



**22^e MONDIAL
DES MÉTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES[®]**



AROM - Bilan des actions

- Mondial des Métiers 2018
- Forums locaux
- Olympiades des Métiers

Avril 2018

www.mondial-metiers.com

    #MDM2018



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Sommaire

Communiqué de presse de bilan 4

1 / 22^e MONDIAL DES MÉTIERS 6

1.1. Les chiffres de fréquentation.....6

1.2. Les premières évaluations..... 11

1.3. Les outils permanents de la découverte
des événements métiers..... 12

A. Le guide de l'élève et de l'enseignant.e..... 12

B. Le site Internet 13

1.4. La communication 15

A. Dispositifs de communication
et partenariats 15

B. Retombées presse..... 15

C. Réseaux sociaux 15

2 / LES FORUMS LOCAUX 2017-2018 17

2.1. Calendrier et premiers éléments de bilan... 17

3 / LES 45^{es} OLYMPIADES DES MÉTIERS 19

3.1. Les Olympiades
et le 22^e Mondial des Métiers 19

3.2. Profil des candidats 19

3.3. Tableau des sélections régionales 20

3.4. Calendrier des 45^{es} Olympiades
des Métiers..... 21

4 / LE CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE RÉALISATION 2018-2019 22

Grande affluence, forte implication des 4 000 jeunes et professionnel.le.s présent.e.s sur les stands, indice de satisfaction du public situé à plus de 95%, sont les trois signaux forts de cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers.

119 236
visiteuses et visiteurs
pour cette 22^{ème} édition
du Mondial des Métiers !

Une fois de plus, pendant 4 jours, le grand public est venu très nombreux découvrir les 700 métiers présentés, dont une centaine en démonstration. Elèves, familles et personnes en recherche d'emploi ou en évolution professionnelle ont rencontré 4 000 jeunes en formation, formatrices et formateurs, professionnel.le.s des branches et des entreprises, de l'orientation et de l'emploi et en sont très satisfait.e.s : voilà les trois signaux forts de cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers.

- Est ainsi confirmé l'intérêt général de cette manifestation où l'écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, est engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. C'est aussi une vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent.
- 119 236 visiteuses et visiteurs ont découvert 72 domaines d'activités et thématiques présents sur 27 000 m² d'exposition.
- En 2018, le Mondial des Métiers* a très concrètement pris encore tout son sens dans un contexte où les métiers, l'emploi et la formation voient leurs pratiques bousculées par la transition numérique et où chaque personne exercera plusieurs métiers dans son parcours professionnel. Seul lieu collaboratif de démonstration des métiers de cette ampleur en France et en Europe, cet espace d'exposition de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance ainsi que de la relation école-entreprise a, pour la 22^{ème} édition, fort bien rempli son rôle et remporte un taux de satisfaction de plus de 95 % selon les premières estimations.

* Piloté par l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers), ce rendez-vous annuel s'organise grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Direccte au titre du service public de l'emploi et de l'Éducation nationale, des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par tou.te.s les actrices et acteurs concerné.e.s du territoire. 4 000 professionnel.le.s, responsables des ressources humaines, chef.fe.s d'entreprise, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprenti.e.s, étudiant.e.s avec leurs formateurs et formatrices, animent ce rendez-vous, préparé sur plus d'une année.

L'édition 2018 du Mondial des Métiers a été plus particulièrement marquée par :

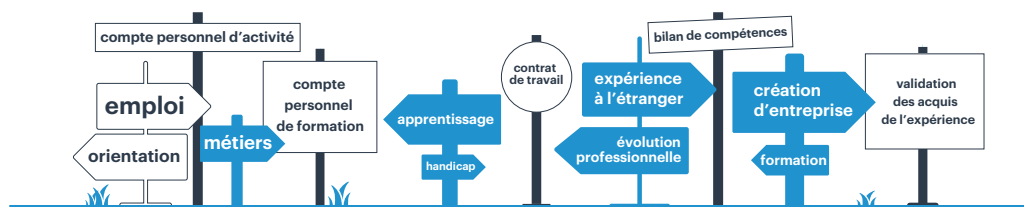
- la reconnaissance de l'importance de la voie de l'apprentissage et de l'alternance,
- l'impact du numérique, une réalité vécue dans tous les métiers sans exception, de la pédagogie aux outils de travail, avec la réalité virtuelle et les robots très présents, les expérimentations réussies de l'INFOLAB, de l'application Obeelink qui vont permettre d'enrichir la data sur les métiers,
- la présence forte des métiers d'aujourd'hui et de demain et des métiers qui recrutent.



Nous vous donnons dès à présent rendez-vous
du 7 au 10 février 2019 pour le 23^e Mondial des Métiers !

**“ LE MONDIAL DES MÉTIERS
répond concrètement aux questions
sur l'orientation tout au long de la vie des jeunes,
de leurs familles et des adultes en reconversion :**

*quels métiers ? quels débouchés ? quelles formations ?
quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ? ”*



Le tout premier objectif du Mondial des Métiers, la découverte des métiers, s'articule concrètement avec la nécessité pour tou.te.s, quel que soit son âge, de s'informer sur les métiers tout au long de sa vie,

“ parce que ...

- ... L'enjeu de l'orientation aujourd'hui et demain est la découverte de tous les métiers démontrés par des jeunes en formation et leurs formatrices et formateurs avec les professionnel.le.s des branches et des entreprises, pour un meilleur emploi et une économie plus compétitive.”*
- ... Les évolutions technologiques et numériques impactent à la fois les métiers et les façons d'apprendre, de se former et de travailler.”*
- ... La formation tout au long de la vie est désormais une des règles d'un parcours professionnel réussi, dans un contexte où chacun.e exercera plusieurs métiers dans sa vie.”*

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers, est année après année le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation. En 2018 ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, a été encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au coeur de l'innovation.

Retrouvez :

- nos différentes publications sur les principaux thèmes au fil des 4 jours,
- d'ici à quelques jours sur nos réseaux les photos et vidéos réalisées au cours de cette 22^e édition,
- plus d'informations sur le Mondial des Métiers sur : la page Facebook , du compte Twitter du compte Instagram et suivez l'actualité sur le blog du Mondial des Métiers.

#MDM2018

A propos de l'AROM

L' Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée depuis avril 2017 par Eric Lardon et Patrick Martin, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées.

Son objet :

- > organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers,
- > collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le « Mondial des Métiers »,
- > organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers » et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales.

Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16
c.nicq@mondial-metiers.com
<http://twitter.com/pressemdm>



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

1/ 22^e Mondial des Métiers

1.1 LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

119 236
visiteuses/visiteurs

Dont **20 729** scolaires
pré-inscrit.e.s

Et **12 314** demandeuses
demandeurs d'emploi

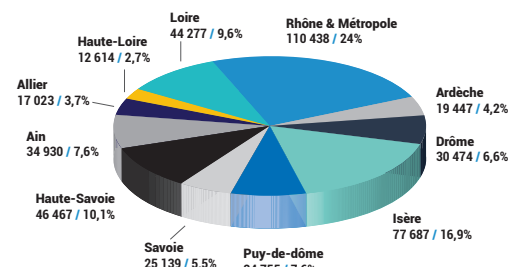
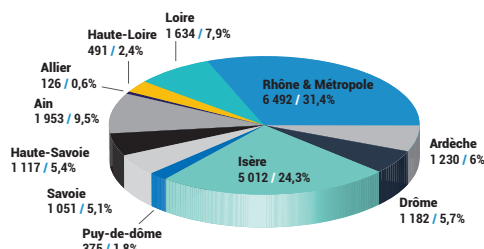
	22 ^e MDM	21 ^e MDM	20 ^e MDM	19 ^e MDM
Jeudi	30 203	33 129	34 958	33 208
Vendredi	29 435	29 231	33 147	30 823
Samedi	32 751	32 468	32 269	27 429
Dimanche	26 847	22 064	23 130	17 523
TOTAL	119 236	116 892	123 504	108 983

► GROUPES SCOLAIRES

20 729 scolaires
pré-inscrit.e.s
(23 604 en 2017)

2 départements hors Auvergne-Rhône-Alpes (Côte-d'Or et Saône-et-Loire) représentaient 64 scolaires pré-inscrits supplémentaires.

Pré-inscrit.e.s à la visite
du Mondial des Métiers



Effectifs 4^e - Terminale^(*)

^(*)Sources : sites Internet des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon.

Académies

- Clermont-Ferrand : **4,8%**
- Grenoble : **46,3%**
- Lyon : **48,6%**



à la demande d'un groupe, l'AROM a mis à disposition de celui-ci deux interprètes en langue des signes française sur une demi-journée.



un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux 312 structures inscrites à la visite.

Répartition des établissements pré-inscrits

Collège : **118** Lycée : **90** LP : **41** MFR : **28** Autre^(*) : **35**

Total : **312**

N-1 : **336**

^(*) ITEP, IME, espaces jeunes, CFA, foyer pour jeunes, SESSAD, FCPE, PEEP...

► GROUPES DEMANDEURS D'EMPLOI

12 314 demandeuses/demandeurs d'emploi
(11 838 en 2017)

Ce chiffre concerne

- Les personnes ayant présenté une invitation demandeuses/demandeurs d'emploi à l'entrée du salon.
(Nb : les invitations ont été diffusées via Pôle emploi, Missions locales, Afpa, réseaux du Carif-Oref, Direccte et aux titulaires de la carte illico Solidaire).
- Les demandeuses/demandeurs d'emploi qui ont obtenu une entrée gratuite sur présentation d'un justificatif de leur situation.
- Les groupes de jeunes demandeuses/demandeurs d'emploi organisés par les Missions locales notamment.

Fréquentation par jour

Jeudi	2 927	
Vendredi	2 601	
Samedi	3 802	
Dimanche	2 984	
		TOTAL 12 314



NB : Les titulaires de la carte illico Solidaire ont pu obtenir directement une entrée gratuite sur présentation de leur carte, 220 personnes en ont bénéficié.

► EXPOSANTS DU 22^e MONDIAL DES MÉTIERS

Fruit d'un travail collaboratif annuel entre les fédérations professionnelles, les entreprises et les établissements scolaires et de formation, le 22^e Mondial des Métiers a permis à ses visiteurs de s'informer sur 723 métiers parmi 64 domaines professionnels représentés (dont 6 nouveaux) et de trouver conseils pour leur orientation ou leur formation auprès de 8 pôles thématiques.

94 espaces d'exposition (stands) ont été installés dans les halls 4.1 et 4.2 d'Eurexpo, sur lesquels ont participé 445 structures (branches professionnelles, chambres consulaires, établissements scolaires et de formation, entreprises, associations, organismes publics, directions de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Direccte) qui ont mobilisés plus de 4 000 personnes (représentant.e.s de branches professionnelles, responsables ressources humaines, professionnel.le.s en exercice, enseignant.e.s, formateurs/trices, lycéen.ne.s, apprenti.e.s, étudiant.e.s...) au cours des 4 jours du salon. A noter cette année, la participation de 28 établissements de l'académie de Clermont-Ferrand (dont 6 de l'Allier, 4 du Cantal, 7 de Haute-Loire et 11 du Puy-de-Dôme présents sur les stands métiers du cuir, numérique, aéronautique, automobile, papier-carton, forêt-bois-ameublement, métiers d'art, chimie, animaux-végétaux-agroalimentaire-services, plasturgie, agro-équipement, prévention-sécurité, industries de l'impression et de la communication graphique et maintenance des matériels) sur 213 établissements en démonstration.



+ Les 72 domaines professionnels et thématiques

- * Administration et gestion des entreprises
- * Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services
- * Apprentissage
- * Art floral
- * Automobile, Camion, Deux roues
- * Banque
- * Bâtiment
- * Carrières et matériaux de construction
- * Chimie
- * Circulation et maintenance ferroviaire *New !*
- * Coiffure
- * Commerce B to B
- * Commerce, Grande distribution
- * Conseil
- * Défense (*Armée de l'air, Armée de terre, Marine*)
- * Dessin
- * Diététique
- * Economie sociale et solidaire
- * Environnement et développement durable
- * Esthétique, Bien-être, Parfumerie
- * Etudes
- * Europe et International
- * Evénement
- * Forêt, Bois, Ameublement
- * Formations adultes
- * Gendarmerie nationale
- * Hôtellerie – Restauration
- * Hygiène, Propreté, Environnement
- * Immobilier
- * Industrie nucléaire
- * Industries de l'impression et de la communication graphique
- * Industries de santé
- * Industries des papiers cartons
- * Industries et nouvelles technologies
- * Industries et nouvelles technologies – Aéronautique
- * Infolab des métiers *Animation*
- * Ingénierie
- * Justice *New !*
- * Lumière et éclairage *New !*
- * Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts
- * Maroquinerie
- * Métiers d'art
- * Métiers de bouche
- * Métiers de l'agroéquipement
- * Métiers de l'enseignement
- * Métiers de la fibre optique *New !*
- * Métiers de la jardinerie *New !*
- * Métiers du cuir
- * Métiers scientifiques et techniques
- * Numérique
- * Organisations syndicales
- * Orientation tout au long de la vie
- * Plasturgie et Composites
- * Poissonnerie (*métiers de la*)
- * Police nationale
- * Prévention – Sécurité
- * Prothésiste dentaire
- * Région Auvergne-Rhône-Alpes
- * Rendez-vous dans l'entreprise
- * Restauration collective
- * Santé-Social
- * Sapeurs-Pompiers
- * Sécurité sociale
- * Sellerie
- * Service public de l'emploi
- * Sport – Animation
- * Studio radio *Animation*
- * Textile
- * Tourisme *New !*
- * Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement
- * Travaux publics
- * Usinage et Découpage

+ Les métiers présents au Mondial des Métiers sont recensés sur www.mondial-metiers.com.



