

21^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Groupes scolaires

Avril 2017
www.mondial-metiers.com



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Préalables

Informations sur l'enquête et résumé p.3

Résultats de l'enquête groupes scolaires

I. Informations sur les répondants p.4

II. Préparation de la visite p.8

III. Organisation du salon p.13

IV. Visite du salon p.16

V. Bilan de la visite p.19

VI. 22^e Mondial des Métiers (1^{er}-4 février 2018) p.20

Annexes

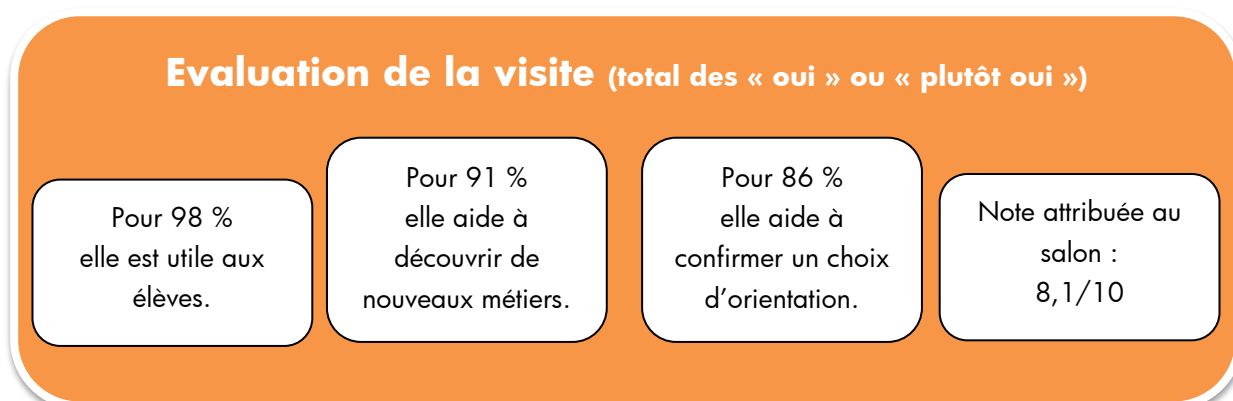
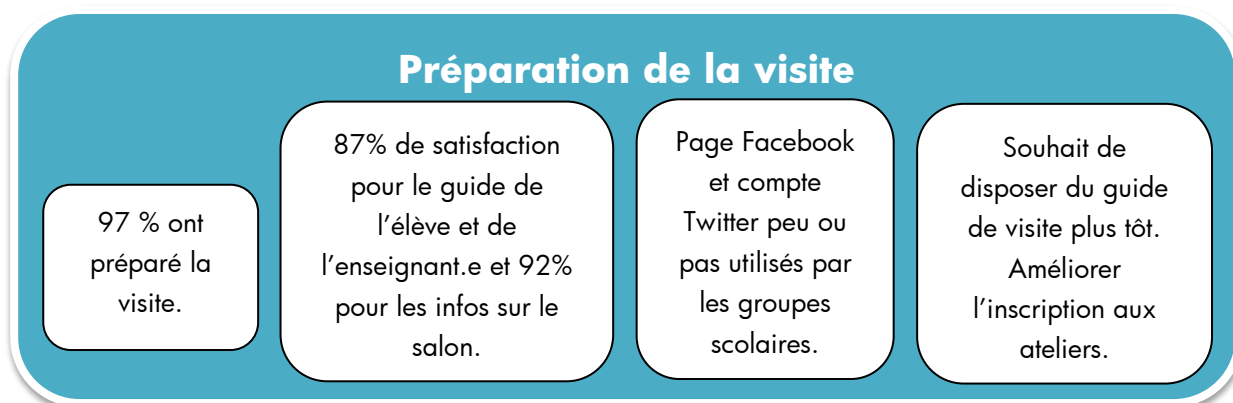
Questionnaire p.24

Résultats complémentaires p.32

Informations sur l'enquête

- ▶ L'enquête a été soumise aux groupes scolaires pré-inscrits à la visite du 21^e Mondial des Métiers, soit **336 contacts**, le 10 février 2017, via un questionnaire de satisfaction en ligne.
- ▶ Les résultats se basent sur les questionnaires remplis au 3 avril 2017.
- ▶ Les données ont été traitées à l'aide du logiciel en ligne Eval and Go par l'AROM.
- ▶ « Base : 200 » indique le nombre de répondants à la question.

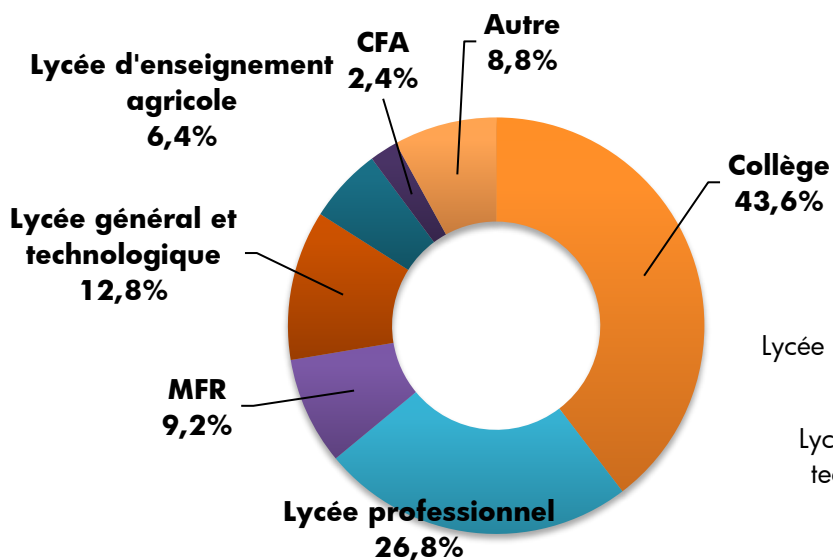
Résumé



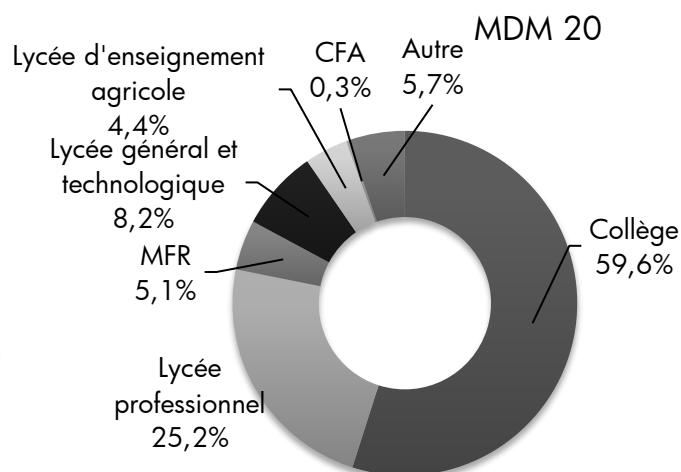
I. Information sur les 250 répondants

Type d'établissement

Base : 250 - plusieurs réponses possibles

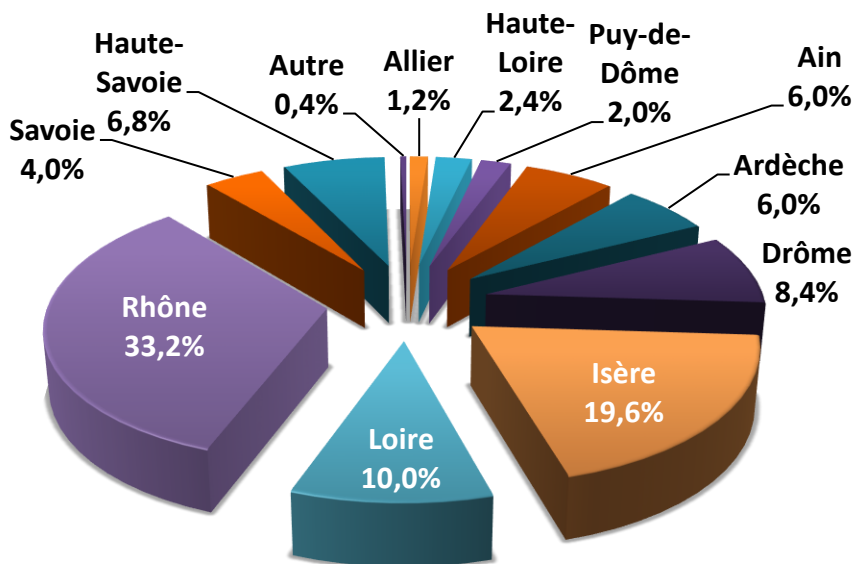


Autres : établissement spécialisé, ITEP, CRP, IMPRO, association de parents d'élèves, fédération de parents d'élèves, service éducatif...

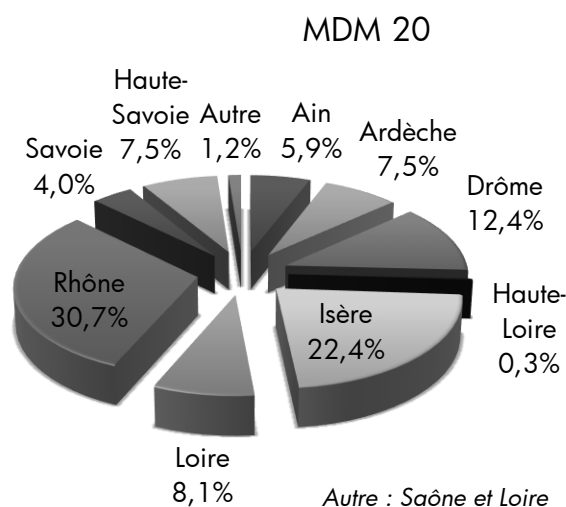


Département de l'établissement

Base : 250



Autre : Saône et Loire.

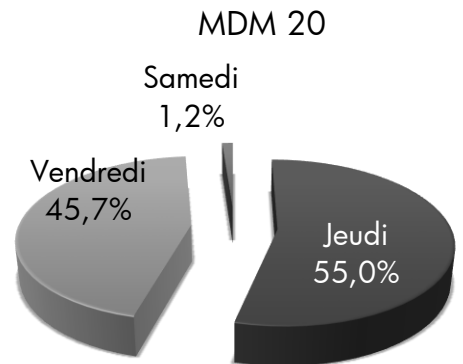
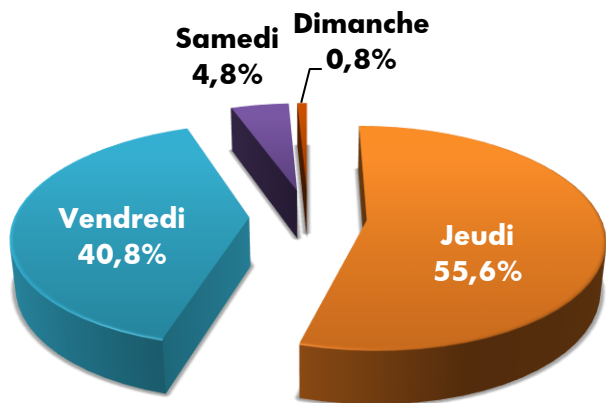


Autre : Saône et Loire

I. Information sur les 250 répondants (suite)

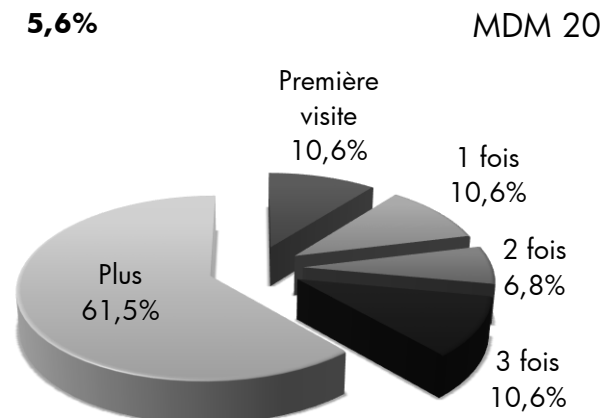
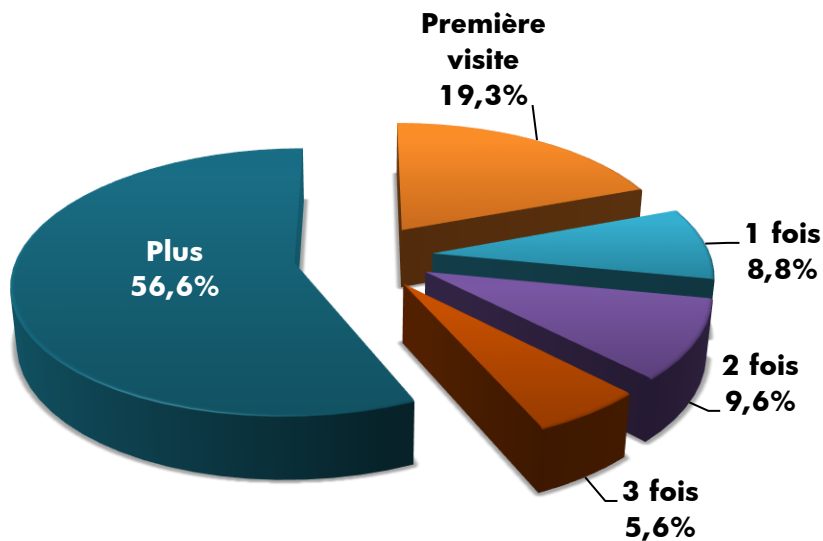
Quel(s) jour(s) êtes-vous venus ?

