



**Catalogue publicitaire
Mondial des Métiers 2023**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several signs are visible, including a large letter 'B', 'ORIENTATION ADULTES', 'DIÉTÉTIQUE', 'ENV ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

01. Mondial des Métiers

MONDIAL DES MÉTIERS : DU 14 AU 17 DÉCEMBRE 2023

Le **Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes** est le salon de référence pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel.

Durant 4 jours, les visiteurs peuvent rencontrer des professionnels et des jeunes en formation, assister à des démonstrations et ainsi mieux connaître les métiers et le monde du travail.



100 000

visiteurs en 2022

5 000

professionnels mobilisés

700

métiers à découvrir



Dont **26 587**
scolaires
préinscrits*



Profil visiteurs :

- Jeudi / vendredi : collégiens, lycéens, étudiants,...
- Weekend : familles et tout public (scolaire, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, ...)

www.mondial-metiers.com

*Données recensées pour l'édition 2022

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE' and 'ENV ET I DUF', and another with 'ORIMATIONS ADULTES'. A sign in the foreground reads 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE'. Another sign on the right says 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

02. Catalogue publicitaire

SUPPORT DE VISITE

Le support de visite **accompagne les visiteurs pour se repérer tout** au long du salon et à construire leur parcours de visite.

- Diffusion papier : sur le salon, environ 30 000 exemplaires
- En ligne : disponible sur le site du Mondial des Métiers

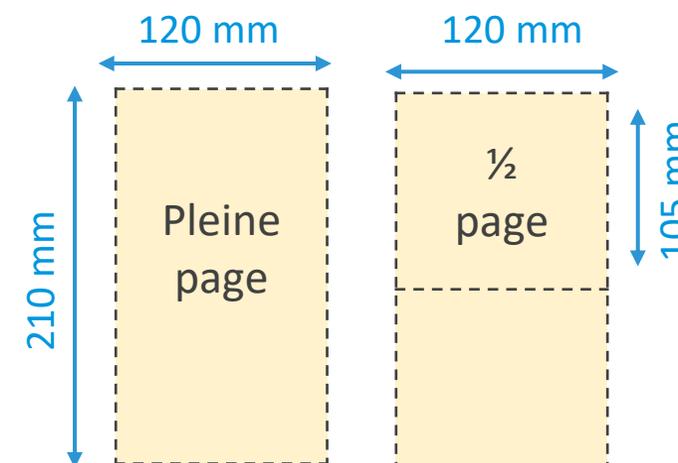
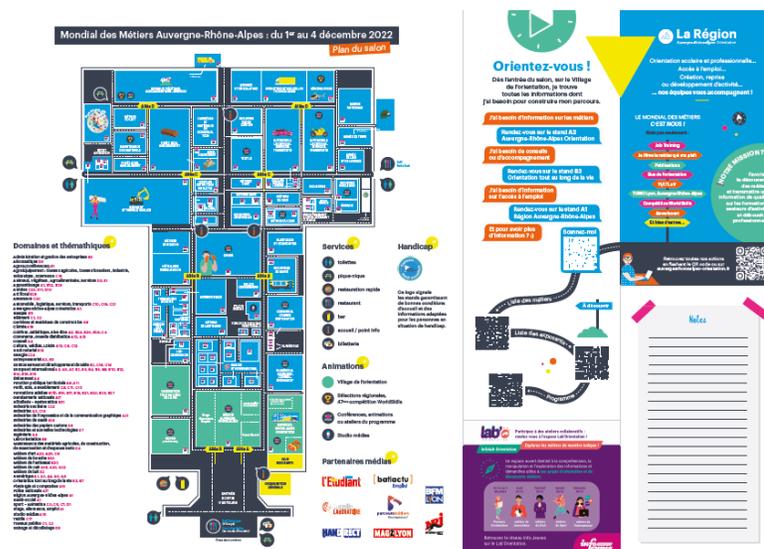
Distribué à tous les visiteurs, ce dépliant assurera une bonne visibilité pour votre communication !

Tarifs :

- Pleine page : 2 280 € TTC
- ½ page : 1 320 € TTC

Vous êtes exposant du Mondial des Métiers ?
Bénéficiez de 5% de remise !

Remise de 5% (non cumulable) pour toute réservation avant le 6 octobre 2023.



BILLET ÉLECTRONIQUE VISITEURS

Afin d'accéder au salon, les visiteurs devront **se munir obligatoirement d'un billet** à télécharger sur leur smartphone ou à imprimer.

Votre publicité sera entre les mains de **plus de 100 000 personnes !** En choisissant cet emplacement, vous êtes assurés de toucher tous les visiteurs du Mondial des Métiers.

L'événement est gratuit pour tous, de nombreux visiteurs sont attendus.

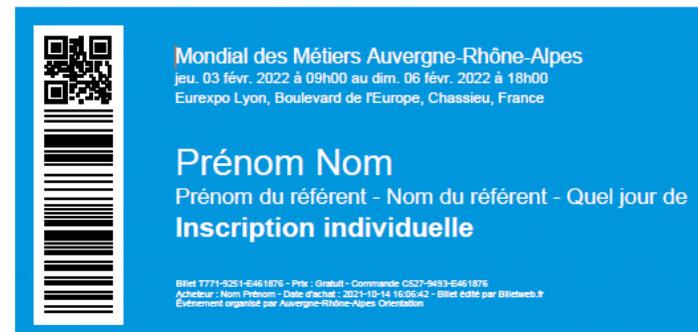
- Diffusion : à environ 100 000 personnes
- Cibles : scolaires le jeudi et vendredi / familles le samedi et dimanche / étudiants, adultes en reconversion, ... sur les 4 jours.

Tarif :

Bandeau : **4 200 € TTC**

Format bandeau : L1152px*H300px

EXCLUSIVITÉ
Un annonceur
unique



Message de l'organisateur :

Merci d'imprimer ce billet ou de le présenter sur votre smartphone à l'entrée de l'événement. Pour rappel, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans et le pass sanitaire est obligatoire à partir de 12 ans.

Vous avez une question ?

En cas de besoin, merci de contacter directement l'organisateur : communication@auvergnerrhonealpes-orientation.fr



billetweb

Rappel des conditions d'utilisation du billet Le billet est soumis aux conditions générales de vente et aux conditions organisateurs que vous avez acceptées lors de l'achat du billet. L'entrée est soumise au contrôle de la validité de votre billet. Ce titre doit être conservé jusqu'à la fin de l'événement. Une pièce d'identité pourra être demandée conjointement à ce billet. En cas de non respect de l'ensemble des règles précitées ci-dessus, ce billet sera considéré comme non valable. Ce billet est reconnu électroniquement lors de votre arrivée sur site. A ce titre, il ne doit pas être dupliqué. Toute reproduction est frauduleuse et inutile.

BANNIÈRE PUBLICITAIRE - SITE WEB MONDIAL DES METIERS (1/2)

Le site www.mondial-metiers.com répertorie toutes les informations pratiques du salon, les stands, les domaines représentés, le programme,... Il est le site de référence pour préparer sa visite, pour les visiteurs, les équipes pédagogiques, les professionnels, journalistes,...

En fonction de votre cible et vos objectifs de communication : sélectionnez la page web de votre choix pour positionner votre bannière web cliquable. Votre visuel au format image ou animé, à vous de choisir !

- 2 annonceurs maximum par emplacement en rotation par page.
- Format 1010x245 pixels ou format 750x150 pixels selon les pages choisies.

