



21^e MONDIAL
DES MÈTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Demandeurs d'emploi

Avril 2017

www.mondial-metiers.com



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers, le salon de la découverte des métiers à Lyon.

Plus de 400 exposants sont présents, ce qui permet d'avoir quelques 30 secteurs d'activités représentés et une centaine de métiers en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes qui se réorientent et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités mais aussi des personnes qu'ils ont rencontrées ou encore de leur satisfaction sur les informations qu'ils ont obtenues et sur leur visite en général.

Deux cibles coexistent dans cette étude :

- Le « Grand public » : il s'agit des scolaires, des parents, des accompagnants, des enseignants ou autres (pour la majorité des salariés et demandeurs d'emploi).
- Les « Demandeurs d'emploi » : toutes les personnes en recherche d'emploi, de formation, de réorientation (adultes), en création d'entreprises sont comprises dans cette cible (il ne s'agit pas de la définition officielle de Pôle emploi).

Méthodologie de réalisation

Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

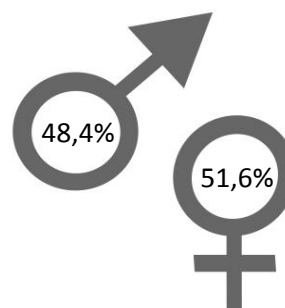
Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce, sur toute la durée du salon.

L'échantillon construit est assez grand et sa structure est stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

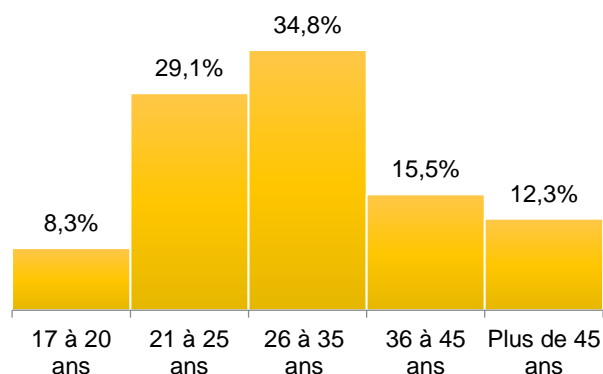
L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du jeudi 2 février au dimanche 5 février 2017, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. L'échantillon « Demandeurs d'emploi » est constitué cette année de 554 personnes interrogées.

Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).

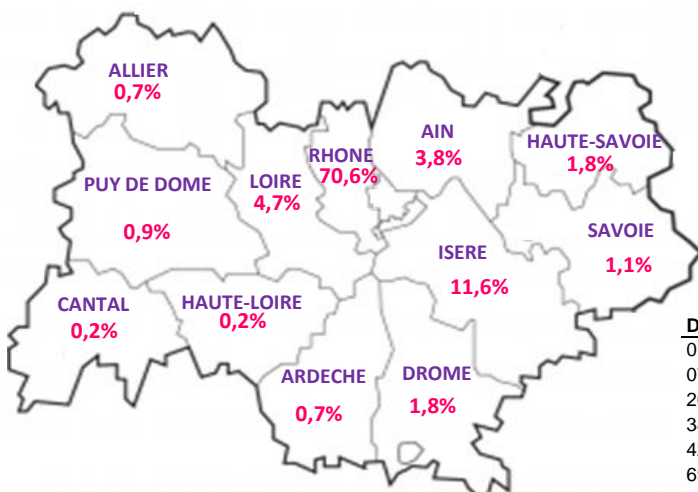
Situations des répondants



Âge des répondants



Provenance des répondants

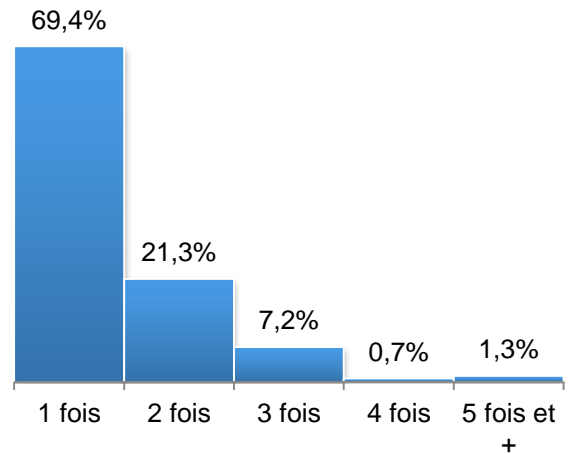


- Cette année, 554 personnes de la cible « demandeurs d'emploi » ont été interrogées dont 286 femmes et 268 hommes. La part des femmes est plus importante par rapport à l'année dernière +6,6%. (51,6% de femmes et 48,4% d'hommes).
- Les répondants composant l'échantillon sont à 83,2% des personnes en recherche d'emploi (contre 86,1% en 2016) et à 14,3% des personnes en réorientation professionnelle (12% en 2016).
- La répartition par âge reste proche des années précédentes. L'âge moyen est à plus de 31 ans pour cette cible avec plus de 30% des répondants entre 26 et 35 ans.
- Comme l'année dernière, en terme de provenance géographique, le Rhône est le premier département cité par les répondants, suivi de l'Isère (11,6%). Les autres départements sont beaucoup moins représentés (moins de 20% au total) : principalement la Loire avec 4,7% et 3,8% pour l'Ain.
- Les répondants de la cible « demandeurs d'emploi » sont venus principalement en voiture et ce, pour plus de la moitié de l'échantillon. Les transports en commun ont été utilisés par moins de 34% des personnes interrogées. Cela se confirme surtout chez les personnes venant de la Loire, la Savoie et l'Ain qui sont venues majoritairement en voiture.

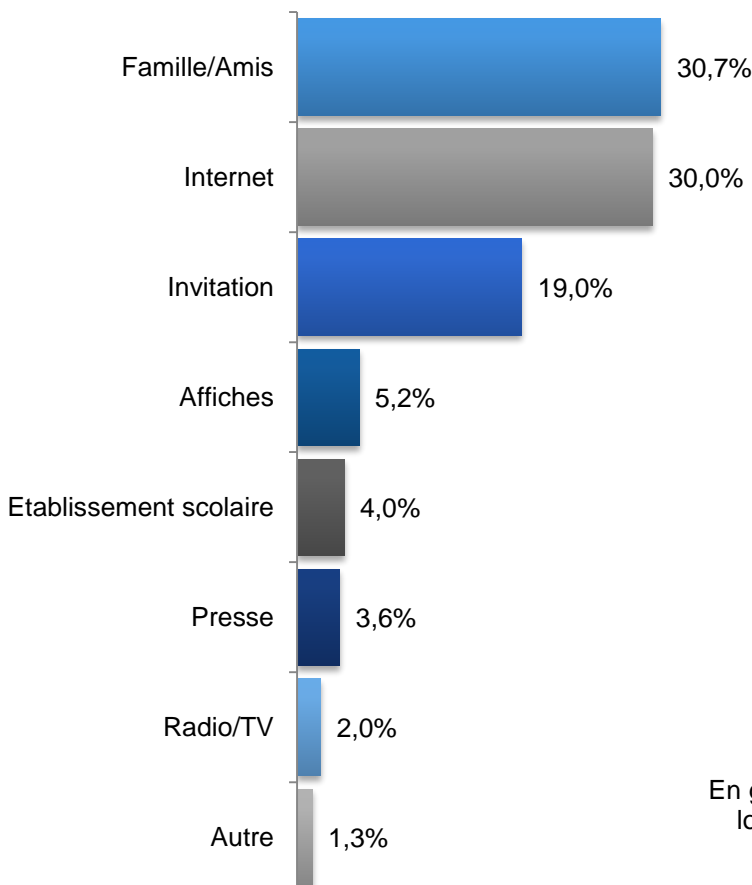
Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	4,8%	4,8%	0,0%	90,5%	21
07 - Ardèche	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	4
26 - Drôme	20,0%	10,0%	20,0%	50,0%	10
38 - Isère	4,7%	3,1%	21,9%	70,3%	64
42 - Loire	0,0%	19,2%	11,5%	69,2%	26
69 - Rhône	1,0%	43,5%	3,6%	51,9%	391
73 - Savoie	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	6
74 - Haute-Savoie	10,0%	20,0%	10,0%	60,0%	10
43 - Haute-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	1
63 - Puy-de-Dôme	20,0%	20,0%	0,0%	60,0%	5
15 - Cantal	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	1
03 - Allier	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4
71 - Saone et loire	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2
Autre	11,1%	33,3%	11,1%	44,4%	9
Ensemble	3,4%	33,6%	6,5%	56,5%	554

- Près de 3/4 des répondants sont venus pour la première fois au salon. Le nombre moyen de visite est 1,4 et 30,6% des personnes qui sont venues 2 fois ou plus.
- Cette année, les familles et amis sont la 1^{ère} source d'information avec près de 30,7% des répondants indiquant avoir été informés du salon par ce biais contre 16,1% en 2016. Internet est la seconde source d'information pour la cible « demandeurs d'emploi » avec près de 30%. Les invitations envoyées par le Pôle emploi, les missions locales et autres organismes pour demandeurs d'emploi sont citées par 19% des répondants contre 16,6% l'année dernière.
- Le support de communication le plus consulté reste le site web du salon car près de la moitié des répondants indiquent l'avoir visité. Par ailleurs, les réseaux sociaux restent encore peu cités comme les années précédentes.

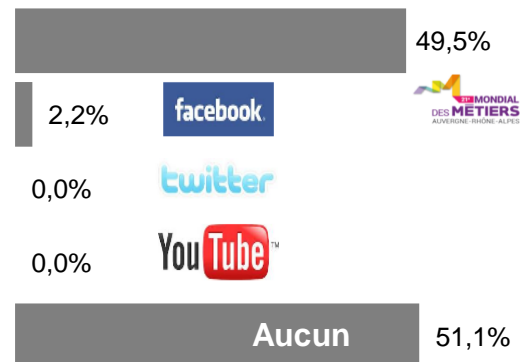
Nombre de visites au salon



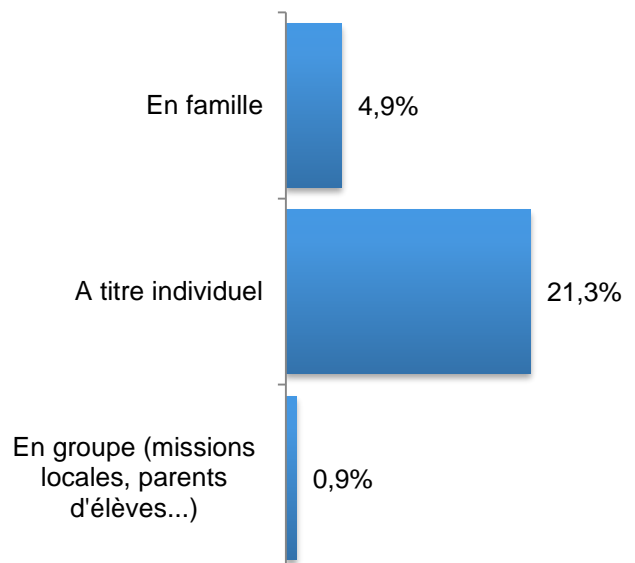
Mode information sur le salon



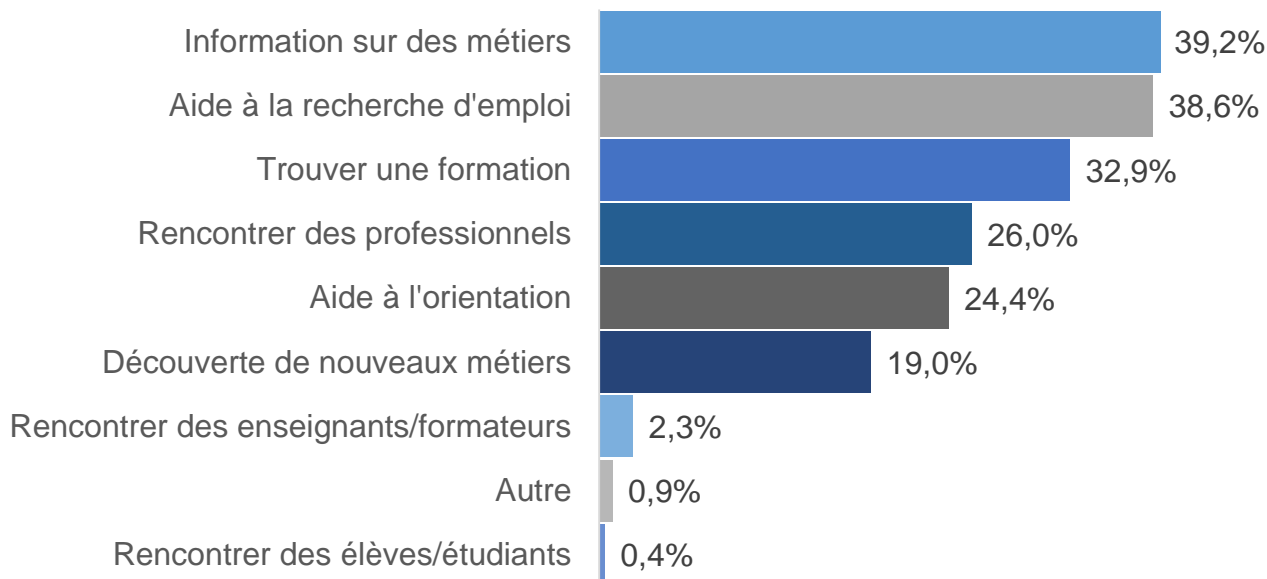
Consultation des supports de communication



Mode de préparation de la visite



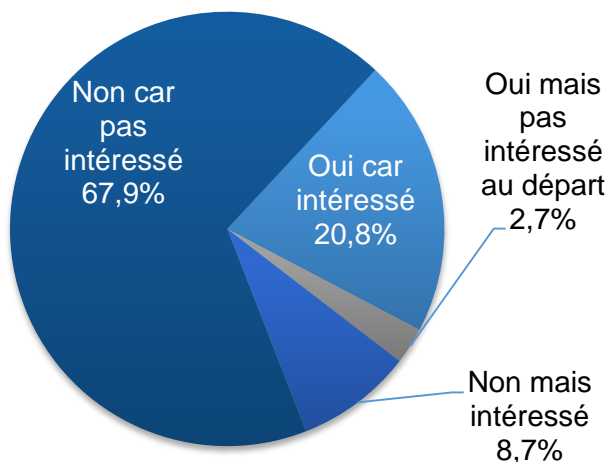
Motivation de visite



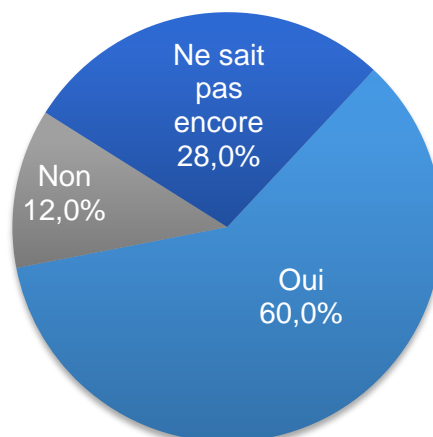
- A la question « Avez-vous préparé votre visite avant de venir au salon ? », 28,5% des répondants ont répondu « Oui » contre 34,5% en 2016.
- La tendance change cette année en ce qui concerne la motivation de visite. Au sein de la cible « demandeurs d'emploi », trois principales motivations de visite se démarquent à savoir le souhait d'avoir des informations sur des métiers (39,2%) et/ou d'avoir une aide à la recherche d'emploi (38,2%) ainsi que trouver une formation (32,9%). En 2016, la motivation « rencontre des professionnels » figurait à la troisième position avec 35,5% alors que cette année, une baisse du pourcentage est constaté (26,0%).
- La découverte de nouveaux métiers concerne avant tout les demandeurs d'emploi (43,0%) alors que la rencontre des professionnels concerne l'ensemble des répondants que ce soit les demandeurs d'emploi ou les adultes en réorientation (37,1% et 48,1% respectivement).

	Demandeur d'emploi	Adulte en réorientation	Ensemble
Information sur des métiers	31,9%	38,0%	32,9%
Découverte de nouveaux métiers	43,0%	15,2%	38,6%
Aide à l'orientation	25,6%	27,8%	26,0%
Trouver une formation	22,6%	36,7%	24,4%
Rencontrer des professionnels	37,1%	48,1%	39,2%
Aide à la recherche d'emploi	18,9%	17,7%	19,0%
Rencontrer des enseignants/formateurs	2,2%	3,8%	2,3%
Rencontrer des élèves/étudiants	0,0%	1,3%	0,4%
Autre	0,7%	1,3%	0,4%

Information sur l'alternance



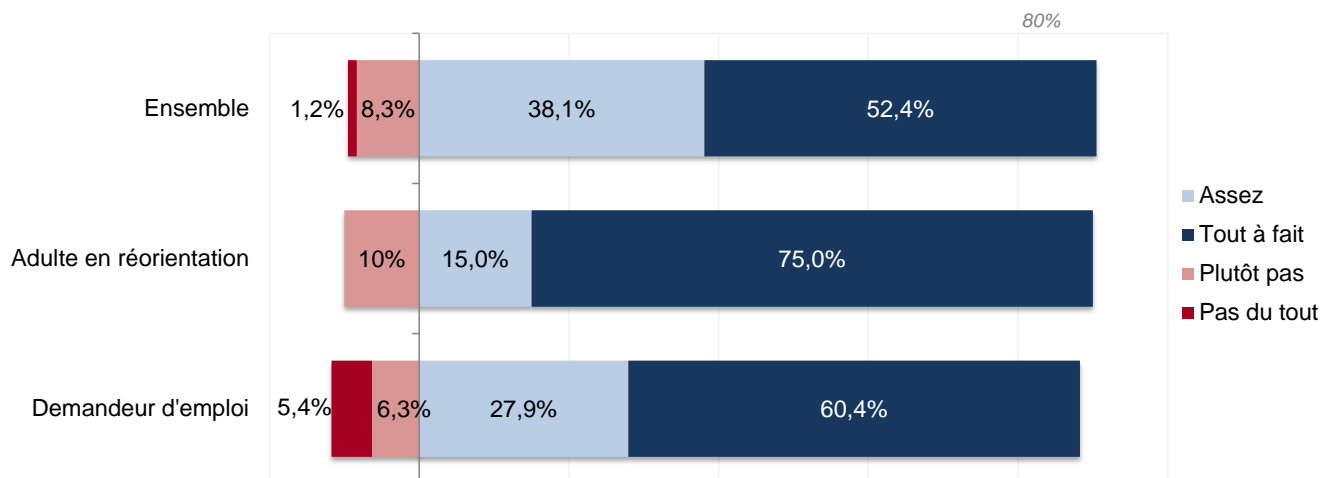
Allez-vous postuler à une formation en alternance ?



