



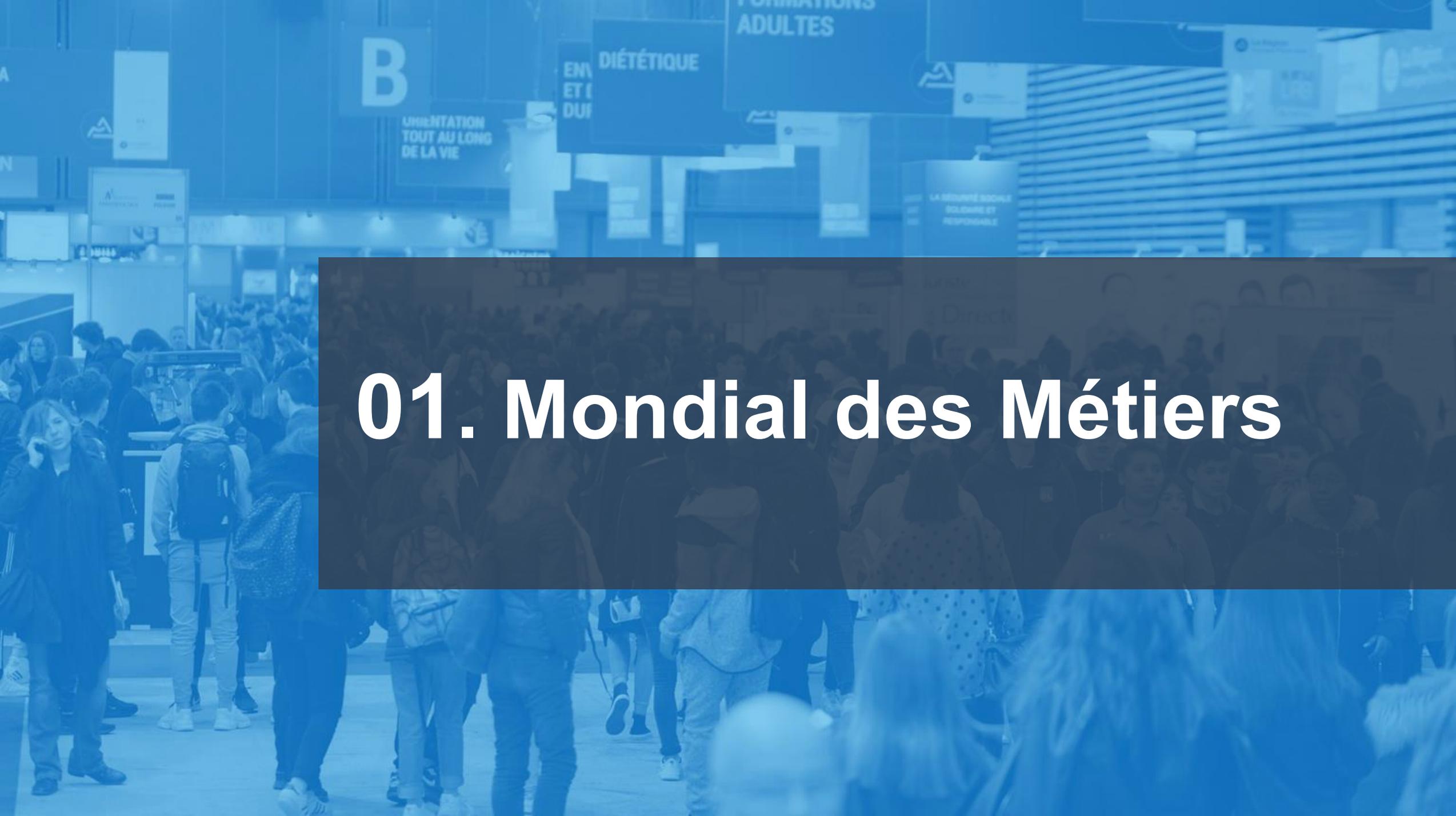
# Catalogue studio médias

## Mondial des Métiers 2022

*Offre réservée exclusivement aux exposants*



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



A blue-tinted photograph of a busy exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another that says 'DIÉTÉTIQUE', and one that says 'ORIENTATION ADULTES'. Other signs include 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a large crowd of people, mostly seen from behind, walking through the hall.