TARIFS	Page d'accueil	Pages intérieures	Page billetterie
Avant le 04/12	300 € nets/semaine	180 € nets/semaine	360 € nets/semaine
Du 04 au 10/12	600 € nets/semaine	480 € nets/semaine	660 € nets/semaine
Du 11 au 17/12 (semaine salon)	840 € nets/semaine	720 € nets/semaine	720 € nets/semaine
Après le 17/12	180 € nets/semaine	120 € nets/semaine	X

*Votre bannière en
exclusivité ?
Nous consulter*



Réduction de 5% applicable pour les exposants / Tarif dégressif à partir de 2 semaines réservées.
Visuel à fournir 15 jours avant la diffusion.

BANNIÈRE PUBLICITAIRE - SITE WEB MONDIAL DES METIERS (2/2)

Audience - chiffres édition 2022

Semaine avant le salon du 21 au 27/11/22 :

Nombre de visiteurs : 18 049

Pages vues : 135 014

Top 5 des pages les plus consultées :

Accueil : 18 634 vues

Métiers : 7 124 vues

Domaines : 6 054 vues

Plan : 5 803 vues

Billetterie : 4 816 vues

Période du 01/09 au 20/12/22 :

Nombre de visiteurs : 79 053

Pages vues : 653 070

Semaine du salon du 28/11 au 04/12/22 :

Nombre de visiteurs : 36 846

Pages vues : 323 766

Top 5 des pages les plus consultées :