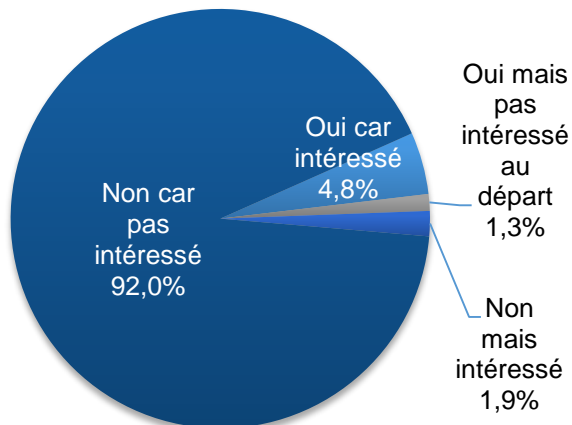
	Oui	Non	Ne sait pas
Demandeur d'emploi	58,5%	11,6%	29,9%
Adulte en réorientation	66,7%	14,8%	18,5%
ENSEMBLE	52,9%	11,8%	35,3%

Sur les 554 répondants à cette question, 23,5% ont indiqué avoir eu des informations sur l'alternance. Ils étaient 16% en 2016. A la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance », près de 60% indiquent le souhaiter et 28% sont en réflexion. Les adultes en réorientation de l'échantillon sont les plus intéressés par l'alternance puisque 66,7% d'entre eux affirment leur souhait de se lancer dans ce type de formation.

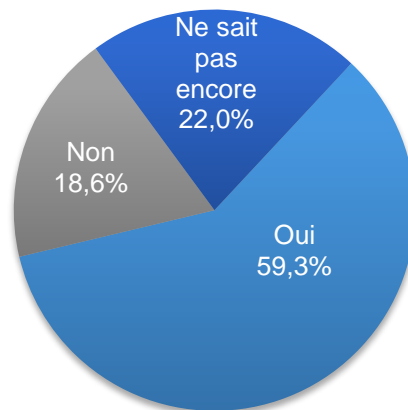
En ce qui concerne la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance », 88,5% des répondants indiquent qu'ils sont satisfaits dont 62,6% « tout à fait satisfaits ».



Informations sur l'international



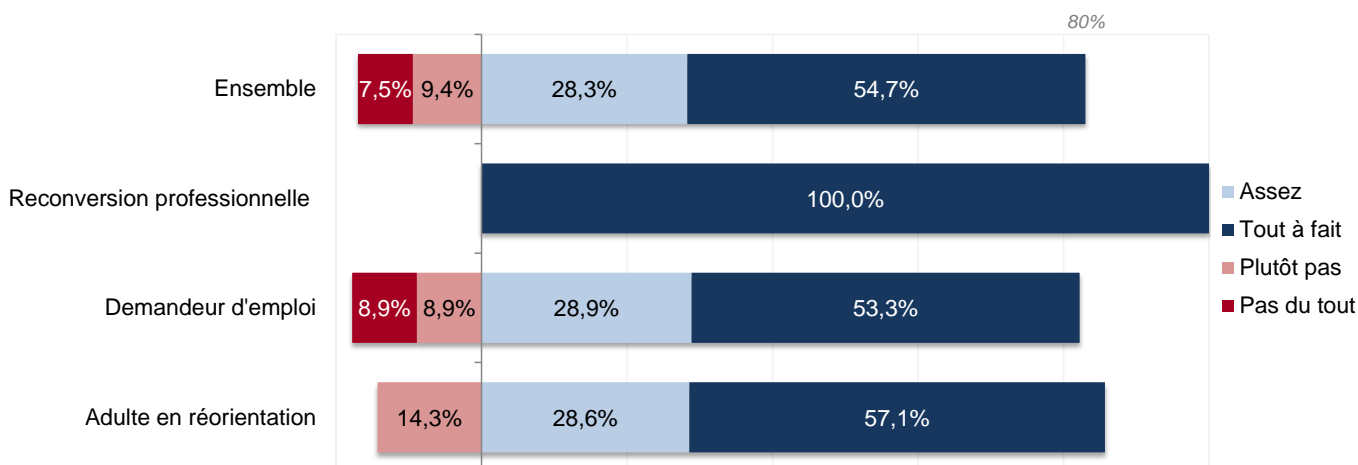
Envisagez-vous de partir à l'étranger ?



	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé au départ	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Adulte en réorientation	5,1%	3,8%	13,9%	77,2%
Demandeur d'emploi	8,5%	0,9%	10,0%	80,7%
Reconversion professionnelle	10,0%	0,0%	0,0%	90,0%
Autre	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

	Oui	Non	Ne sait pas encore
Adulte en réorientation	13,9%	3,8%	5,1%
Demandeur d'emploi	11,3%	1,7%	6,9%
Reconversion professionnelle	10,0%	0,0%	0,0%
Autre	0,0%	0,0%	0,0%

- 6,1% des répondants ont indiqué avoir eu des informations sur l'international contre 10,5% en 2016 et près de 92% ont répondu « non car pas intéressé » contre 82% l'année dernière. Par ailleurs, 59,3% des personnes envisagent de partir à l'étranger dans le cadre de leur projet professionnel contre 52,9% l'année dernière.
- Enfin, près de 83% des répondants indiquent être « tout à fait » ou « assez satisfaits » des informations obtenues.



SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	31,8%
S'ORIENTER TOUT AU LONG DE LA VIE	21,8%
CHIMIE	11,7%
BÂTIMENT	10,3%
FORMATIONS ADULTES	10,1%
SANTÉ SOCIAL	9,4%
COMMERCE - GRANDE DISTRIBUTION	9,2%
HÔTELLERIE - RESTAURATION	9,2%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	8,7%
ADMINISTRATION DES ENTREPRISES	7,8%
AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES	6,3%

- Le stand « Service public de l'emploi » attire beaucoup de visiteurs comme chaque année. Il arrive en tête du classement des stands les plus vus par les répondants avec 31,8% contre 38,5% l'an dernier.
- Le pôle « S'orienter tout au long de la vie » est également bien placé avec près de 21,8% des répondants contre 27% en 2016.
- Le stand « Chimie » fini 3^{ème} avec 11,7%, alors que les stands « Bâtiment », « Santé-Social » et « Commerce-Grande distribution » maintiennent à peu près le même pourcentage que l'an dernier. A contrario, les stands « Animaux, végétaux, agroalimentaire, services » et « Administration des entreprises » arrivent parmi les stands les plus visités par les répondants de cette cible avec environ 8% chacun cette année.

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
1	Service public de l'emploi	19,0%	34,1%	0,0%	31,8%
2	S'orienter tout au long de la vie	5,8%	55,1%	4,1%	21,8%
3	Chimie	5,4%	27,3%	1,0%	11,7%
4	Bâtiment	5,0%	24,1%	0,0%	10,3%
5	Formations adultes	3,3%	25,1%	0,0%	10,1%
6	Santé social	5,4%	19,8%	1,0%	9,4%
7	Commerce - Grande distribution	1,2%	25,1%	1,0%	9,2%
8	Hôtellerie - Restauration	3,7%	21,4%	1,0%	9,2%
9	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	4,5%	17,6%	3,1%	8,7%
10	Administration des entreprises	2,9%	19,3%	0,0%	7,8%
11	Automobile, Camion, Deux roues	1,7%	16,6%	0,0%	6,3%
12	Environnement et développement durable	3,3%	14,4%	0,0%	6,3%
13	Commerce B to B	0,4%	17,1%	0,0%	6,0%
14	Europe et International	1,7%	15,0%	1,0%	6,0%
15	Métiers d'art	2,5%	12,3%	2,1%	6,0%
16	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	0,8%	13,9%	0,0%	5,1%
17	Art floral	2,5%	10,7%	1,0%	4,9%
18	Forêt - Bois - Ameublement	2,1%	11,8%	0,0%	4,9%
19	Numérique	0,8%	12,8%	0,0%	4,7%
20	Région Auvergne-Rhône-Alpes	1,7%	11,8%	0,0%	4,7%
21	Sécurité sociale	0,4%	13,4%	0,0%	4,7%

SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	24,3%
S'ORIENTER TOUT AU LONG DE LA VIE	15,9%
CHIMIE	8,2%
BÂTIMENT	7,1%
COMMERCE - GRANDE DISTRIBUTION	7,1%
SANTÉ SOCIAL	7,1%
FORMATIONS ADULTES	6,9%
COMMERCE B TO B	4,4%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	4,4%
ADMINISTRATION DES ENTREPRISES	3,8%

Les répondants de la cible « demandeurs d'emploi » ont principalement rencontré des personnes au sein du pôle « Service public de l'emploi » (24,3%) et du pôle « S'orienter tout au long de la vie » (15,9%). Ils ont également indiqué avoir discuté avec des exposants du stand « Chimie » pour 8,2% d'entre eux ou encore des stands « Bâtiment », « Commerce-Grande distribution ou « Santé-Social » (7,1% chacun) ou encore le pôle « Formations adultes » (6,9%). Les autres stands sont tous en dessous de 5% des répondants.

