



**21<sup>e</sup> MONDIAL  
DES MĒTIERS  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**



**ENQUÊTE DE SATISFACTION**

**Grand public**

Avril 2017  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

## Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers, le salon de la découverte des métiers à Lyon

Plus de 400 exposants sont présents, ce qui permet d'avoir quelques 30 secteurs d'activités représentés et une centaine de métiers en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes qui se réorientent et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités mais aussi des personnes qu'ils ont rencontrées ou encore de leur satisfaction sur les informations qu'ils ont obtenues et sur leur visite en général.

Deux cibles coexistent dans cette étude :

- Le « Grand public » : il s'agit des scolaires, des parents, des accompagnants, des enseignants ou autres (pour la majorité des salariés et demandeurs d'emploi).
- Les « Demandeurs d'emploi » : toutes les personnes en recherche d'emploi, de formation, de réorientation (adultes), en création d'entreprises sont comprises dans cette cible (il ne s'agit pas de la définition officielle de Pôle emploi).

## Méthodologie de réalisation

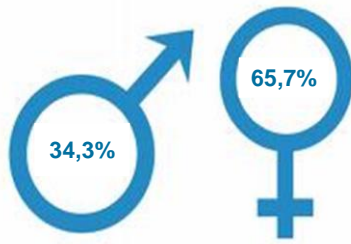
Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce sur toute la durée du salon.

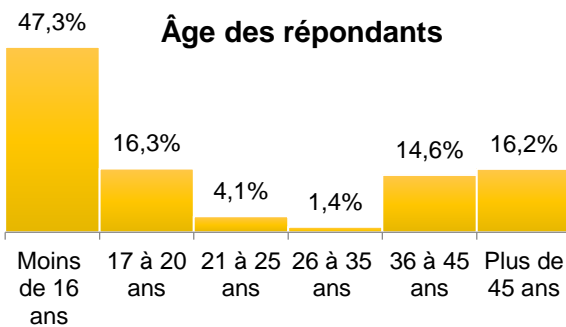
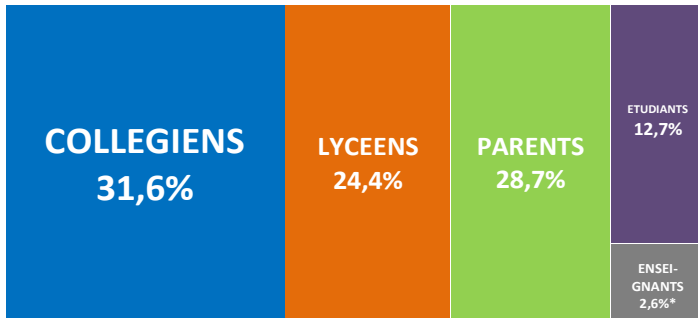
L'échantillon construit est assez grand et sa structure est stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du jeudi 2 février au dimanche 5 février 2017, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. L'échantillon Grand public est constitué de 773 personnes interrogées cette année.

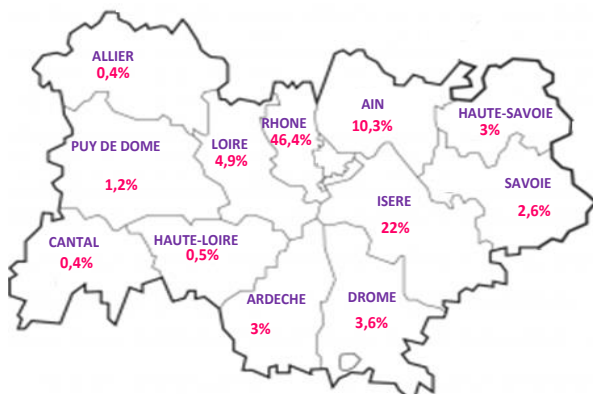
Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).



## Situation des répondants



## Provenance des répondants

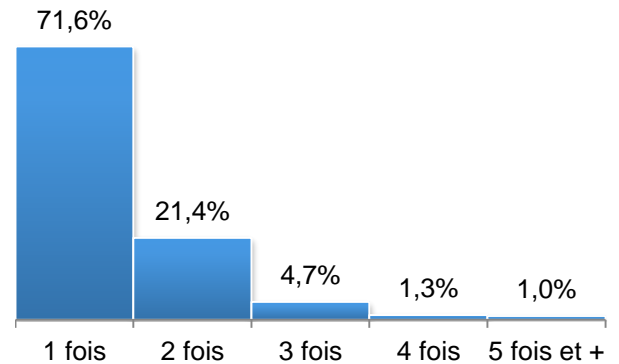


Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	22,5%	3,8%	1,3%	72,5%	80
07 - Ardèche	47,8%	8,7%	0,0%	43,5%	23
26 - Drôme	60,7%	10,7%	0,0%	28,6%	28
38 - Isère	45,3%	8,2%	0,6%	45,9%	170
42 - Loire	26,3%	5,3%	0,0%	68,4%	38
69 - Rhône	23,7%	28,4%	1,7%	46,2%	359
73 - Savoie	50,0%	5,0%	0,0%	45,0%	20
74 - Haute-Savoie	52,2%	8,7%	0,0%	39,1%	23
43 - Haute-Loire	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	4
63 - Puy-de-Dôme	77,8%	0,0%	0,0%	22,2%	9
15 - Cantal	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	3
03 - Allier	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3
Autre	15,4%	0,0%	7,7%	76,9%	13
<b>Ensemble</b>	<b>33,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>49,0%</b>	<b>773</b>

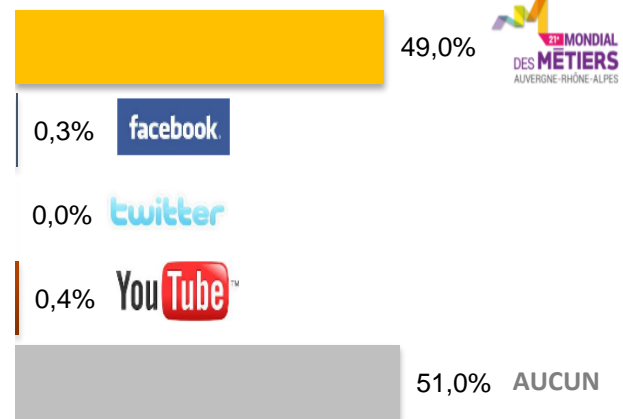
- L'enquête 2017 a permis d'interroger 773 personnes dont 508 femmes et 265 hommes. Cette répartition est différente des précédentes années (qui avaient des proportions à peu près égales entre hommes et femmes) mais l'échantillon reste de taille importante.
- Concernant la composition de l'échantillon en terme de situation des répondants, les parents ont une part plus importante cette année avec près de 29% contre seulement 9% l'an dernier. Les enquêteurs ont eu la possibilité d'interroger beaucoup plus de personnes de cette catégorie notamment le week-end. Les scolaires restent très bien représentés avec près de 70% de l'échantillon portant sur des collégiens, des lycéens ou des étudiants.
- En terme de répartition par âge, les moins de 16 ans sont sans surprise les plus nombreux ce qui reste cohérent avec le nombre important de collégiens interrogés. Les répondants les moins représentés sont les individus de 21 à 35 ans (43 personnes soit moins de 6%). Toujours en cohérence avec le nombre plus important de parents interrogés, l'échantillon comprend près de 31% de plus de 36 ans.
- Plus de la moitié des répondants viennent d'autres départements que le Rhône. En effet, si plus de 46% d'entre eux sont des rhodaniens, 22% viennent de l'Isère, 10,3% de l'Ain et 4,9% de la Loire (contre 7,9% en 2016). Par ailleurs, 7,1% des personnes interrogées sont venues de la Drôme, l'Ardèche ou la Haute-Loire.
- Enfin, les départements de l'ancienne région Auvergne (Haute-Loire, Puy-de-Dôme, Allier et Cantal) représentent 2,5% de l'échantillon soit bien plus que les 0,8% de l'an dernier.
- NB : les répondants hors région Auvergne-Rhône-Alpes représentent 1,7%.
- La voiture et le car sont les modes de transports les plus utilisés par les répondants avec respectivement 49% et 33% (contre 42% chacun en 2016). Les TCL (transports en commun lyonnais) ont été cités par près de 17% des personnes interrogées.
- A noter que le Rhône a une proportion plus forte de personnes venues hors sorties scolaires ou groupes.

- Les  $\frac{3}{4}$  des répondants sont venus pour la première fois au Mondial des Métiers et plus de 28% sont venus plus d'une fois.
- L'établissement scolaire demeure la première source d'information sur les dates du salon avec près de 66% des répondants le citant, ceux-ci étant principalement des scolaires, des enseignants ou des parents. C'est moins qu'en 2016 (73,1%), une baisse qui semble se faire au profit d'internet qui a été cité par 20,2% des personnes contre 15,2% l'an dernier, soit une progression de 5 points.
- Le bouche à oreille entre proches continue d'être cité par près d'1/4 des répondants.
- Le site web du Mondial des Métiers a été consulté par près de la moitié des répondants (49%) et les réseaux sociaux ont touché peu de personnes.
- A la question « Avez-vous préparé votre visite avant de venir au salon ? », 43,6% des répondants ont répondu « Oui », ce chiffre étant stable par rapport à l'an dernier. Parmi eux 43% ont fait cette préparation en classe et ils sont environ 35% à avoir fait cette préparation en famille (contre 19% en 2016). Ceux ayant préparé seuls sont plus de 28%.

