

Grande affluence, forte implication des 4 000 jeunes et professionnel.le.s présent.e.s sur les stands, indice de satisfaction du public situé à plus de 95%, sont les trois signaux forts de cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers.

119 236
visiteuses et visiteurs
pour cette 22^{ème} édition
du Mondial des Métiers !

Une fois de plus, pendant 4 jours, le grand public est venu très nombreux découvrir les 700 métiers présentés, dont une centaine en démonstration. Elèves, familles et personnes en recherche d'emploi ou en évolution professionnelle ont rencontré 4 000 jeunes en formation, formatrices et formateurs, professionnel.le.s des branches et des entreprises, de l'orientation et de l'emploi et en sont très satisfait.e.s : voilà les trois signaux forts de cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers.

- Est ainsi confirmé l'intérêt général de cette manifestation où l'écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, est engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. C'est aussi une vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent.
- 119 236 visiteuses et visiteurs ont découvert 72 domaines d'activités et thématiques présents sur 27 000 m² d'exposition.
- En 2018, le Mondial des Métiers* a très concrètement pris encore tout son sens dans un contexte où les métiers, l'emploi et la formation voient leurs pratiques bousculées par la transition numérique et où chaque personne exercera plusieurs métiers dans son parcours professionnel. Seul lieu collaboratif de démonstration des métiers de cette ampleur en France et en Europe, cet espace d'exposition de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance ainsi que de la relation école-entreprise a, pour la 22^{ème} édition, fort bien rempli son rôle et remporte un taux de satisfaction de plus de 95 % selon les premières estimations.

* Piloté par l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers), ce rendez-vous annuel s'organise grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Direccte au titre du service public de l'emploi et de l'Éducation nationale, des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par tou.te.s les actrices et acteurs concerné.e.s du territoire. 4 000 professionnel.le.s, responsables des ressources humaines, chef.fe.s d'entreprise, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprenti.e.s, étudiant.e.s avec leurs formateurs et formatrices, animent ce rendez-vous, préparé sur plus d'une année.

L'édition 2018 du Mondial des Métiers a été plus particulièrement marquée par :

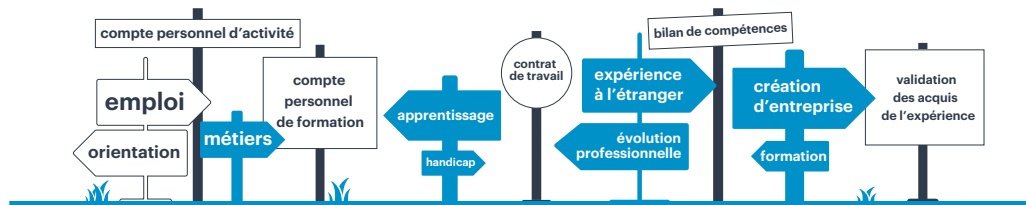
- la reconnaissance de l'importance de la voie de l'apprentissage et de l'alternance,
- l'impact du numérique, une réalité vécue dans tous les métiers sans exception, de la pédagogie aux outils de travail, avec la réalité virtuelle et les robots très présents, les expérimentations réussies de l'INFOLAB, de l'application Obeelink qui vont permettre d'enrichir la data sur les métiers,
- la présence forte des métiers d'aujourd'hui et de demain et des métiers qui recrutent.



Nous vous donnons dès à présent rendez-vous
du 7 au 10 février 2019 pour le 23^e Mondial des Métiers !

**“ LE MONDIAL DES MÉTIERS
répond concrètement aux questions
sur l'orientation tout au long de la vie des jeunes,
de leurs familles et des adultes en reconversion :**

*quels métiers ? quels débouchés ? quelles formations ?
quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ? ”*



Le tout premier objectif du Mondial des Métiers, la découverte des métiers, s'articule concrètement avec la nécessité pour tou.te.s, quel que soit son âge, de s'informer sur les métiers tout au long de sa vie,

“ parce que ...

- ... L'enjeu de l'orientation aujourd'hui et demain est la découverte de tous les métiers démontrés par des jeunes en formation et leurs formatrices et formateurs avec les professionnel.le.s des branches et des entreprises, pour un meilleur emploi et une économie plus compétitive.”*
- ... Les évolutions technologiques et numériques impactent à la fois les métiers et les façons d'apprendre, de se former et de travailler.”*
- ... La formation tout au long de la vie est désormais une des règles d'un parcours professionnel réussi, dans un contexte où chacun.e exercera plusieurs métiers dans sa vie.”*

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers, est année après année le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation. En 2018 ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, a été encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au cœur de l'innovation.

Retrouvez :

- nos différentes publications sur les principaux thèmes au fil des 4 jours,
- d'ici à quelques jours sur nos réseaux les photos et vidéos réalisées au cours de cette 22^e édition,
- plus d'informations sur le Mondial des Métiers sur : la page Facebook , du compte Twitter du compte Instagram et suivez l'actualité sur le blog du Mondial des Métiers.

#MDM2018

A propos de l'AROM

L' Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée depuis avril 2017 par Eric Lardon et Patrick Martin, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées.

Son objet :

- > organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes® ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers,
- > collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le « Mondial des Métiers »,
- > organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers » et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales.

Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16
c.nicq@mondial-metiers.com
http://twitter.com/pressemdm



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes