

**22^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**



LE DOSSIER DE PRESSE

1^{er} — 4 fév. 2018

Eurexpo - Lyon

www.mondial-metiers.com

     #MDM2018



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

**22^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes*,
salon de la découverte des métiers d'aujourd'hui et de demain
et de l'information sur les choix professionnels,
du 1^{er} au 4 février 2018 à Lyon - Eurexpo - Hall 4.**

**22 ans d'action
d'intérêt général**
*pour ouvrir les portes
de son parcours
professionnel*

En 2018, le Mondial des Métiers prend à nouveau tout son sens dans un contexte où les métiers, l'emploi et la formation voient leurs pratiques bousculées par la transition numérique et où chaque personne exercera plusieurs métiers dans son parcours professionnel. Seul lieu collaboratif de démonstration des métiers de cette ampleur en France et en Europe, c'est aussi un espace d'exposition de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance ainsi que de la relation école-entreprise.

* Piloté par l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers), ce rendez-vous annuel s'organise grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la DIRECCTE au titre du service public de l'emploi, de l'Éducation nationale, des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par tous les acteurs concernés du territoire. 4 000 professionnels, responsables des ressources humaines, chefs d'entreprises, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprentis, étudiants avec leurs formateurs et formatrices, animent ce rendez-vous, préparé sur plus d'une année.

“ Parce que...

- ... C'est la découverte de tous les métiers, démontrés par des jeunes en formation avec les professionnels des branches et des entreprises, qui est l'un des enjeux majeurs de l'orientation aujourd'hui et demain pour un meilleur emploi et une économie compétitive en Auvergne-Rhône-Alpes. ”
- ... Au fil des ans, l'envie partagée de montrer les métiers dans toutes leurs réalités, leurs pratiques et leurs savoir-faire contribue efficacement à construire ou re-construire une orientation professionnelle anticipée, choisie et réussie. ”
- ... La nécessité pour tous et à tout âge d'acquérir des compétences, des savoir-faire pluridisciplinaires et des savoir-être, pour une formation et un métier tout au long de la vie, est désormais la règle d'un parcours professionnel accompli. ”
- ... Tout ce qui renforce et favorise la découverte et la meilleure compréhension de ce que sont et seront les métiers, de leur évolution et des compétences nécessaires pour les exercer dans un monde où plus de 60% d'entre eux seront nouveaux ou auront été transformés dans les 10 ans à venir. ”
- ... Deux français sur trois veulent changer de travail et qu'un tiers l'a déjà fait. ”
- ... L'impact du numérique et l'arrivée de l'intelligence artificielle au cœur des métiers doivent se vivre concrètement au même titre que la compréhension de la transversalité entre les filières. ”
- ... Pendant quatre jours, c'est là que bat le cœur économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, à la manière d'une place d'échanges directs et qualitatifs entre tous les publics - jeunes et adultes - et les professionnels des métiers, de la formation, de l'orientation et de l'emploi. ”
- ... Au-delà de son outil en ligne <http://www.mondial-metiers.com/> rien ne remplace une expérience vécue comme celle d'une visite du Mondial des Métiers. ”

Ce sont les enjeux de demain et celui du Mondial des Métiers est bien d'accompagner concrètement ces mutations sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

● L'édition 2018 du Mondial des Métiers ●

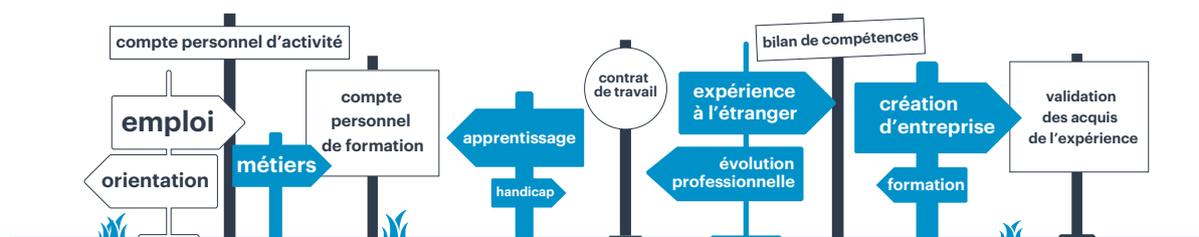
Même si les sujets y sont multiples et interdépendants, on peut cependant identifier plusieurs focus essentiels :

- l'impact du numérique dans tous les métiers et les organisations,
- l'alternance et l'apprentissage, une voie d'excellence pour la professionnalisation et l'insertion dans l'emploi,
- l'orientation et la formation tout au long de la vie,
- les métiers qui recrutent,
- les 45^{èmes} sélections régionales des Olympiades des Métiers,
- l'équité professionnelle.

“ Parce que bien s'orienter est un acte majeur pour s'insérer dans l'emploi, parce que l'employabilité individuelle, quel que soit son âge est l'enjeu d'aujourd'hui, le Mondial des Métiers, unique en France et en Europe existe depuis vingt-deux ans.

Il implique de façon forte et active pendant quatre jours tout l'écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. C'est aussi une vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent.”

Eric Lardon et Patrick Martin, présidents de l'AROM



● 22 ans et quelques chiffres ●

- Plus de 2,2 millions de personnes depuis sa création il y a 22 ans – 116 892 visiteurs en 2017.
- 4 000 personnes mobilisées pour présenter les métiers et les dispositifs de formation adaptés dont 1 700 jeunes en formation et 700 formateurs français, européens et internationaux francophones impliqués dans la réalisation des démonstrations de métiers.
- 700 métiers et fonctions présentés par les professionnels.
- Plus de 100 métiers en démonstration ou faisant l'objet d'animations.
- Un programme de près de 400 conférences, ateliers et réunions professionnelles.
- 72 domaines professionnels et thématiques.
- 27 000 m² d'exposition.

**“ LE MONDIAL DES MÉTIERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
répond concrètement aux questions
sur l'orientation tout au long de la vie des jeunes,
de leurs familles et des adultes en reconversion :**

*quels métiers ? quels débouchés ? quelles formations ?
quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ? ”*

A propos de l'AROM

L' Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée depuis avril 2017 par Eric Lardon et Patrick Martin, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées.

Son objet :

- > organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers,
- > collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le « Mondial des Métiers »,
- > organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers » et la participation des candidats aux sélections nationales.

● Informations pratiques ●

**22^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 1^{er} au 4 février 2018
Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4**

Ouverture de 9h à 17h les 1^{er} et 2 février ; de 9h à 18h les 3 et 4 février.

T5 au départ de Grange Blanche direct Eurexpo ou navettes TCL (ligne 100)
au départ de Vaulx-en-Velin « La Soie ».

Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16
c.nicq@mondial-metiers.com
<http://twitter.com/pressemdm>



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Sommaire

AVANT-PROPOS 9

Le mot des co-présidents de l'AROM	9
Le mot de Stéphane Bouillon, préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes, préfet du Rhône	10
Le mot de Laurent Wauquiez, président de la région Auvergne-Rhône-Alpes	11
Le mot de Françoise Moulin Civil, rectrice de la région académique, Chancelière des universités.....	12
Les institutions fondatrices et soutiens	13

1/ Focus sur ... 14

2/ Tout savoir 23

2.1 TOU.TE.S CONCERNÉ.E.S ! DÉCOUVRIR LES MÉTIERS POUR CONSTRUIRE SON AVENIR	23
2.1.A. La convergence de toutes les études vers les nécessaires compétences du 21 ^{ème} siècle	23
2.1.B. L'orientation scolaire et professionnelle, l'alternance et la formation continue au plus près des besoins de l'emploi	24
2.2 LE RÔLE DES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES	25
2.2.A. La formation initiale et continue	25
2.2.B. Les solutions pour construire ou re-construire un projet professionnel.....	26

3/ Voir, participer, rencontrer, visiter 32

3.1 VOIR	32
3.1.A. Coups de projecteur	32
3.1.B. Toutes les démonstrations	37
3.1.C. Tous les RDV du 1 ^{er} au 4 février 2018 : SE REPÉRER	37
3.1.D. Appréhender la transversalité des métiers et des fonctions.....	37
3.1.E. Découvrir les lauréat.e.s	38
3.1.F. Les organisations syndicales présentes au Mondial des Métiers	39
3.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES	40
3.3 VISITER	63

ANNEXES 68

1 LES INFORMATIONS PRATIQUES	68
2 LA VOIE PROFESSIONNELLE	68
3 LA FORMATION EN CONTRAT EN ALTERNANCE.....	69
4 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E	71
5 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS EN 2017	72
6 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELLISÉS "MONDIAL DES MÉTIERS"	74

AVANT-PROPOS

LE MOT DES CO-PRÉSIDENTS DE L'AROM⁽¹⁾



Les chiffres parlent d'eux-mêmes ! Selon la dernière étude du cabinet McKinsey¹, 400 millions de personnes sur 2.6 milliards d'actifs dans le monde seront touchées par la transformation des métiers d'ici 2030. L'étude estime aussi que l'automatisation pourrait, selon le métier et le secteur étudié, avoir des conséquences sur 60 % des emplois dans le monde. Sans compter que selon DaVinci Institute² 60% des métiers des dix années à venir n'ont pas encore été inventés. Un sondage réalisé

par le groupe d'information AEF³ montre par ailleurs que deux français.e.s sur trois veulent changer de travail, et qu'un tiers l'a déjà fait.

A l'échelle de notre région Auvergne-Rhône-Alpes, il importe d'anticiper les évolutions, qu'il s'agisse de l'impact de l'intelligence artificielle et des robots sur les métiers, l'emploi, la formation et l'orientation ou bien de celui du vieillissement de la population ou encore du développement des technologies qui permettent de créer des emplois.

Chacune et chacun doit trouver sur le territoire les conditions de son changement et de son évolution en lien avec les besoins des entreprises aujourd'hui et demain.

L'évolution des compétences de chacun.e est en effet un enjeu social et économique majeur. La nécessaire formation et orientation à tous les âges de la vie et tout au long de son parcours professionnel, implique de pouvoir agir pour développer sa propre employabilité. La capacité à acquérir de nouvelles connaissances est devenue aujourd'hui aussi précieuse que la connaissance elle-même.

L'adaptation des compétences à ce nouvel environnement et donc le rôle des formations initiales et continues, la voie professionnelle et celle de l'apprentissage en particulier, quel que soit l'âge et le niveau de formation, s'annoncent comme des réponses essentielles. Cette transformation majeure, sans comparaison depuis la révolution industrielle nous engage à titre collectif.

Depuis 22 ans, le Mondial des Métiers anticipe les évolutions dans les métiers et les présente chaque année concrètement en plaçant les démonstrations de métiers au centre du processus de découverte, en montrant les métiers qui recrutent dans la région, aujourd'hui comme demain. Les démonstrations sont mises en œuvre par les établissements de formation de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec les organisations professionnelles et les entreprises qui s'engagent ainsi dans un événement d'intérêt général collaboratif et innovant.

Plus de 2,2 millions de personnes sont ainsi déjà venues à la rencontre de milliers de représentant.e.s du monde professionnel pour construire ou faire évoluer leur parcours professionnel.

En 2018, la preuve de l'efficacité du concept de découverte des métiers pour agir concrètement pour son orientation n'est plus à faire, elle est au service de tout un territoire.

Ici, en Auvergne-Rhône-Alpes et pendant 4 jours, c'est bien au Mondial des Métiers que bat le cœur économique de la région. ”

⁽¹⁾ L'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée depuis avril 2017 par Eric Lardon et Patrick Martin, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées. Son objet :

> organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes. Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers.

> collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le Mondial des Métiers, > organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales.

1 <http://bit.ly/EtudeMcKinsey2017> | 2 <http://bit.ly/DaVinciInstituteMetiers> | 3 <http://bit.ly/EtudeAefReconversion2017>

LE MOT DE STEPHANE BOUILLON, PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PRÉFET DU RHÔNE



Comme chaque année, le service public de l'emploi sera présent pour cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers, et répondra aux questions des jeunes, des demandeurs d'emploi et des salariés, en recherche d'évolution professionnelle et d'informations sur les métiers.

L'an dernier, 6 000 visiteurs ont été accueillis sur le stand du service public de l'emploi ; une cinquantaine d'agents de l'Etat ou des organismes partenaires ont été mobilisés chaque jour.

C'est bien une des priorités de l'action publique que de faciliter et d'améliorer le service rendu au public. Cette présence « hors les murs » nous permet de toucher les usagers des services de l'Etat dans un autre cadre et de leur faciliter l'accès à leurs droits, en mettant à leur disposition informations et conseils, et en les orientant au mieux par rapport à leur demande. Un accueil de proximité et personnalisé est essentiel pour que chaque jeune et chaque adulte puisse se saisir des opportunités afin de construire son parcours professionnel.