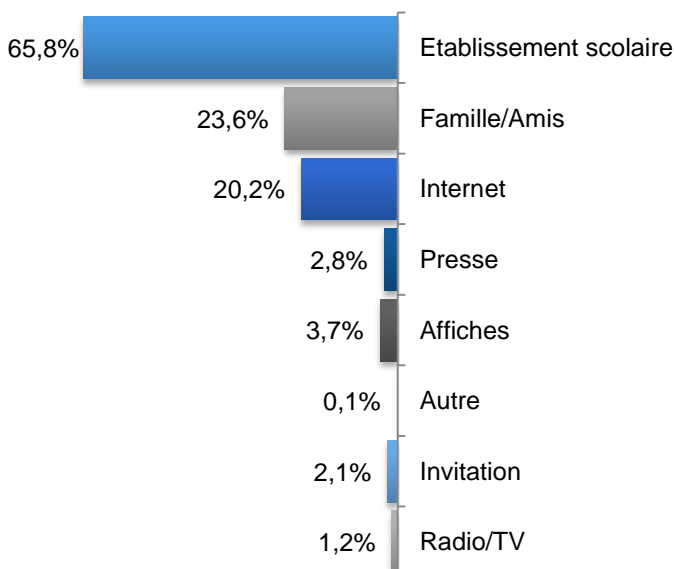
## Nombre de visites au salon



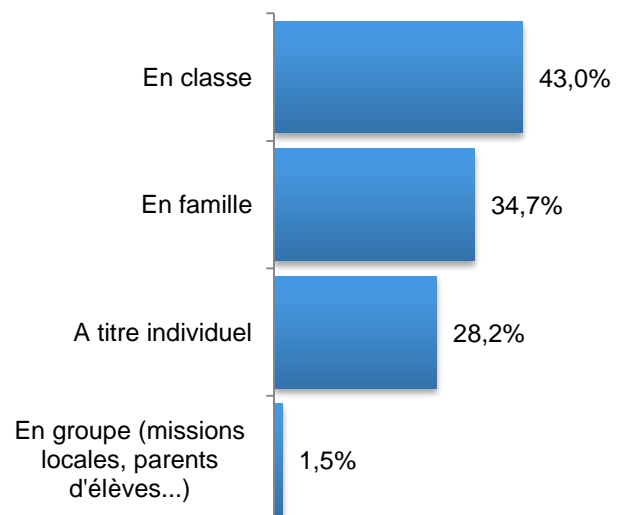
## Site Internet et réseaux sociaux



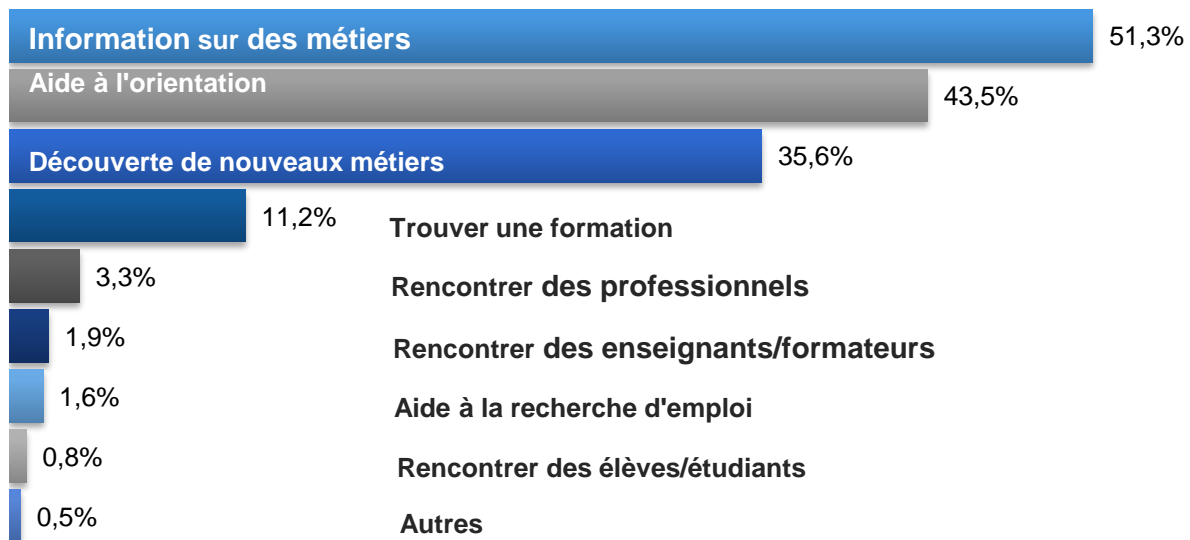
## Mode d'information sur le salon



## Mode de préparation de la visite

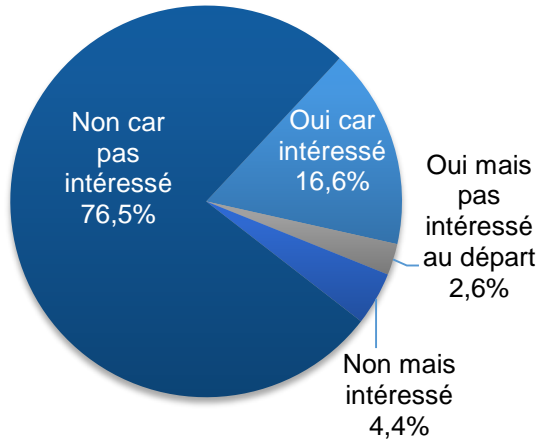


- « L'information sur les métiers » est la motivation de visite la plus citée notamment par les collégiens (50,8%) et les lycéens (50,3%). Cela continue à progresser par rapport à 2016 (respectivement 49,7% et 43,9%). Ceci s'explique par une forte proportion de scolaires dans l'échantillon et notamment de collégiens et lycéens qui ont besoin d'avoir des informations sur le panorama le plus large possible des métiers existants.
- « L'aide à l'orientation » est également une motivation importante avec 43,5% des répondants contre 48,7% en 2016. Elle préoccupe principalement les parents (56,8%) et les lycéens (41,2%).
- « La découverte de nouveaux métiers » était en tête l'an dernier (58%). Pour cette édition 2017, elle passe à 35,6% des répondants.
- Ces trois motivations de visite sont caractéristiques de la cible « Grand public » qui se compose à forte majorité de jeunes se trouvant à une année charnière de leur scolarité (4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 2<sup>nde</sup>) nécessitant d'avoir une bonne connaissance des métiers et des filières de formation permettant d'y accéder.

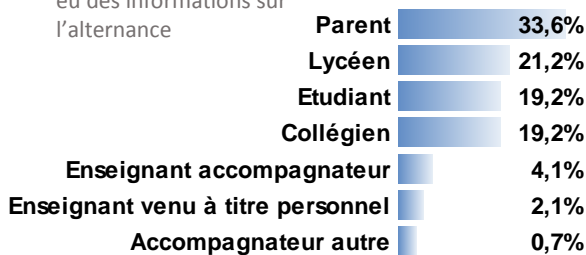


	Collégiens	Lycéens	Parents	Etudiants	Enseignants & Autres*
<b>Information sur des métiers</b>	50,8%	50,3%	46,4%	59,8%	35,0%
<b>Découverte de nouveaux métiers</b>	40,1%	33,7%	31,8%	36,1%	10,0%
<b>Aide à l'orientation</b>	36,8%	41,2%	56,8%	25,8%	55,0%
<b>Trouver une formation</b>	5,4%	5,3%	10,5%	36,1%	10,0%
<b>Rencontrer des professionnels</b>	4,1%	1,1%	2,7%	4,1%	10,0%
<b>Aide à la recherche d'emploi</b>	0,8%	0,0%	0,5%	7,2%	5,0%
<b>Rencontrer des enseignants/formateurs</b>	2,1%	1,6%	0,5%	2,1%	10,0%
<b>Rencontrer des élèves/étudiants</b>	0,4%	0,0%	0,5%	3,1%	5,0%
<b>Autres</b>	0,4%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%