► PARTICIPATION INTERNATIONALE

Les visiteurs du 22^e Mondial des Métiers ont pu s'informer sur l'international et échanger avec les participants des délégations présentes :

Sur les 10 stands du pôle « Europe et International » :

- > Bade-Wurtemberg
- > Malopolska
- > AIRF – Association internationale des régions francophones qui a organisé la venue de 8 délégations d'Afrique francophone (dont 7 accueillies sur les stands « domaines professionnels » cités ci-dessous et celle du Maroc / Marrakech présente sur le stand AIRF pour les métiers de la maroquinerie)
- > Magellan Education

dont 6 consacrés cette année au Québec :

- > Accès Etudes Québec
- > Cégep de Baie-Comeau
- > Cégep de Sept-Iles
- > Cégep de Victoriaville – Ecole nationale du meuble et de l'ébénisterie
- > Centre de formation professionnelle Val d'or
- > Québec métiers d'avenir – Education internationale

Sur 7 stands « domaines professionnels » qui ont accueilli des jeunes internationaux pour participer aux démonstrations aux côtés de jeunes auvergnats et rhônalpins :

- > Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services : Côte d'Ivoire / Région Bélier
- > Automobile, Camion, Deux roues : Côte d'Ivoire / Béré + Bade-Wurtemberg
- > Bâtiment : Burkina Faso / Hauts-Bassins
- > Forêt-Bois-Ameublement (menuisier) : Côte d'Ivoire / San Pedro + Bade-Wurtemberg
- > Hôtellerie-Restauration (cuisine) : Sénégal / Kaolack + Bade-Wurtemberg + Catalogne
- > Industries et nouvelles technologies (électricité) : Sénégal / Kaffrine
- > Métiers de bouche (pâtisserie) : Côte d'Ivoire / Haut-Sassandra

Sur le pôle « Partir à l'étranger » du stand « Orientation tout au long de la vie ».

Lors de l'une des 9 conférences organisées sur les stands « Service public de l'emploi », « Région Auvergne-Rhône-Alpes / pôle Apprentissage » et « Tourisme* ».



**A noter, la présence cette année de la chambre de commerce italienne pour informer sur les métiers du tourisme dans le cadre du projet européen IdEATE.*

► INFOLAB DES MÉTIERS



Pour la 2^e année consécutive, le Crij Rhône-Alpes a animé cet espace collaboratif de découvertes, d'échanges et de réflexion.

Au travers d'ateliers ludiques et participatifs, les visiteurs ont pu, en équipe ou seul, découvrir des métiers et la voie de formation par l'apprentissage, être sensibilisés à la réalité des branches professionnelles, travailler sur les représentations et échanger avec des professionnels.

Thématiques abordées :

Jeudi : textile, sécurité sociale

Vendredi : transport, grande distribution

Samedi et dimanche : apprentissage

 **940 participants** à l'Infolab des métiers en 2018 (+30%).



► OBEELINK


L'AROM et OBEE, star-up fondée fin 2017 par Cédric Lambour et Valéry Merminod, ont expérimenté une plateforme permettant la mise en relation digitale, tout au long de l'année et à l'échelle du territoire Auvergne-Rhône-Alpes entre professionnels (« contributeurs ») et visiteurs (« utilisateurs ») du Mondial des Métiers. La mise en relation est construite sur une base volontaire selon l'intérêt pour tel ou tel métier et s'effectue par e-mail pour l'instant.

Les visiteurs (jeunes, familles, accompagnateurs, adultes en reconversion, demandeurs d'emploi) bénéficient ainsi d'un outil complémentaire pour :

- préparer leur visite du Mondial des Métiers,
- découvrir les acteur.e.s et l'écosystème liés aux métiers,
- découvrir les professionnel.le.s et entrer en contact avec elles/eux avant le Mondial des Métiers,
- rencontrer celles et ceux préalablement identifié.e.s sur l'application pendant le Mondial des Métiers,
- sur le Mondial : disposer simplement de leurs coordonnées en photographiant un flashcode
- poursuivre les échanges avec des professionnel.le.s proches de chez elles/eux à l'issue du Mondial des Métiers.

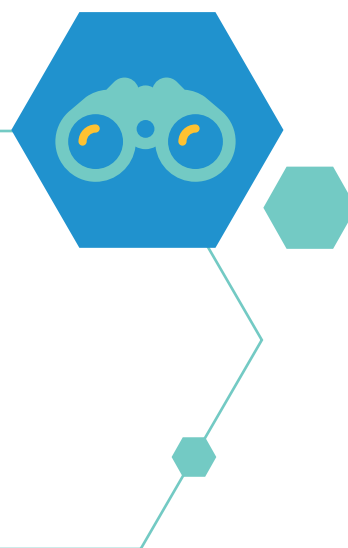
Les professionnel.le.s peuvent de leur côté :

- > identifier les personnes qui s'interrogent sur leurs métiers ou leurs secteurs professionnels
- > disposer d'informations qualitatives sur ces personnes pour apporter une réponse personnalisée (géographie, cycle d'étude, etc.)
- > toucher celles et ceux ne pouvant se déplacer

 Lors de l'expérimentation (25 janvier – mi-février), la plateforme a permis de générer une centaine de relations.

Perspectives 2018-2019

- > Ajouter à la plateforme le service « configurateur des métiers » pour aider ceux en mal d'idées à affiner leur recherche métier.
- > Déployer le service à grande échelle en communiquant dès que possible auprès des scolaires et en rendant la plateforme incontournable pour les exposants (création du badge exposant via Obeelink par exemple).
- > Intégrer le service au site Internet du Mondial des Métiers, notamment au guide de l'élève et de l'enseignant.e.



1.2 PREMIÈRES ÉVALUATIONS

4 enquêtes mesurant la satisfaction du grand public, des demandeurs d'emploi, des groupes scolaires et des exposants sont en cours de dépouillement.

Les premiers résultats de ces enquêtes sont présentés oralement.

Enquêtes grand public et demandeurs d'emploi

Ces deux enquêtes ont été réalisées au cours des 4 jours du salon, sous la responsabilité de Linda Bouhidel, diplômée de Master professionnel de Statistiques et Informatique socio-économiques et enseignante à l'IUT de l'Université Lumière Lyon 2.

762 personnes ont été interrogées pour l'enquête grand public et 569 pour l'enquête demandeurs d'emploi ou adultes en réorientation.

Enquête exposants

Le questionnaire de satisfaction en ligne a été envoyé mardi 6 février 2018 aux responsables des 94 espaces d'exposition.

Enquête groupes scolaires

Le questionnaire de satisfaction en ligne a été envoyé jeudi 8 février 2018 aux structures pré-inscrites à la visite du salon, soit 312 destinataires.

1.3 LES OUTILS PERMANENTS

A. Le guide de l'élève et de l'enseignant.e

La visite du Mondial des Métiers ou d'un Forum des Métiers s'inscrit comme un temps fort dans l'ensemble des actions mises en œuvre pour accompagner les élèves dans leurs choix d'orientation et la construction de leur projet professionnel et personnel. Pour aider les enseignant.e.s à préparer la visite de leurs élèves, ce guide propose deux types d'outils pédagogiques :

► 29 fiches domaines professionnels

Contenu : chaque fiche présente le domaine, les tendances de l'emploi aux niveaux national et régional, un zoom sur une spécificité du secteur, des références de publications Onisep, des exemples de métiers et des exemples de formations.