J'ai souhaité relayer deux politiques majeures du gouvernement que sont l'apprentissage et l'égalité entre les femmes et les hommes en proposant une information sur l'apprentissage dans les trois fonctions publiques et en éclairant les possibilités et la diversité des métiers offerts aux jeunes filles et aux jeunes hommes et dont ils ne s'emparent pas encore. Une information sera aussi apportée par les professionnels du secteur des métiers auprès des personnes âgées.

Enfin un espace dédié à la future ligne de train Lyon-Turin et une présentation des opportunités d'activités et de métiers sur le territoire savoyard compléteront cette offre de service que j'ai voulu la plus large possible.

Du 1^{er} au 4 février 2018, la mobilisation de la DIRECCTE, de Pôle Emploi, des missions locales, de l'AFPA et des partenaires du handicap sera entière.

Tous et toutes seront au rendez-vous pour que cette année encore, le service public de l'emploi contribue à la réussite de ce très bel événement qu'est le Mondial des Métiers. ☘

LE MOT DE LAURENT WAUQUIEZ, PRÉSIDENT DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



“ 2017 en a été une fois de plus le témoin : Auvergne-Rhône-Alpes s'impose aujourd'hui jour après jour comme la région la plus dynamique et la plus attractive de France, une région où il y a de l'emploi et des perspectives pour nos jeunes, une région qui ne fait pas du sur-place et qui ne cesse d'aller de l'avant. Ce Mondial en est pour moi la vitrine éclatante.

Cet élan, ce souffle que l'on retrouve dans notre région, s'appuie aussi sur des choix clairs et de bon sens dans une Région qui a fait de la formation de ses jeunes une priorité absolue.

D'abord en pariant sur l'apprentissage, une filière d'excellence trop souvent délaissée, et pour laquelle nous avons engagé un grand plan stratégique. Pourquoi ? Parce qu'avec plus de 70% d'insertion dans l'emploi, les chiffres parlent d'eux-mêmes : choisir l'apprentissage, ce n'est pas juste choisir une formation, c'est choisir un métier et surtout un emploi à l'arrivée. Les régions sont le pilier sur lequel doivent reposer les politiques d'apprentissage dans le cadre d'un processus global d'accès à l'emploi.

Aujourd'hui, la Région ambitionne de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes, en 5 ans la région leader en France sur l'apprentissage en développant plusieurs outils au plus proche des attentes des apprentis : programme « Tremplin vers l'apprentissage » pour permettre aux jeunes en recherche d'employeur de commencer leur formation sans attendre, mise en place d'une bourse pour les plus méritants, financement des stages à l'étranger avec la Bourse « Mobilité internationale », aide « Transport, hébergement, restauration » pour tous ceux qui doivent effectuer leur apprentissage loin de chez eux, modernisation des CFA...

La Région donne ensuite la priorité aux formations orientées vers les métiers en tension : le digital évidemment avec le lancement dès 2017 du grand campus régional des métiers du numérique pour faire de notre Région la Silicon Valley Européenne, mais aussi les formations sanitaires et sociales, l'aide à la personne, le bâtiment, la restauration... et évidemment les métiers industriels où tant de débouchés existent aujourd'hui.

Première région industrielle de France, Auvergne-Rhône-Alpes ne tourne pas le dos aux filières d'excellence. Au contraire, si elles ont fait notre histoire, elles font aujourd'hui plus que jamais notre avenir. Aéronautique, agroalimentaire, automobile, textile innovant, biotechs ... Les perspectives sont aussi nombreuses que prometteuses pour les jeunes qui ont la passion de créer et qui ont le goût du concret.

Premier partenaire de cet événement incontournable en Auvergne-Rhône-Alpes, ce sont ces choix forts que la Région souhaite cette année mettre en avant à travers sa présence au Mondial, un Mondial qui porte vraiment cet « ADN région » qui me tient à cœur : travailler au plus près et ne jamais cesser de voir grand.

C'est cette ambition que nous portons pour nos jeunes : celle qui doit leur permettre de faire de notre Région le lieu de toutes leurs audaces et de toutes leurs ambitions ! ”

LE MOT DE FRANCOISE MOULIN CIVIL, RECTRICE DE LA RÉGION ACADÉMIQUE, CHANCELIÈRE DES UNIVERSITÉS



La visite au Mondial des Métiers est un moment important dans la constitution du parcours d'orientation des collégiennes et collégiens, des lycéennes et lycéens. Avec l'accompagnement des enseignants, cette visite est l'aboutissement d'un solide travail de préparation mené dans le cadre du parcours Avenir qui structure la démarche d'orientation des élèves de la 6^{ème} à la terminale. Elle contribue ainsi à la poursuite des objectifs de ce programme, qui vise à renforcer la connaissance du monde économique et professionnel mais aussi à développer l'esprit d'initiative, et enfin à s'inscrire dans une perspective d'orientation tout au long de la vie par la construction des compétences nécessaires à l'élaboration d'un projet professionnel qui peut prendre des chemins singuliers.

Cette manifestation, qui donne l'accès à une quantité considérable d'informations, de rencontres et d'expériences, permet souvent de développer des exploitations pédagogiques riches. De l'amont à l'aval, c'est l'ensemble de la séquence construite autour de cette visite qui lui donne tout son sens.

Cet événement est le fruit d'un très intense travail de préparation, mené collectivement par les services d'orientation de l'Éducation nationale, les branches professionnelles et l'ensemble des autres acteurs collaborant avec l'AROM. Le guide de l'élève et de l'enseignant élaboré à cette occasion est un outil précieux pour la préparation de cette visite ; il permet de la rendre encore plus profitable.

Les services d'orientation des trois académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon sont fortement mobilisés durant ces quatre jours. Ce sont plus de 180 professionnels des centres d'information et d'orientation et de la délégation régionale de l'ONISEP qui accueillent, informent et conseillent le public.

