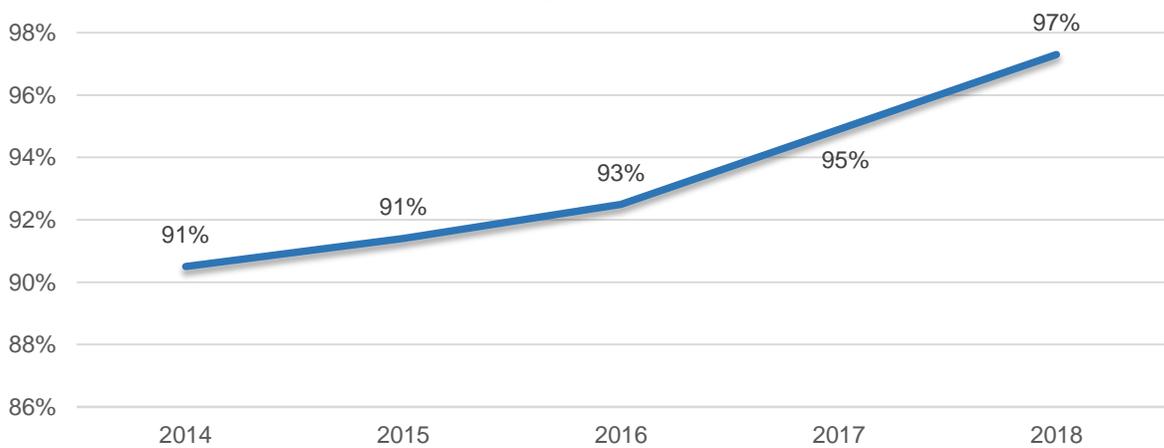
Les démonstrations vues selon la situation des répondants

Rang	Stand	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Bâtiment	5,0%	29,2%	20,8%
2	Hôtellerie - Restauration	2,0%	16,9%	11,7%
3	Chimie	3,0%	15,4%	10,8%
4	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	0,0%	20,0%	10,8%
5	Coiffure	2,0%	15,4%	10,0%
6	Métiers de bouche	3,0%	13,8%	10,0%
7	Forêt - Bois - Ameublement	4,0%	9,2%	8,3%
8	Art floral	1,0%	10,8%	6,7%
9	Automobile, Camion, Deux roues	2,0%	7,7%	5,8%
10	Armée de l'air	2,0%	6,2%	5,0%
11	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	1,0%	6,2%	4,2%
12	Marine nationale	2,0%	4,6%	4,2%
13	Numérique	1,0%	6,2%	4,2%
14	Administration et gestion des entreprises	1,0%	4,6%	3,3%
15	Automobile, Camion, Deux roues	1,0%	4,6%	3,3%
16	Métiers d'art	2,0%	3,1%	3,3%
17	Plasturgie et composites	2,0%	3,1%	3,3%
18	Ingénierie	0,0%	4,6%	3,3%
19	Métiers de la jardinerie	1,0%	4,6%	3,3%
20	Commerce B to B	0,0%	4,6%	2,5%
21	Industries et nouvelles technologies	0,0%	4,6%	2,5%
22	Commerce - Grande distribution	0,0%	3,1%	1,7%
23	Formations adultes	1,0%	1,5%	1,7%
24	Restauration collective	1,0%	1,5%	1,7%
25	Service public de l'emploi	0,0%	3,1%	1,7%
26	Sport - Animation	1,0%	1,5%	1,7%
27	Carrières et matériaux de construction	0,0%	1,5%	0,8%
28	Dessin	0,0%	1,5%	0,8%
29	Justice	0,0%	1,5%	0,8%
30	Europe et International	1,0%	0,0%	0,8%
31	Industries de santé	0,0%	0,0%	0,8%
32	Industries des papiers et des cartons	0,0%	1,5%	0,8%
33	Industries de l'impression et de la communication	1,0%	0,0%	0,8%
34	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	0,0%	1,5%	0,8%
35	Poissonnerie	0,0%	1,5%	0,8%
36	Prévention - Sécurité	0,0%	1,5%	0,8%
37	Santé social	0,0%	1,5%	0,8%
38	Orientation tout au long de la vie	0,0%	1,5%	0,8%
39	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, E-commerce	1,0%	0,0%	0,8%
40	Maroquinerie	0,0%	1,5%	0,8%
41	Infolab des métiers	0,0%	1,5%	0,8%
42	Lumière et éclairage	0,0%	1,5%	0,8%
43	Usinage et Découpage	0,0%	1,5%	0,8%
44	Métiers du cuir	0,0%	1,5%	0,8%
45	Apprentissage	0,0%	0,0%	0,0%
46	Banque	0,0%	0,0%	0,0%
47	Automobile, Camion, Deux roues	0,0%	0,0%	0,0%
48	Diététique	0,0%	0,0%	0,0%
49	Événement	0,0%	0,0%	0,0%
50	Études	0,0%	0,0%	0,0%
51	Environnement et développement durable	0,0%	0,0%	0,0%
52	Gendarmerie nationale	0,0%	0,0%	0,0%
53	Industrie nucléaire	0,0%	0,0%	0,0%
54	Maintenance des matériels agricoles, de construction	0,0%	0,0%	0,0%
55	Hygiène, Propreté, Environnement	0,0%	0,0%	0,0%
56	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	0,0%	0,0%
57	Métiers scientifiques et techniques	0,0%	0,0%	0,0%
58	Organisations syndicales	0,0%	0,0%	0,0%
59	Police nationale	0,0%	0,0%	0,0%
60	Sapeurs-Pompiers	0,0%	0,0%	0,0%
61	RDV dans l'entreprise	0,0%	0,0%	0,0%
62	Sellerie	0,0%	0,0%	0,0%
63	Textile	0,0%	0,0%	0,0%
64	Travaux publics	0,0%	0,0%	0,0%
65	Autre	0,0%	0,0%	0,0%
66	Economie sociale et solidaire	0,0%	0,0%	0,0%
67	Lumière et éclairage	0,0%	0,0%	0,0%
68	Studio radio	0,0%	0,0%	0,0%
69	Sécurité sociale	0,0%	0,0%	0,0%
70	Usinage et Découpage	0,0%	0,0%	0,0%
71	Industries et nouvelles technologies	0,0%	0,0%	0,0%
72	Métiers de la jardinerie	0,0%	0,0%	0,0%
73	Métiers du cuir	0,0%	0,0%	0,0%
74	Métier de l'enseigne	0,0%	0,0%	0,0%
75	Tourisme	0,0%	0,0%	0,0%

Satisfaction vis-à-vis des informations obtenues sur les stands



Satisfaction globale de la visite



Evolution de la taille d'échantillon

