



**22<sup>e</sup> MONDIAL  
DES MÈTIERS  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**

**ENQUÊTE DE SATISFACTION**

**Grand public**

Avril 2018  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

## Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes, le salon de la découverte des métiers à Eurexpo à Lyon.

Près de 500 exposants sont présents sur le salon, ce qui permet d'avoir 72 domaines professionnels et thématiques représentés et une centaine de métiers en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes qui se réorientent et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités mais aussi des personnes qu'ils ont rencontrées ou encore de leur satisfaction sur les informations qu'ils ont obtenues et sur leur visite en général.

Deux cibles coexistent dans cette étude :

- Le Grand public : il s'agit des scolaires, des parents, des accompagnants, des enseignants ou autres (pour la majorité des salariés et demandeurs d'emploi).
- Les Demandeurs d'emploi : toutes les personnes en recherche d'emploi, de formation, de réorientation (adultes), en création d'entreprises sont comprises dans cette cible (il ne s'agit pas de la définition officielle de Pôle emploi).

## Méthodologie de réalisation

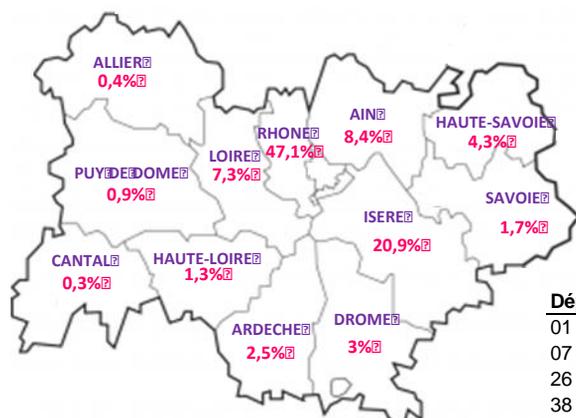
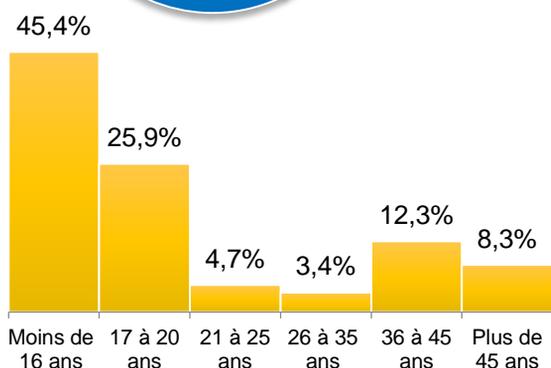
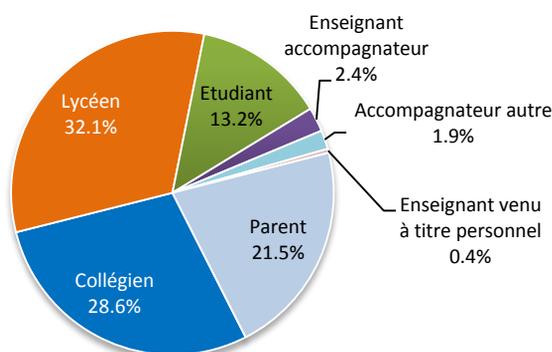
Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce, sur toute la durée du salon.

L'échantillon construit est assez grand et sa structure stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du jeudi 1 février au dimanche 4 février 2018, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. L'échantillon « Grand Public » est constitué de 762 personnes interrogées cette année.

Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).

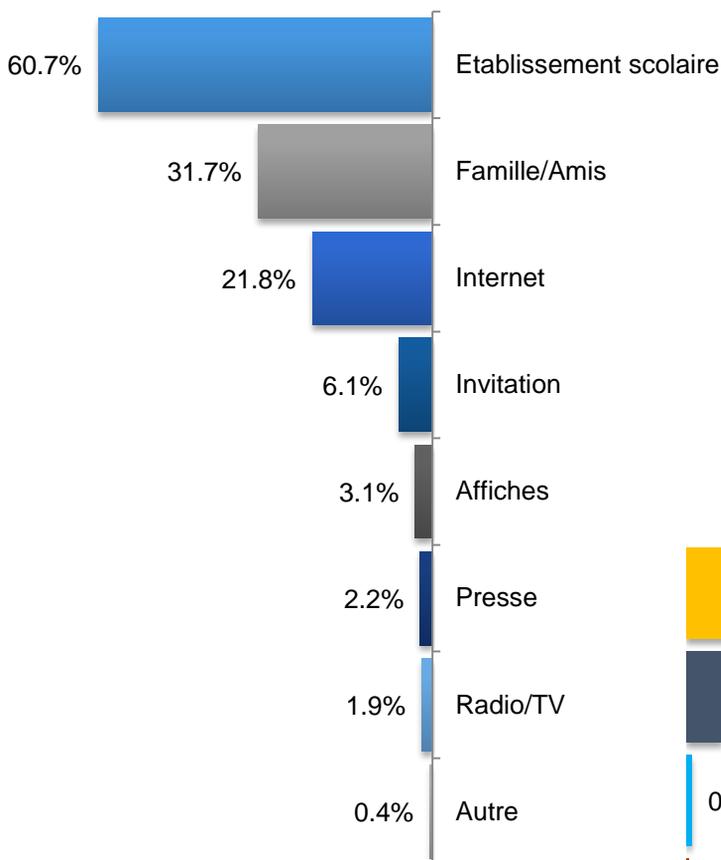


Autres régions: 1.8%

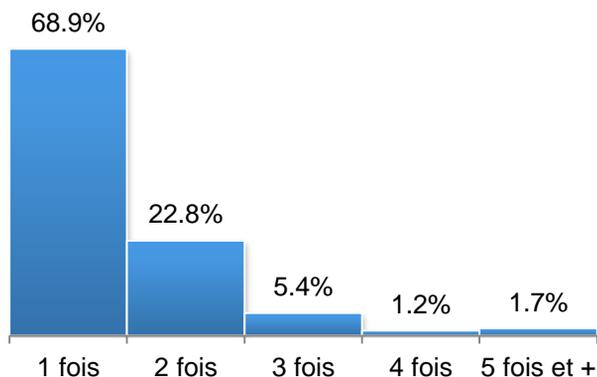
- L'échantillon de l'édition 2018 se compose de 762 répondants avec une représentation des hommes et des femmes pratiquement égale.
- Comme chaque année, les scolaires sont majoritaires avec 28,7% de collégiens (31,6% en 2017), 32,1% de lycéens (24,4% en 2017) et 13,1% d'étudiants (12,7% en 2017).
- La part des parents a légèrement baissé (21,4% contre 28,7% l'an dernier). Ils ont été principalement interrogés le samedi et le dimanche car plus nombreux sur ces jours.
- La répartition par âge est directement liée à la situation des répondants. Ainsi, ils sont plus de 45% à avoir moins de 16 ans et 24,1% plus de 25 ans.
- Plus de la moitié des répondants viennent d'autres départements que le Rhône (52,9%). En effet, 20,8% viennent de l'Isère, 8,4% de l'Ain et 7,4% de la Loire (contre 4,9% en 2017). Par ailleurs, 6,8% des personnes interrogées sont venues de la Drôme, l'Ardèche ou la Haute-Loire (département les plus au sud de la région).
- Enfin, les départements de l'ancienne région Auvergne (Haute-Loire, Puy de Dôme, Allier et Cantal) représentent 2,9% des répondants contre 2,5% en 2017. A noter que les répondants hors région représentent 1,8%.
- La voiture et le car sont les modes de transports les plus utilisés par les répondants avec respectivement 55% et 26,2% (contre 49% et 33% chacun en 2017). Les TCL ont tout de même été cités par 17,6% des personnes interrogées (comme en 2017).

Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	29,7%	1,6%	1,6%	67,2%	64
07 - Ardèche	42,1%	5,3%	0,0%	52,6%	19
26 - Drôme	56,5%	8,7%	4,3%	30,4%	23
38 - Isère	32,3%	7,0%	1,9%	58,9%	158
42 - Loire	37,5%	7,1%	0,0%	55,4%	56
69 - Rhône	16,5%	30,4%	0,3%	52,8%	358
73 - Savoie	38,5%	0,0%	0,0%	61,5%	13
74 - Haute-Savoie	21,2%	6,1%	6,1%	66,7%	33
43 - Haute-Loire	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	10
63 - Puy-de-Dôme	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	7
15 - Cantal	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	2
03 - Allier	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	3
Autre	40,0%	20,0%	0,0%	40,0%	5
<b>Ensemble</b>	<b>26,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>55,0%</b>	<b>760</b>

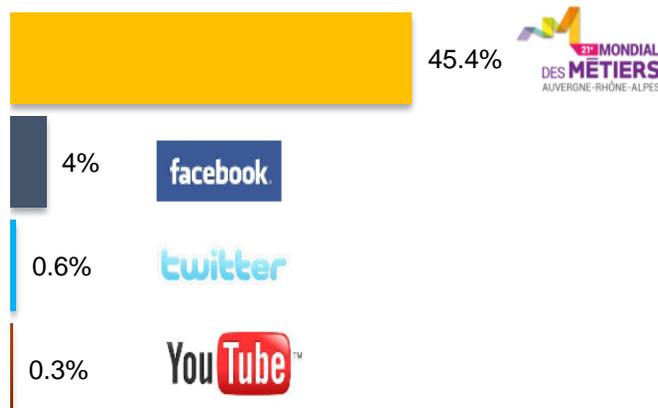
## Mode d'information sur le salon



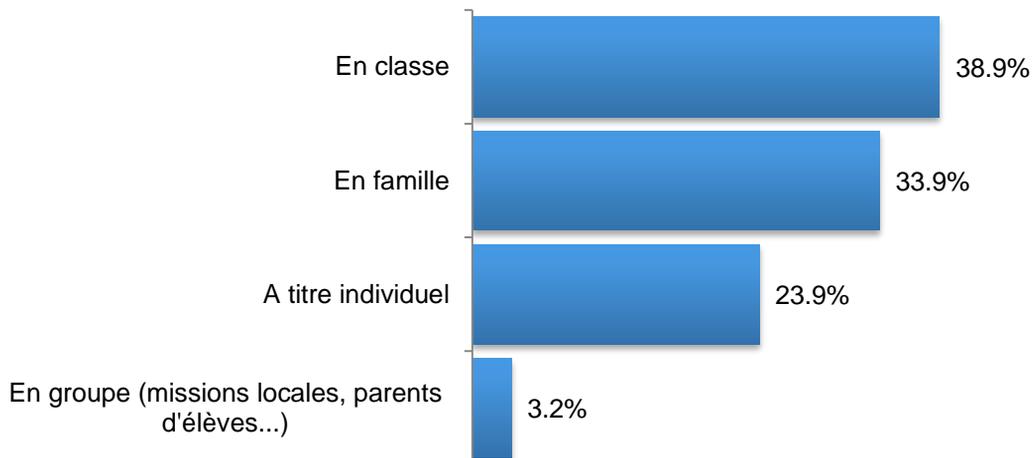
## Nombre de visites au salon



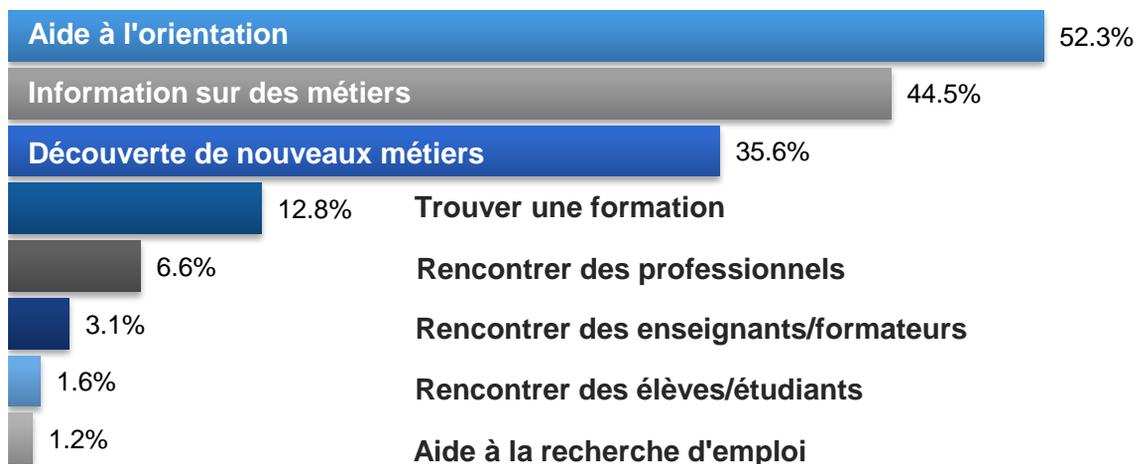
## Visite du site et des réseaux sociaux