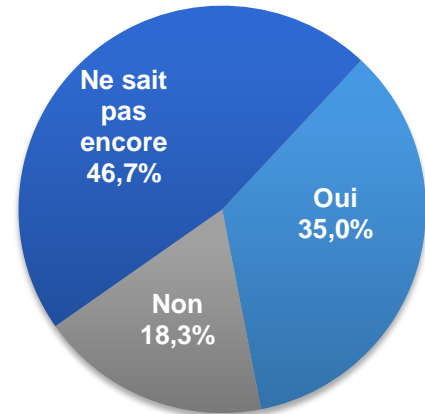
## Informations sur l'alternance



Profil des visiteurs ayant eu des informations sur l'alternance

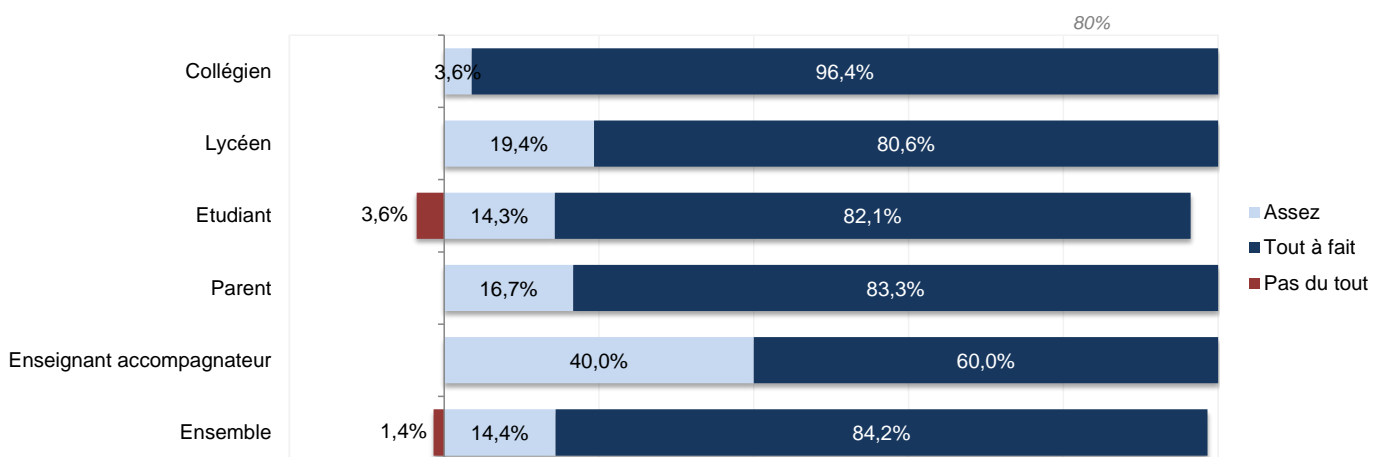


## Allez-vous postuler à une formation en alternance ?

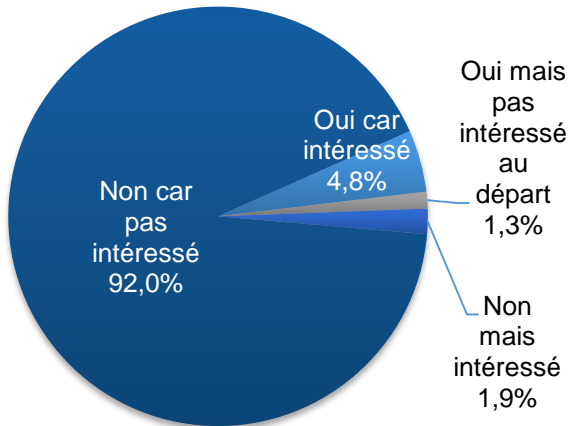


	Oui	Non	Ne sait pas
Collégien	19,5%	26,8%	53,7%
Lycéen	37,5%	20,0%	42,5%
Etudiant	71,0%	6,5%	22,6%
Parent	27,3%	14,5%	58,2%
Enseignant accompagnateur	16,7%	16,7%	66,7%
Enseignant venu à titre personnel	33,3%	33,3%	33,3%
Accompagnateur autre	100,0%	0,0%	0,0%

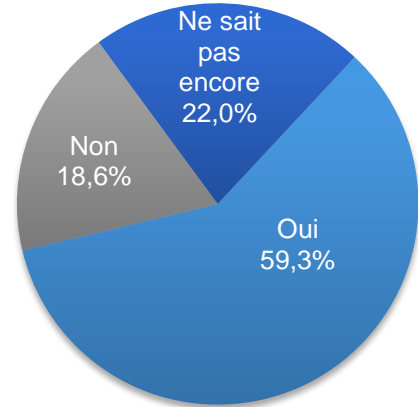
- Sur les 773 répondants à cette question, 19,2 % ont indiqué avoir eu des informations sur l'alternance, taux en augmentation par rapport à 2016 (16%).
- Les parents sont fortement représentés parmi ces répondants (33,6%), suivis par les lycéens (21,2%) et les étudiants et collégiens (19,2% chacun).
- Parmi les 180 personnes ayant répondu à la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance », 35% indiquent le souhaiter et 46,7% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 71% de réponses affirmatives, suivis par les lycéens avec 37,5%.
- A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance », 98,6% des 146 personnes ont répondu être satisfaits (tout à fait ou assez), soit 12 points de mieux que l'an passé.



## Informations sur l'international



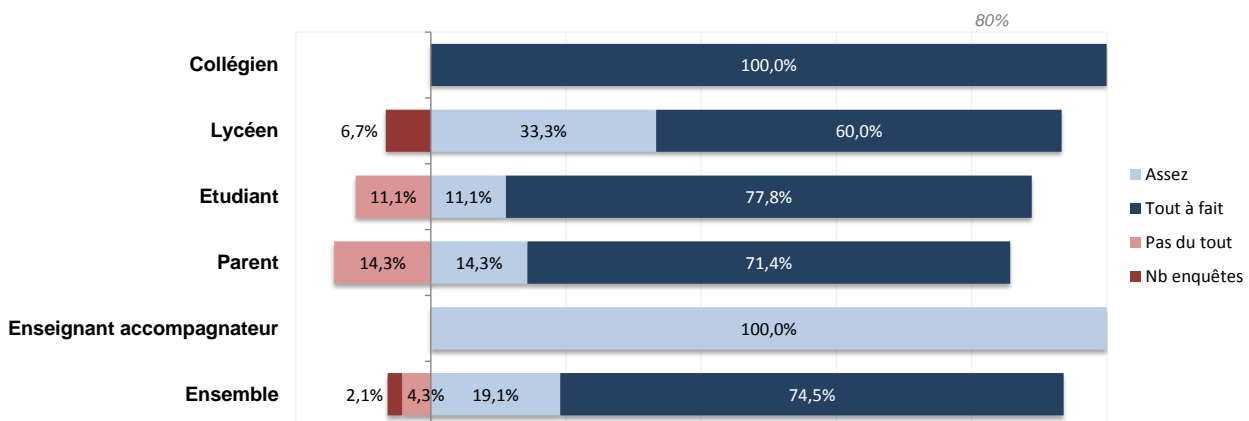
## Envisagez-vous de partir à l'étranger ?



	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Collégien	4,1%	1,7%	2,9%	91,3%
Lycéen	4,8%	2,7%	2,7%	89,8%
Etudiant	8,2%	1,0%	1,0%	89,7%
Parent	3,6%	0,0%	0,9%	95,5%
Enseignant accompagnateur	8,3%	0,0%	0,0%	91,7%
Accompagnateur autre	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Autre	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

	Oui	Non	Ne sait pas
Collégien	47,4%	36,8%	15,8%
Lycéen	57,9%	10,5%	31,6%
Etudiant	90,0%	0,0%	10,0%
Parent	66,7%	11,1%	22,2%
Enseignant accompagnateur	0,0%	0,0%	100,0%
Nb enquêtes	60,3%	17,2%	22,4%
0	0,0%	0,0%	0,0%

- Sur les 773 répondants à cette question, 6,1% ont indiqué avoir eu des informations sur l'international et 92% ont répondu « non car pas intéressé ». C'est bien moins que l'an dernier (16%).
- Ce sont les étudiants et les enseignants accompagnateurs qui sont le plus intéressés par l'international.
- Parmi les 59 personnes ayant répondu à la question « Envisagez-vous de partir à l'international », plus de 59% le souhaitent et seulement 22% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 90% d'entre eux ayant répondu « oui », suivis par les lycéens (57,9%) et les parents (66,7%).
- A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'international », 93,6% des 47 personnes ont répondu être satisfaits (tout à fait ou assez). Le croisement avec la situation des répondants amenant à des bases de réponses faibles par ligne, cette analyse n'est pas pertinente.



DÉFENSE	20,8%
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	20,8%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	19,5%
CHIMIE	18,9%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	15,3%
MÉTIERS D'ART	11,4%
SPORT - ANIMATION	11,0%
MÉTIERS DE BOUCHE	10,9%
GENDARMERIE NATIONALE	8,4%
COMMERCE - GRANDE DISTRIBUTION	7,8%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	20,8%
SANTE SOCIAL	19,1%
APPRENTISSAGE	1,4%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	0,3%

- Cette année, 72 domaines professionnels ou thématiques étaient représentés sur le salon avec de nombreux métiers à découvrir.
- La défense continue d'être en tête des stands visités (armée de terre, armée de l'air et marine nationale) ex aequo cette année avec le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (dont santé-social et apprentissage) et suivi par le stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services qui fait une entrée remarquée dans le top 10.
- Les stands Chimie et Esthétique, Bien-être, Parfumerie reculent d'une place dans le classement par rapport à l'an dernier (19,2% et 14,6% en 2016).
- Si les autres stands sont habituellement dans le top 10 (mais à des places légèrement différentes), la gendarmerie nationale est par contre un stand nouveau dans le classement de cette année.
- A partir de la 11<sup>ème</sup> place, on retrouve les stands habituels tels que l'Hôtellerie-restauration, le Bâtiment et le Numérique qui intéressent beaucoup les visiteurs chaque année.

