

**Actions**  
école entreprise

by



MEDEF  
Auvergne  
Rhône-Alpes

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Décembre 2019



**“RENDEZ-VOUS DANS L'ENTREPRISE” :  
UN CONCEPT INNOVANT POUR PRÉPARER L'ORIENTATION  
ET L'INSERTION DES JEUNES**



**DIRECCTE** Auvergne-Rhône-Alpes  
Direction Régionale des Entreprises, de la Consommation,  
de la Géométrie, de l'Environnement et du Travail

# 4 ANIMATIONS INTERACTIVES 1 PARCOURS DE VISITE ALTERNATIF POUR AIGUIER LES JEUNES VERS LEUR PROJET PROFESSIONNEL



Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les Rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, donne "Rendez-vous dans l'entreprise" lors du Mondial des Métiers, qui se tiendra du 6 au 9 février 2020 à Eurexpo.

Grâce à une multitude d'ateliers ludiques et innovants les visiteurs pourront poser un regard neuf sur l'entreprise et ses métiers. A l'occasion de sa 6ème édition au Mondial des Métiers, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes propose un concept tourné vers les usages et attentes des visiteurs. Ces derniers pourront découvrir de multiples outils digitaux ainsi que des activités collaboratives et interactives animées par des adhérents du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes et pensées pour mieux s'orienter dans le monde de l'entreprise.

L'objectif est de créer une nouvelle forme d'échange avec les jeunes visiteurs en utilisant les outils qu'ils affectionnent et ainsi montrer l'attractivité de l'entreprise à travers des codes adaptés à ce public. Éveiller une nouvelle forme de curiosité des nouvelles générations pour l'entreprise en donnant des informations pertinentes et faire émerger les prémices d'une culture d'entreprise. Voilà le challenge que se donne le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes sur le mondial des métiers !

## 1. DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET SES FONCTIONS SUPPORTS AVEC LE JEU « CHOCFACTORY » :

Animation interactive pour appréhender 12 univers métiers : juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, compatibilité, communication.

Véritable immersion au cœur d'une entreprise virtuelle, Chocofactory est une manière ludique de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et anecdotes interactives.

*Une inscription au préalable par l'enseignant est nécessaire.*

## 2. S'INFORMER SUR LES MÉTIERS EN TENSION AVEC "BEAU TRAVAIL" :

Un parcours d'exploration autour de métiers peu valorisés mais qui recrutent. A travers des vidéos de professionnels, de fiches techniques, de mini tests, cette animation a pour but de faire découvrir une centaine de métiers méconnus et de guider les jeunes dans la préparation de leur parcours professionnel.

Ces vidéos seront jouées sur bornes iPad sécurisées, en libre utilisation sur l'espace dédié.

# 4 ANIMATIONS INTERACTIVES

## 1 PARCOURS DE VISITE ALTERNATIF POUR AIGILLER LES JEUNES VERS LEUR PROJET PROFESSIONNEL



### 3. APPRÉHENDER LES CODES DU SAVOIR-ÊTRE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN ENTREPRISE AVEC UN « JOB'BOX - ESCAPE GAME »

Qui favorise l'intégration dans le monde de l'entreprise à travers un escape game immersif. L'objectif est de faire découvrir les codes de l'entreprise aux participants. Le pitch de cet escape game sera le suivant :

“Les nouvelles recrues de la start-up AEE se présentent à l'accueil de l'entreprise pour leur 1<sup>re</sup> journée d'intégration. Ils devront retrouver les 3 mots code pour terminer cette 1<sup>ère</sup> journée, et être définitivement recrutés par l'entreprise, le tout en 30 minutes maximum ... !”

**L'ACCUEIL** : Les participants se présentent à l'accueil de la start-up. Ils devront répondre à 4 grands principes pour trouver le 1<sup>er</sup> mot code et passer à la salle suivante : le respect des horaires, la présentation de l'équipe, la tenue vestimentaire et l'attente.

**OBJECTIF** : s'approprier les 1<sup>ers</sup> codes de l'entreprise

**L'OPEN-SPACE** : Les participants se retrouvent ensuite dans l'openspace, leur bureau. Ils devront suivre des consignes et utiliser différents outils quotidiens d'un salarié pour découvrir le 2<sup>e</sup> mot code.