Base : 250 (question à choix multiples)



Etiez-vous déjà venus au Mondial des Métiers auparavant ?

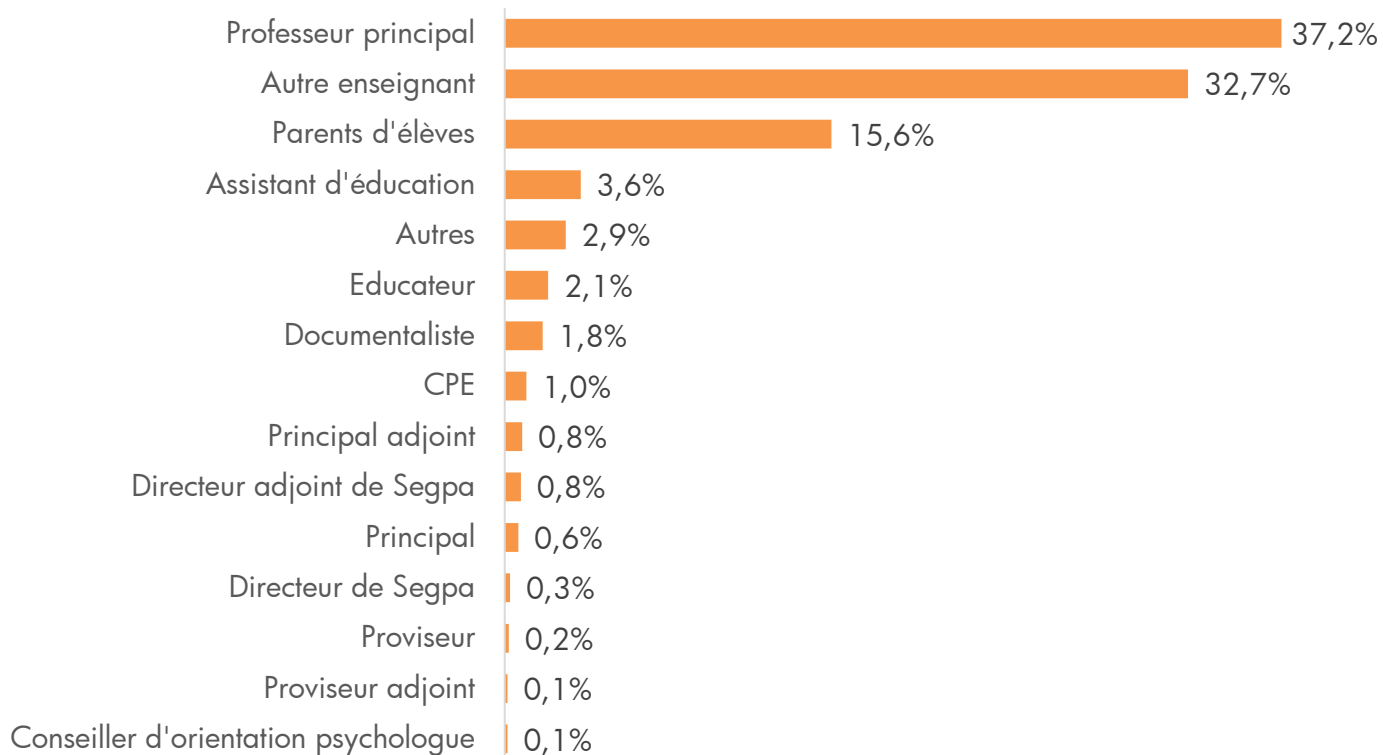
Base : 249



I. Information sur les 250 répondants (suite)

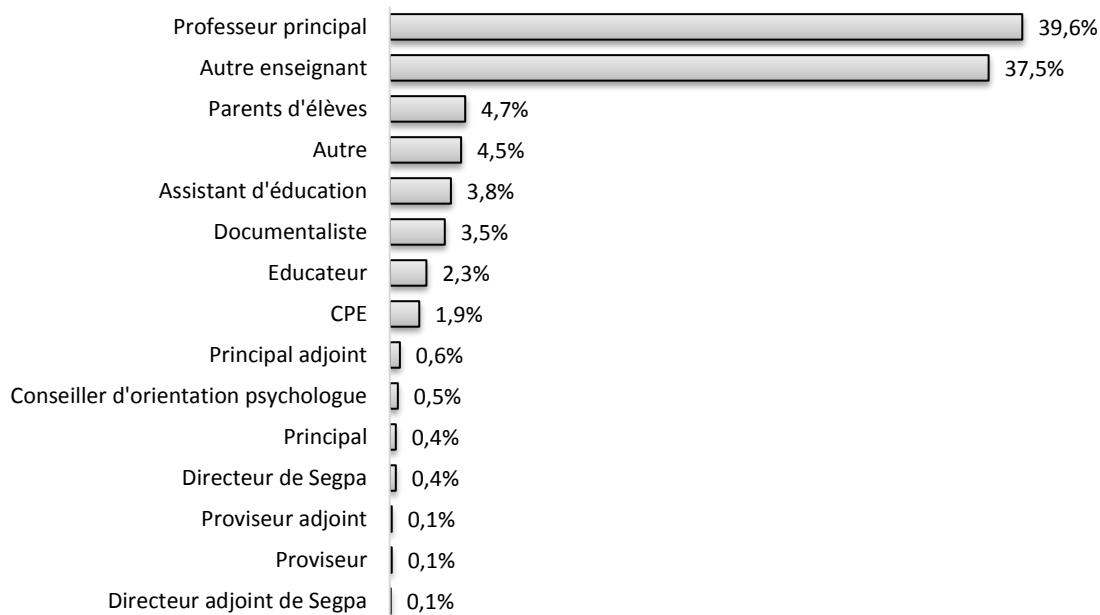
Qui accompagnaient les élèves ?

Base : 238



Autres : animateur, standardiste, aide cuisine, AVS (assistant de vie scolaire), partenaire du centre social, coordonnateur ULIS, DDFPT, agent d'entretien, programme de réussite éducative, service de médiation sociale, point Information Jeunesse, service civique, agent de laboratoire, éducateur technique, stagiaire, assistant pédagogique, accompagnateur de la PEEP, secrétaire de direction, éducateur, conseiller en insertion professionnelle, coordonnateur Mission de Lutte Contre le Décrochage Scolaire pour allophones.

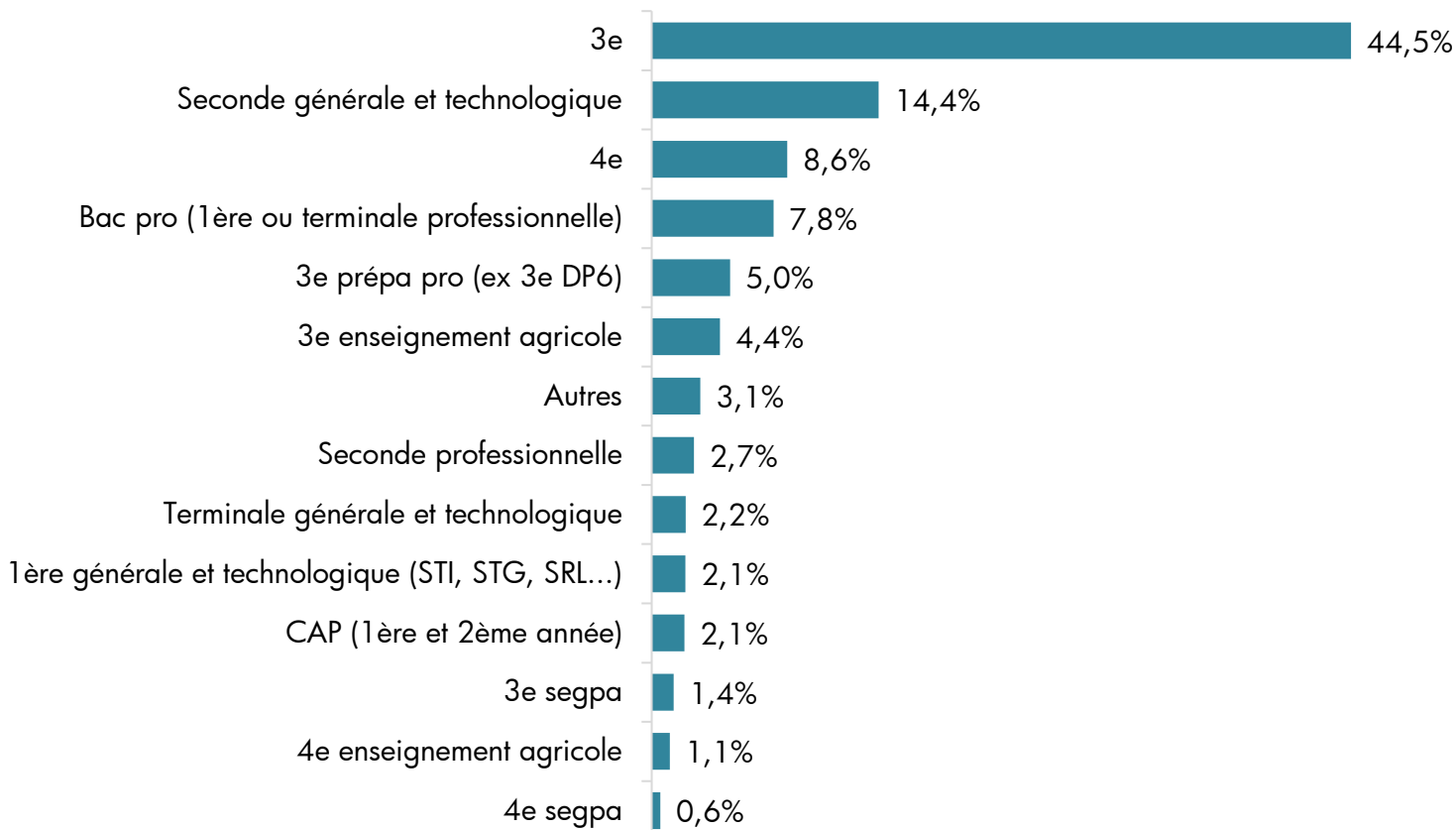
MDM 20



I. Information sur les 250 répondants (suite)

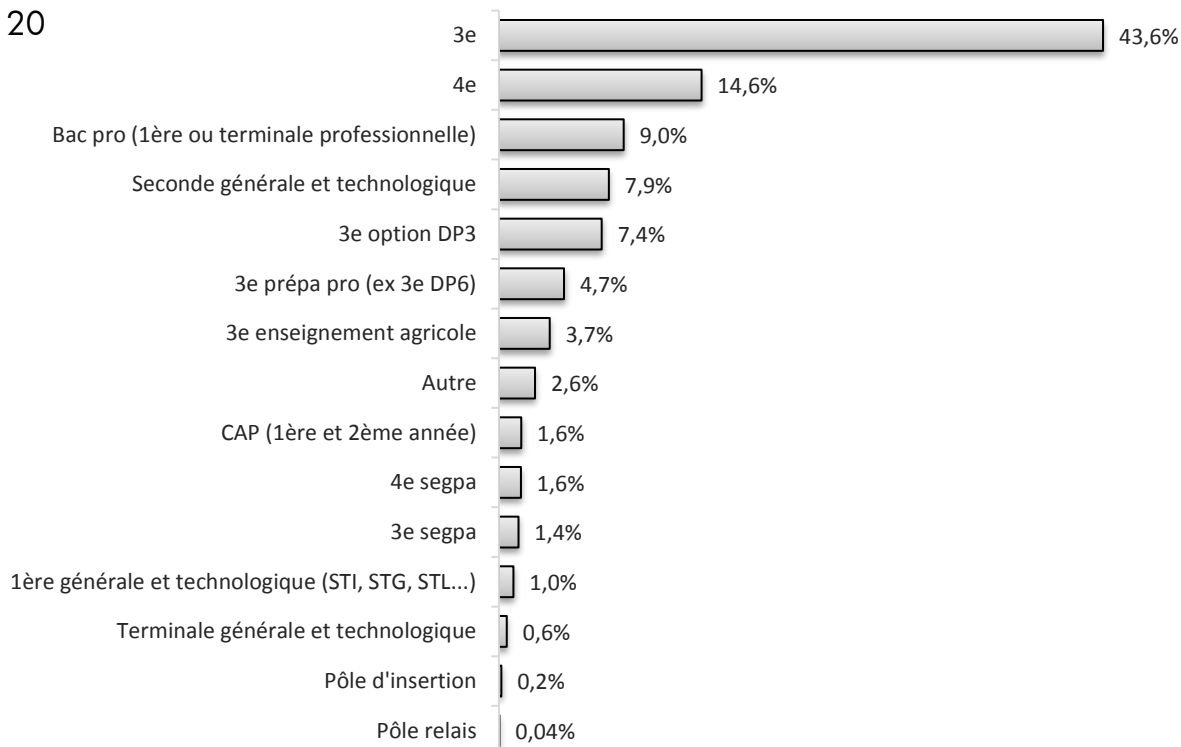
Quelles classes ont visité le salon ?

