



**L'ESCEN, l'École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique, sera présente au Mondial des Métiers de Lyon du 6 au 9 février 2020.**

Avec une équipe d'étudiant(e)s du Campus de Confluence à Lyon, le stand de l'ESCEN offrira aux visiteurs du salon une découverte des différentes filières web-marketing, e-commerce et web-design.

Conformément au programme de l'école, les sujets liés à l'apprentissage du digital et à la mobilité internationale seront traités par l'équipe animatrice du stand. Tout juste de retour de Berlin et de Dublin pour deux mois d'immersion avec des professionnels locaux, les étudiants de 1<sup>ère</sup> et de 2<sup>ème</sup> année partageront leur expérience internationale aux jeunes collégiens et lycéens du salon.

L'objectif de ces quatre jours est de démocratiser l'univers du digital, trop souvent considéré comme exclusivement technique par les lycéens et lycéennes des filières généralistes. Le Titre RNCP de "Manager en Stratégie Digitale" délivré en bac+5 par l'ESCEN, démontre en 2018 un taux d'insertion de 96% sur le marché de l'emploi dans les six mois après l'obtention du diplôme. Un score important obtenu grâce à la pluralité des compétences managériales et digitales enseignées dans ce cursus Grande École.

**IN WEB WE TRUST !**

Pour plus d'informations sur l'ESCEN

-> [Brochure des programmes](#)

-> [Site Web](#)

-> Tel : 04.78.79.11.07

-> E-mail : [contact.lyon@escen.fr](mailto:contact.lyon@escen.fr)