Réalisation : délégations régionales de l'Onisep de Grenoble et Lyon en collaboration avec les branches professionnelles et le CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes.

► 4 séquences « Découverte »

Ces fiches d'animation pédagogique ont été élaborées par les services d'information et d'orientation des académies de Grenoble et Lyon.

« Découverte 1 » : « J'aime – j'aime pas »

L'élève se renseigne sur des métiers qu'elle/il aime et découvre des métiers qu'elle/il n'aime pas (*ou ne connaît pas*).

« Découverte 2 » : « Un Produit – des Métiers »


L'élève découvre les métiers intervenant autour de la fabrication d'un produit (*conception – réalisation – distribution*).

« Découverte 3 » : « Un Professionnel – une Histoire, un Parcours »

L'élève enquête auprès de professionnel.le.s pour découvrir leur trajectoire personnelle.

« Découverte 4 » : « Garçons – filles. Quels métiers ? »

L'élève se renseigne sur les métiers traditionnellement exercés par des hommes ou des femmes.

 Les fiches de ce guide peuvent également servir à la préparation des visites des familles, des demandeuses et demandeurs d'emploi ou des adultes en réorientation.



B. Le site Internet

▶ LES CHIFFRES

Fréquentation du 1^{er} septembre 2017 au 28 mars 2018 :

- 790 991 pages vues (+9%)
- 124 704 visites et 108 856 visiteurs uniques (-2%)

Fréquentation pendant la semaine du salon du 29 janvier au 4 février 2018 :

- 341 306 pages vues (+ 54%)
- 41 590 visites et 35 142 visiteurs uniques (+ 3%)

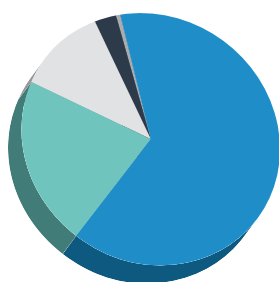


le pourcentage indique la progression par rapport aux chiffres n-1.

A NOTER

43% des visites s'effectuent depuis un smartphone ou une tablette (+3%)

Origine des visites



- Moteur de recherche **63,7%**
- Accès direct **21,3%**
- Sites référents **11,8%**
- Réseaux sociaux **2,7%**
- Autres **0,5%**

Plan interactif (du 15/01 au 30/03)

13 041 utilisations

4 min 37s
Tps moyen d'utilisation

▶ LE CONTENU

Rappel : au-delà de son utilisation incontournable pour la préparation des visites, le site est un véritable salon virtuel des métiers et outil permanent d'information sur les métiers.

🔍 MOTEUR DE RECHERCHE

Par métier, domaine professionnel, exposant et par stand **New!**.

Le visiteur peut non seulement trouver de l'information concernant le Mondial des Métiers – stands à visiter, conférences ou ateliers auxquels assister – mais également retrouver toute l'année des liens vers des sites Internet et des vidéos métiers, les fiches du guide de l'élève et de l'enseignant.e et les événements métiers de la région en lien avec sa recherche. Pour améliorer les résultats de recherche, la base « métiers » a été enrichie des mots clés recueillis en 2017 avec le jeu « Tag ton métier ».

📰 **LE MAG'** (chiffres au 28 mars 2018)

Articles en lien avec le Mondial des Métiers, les Forums des Métiers, les Olympiades des Métiers ou l'actualité de nos partenaires. 65 articles produits depuis septembre 2017 qui ont générés 9 267 lectures.

▶ VIDEO ET AUDIO (chiffres au 30 mars 2018)

> 127 éléments postés sur la chaîne YouTube du Mondial des Métiers et valorisés sur le site et les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Les vidéos et sons audios ont été réalisés en partie par l'AROM et le studio radio installé sur le Mondial des Métiers (radios associatives, journalistes bénévoles).

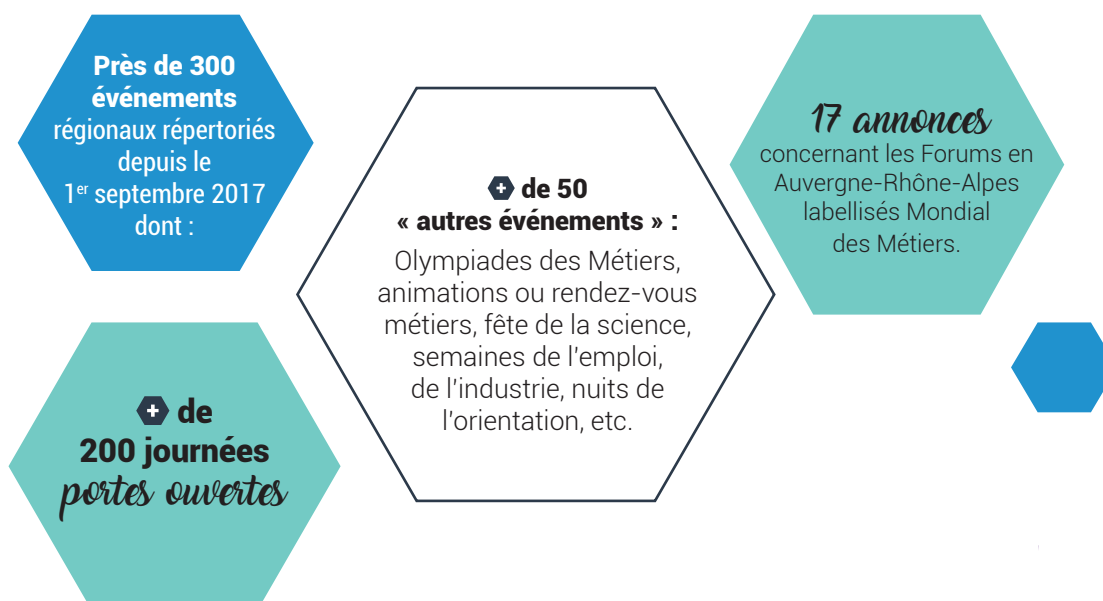
🔗 PROGRAMME

Présentation exhaustive de toutes les conférences, ateliers, animations, visites guidées ou jeux avec un horaire précis, soit cette année plus de 50 rendez-vous enregistrés le jeudi et le vendredi et un peu plus de 40 rendez-vous enregistrés le samedi et le dimanche.