Base : 237



Autres : 6^e, 5^e, 5^e SEGPA, BTS, ITEP, DIMA, MLDS allophones, formation pré-professionnelle, ULIS, IMPRO, 3^e parcours avenir, dispositif post 3e, option découverte professionnel de 3^e, apprentissage niveau CAP, PMEI, préparation à l'entrée au CAP.

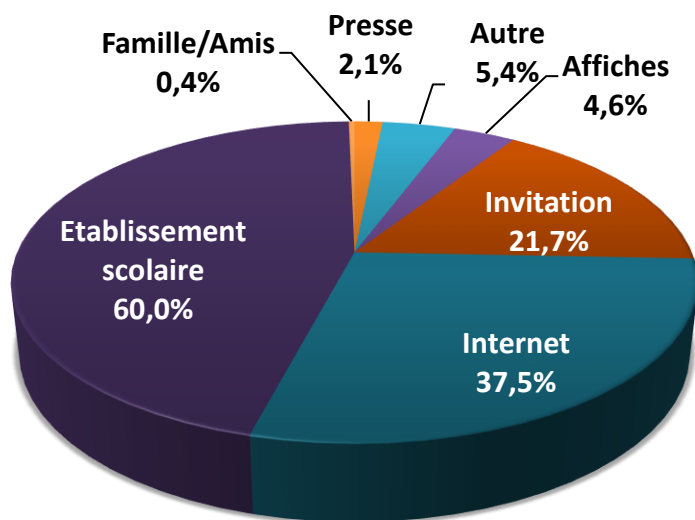
MDM 20



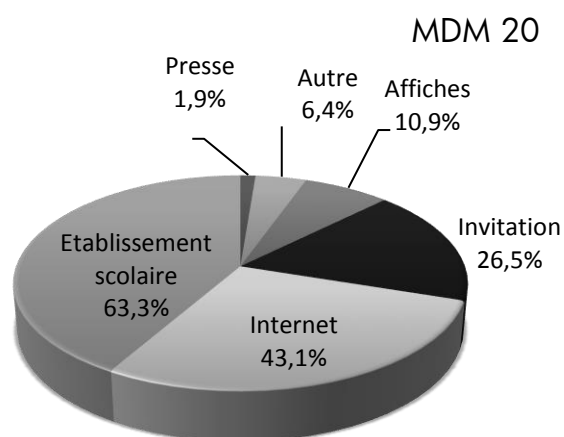
II. Préparation de la visite

Comment avez-vous été informé des dates du salon ?

Base : 240 (question à choix multiples)



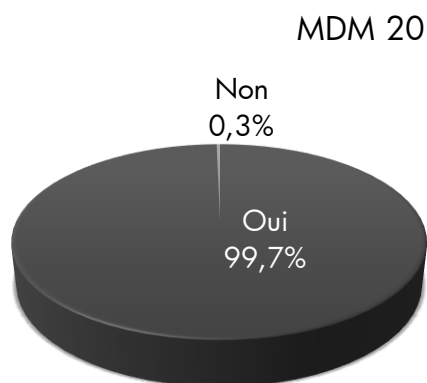
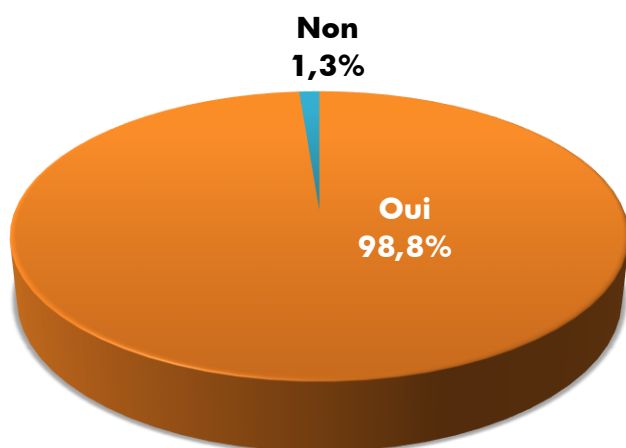
Autres : « nous allons au salon depuis 21 ans », « je surveille le site », par AROM, par les élèves, PEEP, comité régional de la FCPE Rhône Alpes, MEDEF, présent sur un stand.



Autre : appel à projet Région, mail académique, courrier Mondial des Métiers.

Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer la visite ?

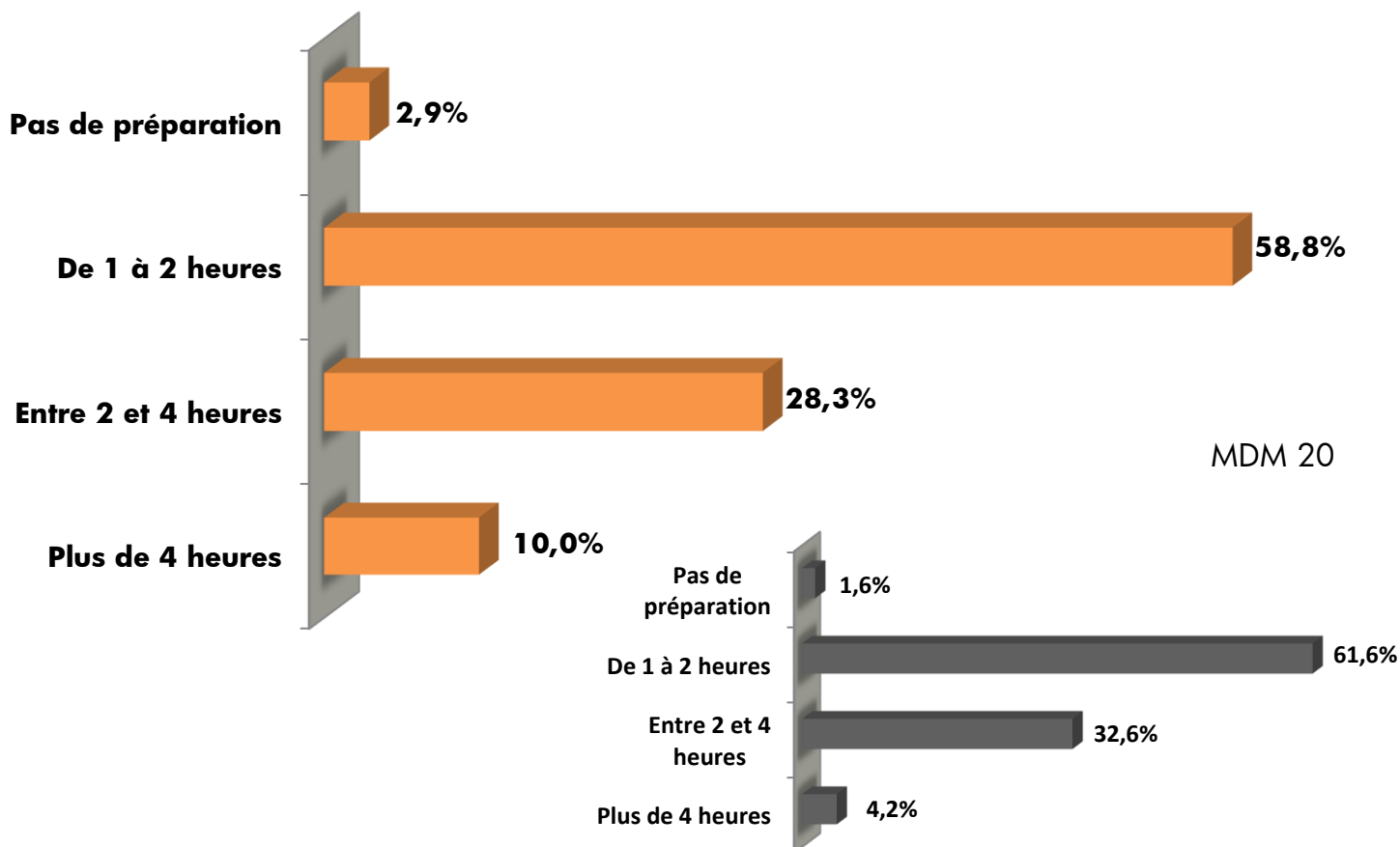
Base : 240



II. Préparation de la visite (suite)

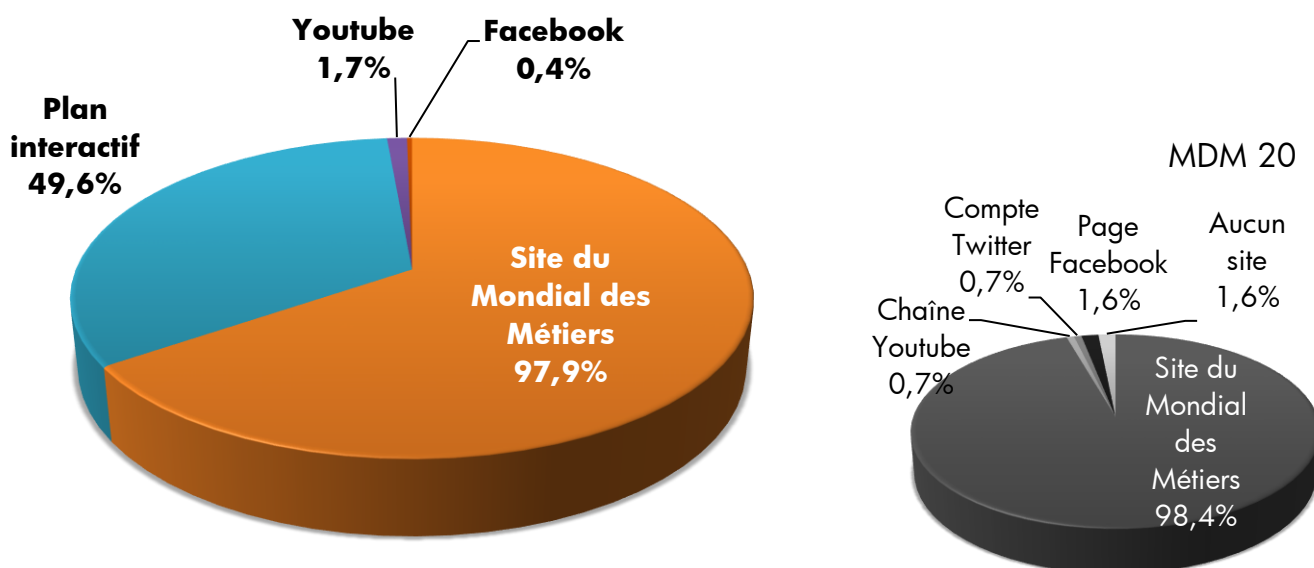
Combien de temps avez-vous consacré à la préparation de la visite avec vos élèves ?

Base : 240



Avez-vous consulté l'un de ces sites du Mondial des Métiers ?

Base : 240 (question à choix multiples)

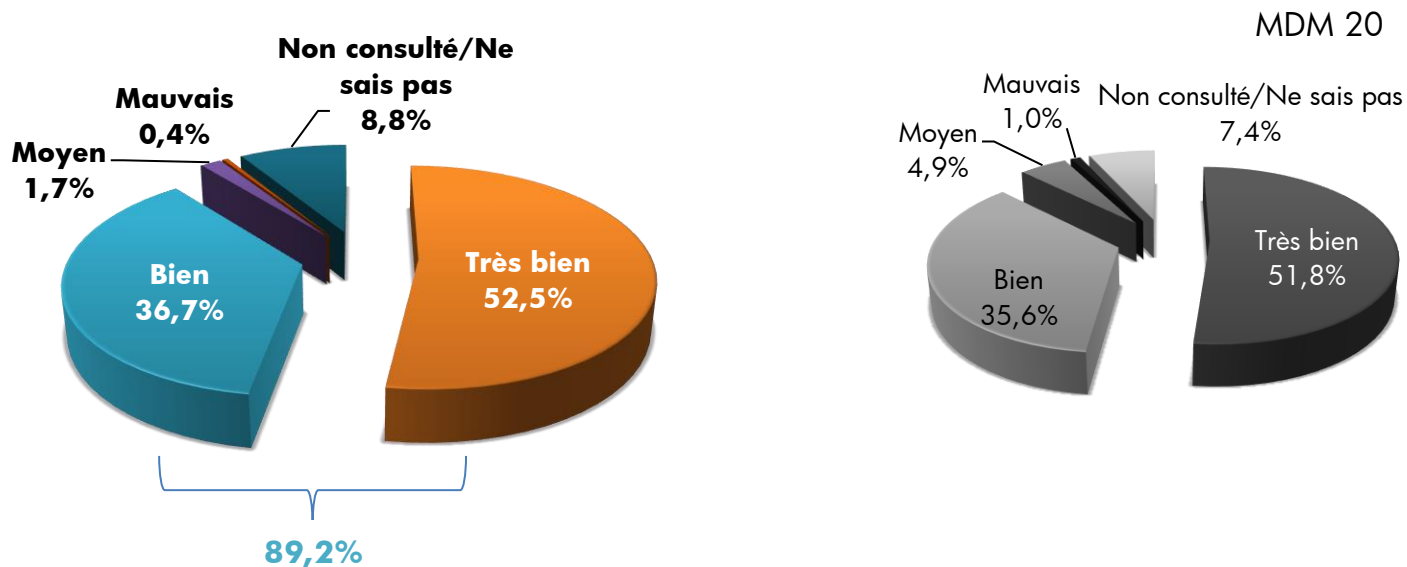


II. Préparation de la visite (suite)

Le site Internet www.mondial-metiers.com

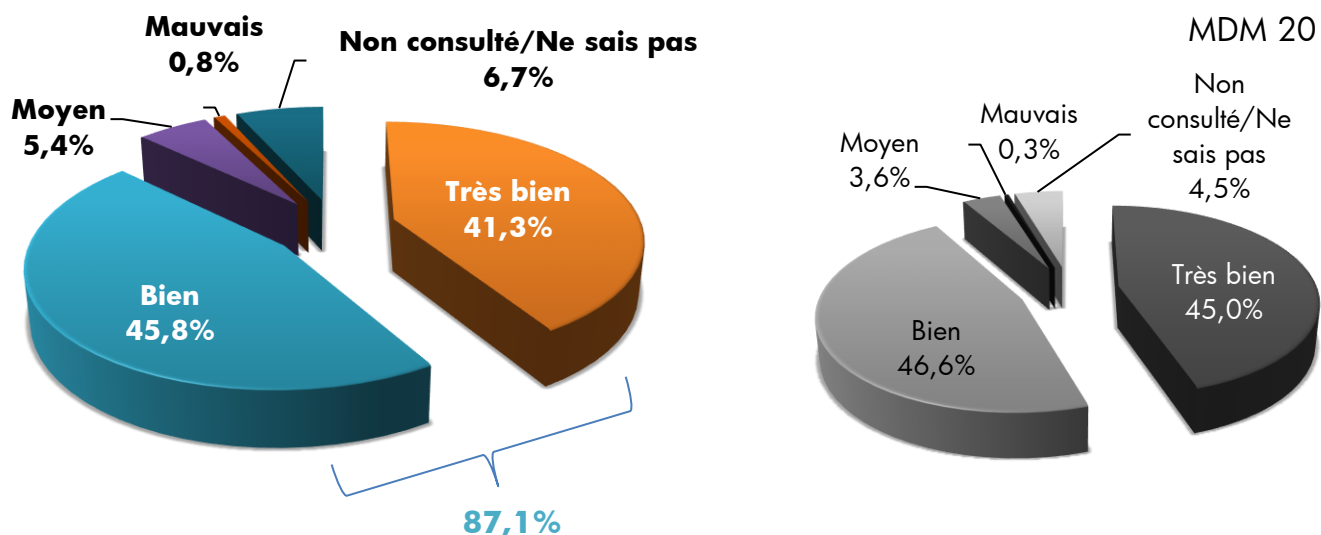
Que pensez-vous du formulaire d'inscription à la visite ?

Base : 240



Que pensez-vous du Guide de l'Elève et de l'Enseignant.e ?

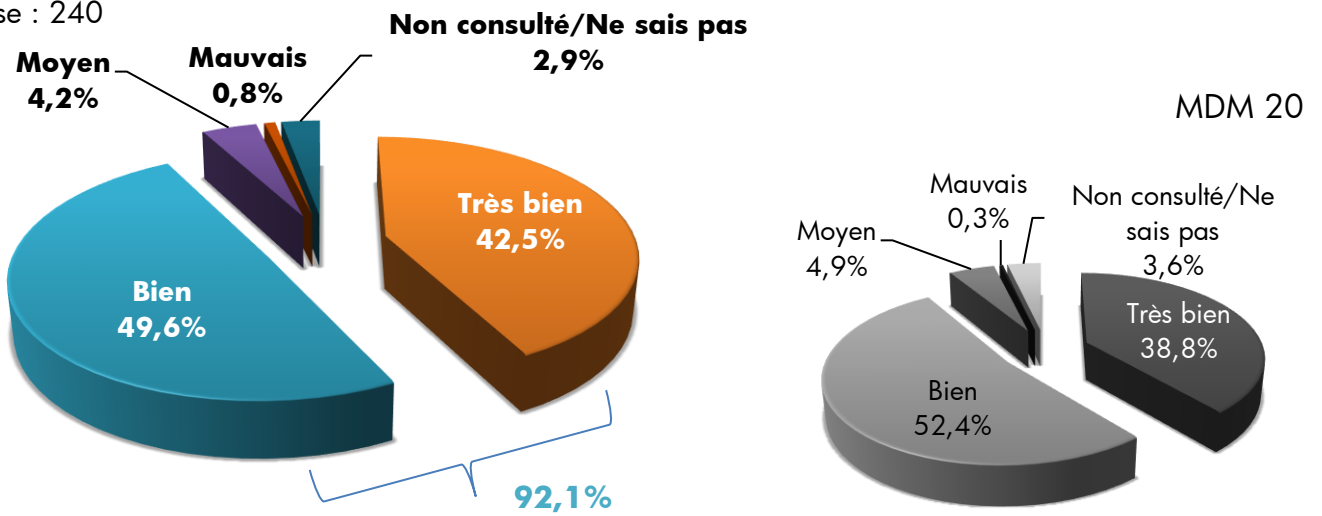
Base : 240



II. Préparation de la visite (suite)

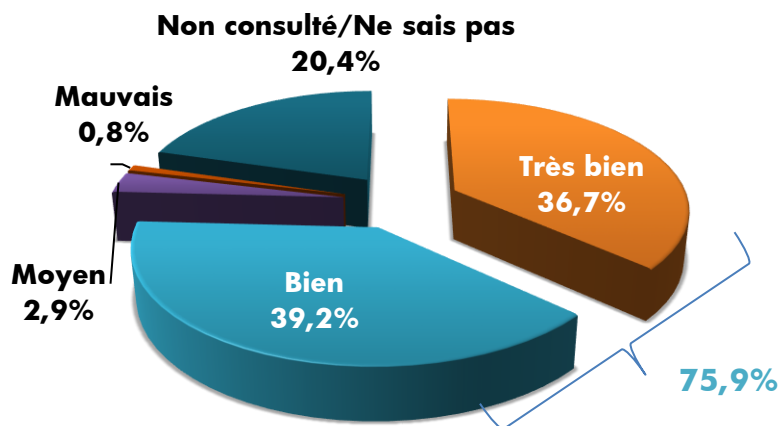
Que pensez-vous des informations concernant le salon disponibles sur le site ?

Base : 240



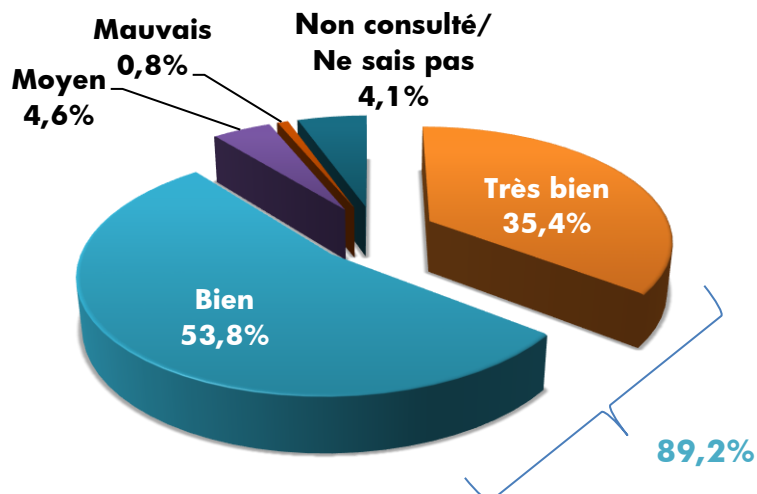
Que pensez-vous du plan interactif (nouvel outil mis en ligne mi-janvier 2017) ?

Base : 240 (nouvelle question)



Que pensez-vous du programme du salon ?

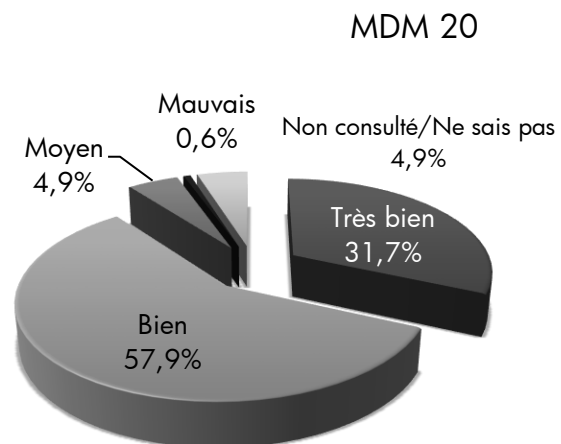
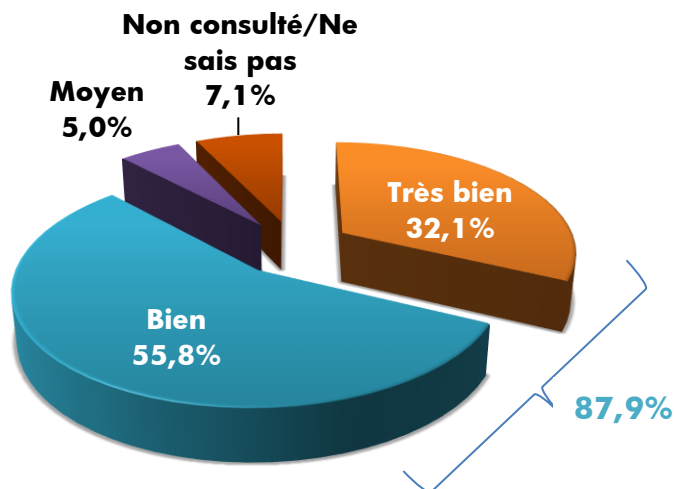
Base : 240 (nouvelle question)



II. Préparation de la visite (suite)

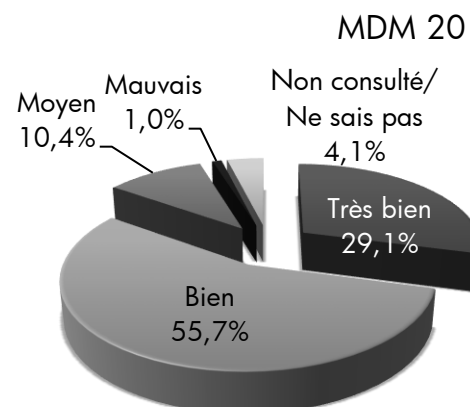
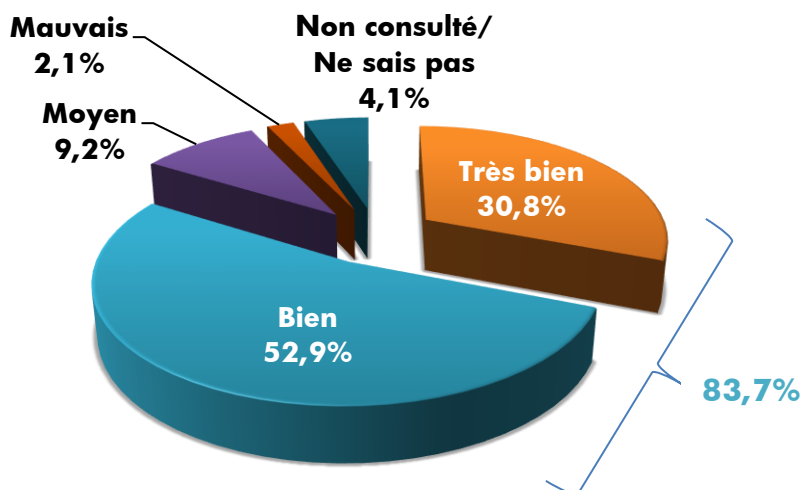
Que pensez-vous du graphisme du site ?

Base : 240



Que pensez-vous de l'architecture du site ?