# 01. Mondial des Métiers

# MONDIAL DES MÉTIERS : DU 1<sup>er</sup> AU 4 DÉCEMBRE 2022

Le **Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes** est le salon de référence pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel.

Durant 4 jours, les visiteurs peuvent rencontrer des professionnels et des jeunes en formation, assister à des démonstrations et ainsi mieux connaître les métiers et le monde du travail.



**123 416**

visiteurs en 2020

**4 000**

professionnels mobilisés

**700**

métiers à découvrir



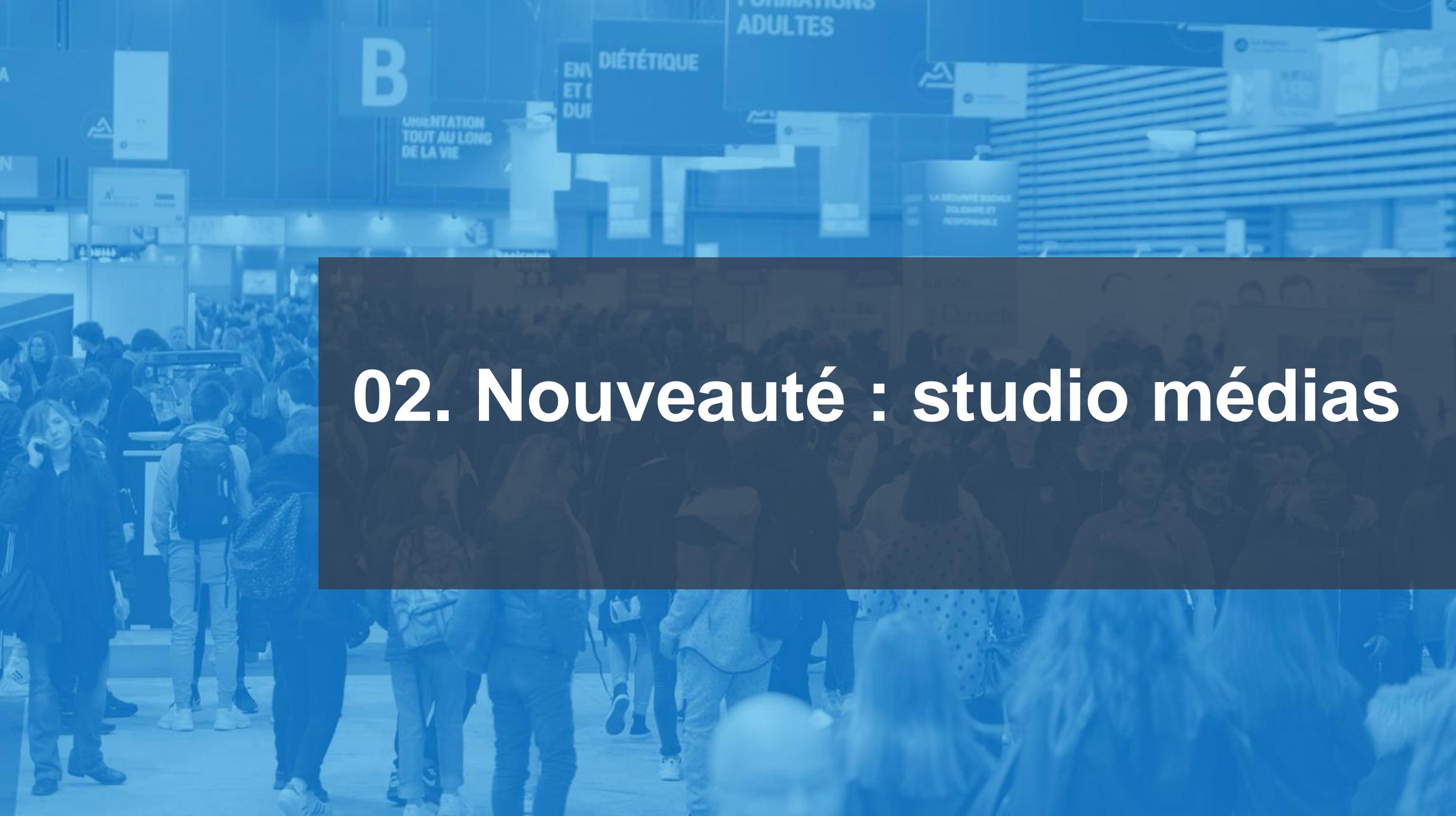
Dont **22 566**  
scolaires  
préinscrits\*

Et **9 185**  
demandeurs  
d'emploi\*



**Profil visiteurs :**

- Jeudi / vendredi : collégiens, lycéens, étudiants, ...
- Weekend : familles et tout public

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE' and 'ENV ET I DUF', and another with 'ORIENTATION ADULTES'. A sign in the foreground reads 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with the backs of many people walking through the hall.

## 02. Nouveauté : studio médias

## STUDIO MÉDIAS EN PARTENARIAT AVEC NRJ ET BFM LYON

**Nouveau** : le studio média du Mondial des Métiers propose **une nouvelle formule**, un **espace totalement repensé pour le public ! Au programme** des animations participatives pour les visiteurs : prises de parole face caméra, découverte des métiers du journalisme audiovisuel, éducation aux médias, etc. Et un espace de prises de parole pour les exposants.

**Principe** : proposer des **interviews thématiques** tout au long de l'événement. Possibilité pour les visiteurs de **participer activement aux ateliers** et de se mettre dans la peau d'un animateur radio et/ou tv. Pour les exposants, c'est l'opportunité de **valoriser leurs métiers** au travers des interviews et **d'aller à la rencontre des publics** sur un espace attractif et animé !

### OFFRE EXCLUSIVE - DEVENIR SPONSOR OU ANNONCEUR DU STUDIO MÉDIAS :

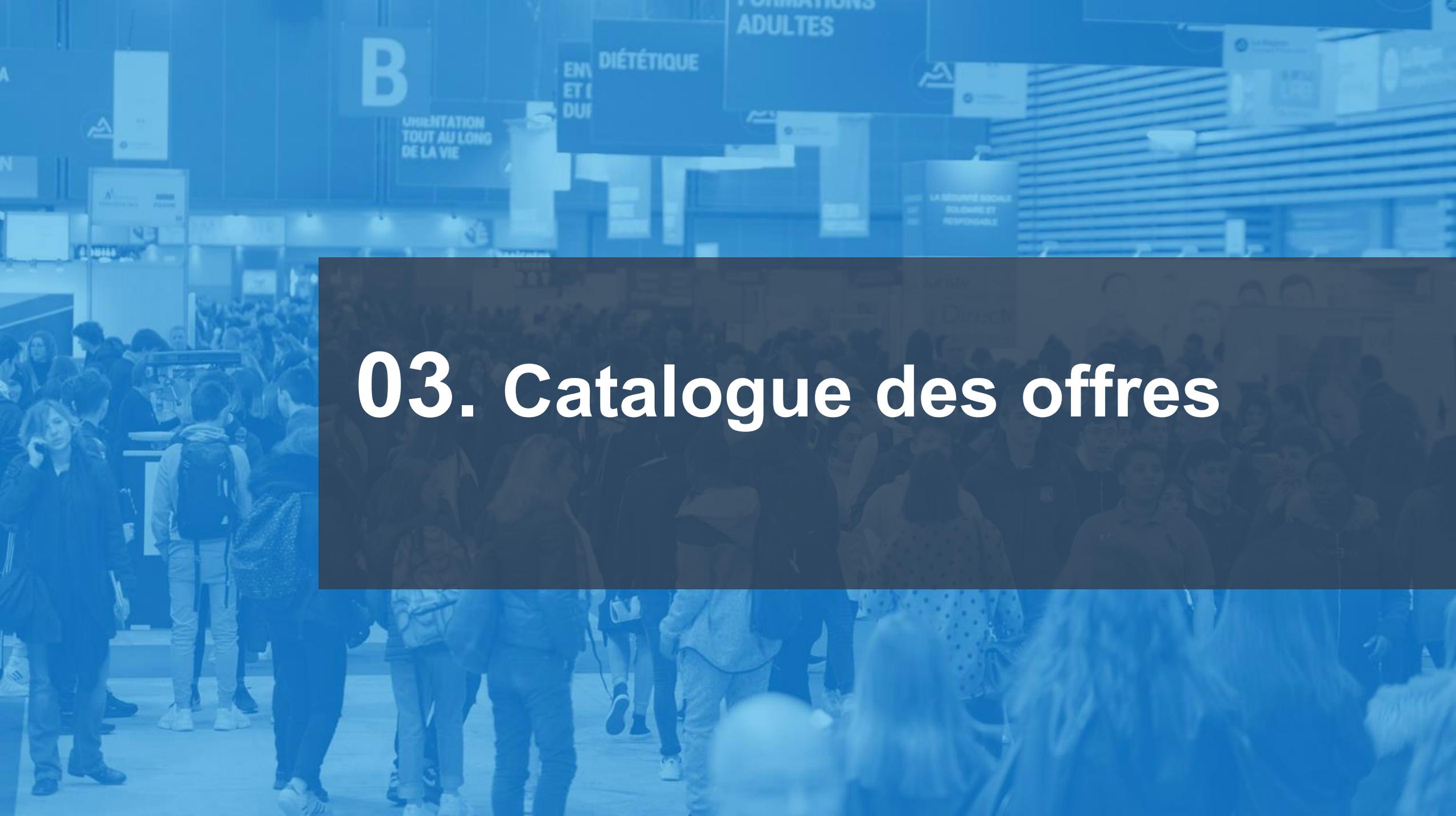