Liste des stands proposant des conférences, animations ou ateliers en 2018 :

- > **Agora du stand Région Auvergne-Rhône-Alpes**
- > **Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services**
- > **Automobile, Camion, Deux roues**
- > **Chimie**
- > **Commerce, Grande distribution**
- > **Forêt, Bois, Ameublement**
- > **Formations adultes**
- > **Gendarmerie, Police nationale, Pompiers**
- > **Hôtellerie, Restauration**
- > **Infolab des métiers**
- > **Métiers de la fibre optique**
- > **Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Evénement**
- > **Service public de l'emploi**
- > **Sports, Animation, Loisirs**
- > **Textile**
- > **Tourisme**
- > **Rendez-vous dans l'entreprise**

📅 AGENDA (comptage effectué au 30 mars 2018)



1.4 LA COMMUNICATION

A. Dispositifs de communication et partenariats

Depuis quelques années des partenariats de visibilité ont été créés avec des médias à l'origine plutôt régionaux (Le Petit Bulletin, Mag2Lyon) puis sectoriels (BatiActu, rejoint cette année par La Gazette du Laboratoire avec un tiré à part ciblé Santé et Chimie).

Cette année on peut également noter – outre le renouvellement de deux partenariats nationaux d'envergure initiés en 2017 « Le Canal des Métiers/Je filme le métier qui me plaît » et « Le Figaro Etudiant - KelFormation », le retour du partenariat avec RégionJob associé à MaFormation et deux nouveaux partenariats initiés avec succès avec Handirect et avec Le Monde.fr.

Ils ont tous contribué à faire monter en visibilité le Mondial des Métiers.

Deux partenariats en audiovisuel ont été couplés avec de l'achat d'espace : NRJ, avec toutes les antennes régionales élargies à 11 villes dont 2 du département limitrophe de la Saône et Loire (71), et TLM.

Une campagne d'achat d'espace a également eu lieu comme chaque année (Le Progrès Formation, Direct Matin, affichages en gares SNCF), ainsi que dans la Presse Hebdomadaire Régionale avec une opération de couponing : Affiches de Grenoble, Drôme Hebdo, Essor Savoyard, La Gazette de la Haute Loire, La Savoie, La Tarentaise, Le Messager (3 éditions locales), Le Pays Roannais, Le Réveil du Vivarais, La Voix de l'Ain, la Gazette de Thiers et Info Magazine Clermont.

Enfin, le réseau de partenaires pour la diffusion de nos affiches (établissements scolaires et CIO, Crous, Crij, Missions locales, Pôle emploi et autres réseaux de l'Accueil-Information-Orientation, MJC, supermarchés, fédérations de parents d'élèves...) reste un élément fort de visibilité.

B. Retombées presse

Le recensement des retombées presse est en cours. Les parutions « presse écrite » sont comptabilisées et connues via l'Argus de la presse.

La presse audiovisuelle et les médias sociaux font l'objet d'un recensement manuel.

La stabilité des retombées enregistrées en 2017 se confirme en 2018 (le mouvement de bascule de la presse écrite vers la presse en ligne s'affirme, la presse audiovisuelle prend de l'ampleur). En matière de presse audiovisuelle, on note que les TV, avec les équipes France 3 et TLM étaient présentes en amont et chaque jour du salon.

Les radios régionales font désormais du Mondial des Métiers, un vrai rendez-vous.

L'analyse qualitative confirme la tendance enregistrée les trois dernières années avec des articles plus près du sens voulu par le Mondial des Métiers. La presse locale reprend bien les visites des jeunes via une opération spéciale menée 8 jours avant le début du Mondial ; la presse professionnelle joue le jeu des agendas et la double approche jeunes/adultes est encore cette année globalement mieux perçue et relayée à l'aune des enjeux autour des compétences et de l'emploi.

A noter également la confirmation du relais de l'évènement par la presse auvergnate.

Les Olympiades des Métiers ont fait l'objet de plusieurs émissions de TV grand public en amont et pendant le Mondial des Métiers et ont été bien couvertes par la presse professionnelle concernée.

C. Réseaux sociaux (chiffres au 14/03/2018)

L'édition 2018 est marquée par la volonté d'affirmer la communication digitale du Mondial des Métiers, désormais incontournable : un travail a été mené pour augmenter la visibilité et développer les communautés autour de l'évènement.

On compte désormais six réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Twitter presse, Youtube, Instagram et Flickr), organisés pour donner de la visibilité aux contenus produits pour Le Mag, l'agenda ou par les exposants.

Notre chaîne YouTube continue à s'enrichir de playlists thématiques pour améliorer la visibilité (c'est le second moteur de recherche après Google) et optimiser de légendes et tags pour le référencement.

Tous les sons produits par le collectif de radios installé au cœur du Mondial des Métiers y sont aussi hébergés.

Sur Facebook nous avons renouvelé l'option « événement » pour une plus grande diffusion et visibilité du salon en l'animant en sus de la page et du compte. La page quant à elle a vu une activité en hausse avec une bonne implication du grand public, grâce notamment à une série de posts « Le saviez-vous », relayée également sur Twitter. L'utilisation des codes visuels (emoji mais aussi personae) sur Twitter, Facebook et Instagram rendent les tweets et statuts plus attractifs.

Les exposants, sollicités en amont par mail pour partager les contenus et interagir avec les réseaux sociaux du Mondial des Métiers, jouent de plus en plus le jeu.

Leurs communiqués de presse ont été valorisés dans une série intitulée « ils seront présents » sur Twitter.


Notre dispositif de hub d'information confirme être de nature à développer la visibilité du site internet par la publication de contenus, produits ou non par l'équipe de l'Arom, avant, pendant et après l'événement : vidéos et sons (hébergés sur YouTube) ou textes (rédigés sur le blog avec l'ajout de visuels, vidéos ou sons) sont ensuite valorisés sur les réseaux sociaux et dans les pages « domaines » du site Internet.



● Facebook, Twitter, Twitter presse, Instagram, YouTube, Flickr

- Facebook **1 974** personnes aiment **(+18%)**
- Twitter **1 022** abonnés **(+21%)**
- Twitter presse **1 208** abonnés **(+22%)**
- Instagram **177** abonnés **(+121 %)^(*)**
- YouTube **140 305** vues **(+20 %)**
- **> 547** vidéos & audios en ligne au total **(+46%)**
- Flickr : **1 519** photos en ligne

^(*) non significatif – compte lancé en février 2017

 le pourcentage indique la progression par rapport aux chiffres de mars 2017.

2/ Les Forums locaux 2017-2018

2.1 CALENDRIER ET PREMIERS ÉLÉMENTS DE BILAN

Lieu	Dates	Porteur de projet	Contact
Albertville/Moûtiers (73)	23 & 30 novembre 2017	Comité de bassin d'emploi d'Albertville Mme Cristelle Vanin	04.79.32.89.25 contact@cbe-savoie.com

Quelques chiffres 1 643 visiteurs : 1000 à Albertville dont 800 scolaires - 643 à Moûtiers dont 593 scolaires. 297 exposants (164 Albertville, 133 Moûtiers) et 82 organismes présents (68 à Albertville, 61 à Moûtiers).

Les Carrefours des métiers 2018 auront lieu : le jeudi 22 novembre à Moûtiers, gymnase Gilbert Tartarat et le jeudi 29 novembre à Albertville, salle de la Pierre du Roy.