Base : 240



Remarques sur la préparation de la visite

Base : 47

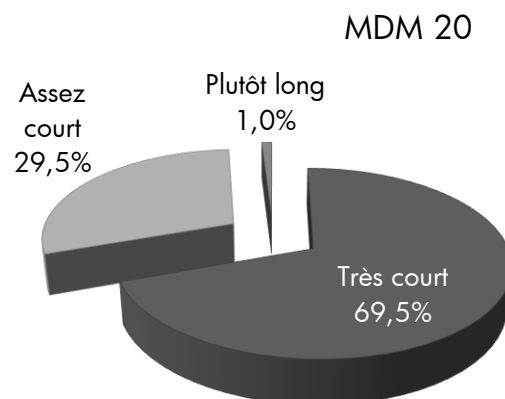
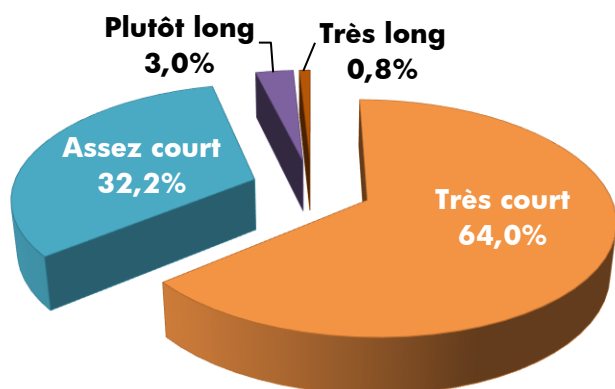
Principales remarques :

- ▶ Pas de remarques particulières.
- ▶ Améliorer les inscriptions aux animations : ouvrir les inscriptions avant les vacances de Noël, pouvoir s'inscrire à plusieurs animations sans avoir à tout ressaisir, mettre à jour les places disponibles.
- ▶ Diffuser le programme, le plan, la liste des exposants le plus tôt possible (début janvier, voire avant les vacances de Noël).

III. Organisation du salon

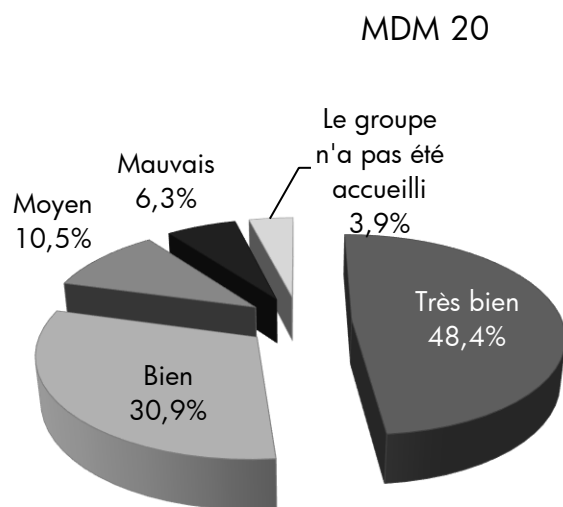
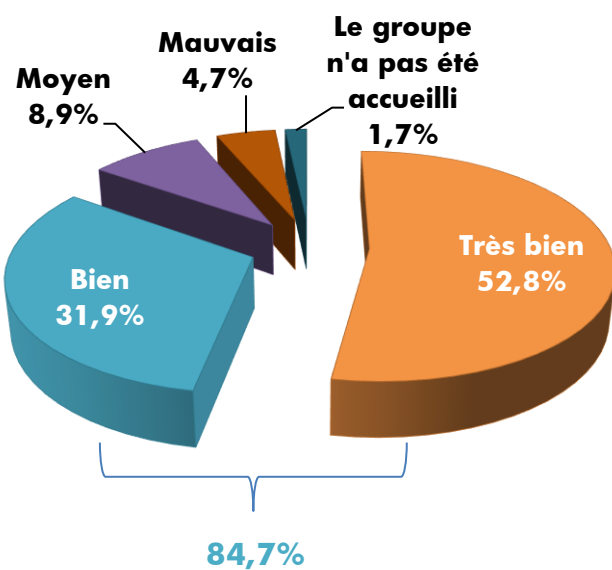
Le temps d'attente à l'entrée du salon

Base : 236



L'accueil extérieur (sur les parkings et à la descente de la navette)

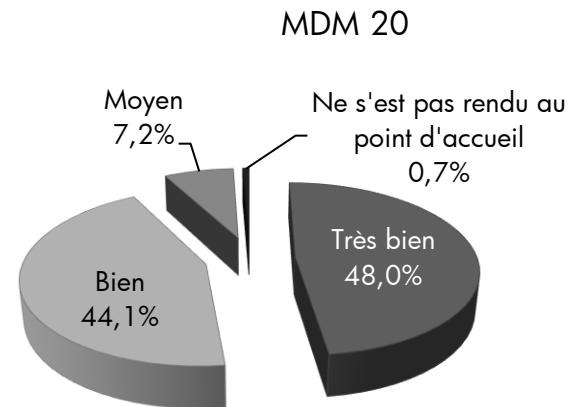
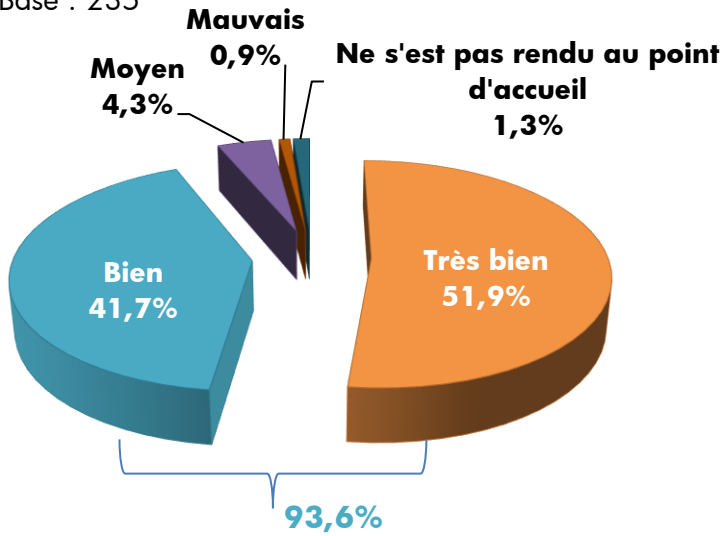
Base : 235



III. Organisation du salon (suite)

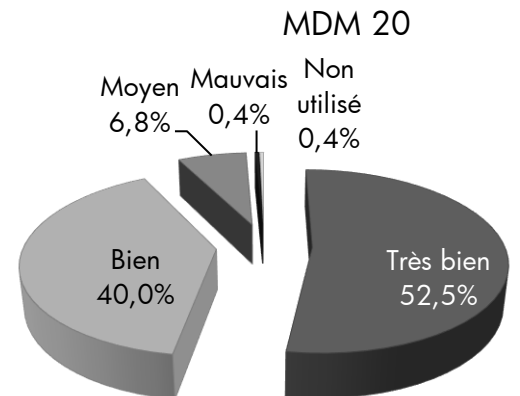
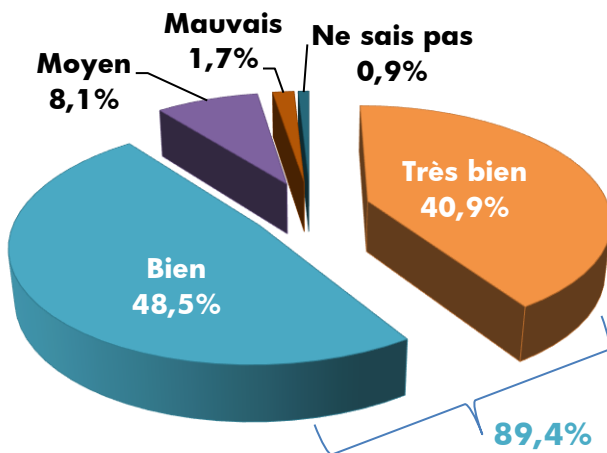
L'accueil dans le salon

Base : 235



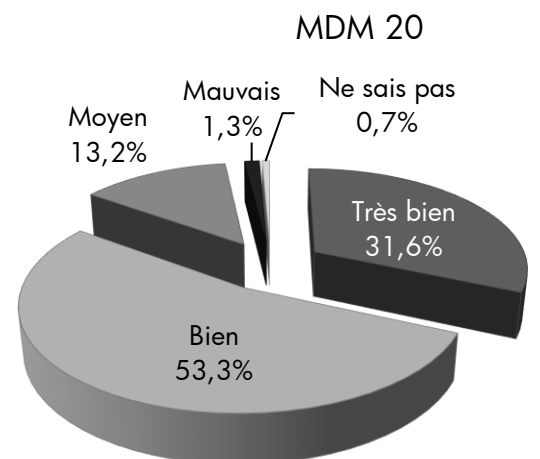
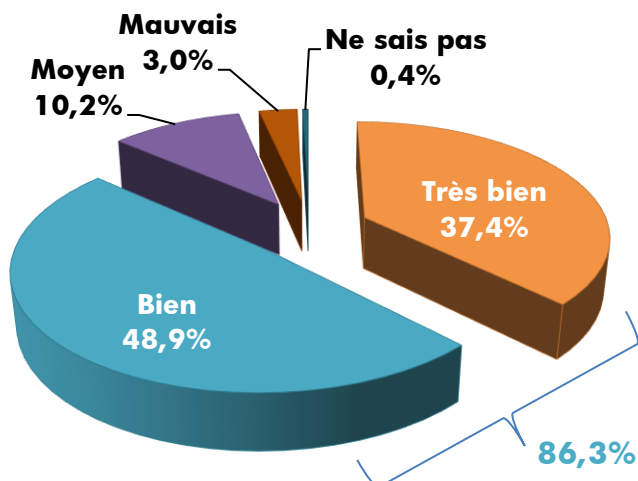
Les panneaux signalétiques

Base : 235



La circulation dans le salon

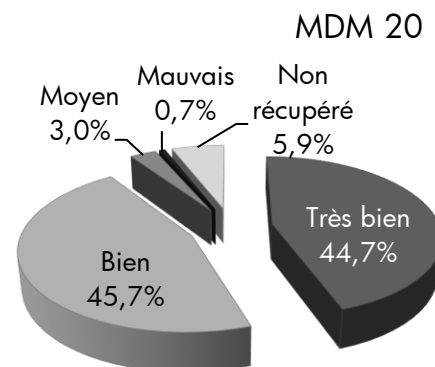
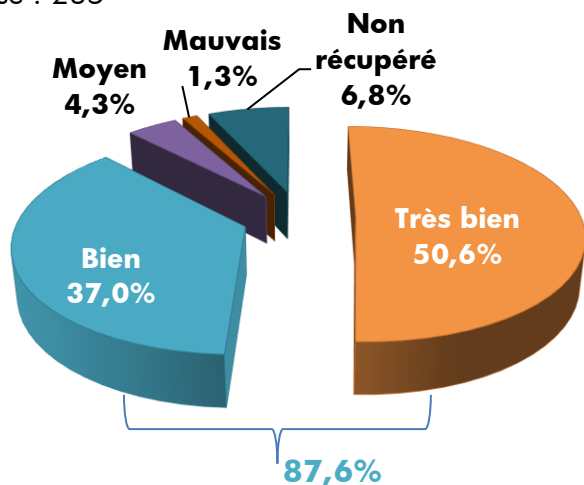
Base : 235



III. Organisation du salon (suite)

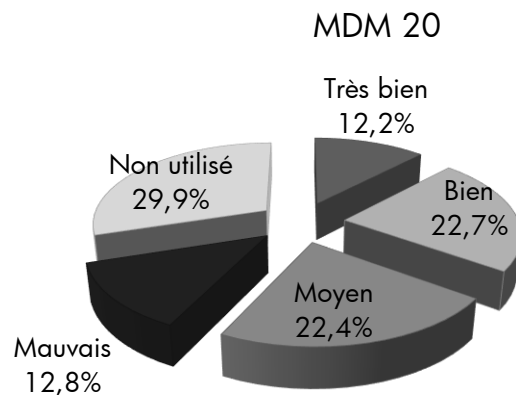
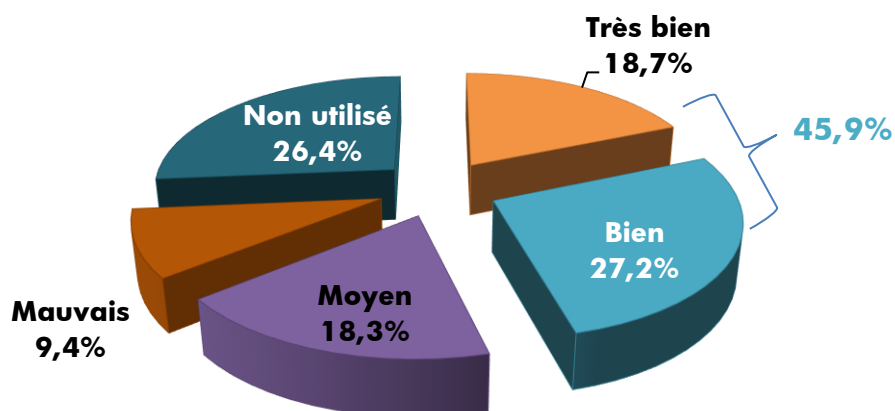
Le guide de visite remis à l'entrée du salon

Base : 235



L'espace pique-nique

Base : 235



Remarques sur l'organisation générale

Base : 48

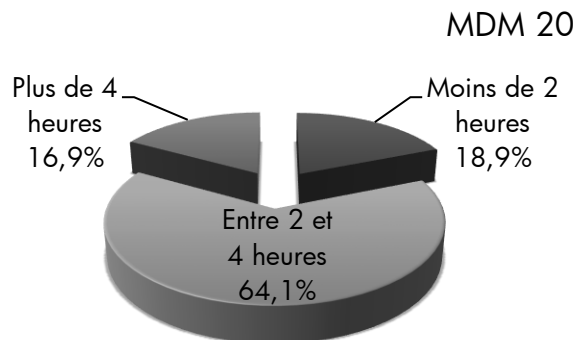
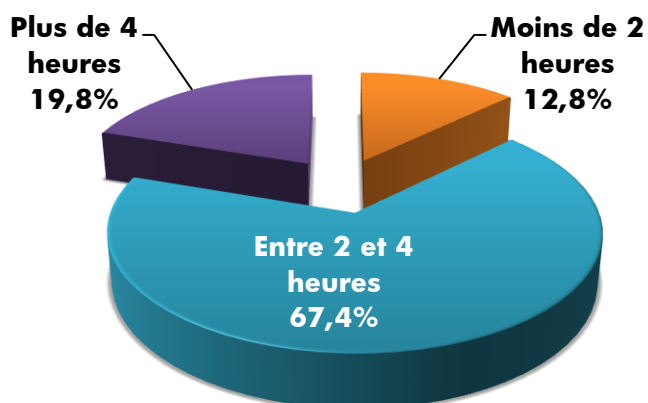
Principales remarques :

- ▶ Parking des cars : problème d'accès, manque de signalétique => temps perdu pour la visite (l'accès devait se faire par la porte Sud d'Eurexpo. Malgré l'information envoyée aux groupes scolaires, certains cars sont arrivés par la porte Ouest).
- ▶ Espace pique-nique : améliorer la propreté et la rotation des groupes occupant les tables. Des élèves mangent par terre. Plus de tables. Faire intervenir des médiateurs pour libérer les tables.
- ▶ Trop de monde, difficulté pour accéder aux stands, incivilité de certains jeunes dans les allées.
- ▶ Instaurer et signaler des zones de regroupement pour les groupes.

IV. La visite du salon

Combien de temps a duré votre visite (temps de transport exclus)

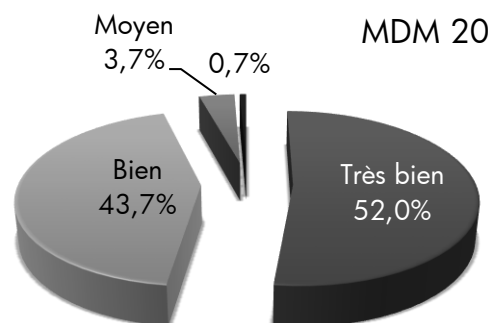
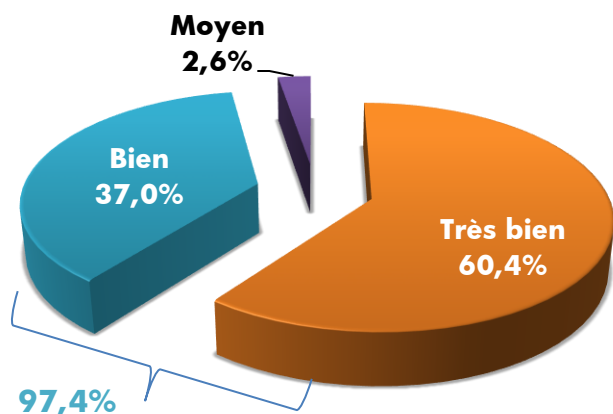
Base : 227



Qualité des contacts avec les exposants

Base : 227

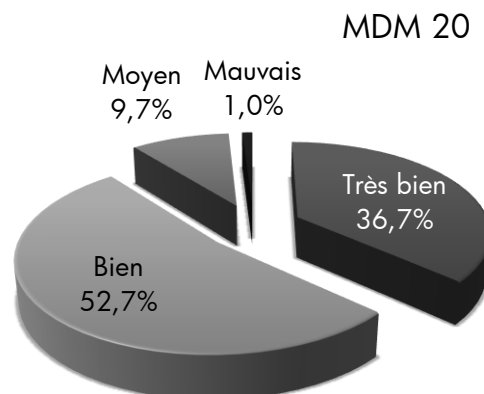
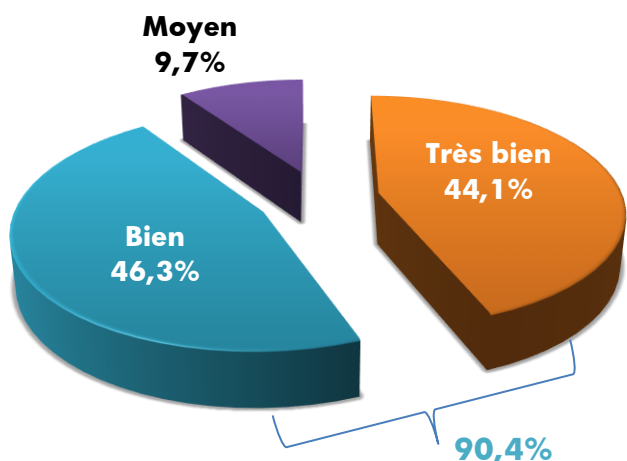
- Note attribuée aux contacts avec les exposants : 8,3/10



Qualité des renseignements obtenus

Base : 227

- Note attribuée aux renseignements obtenus : 7,8/10



IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 1/2) Base : 210

	Stands visités	Citations	Pourcentage
1	Armée de terre	128	61,0%
2	Bâtiment	125	59,5%
3	Automobile - Camion - Deux roues	124	59,1%
4	Armée de l'air	121	57,6%
5	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	118	56,2%
6	Métiers de bouche	117	55,7%
7	Gendarmerie nationale	113	53,8%
8	Hôtellerie - Restauration	113	53,8%
9	Santé-Social	109	51,9%
10	Commerce - Grande distribution	102	48,6%
11	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	94	44,8%
12	Forêt, Bois, Ameublement	90	42,9%
13	Police nationale	89	42,4%
14	Sport, Animation	89	42,4%
15	Apprentissage - stand Région Auvergne-Rhône-Alpes	86	41,0%
16	Environnement et développement durable	84	40,0%
17	Coiffure	82	39,1%
18	Marine nationale	80	38,1%
19	Sapeurs-Pompiers	79	37,6%
20	Chimie	76	36,2%
21	Prévention, Sécurité	71	33,8%
22	Travaux publics	70	33,3%
23	Transport, Logistique, Déménagement	69	32,9%
24	Plasturgie et composites	67	31,9%
25	Industries et nouvelles technologies	66	31,4%
26	Carrières et matériaux de construction	62	29,5%
27	Métiers d'art	60	28,6%
28	Industries des papiers cartons	59	28,1%
29	Dessin	57	27,1%
30	Métiers de l'image	56	26,7%
31	Industries de santé	54	25,7%
32	Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	54	25,7%
33	Numérique	54	25,7%
34	Centres d'information et d'orientation - Education nationale - Onisep	53	25,2%
35	Restauration collective	50	23,8%
36	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	49	23,3%
37	Industries de l'impression et de la communication graphique	48	22,9%

IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 2/2) Base : 210

	Stands visités	Citations	Pourcentage
38	Hygiène, Propreté, Environnement	46	21,9%
39	Métiers scientifiques et techniques	44	20,6%
40	Administration des entreprises	42	20%
41	Usinage et Décolletage	42	20%
42	Commerce B to B	40	19,1%
43	Textile	39	18,6%
44	Art floral	34	16,2%
45	Banque	34	16,2%
46	Immobilier	34	16,2%
47	Europe et International (Association Internationale des Régions Francophones, Bade-Wurtemberg, Malopolska, 3 écoles du Canada (Québec) et Québec métiers d'avenir - Education internationale)	29	13,8%
48	Industrie nucléaire	29	13,8%
49	Ingénierie	28	13,3%
50	Région Auvergne-Rhône-Alpes	28	13,3%
51	Métiers de l'enseigne	26	12,4%
52	Etudes	25	11,9%
53	Métiers du cuir	25	11,9%
54	Poissonnerie	25	11,9%
55	Diététique	23	11%
56	Métiers de l'agroéquipement	22	10,5%
57	Maroquinerie (Hermès)	21	10%
58	S'orienter tout au long de la vie	21	10%
59	Prothésiste dentaire	20	9,5%
60	Art mural	18	8,6%
61	Evénement	18	8,6%
62	Formations adultes (Greta académie Lyon, Epide, Ifra, Cnam, Universités Rhône-Alpes, Wedge Institute)	17	8,1%
63	Navigation fluviale	16	7,6%
64	Sellerie	16	7,6%
65	Rendez-vous dans l'entreprise (et jeu Chocofactory)	15	7,1%
66	Studio radio	15	7,1%
67	Infolab des métiers	14	6,7%
68	Service public de l'emploi	14	6,7%
69	Sécurité sociale	13	6,2%
70	Conseil	12	5,7%
71	Organisations syndicales	7	3,3%
72	Hackathon (samedi et dimanche)	4	1,9%

A noter : les groupes ont visité en moyenne 18 stands.

IV. La visite du salon (suite)

Quels sont vos 3 stands préférés ?

Base : 137

- 1. Bâtiment et Travaux publics**, cité par 33,6% des répondants
- 2. Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services**, cité par 26,6% des répondants.
- 3. Armées (air, terre, marine)**, cité par 19,5% des répondants.

Résultats suivants en annexe p.32

MDM 20 : 1. Bâtiment et Travaux publics, cité par 38,3 % des répondants ; 2. Armées (air, terre, marine), cité par 26,1% des répondants ; 3. Métiers de bouche, cité par 17,8% des répondants.

Quelles démonstrations ou animations avez-vous préférées ?

Base : 77

- 1. Bâtiment et Travaux publics**, cité 24,7% des répondants.
- 2. Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services**, cité par 19,5% des répondants.
- 3. Hôtellerie, Restauration** cité par 14,3% des répondants.

Résultats suivants en annexe p.33

MDM 20 : 1. Bâtiment et Travaux publics, cité par 22,8% des répondants ; 2. Agriculture-Agro-alimentaire, cité 13% des répondants ; 3. Métiers de bouche et Plasturgie ex aequo, cités par 11,4% des répondants.

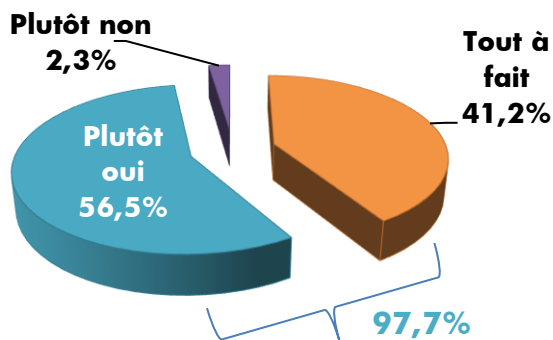
Votre avis sur les conférences et animations sur inscription

	Base	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (conférences, ateliers muffin)	16	62,5%	37,5%	0%	0%
Automobile, Camion, Deux roues (parcours découverte, conférence)	24	41,7%	45,8%	4,2%	8,3%
Chimie (témoignages ambassadeurs)	10	40%	50%	0%	10%
Commerce, Grande distribution (conférences ou ateliers implantation rayon)	19	52,6%	42,1%	5,3%	0%
Gendarmerie, Police nationale, Sapeurs-Pompiers (conférences)	21	38,1%	61,9%	0%	0%
Hôtellerie, Restauration (parcours des saveurs)	17	70,6%	23,5%	5,9%	0%
Infolab des métiers	5	40%	60%	0%	0%
Métiers de bouche (animations)	23	43,5%	47,8%	4,4%	4,4%
Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Evénement (conférences)	8	50%	50%	0%	0%
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Village de l'apprentissage	13	30,8%	53,9%	15,4%	0%
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory)	14	57,1%	28,6%	7,1%	7,1%
Service public de l'emploi (conférences)	8	62,5%	25%	12,5%	0%
Sports, Animation, Loisirs (conférences)	15	46,7%	40%	6,7%	6,7%
Textile (parcours police scientifique)	7	58,3%	16,7%	16,7%	8,3%

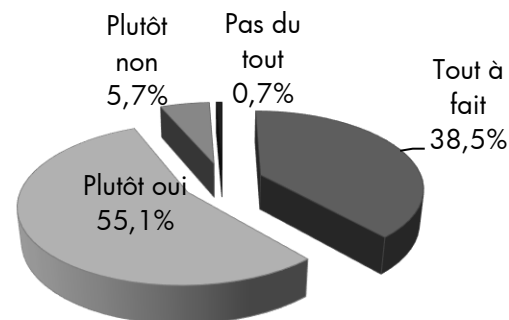
V. Bilan de la visite

Base : 216

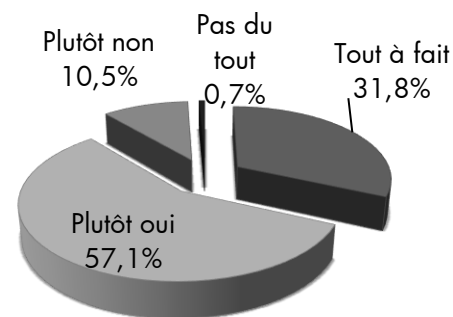
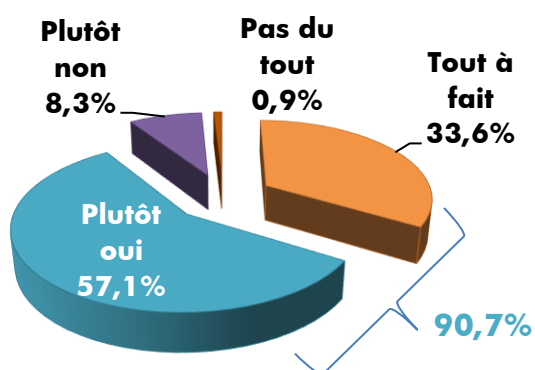
La visite a-t-elle été utile pour vos élèves ?



