



Catalogue studio médias

Mondial des Métiers 2022

Offre réservée exclusivement aux exposants



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another that says 'DIÉTÉTIQUE', and one that says 'ORIENTATION ADULTES'. Other signs include 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

01. Mondial des Métiers

MONDIAL DES MÉTIERS : DU 1^{er} AU 4 DÉCEMBRE 2022

Le **Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes** est le salon de référence pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel.

Durant 4 jours, les visiteurs peuvent rencontrer des professionnels et des jeunes en formation, assister à des démonstrations et ainsi mieux connaître les métiers et le monde du travail.



123 416

visiteurs en 2020

4 000

professionnels mobilisés

700

métiers à découvrir



Dont **22 566**
scolaires
préinscrits*

Et **9 185**
demandeurs
d'emploi*



Profil visiteurs :

- Jeudi / vendredi : collégiens, lycéens, étudiants, ...
- Weekend : familles et tout public

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE' and 'ENV ET I DUF', and another with 'ORIENTATION ADULTES'. A sign in the foreground reads 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE'. Another sign on the right says 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

02. Nouveauté : studio médias

STUDIO MÉDIAS EN PARTENARIAT AVEC NRJ ET BFM LYON

Nouveau : le studio média du Mondial des Métiers propose **une nouvelle formule**, un **espace totalement repensé pour le public ! Au programme** des animations participatives pour les visiteurs : prises de parole face caméra, découverte des métiers du journalisme audiovisuel, éducation aux médias, etc. Et un espace de prises de parole pour les exposants.

Principe : proposer des **interviews thématiques** tout au long de l'événement. Possibilité pour les visiteurs de **participer activement aux ateliers** et de se mettre dans la peau d'un animateur radio et/ou tv. Pour les exposants, c'est l'opportunité de **valoriser leurs métiers** au travers des interviews et **d'aller à la rencontre des publics** sur un espace attractif et animé !

OFFRE EXCLUSIVE - DEVENIR SPONSOR OU ANNONCEUR DU STUDIO MÉDIAS :

Le Mondial des Métiers est **un temps fort pour prendre la parole** et valoriser les métiers et les formations qui y mènent. Pour cela, le studio médias est le lieu idéal pour **faire passer ses messages auprès des publics**. Deux offres disponibles pour répondre aux besoins des exposants :



Devenez sponsor du studio médias
Espace NRJ



Devenez annonceur du studio médias
Espace BFM Lyon

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE', and one with 'ORIENTATION ADULTES'. A sign in the foreground reads 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with the backs and heads of a large crowd of people.

03. Catalogue des offres

Nouveauté !

STUDIO MÉDIAS | OFFRE ANNONCEUR ESPACE NRJ

Devenez sponsor du studio médias sur l'espace NRJ pendant une journée.

Une offre complète comprenant :

- **2 interviews de 2 à 6 minutes** : sur le studio médias espace NRJ avec possibilité de faire des prises de vue sur votre stand (ex. mise en lumière d'une démonstration métiers)
- **Sujets et thématiques libres**, en lien avec l'animateur NRJ (à condition de respecter la cohérence avec le Mondial des Métiers)
- Interagissez avec les visiteurs présents sur le studio médias
- **Visibilité sur le studio médias** via une signalétique fournie par l'annonceur
- **Livraison et cession des droits des capsules vidéo** : l'opportunité de réutiliser les vidéos pour vos communications (réseaux sociaux, site internet, etc.) !
- **Valorisation du studio médias** dans sa globalité sur **différents supports de communication** du salon

Tarif :

2 interviews + livraison des capsules vidéo + visibilité : **590 € TTC**

Réduction de 5% pour toute réservation avant le 25 novembre 2022.

Réduction de 10% « offre combinée » : pour l'achat en supplément d'une ou plusieurs capsules interview BFM Lyon.

⚠ Remises non cumulables / Dans la limite des espaces disponibles.

Mise en relation
avec NRJ pour
préparer vos
interventions

STUDIO MÉDIAS | OFFRE ANNONCEUR ESPACE BFM LYON

Devenez annonceur du studio médias sur l'espace BFM Lyon le temps d'une interview.

Une offre complète comprenant :

- **1 interview de 2 à 6 minutes** : sur le studio médias espace BFM Lyon.
- **Sujet et thématique libre**, en lien avec le journaliste reporter d'images BFM Lyon (à condition de respecter la cohérence avec le Mondial des Métiers)
- Interagissez avec les visiteurs se rendant sur le studio médias
- **Livraison et cession des droits des capsules vidéo** : l'opportunité de réutiliser les vidéos pour vos communications !
- **Valorisation du studio médias** dans sa globalité sur **différents supports de communication** du salon
- **Possibilité de participer aux ateliers** proposés par BFM Lyon en lien avec les étudiants en journalisme de l'ISCPA (sous réserve de disponibilité, ateliers et planning en cours de construction).