Les psychologues de l'Éducation nationale de la spécialité conseil en orientation scolaire et professionnelle sont présents sur le stand « orientation tout au long de la vie » pendant les quatre jours du Mondial des Métiers. Ils animent ce stand avec des professionnels des autres réseaux sur un espace de plus de 600 m². Ils sont notamment présents sur deux espaces spécifiques :

- ✚ L'espace « Entretien/conseil » permet d'échanger sur les projets d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes ou sur des projets de formation d'adultes. Les psychologues de l'Éducation nationale apportent toutes les informations nécessaires pour étayer ces projets, y compris l'éclairage indispensable sur les professions.
- ✚ L'espace « mobilité internationale » permet d'échanger sur des projets de départ à l'étranger, dans le cadre d'une période de césure ou d'un temps d'études, ou bien encore étudier la possibilité d'exercer une activité saisonnière. Les psychologues de l'Éducation nationale étudient avec les personnes la faisabilité de ce projet, les démarches à effectuer, les opportunités et les guident vers les organismes les plus appropriés.

Par ailleurs, la librairie de l'ONISEP propose à la vente l'ensemble de ses publications : des livres et des brochures qui couvrent toute la palette des métiers et des formations. ♻

LES INSTITUTIONS FONDATRICES ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, chef de file sur les questions d'économie, d'apprentissage et de formation, est le 1^{er} partenaire du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes. Elle apporte une aide directe à l'organisation générale de l'évènement, aux visites scolaires des lycéens et aux démonstrations professionnelles réalisées par les jeunes en formation (lycéens et apprentis).

+ www.auvergnerhonealpes.fr

La Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) apporte son soutien financier à cette manifestation et anime le stand du Service Public de l'Emploi avec le concours de Pôle emploi, l'AFPA, les Missions Locales et les structures en charge de l'accompagnement du handicap dans l'emploi.

+ <http://auvergne-rhone-alpes.direccte.gouv.fr/>

Les services de l'Éducation nationale (les académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, les centres d'information et d'orientation, les délégations régionales de l'Onisep) et les établissements scolaires contribuent à l'organisation des visites des jeunes, à leur préparation pédagogique en amont, à l'animation des stands et mobilisent des moyens matériels et humains importants tout au long de la manifestation.

+ www.ac-lyon.fr | www.ac-grenoble.fr | www.ac-clermont.fr

+ www.onisep.fr/grenoble | www.onisep.fr/lyon | www.onisep.fr/clermont

Le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et l'Education nationale coordonnent et animent l'espace « Orientation tout au long de la vie » avec des professionnels de l'orientation (réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation) et des partenaires.

+ www.rhonealpes-orientation.org | <http://www.orientation.auvergne.fr/>

Les branches professionnelles (liste complète sur www.mondial-metiers.com) et les organisations consulaires (Chambre régionale d'agriculture, Chambre de commerce et d'industrie de région - CCIR, Chambre régionale de métiers et de l'artisanat - CRMA) animent les espaces de présentation des métiers et de l'apprentissage et participent au financement de la manifestation. Sur leurs espaces, les établissements de formation proposent des démonstrations professionnelles.

+ <http://www.chambres-agriculture.fr/chambres-dagriculture/nous-connaître/lannuaire-des-chambres-dagriculture/auvergne-rhone-alpes/>

+ <http://www.rhone-alpes.cci.fr/>

+ <http://www.crma-auvergnerhonealpes.fr/>

1/ Focus sur ...

... *Les métiers se transforment : aujourd'hui et demain* ...

✦ LES IMPACTS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, DE LA ROBOTISATION ET DE L'ARRIVÉE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Toutes les filières et les branches professionnelles sont largement et concrètement impactées au cœur de chaque métier par la transformation numérique.

En savoir ➕ <http://bit.ly/COERapport2017>

60% de métiers dans le monde sont concernés par l'impact du numérique, de la robotisation et de l'intelligence artificielle selon l'étude McKinsey & Company rendue publique fin novembre 2017.

Cela toucherait entre 400 et 800 millions de personnes dans le monde ! Parmi elles, entre 75 et 375 millions devraient changer de catégorie professionnelle et acquérir de nouvelles compétences.

A l'échelle de notre territoire, l'intérêt général du Mondial des Métiers qui consiste à faire découvrir et démontrer les métiers est encore plus évident dans ce contexte.

Si on considère les technologies actuelles, l'étude estime que seulement 5 % des métiers risquent d'être entièrement automatisés, mais qu'une majorité d'entre eux connaîtra une automatisation partielle. 60 % des métiers verraient au moins 30 % de leurs activités robotisées ou prises en charge par l'intelligence artificielle (IA). Les activités les moins concernées par ce risque sont celles qui nécessitent des compétences sociales, émotionnelles, cognitives ou créatives.

Les professionnel.le.s qui évoluent dans un environnement imprévisible seront également difficiles à remplacer au même titre que les métiers nécessitant un contact humain ou physique. McKinsey & Company prend ainsi l'exemple des jardinier.e.s, des plombier.e.s, des gardien.ne.s d'enfants ou des aides aux personnes âgées, etc. et prédit que dans des sociétés vieillissantes, les métiers de la santé sont aussi amenés à recruter. La hausse de la productivité, des salaires et de la consommation devrait également provoquer une demande de travail chez les artistes et dans le secteur des loisirs. L'investissement dans les infrastructures et le besoin d'améliorer l'efficacité énergétique dans un environnement soumis au réchauffement climatique pourrait également générer des emplois. L'avènement des intelligences artificielles et des algorithmes pouvant effectuer des calculs ou des activités cognitives complexes impacte clairement l'ensemble du monde du travail. Ainsi et contrairement aux idées reçues, les activités physiques ne sont pas les seules concernées par l'automatisation.

En savoir ➕ <http://bit.ly/EtudeMcKinsey2017>

“ La métamorphose numérique réinterroge nos grilles de lecture traditionnelles de l'emploi, du travail et de l'activité. (...) Aujourd'hui n'a rien à voir avec hier. La révolution numérique est une véritable métamorphose. Les transformations que nous connaissons sont radicalement différentes des précédentes révolutions industrielles. Plus qu'une accélération des rythmes de travail et de circulation de l'information, il s'agit d'une révolution cognitive, qui change nos manières de penser, de modéliser le monde et de résoudre des problèmes. ”

● Extrait <http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016>

Découvrir les métiers, s'orienter tout au long de la vie pour s'adapter relève d'une responsabilité individuelle et collective.

Favoriser un emploi durable, garantir son employabilité, sécuriser son parcours impliquent ainsi :

- d'anticiper pour comprendre comment évoluent les métiers et ainsi faire face au changement,
- de se projeter pour construire son projet professionnel,

- de se mobiliser pour se former, apprendre toujours, valoriser son capital,
- d'agir pour donner forme à ses projets.

Il s'agit pour chacun.e de s'ouvrir à de nouvelles compétences, pour exercer de nouveaux métiers ou des métiers qui se transforment.