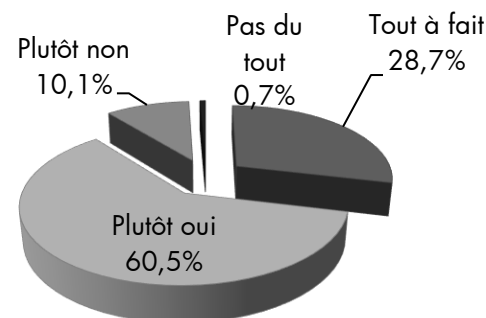
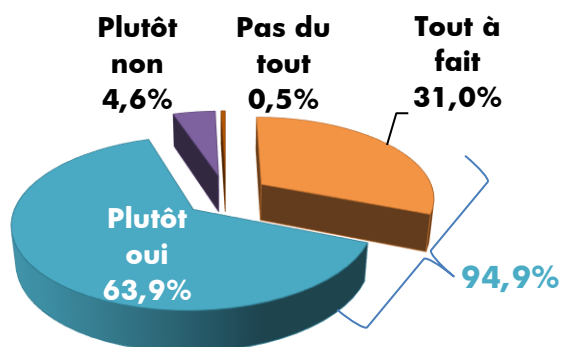
MDM 20



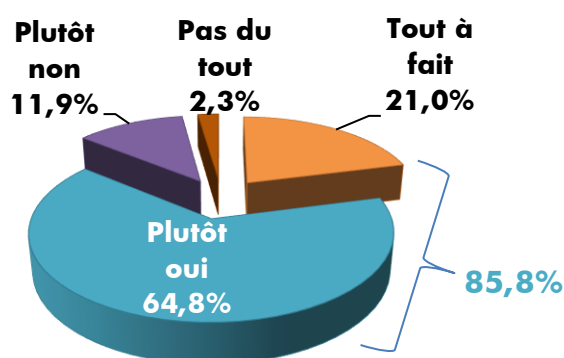
La visite a-t-elle aidé vos élèves à découvrir de nouveaux métiers ?



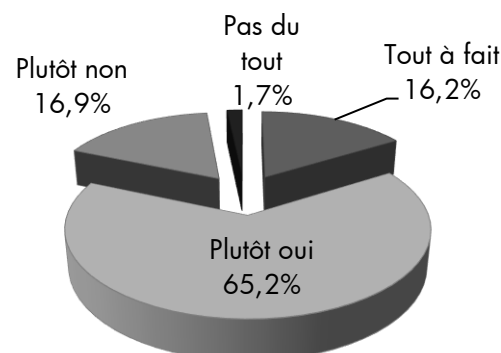
La visite a-t-elle aidé vos élèves à réfléchir sur leur orientation ?



La visite a-t-elle aidé vos élèves à confirmer leur choix d'orientation ?



MDM 20



V. Bilan de la visite (suite)

Quels métiers auriez-vous souhaité trouver sur le salon ? Base : 68

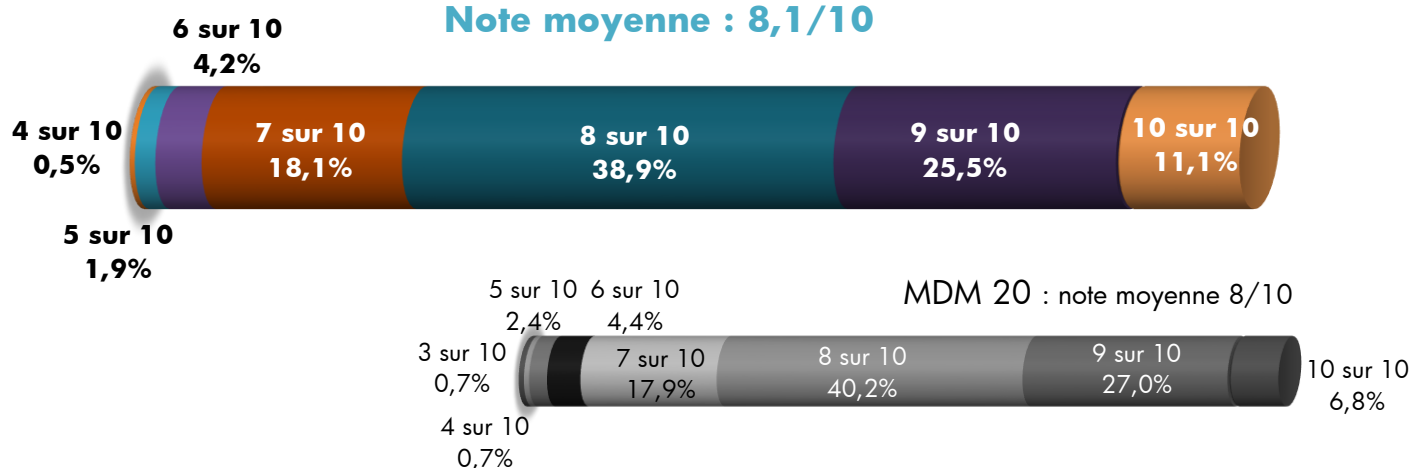
Autres métiers souhaités	Citations	Autres métiers souhaités	Citations
Santé-Social (infirmier, aide-soignant, médecin, petite enfance, service à la personne, chirurgien)*	18	Chaudronnerie*	1
Droit/Justice (avocat, juriste)	17	Designer industriel	1
Métiers animaux (vétérinaire, soigneur, assistant vétérinaire, élevage)*	10	Doublage sonore dans l'audiovisuel	1
Aucun	6	Editeur	1
Enseignement	6	Education	1
Culture, Spectacle, Arts (cinéma, théâtre)	4	Hôtesse de l'air	1
Journaliste	4	Interprète	1
Architecte	3	Maître-chien*	1
Banque*, finance	3	Marketing	1
Commerce (commercial, vente multiservices)*	2	Métiers du sport*	1
Communication graphique et design graphique*	2	Optique-lunetterie	1
Environnement (animation nature)*	2	Petite restauration collective	1
Aéronautique (ingénieur aérodynamicien)*	2	Secrétariat	1
Métiers du jeu	2	Sécurité*	1
Numérique*	2	Sismologue	1
Agriculteur*	1	Tatoueur	1
Animation*	1	Traducteur	1
Attaché de presse	1		

* Ces métiers étaient bien représentés sur le salon, les groupes les citent soit parce qu'ils ne les ont pas trouvés soit parce qu'ils auraient souhaité trouver plus d'informations ou de démonstrations sur ceux-ci ou à des niveaux de formations différents.

Note sur 10 attribuée au salon

Base : 216

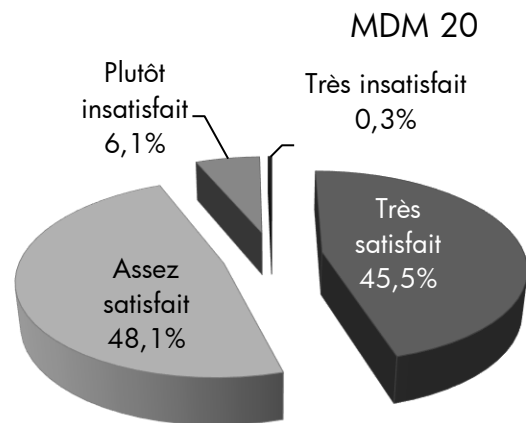
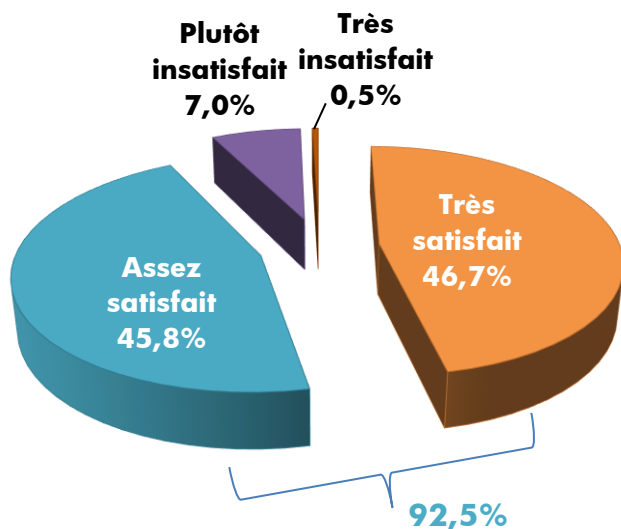
Note moyenne : 8,1/10



V. Bilan de la visite (suite)

Satisfaction globale de la visite

Base : 216



Synthèse des remarques écrites

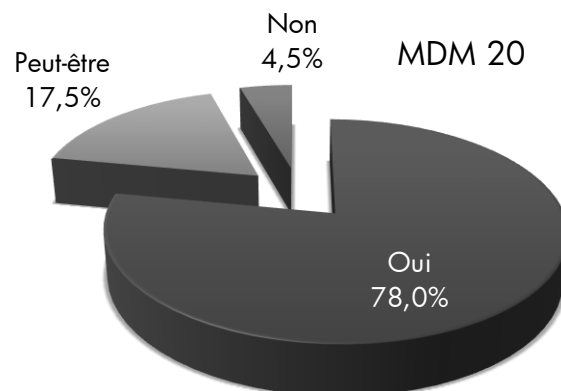
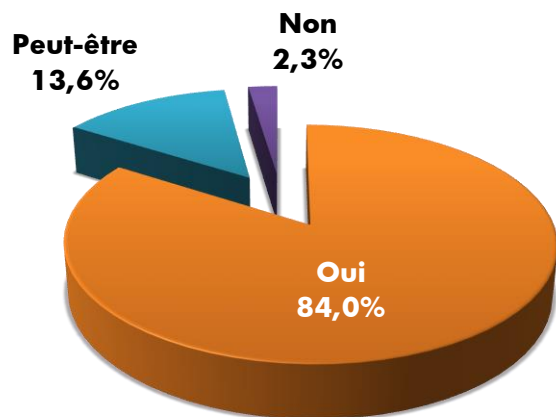
Base : 121

Raisons de la satisfaction	Raisons de l'insatisfaction
<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'accueil et les échanges de qualité avec les jeunes et les professionnels. ▶ La diversité des métiers proposés. ▶ Les démonstrations qui permettent d'accrocher le public. ▶ L'organisation générale. ▶ La circulation fluide dans les allées. ▶ La visite contribue à la construction du projet d'orientation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trop de monde. ▶ Pas assez de professionnels sur certains espaces. Trop d'organismes de formation. ▶ Niveau de langage non adapté aux collégiens (stands ou conférences). ▶ Manque d'établissements publics dans certains secteurs. ▶ L'absence de certains métiers (voir p.21). ▶ L'arrêt des subventions transport de la Région pour les collèges.

VI. 22^e Mondial des Métiers du 1^{er} au 4 février 2018 à Eurexpo - Hall 4

Pensez-vous revenir l'an prochain ?

Base : 291



Suggestions pour la prochaine édition du salon

Base : 47

- ▶ Qu'une collectivité finance à nouveau le transport des collégiens.
- ▶ Encore plus de métiers présentés.
- ▶ Mieux gérer le flux de visiteurs.
- ▶ Meilleure signalétique pour les autocars.
- ▶ Disposer du guide de visite début janvier voire avant les vacances de Noël.
- ▶ Plus de tables et de propreté pour l'espace pique-nique.