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Défense	28,5%	24,1%	8,2%	16,4%	15,0%	20,8%
2	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	21,1%	18,2%	18,6%	20,0%	15,0%	19,5%
3	Santé social	19,4%	22,5%	14,4%	17,7%	20,0%	19,1%
4	Chimie	18,6%	18,2%	15,5%	21,4%	20,0%	18,9%
5	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	25,2%	18,7%	7,2%	6,8%	0,0%	15,3%
6	Métiers d'art	13,2%	10,2%	6,2%	11,4%	20,0%	11,4%
7	Sport - Animation	11,6%	12,3%	12,4%	9,1%	10,0%	11,0%
8	Métiers de bouche	12,4%	12,8%	6,2%	10,0%	10,0%	10,9%
9	Gendarmerie nationale	8,7%	9,6%	5,2%	9,5%	0,0%	8,4%
10	Commerce - Grande distribution	6,2%	7,5%	12,4%	8,2%	5,0%	7,8%
11	Hôtellerie - Restauration	11,6%	5,3%	6,2%	6,4%	5,0%	7,6%
12	Police nationale	6,6%	8,6%	6,2%	9,1%	5,0%	7,6%
13	Commerce B to B	3,3%	9,1%	11,3%	9,1%	5,0%	7,4%
14	Bâtiment	8,7%	5,3%	7,2%	6,8%	20,0%	7,4%
15	Automobile, Camion, Deux roues	7,0%	7,0%	4,1%	7,3%	0,0%	6,5%
16	Plasturgie et composites	6,2%	3,7%	6,2%	9,1%	5,0%	6,3%
17	Dessin	8,3%	4,8%	2,1%	5,0%	10,0%	6,0%
18	Métiers de l'image	5,8%	3,7%	6,2%	7,3%	0,0%	5,6%
19	Industries et nouvelles technologies	3,7%	3,2%	7,2%	8,2%	15,0%	5,6%
20	Numérique	4,1%	2,7%	3,1%	8,6%	5,0%	5,0%



<b>REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES</b>	<b>17,0%</b>
CHIMIE	13,9%
DÉFENSE	13,1%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	10,3%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	9,3%
MÉTIERS D'ART	6,5%
MÉTIERS DE BOUCHE	6,5%
BÂTIMENT	6,1%
POLICE NATIONALE	5,9%
SPORT - ANIMATION	5,9%

<b>REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES</b>	<b>17,0%</b>
SANTÉ SOCIAL	16,0%
APPRENTISSAGE	1,0%

- Plus de 79% des répondants indiquent avoir échangé avec au moins un exposant lors de sa visite au salon.
- Le classement ci-contre concerne donc les stands sur lesquels des échanges ont eu lieu avec des exposants.
- La défense (armée de terre, armée de l'air, marine nationale) est également en tête de classement avec plus d'1 personne sur 3 qui y rencontre un exposant. Cet attrait pour les stands composant la défense se vérifie quelle que soit la situation du répondant mais est encore plus marqué chez les lycéens et les collégiens.
- Par ailleurs, les autres stands cités sont presque tous également ceux du top 10 des stands les plus visités, exceptés ceux de la Police nationale et de l'Esthétique, Bien-être, Parfumerie.
- Enfin, les stands de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont été cités par 17% des répondants avec des échanges avec des exposants du stand santé-social principalement (16%).

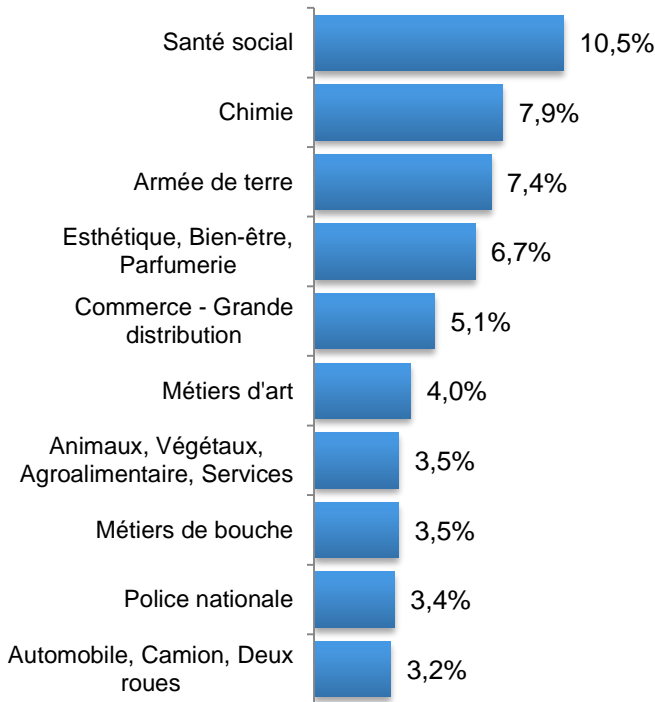
Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Santé social	15,9%	19,6%	10,7%	14,3%	25,0%	16,0%
2	Chimie	13,9%	12,6%	14,3%	14,3%	18,8%	13,9%
3	Défense	12,9%	14,7%	10,7%	13,2%	12,5%	13,1%
4	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	13,4%	15,4%	5,4%	5,8%	0,0%	10,3%
5	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	10,0%	4,9%	12,5%	11,1%	6,3%	9,3%
6	Métiers d'art	6,0%	2,8%	8,9%	7,4%	18,8%	6,5%
7	Métiers de bouche	8,0%	8,4%	1,8%	5,8%	0,0%	6,5%
8	Bâtiment	6,5%	2,1%	10,7%	5,8%	25,0%	6,1%
9	Police nationale	5,0%	7,0%	5,4%	6,9%	0,0%	5,9%
10	Sport - Animation	4,0%	8,4%	7,1%	5,8%	0,0%	5,9%
11	Gendarmerie nationale	4,0%	7,7%	7,1%	4,2%	0,0%	5,1%
12	Commerce B to B	1,5%	7,0%	7,1%	6,3%	0,0%	4,7%
13	Industries et nouvelles technologies	2,5%	1,4%	8,9%	6,9%	18,8%	4,6%
14	Plasturgie et composites	3,0%	2,8%	3,6%	7,9%	0,0%	4,4%
15	Commerce - Grande distribution	2,5%	2,8%	10,7%	4,8%	0,0%	3,9%
16	Centres d'information et d'orientation - Onisep	5,0%	1,4%	5,4%	4,2%	0,0%	3,8%
17	Automobile, Camion, Deux roues	4,5%	3,5%	5,4%	2,6%	0,0%	3,6%
18	Dessin	4,0%	2,8%	3,6%	2,6%	6,3%	3,4%
19	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	0,5%	0,0%	8,9%	5,3%	18,8%	3,1%
20	Métiers de l'image	2,0%	0,7%	7,1%	5,3%	0,0%	3,1%

<b>ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE</b>	<b>20,5%</b>
<b>CHIMIE</b>	<b>14,0%</b>
<b>MÉTIERS DE BOUCHE</b>	<b>10,8%</b>
<b>ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES</b>	<b>9,2%</b>
<b>PLASTURGIE ET COMPOSITES</b>	<b>7,3%</b>
<b>BÂTIMENT</b>	<b>6,7%</b>
<b>INDUSTRIES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES</b>	<b>6,5%</b>
<b>AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES</b>	<b>5,9%</b>
<b>DÉFENSE</b>	<b>5,7%</b>
<b>COIFFURE</b>	<b>5,1%</b>

- En terme de démonstrations, 371 répondants sur 773 ont indiqués en avoir vu soit une proportion de 48%.
- Les démonstrations du pôle Esthétique, Bien-être, Parfumerie sont les plus citées par les répondants avec 20,5%. La Chimie est en seconde position suivie des Métiers de bouche.
- En 4<sup>ème</sup> place, le stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services, qui est également dans le top 10 des visites a été cité par 9,2% des répondants ayant vu des démonstrations.
- Par ailleurs, on retrouve également dans ce classement des stands très visibles par les démonstrations notamment la Plasturgie, le Bâtiment, les Industries et nouvelles technologies, l'Automobile, la Défense et la Coiffure qui ont tous un taux de plus de 5% des répondants.
- En analysant par situation des répondants, d'autres domaines ressortent également, notamment des démonstrations en Coiffure citées par 7% des répondants collégiens ou encore le Dessin et l'Hôtellerie-restauration cités par 12,5% des étudiants.

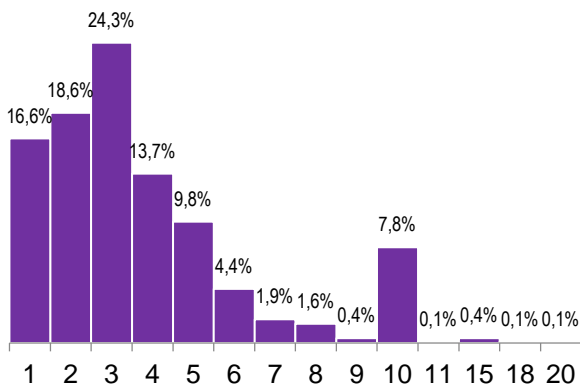
Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	24,7%	28,6%	16,7%	9,6%	0,0%	20,5%
2	Chimie	12,7%	14,3%	8,3%	16,0%	25,0%	14,0%
3	Métiers de bouche	11,4%	10,7%	4,2%	12,8%	0,0%	10,8%
4	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	7,0%	8,3%	16,7%	10,6%	12,5%	9,2%
5	Plasturgie et composites	5,7%	2,4%	12,5%	13,8%	0,0%	7,3%
6	Bâtiment	4,4%	1,2%	8,3%	13,8%	25,0%	6,7%
7	Industries et nouvelles technologies	5,7%	2,4%	12,5%	8,5%	25,0%	6,5%
8	Automobile, Camion, Deux roues	4,4%	6,0%	0,0%	10,6%	0,0%	5,9%
9	Défense	3,2%	9,5%	8,3%	3,2%	37,5%	5,7%
10	Coiffure	7,0%	3,6%	4,2%	4,3%	0,0%	5,1%
11	Dessin	5,1%	2,4%	12,5%	5,3%	12,5%	5,1%
12	Hôtellerie - Restauration	4,4%	2,4%	12,5%	3,2%	12,5%	4,3%
13	Métiers d'art	3,8%	2,4%	0,0%	5,3%	12,5%	4,0%
14	Sport - Animation	4,4%	1,2%	4,2%	2,1%	0,0%	3,0%
15	Automobile, Camion, Deux roues	1,3%	0,0%	8,3%	4,3%	25,0%	2,7%
16	Métiers de l'image	1,9%	0,0%	4,2%	4,3%	0,0%	2,2%
17	Numérique	3,2%	0,0%	4,2%	2,1%	0,0%	2,2%
18	Transport - Logistique - Déménagement	3,2%	1,2%	4,2%	0,0%	12,5%	2,2%
19	Ingénierie	0,6%	2,4%	0,0%	5,3%	0,0%	2,2%
20	Art floral	1,3%	3,6%	0,0%	1,1%	0,0%	1,9%

## Stands préférés

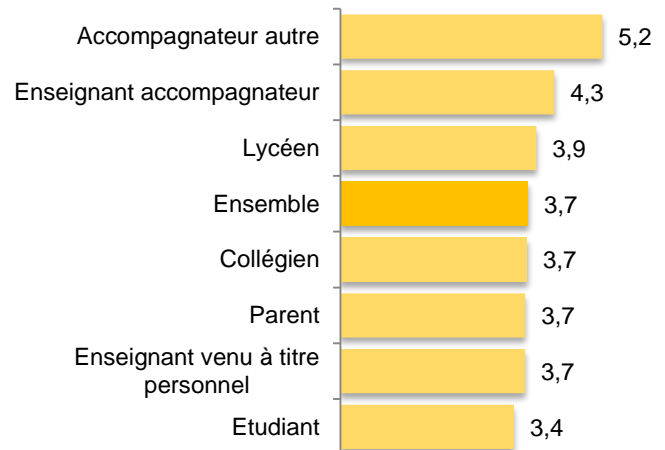


- Les répondants ont indiqué leur stand préféré et pour 10% d'entre eux, il s'agit du stand Santé-social. Les stands Métiers d'arts, Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services et Métiers de bouche n'étaient pas dans ce classement en 2016 et attirent donc de plus en plus de visiteurs. A noter également que 57 domaines ont été cités au moins une fois comme stand préféré (cf annexe 4 p.22).
- En moyenne, un peu moins de 4 stands ont été visités par les répondants.
- De plus, les répondants sont restés en moyenne 1h34 sur salon alors que ce temps de visite était de 1h51 en 2016. En effet, la visite a duré entre 1h et 2h pour près de 58%.
- Sans surprise ce sont les adultes qui sont restés le plus longtemps avec plus de 2h pour les enseignants et 1h41 en moyenne pour les parents. Les étudiants ont le temps de visite le moins élevé avec moins d'1 heure.
- NB : les enseignants venus à titre personnel sont peu nombreux dans l'échantillon (3 répondants).

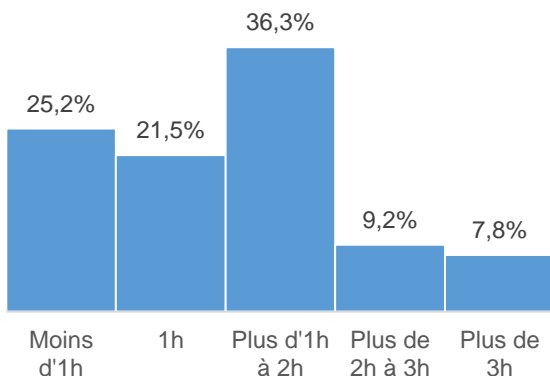
## Nombre de stands visités



## Nombre moyen de stands visités selon le type de répondants

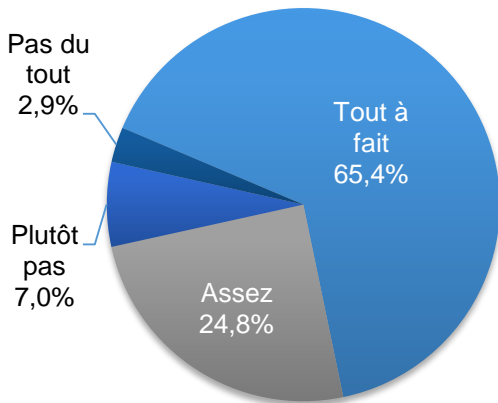


## Temps passé sur le salon



Situation des répondants	Temps de visite moyen	Nb répondants
Enseignant accompagnateur	2h10	12
Enseignant venu à titre personnel	2h00	3
Accompagnateur autre	1h44	5
Parent	1h41	220
Collégien	1h41	242
Lycéen	1h35	187
<b>Ensemble</b>	<b>1h34</b>	<b>766</b>
Etudiant	0h54	97

## Cette visite vous a-t-elle été utile ?

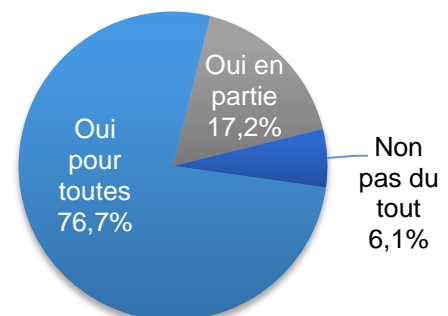


- A la question « cette visite vous a-t-elle été utile ? », plus de 90% ont indiqué qu'elle l'a été tout à fait ou assez. Ce qui est très positif et confirme la tendance toujours très élevée sur cette question (88% en 2016).
- Ce taux élevé se retrouve quel que soit la situation des répondants avec plus de 90% pour tous sauf les lycéens qui sont à 86%.

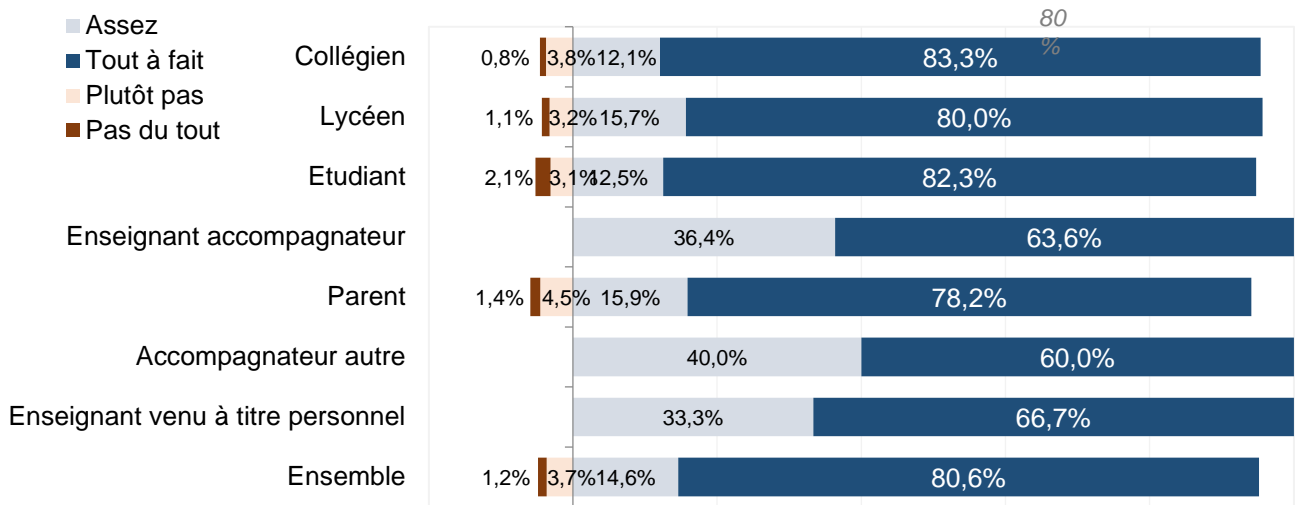
Situation répondant	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Collégien	71,9%	19,0%	5,0%	4,1%
Lycéen	59,5%	27,0%	9,2%	4,3%
Etudiant	69,5%	21,1%	8,4%	1,1%
Parent	62,3%	29,3%	7,0%	1,4%
Enseignant accompagnateur	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%
Accompagnateur autre	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Enseignant venu à titre personnel	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>65,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>2,9%</b>

## Avez-vous trouvé des réponses à vos questions ?

- A la question « avez-vous trouvé des réponses à vos questions ? », une large majorité à savoir 93,9% a répondu oui dont plus de  $\frac{3}{4}$  ont répondu « oui pour toutes » et 17,2% seulement en partie.
- Quel que soit le statut des répondants, des réponses ont été trouvées à toutes les questions d'une grande partie d'entre eux, notamment pour plus de 86% des étudiants, 75% des collégiens et 71% des lycéens.