## Mode de préparation de la visite

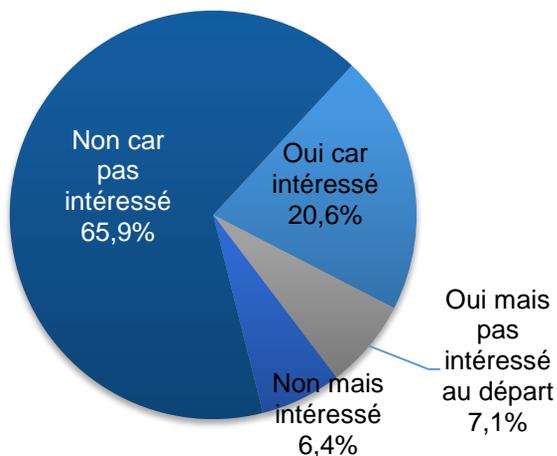


- « L'aide à l'orientation » est la motivation de visite la plus citée (52.3% au total) notamment par les parents (80,6%) et les lycéens (48,1%). Elle est en nette progression par rapport à l'an dernier.
- « L'information sur les métiers » est citée par 44,5% des répondants. Elle est notamment citée par 49% des étudiants et 48,5% des lycéens.
- « La découverte de nouveaux métiers » reste en 3<sup>ème</sup> position avec 35,6%, ce qui est stable par rapport à l'an dernier. Cet item est cité par 53.1% des collégiens (contre 40.1% en 2017).
- Ces trois motivations de visite sont caractéristiques de la cible grand public qui se compose à forte majorité de jeunes se trouvant à des années charnières de leur scolarité (4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 2<sup>nd</sup>e) nécessitant d'avoir une bonne connaissances des métiers et des filières de formation permettant d'y accéder.

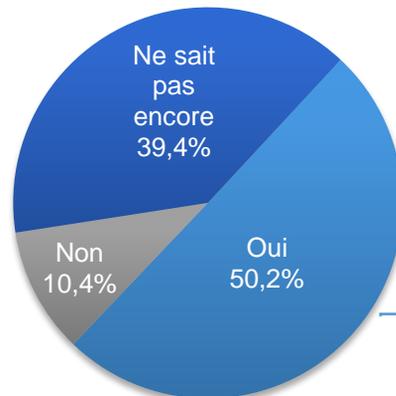


	Collégiens	Lycéens	Parents	Etudiants	Enseignants & Autres*	Ensemble
Information sur des métiers	45,5%	48,5%	36,9%	49,0%	25,7%	44,5%
Découverte de nouveaux métiers	53,1%	32,6%	26,9%	25,5%	17,1%	35,6%
Aide à l'orientation	41,3%	48,1%	80,6%	39,8%	48,6%	52,3%
Trouver une formation	7,0%	17,6%	10,6%	17,3%	5,7%	12,7%
Rencontrer des professionnels	1,4%	8,8%	5,6%	11,2%	8,6%	6,7%
Aide à la recherche d'emploi	0,0%	1,3%	0,6%	3,1%	2,9%	1,1%
Rencontrer des enseignants/formateurs	1,9%	3,8%	3,1%	4,1%	2,9%	3,2%
Rencontrer des élèves/étudiants	0,0%	2,1%	1,9%	2,0%	2,9%	1,6%

## Informations sur l'alternance



## Allez-vous postuler à une formation en alternance ?

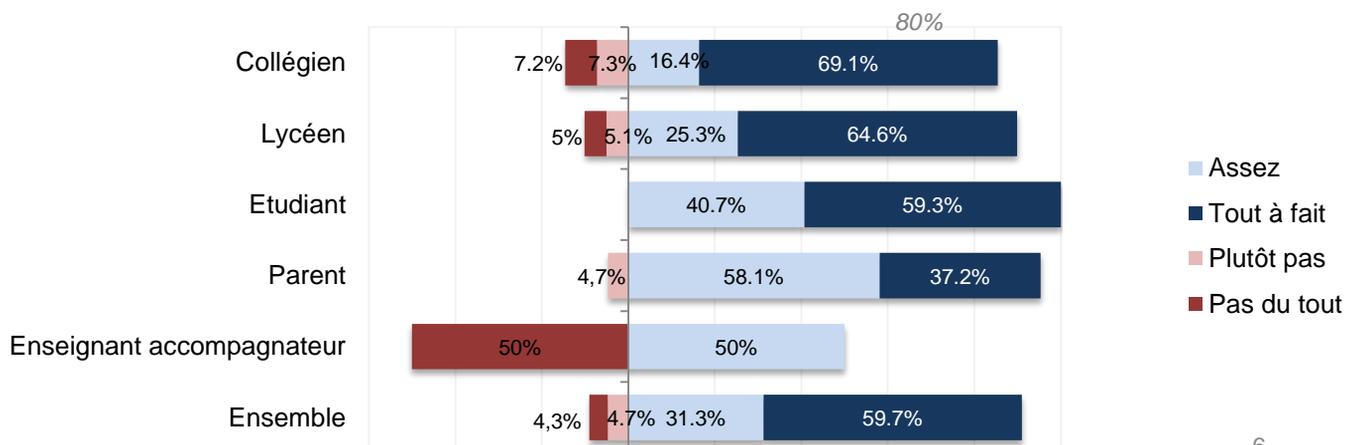


## Profil des visiteurs ayant eu des informations sur l'alternance

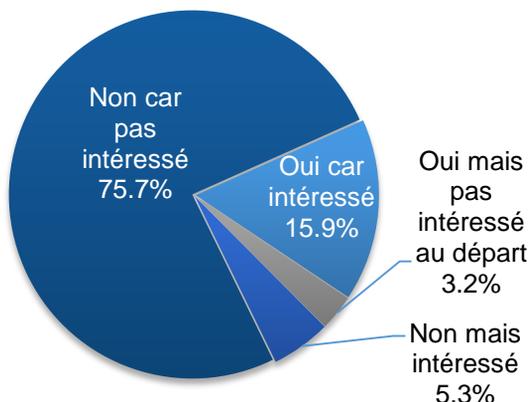
Lycéen	38,1%
Collégien	27,1%
Parent	19,0%
Etudiant	12,9%
exposant	1,0%
Enseignant accompagnateur	1,0%
Enseignant venu à titre personnel	0,5%
Accompagnateur autre	0,5%

	Oui	Non	Ne sait pas encore
Collégien	44,8%	11,9%	43,3%
Lycéen	59,8%	13,4%	26,8%
Etudiant	55,9%	5,9%	38,2%
Parent	36,5%	3,8%	59,6%
Enseignant accompagnateur	0,0%	50,0%	50,0%
Enseignant venu à titre personnel	100,0%	0,0%	0,0%
Accompagnateur autre	50,0%	0,0%	50,0%

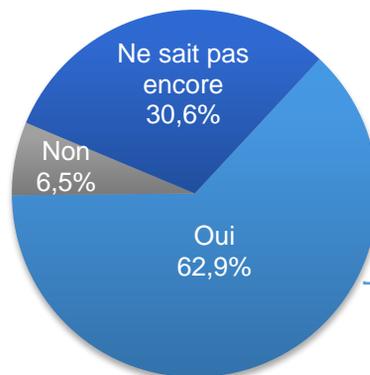
- Sur les 762 répondants à cette question, 27,7% ont indiqué avoir eu des informations sur l'alternance, taux en augmentation par rapport à 2017 (19,2%).
- Les lycéens sont fortement représentés parmi ces répondants (38,1%), suivis par les collégiens (27,1%), les parents (19%) et les étudiants (12,9%).
- Parmi les 259 personnes ayant répondu à la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance », plus de 50% indiquent le souhaiter et 39,4% sont en réflexion. Les lycéens sont les plus intéressés avec 59,8% d'entre eux suivis par 55,9% des étudiants.
- A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance », 91% des 210 personnes ont répondu être satisfaits (tout à fait ou assez).



## Informations sur l'international



## Envisagez-vous de partir à l'étranger ?

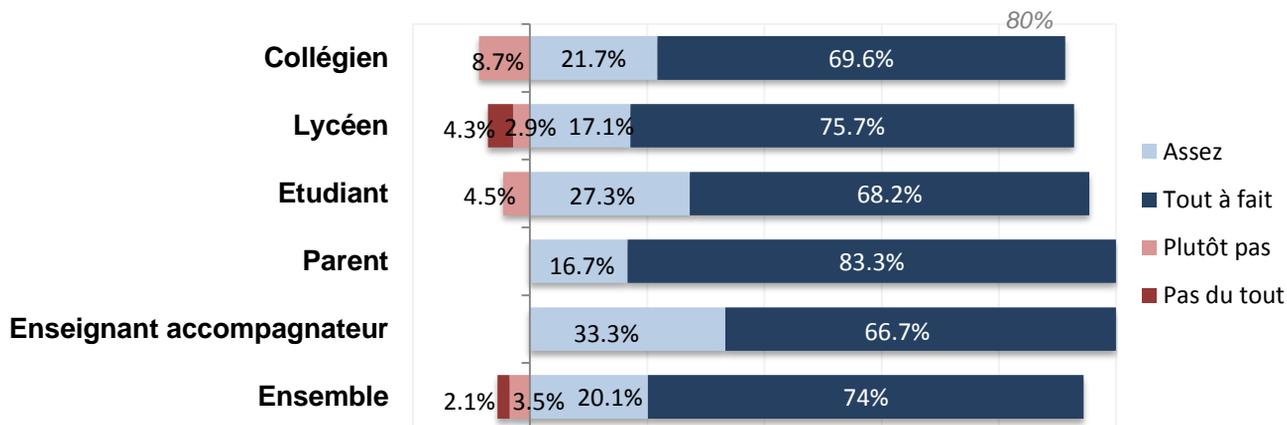


## Profil des répondants

	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé au départ	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Collégien	8,8%	2,3%	9,3%	79,5%
Lycéen	24,2%	5,0%	5,8%	65,0%
Etudiant	21,4%	1,0%	2,0%	75,5%
Parent	12,5%	3,1%	1,9%	82,5%
Enseignant accompagnateur	11,1%	5,6%	5,6%	77,8%
Accompagnateur autre	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Autre	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

	Oui	Non	Ne sait pas encore
Collégien	61,4%	6,8%	31,8%
Lycéen	58,4%	7,1%	34,5%
Etudiant	81,8%	4,6%	13,6%
Parent	62,1%	3,4%	34,5%
Enseignant accompagnateur	75,0%	25,0%	0,0%
Nb enquêtes	62,8%	6,6%	30,6%

- Sur les 762 répondants à cette question, 19.1% ont indiqué avoir eu des informations sur l'international (contre 6.1% en 2017) et 75.7% ont répondu « non car pas intéressé ».
- Ce sont les étudiants et les lycéens qui sont le plus intéressés par l'international.
- Parmi les 186 personnes ayant répondu à la question « Envisagez-vous de partir à l'international ? », 62.9% le souhaitent et seulement 30.6% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 81,8% d'entre eux suivis par 75% d'enseignants et par plus de 60% de parents et de collégiens.
- A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'international », 94% des 145 personnes ont répondu en être satisfaits (tout à fait ou assez). Le croisement avec la situation des répondants amenant à des bases de réponses faibles par ligne, cette analyse n'est pas pertinente.



## Palmarès des 10 stands les plus visités

ARMÉE DE TERRE	19,2%
ARMÉE DE L'AIR	18,0%
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*	17,2%
CHIMIE	13,4%
GENDARMERIE NATIONALE	11,9%
BÂTIMENT	11,2%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	11,2%
SPORT - ANIMATION	11,2%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	10,9%
NUMÉRIQUE	10,9%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	17,2%
SANTE SOCIAL	9,7%
APPRENTISSAGE	6,4%
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	1,1%

- Cette année, 72 domaines d'activités étaient représentés sur le salon avec de nombreux métiers à découvrir. Les stands de la défense continuent d'être en tête des stands visités. Le stand de la Région (santé social et apprentissage) arrivent en 3<sup>e</sup> position suivi par le stand « Chimie » qui conserve sa 4<sup>ème</sup> place dans le top 10 des stands les plus visités avec 13.4%.
- La Gendarmerie nationale gagne quelques places et se retrouve 5<sup>ème</sup> au classement avec 11.9% (contre 8.4% en 2017).
- Les stands de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont été visités par près de 17.2% des personnes interrogées dont 9.7% pour le santé social. Ce dernier reste donc toujours autant convoité.
- Le numérique fait son entrée au classement avec 10.9% (contre 5% en 2017).
- A partir de la 11<sup>ème</sup> place, on retrouve les stands tels que la marine nationale, le commerce B to B, la police nationale et l'automobile qui intéressent beaucoup les visiteurs chaque année.

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Accompagnateur autre	Ensemble
1	Armée de terre	26,3%	23,4%	10,2%	7,5%	33,3%	21,4%	19,2%
2	Armée de l'air	27,2%	17,6%	7,1%	12,5%	28,6%	21,4%	18,0%
3	Chimie	12,7%	15,1%	7,1%	14,4%	19,0%	7,1%	13,2%
4	Gendarmerie nationale	16,0%	10,5%	11,2%	10,6%	14,3%	0,0%	12,0%
5	Bâtiment	10,3%	10,5%	5,1%	14,4%	33,3%	0,0%	11,2%
6	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	16,4%	11,3%	8,2%	5,0%	14,3%	14,3%	11,1%
7	Sport - Animation	15,0%	8,4%	11,2%	11,3%	4,8%	7,1%	11,1%
8	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	13,1%	10,5%	6,1%	9,4%	14,3%	7,1%	10,9%
9	Numérique	11,3%	10,9%	11,2%	10,6%	19,0%	0,0%	10,9%
10	Santé Social	8,5%	9,6%	7,1%	12,5%	19,0%	7,1%	9,7%
11	Marine nationale	14,6%	9,6%	3,1%	5,0%	4,8%	21,4%	9,1%
12	Commerce B to B	6,1%	10,0%	7,1%	10,6%	14,3%	14,3%	8,9%
13	Police nationale	8,5%	10,0%	10,2%	4,4%	4,8%	7,1%	8,2%
14	Automobile, Camion, Deux-roues	10,3%	6,3%	4,1%	5,0%	9,5%	0,0%	7,0%
15	Hôtellerie - Restauration	8,5%	4,2%	6,1%	7,5%	19,0%	0,0%	7,0%
16	Industries et Nouvelles Technologies	7,5%	7,9%	5,1%	6,9%	9,5%	0,0%	7,0%
17	Apprentissage	3,3%	7,9%	8,2%	6,3%	19,0%	0,0%	6,4%
18	Plasturgie et Composites	7,0%	5,0%	6,1%	7,5%	14,3%	0,0%	6,4%
19	Commerce de Grande Distribution	4,7%	5,4%	10,2%	6,9%	14,3%	7,1%	6,3%
20	Sapeurs-Pompiers	8,5%	5,4%	6,1%	3,1%	0,0%	0,0%	5,5%

ARMÉE DE TERRE	13,5%		
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	11,7%		
ARMÉE DE L'AIR	11,2%		
CHIMIE	10,5%	REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	11,7%
NUMÉRIQUE	7,4%	SANTÉ SOCIAL	6,3%
GENDARMERIE NATIONALE	6,8%	APPRENTISSAGE	4,7%
COMMERCE B TO B	6,7%	REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	0,7%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	6,5%		
BÂTIMENT	6,3%		
SANTÉ SOCIAL	6,3%		
SPORT - ANIMATION	5,9%		

- Le classement ci-contre concerne les stands sur lesquels des échanges ont eu lieu avec des exposants.
- Plus de 79% des répondants indiquent avoir échangé avec au moins un exposant lors de leur visite.
- La défense est également en tête de classement avec plus d'1 personne sur 3 qui y rencontre un exposant. Cet attrait pour les stands composant la défense se vérifie quelque soit la situation du répondant mais est encore plus marqué chez les lycéens et les collégiens.
- Par ailleurs, on retrouve dans ce classement presque tous les stands les plus visités exceptés ceux de la police nationale et l'esthétique.
- Enfin, les stands de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont été cités par 11,7% des répondants avec des échanges avec des exposants du pôle Santé-Social principalement (6,3%).

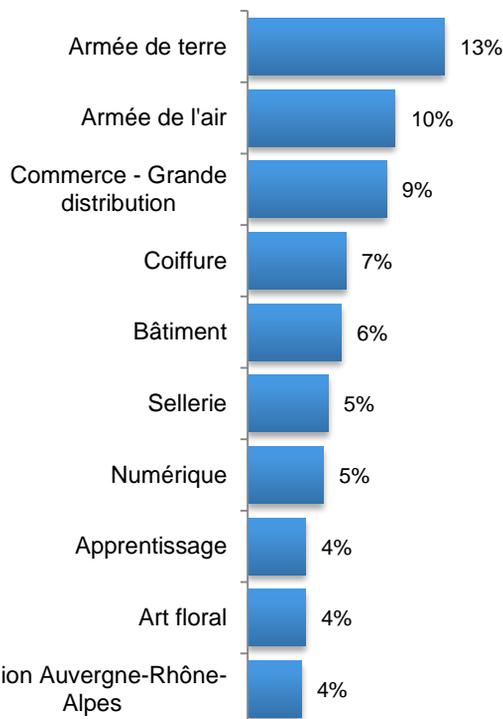
Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Accompagnateur autre	Ensemble
1	Armée de terre	16,9%	18,5%	3,3%	5,8%	35,7%	20,0%	13,5%
2	Armée de l'air	15,0%	11,9%	3,3%	7,3%	21,4%	20,0%	11,2%
3	Chimie	9,4%	13,7%	3,3%	11,7%	7,1%	0,0%	10,3%
4	Numérique	7,5%	6,5%	3,3%	10,9%	7,1%	0,0%	7,4%
5	Gendarmerie nationale	7,5%	7,1%	10,0%	5,8%	0,0%	0,0%	6,8%
6	Commerce B to B	3,8%	7,7%	6,7%	7,3%	7,1%	20,0%	6,7%
7	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	4,7%	3,2%	8,1%	6,0%	14,3%	6,5%	6,5%
8	Bâtiment	4,6%	5,1%	5,0%	3,0%	14,3%	6,3%	6,3%
9	Santé social	4,6%	4,8%	3,8%	6,5%	0,0%	6,3%	6,3%
10	Police nationale	4,2%	2,5%	3,8%	7,7%	0,0%	5,8%	5,8%
11	Sport - Animation	4,2%	2,1%	7,5%	6,5%	0,0%	5,9%	5,8%
12	Marine nationale	4,1%	0,7%	7,5%	7,1%	0,0%	5,6%	5,6%
13	Apprentissage	3,4%	0,9%	1,3%	7,1%	0,0%	4,7%	4,7%
14	Plasturgie et composites	3,4%	1,4%	4,4%	4,8%	14,3%	4,7%	4,7%
15	Commerce - Grande distribution	3,2%	5,8%	3,1%	4,2%	7,1%	4,3%	4,3%
16	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	2,9%	3,2%	5,0%	4,2%	0,0%	4,0%	4,0%
17	Dessin	2,6%	1,2%	5,0%	3,6%	0,0%	3,6%	3,6%
18	Industries et nouvelles technologies	2,6%	1,8%	2,5%	5,4%	0,0%	3,6%	3,6%
19	Automobile, Camion, Deux roues	2,4%	1,6%	4,4%	3,6%	0,0%	3,2%	3,2%
20	Hôtellerie - Restauration	2,2%	3,4%	3,1%	3,0%	0,0%	2,9%	3,1%

<b>CHIMIE</b>	<b>13,3%</b>
<b>NUMÉRIQUE</b>	<b>9,8%</b>
<b>ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE</b>	<b>9,0%</b>
<b>BÂTIMENT</b>	<b>8,2%</b>
<b>ARMÉE DE L'AIR</b>	<b>7,1%</b>
<b>PLASTURGIE ET COMPOSITES</b>	<b>6,3%</b>
<b>ARMÉE DE TERRE</b>	<b>5,5%</b>
<b>AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES</b>	<b>5,5%</b>
<b>ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES</b>	<b>5,1%</b>
<b>INDUSTRIES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES</b>	<b>5,1%</b>
<b>SPORT - ANIMATION</b>	<b>4,7%</b>

- Les démonstrations du stand « Chimie » sont les plus citées par les répondants avec 13,3%. Le numérique est en seconde position avec 9.8% suivi des métiers de l'esthétique, bien-être, parfumerie avec 9%.
- En 4<sup>ème</sup> place, le stand « bâtiment », qui est également dans le top 10 des stands les plus visités a été cité par 8,2% des répondants ayant vu des démonstrations.
- En analysant par situation des répondants, d'autres domaines ressortent également, notamment des démonstrations en sport citées par 7% des répondants collégiens ou encore le dessin et l'hôtellerie-restauration cités par 6,7% des étudiants.

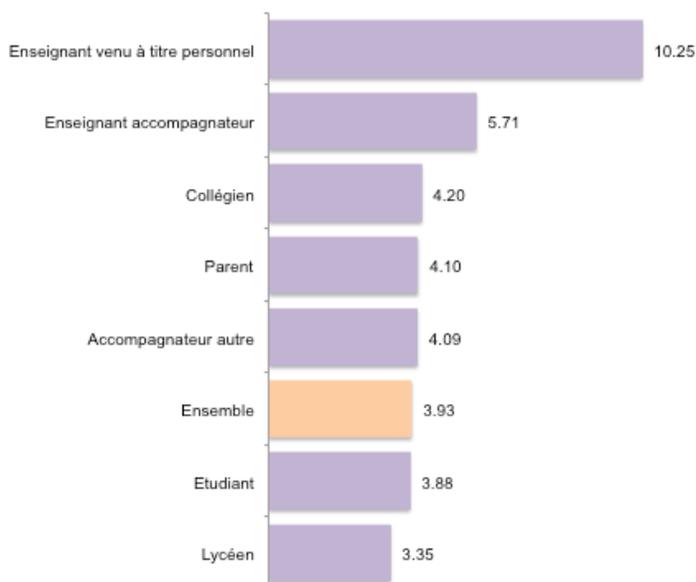
Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Chimie	8,0%	20,0%	13,3%	16,1%	0,0%	13,3%
2	Numérique	9,0%	7,7%	6,7%	14,3%	13,3%	9,8%
3	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	11,0%	13,8%	6,7%	0,0%	6,7%	9,0%
4	Bâtiment	7,0%	6,2%	6,7%	10,7%	13,3%	8,2%
5	Armée de l'air	5,0%	9,2%	6,7%	7,1%	13,3%	7,1%
6	Plasturgie et Composites	5,0%	12,3%	0,0%	5,4%	0,0%	6,3%
7	Armée de terre	7,0%	6,2%	0,0%	1,8%	13,3%	5,5%
8	Automobile, Camion, Deux roues	7,0%	3,1%	6,7%	5,4%	6,7%	5,5%
9	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	7,0%	3,1%	6,7%	3,6%	6,7%	5,1%
10	Industries et nouvelles technologies	2,0%	6,2%	13,3%	8,9%	0,0%	5,1%
11	Sport - Animation	7,0%	3,1%	6,7%	1,8%	6,7%	4,7%
12	Coiffure	4,0%	4,6%	6,7%	0,0%	6,7%	3,9%
13	Métiers de bouche	4,0%	1,5%	0,0%	7,1%	0,0%	3,5%
14	Marine nationale	4,0%	4,6%	0,0%	3,6%	0,0%	3,5%
15	Art oratoire	2,0%	0,0%	0,0%	1,8%	13,3%	2,7%
16	Dessin	3,0%	1,5%	6,7%	3,6%	0,0%	2,7%
17	Hôtellerie - Restauration	1,0%	3,1%	0,0%	3,6%	6,7%	2,4%
18	Forêt - Bois - Ameublement	2,0%	1,5%	0,0%	5,4%	0,0%	2,4%
19	Travaux publics	3,0%	1,5%	0,0%	3,6%	0,0%	2,4%
20	Restauration collective	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	2,0%

## Stands préférés

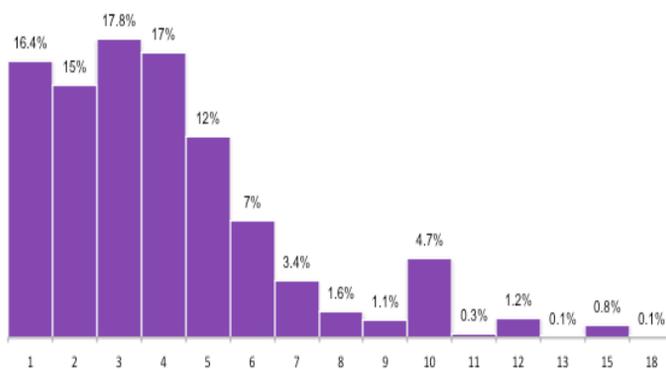


- Les répondants ont indiqué leur stand préféré n°1 et pour 13% d'entre eux, il s'agit de l'armée de terre.
- En moyenne, les répondants ont visité un peu moins de 4 stands. 68,6% ont vu 3 stands ou plus (en 2017, ce chiffre s'élevait à 65%).
- Les répondants sont restés en moyenne 1h37 (1h34 en 2017). La visite a duré entre 1h à 2h pour près de 52% des répondants.
- Sans surprise ce sont les adultes qui sont restés le plus longtemps avec 2h14 de temps de visite pour les enseignants accompagnateurs et 1h44 en moyenne pour les parents. Les lycéens et les étudiants ont des temps de visite moins élevés avec moins d'1 heure et demi.
- *NB : les enseignants venus à titre personnel sont peu nombreux dans l'échantillon (3 répondants).*

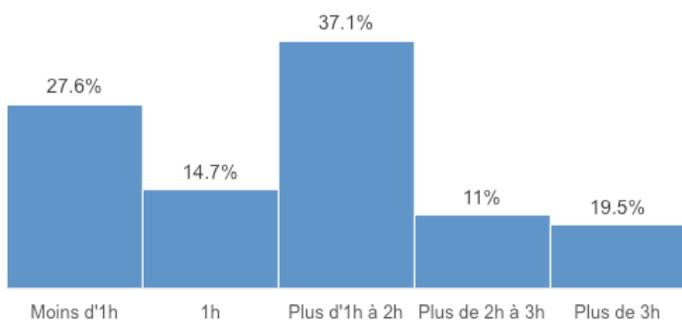
## Nombre moyen de stands visités selon le type de répondants



## Nombre de stands visités

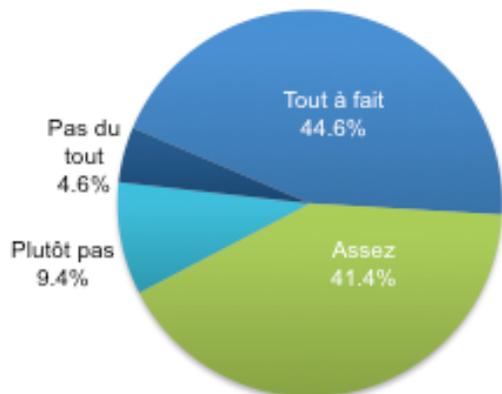


## Temps passé sur le salon



Situation des répondants	Temps de visite moyen	Nb répondants
Enseignant accompagnateur	2h14	18
Accompagnateur autre	2h4	14
Parent	1h44	160
Collégien	1h42	213
Enseignant venu à titre personnel	1h30	3
Etudiant	1h28	98
Lycéen	1h28	239
<b>Ensemble</b>	<b>1h37</b>	<b>745</b>

## Cette visite vous a-t-elle été utile ?



- A la question « Cette visite vous a-t-elle été utile », 86% ont indiqué qu'elle l'a été tout à fait ou assez. Ce qui est très positif et confirme la tendance toujours très élevée sur cette question.
- Ce taux élevé se retrouve quelque soit la situation des répondants avec plus de 80% pour tous.

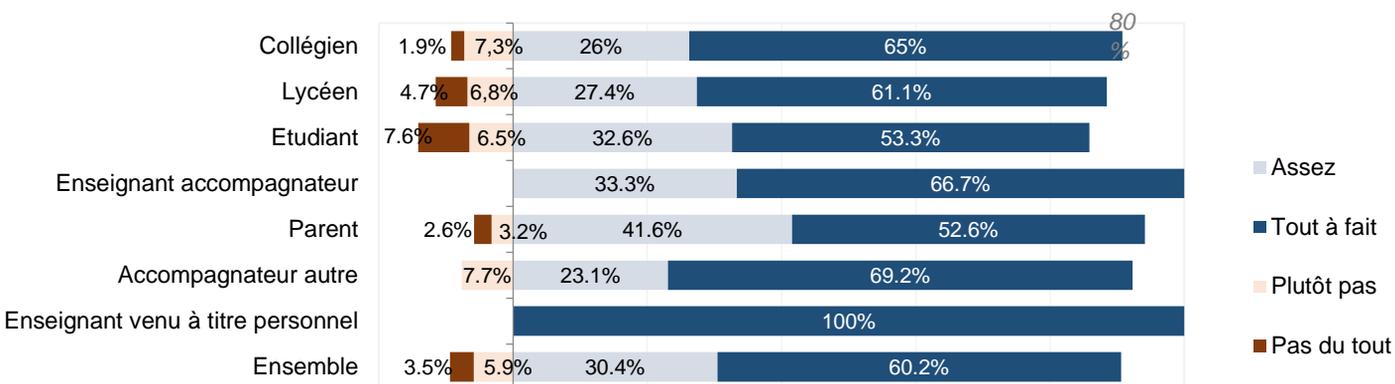
Situation répondant	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Collégien	50,5%	39,3%	7,3%	2,9%
Lycéen	44,0%	39,2%	10,8%	6,0%
Etudiant	35,8%	43,2%	12,6%	8,4%
Parent	38,3%	48,7%	9,1%	3,9%
Enseignant accompagnateur	41,2%	47,1%	11,8%	0,0%
Accompagnateur autre	58,3%	33,3%	8,3%	0,1%
Enseignant venu à titre personnel	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44,6%</b>	<b>41,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>4,6%</b>

- A la question « avez-vous obtenu des réponses à vos questions ? », une large majorité à savoir 87% a répondu oui (46% ont répondu « oui pour toutes » et 41% « oui en partie »).
- Quel que soit le statut des répondants, des réponses à tout ou partie de leurs questions ont été obtenues, c'est le cas de 91,7% des collégiens, 84,1% des lycéens et 78,8% des étudiants.

## Avez-vous obtenu des réponses à vos questions ?



Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout
Collégien	48,1%	43,4%	8,5%
Lycéen	43,2%	40,9%	15,9%
Etudiant	38,8%	40,0%	21,3%
Parent	44,1%	45,5%	10,5%
Enseignant accompagnateur	68,8%	25,0%	6,3%
Accompagnateur autre	70,0%	20,0%	10,0%
Enseignant venu à titre personnel	100,0%	0,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>45,5%</b>	<b>41,6%</b>	<b>12,9%</b>



## Note des contacts avec les exposants : 7,7/10

- La note des contacts avec les exposants, attribuée par les répondants, est de 7.7/10 cette année contre 8/10 en 2017. Plus de 82% des répondants ont donné une note entre 7 et 9. Cela est cohérent avec le taux de satisfaction sur les informations obtenues sur les stands qui est de 90,6%.
- Ce taux est important quel que soit le statut des répondants, le plus élevé étant celui des parents (94.2%). Nb: le nombre d'enseignants et d'accompagnateurs autres ayant répondu à cette question est faible (31 personnes). Ainsi, les chiffres ne sont pas significatifs.
- Les principales raisons de satisfaction sont l'obtention d'informations satisfaisantes et le fait de trouver toutes celles recherchées. La rencontre de professionnels est également très appréciée et le salon est perçu comme une bonne aide dans la construction du parcours professionnel des répondants.
- Les insatisfactions viennent principalement du fait de ne pas trouver de formation, de contacts utiles aux répondants, du manque de démonstrations sur certains métiers, ou encore un manque d'aide dans la construction du parcours professionnels.