Annexes / Questionnaire



Enquête groupes
scolaires 21e Mondial
des Métiers

Page 1 / 8 (13%)



Renseignements préalables

1. Indiquez le nom de votre établissement et la ville *

2. Indiquez le type d'établissement *

Collège

Lycée enseignement agricole

Lycée professionnel

Lycée général et technologique

MFR

CFA

Autre

3. Code postal de l'établissement *

Ain (01)

Allier (03)

Ardèche (07)

Cantal (15)

Drôme (26)

Isère (38)

Loire (42)

Haute-Loire (43)

Puy-de-Dôme (63)

Rhône (69)

Savoie (73)

Haute-Savoie (74)

4. Téléphone de l'établissement

5. Quel jour êtes-vous venu au Mondial des Métiers ? *

Jeudi 2 février

Vendredi 3 février

Samedi 4 février

Dimanche 5 février

6. Etes-vous déjà venu les années précédentes ? *

1 fois

2 fois

3 fois

Plus

Première visite

7. Qui accompagnait les élèves ? Indiquez à chaque fois le nombre d'accompagnateurs.

8. Professeur principal

9. Documentaliste

10. Autre enseignant

11. Assistant d'éducation

12. Conseiller d'orientation psychologue

13. CPE

14. Directeur de Segpa

15. Directeur adjoint de Segpa

16. Educateur

17. Parents d'élèves

18. Principal

19. Principal adjoint

20. Proviseur

21. Proviseur adjoint

22. Autre (précisez la fonction et le nombre d'accompagnateurs svp)



23. Quelles classes ont visité le salon ? Indiquez le nombre d'élèves

24. 4^e

25. 4^e segpa

26. 4^e enseignement agricole

27. 3^e

28. 3^e segpa

29. 3^e prépa pro (ex 3^e DP6)

30. 3^e enseignement agricole

31. Seconde générale et technologique

32. Seconde professionnelle

33. CAP (1^{ère} et 2^{ème} année)

34. 1^{ère} générale et technologique (STI, STG, SRL...)

35. Terminale générale et technologique

36. Bac pro (1^{ère} ou terminale professionnelle)

37. Autre (précisez le niveau et le nombre d'élèves svp)

Préparation de la visite

38. Comment avez-vous été informé des dates du salon ? *

Etablissement scolaire

Famille/Amis

Invitation

Affiches

Internet

Presse

Radio

Télévision

Autre

39. Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer la visite ? *

Oui Non

40. Combien de temps avez-vous consacré à la préparation de la visite avec vos élèves ? *

Pas de préparation à la visite

Entre 1 et 2 heures

Entre 2 et 4 heures

Plus de 4 heures

41. Avez-vous consulté l'un des sites du Mondial des Métiers ? *

Site du Mondial des Métiers www.mondial-metiers.com

Plan interactif du salon

Facebook

Twitter

YouTube

Instagram

Flickr

42. Votre avis sur le site Internet du Mondial des Métiers *

	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais	Non consulté/Ne sais pas
Formulaire d'inscription à la visite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guide de l'élève et de l'enseignant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations sur le salon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan interactif du salon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programme du salon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Graphisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Architecture du site	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. Remarques et suggestions concernant la préparation de la visite

L'organisation du salon

44. Temps d'attente à l'entrée du salon *

Très court
 Assez court
 Plutôt long
 Très long

45. Organisation du salon *

	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais	Non utilisé
Accueil extérieur (parking bus ou parvis d'Eurexpo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accueil dans le salon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guide de visite (remis à l'entrée du salon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Panneaux signalétiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Circulation dans le salon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espace pique-nique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46. Remarques et suggestions concernant l'organisation du salon (cf. thèmes ci-dessus)

Votre visite du 21e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes

47. Combien de temps a duré votre visite (temps de transport exclus) ? *

Moins de 2 heures
 Entre 2 et 4 heures
 Plus de 4 heures

48. Votre avis sur le contact avec les exposants et les informations collectées. *

	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Contacts avec les exposants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renseignements obtenus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. Votre avis sur le contact avec les exposants et les informations collectées. *
Donnez une note sur 10.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Contacts avec les exposants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renseignements obtenus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50. Quels stands avez-vous visités ?

<input type="checkbox"/> Administration des entreprises	<input type="checkbox"/> Navigation fluviale
<input type="checkbox"/> Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	<input type="checkbox"/> Numérique
<input type="checkbox"/> Apprentissage - stand Région Auvergne-Rhône-Alpes	<input type="checkbox"/> Organisations syndicales
<input type="checkbox"/> Armée de l'air	<input type="checkbox"/> Plasturgie et composites
<input type="checkbox"/> Armée de terre	<input type="checkbox"/> Poissonnerie
<input type="checkbox"/> Art floral	<input type="checkbox"/> Police nationale
<input type="checkbox"/> Art mural	<input type="checkbox"/> Prévention-Sécurité
<input type="checkbox"/> Automobile - Camion - Deux roues	<input type="checkbox"/> Prothésiste dentaire
<input type="checkbox"/> Banque	<input type="checkbox"/> Région Auvergne-Rhône-Alpes
<input type="checkbox"/> Bâtiment	<input type="checkbox"/> Rendez-vous dans l'entreprise (et jeu Chocofactory)
<input type="checkbox"/> Carrières et matériaux de construction	<input type="checkbox"/> Restauration collective
<input type="checkbox"/> Centres d'information et d'orientation - Education nationale - Onisep	<input type="checkbox"/> Santé-Social
<input type="checkbox"/> Chimie	<input type="checkbox"/> Sapeurs-Pompiers
<input type="checkbox"/> Coiffure	<input type="checkbox"/> Sécurité sociale
<input type="checkbox"/> Commerce B to B	<input type="checkbox"/> Sellerie
<input type="checkbox"/> Commerce - Grande distribution	<input type="checkbox"/> Service public de l'emploi
<input type="checkbox"/> Conseil	<input type="checkbox"/> S'orienter tout au long de la vie
<input type="checkbox"/> Dessin	<input type="checkbox"/> Sport-Animation
<input type="checkbox"/> Diététique	<input type="checkbox"/> Studio radio
<input type="checkbox"/> Environnement et développement durable	<input type="checkbox"/> Textile
<input type="checkbox"/> Esthétique, Bien-être, Parfumerie	<input type="checkbox"/> Transport, Logistique, Déménagement
<input type="checkbox"/> Etudes	<input type="checkbox"/> Travaux publics
<input type="checkbox"/> Europe et International (Association Internationale des Régions Francophones, Bade-Wurtemberg, Malopolska, 3 écoles du Canada (Québec) et Québec métiers d'avenir - Education internationale)	<input type="checkbox"/> Usinage et Décolletage
<input type="checkbox"/> Evénement	
<input type="checkbox"/> Forêt - Bois - Ameublement	
<input type="checkbox"/> Formations adultes (Greta académie Lyon, Epide, Ifra, Cnam, Universités Rhône-Alpes, Wedge Institute)	
<input type="checkbox"/> Gendarmerie nationale	
<input type="checkbox"/> Hackathon (samedi et dimanche)	
<input type="checkbox"/> Hôtellerie - Restauration	
<input type="checkbox"/> Hygiène, Propreté, Environnement	
<input type="checkbox"/> Immobilier	
<input type="checkbox"/> Industries de l'impression et de la communication graphique	
<input type="checkbox"/> Industrie nucléaire	
<input type="checkbox"/> Industries de santé	
<input type="checkbox"/> Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	
<input type="checkbox"/> Infolab des métiers	
<input type="checkbox"/> Ingénierie	
<input type="checkbox"/> Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts	
<input type="checkbox"/> Marine nationale	
<input type="checkbox"/> Maroquinerie (Hermès)	
<input type="checkbox"/> Métiers d'art	
<input type="checkbox"/> Métiers de bouche	
<input type="checkbox"/> Métiers de l'agroéquipement	
<input type="checkbox"/> Métiers de l'enseigne	
<input type="checkbox"/> Métiers de l'image	
<input type="checkbox"/> Métiers du cuir	
<input type="checkbox"/> Métiers scientifiques et techniques	

51. Quels sont les 3 stands que vous avez préférés ?

52. Quelles démonstrations ou animations avez-vous préférées ?

53. Avez-vous assisté à une ou plusieurs conférence(s)/animation(s)/atelier(s) annoncé(s) dans le programme et qu'en avez-vous pensé ?

	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (conférences, ateliers muffin)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobile, Camion, Deux roues (parcours découverte, conférence)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chimie (témoignages ambassadeurs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commerce, Grande distribution (conférences ou ateliers implantation rayon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gendarmerie, Police nationale, Sapeurs-Pompiers (conférences)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hôtellerie, Restauration (parcours des saveurs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infolab des métiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Métiers de bouche (animations)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Evénement (conférences)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Village de l'apprentissage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service Public de l'Emploi (conférences)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sports, Animation, Loisirs (conférences)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Textile (parcours police scientifique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

54. Vos remarques sur ces rendez-vous ? (cf. question précédente)

55. Avez-vous participé au jeu en ligne "Tag ton métier" ?

Oui

Non

Ne connais pas

56. Vos remarques sur le jeu "Tag ton métier"

Bilan de la visite

57. Etes-vous satisfait de la visite ? *

- Très satisfait
 Assez satisfait
 Plutôt insatisfait
 Très insatisfait

58. Les raisons de votre satisfaction ou de votre insatisfaction

59. Quelle note sur 10 attribuez-vous au salon ? *

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

60. Pour vos élèves, pensez-vous que la visite... *

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
a été utile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a aidé à découvrir de nouveaux métiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
les a aidé à réfléchir sur leur orientation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
les a aidé à confirmer leur choix d'orientation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

61. Quels métiers non représentés vos élèves auraient-ils souhaité trouver sur le salon ?

22^e Mondial des Métiers du 1^{er} au 4 février 2018 à Eurexpo

62. Pensez-vous revenir l'an prochain ? *

- Oui
 Non
 Peut-être

63. Vos remarques et suggestions pour la prochaine édition

Merci d'avoir répondu à ce questionnaire.

Annexes / Résultats complémentaires

Stands préférés	Nombre	%
Bâtiment et Travaux publics	43	33,6%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	34	26,6%
Défense (armée de l'air, armée de terre, marine)	25	19,5%
Forêt, Bois, Ameublement	22	17,2%
Métiers de bouche	18	14,1%
Automobile, Camion, Deux roues	17	13,3%
Plasturgie	17	13,3%
Hôtellerie-Restauration	15	11,7%
Sport, Animation	15	11,7%
Métiers d'art	14	10,9%
Santé, Social	13	10,2%
Chimie	9	7,0%
Apprentissage	8	6,3%
Commerce, Grande distribution	8	6,3%
Usinage et décolletage	8	6,3%
Industries et nouvelles technologies	8	6,3%
Gendarmerie	7	5,5%
Sapeurs-pompiers	7	5,5%
Esthétique, Bien-Etre, Parfumerie	6	4,7%
Industries des papiers cartons	6	4,7%
Art floral	5	3,9%
Centres d'information et d'orientation	5	3,9%
Coiffure	4	3,1%
Environnement et développement durable	4	3,1%
International	4	3,1%
Police nationale	4	3,1%
Transport, Logistique, Déménagement	4	3,1%
Industries de santé	2	1,6%
Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	2	1,6%
Ingénierie	2	1,6%
Numérique	2	1,6%
Prévention, Sécurité	2	1,6%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	2	1,6%
Rendez-vous dans l'entreprise	2	1,6%
Sellerie	2	1,6%
Textile	2	1,6%
Administration des entreprises	1	0,8%
Art mural	1	0,8%
Carrières et matériaux de construction	1	0,8%
Commerce B to B	1	0,8%
Conseil	1	0,8%
Hygiène, Propreté, Environnement	1	0,8%
Immobilier	1	0,8%
Industrie nucléaire	1	0,8%
Maintenance des matériels	1	0,8%
Maroquinerie	1	0,8%
Navigation fluviale	1	0,8%
Poissonnerie	1	0,8%
Service public de l'emploi	1	0,8%
Studio radio	1	0,8%
Tag ton métier	1	0,8%

Résultats complémentaires (suite)

Démonstrations ou animations préférées	Nombre	%
BTP (construction, agenceur, carreleur, gravure sable, maçonnerie, pose linoleum, simulateur engin)	19	24,7%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (viticulture, animalerie, dressage canin, horticulture,	15	19,5%
Hôtellerie, Restauration (parcours des saveurs, cuisine)	11	14,3%
Plasturgie	10	13,0%
Métiers de bouche (boulangerie, pâtisserie)	9	11,7%
Automobile, Camion, Deux roues (mécanique, remplacement des amortisseurs)	8	10,4%
Esthétique, Bien-Etre, Parfumerie (maquillage)	6	7,8%
Sport-Animation (spéléologie, escalade)	6	7,8%
Coiffure (perruquier)	5	6,5%
Usinage et décolletage (robot tic tac)	4	5,2%
Chimie (parfum)	3	3,9%
Commerce, Grande distribution (implantation rayon fruits et légumes)	3	3,9%
Forêt, Bois, Ameublement (menuiserie)	3	3,9%
Métiers d'art (photographe, bijouterie)	3	3,9%
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory)	3	3,9%
Défense	2	2,6%
Industries des papiers cartons	2	2,6%
Industries et nouvelles technologies	2	2,6%
Textile	2	2,6%
Transport, Logistique, Déménagement (conduite poids lourd)	2	2,6%
Art floral	1	1,3%
Art mural	1	1,3%
Dessin	1	1,3%
Sellerie	1	1,3%
Simulateurs	1	1,3%
Studio radio	1	1,3%
Tag ton métier	1	1,3%
Poissonnerie (dressage plateau fruits de mer)	1	1,3%
Santé-social	1	1,3%
Sapeurs-pompiers	1	1,3%
Découpage d'agrumes	1	1,3%



**Édité en avril 2017 au format PDF, ce document est une publication de
l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers)
1, esplanade François Mitterrand - CS 20033 - 69269 LYON CEDEX 02**