Tarif :

1 interview + livraison des capsules vidéo + visibilité : 400 € TTC

Mise en relation
avec BFM
LYON pour
préparer votre
intervention

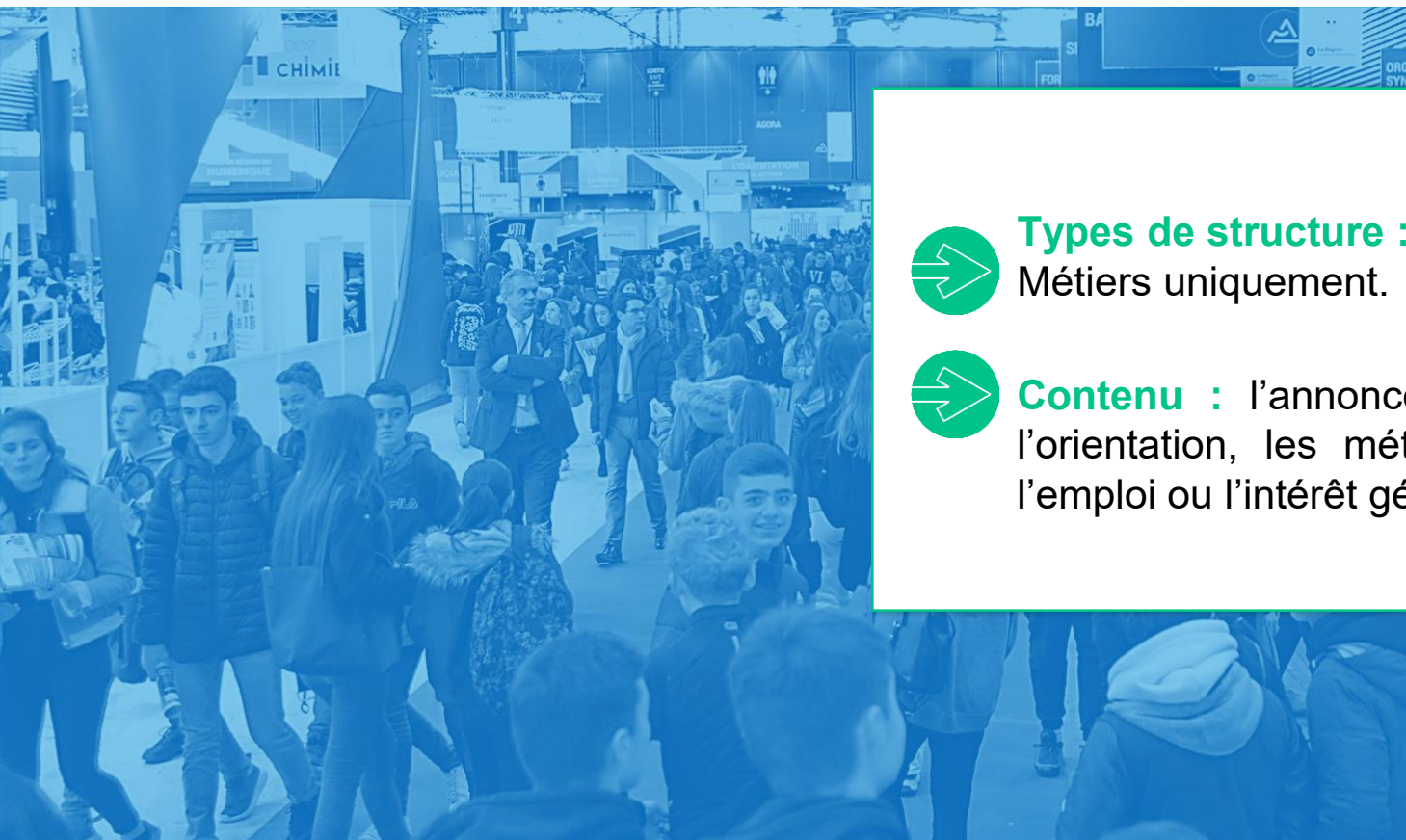
Réduction de 5% pour toute réservation avant le 25 novembre 2022.

Réduction de 10% « offre combinée » : pour l'achat en supplément d'un sponsoring NRJ.

Remises non cumulables | Dans la limite des espaces disponibles | Limité à 3 interviews / annonceur.

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several signs are visible, including a large letter 'B', 'DIÉTÉTIQUE', 'ORIENTATION ADULTES', 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from the back or side, walking through the exhibition space.

04. Critères d'éligibilité



Types de structure : ouvert à tous les exposants du Mondial des Métiers uniquement.



Contenu : l'annonceur doit présenter un message en lien avec l'orientation, les métiers, la formation, l'entrepreneuriat, l'accès à l'emploi ou l'intérêt général.





04. Auvergne-Rhône-Alpes
Orientation

PRÉSENTATION D'Auvergne-Rhône-Alpes-Orientation

- Association loi 1901, **créée à l'initiative de la Région** dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.
- **Fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes** : la Région, le Rectorat, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, Pôle emploi, Fédération régionale des Écoles de production, Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc...
- A **intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes** : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex-AROM (Mondial des Métiers). Et a repris une partie des compétences de l'Onisep et de la Région.
- Objectifs : **favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels** dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans **les missions principales de l'association** :

Organiser et financer des manifestations

sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, les forums locaux...

Valoriser les métiers et renforcer leur attractivité

au travers l'appel à projets orientation familles ...

Produire et diffuser de la documentation

sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations : guides « Après le bac », « Après la 3^e », Destination apprentissage ...

Agir pour l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

avec des actions comme le bus de l'orientation, TUMO, Auverboost, le 11/17 Lab, l'accompagnement des publics ...

Réservez vos emplacements publicitaires **en ligne** dès maintenant !

Formulaire
en ligne



Formulaire en ligne :

www.mondial-metiers.com/catalogue-studio-medias.html



communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr

Siège social

1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 LYON

Site de Clermont-Ferrand

6 place de Jaude
63000 CLERMONT-FERRAND