Le Mondial des Métiers est **un temps fort pour prendre la parole** et valoriser les métiers et les formations qui y mènent. Pour cela, le studio médias est le lieu idéal pour **faire passer ses messages auprès des publics**. Deux offres disponibles pour répondre aux besoins des exposants :



Devenez sponsor du studio médias  
Espace NRJ



Devenez annonceur du studio médias  
Espace BFM Lyon

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE', and others with text like 'ORIENTATION ADULTES', 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

# 03. Catalogue des offres

Nouveauté !

## STUDIO MÉDIAS | OFFRE ANNONCEUR ESPACE NRJ

Devenez sponsor du studio médias sur l'espace NRJ pendant une journée.

### Une offre complète comprenant :

- **2 interviews de 2 à 6 minutes** : sur le studio médias espace NRJ avec possibilité de faire des prises de vue sur votre stand (ex. mise en lumière d'une démonstration métiers)
- **Sujets et thématiques libres**, en lien avec l'animateur NRJ (à condition de respecter la cohérence avec le Mondial des Métiers)
- Interagissez avec les visiteurs présents sur le studio médias
- **Visibilité sur le studio médias** via une signalétique fournie par l'annonceur
- **Livraison et cession des droits des capsules vidéo** : l'opportunité de réutiliser les vidéos pour vos communications (réseaux sociaux, site internet, etc.) !
- **Valorisation du studio médias** dans sa globalité sur **différents supports de communication** du salon

### Tarif :

2 interviews + livraison des capsules vidéo + visibilité : **590 € TTC**

Réduction de 5% pour toute réservation avant le 25 novembre 2022.