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
1	Service public de l'emploi	9,2%	71,3%	3,6%	19,9%
2	S'orienter tout au long de la vie	4,5%	42,0%	5,4%	13,0%
3	Chimie	4,0%	20,3%	0,0%	6,7%
4	Bâtiment	4,0%	16,8%	0,0%	5,8%
5	Commerce - Grande distribution	1,0%	20,3%	1,8%	5,8%
6	Santé social	3,5%	16,8%	1,8%	5,8%
7	Formations adultes	1,5%	18,9%	0,0%	5,6%
8	Commerce B to B	0,0%	14,0%	0,0%	3,6%
9	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	1,0%	12,6%	0,0%	3,6%
10	Administration des entreprises	0,5%	11,2%	0,0%	3,1%
11	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	1,5%	7,7%	1,8%	2,9%
12	Centres d'information et d'orientation Education nationale - Onisep	1,0%	8,4%	3,6%	2,9%
13	Automobile, Camion, Deux roues	2,0%	7,7%	0,0%	2,7%
14	Europe et International	1,0%	8,4%	1,8%	2,7%
15	Art floral	2,0%	6,3%	1,8%	2,5%
16	Hôtellerie - Restauration	2,5%	6,3%	0,0%	2,5%
17	Sécurité sociale	0,0%	9,8%	0,0%	2,5%
18	Apprentissage	1,0%	7,0%	0,0%	2,2%
19	Sport - Animation	2,0%	5,6%	0,0%	2,2%
20	Banque	0,0%	7,0%	1,8%	2,0%
21	Environnement et développement durable	1,5%	5,6%	0,0%	2,0%
22	RDV dans l'entreprise	1,0%	6,3%	0,0%	2,0%
23	Région Auvergne-Rhône-Alpes	1,0%	6,3%	0,0%	2,0%

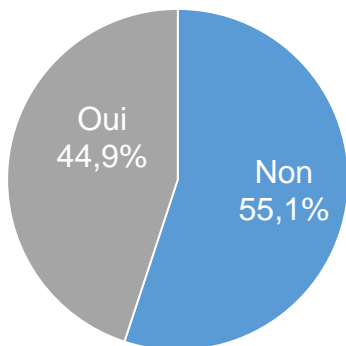
HÔTELLERIE - RESTAURATION	11,1%
BÂTIMENT	10,5%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	9,8%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	9,2%
CHIMIE	9,2%
SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	7,2%
AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES	6,5%
MÉTIERS D'ART	5,2%
NUMÉRIQUE	5,2%
ART FLORAL	4,6%

Le classement des démonstrations les plus vues par les répondants confirme l'intérêt pour les métiers des stands « Hôtellerie-Restauration » et « Bâtiment ».

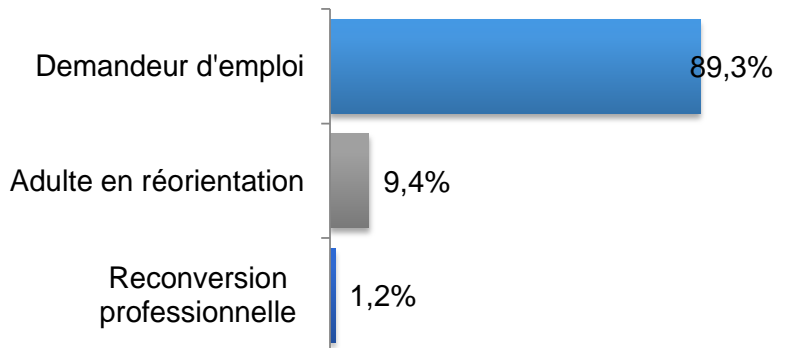
On retrouve également les métiers des stands « Esthétique, Bien-être, Parfumerie », « Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services » et « Chimie » qui attirent toujours beaucoup de visiteurs notamment les demandeurs d'emploi.

Rang	Stand	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
1	Hôtellerie - Restauration	3,2%	13,1%	4,2%	11,1%
2	Bâtiment	2,5%	14,3%	0,0%	10,5%
3	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	1,3%	14,3%	4,2%	9,8%
4	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	1,9%	11,9%	4,2%	9,2%
5	Chimie	2,5%	11,9%	0,0%	9,2%
6	Service public de l'emploi	0,6%	11,9%	0,0%	7,2%
7	Automobile, Camion, Deux roues	2,5%	7,1%	0,0%	6,5%
8	Métiers d'art	1,3%	6,0%	0,0%	5,2%
9	Numérique	0,6%	8,3%	0,0%	5,2%
10	Art floral	2,5%	3,6%	0,0%	4,6%
11	Industries et nouvelles technologies	0,0%	8,3%	0,0%	4,6%
12	Coiffure	0,6%	6,0%	0,0%	3,9%
13	Forêt - Bois - Ameublement	1,9%	3,6%	0,0%	3,9%
14	Plasturgie et composites	0,6%	6,0%	0,0%	3,9%
15	Textile	1,3%	4,8%	0,0%	3,9%
16	Environnement et développement durable	0,6%	4,8%	0,0%	3,3%
17	Industries des papiers et des cartons	1,3%	3,6%	0,0%	3,3%
18	Travaux publics	0,0%	6,0%	0,0%	3,3%
19	Art mural	0,0%	4,8%	0,0%	2,6%
20	Europe et International	0,0%	4,8%	0,0%	2,6%

Visite du stand Service public de l'emploi



Situation des visiteurs du stand service public de l'emploi

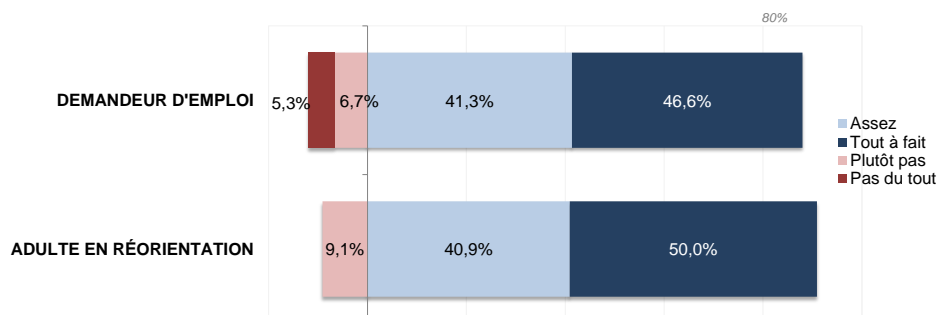
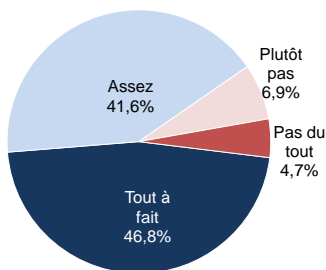


Organismes visités au sein du service public de l'emploi

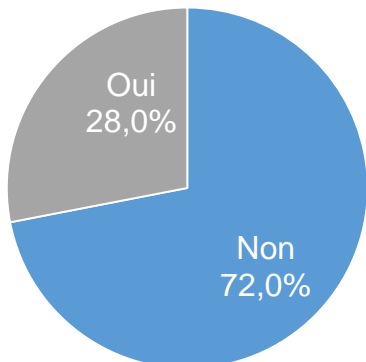


- Près de la moitié des personnes interrogées indiquent avoir été sur le Service public de l'emploi ce qui confirme l'intérêt pour les organismes de ce pôle. Ce sont principalement les personnes en situation de recherche d'emploi (inscrits comme demandeurs d'emploi) qui se sont rendues sur cet espace.
- Contrairement aux années précédentes, la DIRECCTE est la plus sollicitée, avec plus de 57%. C'est beaucoup plus que l'an dernier (13,8%) et cette progression se confirme pour le stand « Emploi et Handicaps » avec 49,2% contre à peine 11% en 2016.
- La satisfaction sur ce pôle est de 88,4% en cumulant les répondants assez et tout à fait satisfaits, soit une progression de près de 9 points par rapport à l'an passé.

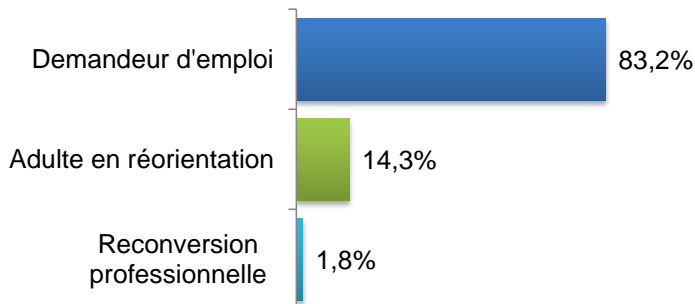
Satisfaction Service public de l'emploi



Visite du stand S'orienter tout au long de la vie

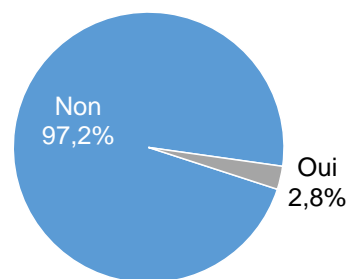


Situation des visiteurs du stand s'orienter tout au long de la vie

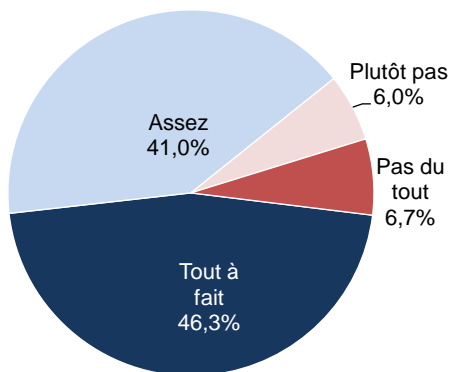


- Le pôle « S'orienter tout au long de la vie » a été visité par 28% des répondants avec parmi eux 83,2% de demandeurs d'emploi et 14,3% d'adultes en réorientation.
- La satisfaction sur ce pôle est à 87,3% en comptant les répondants indiquant être « tout à fait satisfaits » et « assez satisfaits ». En 2016, ce taux s'élevait à 84%.
- Les demandeurs d'emploi sont 86,1% à être satisfaits contre 93,3% pour les adultes en réorientation.