**OBJECTIF** : prise de notes, écoute, application/respect des consignes et répartition des tâches.

**LA SALLE DE RÉUNION** : Les participants finissent leur parcours dans la salle de réunion de la start-up. Ils écouteront attentivement le message du PDG pour répondre à une énigme. La réponse à celle-ci sera le dernier mot code.

**OBJECTIF** : prise de notes, écoute, concentration, travail en équipe.

### 4. ECHANGER ET DESSINER SON PROJET AVEC L'ESPACE "JOBFLIX" , PENSÉ COMME LE CATALOGUE NEXTFLIX !

Un espace conçu comme un « coworking », ouvert et convivial dans lequel jeunes et professionnels se retrouvent pendant 30 min pour parler et apprendre en jouant autour des métiers de l'assurance, du digital (The Nuum Factory) mais aussi de l'énergie et de l'alternance.

Pensé pour créer un nouveau modèle de rencontres innovant, dynamique et efficace dans la prise de parole des professionnels.

La scénographie permettra des échanges avec le public pour mieux l'impliquer dans la thématique.

*Les enseignants inscrivent les classes en amont de l'événement.*

# 4 ANIMATIONS INTERACTIVES 1 PARCOURS DE VISITE ALTERNATIF POUR AIGUILLER LES JEUNES VERS LEUR PROJET PROFESSIONNEL



## 1 PARCOURS ALTERNATIF AVEC « SNAPCHAT » POUR GAMIFIER LA VISITE DU SALON !

Un parcours inédit et insolite à travers les stands Mondial des Métiers sera accessible les 4 jours du salon. En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat, l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard.

Les participants doivent débloquer des formules magiques qui leur rapportent des points pour décrocher le diplôme de sorcier. Un univers à la fois ludique et sérieux qui se rapproche de la problématique scolaire avec en point de mire, le choix de son futur métier.

Un tirage au sort désignera les 3 gagnants du jeu. Chacun remportera un lot « high tech » ! Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes propose à ses adhérents (présents sur le salon) de participer à ce parcours alternatif.

**Les stands participants :** AFT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (transport-logistique) / ALLIZE PLASTURGIE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / ARIA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / FFB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / FRANCE CHIMIE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / FRTP AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / UNITEX AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## 9<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA GRANDE FINALE DU CONCOURS RÉGIONAL DE L'INNOVATION "CRÉATEURS D'IDÉES"

Le concours "Créateurs d'idées" ouvert aux classes de lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes encourage les élèves à **imaginer la création d'un produit ou d'un service innovant qui pourraient exister dans cinq ans. Les meilleures idées seront récompensées à l'occasion d'une cérémonie le vendredi 7 février** à partir de 16H30 sur le stand « RDV dans l'entreprise » du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, remise d'un chèque d'une valeur de 1.000€ remporté par l'établissement de l'équipe lauréate.

Cette année, les publics concernés par la mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) peuvent également concourir et se verront décerner un prix spécial,

**Le trophée remis est lui même un concours dans le concours ! Ce dernier est réalisé par les lycéens de Léonard de Vinci à VILLEFONTAINE** à travers un projet pédagogique. Chaque élève propose un projet de trophée à un jury de professionnel, le plus innovant...est retenu pour être le trophée du concours créateurs d'idées.



# A propos des Actions Ecole Entreprise du MEDEF Auvergne Rhône-Alpes



Depuis 25 ans, les Actions Ecole Entreprise du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec le Fonds Social Européen, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, accompagnent les nouvelles générations dans leur orientation et le choix d'un projet professionnel.

Des actions sont mises en œuvre tout au long de l'année dans les lycées et les entreprises de la région pour rapprocher le monde de l'école et celui de l'entreprise.

Suivez les actualités des Actions Ecole-Entreprise  
du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes :

#actionconnexion      
[www.ecoleentreprise.fr](http://www.ecoleentreprise.fr)

## Contact Presse

Morgane ROLLAND - 04.78.77.45.87- [mrolland@medef-aura.fr](mailto:mrolland@medef-aura.fr)

Jean-Philippe DURAN - 04.78.77.36.03 - [jpduran@medef-aura.fr](mailto:jpduran@medef-aura.fr)