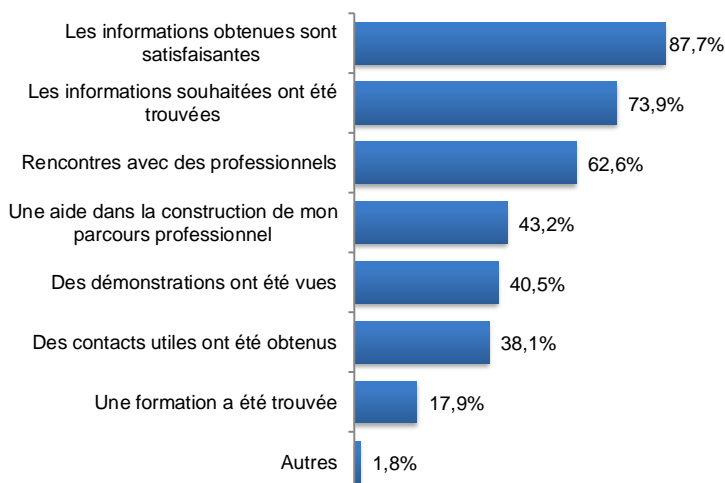


Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout
Collégien	75,5%	18,5%	6,0%
Lycéen	71,3%	22,5%	6,3%
Etudiant	86,4%	8,0%	5,7%
Parent	76,0%	17,2%	6,9%
Enseignant accompagnateur	87,5%	12,5%	0,0%
Accompagnateur autre	100,0%	0,0%	0,0%
Enseignant venu à titre personnel	100,0%	0,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>76,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>6,1%</b>



- La note des contacts des répondants avec les exposants est à 7.7/10 cette année contre 8/10 en 2016. Plus de 82% des répondants ont donné une note entre 7 et 9. Cela est cohérent avec le taux de satisfaction vis-à-vis des informations obtenues sur les stands qui est à 95,2%.
- Ce taux est élevé quel que soit le statut des répondants, le chiffre le plus haut étant celui des parents qui sont satisfaits à plus de 94%.
- Nb : le nombre d'enseignants et d'accompagnateurs autres ayant répondu à cette question est faible (19 personnes). Ainsi, les chiffres ne sont pas significatifs.
- Les principales raisons de satisfaction sont l'obtention d'information satisfaisantes et le fait de trouver toutes les informations recherchées. La rencontre de professionnels est également très appréciée et le salon est perçu comme une bonne aide dans la construction du parcours professionnel des répondants.
- Les insatisfactions viennent principalement du fait de ne pas trouver de formation, du manque de démonstrations sur certains métiers, de contacts utiles aux répondants ou encore un manque d'aide dans la construction du parcours professionnel.