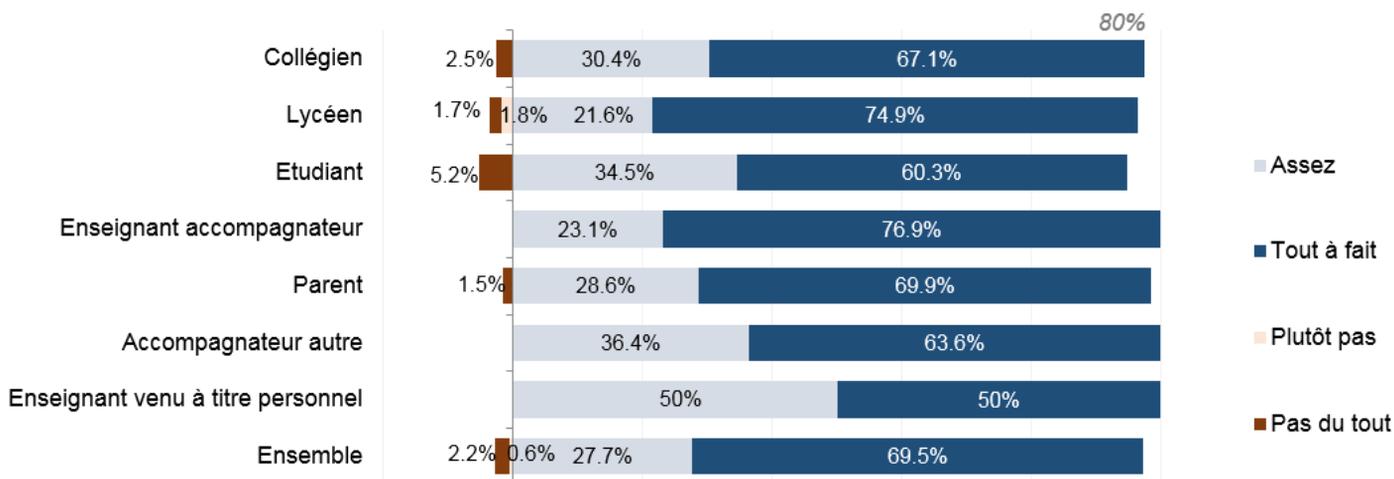
### Raisons de satisfaction



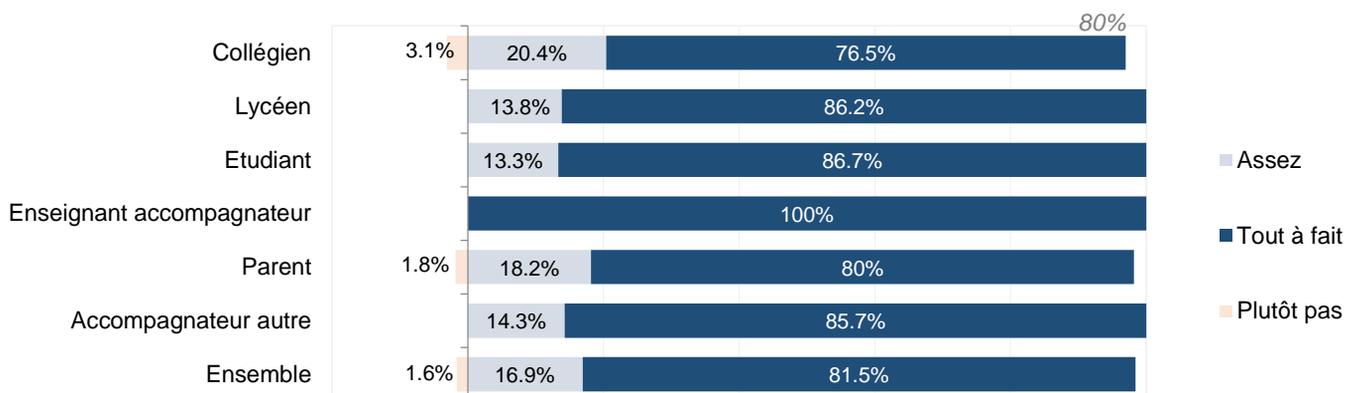
### Raisons d'insatisfaction



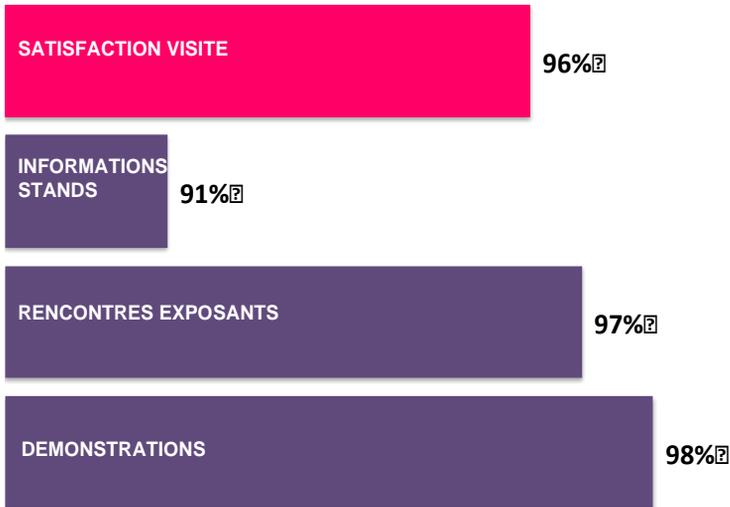
## Satisfaction concernant les rencontres avec les exposants



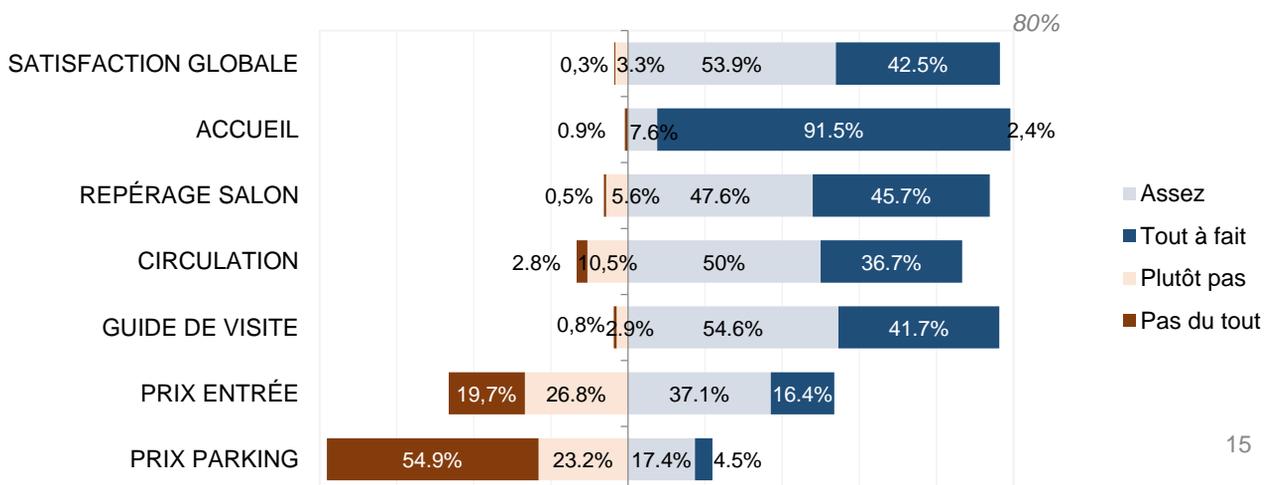
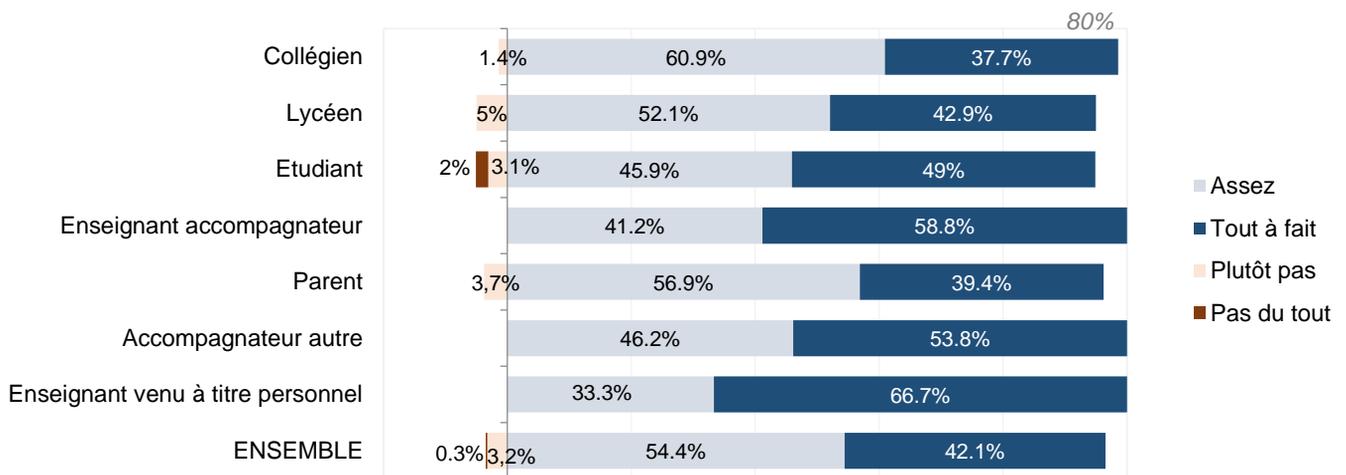
## Satisfaction concernant les démonstrations



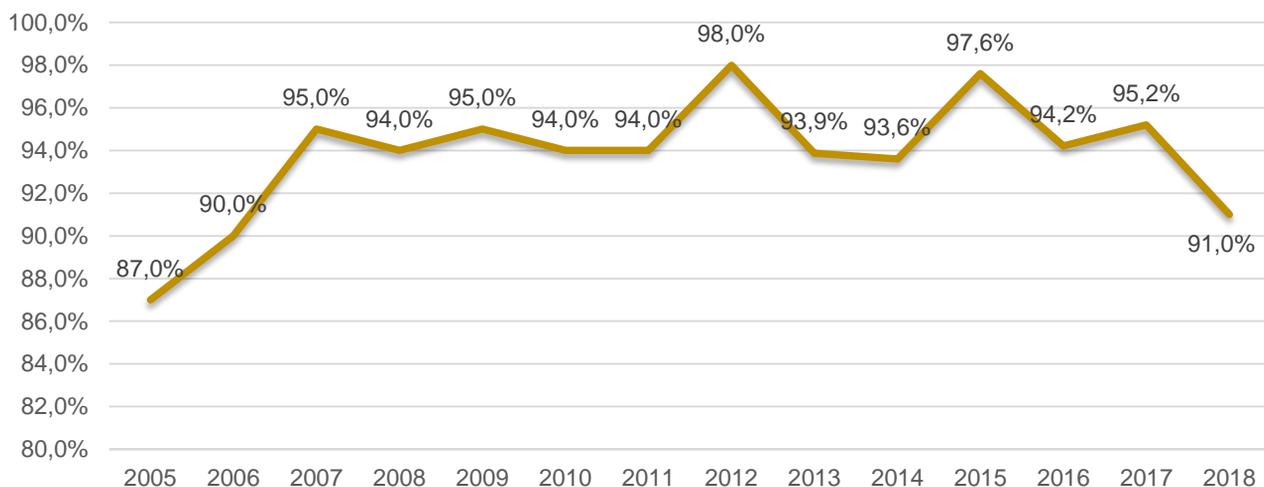
## Note du salon : 7,8/10



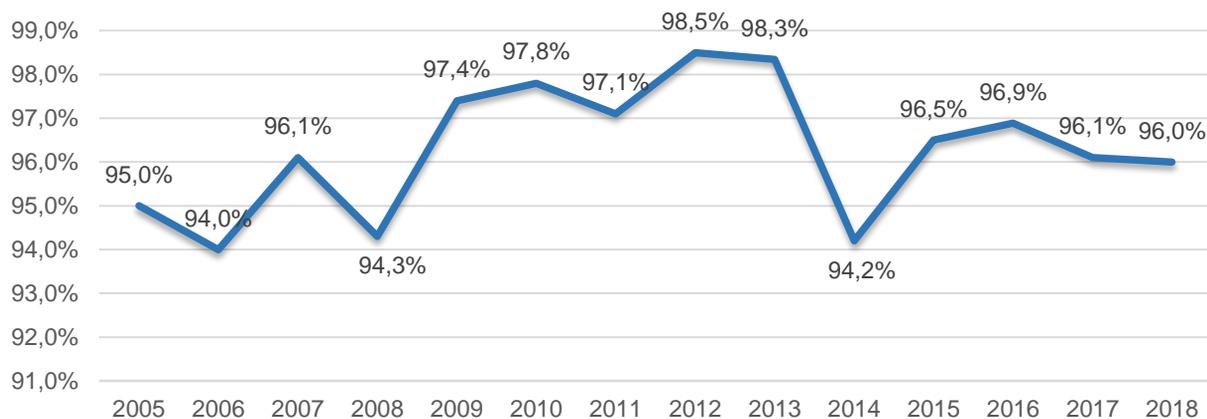
- La note globale du salon est de 7,8/10, restant ainsi identique à l'an dernier. Le salon est très bien évalué par les répondants comme l'atteste le fort taux de satisfaction qui est à 96% (90% en 2017). Les informations sur les stands tout comme la rencontre des exposants et les démonstrations obtiennent également d'excellents scores qui ne descendent pas en dessous de 90%.
- L'analyse des réponses sur la satisfaction globale de la visite selon la situation des répondants confirme également ce plébiscite par tout type de visiteur. Les scolaires sont très peu à avoir quitté le salon déçus. 49% des étudiants ont indiqués être « très satisfaits » de manière générale de leur visite.
- NB : la base de répondants des enseignants et accompagnateurs est trop faible pour que les résultats soient pertinents.