En savoir +

La convergence de toutes les études vers les nécessaires compétences du 21^{ème} siècle

> cf. renvoi point **2.1.A., page 23**

<http://bit.ly/Compétences21eSiecle>

NUMÉRIQUE, RÉALITÉ VIRTUELLE, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ROBOTS

S'ILLUSTRENT AU MONDIAL DES MÉTIERS

Le propos du Mondial des Métiers est bien chaque année de montrer et démontrer la réalité des métiers d'aujourd'hui et d'échanger avec les jeunes en formation et les professionnels de tous les métiers réunis. Ainsi, sur un seul lieu de 27 000 m² et pendant 4 jours, les filières professionnelles s'attachent à présenter les dernières technologies à l'œuvre dans leurs métiers.

Parmi les 72 domaines professionnels et thématiques on peut remarquer, entre autres, sur les espaces :

- **Agroéquipement (C5)**, un simulateur de conduite de moissonneuse batteuse.
- **Bâtiment (C1, C2, C3, D2)**, des lunettes 3D pour tester ses talents avec un simulateur de peinture et réalisation pour le carrelage d'ouvrages en 3D (mobilier pour l'aménagement d'une terrasse).
- **Carrières et matériaux de construction (D8)**, une tablette géante interactive pour visionner des films en réalité augmentée.
- **Commerce – Grande distribution (A28)**, la valorisation du e-commerce, du drive et de la stratégie multicanal des entreprises.
« **le défi des bouchers** », un nouveau jeu sur borne interactive permettra au public de tester une expérience immersive virtuelle de conseil clientèle en boucherie et de repartir avec de nombreux lots.
- **Forêt – bois ameublement (C7, D6)**, un simulateur pour les conducteur.e.s de machine de travaux forestiers.
- **Industries et nouvelles technologies (D7)**, la réalité virtuelle et la robotique (ABB).
- **Industries de l'impression et de la communication graphique (D16)**, la réalisation de livres à la demande imprimés en direct sur presse numérique.
- **Ingénierie (C15)**, l'outil de modélisation 3D Tinkercas utilisable directement depuis un simple navigateur internet et un robot autonome utilisant le contrôleur « Arduino ».
- **Numérique (A1, C8, C10, C15, C17)**, les robots POB et Nao, le déplacement sans contact et à distance d'un robot mobile, un atelier de codage, des scénarios ludiques pour illustrer la cybersécurité, la programmation d'objets connectés, l'acquisition de données et la publication sur le cloud, la supervision à distance, la digitalisation des bâtiments, de l'agroalimentaire, la domotique.
- **Plasturgie et composites (A32)**, les machines de nouvelle génération et d'impression 3D.
- **Textile (C13)**, le module UNIVAL, une version modernisée du célèbre métier à tisser Jacquard avec la société Stäubli.
- **Transport de marchandises/voyageurs, logistique, déménagement (C21)**, un simulateur de conduite.
- **Usinage et décolletage (D5)**, la conception/fabrication assistée, la fabrication sur machine-outil à commandes numériques SR 1J Star, la programmation d'un robot Stäubli, l'impression 3D.

LE MONDIAL DES MÉTIERS ET LA DATA

Le numérique a bouleversé bien des métiers depuis son arrivée et ne cesse de les faire évoluer. Partis de ce constat nous avons la conviction qu'il nous faut tou.te.s nous adapter et surtout être sensibilisé.e.s. Pour découvrir les métiers de manière ludique, ce sont les visiteuses et visiteurs qui sont les actrices et acteurs d'ateliers participatifs.

L'INFOLAB du Mondial des Métiers, un espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données.

En équipe ou en solo les visiteuses et visiteurs sont invité.e.s à répondre à des questions au travers de deux ateliers différents :

> **Infolab Dataviz ou visualisations de données** pour présenter des données sous forme visuelle afin d'en faciliter la compréhension et/ou l'analyse. Elles peuvent être numériques (via des outils comme piktochart) ou tangibles (à base de briques de Lego, de gommettes, etc.) et donc participatives. Les dataviz permettent de rendre compréhensibles et visibles les données collectées en amont du salon et en temps réel et pour les animatrices/animateurs d'engager avec les participant.e.s un échange autour des résultats.

> **Infolab Quiz interactif ou animation autour du principe « info ou intox »** : les quiz en ligne et l'utilisation d'outils pédagogiques permettent d'aborder les questions du décryptage de l'information de manière ludique et interactive et permettent aux animatrices/animateurs d'aborder des questions de fond tout en conservant l'attention des jeunes et groupes de jeunes sur le stand INFOLAB.

Un.e expert.e métier ou secteur intervient pour expliquer en quoi les résultats de l'INFOLAB coïncident ou non avec la réalité du métier ou du secteur pour développer plus largement la connaissance du métier ou secteur présenté : les métiers du textile, de la sécurité sociale, du commerce et de la grande distribution et ceux du transport et de la logistique. L'apprentissage est à l'honneur le week-end.



QUAND LE MONDIAL DES MÉTIERS EXPÉRIMENTE

LES RENCONTRES DIGITALES POUR FAVORISER L'HUMAIN

L'AROM et OBEE, start-up fondée fin 2017 par Cédric Lambour (10 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur en Auvergne) et Valéry Merminod (enseignant à la Faculté de l'Université de Grenoble), développent dans le cadre d'un partenariat l'application mobile OBEELINK qui permet d'étendre, tout au long de l'année et en tous lieux du territoire Auvergne-Rhône-Alpes, l'expérience de relation concrètement à l'œuvre au Mondial des Métiers entre les visiteur.e.s et les exposant.e.s.

Le digital permet d'envisager les flux relationnels au-delà de la contrainte de l'espace ou du temps. Sous forme expérimentale de janvier à juin 2018, **OBEELINK** met donc en lien numérique les « contributeur.e.s métiers » des branches professionnelles, des entreprises et des établissements de formation (enseignant.e.s/formateur.e.s et jeunes en formation) avec des « utilisateur.e.s » qui visitent le 22^e Mondial des Métiers, notamment des groupes d'élèves de l'Education nationale.



