

13 février 2019

L'impact de la transformation numérique, l'alternance et l'apprentissage, l'orientation tout au long de la vie et la diversité se sont illustrés au 23^{ème} Mondial des Métiers*.

Près de 120 000
visiteuses et visiteurs
ont découvert
67 domaines
d'activités et
thématiques présents
sur 27 000 m²
d'exposition.

En 2019, le Mondial des Métiers a encore très concrètement pris tout son sens dans un environnement complexe où toutes les métamorphoses technologiques, sociétales et économiques viennent bousculer l'ensemble de la chaîne logique, qui va de l'acquisition des compétences tout au long de la vie à l'emploi.

Seul lieu collaboratif de démonstration des métiers de cette ampleur en France et en Europe, cet espace d'exposition de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance ainsi que de la relation école-entreprise a, pour la 23^{ème} édition, bien rempli son rôle et remporte un taux de satisfaction de plus de 96 % selon les premières estimations.

Est ainsi confirmé l'intérêt général de cette manifestation qui donne à voir et à comprendre concrètement ces mutations sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes, où l'écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, est engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. C'est aussi une vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une large information sur les métiers qui recrutent.

Une fois de plus, pendant quatre jours, le grand public est venu très nombreux découvrir les sept cent métiers présentés grâce aux démonstrations interactives. Jeunes et adultes en formation ou en évolution professionnelle ont rencontré 4 000 jeunes en formation, formatrices et formateurs, professionnel.le.s des branches et des entreprises, de l'orientation et de l'emploi.

L'édition 2019 du Mondial des Métiers a été marquée par :

1. l'impact de la transformation du numérique, une réalité vécue dans tous les métiers,
2. l'importance avérée de l'alternance comme voie d'excellence pour la professionnalisation et l'insertion dans l'emploi à tous les niveaux et dans tous les métiers,
3. l'intérêt de l'orientation et la formation tout au long de la vie pour l'emploi,
4. la justesse d'une démarche inclusive pour favoriser la diversité afin que chacun.e puisse trouver sa place, quel que soit son âge, son parcours et sa situation,
5. la présence forte des métiers d'aujourd'hui et de demain qui recrutent avec des opérations de job dating ou job board, murs de l'emploi, coaching en recherche d'emploi et boîtes à cv à destination de tou.te.s.

Nous vous donnons dès à présent rendez-vous du 6 au 9 février 2020 pour le 24^e Mondial des Métiers !

* Piloté par l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers), ce rendez-vous annuel s'organise grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Etat (Directe et Éducation nationale), des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par tou.te.s les actrices et acteurs concerné.e.s du territoire. 440 structures y mobilisent leurs 4 000 professionnel.le.s, responsables des ressources humaines, chef.fe.s d'entreprise, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprenti.e.s, étudiant.e.s avec leurs formateurs et formatrices et animent ce rendez-vous préparé toute l'année.

Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16 | c.nicq@mondial-metiers.com
<http://twitter.com/pressemdm> | www.mondial-metiers.com

 #MDM2019



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes