

Auvergne – Rhône-Alpes

Chiffres et tendances de la Branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et de l'événement

79 000
salariés*

67% d'hommes
33% de femmes



7 400
établissements*



Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs de la Branche en Rhône-Alpes.

1. Entreprises de taille intermédiaire



numérique

36 500
salariés

2 300
établissements*



ingénierie

29 000
salariés

2 900
établissements*



conseil et études

12 500
salariés

2 100
établissements*

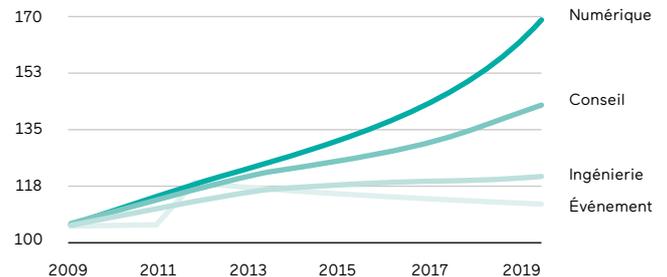


événement

900
salariés

100
établissements*

ÉVOLUTION DE L'INDICE DES EFFECTIFS SALARIÉS BASE 100 EN 2009
Source ACOSS et projection KYU Lab



91%

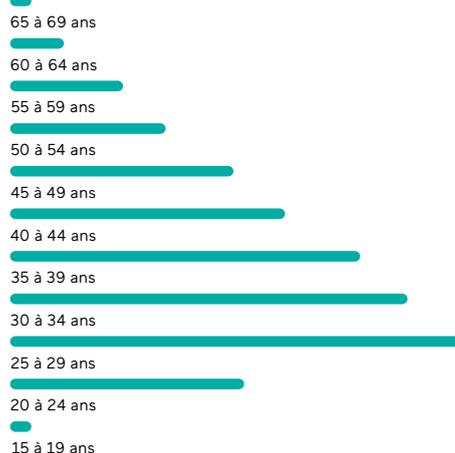
de CDI soit **5%** de plus que la moyenne nationale tous secteurs

52%
de cadres

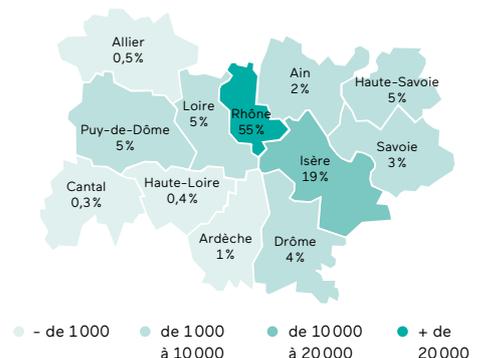


On observe une **croissance des effectifs de la Branche** de plus de 3% par an entre 2009 et 2013 soit plus de **8 000 emplois créés**. Cette croissance devrait s'accélérer dans les prochaines années.

PYRAMIDE DES ÂGES (BRANCHE)
Source DADS 2013



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS
(en nombre de salariés) Source ACOSS 2013



La région **Auvergne – Rhône-Alpes** représente **10% des salariés de la Branche au niveau national**. 3% des salariés de la région sont salariés de la Branche.



numérique

9 000

créations nettes



ingénierie

2 000

créations nettes



conseil et études

2 000

créations nettes



événement

100

créations nettes

Cette croissance de l'emploi est cependant indexée à la disponibilité des candidats. Or on observe **un déficit net supérieur à 500 candidats/an dans le numérique.**

Les **actions de formation sont donc prioritaires dans le secteur du numérique** d'autant plus qu'il s'agit de **compétences transverses** qui impactent la Branche dans sa globalité.

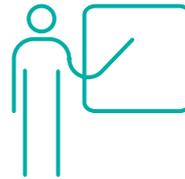
PRINCIPALES ÉVOLUTIONS
ENTRE 2016 ET 2020

- Évolution du niveau des investissements
- Morcellement des projets
- Evolutions normatives
- Transition numérique

PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT
ENTRE 2016 ET 2020

- Développement commercial
- Développement de partenariats
- Développement de nouvelles expertises
- Optimisation de l'organisation interne

UN AXE PRIORITAIRE : LA FORMATION



16 243

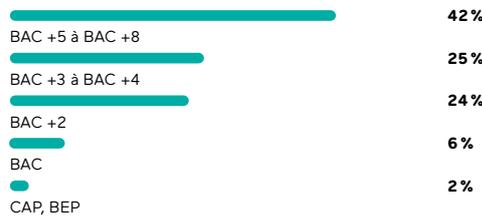
formations financées en 2015 en Auvergne-Rhône-Alpes par le Fafiec.

Parmi les formations visant un niveau de certification, les formations visant des **niveaux 1 et 2** représentent près de **70% des formations consommées** mais seulement **11% de l'offre.**

OFFRE DE FORMATION CONTINUE PAR NIVEAU VISÉ
Source : PRAO



CONSOMMATION EN FORMATION CONTINUE PAR NIVEAU VISÉ
Source : Fafiec, hors niveau « autre »



LES MÉTIERS OU LES ENTREPRISES PRÉVOIENT
LE PLUS DE CRÉATIONS DE POSTES



Développeur

- Web/Mobile
- Logiciels d'entreprise
- Systèmes embarqués

Chef de projet Commercial



Expert technique

- Ergonomie, Design
- Thermique
- Vibration, acoustique

Chef de projet BIM Manager



Commercial Consultant Marketing / Web Marketing Data Analyst Consultant en Management Chef de projet