A partir d'une simple inscription, la mise en relation est construite sur une base volontaire selon l'intérêt pour tel ou tel métier et s'effectue par e-mail pour l'instant. Les jeunes et leurs familles bénéficient ainsi d'un outil complémentaire pour préparer leur visite du Mondial des Métiers, découvrir les acteur.e.s et l'écosystème liés aux métiers ; découvrir les professionnel.le.s et entrer en contact avec elles/eux avant le Mondial des Métiers et rencontrer celles et ceux préalablement identifié.e.s sur l'application pendant le Mondial des Métiers ; disposer simplement de leurs coordonnées en photographiant un flashcode ; poursuivre les échanges avec des professionnel.le.s proches de chez elles/eux à l'issue du Mondial des Métiers.

Les professionnel.le.s peuvent identifier les jeunes qui s'interrogent sur leurs métiers ou leurs secteurs professionnels ; disposer d'informations qualitatives sur les jeunes pour apporter une réponse personnalisée (géographie, cycle d'étude, etc.) ; toucher celles et ceux ne pouvant se déplacer ; développer l'image des métiers ; mettre en avant des savoir-faire de la filière.

Grâce au partenariat avec OBEE, l'AROM propose un service digital complémentaire à ses partenaires du Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes.

... *L'alternance et l'apprentissage* ...

En France, le contrat en alternance est une des voies de formation les plus efficaces qui permet de réussir son parcours professionnel. Suivre une formation diplômante ou qualifiante est en effet un schéma qui se développe à tout âge de la vie, via les deux types de contrats de travail, le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, qui mettent en œuvre l'alternance entre centre de formation et entreprise.

L'alternance c'est :

- suivre une formation diplômante ou qualifiante,
- être salarié.e d'une entreprise ou collectivité et percevoir un salaire,
- apprendre son futur métier, avec l'appui d'un.e maître.sse d'apprentissage ou d'un.e tuteur/tutrice, acquérir de l'expérience et des compétences pour une meilleure insertion professionnelle.
- En Auvergne-Rhône-Alpes, environ 50 000 apprenti.e.s évoluent dans 83 centres de formation d'apprenti.e.s, les CFA.

Voie d'excellence, l'apprentissage permet à tou.te jeune âgé.e de 16 à 25 ans, de se former en alternant le contact auprès de professionnel.le.s aguerri.e.s et un temps d'étude. L'apprenti.e est rémunéré.e sur la base du SMIC selon son âge et son parcours.

Agriculture, industrie, services... les voies sont nombreuses et variées et correspondent parfaitement aux attentes du milieu du travail.

En effet, une très grande majorité d'apprenti.e.s ont un emploi dans les sept mois suivant leur sortie de formation.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes, les Chambres de commerce et d'industrie et les Chambres de métiers et de l'artisanat sont réunies sur l'espace apprentissage du **stand du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes (A1)** pour informer sur cette voie.

- **Sur le stand du Service Public de l'Emploi (A5)** sont présentées les modalités d'accès aux fonctions du secteur public (Etat, hospitalière et territoriale) par la voie de l'apprentissage : quels métiers, où trouver les offres, les contacts utiles, etc.

En savoir + **le guide de l'apprentissage de la Région Auvergne-Rhône-Alpes**

<http://bit.ly/guideApprentissageRegionARA2018>

<http://bit.ly/TrouverFinancerFormationApprentissage2018>

... L'orientation et la formation tout au long de la vie ...

La loi du 5 mars 2014 a transformé en profondeur les dispositifs d'orientation et de formation professionnelle.

● Le stand Orientation tout au long de la vie (A3)

Le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes coordonne, en lien avec l'Éducation nationale, l'Onisep et l'ensemble des réseaux de l'orientation*, cet espace qui accueille cette année tous les publics scolaires, jeunes et adultes à la recherche d'informations. Des professionnel.le.s de l'orientation répondent de façon individualisée à toutes les questions en lien avec l'orientation scolaire et professionnelle, la formation, les métiers et l'emploi. Elles/ils les guident au cœur de quatre espaces thématiques : conseil en orientation scolaire et professionnelle, évolution professionnelle, mobilité internationale et création ou reprise d'entreprise. **Un espace de ressources numériques est présent pour découvrir les outils d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle, et des conférences pour aller plus loin ont lieu chaque jour en collaboration avec le stand Service Public de l'Emploi.**

* Agefos PME, Apec, Apecita, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres de métiers et de l'artisanat, CPME, CIBC, CII, CIO, CRDI, Direction générale des finances publiques, réseau Information jeunesse (CRIJ, BIJ, PIJ), Fongecif, Medef, Mife, Missions locales, Opcalia, Pôle emploi, Onisep, Services académiques d'information et d'orientation.

● Le réseau des GRETA (B10)

Il est présent afin de présenter ses actions de formation mais également de validation des acquis de l'expérience et de bilans de compétences. Des conseiller.e.s en formation continue sont à la disposition du public pour répondre aux questions parce que la formation continue a son rôle à jouer en permettant aux particuliers, comme aux entreprises, de s'adapter au nouveau monde des métiers.



4 GRETA existent sur l'Académie Ain-Rhône-Isère, 97 lieux de formation, 173 formateur.e.s permanent.e.s, 57 conseiller.e.s en formation continue, 16 000 stagiaires accueilli.e.s.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Greta2018>

● L'Institut de Formation Rhône-Alpes (B14) présent pour la 3^{ème} année au Mondial des Métiers.

L'IFRA (Institut de Formation Rhône-Alpes) est présent sur toute la région mais aussi en Bourgogne et Franche-Comté. Plus de 50 lieux de formation permettent de proposer des actions destinées à tous les publics (demandeuses/demandeurs d'emploi, salarié.e.s). Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, l'IFRA œuvre depuis près de 40 ans pour une formation pour tous, levier d'une insertion sociale et professionnelle réussie, pour se former, se réorienter, accéder à une formation certifiante, être conseillé.e sur les différents dispositifs de l'emploi et de la formation continue.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ifra2018>

● Les écoles de la 2^{ème} chance (B12)

Les 9 écoles de la deuxième chance en Auvergne-Rhône-Alpes accueillent plus de 1 300 stagiaires chaque année. Elles dispensent une formation accessible à toute personne de 16 à 25 ans (plus sur demande) n'ayant pas de diplôme. **Un seul critère d'entrée : la motivation.**

Des périodes de stage, des remises à niveaux dans les savoirs de base (français, mathématiques, informatiques), et des ateliers de techniques de recherche d'emploi permettent un parcours, fondé sur l'alternance et l'individualisation. Les projets pédagogiques permettent de dévoiler les compétences de chacun.e. et de retrouver confiance. Le projet professionnel est travaillé en respectant le rythme, et les aptitudes de la/du stagiaire en bénéficiant de l'accompagnement personnalisé d'une équipe dynamique et complémentaire. La présence forte des entreprises au sein de chaque école tout au long du parcours garantit un travail au plus près des réalités du monde du travail et de ses évolutions. La prise en charge globale permet de tenir compte des difficultés personnelles et de trouver des solutions pertinentes.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ecole2emechance2018>

... Les métiers qui recrutent ...