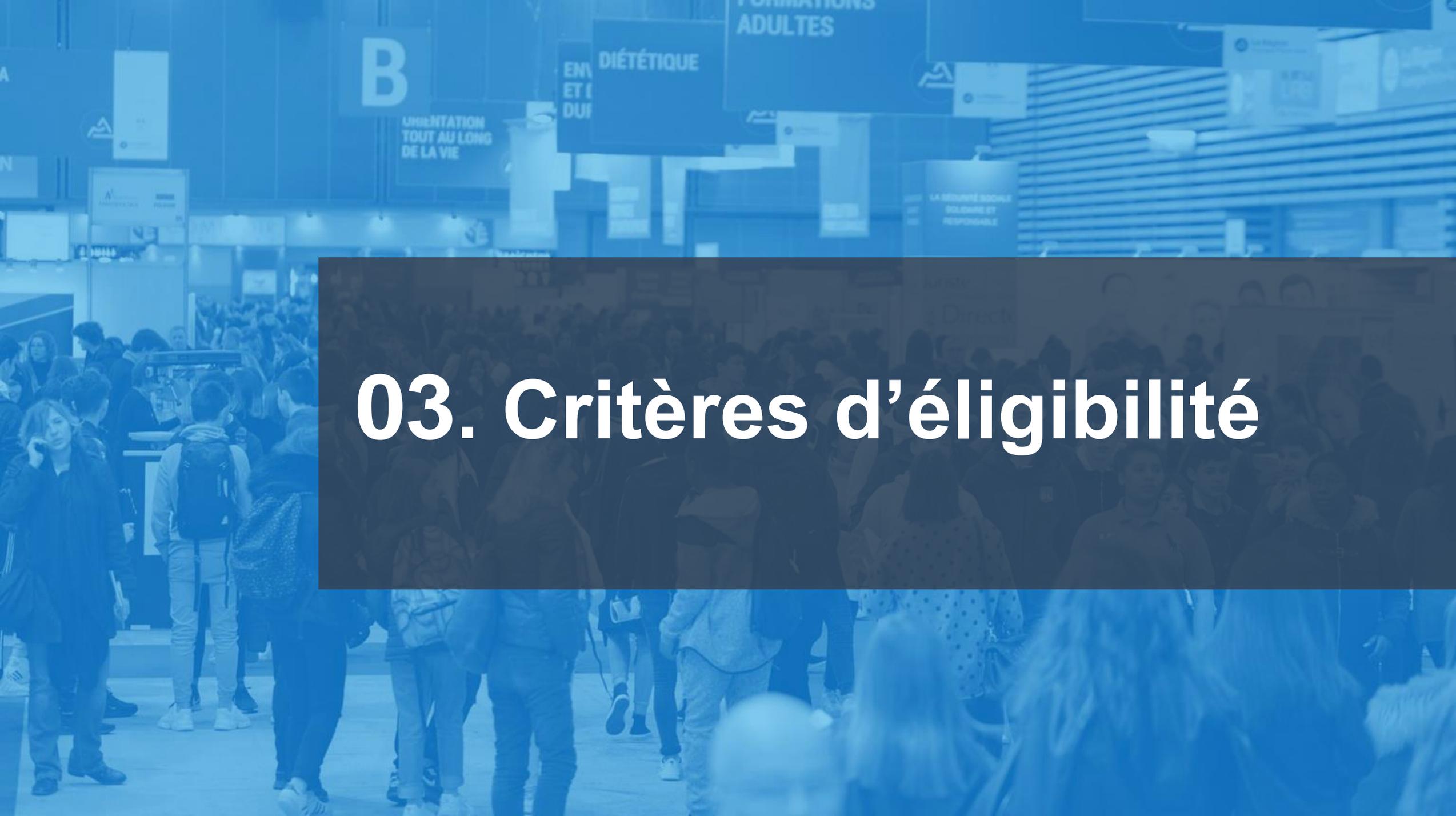
Accueil : 45 501 vues

Billetterie : 18 149 vues

Plan : 18 085 vues

Métiers : 15 949 vues

Informations pratiques : 14 470 vues



The background image shows a busy exhibition space with numerous people. Several signs are visible, including a large 'B' logo, 'DIÉTÉTIQUE', 'ORIENTATION ADULTES', 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The overall scene is a professional or educational event.

03. Critères d'éligibilité



Types de structure :

- Etablissements scolaires ou professionnels, écoles privées, associations, branches professionnelles, universités et services rattachés, CPGE, MFR, CFA, organismes de formation.
- Acteurs institutionnels : CROUS, CNED, mutuelles étudiantes, BAFA, service civique.
- Défense et sécurité publiques : armées, gendarmerie, police, sapeur-pompier, ...
- Fournitures scolaires
- Organismes de salon de l'orientation, de concours éducatifs ou de séjours linguistiques,
- Les collectivités (communauté de commune, mairie, département...) offrant des avantages au public du salon.
- Organismes reconnus d'utilité publique.