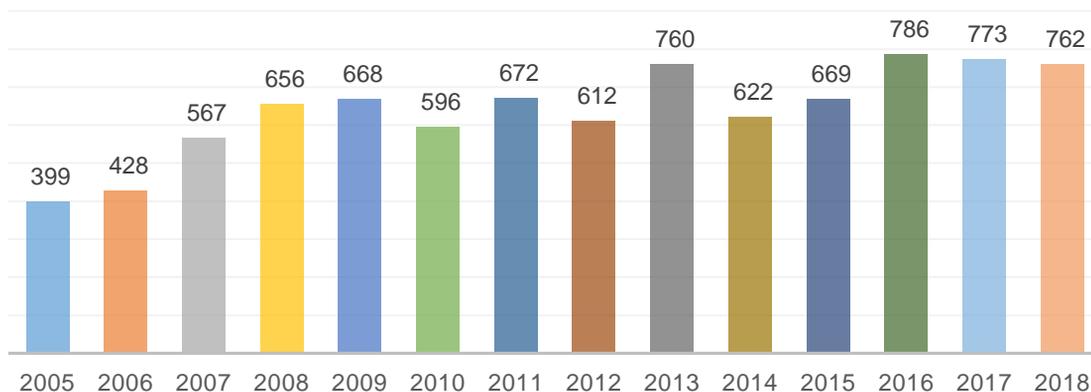
## Satisfaction sur les informations obtenues sur les stands



## Satisfaction globale de la visite



## Evolution de la taille d'échantillon



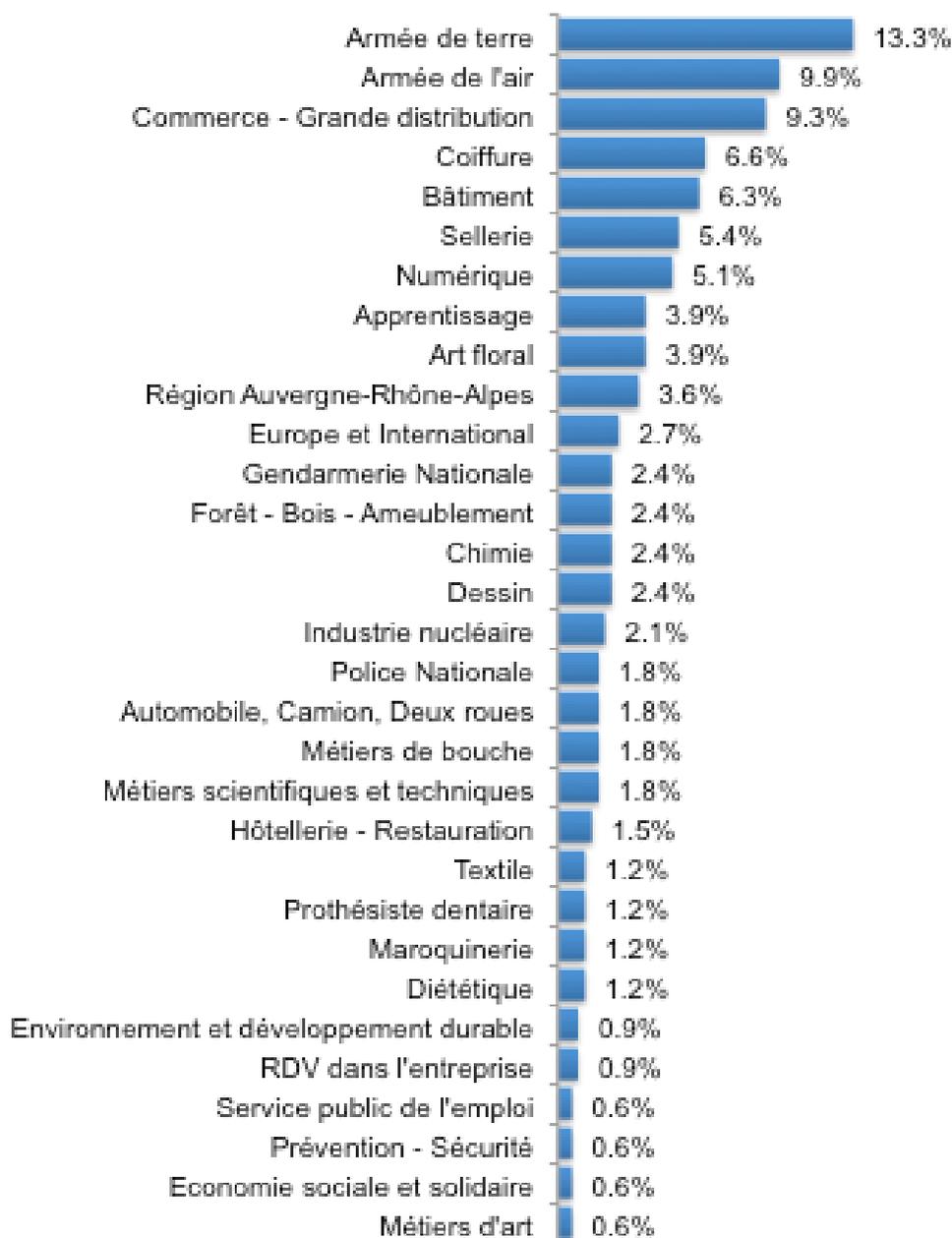
## Les stands visités

Rang	Stands visités GP	Effectifs	%
1	Armée de terre	146	19,2%
2	Armée de l'air	137	18,0%
3	Chimie	102	13,4%
4	Gendarmerie nationale	91	12,0%
5	Bâtiment	85	11,2%
6	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	85	11,2%
7	Sport - Animation	85	11,2%
8	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	83	10,9%
9	Numérique	83	10,9%
10	Santé social	74	9,7%
11	Marine nationale	69	9,1%
12	Commerce B to B	68	8,9%
13	Police nationale	62	8,2%
14	Automobile, Camion, Deux roues	53	7,0%
15	Hôtellerie - Restauration	53	7,0%
16	Industries et nouvelles technologies	53	7,0%
17	Apprentissage	49	6,4%
18	Plasturgie et composites	49	6,4%
19	Commerce - Grande distribution	48	6,3%
20	Sapeurs-Pompiers	42	5,5%
21	Métiers de bouche	40	5,3%
22	Dessin	38	5,0%
23	Ingénierie	38	5,0%
24	Administration et gestion des entreprises	36	4,7%
25	Industries de santé	35	4,6%
26	Forêt - Bois - Ameublement	34	4,5%
27	Art floral	32	4,2%
28	Environnement et développement durable	31	4,1%
29	Banque	30	3,9%
30	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	30	3,9%
31	Europe et International	28	3,7%
32	Orientation tout au long de la vie	28	3,7%
33	Tourisme	28	3,7%
34	Métiers d'art	27	3,6%
35	Sécurité sociale	26	3,4%
36	Coiffure	24	3,2%
37	Justice	22	2,9%
38	Industrie nucléaire	22	2,9%
39	Immobilier	22	2,9%
40	Travaux publics	21	2,8%
41	Diététique	20	2,6%
42	Métiers scientifiques et techniques	19	2,5%
43	Textile	19	2,5%
44	Conseil	19	2,5%
45	Restauration collective	15	2,0%
46	Prothésiste dentaire	15	2,0%
47	Industries de l'impression et de la communication graphique	14	1,8%
48	Industries des papiers et des cartons	13	1,7%
49	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	13	1,7%
50	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	13	1,7%
51	Prévention - Sécurité	12	1,6%
52	Hygiène, Propreté, Environnement	10	1,3%
53	Organisations syndicales	10	1,3%
54	RDV dans l'entreprise	10	1,3%
55	Événement	9	1,2%
56	Carrières et matériaux de construction	8	1,1%
57	Formations adultes	8	1,1%
58	Service public de l'emploi	8	1,1%
59	Economie sociale et solidaire	8	1,1%
60	Région Auvergne-Rhône-Alpes	8	1,1%
61	Métiers du cuir	8	1,1%
62	Infolab des métiers	7	0,9%
63	Studio radio	5	0,7%
64	Usinage et Décolletage	5	0,7%
65	Métier de l'enseigne	5	0,7%
66	Circulation et maintenance ferroviaire	4	0,5%
67	Etudes	4	0,5%
68	Autre	4	0,5%
69	Métiers de la fibre optique	4	0,5%
70	Métiers de l'agroéquipement	3	0,4%
71	Maroquinerie	3	0,4%
72	Métiers de la jardinerie	3	0,4%
73	Lumière et éclairage	2	0,3%
74	Poissonnerie	1	0,1%
75	Sellerie	1	0,1%

## Les stands visités par type de répondants

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Accompagnateur autre	Ensemble
1	Armée de terre	26,3%	23,4%	10,2%	7,5%	33,3%	21,4%	19,2%
2	Armée de l'air	27,2%	17,6%	7,1%	12,5%	28,6%	21,4%	18,0%
3	Chimie	12,7%	15,1%	7,1%	14,4%	19,0%	7,1%	13,2%
4	Gendarmerie nationale	16,0%	10,5%	11,2%	10,6%	14,3%	0,0%	12,0%
5	Bâtiment	10,3%	10,5%	5,1%	14,4%	33,3%	0,0%	11,2%
6	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	16,4%	11,3%	8,2%	5,0%	14,3%	14,3%	11,1%
7	Sport - Animation	15,0%	8,4%	11,2%	11,3%	4,8%	7,1%	11,1%
8	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	13,1%	10,5%	6,1%	9,4%	14,3%	7,1%	10,9%
9	Numérique	11,3%	10,9%	11,2%	10,6%	19,0%	0,0%	10,9%
10	Santé social	8,5%	9,6%	7,1%	12,5%	19,0%	7,1%	9,7%
11	Marine nationale	14,6%	9,6%	3,1%	5,0%	4,8%	21,4%	9,1%
12	Commerce B to B	6,1%	10,0%	7,1%	10,6%	14,3%	14,3%	8,9%
13	Police nationale	8,5%	10,0%	10,2%	4,4%	4,8%	7,1%	8,2%
14	Automobile, Camion, Deux roues	10,3%	6,3%	4,1%	5,0%	9,5%	0,0%	7,0%
15	Hôtellerie - Restauration	8,5%	4,2%	6,1%	7,5%	19,0%	0,0%	7,0%
16	Industries et nouvelles technologies	7,5%	7,9%	5,1%	6,9%	9,5%	0,0%	7,0%
17	Apprentissage	3,3%	7,9%	8,2%	6,3%	19,0%	0,0%	6,4%
18	Plasturgie et composites	7,0%	5,0%	6,1%	7,5%	14,3%	0,0%	6,4%
19	Commerce - Grande distribution	4,7%	5,4%	10,2%	6,9%	14,3%	7,1%	6,3%
20	Sapeurs-Pompiers	8,5%	5,4%	6,1%	3,1%	0,0%	0,0%	5,5%
21	Métiers de bouche	6,6%	4,6%	3,1%	5,6%	9,5%	0,0%	5,3%
22	Dessin	7,0%	3,8%	4,1%	6,3%	0,0%	0,0%	5,0%
23	Ingénierie	2,8%	7,1%	0,0%	6,3%	23,8%	0,0%	5,0%
24	Administration et gestion des entreprises	4,2%	5,0%	8,2%	0,6%	9,5%	14,3%	4,7%
25	Industries de santé	2,8%	5,0%	4,1%	6,9%	9,5%	0,0%	4,7%
26	Forêt - Bois - Ameublement	5,2%	3,8%	1,0%	7,5%	4,8%	0,0%	4,5%
27	Art floral	2,3%	4,2%	3,1%	4,4%	9,5%	7,1%	4,2%
28	Banque	3,3%	5,9%	3,1%	2,5%	0,0%	0,0%	3,9%
29	Environnement et développement durable	3,8%	2,9%	7,1%	3,8%	4,8%	7,1%	3,9%
30	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	2,3%	3,8%	4,1%	5,0%	19,0%	0,0%	3,9%
31	Europe et International	1,4%	4,6%	6,1%	3,8%	9,5%	0,0%	3,7%
32	Orientation tout au long de la vie	1,9%	2,5%	4,1%	6,9%	0,0%	21,4%	3,7%
33	Tourisme	2,3%	3,8%	7,1%	3,8%	4,8%	0,0%	3,7%
34	Métiers d'art	5,2%	2,5%	3,1%	3,8%	0,0%	7,1%	3,6%
35	Sécurité sociale	2,3%	4,2%	4,1%	3,8%	4,8%	0,0%	3,4%
36	Coiffure	6,6%	2,5%	1,0%	0,0%	4,8%	7,1%	3,0%
37	Justice	3,3%	2,1%	3,1%	1,3%	14,3%	7,1%	2,9%
38	Industrie nucléaire	3,8%	3,3%	4,1%	1,3%	0,0%	0,0%	2,9%
39	Travaux publics	2,3%	2,1%	0,0%	5,0%	9,5%	7,1%	2,8%
40	Immobilier	2,3%	4,2%	3,1%	1,3%	4,8%	0,0%	2,8%
41	Diététique	1,4%	2,1%	3,1%	3,1%	9,5%	7,1%	2,6%
42	Métiers scientifiques et techniques	3,3%	2,5%	4,1%	1,3%	0,0%	0,0%	2,5%
43	Textile	2,3%	3,8%	1,0%	1,9%	4,8%	0,0%	2,5%
44	Conseil	0,9%	2,1%	3,1%	3,8%	4,8%	14,3%	2,5%
45	Restauration collective	3,3%	1,3%	1,0%	1,3%	9,5%	0,0%	2,0%
46	Prothésiste dentaire	3,8%	0,4%	0,0%	1,3%	4,8%	14,3%	2,0%
47	Industries de l'impression et de la communication	0,9%	2,1%	3,1%	1,9%	4,8%	0,0%	1,8%
48	Industries des papiers et des cartons	1,4%	2,5%	2,0%	0,0%	9,5%	0,0%	1,7%
49	Maintenance des matériels agricoles, de construction	1,4%	2,1%	2,0%	1,3%	4,8%	0,0%	1,7%
50	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Distribution	2,3%	1,3%	3,1%	1,3%	0,0%	0,0%	1,7%
51	Prévention - Sécurité	1,9%	0,8%	1,0%	2,5%	0,0%	7,1%	1,6%
52	Hygiène, Propreté, Environnement	1,4%	1,3%	1,0%	1,3%	0,0%	7,1%	1,3%
53	Organisations syndicales	0,9%	1,3%	3,1%	0,0%	4,8%	7,1%	1,3%
54	RDV dans l'entreprise	0,5%	1,3%	2,0%	1,9%	4,8%	0,0%	1,3%
55	Évènement	0,9%	0,8%	2,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,2%
56	Carrières et matériaux de construction	0,5%	1,3%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,1%
57	Formations adultes	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	14,3%	7,1%	1,1%
58	Service public de l'emploi	0,0%	1,3%	2,0%	0,6%	0,0%	7,1%	1,1%
59	Economie sociale et solidaire	0,5%	0,8%	1,0%	0,6%	4,8%	7,1%	1,1%
60	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0,5%	0,4%	1,0%	1,9%	4,8%	7,1%	1,1%
61	Métiers du cuir	0,5%	0,0%	0,0%	2,5%	9,5%	7,1%	1,1%
62	Infolab des métiers	1,9%	0,4%	1,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,9%
63	Studio radio	0,9%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
64	Usinage et Découpage	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
65	Métier de l'enseignant	0,9%	0,4%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%
66	Circulation et maintenance ferroviaire	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,5%
67	Etudes	0,5%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
68	Autre	0,0%	0,4%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%
69	Métiers de la fibre optique	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	9,5%	0,0%	0,5%
70	Métiers de l'agroéquipement	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
71	Maroquinerie	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,4%
72	Métiers de la jardinerie	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
73	Lumière et éclairage	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%
74	Poissonnerie	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
75	Sellerie	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