La question des « métiers qui recrutent » est vaste et complexe et s'inscrit dans une perspective à court ou moyen terme selon le parcours de chacun.e. Elle peut concerner la création d'emploi ou bien les postes à pourvoir, maintenant et demain.

Les métiers évoluent et se transforment avec l'impact du digital dans des cadres organisationnels en pleine évolution, où l'entrepreneuriat individuel est aussi en forte évolution. En mettant en lien les actrices et acteurs de l'économie, de l'emploi et de la formation, le Mondial des Métiers apporte des réponses et des informations concrètes sur la formation et l'emploi, dans les métiers d'aujourd'hui et de demain et questionne concrètement leurs évolutions.

+ <http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016>
<http://bit.ly/COERapport2017>

+ Selon l'étude « La révolution des métiers » de Ernst and Young le changement des métiers qui se profile sera massif. <http://bit.ly/RevolutionMetiersEY>

D'après l'étude « Les Métiers en 2022 » de la DARES,

« les départs à la retraite et les perspectives économiques permettent d'envisager 735 000 à 830 000 postes à pourvoir par an en France à l'horizon 2022 (plus de 200 000 créations nettes d'emplois par an). »

+ <http://bit.ly/DaresMetiers2022>



En région, les métiers qui recrutent sont globalement ceux de l'aide à domicile, du soin (infirmier.e.s ; sages-femmes/maïeuticiens ; aides-soignant.e.s), des employé.e.s de maison, des professions paramédicales, de l'action sociale, culturelle et sportive, des surveillant.e.s, de la formation, de la vente, des cadres et technicien.ne.s des services administratifs comptables et financiers, des technicien.ne.s et ingénieur.e.s de l'informatique, des agent.e.s d'entretien, de gardiennage et de sécurité, des assistant.e.s maternel.le.s, des employé.e.s de l'hôtellerie et de la restauration, de cuisinier.e.s, de boucher.e.s, charcutier.e.s, boulanger.e.s, des professions commerciales (maîtrise de magasins et intermédiaires du commerce, attaché.e.s commercial.e.s), d'employé.e.s et technicien.e.s de la banque et des assurances, d'ingénieur.e.s, technicien.e.s, employé.e.s et opérateur.e.s de l'informatique et des télécommunications, technicien.e.s des services administratifs, comptables et financiers, employé.e.s de la comptabilité, des agent.e.s d'exploitation des transports, conducteur.e.s de véhicules, professionnel.le.s de la maintenance et de la réparation automobile, du travail du bois et de l'ameublement, des ouvrier.e.s et technicien.ne.s de l'industrie du textile et du cuir, des industries de process, des industries mécaniques et des industries métallurgiques, de l'électricité et de l'électronique, des techniciens et agent.e.s de maîtrise du bâtiment et des travaux publics, des ouvriers qualifiés des travaux publics, du béton et de l'extraction... Ils sont nombreux à être présentés au Mondial des Métiers.

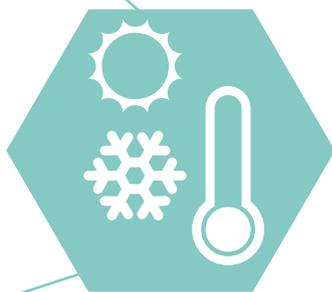
+ <http://bit.ly/EtudeRecrutementDirecte2017>

La « Météo de l'emploi » qui donne la température du marché du travail local sera présente au Mondial des Métiers.

Développée par Pôle emploi Auvergne-Rhône-Alpes, la météo de l'emploi donne toute l'information sur le marché du travail régional et local. Elle permet d'identifier les métiers qui recrutent le plus sur la région, chaque département et chaque bassin de l'emploi d'Auvergne-Rhône-Alpes, et d'accéder à la fiche métier ou aux offres d'emploi en cours.

Objectif : favoriser la mobilité géographique et professionnelle. Retrouvez la sur le stand du Service Public de l'Emploi.

+ <http://bit.ly/MeteoEmploiARA2018>



Enfin, le guide de l'Elève et de l'Enseignant.e permet de préparer sa visite et de consulter les tendances de l'emploi dans les fiches domaines professionnels.

+ <http://bit.ly/GuideEleveEnseignant20172018>

... Les sélections régionales des Olympiades des Métiers ...

La compétition internationale se tient tous les deux ans depuis les années 50. Chacune des 13 régions françaises organisatrices et des 2 collectivités d'Outre-Mer, en partenariat avec les organismes professionnels, consulaires, établissements d'enseignement et de formation professionnelle, gère ses épreuves de sélection. Worldskills France organise les épreuves nationales en partenariat avec une Région, Worldskills International organise le concours international.

Les sélections régionales permettent de distinguer les meilleur.e.s dans leur discipline, au cours d'épreuves techniques à réaliser en un temps limité, sous la supervision de jurys constitués de professionnel.le.s et de formatrices et formateurs.

Le Mondial des Métiers accueille comme en 2016 une partie des sélections ou pré-sélections régionales des 45^{es} Olympiades des Métiers avec 7 métiers en compétition devant son public.

À suivre sur les stands du 22e Mondial des Métiers :

● AUTOMOBILE ET ENGIN ●

📍 Les métiers de la maintenance des matériels (D4)

● BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS ●

📍 Les métiers de la métallerie (C3)

Avec 12 compétiteur.e.s et des épreuves d'une durée de 7 heures qui se dérouleront du jeudi 1^{er} au samedi 3 février.

📍 Les métiers de la construction béton armé (D2)

Avec des épreuves d'une durée de 2,5 jours du jeudi 1^{er} au samedi 3 février.

📍 Le métier de solier.e (C1)

Avec des épreuves d'une durée de 7 heures du vendredi 2 au samedi 3 février.

● INDUSTRIE ●

📍 Les métiers de la maintenance aéronautique (D9)

Avec des élèves du lycée du Grésivaudan (Meylan), du lycée Roger Claustres (Clermont-Ferrand) et de l'IMAA de Cruseilles.

