



Communiqué de presse
Paris, le 16 janvier 2019

A la découverte du commerce BtoB au Mondial des Métiers 2019

Avec 150 000 entreprises, 1 million de salariés et près de 800 milliards € de chiffres d'affaires chaque année, le commerce BtoB (de professionnels à professionnels) est un secteur-clé de l'économie française. Afin de faire découvrir leurs activités et leurs métiers, les entreprises du commerce BtoB seront présentes au Mondial des Métiers du 7 au 10 février prochain, réunies sous la marque BtoB my job !

Les entreprises du commerce BtoB sont des acteurs centraux et incontournables de **plusieurs filières**, de l'alimentaire au matériel électrique, en passant par l'outillage industriel, les produits de décoration, les pièces automobiles, les produits pharmaceutiques... Le commerce BtoB est aussi un secteur dynamique qui recrute **90 000 personnes chaque année**, principalement en CDI, et pour des fonctions commerciales et logistiques.

Afin de sensibiliser le grand public et notamment les jeunes aux formations et métiers du commerce BtoB et aux débouchés possibles, le stand « **BtoB my job !** » **déployé sur près de 150 m² s'articulera autour de quatre espaces :**

1. Un **espace « Formation »** permettant de découvrir les voies d'accès au secteur du commerce BtoB et sur lequel seront présents les étudiants de BTS TC (Technico-Commercial) du Lycée du Mont-Blanc qui apporteront un témoignage sur leurs parcours ;
2. Un **espace « Orientation »** animé par une start-up du web pédagogique, Génération Zébrée, sur lequel les visiteurs pourront notamment passer un test d'orientation en ligne afin d'affiner leur projet d'entrée dans le commerce BtoB ;
3. Un **espace « Serious Game »** qui invitera les visiteurs à se mettre dans la peau d'un commercial en BtoB à travers une expérience ludique inédite de vente de produits alimentaires auprès d'un restaurateur ;
4. Un **espace « Métiers »** qui permettra de faire connaissance avec des acteurs locaux du commerce BtoB et d'échanger sur leurs métiers et activités :
 - les entreprises du Marché de Gros Lyon-Corbas présenteront leur filière et les spécificités du métier de grossiste en fruits et légumes ;
 - la Fédération Nationale de la Décoration (FND) proposera aux visiteurs de s'essayer au métier de commercial showroom en décoration à travers un jeu de simulation.

Enfin, **l'impact de la digitalisation dans le commerce BtoB** sera également présenté, via des vidéos diffusées régulièrement en divers endroits du stand et via des témoignages de professionnels.

Informations pratiques :

Mondial des Métiers Auvergne / Rhône-Alpes du 7 au 10 février 2018

BtoB my job ! sera présent sur le **Stand A8**

<https://www.mondial-metiers.com/infos-pratiques.html>

A propos de « BtoB my job ! » :

« **BtoB my job !** » est une marque commune créée en 2017 par INTERGROS et la CGI, destinée à faciliter la promotion des métiers du commerce BtoB auprès des jeunes. Cette promotion et les actions qui en découlent s'inscrivent dans le cadre de la Convention de coopération conclue conjointement en 2016 par INTERGROS et la CGI avec le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Pour en savoir plus : <http://www.btobenregion.fr/>

A propos d'INTERGROS :

OPCO du commerce BtoB, **INTERGROS** assure la collecte et la gestion des fonds de la formation professionnelle continue et de la taxe d'apprentissage pour les entreprises du secteur. Spécialiste des métiers et des formations, il accompagne les projets emploi-formation-compétences des TPE-PME et de leurs salariés, facilite leur mise en œuvre et optimise leur financement.

Pour en savoir plus : <http://www.intergros.com/>

A propos de la CGI :

La **CGI** est la confédération représentative des entreprises du commerce de gros et international en France à travers l'union de 40 fédérations professionnelles adhérentes. Au service de ses adhérents, la CGI les représente au quotidien, défend leurs intérêts et communique sur les grands enjeux du secteur, notamment la formation et l'emploi.

Pour en savoir plus : <http://www.cgi-cf.com/>

Contact presse :

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES

Christelle Malochet

c.malochet@auvray-associes.com

01 58 22 25 95