## Les stands préférés



## Echange avec les exposants

Rang	agrégats	Effectifs	%
1	Armée de terre	75	13,5%
2	Armée de l'air	62	11,2%
3	Chimie	58	10,5%
4	Numérique	41	7,4%
5	Gendarmerie nationale	38	6,8%
6	Commerce B to B	37	6,7%
7	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	36	6,5%
8	Bâtiment	35	6,3%
9	Santé social	35	6,3%
10	Sport - Animation	33	5,9%
11	Police nationale	32	5,8%
12	Marine nationale	31	5,6%
13	Apprentissage	26	4,7%
14	Plasturgie et composites	26	4,7%
15	Commerce - Grande distribution	24	4,3%
16	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	22	4,0%
17	Dessin	20	3,6%
18	Industries et nouvelles technologies	20	3,6%
19	Automobile, Camion, Deux roues	18	3,2%
20	Hôtellerie - Restauration	16	2,9%
21	Industries de santé	16	2,9%
22	Europe et International	14	2,5%
23	Forêt - Bois - Ameublement	14	2,5%
24	Administration et gestion des entreprises	13	2,3%
25	Sapeurs-Pompiers	13	2,3%
26	Travaux publics	13	2,3%
27	Ingénierie	13	2,3%
28	Banque	12	2,2%
29	Art floral	12	2,2%
30	Orientation tout au long de la vie	12	2,2%
31	Métiers d'art	11	2,0%
32	Conseil	11	2,0%
33	Métiers de bouche	10	1,8%
34	Coiffure	9	1,6%
35	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	9	1,6%
36	Diététique	8	1,4%
37	Industrie nucléaire	8	1,4%
38	Textile	8	1,4%
39	Justice	7	1,3%
40	Immobilier	7	1,3%
41	Métiers scientifiques et techniques	6	1,1%
42	Événement	5	0,9%
43	Environnement et développement durable	5	0,9%
44	Restauration collective	5	0,9%
45	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	5	0,9%
46	Tourisme	5	0,9%
47	Industries des papiers et des cartons	4	0,7%
48	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	4	0,7%
49	Hygiène, Propreté, Environnement	4	0,7%
50	Prévention - Sécurité	4	0,7%
51	RDV dans l'entreprise	4	0,7%
52	Région Auvergne-Rhône-Alpes	4	0,7%
53	Prothésiste dentaire	4	0,7%
54	Sécurité sociale	4	0,7%
55	Infolab des métiers	3	0,5%
56	Studio radio	3	0,5%
57	Métiers du cuir	3	0,5%
58	Formations adultes	2	0,4%
59	Métiers de l'agroéquipement	2	0,4%
60	Service public de l'emploi	2	0,4%
61	Etudes	1	0,2%
62	Industries de l'impression et de la communication graphique	1	0,2%
63	Organisations syndicales	1	0,2%
64	Maroquinerie	1	0,2%
65	Economie sociale et solidaire	1	0,2%
66	Usinage et Décolletage	1	0,2%
67	Carrières et matériaux de construction	0	0,0%
68	Circulation et maintenance ferroviaire	0	0,0%
69	Poissonnerie	0	0,0%
70	Sellerie	0	0,0%
71	Autre	0	0,0%
72	Métiers de la fibre optique	0	0,0%
73	Lumière et éclairage	0	0,0%
74	Métiers de la jardinerie	0	0,0%
75	Métier de l'enseigne	0	0,0%

## Echange avec les exposants par type de répondants

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Accompagnateur autre	Ensemble
1	Armée de terre	16,9%	18,5%	3,3%	5,8%	35,7%	20,0%	13,5%
2	Armée de l'air	15,0%	11,9%	3,3%	7,3%	21,4%	20,0%	11,2%
3	Chimie	9,4%	13,7%	3,3%	11,7%	7,1%	0,0%	10,3%
4	Numérique	7,5%	6,5%	3,3%	10,9%	7,1%	0,0%	7,4%
5	Gendarmerie nationale	7,5%	7,1%	10,0%	5,8%	0,0%	0,0%	6,8%
6	Commerce B to B	3,8%	7,7%	6,7%	7,3%	7,1%	20,0%	6,7%
7	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	4,7%	3,2%	8,1%	6,0%	14,3%	6,5%	6,5%
8	Bâtiment	4,6%	5,1%	5,0%	3,0%	14,3%	6,3%	6,3%
9	Santé social	4,6%	4,8%	3,8%	6,5%	0,0%	6,3%	6,3%
10	Police nationale	4,2%	2,5%	3,8%	7,7%	0,0%	5,8%	5,8%
11	Sport - Animation	4,2%	2,1%	7,5%	6,5%	0,0%	5,9%	5,8%
12	Marine nationale	4,1%	0,7%	7,5%	7,1%	0,0%	5,6%	5,6%
13	Apprentissage	3,4%	0,9%	1,3%	7,1%	0,0%	4,7%	4,7%
14	Plasturgie et composites	3,4%	1,4%	4,4%	4,8%	14,3%	4,7%	4,7%
15	Commerce - Grande distribution	3,2%	5,8%	3,1%	4,2%	7,1%	4,3%	4,3%
16	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	2,9%	3,2%	5,0%	4,2%	0,0%	4,0%	4,0%
17	Dessin	2,6%	1,2%	5,0%	3,6%	0,0%	3,6%	3,6%
18	Industries et nouvelles technologies	2,6%	1,8%	2,5%	5,4%	0,0%	3,6%	3,6%
19	Automobile, Camion, Deux roues	2,4%	1,6%	4,4%	3,6%	0,0%	3,2%	3,2%
20	Hôtellerie - Restauration	2,2%	3,4%	3,1%	3,0%	0,0%	2,9%	3,1%
21	Industries de santé	2,1%	2,7%	1,9%	3,0%	7,1%	2,9%	2,9%
22	Europe et International	1,8%	3,7%	1,3%	3,6%	0,0%	2,5%	2,5%
23	Forêt - Bois - Ameublement	1,8%	1,9%	0,6%	1,8%	0,0%	2,5%	2,5%
24	Administration et gestion des entreprises	1,7%	8,8%	1,9%	3,0%	0,0%	2,3%	2,3%
25	Sapeurs-Pompiers	1,7%	0,2%	2,5%	2,4%	0,0%	2,3%	2,3%
26	Travaux publics	1,7%	0,5%	2,5%	1,2%	0,0%	2,3%	2,3%
27	Ingénierie	1,7%	1,8%	0,6%	3,6%	0,0%	2,3%	2,3%
28	Banque	1,6%	1,9%	0,6%	3,6%	0,0%	2,2%	2,2%
29	Art floral	1,6%	1,4%	1,3%	2,4%	0,0%	2,2%	2,2%
30	Orientation tout au long de la vie	1,6%	8,3%	1,3%	0,6%	0,0%	2,2%	2,2%
31	Métiers d'art	1,4%	1,1%	1,9%	2,4%	0,0%	2,0%	2,0%
32	Conseil	1,4%	0,9%	0,0%	2,4%	0,0%	2,0%	2,0%
33	Métiers de bouche	1,3%	2,1%	2,5%	2,4%	0,0%	1,8%	1,8%
34	Coiffure	1,2%	1,8%	4,4%	0,6%	0,0%	1,6%	1,6%
35	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1,2%	0,7%	1,3%	1,8%	0,0%	1,6%	1,6%
36	Diététique	1,1%	0,7%	0,0%	1,8%	0,0%	1,4%	1,4%
37	Industrie nucléaire	1,1%	0,9%	0,6%	1,2%	0,0%	1,4%	1,4%
38	Textile	1,1%	0,7%	1,3%	2,4%	0,0%	1,4%	1,4%
39	Justice	0,9%	0,5%	1,9%	1,2%	0,0%	1,3%	1,3%
40	Immobilier	0,9%	0,4%	0,6%	1,8%	0,0%	1,3%	1,3%
41	Métiers scientifiques et techniques	0,8%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	1,1%	1,1%
42	Evénement	0,7%	0,4%	1,3%	1,2%	0,0%	0,9%	0,9%
43	Environnement et développement durable	0,7%	1,9%	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%
44	Restauration collective	0,7%	0,5%	1,3%	0,0%	21,4%	0,9%	0,9%
45	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	0,7%	2,1%	1,3%	1,2%	0,0%	0,9%	0,9%
46	Tourisme	0,7%	0,9%	1,3%	1,2%	0,0%	0,9%	0,9%
47	Industries des papiers et des cartons	0,5%	0,7%	0,6%	1,8%	0,0%	0,7%	0,7%
48	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0,5%	0,0%	1,9%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%
49	Hygiène, Propreté, Environnement	0,5%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,7%
50	Prévention - Sécurité	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%
51	RDV dans l'entreprise	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
52	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
53	Prothésiste dentaire	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%
54	Sécurité sociale	0,5%	2,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
55	Infolab des métiers	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%
56	Studio radio	0,4%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%
57	Métiers du cuir	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
58	Formations adultes	0,3%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
59	Métiers de l'agroéquipement	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
60	Service public de l'emploi	0,3%	15,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,4%
61	Etudes	0,1%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
62	Industries de l'impression et de la communication graphique	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
63	Organisations syndicales	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
64	Maroquinerie	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
65	Economie sociale et solidaire	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
66	Usinage et Découpage	0,1%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
67	Carrières et matériaux de construction	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
68	Circulation et maintenance ferroviaire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
69	Poissonnerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
70	Sellerie	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
71	Autre	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
72	Métiers de la fibre optique	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
73	Lumière et éclairage	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
74	Métiers de la jardinerie	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75	Métier de l'enseigne	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Les démonstrations vues par les visiteurs

