

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 21 Janvier 2019



“RENDEZ-VOUS DANS L'ENTREPRISE” : UN CONCEPT
INNOVANT POUR PRÉPARER SON PROJET PROFESSIONNEL

#actionconnexion    

Actions
école entreprise

by  **MEDEF**
Auvergne
Rhône-Alpes



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Contexte

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les Rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, donne "Rendez-vous dans l'entreprise" lors du Mondial des Métiers, qui se tiendra du 7 au 10 février 2019 à Eurexpo. Grâce à une multitude d'ateliers ludiques et innovants les visiteurs pourront poser un regard neuf sur l'entreprise et ses métiers.

A l'occasion de sa 8^{ème} édition au Mondial des Métiers, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes propose cette année un nouveau concept pour son stand RDV dans l'entreprise. Ce nouveau concept est tourné vers les usages et attentes des visiteurs. Ces derniers pourront découvrir de multiples outils digitaux ainsi que des activités collaboratives et interactives animées par des adhérents du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes et pensées pour mieux s'orienter dans le monde de l'entreprise.

L'objectif est de créer une nouvelle forme d'échange avec les jeunes visiteurs en utilisant les outils qu'ils affectionnent et ainsi montrer l'attractivité de l'entreprise à travers des codes adaptés à ce public. Éveiller une nouvelle forme de curiosité des nouvelles générations pour l'entreprise en donnant des informations pertinentes et faire émerger les prémices d'une culture d'entreprise. Voilà le challenge que se donne cette année le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes !

1

Pôle « Jeu ChocoFactory »

Animation ludique de découverte de l'entreprise pour mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise et de son environnement

Animation interactive pour découvrir 12 univers métiers : juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, compatibilité, communication.

Véritable immersion au cœur d'une entreprise virtuelle, Chocofactory est une manière ludique de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et anecdotes interactives.

2

Pôle « Job box, Escape Game »

Qui favorise l'intégration dans le monde de l'entreprise à travers un escape game immersif. L'objectif est de faire découvrir les codes de l'entreprise aux participants.

Le pitch de cet escape game sera le suivant : "Les nouvelles recrues de la start-up AEE se présentent à l'accueil de l'entreprise pour leur 1^{re} journée d'intégration. Ils devront retrouver les 3 mots code pour terminer cette 1^{ère} journée, et être définitivement recrutés par l'entreprise, le tout en 30 minutes maximum ... !"

> L'ACCUEIL : Les participants se présentent à l'accueil de la start-up. Ils devront répondre à 4 grands principes pour trouver le 1^{er} mot code et passer à la salle suivante : le respect des horaires, la présentation de l'équipe, la tenue vestimentaire et l'attente.

OBJECTIF : s'approprier les 1^{ers} codes de l'entreprise

> L'OPEN-SPACE : Les participants se retrouvent ensuite dans l'open-space, leur bureau. Ils devront suivre des consignes et utiliser différents outils quotidiens d'un salarié pour découvrir le 2^e mot code.

OBJECTIF : prise de notes, écoute, application/respect des consignes et répartition des tâches.

> LA SALLE DE RÉUNION : Les participants finissent leur parcours dans la salle de réunion de la start-up. Ils écouteront attentivement le message du PDG pour répondre à une énigme. La réponse à celle-ci sera le dernier mot code.

OBJECTIF : prise de notes, écoute, concentration, travail en équipe.



5 animations interactives





3

Pôle « Village Métiers & Innovation »

Showroom où une poignée d'entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes viendront présenter leur savoir-faire à travers la mise en valeur d'un produit, d'un service ou d'une technologies. Grâce à ce pôle où le partage d'expériences et la collaboration entre entreprises seront mis à l'honneur, les visiteurs pourront être conseillés et guidés dans la construction de leur avenir professionnel.

Des échanges assurés par des professionnels de l'ensemble des fonctions supports au sein de l'entreprise, qui viennent partager leur vision de l'entreprise, leur parcours professionnel, leur formation et le lien qu'il est possible de mettre en place entre l'école et l'entreprise...

Sous la forme de mini-stands, des entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes viendront présenter leur activité et leur métier à travers un échange informel autour d'un produit ou d'un service « made in Auvergne-Rhône-Alpes ».

4

Pôle Coaching

Porté par des professionnels de l'emploi et du recrutement qui permet de conseiller et aider les participants pour leur recherche d'emploi, de stage et d'alternance.

Les visiteurs seront coachés grâce à des entretiens fictifs ou encore conseillés sur la rédaction de CV et lettre de motivation et du savoir-être en entreprise.

5

« Jeu Snapchat » pour Gamifier la visite du salon !

Un parcours inédit et insolite à travers les stands Mondial des Métiers sera accessible les 4 jours du salon. En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard. Le point de départ du jeu est le stand « rendez-vous dans l'entreprise ». (pas d'inscription nécessaire)

Une enquête policière est à résoudre à travers différentes énigmes qui vont pousser le participant à se rendre sur 6 lieux différents (les stands) pour retrouver venir à bout de l'enquête.

Un tirage au sort désignera le gagnant du jeu et remportera un lot « high tech »

Grande finale du concours régional de l'innovation « Créateurs d'Idées »

Le concours "Créateurs d'idées" ouvert aux classes de lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes encourage les élèves à imaginer la création d'un produit ou d'un service innovant qui pourraient exister dans cinq ans.

Les meilleures idées seront récompensées à l'occasion d'une cérémonie le vendredi 8 février à partir de 16H30 sur le stand de la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec notamment un prix d'une valeur de 1.000 euros remporté par l'établissement de l'équipe lauréate.

Le trophée remis est lui même un concours dans le concours ! Ce dernier est réalisé par les lycéens de Léonard de Vinci à VILLEFONTAINE à travers un projet pédagogique. Chaque élève propose un projet de trophée à un jury de professionnel, le plus innovant...est retenu pour être le trophée du concours créateurs d'idées.

Les Actions Ecole Entreprise du MEDEF Auvergne Rhône-Alpes

Depuis 25 ans, les Actions Ecole Entreprise du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec le Fonds Social Européen, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, accompagnent les nouvelles générations dans leur orientation et le choix d'un projet professionnel. Des actions sont mises en œuvre tout au long de l'année dans les lycées et les entreprises de la région pour rapprocher le monde de l'école et celui de l'entreprise.

Contact Presse

Julia INGRASSIA - 06.69.62.47.74 - julia@agencegeraldinemusnier.com
Morgane ROLLAND - 04.78.77.45.87 - mrolland@medef-aura.fr Sarah AHMIDAN - 04.78.77.36.03 - sahmidan@medef-aura.fr