Réduction de 10% « offre combinée » : pour l'achat en supplément d'une ou plusieurs capsules interview BFM Lyon.

⚠ Remises non cumulables / Dans la limite des espaces disponibles.

Mise en relation  
avec NRJ pour  
préparer vos  
interventions

# STUDIO MÉDIAS | OFFRE ANNONCEUR ESPACE BFM LYON

Devenez annonceur du studio médias sur l'espace BFM Lyon le temps d'une interview.

## Une offre complète comprenant :

- **1 interview de 2 à 6 minutes** : sur le studio médias espace BFM Lyon.
- **Sujet et thématique libre**, en lien avec le journaliste reporter d'images BFM Lyon (à condition de respecter la cohérence avec le Mondial des Métiers)
- Interagissez avec les visiteurs se rendant sur le studio médias
- **Livraison et cession des droits des capsules vidéo** : l'opportunité de réutiliser les vidéos pour vos communications !
- **Valorisation du studio médias** dans sa globalité sur **différents supports de communication** du salon
- **Possibilité de participer aux ateliers** proposés par BFM Lyon en lien avec les étudiants en journalisme de l'ISCPA (sous réserve de disponibilité, ateliers et planning en cours de construction).

## Tarif :

**1 interview + livraison des capsules vidéo + visibilité : 400 € TTC**

Mise en relation  
avec BFM  
LYON pour  
préparer votre  
intervention

Réduction de 5% pour toute réservation avant le 25 novembre 2022.

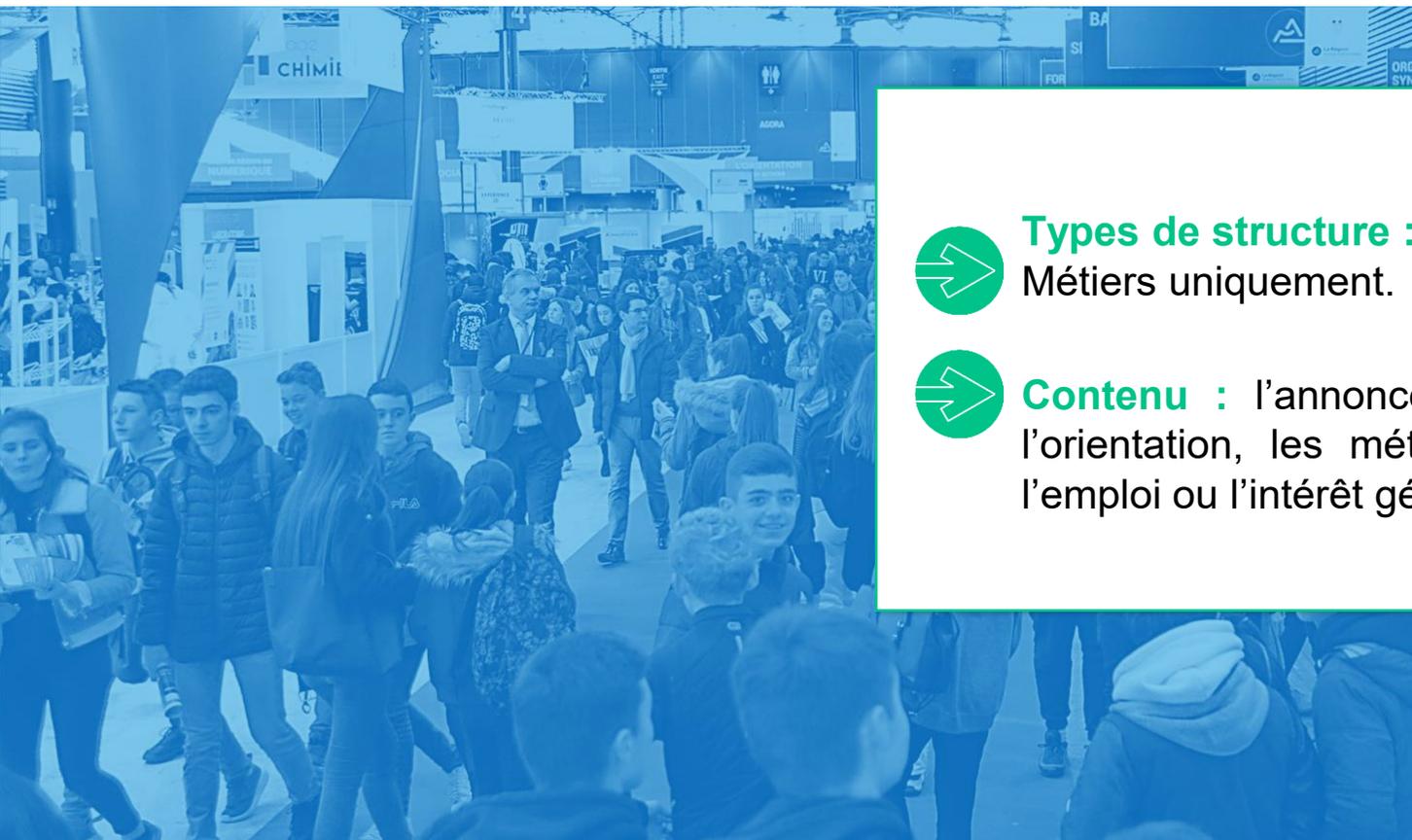
Réduction de 10% « offre combinée » : pour l'achat en supplément d'un sponsoring NRJ.