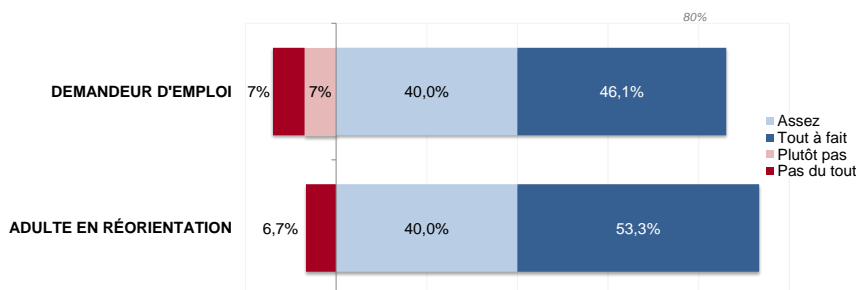
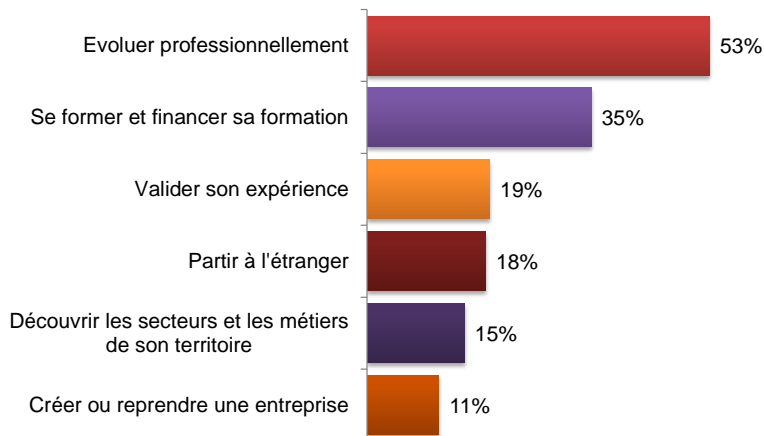
Utilisation des outils numériques



Satisfaction S'orienter tout au long de la vie

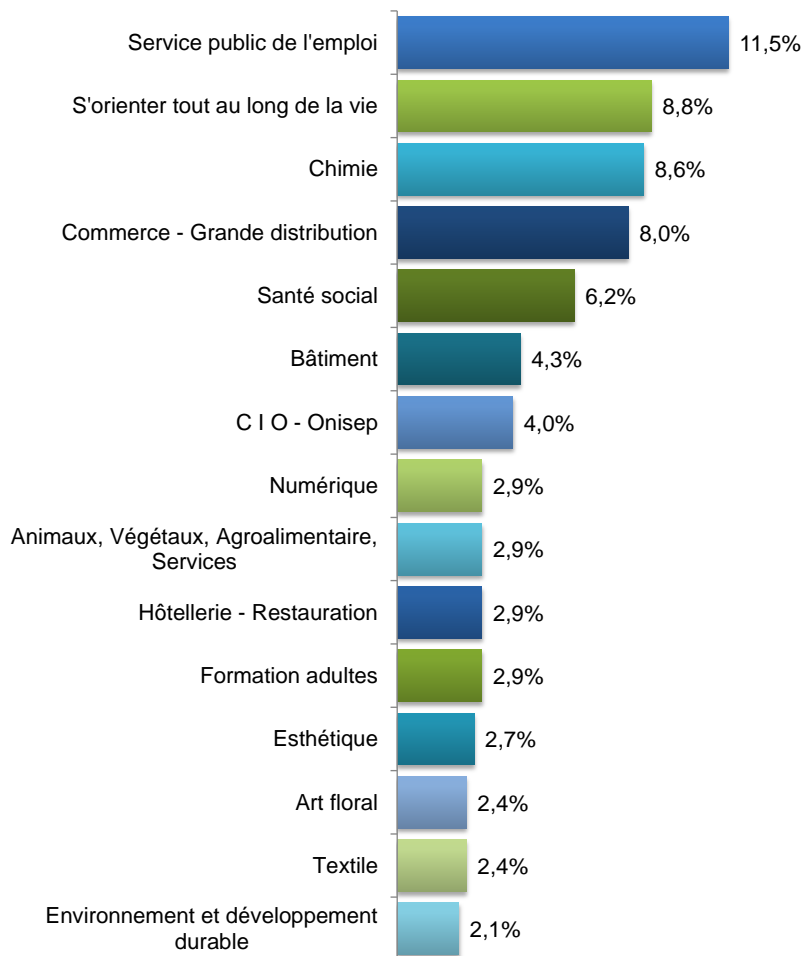


Organismes rencontrés sur le stand s'orienter tout au long de la vie

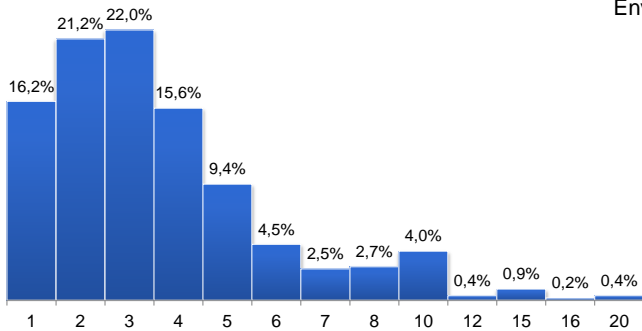


- Les répondants ont été questionnés sur leur stand préféré. Ils sont donc 10,5% à citer le Service public de l'emploi qui est suivi par le pôle « S'orienter tout au long de la vie » (8%). Cela montre que ces 2 pôles sont l'intérêt principal des répondants de cette cible sur le salon. Par ailleurs, on retrouve dans ce classement les stands faisant partie du top 10 des stands visités.
- En moyenne, les répondants ont visités 3,7 stands et ce nombre varie peu selon la situation des répondants.
- La visite a duré en moyenne 1h39 minutes avec un temps plus long pour les adultes en reconversion professionnelle (1h50 en moyenne).

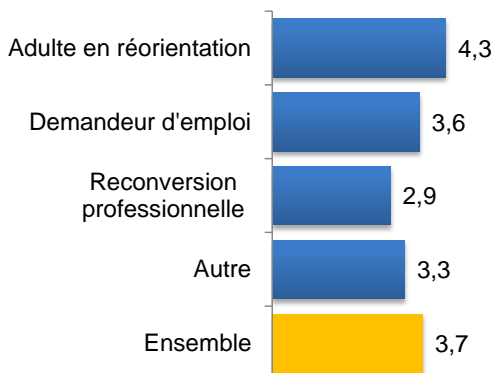
Stands préférés des répondants



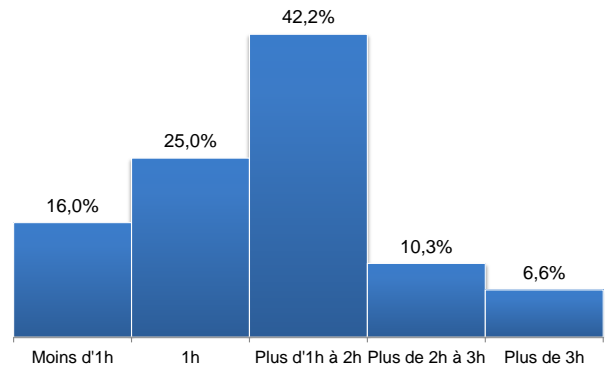
Nombre de stands visités



Nombre moyen de stands visités



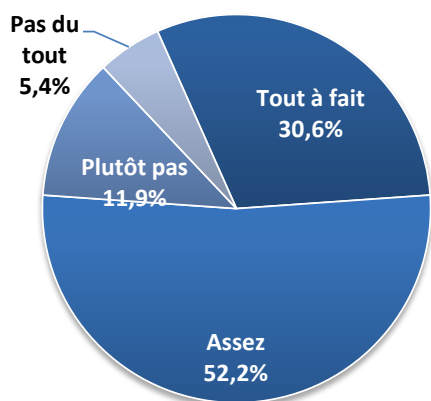
Temps passé sur le salon



Situation des répondants	Temps de visite moyen
Adulte en réorientation	1h42
Demandeur d'emploi	1h39
Ensemble	1h39
Reconversion professionnelle	1h50

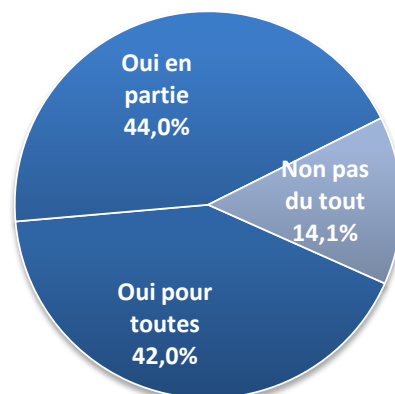
- La visite des répondants est jugée tout à fait utile pour 30,6% des répondants et assez utile pour 52,2% soit au total 82,8%. Chez les demandeurs d'emploi, ce taux global est moins élevé avec 82,4% alors qu'il est à 84,7% pour les adultes en réorientation.
- 86% des répondants indiquent avoir eu des réponses à leurs questions avec 42% pour toutes et 44% seulement en partie. Les demandeurs d'emploi sont moins nombreux à avoir eu des réponses (88,3%) que les adultes en reconversion professionnelles (88,6%).

Cette visite vous a-t-elle été utile ?



82,8% 85,9%

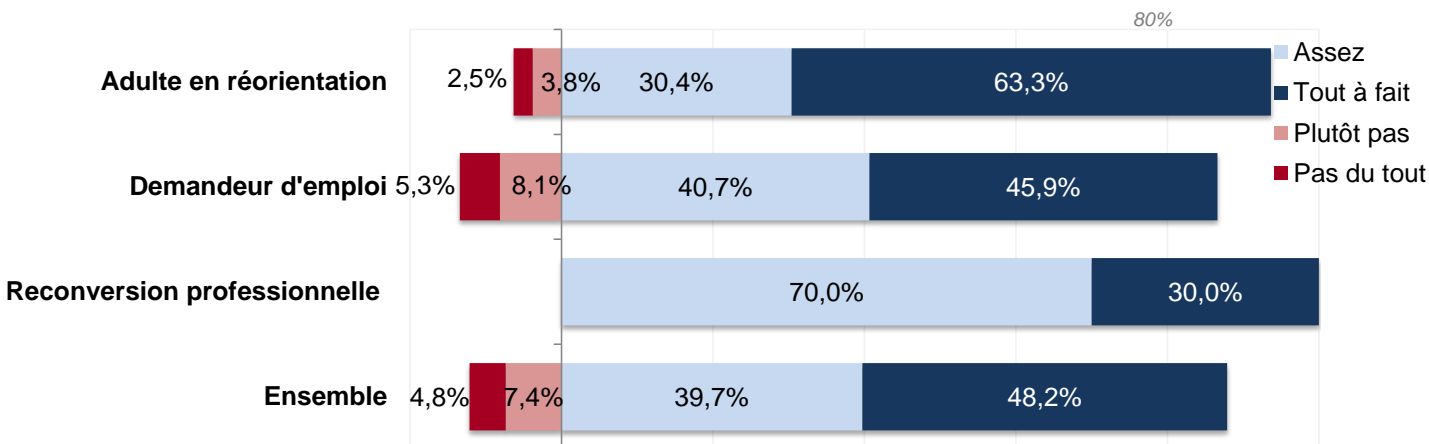
Avez-vous trouvé des réponses à vos questions ?



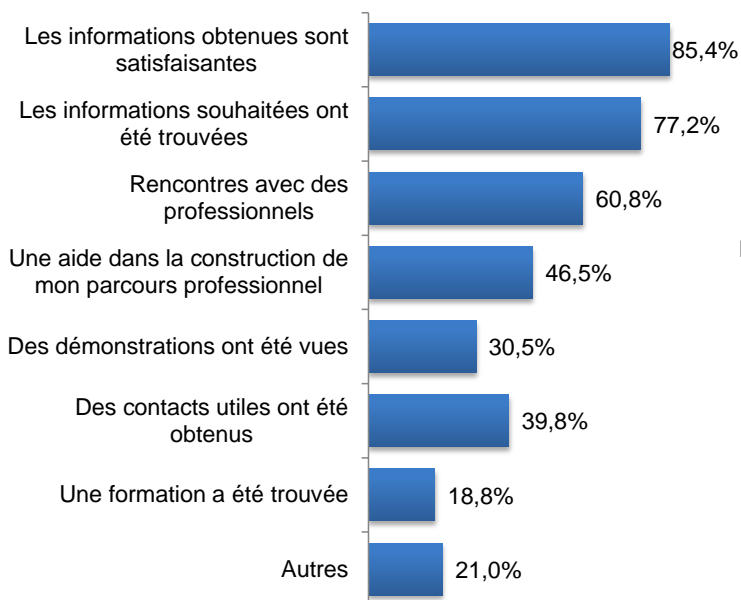
Situation répondant	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Demandeur d'emploi	29,5%	52,9%	12,3%	5,4%
Adulte en réorientation	38,5%	46,2%	10,3%	5,1%
Reconversion professionnelle	0,0%	90,0%	0,0%	10,0%
ENSEMBLE	30,6%	52,2%	11,9%	5,4%

Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout
Demandeur d'emploi	40,7%	45,4%	13,8%
Adulte en réorientation	47,9%	35,6%	16,4%
Reconversion professionnelle	55,6%	33,3%	11,1%
ENSEMBLE	42,0%	44,0%	14,1%

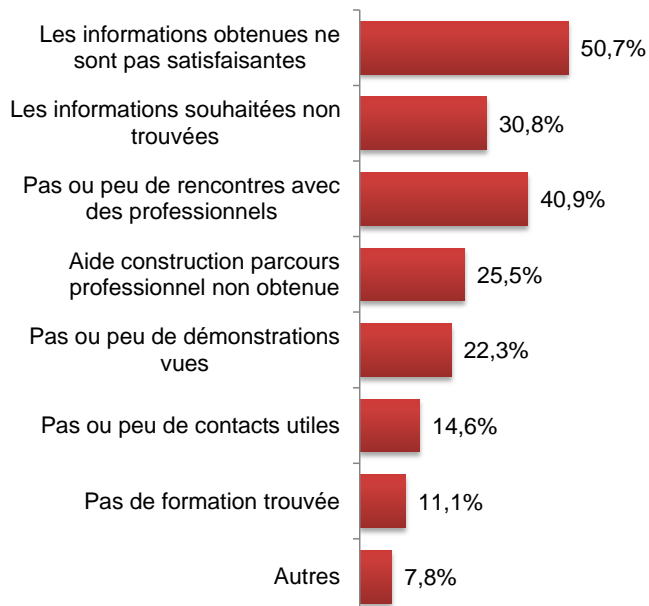
- Les principales raisons de satisfaction des personnes interrogées sont le fait d'avoir obtenu des informations pour 85,4% des répondants et surtout celles souhaitées (77,2%). Pour les personnes insatisfaites, ce sont deux points également cités pour 50,7% et 30,8% des répondants insatisfaits.
- Les rencontres avec les professionnels sont aussi un facteur important de la satisfaction, ce facteur étant cité par près de 60,8% des répondants satisfaits. Parmi les personnes insatisfaites, les rencontres avec les professionnels sont un facteur d'insatisfaction pour 40,9%.