Décines/Mezzieu (69) Forum des métiers de Décines / Mezzieu	13 décembre 2017 (à Décines)	Pôle jeunesse et développement social Décines/Charpieu Mme Karima Sahli Mme Muriel Gherardi Ville de Mezzieu Mme Annie Attard	04.72.93.31.25 k.sahli@mairie-decines.fr m.gherardi@mairie-decines.fr 04.78.04.76.72 annie.attard@plie-uni-est.org
-------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quelques chiffres 596 visiteurs ont visité le forum. La 13^{ème} édition du Forum des Métiers et de l'Orientation de Décines-Charpieu et Mezzieu s'est organisée autour de 10 pôles thématiques.



Roanne (42) Forum des métiers et des formations	14 décembre 2017	Association 3E Mme Bérénice Brosse	04.77.44.54.26 contact@association3e.fr
-------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------

Quelques chiffres Cette année, 4 133 élèves pré-inscrits sont venus au Salon dont 60% de collégiens et 40% de lycéens. Soit 200 élèves de plus qu'en 2016.

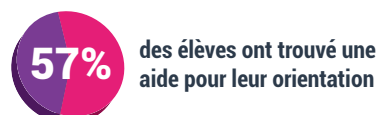


Thonon-les-Bains/ Evian (74) Forum des métiers et de l'orientation du Chablais	18 janvier 2018	Forum 74 M. Michel Barnoud	04.50.71.37.01 forum74.000@gmail.com
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------------------------	-----------------------------------------

Quelques chiffres Le forum a accueilli entre 1 000 et 1 200 élèves de classes de 1^{ère} et terminales des lycées du Chablais.

NEW Voiron (38) Forum Déclic Passion Métiers	23 janvier 2018	Rotary de Voiron M. Marron Philippe	06.03.66.84.84 marron.philippe@neuf.fr
--------------------------------------------------------------	-----------------	----------------------------------------	-------------------------------------------

Quelques chiffres 15 univers métiers et une cinquantaine de professionnels étaient présents sur le Forum. 500 jeunes des établissements publics et privés du Voironnais et une centaine d'adultes et de jeunes adultes en phase de reconversion ont visité le forum.



Aurillac (15) Forum des métiers et de l'orientation du Cantal	8 février 2018	CCI Cantal M. Nicolas Monclus	04.71.45.40.35 / 06.81.91.96.19 nmonclus@cantal.cci.fr
Quelques chiffres ➤ Plus de 2 500 visiteurs ont fréquenté le forum >1 800 jeunes : 850 lycéens / 850 collégiens / 100 insertion (Mission locale, dispositif relais, DIMA, CIPPA, Ecole de la deuxième chance) et 400 familles (jeunes et parents), surtout de 17h à 19h.			
La date prévisionnelle du prochain forum des métiers est fixée au jeudi 14 février 2019 (sous réserve).			
Anancy (74) Forum des Métiers d'Avenir (FORMA)	8 février 2018	Association Rencontre Avenir Professionnel (RAP) M. Jean-Marc Dusserre	06.85.52.27.91 rapanancy@orange.fr
Quelques chiffres ➤ Environ 3 500 visiteurs dont 95% de collégiens et 5% de lycéens se sont rendus à cette 26 ^e édition sur le thème « Numérique : connectez-vous à votre avenir ! ». 160 professionnels pour représenter environ 100 métiers, environ 40 établissements de formation et 15 entreprises partenaires animaient le forum.			
Le 27 ^e Forum aura lieu à l'Arcadium d'Anancy le jeudi 14 février 2019.			
La Roche-sur-Foron (74) SMILE	6 au 9 mars 2018	Syndicat national du décolletage M. Jérôme Akmouche	06.11.20.91.49 jerome@sndec.com
Pont-de-Beauvoisin (38) Forum «Métier, orientation et emploi»	8 mars 2018	Lycée Pravaz M. Sébastien Rollet	06.81.68.83.66 sebastien.rollet@ac-grenoble.fr
NEW Saint-Etienne (42) A la découverte des métiers	8 mars 2018	MFR de Saint-Etienne Mme Armelle Rebaud CCI Pôle Alternance, Emploi, Orientation Mme Catherine Marin	04.77.47.82.50 armelle.rebaud@mfr.asso.fr 04.77.43.04.37 c.marin@lyon-metropole.cci.fr
Montélimar (26) Carrefour Formation Métiers (CFM)	15 mars 2018	Lycée Alain BORNE CIO de Montélimar M. Duvigneau	04.75.51.86.28 CIO-Montelimar@ac-grenoble.fr
Quelques chiffres ➤ 90 exposants et professionnels ont présenté leurs métiers à plus de 1 700 visiteurs lors de cette journée.			
NEW Monistrol-sur-Loire (43) 17/20 des Métiers	20 mars 2018	CIO d'Yssingeaux Mme Florence Pacotte	04.71.65.73.80 florence.pacotte@ac-clermont.fr
Quelques chiffres ➤ Entre 400 et 500 personnes se sont rendues au 17/20 des Métiers.			
Saint-Jean-de-Maurienne (73) Forum des métiers de Maurienne	27 mars 2018	CIO Saint-Jean-de-Maurienne M. Jean-Jacques Lombard-Donnet Mission Locale Jeunes Pays de Maurienne Mme Mireille Charveys Responsable du PIJ 3CMA Mme Céline Fisseux	04.79.64.07.56 jean-jacques.lombard-donnet@ac-grenoble.fr 04.79.64.41.02 mcharveys@mlj-maurienne.org Tél : 04 79 59 94 95 celine.fisseux@coeurdemaurienne.com
Saint-Rambert-d'Albon (26) Forum des métiers et des formations du Nord Drôme	29 mars 2018	Collège Joseph BEDIER (collectif de 5 collèges) Collège Fernand Berthon M. Christian DODU	04.75.31.01.66 christian.dodu@ac-grenoble.fr
Bièvre-Valloire (38) Forum des métiers de Bièvre-Valloire	29 mars 2018	Communauté de communes Bièvre Isère Syndicat mixte du Pays de Bièvre-Valloire M. Michel Bourdot	04.74.54.19.42 m.bourdot@bievre-valloire.fr
Aubenas (07) Forum des métiers et des formations	29 mars 2018	Lycée agricole Olivier de Serres CIO d'Aubenas M. Marc Papini	04.75.93.72.51 marc.papini@ac-grenoble.fr
Le Teil (07) Salon des métiers et de l'artisanat	26 avril 2018	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ardèche Mme Nathalie Vossey	04 75 07 54 00 n.vossey@cma-ardeche.fr