Remises non cumulables | Dans la limite des espaces disponibles | Limité à 3 interviews / annonceur.



The background image shows a busy exhibition space with numerous people. Several signs are visible, including a large 'B' logo, a sign for 'DIÉTÉTIQUE' (Dietetics), 'ORIENTATION ADULTES' (Adult Orientation), 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE' (Orientation throughout life), and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE' (Social Security Solidarity and Responsibility). The overall scene is a professional or educational event.

# 04. Critères d'éligibilité

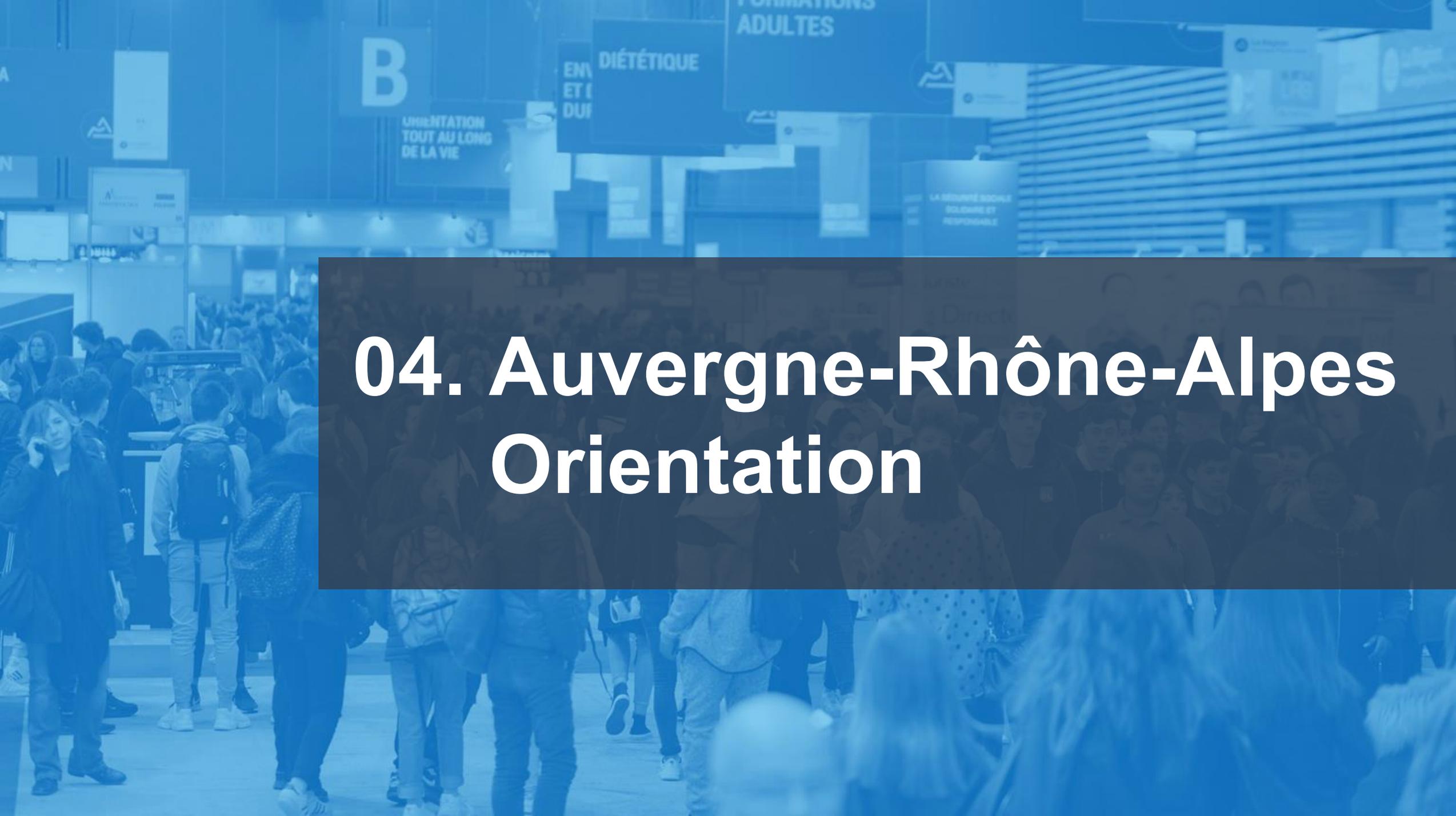


**Types de structure :** ouvert à tous les exposants du Mondial des Métiers uniquement.



**Contenu :** l'annonceur doit présenter un message en lien avec l'orientation, les métiers, la formation, l'entrepreneuriat, l'accès à l'emploi ou l'intérêt général.





**04. Auvergne-Rhône-Alpes**  
**Orientation**

# PRÉSENTATION D'Auvergne-Rhône-Alpes-Orientation

- Association loi 1901, **créée à l'initiative de la Région** dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.
- **Fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes** : la Région, le Rectorat, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, Pôle emploi, Fédération régionale des Écoles de production, Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc...
- A **intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes** : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex-AROM (Mondial des Métiers). Et a repris une partie des compétences de l'Onisep et de la Région.
- Objectifs : **favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels** dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans **les missions principales de l'association** :

## Organiser et financer des manifestations

sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, les forums locaux...

## Valoriser les métiers et renforcer leur attractivité

au travers l'appel à projets orientation familles ...

## Produire et diffuser de la documentation

sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations : guides « Après le bac », « Après la 3<sup>e</sup> », Destination apprentissage ...

## Agir pour l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

avec des actions comme le bus de l'orientation, TUMO, Auverboost, le 11/17 Lab, l'accompagnement des publics ...

# Réservez vos emplacements publicitaires **en ligne** dès maintenant !

Formulaire  
en ligne



Formulaire en ligne :

[www.mondial-metiers.com/catalogue-studio-medias.html](http://www.mondial-metiers.com/catalogue-studio-medias.html)



[communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr)





# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**

*[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)*

**Siège social**

1 rue Jacqueline et Roland de Pury  
69002 LYON

**Site de Clermont-Ferrand**

6 place de Jaude  
63000 CLERMONT-FERRAND