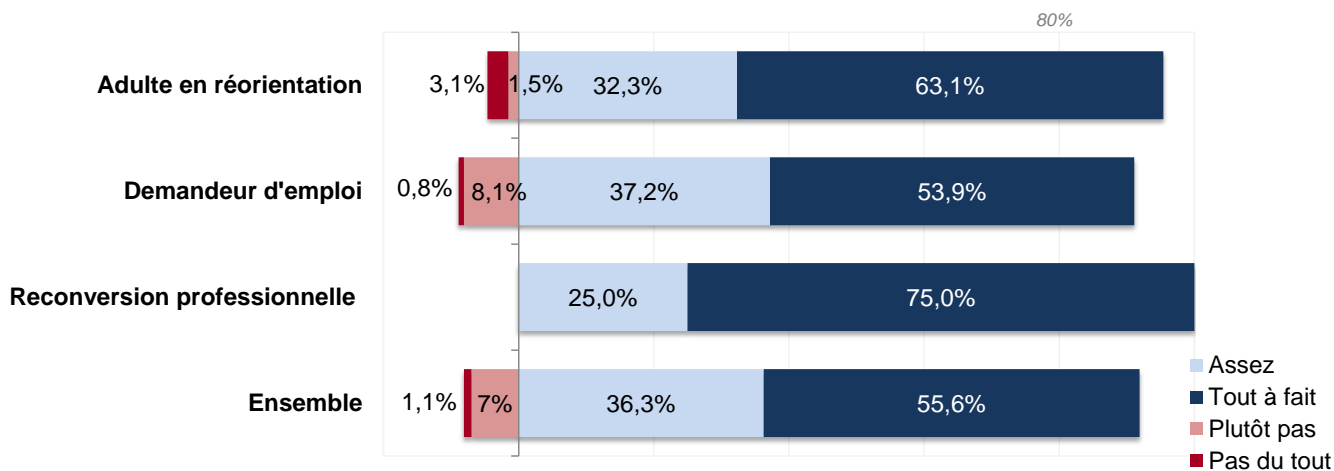
Raisons de satisfaction



Raisons d'insatisfaction

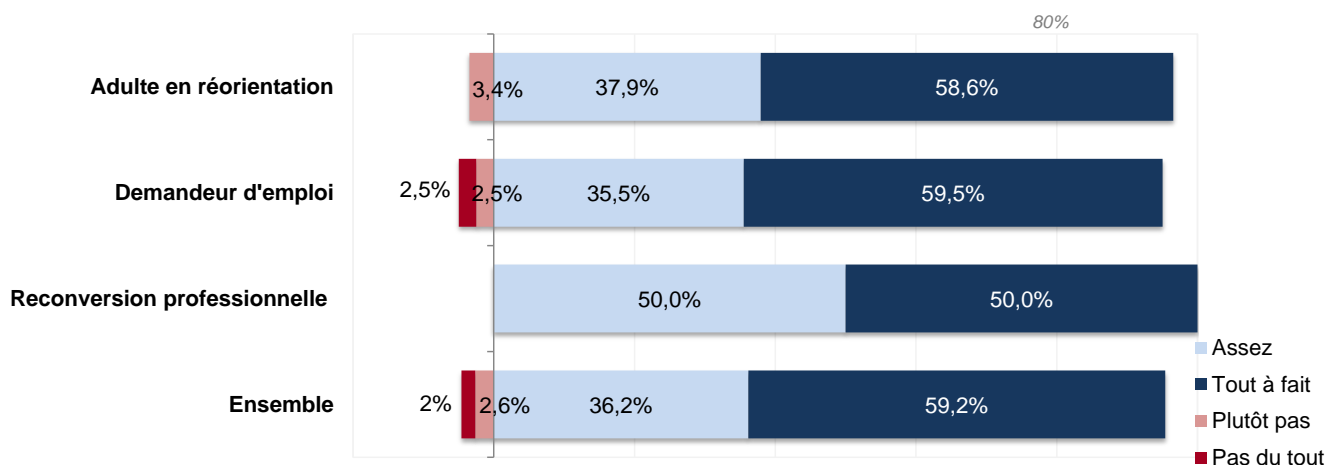


Satisfaction concernant les rencontres avec les exposants



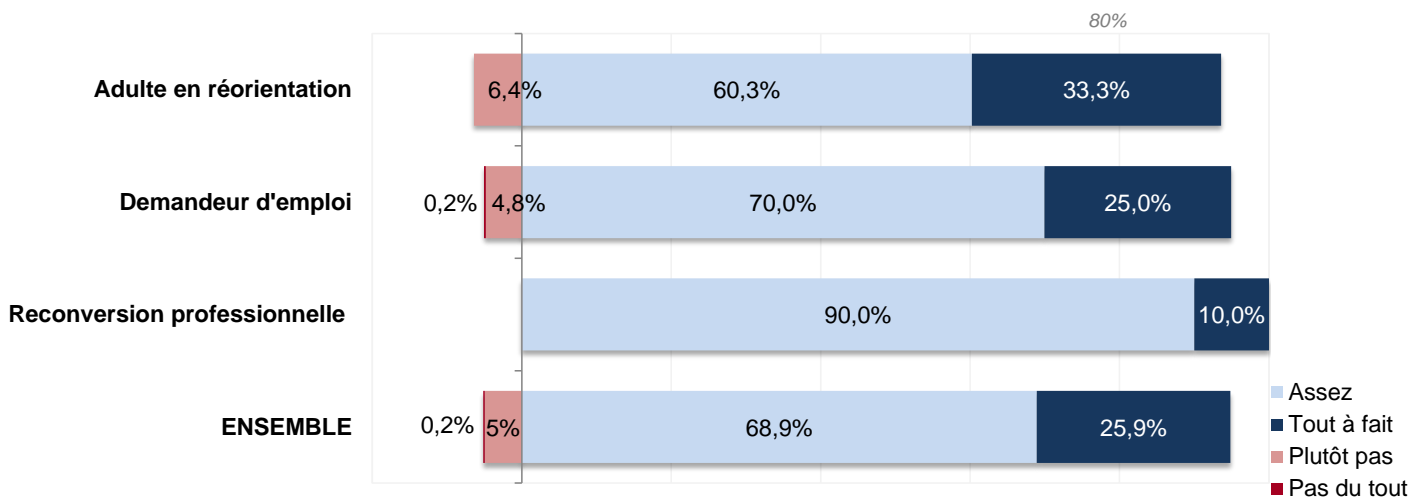
- Les répondants sont globalement satisfaits des échanges avec les exposants (95,4% pour les adultes en réorientation et près de 91% pour les demandeurs d'emplois).

Satisfaction concernant les démonstrations



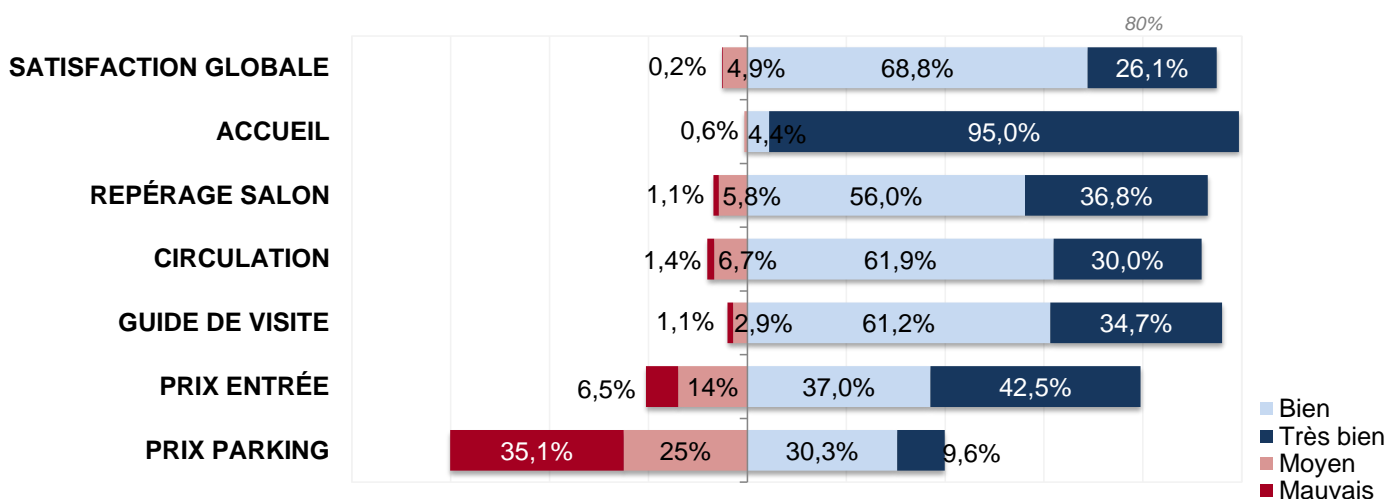
- En ce qui concerne les démonstrations, les répondants sont également très contents de ce qu'ils ont pu voir avec 95,4% de satisfaits pour l'ensemble.
- À noter que les personnes en reconversion professionnelle sont trop peu nombreuses dans l'échantillon pour que les résultats soient significatifs.

Satisfaction concernant le salon selon la situation des répondants

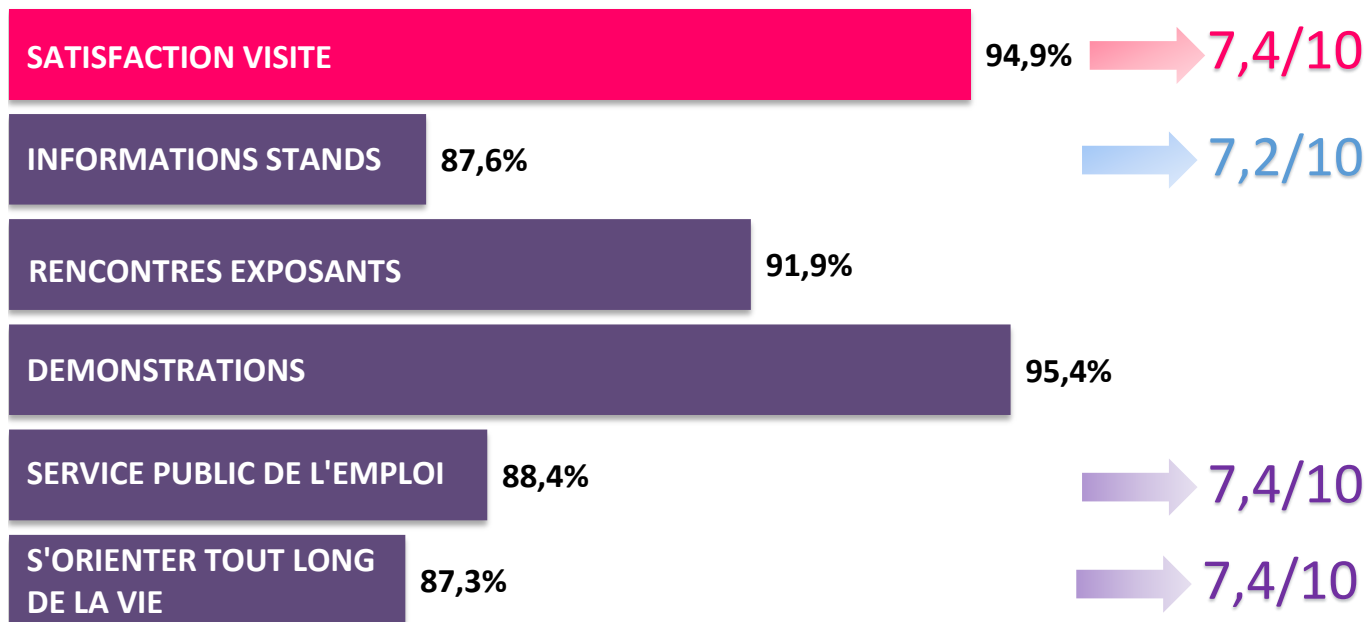


- L'analyse des réponses sur la satisfaction globale de la visite selon la situation des répondants confirme également ce plébiscite par tout type de visiteur. Peu de visiteurs ont quitté le salon déçus que ce soit des demandeurs d'emploi (95% de très satisfaits ou assez satisfaits) ou les adultes en reconversion professionnelle (100%).