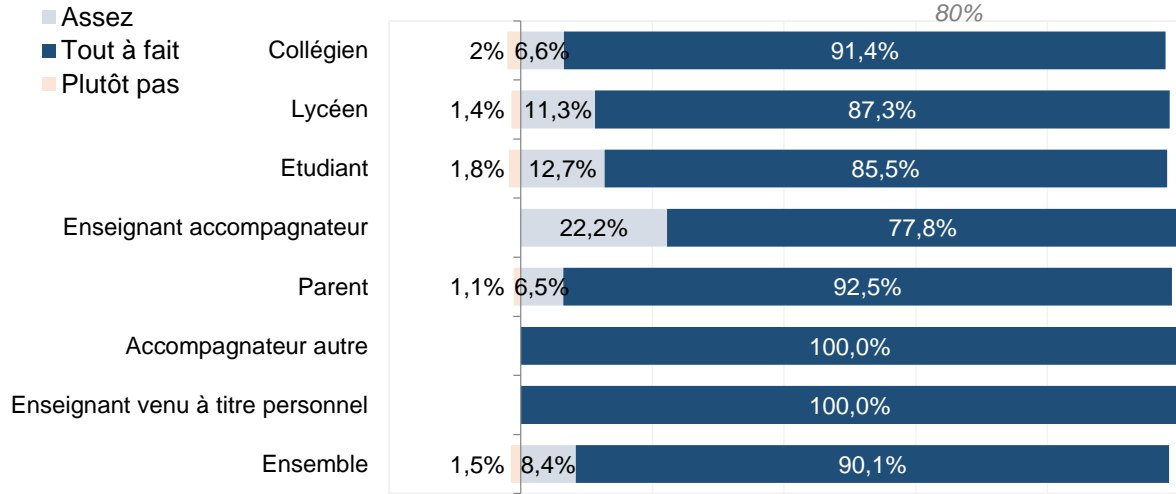
## Raisons de satisfaction



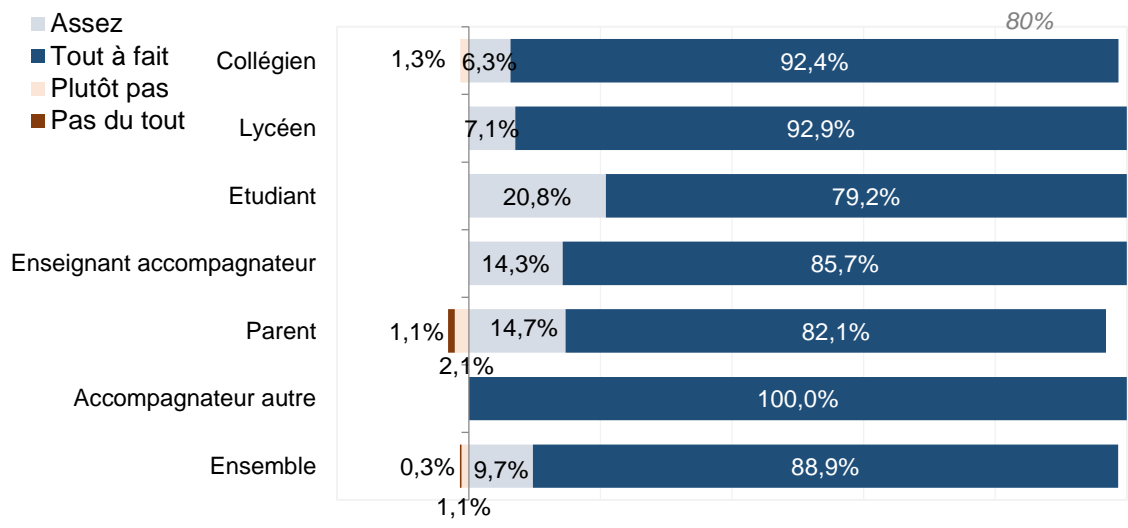
## Raisons d'insatisfaction

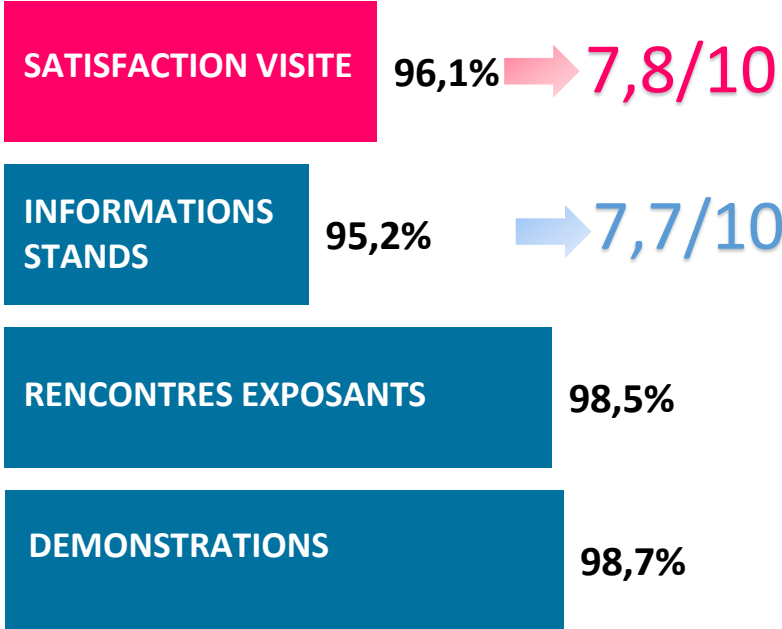


## Satisfaction concernant les rencontres avec les exposants

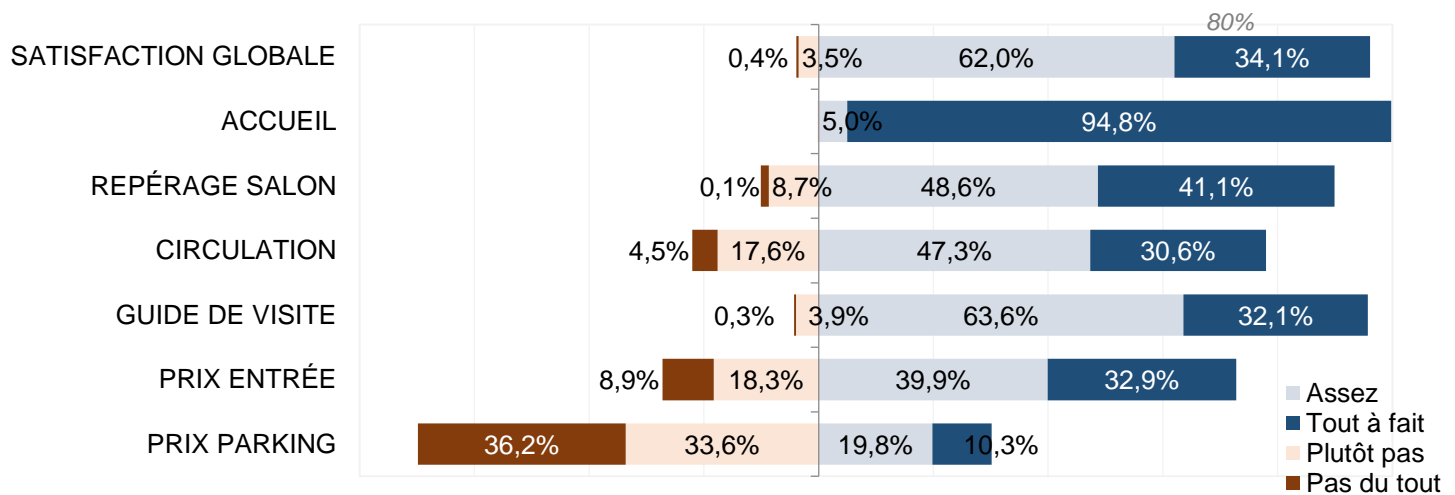
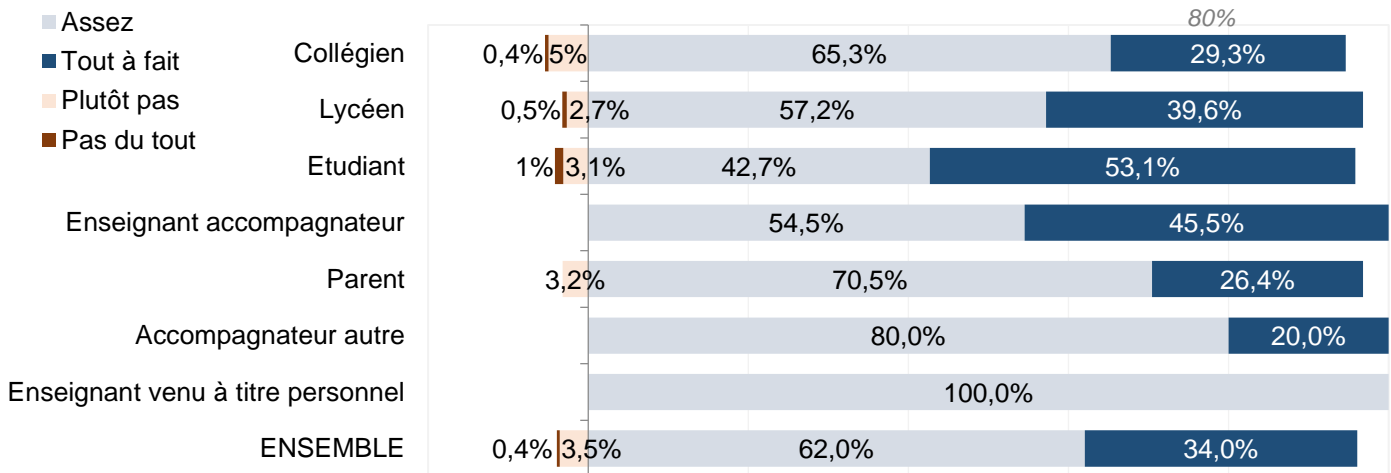


## Satisfaction concernant les démonstrations

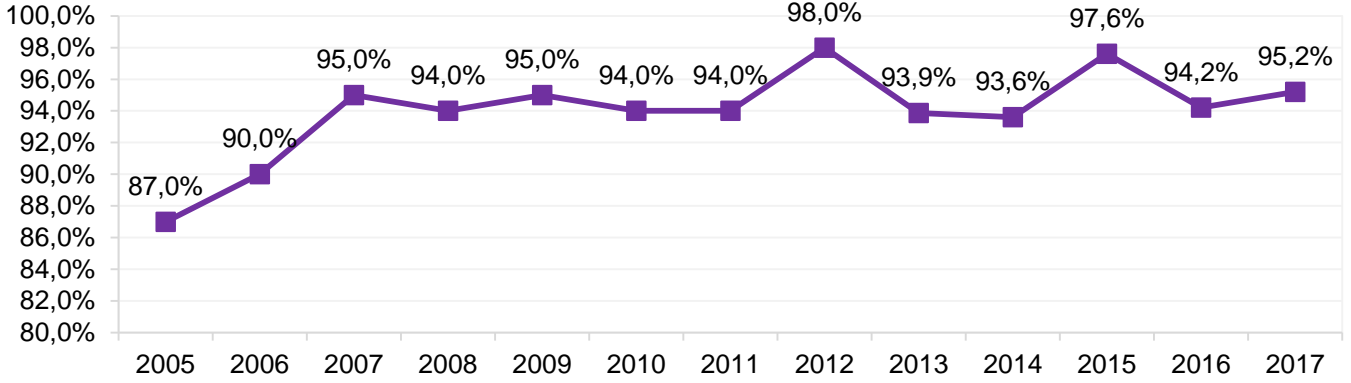




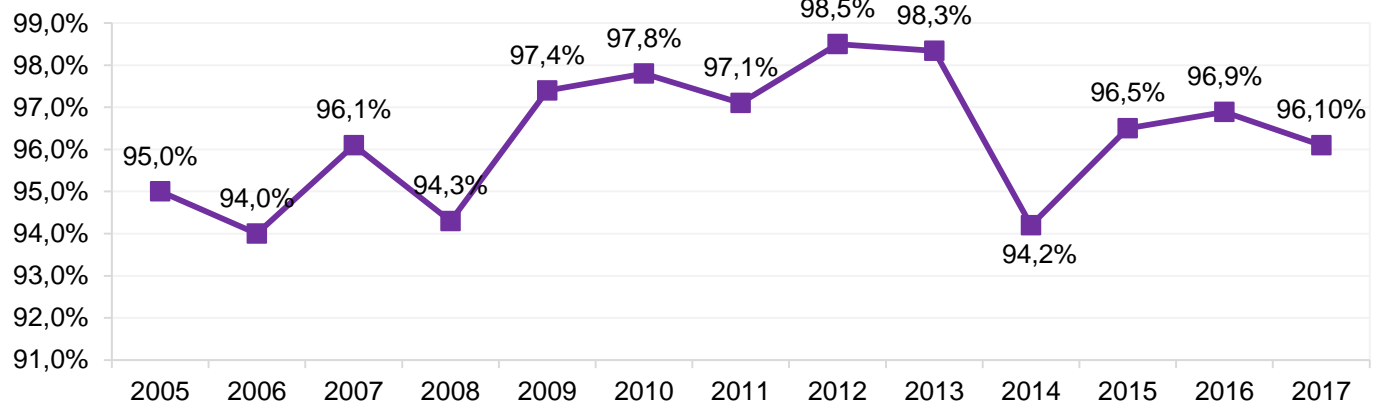
- La note globale sur le salon est de 7,8/10, restant ainsi identique à l'an dernier. Chaque année le salon est très bien évalué par les répondants comme l'atteste le fort taux de satisfaction qui est à plus de 96% (97% en 2016). Les informations sur les stands tout comme la rencontre des exposants et les démonstrations obtiennent également d'excellents scores qui ne descendent pas en dessous de 98%.
- L'analyse des réponses sur la satisfaction globale de la visite selon la situation des répondants confirme également ce plébiscite par tout type de visiteur. Les scolaires sont très peu à avoir quitté le salon déçus. Plus de 53,1% des étudiants ont indiqués être « très satisfaits » de leur visite de manière générale.
- NB : la base de répondants des enseignants et accompagnateurs est trop faible pour que les résultats soient pertinents.



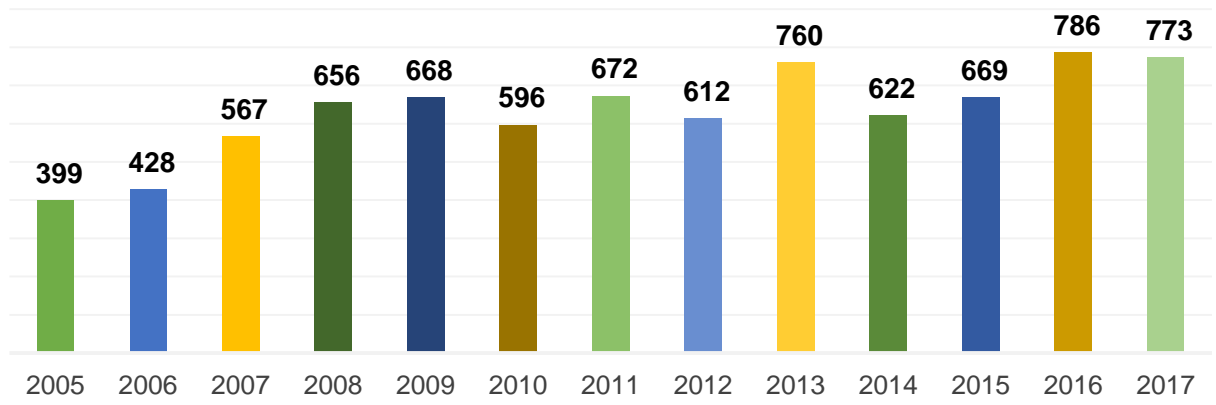
## Satisfaction vis-à-vis des informations obtenues sur les stands