3/ Les 45^{es} Olympiades des Métiers

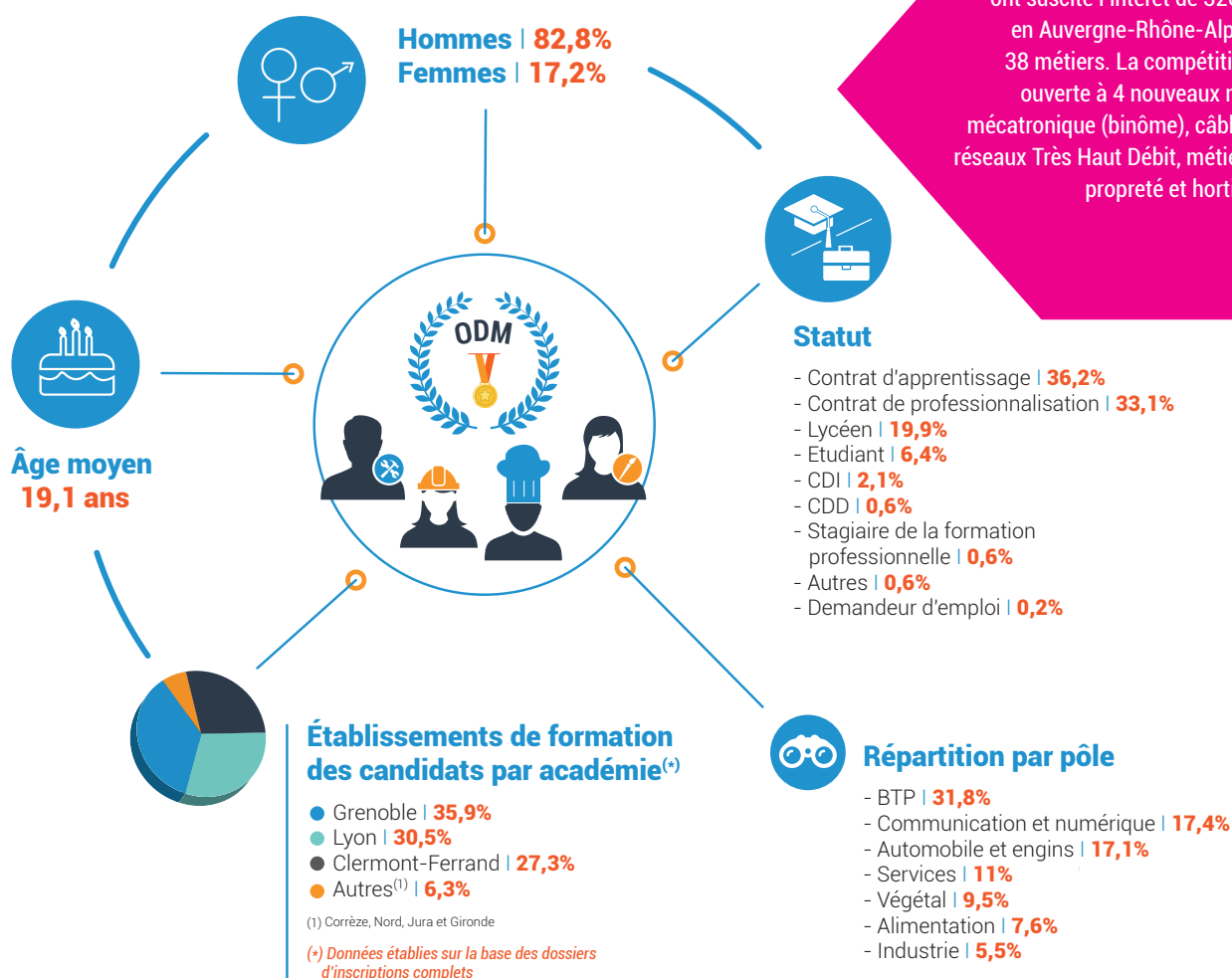
3.1 LES OLYMPIADES ET LE 22^e MONDIAL DES MÉTIERS

Lors du 22^e Mondial des Métiers, 7 sélections régionales étaient organisées avec 63 candidats en lice. 9 d'entre eux ont décroché leur titre pour les Olympiades nationales qui se dérouleront à Caen du 28 novembre au 1^{er} décembre 2018 :

- **Construction béton armé** : SCIACCHITANO Luca et AL-JAROUDI Ghassan
- **Jardinier/paysagiste** : DELORME Maxime et BLANC Germain
- **Maintenance aéronautique** : PELLERAY Hugo
- **Maintenance des matériels** : résultats en cours
- **Métallerie** : BOLVY Maxence
- **Solier** : DUMAS BOUGAIN Jessy

La Région, représentée par Stéphanie Pernod-Beaudon, Vice-présidente du Conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes, a mis à l'honneur les candidats régionaux médaillés des 44^{es} Olympiades des Métiers internationales d'Abu Dhabi. Noémie Badey, Paul Marcon, Joris Sampayo et Kevin Devos ont témoigné de leur expérience le 2 février 2018 lors d'une rencontre publique organisée dans l'Agora du stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et se sont vu remettre un chèque de 500 € par le Conseil régional.

3.2 PROFIL DES CANDIDATS



3.3 TABLEAU DES SÉLECTIONS RÉGIONALES

PÔLES	MÉTIERS	LAURÉAT.E.S
ALIMENTATION	Cuisine	Vincent FEUGERE, contrat d'apprentissage au CFA du Roannais de Mably (42)
	Pâtisserie-Confiserie	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 9 avril 2018 à l'Institut des Métiers de Clermont-Ferrand (63)
	Service en salle	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 26 avril 2018 au CFA de Groisy (74)
AUTOMOBILE ET ENGINES	Cycle et motocycle *	Germain PILLOUX, contrat de professionnalisation au LP Sainte-Claire de Sury-le-Comtal (42)
	Mécanique véhicule industriel *	Thibault JORAM, contrat d'apprentissage au CFA Automobile de l'Erier de la Motte Servolex (73)
	Peinture automobile	Clément BADIN, contrat de professionnalisation à l'EFMA de Bourgoin-Jallieu (38)
	Technologie automobile	Corentin BASTIDE, contrat de professionnalisation à l'IUT de Bordeaux de Gradignan (33)
	Tôlerie-Carosserie	Xavier GIALLO, contrat d'apprentissage à l'AOCDF Lyon (69)
	Maintenance des matériels	<i>Résultats en cours</i>
BTP	Aménagement urbain et réseaux de canalisations * (binôme)	Flogan SIVADE, salarié en CDI chez Monteil TP à Saint-Éloy-les-Mines (63) et Anthony GARCON, contrat d'apprentissage au BTP CFA Batipole Drôme Ardèche de Livron (26)
	Carrelage	Quentin JOANNON, contrat d'apprentissage au BTP CFA Loire de Saint-Etienne (42)
	Charpente	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 21 avril 2018 à la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment de Lyon (69)
	Construction béton armé (binôme)	Luca SCIACCHITANO, contrat d'apprentissage et Ghassan AL-JAROUDI, contrat de professionnalisation, à la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment Echirolles (38)
	Ebenisterie	<i>Sélection régionale en cours</i> Les 13 et 14 avril 2018 à la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment d'Echirolles (38)
	Installation électrique	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 23 avril 2018 au LP Sainte Claire de Sury-le-Comtal (42)
	Menuiserie	<i>Sélection régionale en cours</i> Les 13 et 14 avril 2018 à la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment d'Echirolles (38)
	Métallerie	Maxence BOLVY, contrat d'apprentissage au CFAI de l'AFPM de Lyon (69)
	Miroiterie *	Jordan DUPONT, contrat d'apprentissage au BTP CFA Rhône Philibert de l'Orme de Dardilly (69)
	Peinture et décoration	<i>Sélection régionale en cours</i> Les 25 et 26 avril 2018 au Lycée Pierre Joël de Bonté de Riom (63)
	Plâtrerie et constructions sèches	Dimitri VERNIER, contrat d'apprentissage au BTP CFA Puy-de-Dôme de Clermont-Ferrand (63)
	Plomberie et chauffage	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 26 avril 2018 au Lycée Albert Einstein de Montluçon (03)
	Solier	Jessy DUMAS BOUGAIN, contrat de professionnalisation au Technocentre GERFLOR de Tarare (69)
	Taille de pierre	Allan BONTEMPS, contrat d'apprentissage au CFA Unicem de Montalieu-Vercieu (38)
	INDUSTRIE	Chaudronnerie
Contrôle industriel		Antoine SAHUT, lycéen au Lycée La Fayette de Clermont-Ferrand (63)
Maintenance aéronautique		Hugo PELLERAY, militaire dans la Marine nationale
Mécatronique (binôme)		<i>Sélection régionale en cours</i> Le vendredi 27 avril à l'école Sigma de Clermont-Ferrand (63)
Réfrigération technique		Youcef CHEBAANI, étudiant au Lycée La Martinère Monplaisir de Lyon (69)