Satisfaction des répondants selon plusieurs critères



- Cependant, les répondants sont insatisfaits en ce qui concerne le prix de l'entrée et le prix parking (respectivement 20,5% et 60,1% d'insatisfaction).



- La note globale du salon est 7,4/10, restant stable par rapport à l'an dernier (7,5). Le salon est très bien évalué par les répondants comme l'atteste le fort taux de satisfaction qui est à 94,8% (92,6 % en 2016).
- Les taux de satisfaction sont en augmentation par rapport à l'an dernier ; ils restent très forts et ce quel que soit l'item évalué. Ainsi, les informations sur les stands tout comme la rencontre des exposants et les démonstrations obtiennent également d'excellents scores qui ne descendent pas en dessous des 85% et ce, depuis plusieurs années.

Annexes

Annexe 1 : résultats par jour

(lecture par ligne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Adulte en réorientation	10,1%	13,9%	32,9%	43,0%
Demandeur d'emploi	5,4%	27,1%	34,7%	32,8%
Reconversion professionnelle	10,0%	10,0%	30,0%	50,0%
Autre	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
ENSEMBLE	6,3%	25,1%	34,3%	34,3%

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	4,8%	9,5%	61,9%	23,8%
07 - Ardèche	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
26 - Drôme	10,0%	50,0%	30,0%	10,0%
38 - Isère	3,1%	31,3%	43,8%	21,9%
42 - Loire	3,8%	19,2%	46,2%	30,8%
69 - Rhône	6,9%	23,8%	32,0%	37,3%
73 - Savoie	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%
74 - Haute-Savoie	10,0%	10,0%	10,0%	70,0%
43 - Haute-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
63 - Puy-de-Dôme	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
15 - Cantal	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
03 - Allier	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Autre	0,0%	27,3%	36,4%	36,4%
ENSEMBLE	6,3%	25,1%	34,3%	34,3%

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	10,5%	63,2%	10,5%	15,8%
TCL	7,0%	26,3%	34,9%	31,7%
Train + TCL	11,1%	58,3%	16,7%	13,9%
Voiture	5,1%	18,2%	37,4%	39,3%
ENSEMBLE	6,3%	25,1%	34,3%	34,3%

Annexe 2 : résultats par jour (lecture par colonne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Adulte en réorientation	22,9%	7,9%	13,7%	17,9%
Demandeur d'emploi	71,4%	89,9%	84,2%	79,5%
Reconversion professionnelle	2,9%	0,7%	1,6%	2,6%
Autre	2,9%	1,4%	0,5%	0,0%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	2,9%	1,4%	6,8%	2,6%
07 - Ardèche	2,9%	2,2%	0,0%	0,0%
26 - Drôme	2,9%	3,6%	1,6%	0,5%
38 - Isère	5,7%	14,4%	14,7%	7,4%
42 - Loire	2,9%	3,6%	6,3%	4,2%
69 - Rhône	77,1%	66,9%	65,8%	76,8%
73 - Savoie	0,0%	0,0%	1,1%	2,1%
74 - Haute-Savoie	2,9%	0,7%	0,5%	3,7%
43 - Haute-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
63 - Puy-de-Dôme	2,9%	1,4%	1,1%	0,0%
15 - Cantal	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
03 - Allier	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Autre	0,0%	2,2%	2,1%	2,1%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	5,7%	8,6%	1,1%	1,6%
TCL	37,1%	35,3%	34,2%	31,1%
Train + TCL	11,4%	15,1%	3,2%	2,6%
Voiture	45,7%	41,0%	61,6%	64,7%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annexe 3 : classement complet des stands visités

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
1	Service public de l'emploi	19,0%	34,1%	0,0%	31,8%
2	S'orienter tout au long de la vie	5,8%	55,1%	4,1%	21,8%
3	Chimie	5,4%	27,3%	1,0%	11,7%
4	Bâtiment	5,0%	24,1%	0,0%	10,3%
5	Formations adultes	3,3%	25,1%	0,0%	10,1%
6	Santé social	5,4%	19,8%	1,0%	9,4%
7	Commerce - Grande distribution	1,2%	25,1%	1,0%	9,2%
8	Hôtellerie - Restauration	3,7%	21,4%	1,0%	9,2%
9	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	4,5%	17,6%	3,1%	8,7%
10	Administration des entreprises	2,9%	19,3%	0,0%	7,8%
11	Automobile, Camion, Deux roues	1,7%	16,6%	0,0%	6,3%
12	Environnement et développement durable	3,3%	14,4%	0,0%	6,3%
13	Commerce B to B	0,4%	17,1%	0,0%	6,0%
14	Europe et International	1,7%	15,0%	1,0%	6,0%
15	Métiers d'art	2,5%	12,3%	2,1%	6,0%
16	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	0,8%	13,9%	0,0%	5,1%
17	Art floral	2,5%	10,7%	1,0%	4,9%
18	Forêt - Bois - Ameublement	2,1%	11,8%	0,0%	4,9%
19	Numérique	0,8%	12,8%	0,0%	4,7%
20	Région Auvergne-Rhône-Alpes	1,7%	11,8%	0,0%	4,7%
21	Sécurité sociale	0,4%	13,4%	0,0%	4,7%
22	Centres d'information et d'orientation Education nationale - Onisep	0,0%	11,8%	2,1%	4,3%
23	Transport - Logistique - Déménagement	0,8%	11,8%	0,0%	4,3%
24	Apprentissage	0,8%	10,7%	0,0%	4,0%
25	RDV dans l'entreprise	1,7%	9,1%	0,0%	3,8%
26	Sport - Animation	2,1%	8,0%	0,0%	3,6%
27	Gendarmerie nationale	1,2%	8,6%	0,0%	3,4%
28	Métiers de bouche	0,8%	9,1%	0,0%	3,4%
29	Textile	1,7%	8,0%	0,0%	3,4%
30	Industrie nucléaire	0,8%	8,0%	0,0%	3,1%
31	Industries et nouvelles technologies	0,4%	8,0%	1,0%	3,1%
32	Coiffure	0,4%	8,0%	0,0%	2,9%
33	Dessin	1,2%	7,0%	0,0%	2,9%
34	Immobilier	0,4%	8,0%	0,0%	2,9%
35	Banque	0,4%	7,0%	1,0%	2,7%
36	Art mural	0,4%	7,0%	1,0%	2,7%
37	Industries des papiers et des cartons	0,8%	5,9%	0,0%	2,3%
38	Plasturgie et composites	0,8%	5,9%	0,0%	2,3%
39	Travaux publics	1,2%	5,3%	0,0%	2,3%
40	Maroquinerie	0,4%	5,9%	1,0%	2,3%

Annexe 3 : classement complet des stands visités

Rang	Stands	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Reconversion professionnelle	Ensemble
41	Fonction publique	0,4%	5,9%	0,0%	2,2%
42	Défense	2,5%	2,7%	0,0%	2,0%
43	Industries de l'impression et de la communication graphique	0,0%	5,9%	0,0%	2,0%
44	Ingénierie	0,4%	5,3%	0,0%	2,0%
45	Carrières et matériaux de construction	0,8%	4,3%	0,0%	1,8%
46	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	0,8%	4,3%	0,0%	1,8%
47	Police nationale	0,4%	4,8%	0,0%	1,8%
48	Prévention - Sécurité	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%
49	Diététique	1,2%	3,2%	0,0%	1,6%
50	Industries de santé	0,4%	4,3%	0,0%	1,6%
51	Métiers de l'image	0,0%	4,8%	0,0%	1,6%
52	Prothésiste dentaire	0,8%	3,7%	0,0%	1,6%
53	Hygiène, Propreté, Environnement	0,4%	3,7%	0,0%	1,4%
54	Métiers du cuir	0,0%	4,3%	0,0%	1,4%
55	Navigation fluviale	0,4%	3,2%	0,0%	1,3%
56	Sapeurs-Pompiers	1,2%	2,1%	0,0%	1,3%
57	Restauration collective	0,4%	3,2%	0,0%	1,3%
58	Événement	0,0%	3,2%	0,0%	1,1%
59	Etudes	0,4%	2,1%	0,0%	0,9%
60	Conseil	0,0%	2,1%	0,0%	0,7%
61	Usinage et Décolletage	0,8%	1,1%	0,0%	0,7%
62	Hackathon	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%
63	Métiers scientifiques et techniques	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%
64	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%
65	Métiers de l'enseigne	0,4%	0,5%	0,0%	0,4%
66	Métiers de l'agroéquipement	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
67	Organisations syndicales	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%
68	Poissonnerie	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
69	Infolab des métiers	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%
70	Sellerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
71	Studio radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%