



## FONDATEURS ET SOUTIENS

Le Mot du Président du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes :



La Région Auvergne-Rhône-Alpes est fière de sa contribution décisive à ce temps fort de l'orientation pour les jeunes et les adultes, unique en France et en Europe, qui met en exergue les métiers d'aujourd'hui et de demain, valorisant ainsi les branches professionnelles qui recrutent.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilise des moyens financiers et humains pour l'organisation du salon, les visites scolaires, les démonstrations professionnelles ainsi que pour l'information du public sur son stand.

La Préfecture de Région, avec la DIRECCTE, (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du travail et de l'Emploi) apporte un soutien financier et mobilise sur le stand « Service Public de l'Emploi » les partenaires institutionnels et des experts professionnels au bénéfice des demandeurs d'emploi, des salariés et des adultes en reconversion.

L'Éducation nationale organise les visites des jeunes, leur préparation pédagogique en amont et met à disposition conseils et documentations sur l'espace « Centres d'information et d'orientation ».

Le PRAO (Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation) coordonne l'espace « s'Orienter Tout au Long de la Vie » associé aux réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation de la région.

## COMMENT PARTICIPER ?

Le dossier d'inscription exposant est à retourner à l'AROM avant le 10 novembre 2016.

Contact :  
Rachel Vouillon | Tél. 04 26 73 49 70 |  
r.vouillon@mondial-metiers.com

### Siège social et courrier :

C/O Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes  
1 esplanade François Mitterrand CS 20033  
69269 LYON cedex 02

Tél. 04 26 73 44 66 - arom@mondial-metiers.com

[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



# 21<sup>e</sup> MONDIAL DES MÉTIERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## Rencontrer - S'informer - S'orienter Tous concernés

2 — 5 fév. 2017  
Eurexpo - Lyon  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

# RENCONTRER ÉCHANGER

## & RECRUTER

Les principales motivations de visite du grand public

(source : enquête grand public 2016)



**58%** Découverte de nouveaux métiers



**54%** Information sur les métiers



**49%** Aide à l'orientation

pendant 4 jours à **Eurexpo**  
& tout au long de l'année sur :  
**www.mondial-metiers.com**

### QUEL EST LE PUBLIC DU SALON ?

Adultes, collégiens et lycéens qui s'interrogent sur leur orientation professionnelle, demandeurs d'emploi et/ou en réorientation, étudiants et jeunes qui consolident leur projet professionnel et enfin les prescripteurs de l'orientation : parents et familles, professeurs principaux, conseillers d'orientation-psychologues, conseillers Pôle emploi et Missions locales...

#### Enquêtes de satisfaction 2016

Ils sont satisfaits des informations obtenues sur le salon :



Public scolaire



Demandeurs d'emploi et adultes en reconversion



Grand public

### UN PUBLIC PRÉPARÉ À LA DÉCOUVERTE DE VOS MÉTIERS

Un kit pédagogique est envoyé à la rentrée scolaire à tous les professeurs principaux des collèges, lycées, CFA et autres établissements scolaires de la région.

Principal outil de préparation, le **Guide de l'élève et de l'enseignant.e**, disponible en ligne, est édité et réalisé avec l'Education nationale, l'ONISEP, les branches professionnelles, le PRAO et l'AROM.

Sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com), les informations permanentes sur vos métiers et domaines professionnels sont visibles dès septembre 2016 et actualisées jusqu'à l'ouverture du salon.

Une large communication print et digitale via les réseaux de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation, et une communication externe à destination du grand public et des demandeurs d'emploi sont mises en place.

La promotion du salon et de vos métiers s'appuient également sur nos comptes Youtube, Facebook & Twitter.

Suivez-nous ! #MDM2017



+ DE  
**100 000**  
VISITEURS CHAQUE ANNÉE !

## NOUVEAU

### L'INFOLAB DES MÉTIERS

Une nouvelle animation qui associe le public à la connaissance de vos métiers de manière ludique, pédagogique et novatrice. Au cours d'ateliers animés par le Crij Rhône-Alpes, les visiteurs sont invités à créer des données en lien avec un métier ou un domaine professionnel. Les résultats sont ensuite commentés, déconstruits ou validés par un expert.

### QU'EST-CE QUE LE MONDIAL DES MÉTIERS ?

Près de 30 000 m<sup>2</sup> de valorisation des métiers et des parcours de formation d'après un concept original où le public découvre les métiers de l'industrie, des services et de l'agriculture par domaine professionnel.

#### Le rendez-vous annuel des acteurs de l'économie régionale

Branches professionnelles, entreprises, associations, consulaires, établissements de formation publics et privés, Région Auvergne-Rhône-Alpes, DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), services de l'Education nationale, PRAO (Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation)...

► **80%** des exposants souhaitent revenir en 2017

#### Des pôles métiers ou thématiques collaboratifs

400 exposants co-animent 100 espaces d'exposition pour présenter plus de 600 métiers et répondre aux questions des publics sur leur orientation professionnelle, leur parcours de formation et l'emploi, à tous les niveaux de qualification.

#### Des démonstrations de métiers professionnelles et interactives, cœur de l'attractivité du Mondial des Métiers :

Présentées par plus de 4000 professionnels, dont 1700 jeunes en formation, elles sont préparées tout au long de l'année scolaire ou universitaire.

400 conférences, ateliers/jeux, serious games, initiations et quiz sur les métiers complètent l'information et contribuent à valoriser tous les métiers.

#### Le Mondial des Métiers montre les métiers d'aujourd'hui et de demain.

Avec la révolution numérique, 60% des métiers de 2030 n'existent pas encore : un enjeu de taille où la connaissance des métiers est une compétence utile pour choisir son orientation initiale, évoluer professionnellement, développer ses compétences et se former à de nouvelles.

Les adultes sont aussi concernés dans le cadre de la mise en place du CPF (Compte personnel de formation) et du CEP (Conseil en évolution professionnelle).

► **30%** des visiteurs sont des adultes

► **60%** des métiers de 2030 n'existent pas encore

### MÉDIAS

Vos métiers intéressent la presse :  
**+ de 2 000** retombées médias régionales et locales recensées.

► Retrouvez la liste des exposants sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)