PÔLES	MÉTIERS	LAURÉAT.E.S
COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE	Arts graphiques et pré-presse	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 25 avril 2018 au Lycée Lafayette de Clermont-Ferrand (63)
	Câblage des réseaux très haut débit	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 25 avril 2018 au CFA Ducretet de Vénissieux (69)
	Imprimerie	Cindy REGINATO-DINTERICH, étudiante au Lycée La Fayette de Clermont-Ferrand (63)
SERVICE	Bijouterie-Joannerie	Marc RAFFATELLI, contrat d'apprentissage au Lycée Amblard de Valence (26)
	Coiffure	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 30 avril 2018 au Lycée du Premier Film de Lyon (69)
	Soins esthétiques	Eve BARDET, étudiante au lycée privé ES de Vichy (03)
	Métiers de la propreté ✪	Sarah BRAHIMI, lycéenne au LP Gabriel Voisin de Bourg-en-Bresse (01)
VÉGÉTAL	Art floral	<i>Sélection régionale en cours</i> Le 23 avril 2018 à la MFR de Chaumont d'Eyzin-Pinet (38)
	Horticulture ✪	Thomas REMY, étudiant au Lycée Costa De Beauregard de Chambéry (73)
	Jardinier-paysagiste (binôme)	Maxime DELORME et Germain BLANC, contrats d'apprentissage à l'EPL de Marmilhat de Lempdes (63)

38 MÉTIERS SERONT PRÉSENTÉS EN COMPÉTITION NATIONALE

✪ Métier national

3.4 CALENDRIER DES 45^{ES} OLYMPIADES DES MÉTIERS

PÉRIODES	ÉVÈNEMENTS
De juillet à octobre 2017	Lancement & phase de promotion de la compétition régionale dans les établissements
D'octobre 2017 à avril 2018	Inscriptions des candidat.e.s Auvergne-Rhône-Alpes
De janvier à avril 2018	Tenue des sélections régionales à l'issue desquelles est constituée l'équipe
17 au 19 mai 2018	Séminaire (Worldskills France) de préparation technique par métier pour les lauréat.e.s régionaux à Paris
2 et 3 juin 2018	Weekend de cohésion en Maurienne pour l'équipe régionale, coachée par François Strignano
6 juillet 2018	Présentation de l'équipe régionale lors de la réunion publique d'information du 22 ^e Mondial des Métiers - Forums locaux - 45 ^{es} Olympiades des Métiers
Du 28 novembre au 1 ^{er} décembre 2018	Finales nationales à Caen (Normandie)
Décembre 2018 à juillet 2019	Stage (Worldskills France) de perfectionnement technique (3 semaines) et stage de préparation physique et mentale (2 semaines) pour les lauréat.e.s nationaux
Du 22 au 27 août 2019	Finales internationales à Kazan en Russie (République du Tatarstan)
Du 16 au 20 septembre 2020	Finales des Euroskills à Graz en Autriche

4/ Le calendrier prévisionnel de réalisation 2018-2019

Avril 2018	<p>Préparatifs du 23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes :</p> <p>Envoi de la plaquette de présentation du 23^e Mondial des Métiers et des documents de participation aux exposant.e.s.</p> <p><i>Ces envois sont réalisés en simultanément avec l'envoi par la Région de l'appel à projet pour les démonstrations de métiers.</i></p>	◆
Mai – juin 2018	<p>Pré-information par email aux établissements scolaires pour l'organisation des visites (AROM et Education nationale).</p> <p><i>Ces envois sont réalisés en simultanément avec l'envoi par la Région de l'appel à projet pour les visites des lycéens.</i></p>	◆
6 Juillet 2018	<p>Réunion publique du bilan partagé du 22^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes, Forums des Métiers et Olympiades des Métiers et des perspectives 2018-2019 pour le 23^e Mondial des Métiers, les forums 2018-2019 et présentation de l'équipe régionale des 45^{es} Olympiades.</p>	◆◆◆
Fin août 2018	<p>Envoi du courrier aux établissements scolaires avec les documents de présentation du 23^e Mondial des Métiers</p>	◆
De septembre 2018 à août 2019	<p>Nouvelle plateforme digitale ouverte à tous les exposants et visiteurs du 23^e Mondial des Métiers</p>	◆
4 septembre 2018	<p>Mise en ligne du Guide de l'élève et de l'enseignant.e 2018-2019</p>	◆
De juillet 2018 à septembre 2018	<p>Envoi de la lettre « mode d'emploi » et du cahier d'organisation aux opérateurs de Forums des Métiers</p>	◆
Mi-septembre 2018	<p>Clôture des demandes de subventions au Conseil régional pour les démonstrations de métiers et les visites du Mondial des Métiers.</p>	◆
De novembre 2018 à avril 2019	<p>Forums des Métiers en Auvergne-Rhône-Alpes</p>	◆
Du 28 novembre au 1er décembre	<p>Compétition nationale des 45^{es} Olympiades des Métiers à Caen</p>	◆
Janvier 2019	<p>Point presse du 23^e Mondial des Métiers</p>	◆
7, 8, 9 et 10 février 2019	<ul style="list-style-type: none"> • 23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes • Cérémonie de remise de récompenses à l'équipe des 45^{es} Olympiades des métiers 	◆◆
Début juillet 2019	<p>Réunion publique de bilan général 2018-2019 et de perspectives 2019-2020</p>	◆◆◆

◆ Olympiades des Métiers ◆ Mondial des Métiers ◆ Forums des Métiers



Ce document est une publication de l'AROM
(Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers,
3 quai Claude Bernard - CS 20727 - 69367 LYON cedex 07).