## Satisfaction globale de la visite



## Evolution de la taille d'échantillon





# Annexes

# Annexe 1 : situation, département et moyen de transport

## résultats par jour (lecture en ligne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Ensemble
Collégien	19,4%	63,2%	7,0%	10,3%	100,0%
Lycéen	27,8%	26,7%	23,0%	22,5%	100,0%
Etudiant	2,1%	5,2%	32,0%	60,8%	100,0%
Parent	0,5%	2,3%	58,6%	38,6%	100,0%
Enseignant accompagnateur	50,0%	33,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Accompagnateur autre	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Enseignant venu à titre personnel	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Ensemble
01 - Ain	2,5%	25,0%	42,5%	30,0%	100,0%
07 - Ardèche	21,7%	43,5%	30,4%	4,3%	100,0%
26 - Drôme	28,6%	32,1%	17,9%	21,4%	100,0%
38 - Isère	18,8%	31,2%	28,2%	21,8%	100,0%
42 - Loire	13,2%	15,8%	31,6%	39,5%	100,0%
69 - Rhône	8,6%	30,6%	28,7%	32,0%	100,0%
73 - Savoie	35,0%	5,0%	15,0%	45,0%	100,0%
74 - Haute-Savoie	52,2%	4,3%	21,7%	21,7%	100,0%
43 - Haute-Loire	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
63 - Puy-de-Dôme	66,7%	11,1%	22,2%	0,0%	100,0%
15 - Cantal	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%
03 - Allier	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Autre	0,0%	30,8%	38,5%	30,8%	100,0%

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Ensemble
Car	31,8%	64,7%	2,0%	1,6%	100,0%
TCL	18,6%	31,8%	21,7%	27,9%	100,0%
Train + TCL	20,0%	20,0%	30,0%	30,0%	100,0%
Voiture	1,6%	2,9%	49,9%	45,6%	100,0%

## Annexe 2 : situation, département et moyen de transport résultats jour par jour (lecture en colonne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	43,1%	70,2%	7,6%	11,6%
Lycéen	47,7%	22,9%	19,3%	19,5%
Etudiant	1,8%	2,3%	13,9%	27,4%
Parent	0,9%	2,3%	57,8%	39,5%
Enseignant accompagnateur	5,5%	1,8%	0,0%	0,9%
Accompagnateur autre	0,9%	0,5%	0,4%	0,9%
Autre	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	1,8%	9,1%	15,1%	11,1%
07 - Ardèche	4,4%	4,6%	3,1%	0,5%
26 - Drôme	7,1%	4,1%	2,2%	2,8%
38 - Isère	28,3%	24,2%	21,3%	17,1%
42 - Loire	4,4%	2,7%	5,3%	6,9%
69 - Rhône	27,4%	50,2%	45,8%	53,2%
73 - Savoie	6,2%	0,5%	1,3%	4,2%
74 - Haute-Savoie	10,6%	0,5%	2,2%	2,3%
43 - Haute-Loire	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%
63 - Puy-de-Dôme	5,3%	0,5%	0,9%	0,0%
15 - Cantal	0,9%	0,5%	0,4%	0,0%
03 - Allier	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Autre	0,0%	1,8%	2,2%	1,9%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	71,7%	75,3%	2,2%	1,9%
TCL	21,2%	18,7%	12,4%	16,7%
Train + TCL	1,8%	0,9%	1,3%	1,4%
Voiture	5,3%	5,0%	84,0%	80,1%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Défense	28,5%	24,1%	8,2%	16,4%	15,0%	20,8%
2	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	21,1%	18,2%	18,6%	20,0%	15,0%	19,5%
3	Santé social	19,4%	22,5%	14,4%	17,7%	20,0%	19,1%
4	Chimie	18,6%	18,2%	15,5%	21,4%	20,0%	18,9%
5	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	25,2%	18,7%	7,2%	6,8%	0,0%	15,3%
6	Métiers d'art	13,2%	10,2%	6,2%	11,4%	20,0%	11,4%
7	Sport - Animation	11,6%	12,3%	12,4%	9,1%	10,0%	11,0%
8	Métiers de bouche	12,4%	12,8%	6,2%	10,0%	10,0%	10,9%
9	Gendarmerie nationale	8,7%	9,6%	5,2%	9,5%	0,0%	8,4%
10	Commerce - Grande distribution	6,2%	7,5%	12,4%	8,2%	5,0%	7,8%
11	Hôtellerie - Restauration	11,6%	5,3%	6,2%	6,4%	5,0%	7,6%
12	Police nationale	6,6%	8,6%	6,2%	9,1%	5,0%	7,6%
13	Commerce B to B	3,3%	9,1%	11,3%	9,1%	5,0%	7,4%
14	Bâtiment	8,7%	5,3%	7,2%	6,8%	20,0%	7,4%
15	Automobile, Camion, Deux roues	7,0%	7,0%	4,1%	7,3%	0,0%	6,5%
16	Plasturgie et composites	6,2%	3,7%	6,2%	9,1%	5,0%	6,3%
17	Dessin	8,3%	4,8%	2,1%	5,0%	10,0%	6,0%
18	Métiers de l'image	5,8%	3,7%	6,2%	7,3%	0,0%	5,6%
19	Industries et nouvelles technologies	3,7%	3,2%	7,2%	8,2%	15,0%	5,6%
20	Numérique	4,1%	2,7%	3,1%	8,6%	5,0%	5,0%
21	Diététique	4,1%	5,9%	6,2%	3,6%	15,0%	4,9%
22	Ingénierie	2,9%	2,7%	6,2%	9,1%	0,0%	4,9%
23	Coiffure	8,7%	4,8%	4,1%	1,4%	0,0%	4,8%
24	Art floral	3,3%	4,3%	3,1%	2,3%	10,0%	3,8%
25	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1,2%	1,1%	6,2%	6,4%	15,0%	3,6%
26	Sécurité sociale	2,1%	5,3%	5,2%	3,2%	5,0%	3,6%
27	Environnement et développement durable	1,7%	4,3%	5,2%	4,1%	0,0%	3,5%
28	Sapeurs-Pompiers	2,9%	5,3%	2,1%	2,3%	0,0%	3,2%
29	Immobilier	3,7%	3,7%	1,0%	3,2%	0,0%	3,2%
30	Navigaton fluviale	3,7%	3,7%	3,1%	1,4%	0,0%	2,8%
31	Métiers scientifiques et techniques	0,8%	3,7%	5,2%	2,3%	5,0%	2,6%
32	Forêt - Bois - Ameublement	3,3%	3,2%	3,1%	0,9%	0,0%	2,5%
33	Administration des entreprises	2,9%	2,1%	3,1%	1,4%	5,0%	2,3%
34	Europe et International	1,2%	3,7%	6,2%	0,5%	5,0%	2,3%
35	Industries de santé	1,2%	0,5%	6,2%	2,7%	5,0%	2,3%
36	Transport - Logistique - Déménagement	2,9%	0,5%	3,1%	1,8%	5,0%	2,1%
37	Art mural	2,5%	1,1%	2,1%	0,0%	10,0%	1,8%
38	Travaux publics	1,2%	2,1%	1,0%	2,7%	0,0%	1,8%
39	Usinage et Découpage	1,2%	1,6%	0,0%	2,7%	10,0%	1,8%
40	Banque	0,8%	2,7%	3,1%	0,9%	5,0%	1,7%

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
41	Centres d'information et d'orientation Education nationale - Onisep	0,8%	0,5%	1,0%	3,6%	0,0%	1,7%
42	Textile	1,7%	0,5%	0,0%	3,6%	0,0%	1,7%
43	Événement	0,8%	1,6%	2,1%	1,8%	0,0%	1,6%
44	Apprentissage	0,8%	0,5%	4,1%	1,4%	0,0%	1,4%
45	Industries des papiers et des cartons	0,4%	0,0%	3,1%	2,7%	0,0%	1,3%
46	Industrie nucléaire	0,8%	1,1%	1,0%	1,8%	5,0%	1,3%
47	Service public de l'emploi	0,8%	0,5%	1,0%	1,8%	5,0%	1,3%
48	Prothésiste dentaire	1,7%	1,6%	2,1%	0,5%	0,0%	1,3%
49	Carrières et matériaux de construction	1,7%	1,1%	1,0%	0,9%	0,0%	1,2%
50	S'orienter tout au long de la vie	0,4%	0,5%	1,0%	1,4%	10,0%	1,2%
51	Hygiène, Propreté, Environnement	0,0%	1,1%	2,1%	0,9%	5,0%	1,0%
52	Autre	1,2%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	1,0%
53	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0,0%	0,5%	1,0%	1,4%	5,0%	0,9%
54	Maroquinerie	0,4%	0,5%	0,0%	0,9%	10,0%	0,9%
55	Industries de l'impression et de la communication graphique	0,0%	1,1%	1,0%	0,9%	5,0%	0,8%
56	Poissonnerie	0,4%	0,5%	2,1%	0,9%	0,0%	0,8%
57	Prévention - Sécurité	0,8%	1,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%
58	Conseil	0,0%	1,1%	1,0%	0,5%	0,0%	0,6%
59	Etudes	0,4%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%
60	Formations adultes	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%
61	Organisations syndicales	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	5,0%	0,5%
62	RDV dans l'entreprise	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,4%
63	Restauration collective	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
64	Sellerie	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,4%
65	Fonction publique	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%
66	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
67	Infolab des métiers	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%
68	Métiers du cuir	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%
69	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
70	Métiers de l'enseigne	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
71	Hackathon	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
72	Studio radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Stands préférés