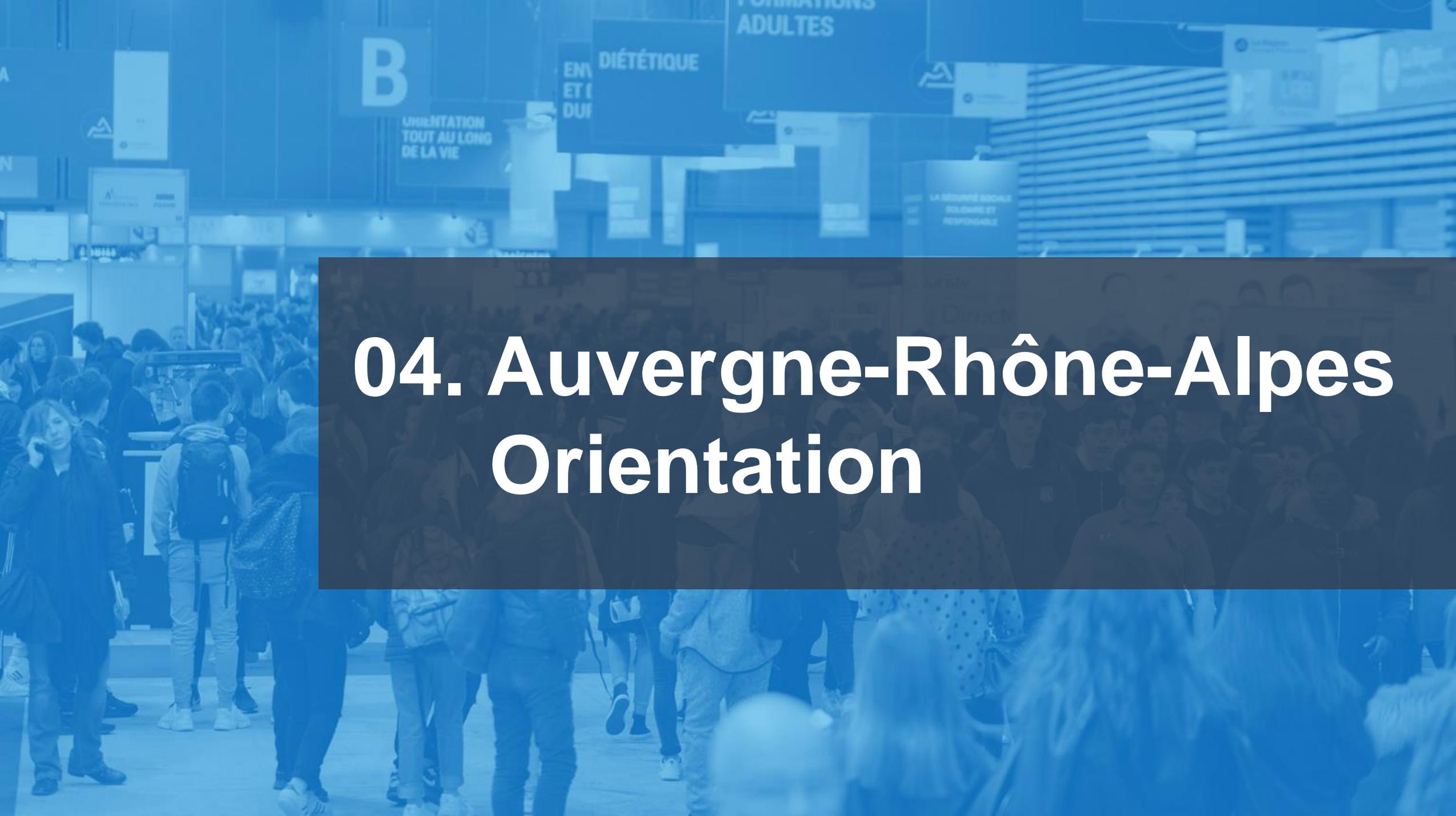
> D'autres structures pourront faire l'objet d'un arbitrage d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, à condition de remplir les conditions ci-dessous :



Secteur géographique : l'annonceur doit impérativement avoir sa structure, son établissement ou sa formation situé en Auvergne-Rhône-Alpes, sauf cas particuliers validés par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation (ex : établissement d'une autre région pouvant attirer des étudiants au vu des formations proposées ou de son implantation géographique).



Contenu : l'annonceur doit présenter un message en lien avec l'orientation, les métiers, la formation, l'entrepreneuriat, l'accès à l'emploi ou l'intérêt général.



04. Auvergne-Rhône-Alpes
Orientation

PRÉSENTATION D'Auvergne-Rhône-Alpes-Orientation

- Association loi 1901, **créée à l'initiative de la Région** dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.
- **Fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes** : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, Pôle emploi, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.
- **A intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes** : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex-AROM (Mondial des Métiers). Et a repris une partie des compétences de l'Onisep et de la Région.
- Objectifs : **favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels** dans notre région.
- L'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'inscrit au cœur du territoire régional, avec **des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics** :

Organiser et financer des événements

sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie tels que le Mondial des Métiers

Organiser et financer des actions

d'orientation et de valorisation des métiers, telles que le bus de l'orientation

Produire et diffuser de la documentation

à portée régionale sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations

Mettre en œuvre des actions favorisant l'orientation et l'insertion professionnelle

telles que l'accompagnement des publics, le dispositif Auverboost, le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes (centre extra-scolaire)

Réservez vos emplacements publicitaires **en ligne** dès maintenant !



Formulaire
en ligne



Formulaire en ligne :

www.mondial-metiers.com/publicite-mdm2023.html



communication@auvergnerrhonealpes-orientation.fr