Rang	Démonstrations vues	Effectifs	%
1	Chimie	47	13,3%
2	Numérique	30	9,8%
3	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	36	9,0%
4	Bâtiment	46	8,2%
5	Armée de l'air	24	7,1%
6	Plasturgie et composites	20	6,3%
7	Armée de terre	18	5,5%
8	Automobile, Camion, Deux roues	21	5,5%
9	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	18	5,1%
10	Industries et nouvelles technologies	16	5,1%
11	Sport - Animation	14	4,7%
12	Coiffure	22	3,9%
13	Métiers de bouche	21	3,5%
14	Marine nationale	14	3,5%
15	Art floral	15	2,7%
16	Dessin	8	2,7%
17	Forêt - Bois - Ameublement	16	2,4%
18	Hôtellerie - Restauration	20	2,4%
19	Travaux publics	6	2,4%
20	Restauration collective	7	2,0%
21	Commerce - Grande distribution	6	1,6%
22	Industrie nucléaire	4	1,6%
23	Métiers d'art	8	1,6%
24	Police nationale	4	1,6%
25	Sapeurs-Pompiers	4	1,6%
26	Événement	3	1,2%
27	Industries des papiers et des cartons	4	1,2%
28	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	4	1,2%
29	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	4	1,2%
30	Administration et gestion des entreprises	6	0,8%
31	Commerce B to B	5	0,8%
32	Justice	3	0,8%
33	Europe et International	3	0,8%
34	Gendarmerie nationale	2	0,8%
35	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	2	0,8%
36	Hygiène, Propreté, Environnement	2	0,8%
37	Santé social	3	0,8%
38	Conseil	2	0,8%
39	Ingénierie	6	0,8%
40	Usinage et Découpage	3	0,8%
41	Tourisme	2	0,8%
42	Environnement et développement durable	1	0,4%
43	Industries de santé	2	0,4%
44	Métiers de l'agroéquipement	1	0,4%
45	RDV dans l'entreprise	1	0,4%
46	Maroquinerie	2	0,4%
47	Immobilier	1	0,4%
48	Infolab des métiers	2	0,4%
49	Apprentissage	0	0,0%
50	Banque	0	0,0%
51	Carrières et matériaux de construction	1	0,0%
52	Circulation et maintenance ferroviaire	0	0,0%
53	Diététique	0	0,0%
54	Etudes	0	0,0%
55	Formations adultes	2	0,0%
56	Industries de l'impression et de la communication graphique	1	0,0%
57	Métiers scientifiques et techniques	0	0,0%
58	Organisations syndicales	0	0,0%
59	Poissonnerie	1	0,0%
60	Prévention - Sécurité	1	0,0%
61	Sellerie	0	0,0%
62	Service public de l'emploi	2	0,0%
63	Orientation tout au long de la vie	1	0,0%
64	Textile	0	0,0%
65	Autre	0	0,0%
66	Economie sociale et solidaire	0	0,0%
67	Métiers de la fibre optique	0	0,0%
68	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0	0,0%
69	Prothésiste dentaire	0	0,0%
70	Lumière et éclairage	1	0,0%
71	Studio radio	0	0,0%
72	Sécurité sociale	0	0,0%
73	Métiers de la jardinerie	4	0,0%
74	Métiers du cuir	1	0,0%
75	Métier de l'enseigne	0	0,0%

## Les démonstrations vues par les visiteurs (par type de répondants)

Rang	Stand	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Parents	Enseignants & autres	Ensemble
1	Chimie	8,0%	20,0%	13,3%	16,1%	0,0%	13,3%
2	Numérique	9,0%	7,7%	6,7%	14,3%	13,3%	9,8%
3	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	11,0%	13,8%	6,7%	0,0%	6,7%	9,0%
4	Bâtiment	7,0%	6,2%	6,7%	10,7%	13,3%	8,2%
5	Armée de l'air	5,0%	9,2%	6,7%	7,1%	13,3%	7,1%
6	Plasturgie et composites	5,0%	12,3%	0,0%	5,4%	0,0%	6,3%
7	Armée de terre	7,0%	6,2%	0,0%	1,8%	13,3%	5,5%
8	Automobile, Camion, Deux roues	7,0%	3,1%	6,7%	5,4%	6,7%	5,5%
9	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	7,0%	3,1%	6,7%	3,6%	6,7%	5,1%
10	Industries et nouvelles technologies	2,0%	6,2%	13,3%	8,9%	0,0%	5,7%
11	Sport - Animation	7,0%	3,1%	6,7%	1,8%	6,7%	4,7%
12	Coiffure	4,0%	4,6%	6,7%	0,0%	6,7%	3,9%
13	Métiers de bouche	4,0%	1,5%	0,0%	7,1%	0,0%	3,5%
14	Marine nationale	4,0%	4,6%	0,0%	3,6%	0,0%	3,5%
15	Art floral	2,0%	0,0%	0,0%	1,8%	13,3%	2,7%
16	Dessin	3,0%	1,5%	6,7%	3,6%	0,0%	2,7%
17	Hôtellerie - Restauration	1,0%	3,1%	0,0%	3,6%	6,7%	2,4%
18	Forêt - Bois - Ameublement	2,0%	1,5%	0,0%	5,4%	0,0%	2,4%
19	Travaux publics	3,0%	1,5%	0,0%	3,6%	0,0%	2,4%
20	Restauration collective	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	2,0%
21	Commerce - Grande distribution	1,0%	3,1%	0,0%	1,8%	0,0%	1,6%
22	Industrie nucléaire	1,0%	1,5%	0,0%	3,6%	0,0%	1,6%
23	Métiers d'art	1,0%	3,1%	0,0%	1,8%	0,0%	1,6%
24	Police nationale	3,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
25	Sapeurs-Pompiers	1,0%	3,1%	0,0%	1,8%	0,0%	1,6%
26	Événement	0,0%	1,5%	6,7%	1,8%	0,0%	1,2%
27	Industries des papiers et des cartons	1,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
28	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1,0%	1,5%	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%
29	Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement	1,0%	1,5%	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%
30	Administration et gestion des entreprises	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
31	Commerce B to B	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
32	Justice	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
33	Europe et International	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
34	Gendarmerie nationale	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
35	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
36	Hygiène, Propreté, Environnement	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,8%
37	Santé sociale	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
38	Conseil	0,0%	1,5%	6,7%	0,0%	0,0%	0,8%
39	Ingénierie	0,0%	1,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,8%
40	Usinage et Décolletage	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,8%
41	Tourisme	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
42	Environnement et développement durable	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,4%
43	Industries de santé	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
44	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%
45	RDV dans l'entreprise	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%
46	Maroquinerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,4%
47	Immobilier	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
48	Infolab des métiers	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
49	Apprentissage	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50	Banque	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
51	Carrières et matériaux de construction	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
52	Circulation et maintenance ferroviaire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
53	Diététique	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
54	Etudes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
55	Formations adultes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
56	Industries de l'impression et de la communication graphique	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
57	Métiers scientifiques et techniques	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
58	Organisations syndicales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
59	Poissonnerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
60	Prévention - Sécurité	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
61	Sellerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
62	Service public de l'emploi	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
63	Orientation tout au long de la vie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
64	Textile	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
65	Autre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
66	Economie sociale et solidaire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
67	Métiers de la fibre optique	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
68	Région Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
69	Prothésiste dentaire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
70	Lumière et éclairage	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
71	Studio radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%
72	Sécurité sociale	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
73	Métiers de la jardinerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
74	Métiers du cuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75	Métier de l'enseigne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

## > Lecture en ligne

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	30,5%	34,3%	19,2%	16,0%
Lycéen	13,0%	25,9%	39,3%	21,8%
Étudiant	17,3%	18,4%	20,4%	43,9%
Parent	0,6%	2,5%	50,6%	46,3%
Enseignant accompagnateur	5,6%	55,6%	33,3%	5,6%
Accompagnateur autre	42,9%	28,6%	7,1%	21,4%
Enseignant venu à titre personnel	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16,2%</b>	<b>23,1%</b>	<b>32,6%</b>	<b>28,1%</b>

Exemple : 30,5% des collégiens sont venus le jeudi

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	14,1%	12,5%	42,2%	31,3%
07 - Ardèche	5,3%	36,8%	42,1%	15,8%
26 - Drôme	26,1%	39,1%	13,0%	21,7%
38 - Isère	16,5%	22,8%	33,5%	27,2%
42 - Loire	17,9%	28,6%	21,4%	32,1%
69 - Rhône	14,8%	23,7%	32,1%	29,3%
73 - Savoie	23,1%	15,4%	46,2%	15,4%
74 - Haute-Savoie	15,2%	12,1%	48,5%	24,2%
43 - Haute-Loire	10,0%	50,0%	20,0%	20,0%
63 - Puy-de-Dôme	42,9%	14,3%	42,9%	0,0%
15 - Cantal	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
03 - Allier	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16,0%</b>	<b>23,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>27,7%</b>

Exemple : 14,1% des visiteurs de l'Ain sont venus le jeudi

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Nb enquêtes
Car	38,7%	54,8%	6,0%	0,5%	100,0%
TCL	22,4%	27,6%	29,1%	20,9%	100,0%
Train + TCL	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
Voiture	3,8%	6,7%	46,4%	43,1%	100,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16,2%</b>	<b>23,2%</b>	<b>33,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>100,0%</b>

Exemple : près de 55% des déplacements en car se sont fait le vendredi

Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	29,7%	1,6%	1,6%	67,2%	64
07 - Ardèche	42,1%	5,3%	0,0%	52,6%	19
26 - Drôme	56,5%	8,7%	4,3%	30,4%	23
38 - Isère	32,3%	7,0%	1,9%	58,9%	158
42 - Loire	37,5%	7,1%	0,0%	55,4%	56
69 - Rhône	16,5%	30,4%	0,3%	52,8%	358
73 - Savoie	38,5%	0,0%	0,0%	61,5%	13
74 - Haute-Savoie	21,2%	6,1%	6,1%	66,7%	33
Autre	40,0%	20,0%	0,0%	40,0%	5
43 - Haute-Loire	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	10
63 - Puy-de-Dôme	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	7
15 - Cantal	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	2
03 - Allier	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	3
<b>Ensemble</b>	<b>26,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>55,0%</b>	<b>751</b>

Exemple : 57% des visiteurs de la Drôme sont venus en car à Eurexpo.

## > Lecture en colonne

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	53,7%	42,2%	16,5%	16,4%
Lycéen	25,6%	35,8%	37,9%	25,1%
Etudiant	14,0%	10,4%	8,1%	20,8%
Parent	0,8%	2,3%	32,7%	35,7%
Enseignant accompagnateur	0,8%	5,8%	2,4%	0,5%
Accompagnateur autre	5,0%	2,3%	0,4%	1,4%
Autre	0,0%	1,2%	2,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Exemple : 53,7% des visiteurs du jeudi étaient des collégiens.

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	7,6%	4,6%	11,0%	9,7%
07 - Ardèche	0,8%	4,0%	3,3%	1,4%
26 - Drôme	5,0%	5,2%	1,2%	2,4%
38 - Isère	21,8%	20,7%	21,5%	20,8%
42 - Loire	8,4%	9,2%	4,9%	8,7%
69 - Rhône	44,5%	48,9%	46,7%	50,7%
73 - Savoie	2,5%	1,1%	2,4%	1,0%
74 - Haute-Savoie	4,2%	2,3%	6,5%	3,9%
43 - Haute-Loire	0,8%	2,9%	0,8%	1,0%
63 - Puy-de-Dôme	2,5%	0,6%	1,2%	0,0%
15 - Cantal	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%
03 - Allier	0,8%	0,6%	0,4%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Exemple : 6,5% des visiteurs du samedi étaient originaires de la Haute-Savoie.

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	62,6%	61,9%	4,8%	0,5%
TCL	24,4%	21,0%	15,5%	13,3%
Train + TCL	0,0%	1,1%	2,4%	0,5%
Voiture	13,0%	15,9%	77,3%	85,7%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Exemple : 13,3% des visiteurs du dimanche sont venus à Eurexpo en TCL.