📍 Les métiers de la réfrigération technique (D7)

● VÉGÉTAL ●

📍 Le métier de jardinier.e/paysagiste (D1)

Avec 12 candidat.e.s présélectionné.e.s qui vont montrer l'étendue de leur talent lors d'une épreuve imposée. Sur des parcelles de dimensions identiques (16 m²), elles/ils devront répondre à un sujet en 12 heures.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ODMJardinierPaysagiste2018>
<http://bit.ly/BatimentTP2018>



nb:

Retrouvez les stands hébergeant des sélections grâce à ce picto

Samedi 3 février



À 11h, les métiers du cycle et motocycle, mécanique et véhicule industriel, peinture automobile, technologie de l'automobile, tôlerie-carrosserie (C18) : cérémonie d'ouverture des sélections régionales, avec le témoignage d'anciens candidat.e.s.

À 11h15, l'agora de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) met à l'honneur les retours d'expérience des finalistes Auvergne-Rhône-Alpes aux toutes dernières Olympiades des Métiers à Abu Dhabi.

À partir de 18h une cérémonie de remise de prix des sélections régionales du pôle Bâtiment et Travaux publics.



Ce sont les Emirats Arabes Unis qui ont organisé la finale internationale des 44^{es} Olympiades des Métiers en octobre 2017 à Abu Dhabi. Le concours a réuni 62 pays participants en compétition dans 51 métiers avec plus de 1 300 jeunes. Le tout se déroulant devant 1 100 000 visiteuses et visiteurs sur un site de 200 000 m². 4 candidat.e.s Auvergne-Rhône-Alpes y présentaient 3 métiers en compétition : **PAUL MARCON a reçu la médaille d'Excellence en Cuisine**, **NOÉMIE BADEY a reçu la médaille d'Excellence en Soins esthétiques** et **KEVIN DEVOS et JORIS SAMPAYO ont reçu le Prix de la Nation en Construction béton armé, un prix spécial attribué par la nation pour récompenser l'esprit d'équipe.**

La finale nationale de la 45^e édition aura lieu à Caen du 28 novembre au 1^{er} décembre 2018 et la finale internationale se tiendra à Kazan en Russie du 29 août au 3 septembre 2019. C'est une occasion unique pour les jeunes professionnel.le.s de se mesurer en public à des concurrent.e.s des 5 continents dont le niveau atteint l'excellence et de comparer leurs compétences, donner une image juste, dynamique et vivante de leurs métiers. Pour participer, une seule condition : être âgé.e. de moins de 23 ans le jour de la finale mondiale.

44 sélections RÉGIONALES sont organisées au total en région Auvergne-Rhône-Alpes, au Mondial des Métiers & dans les établissements de formation de la région. »



Aucun diplôme n'est requis, seul le talent compte !



... L'équité professionnelle ...

Au-delà des notions de mixité ou même d'égalité, ce sont les compétences qui font l'équité. Le choix militant du Mondial des Métiers depuis 6 ans est :

- **de présenter l'intégralité des métiers et des fonctions de son répertoire selon le principe de la mixité**
 - + Voir tous les métiers <http://bit.ly/ListeMetiersMDM18>
- **de tenir compte du féminin et du masculin dans ses écrits, comme ce dossier de presse, ses guides et ses bilans, ses billets de blog et ses publications sur les réseaux sociaux**
- **de valoriser les actions des exposant.e.s en matière d'équité professionnelle femmes- hommes pour sensibiliser les visiteuses/visiteurs du salon aux stéréotypes sur la place des femmes ou des hommes qui s'exercent encore dans les métiers et dans les formations pour :**
 - leur permettre d'effectuer des choix de métiers, d'orientation ou d'évolution professionnelle exempts de préjugés,
 - combattre une difficulté à se projeter dans certaines filières en raison d'un décalage entre l'image construite sur ces métiers et leur réalité,
 - contribuer à améliorer la mixité dans les centres de formation, dans les entreprises, dans tous les métiers et à tous les niveaux de qualification.
- + Lire la charte des exposant.e.s en faveur de l'équité professionnelle femmes-hommes <http://bit.ly/CharteEquite2018>



Un espace dédié à la mixité professionnelle sur le stand « Service public de l'Emploi » (A5).

Un atelier se déroule pour promouvoir la mixité des métiers, déconstruire les stéréotypes, démontrer que des métiers traditionnellement dits « masculins » peuvent être exercés par des femmes et inversement.

<http://bit.ly/EtudeDireccteInegalitesPro2017>



Sur l'espace « Métiers scientifiques et techniques » (C19) l'association Objectif pour l'Emploi agit pour promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes et pour favoriser l'égalité entre les filles et les garçons dans ces métiers.

46% des bacheliers scientifiques sont des filles mais elles ne sont plus que 25% à poursuivre leurs études dans des filières scientifiques et techniques. Le monde des ingénier.e.s est majoritairement masculin, le taux moyen d'ingénieures en activité est de 17%. Les métiers scientifiques et techniques font l'objet d'une autocensure chez les filles dans leur choix post-bac.



Une conférence jeudi 1^{er} février à 10h45 avec le collectif L DIGITAL Auvergne-Rhône-Alpes, sur le thème « Les Femmes dans le numérique ». <https://ldigital.org/>

... Un salon handi-accueillant ...

Les exposant.e.s du Mondial des Métiers sont chaque année sensibilisé.e.s à l'accueil du public en situation de handicap. En signant la charte de l'exposant.e handi-accueillant.e, elles/ils s'engagent à accueillir dans les meilleures conditions toutes les personnes en situation de handicap qui souhaitent être informées sur les métiers et les formations. Ainsi la situation de handicap ne doit plus être un obstacle à la découverte des métiers.

<http://bit.ly/HandiAccueillant2018>



2/ Tout savoir

2.1 TOU.TE.S CONCERNÉ.E.S ! DÉCOUVRIR LES MÉTIERS POUR CONSTRUIRE SON AVENIR

“ Découvrir et choisir son métier pour mieux construire ou re-construire son parcours professionnel ”

Le Mondial des Métiers est un outil d'intérêt général quel que soit son âge ou sa situation pour :

- prendre et reprendre en main sa trajectoire,
- choisir son orientation et sa réorientation,
- acquérir et développer les compétences qui dynamisent un parcours,
- se former à tout moment pour changer de poste ou de métier,
- élargir ses expériences et sécuriser son parcours.

+ **Contribution CESER ARA** : Les mutations : nouvelles formes d'emploi, nouvelles formes de travail : prendre l'initiative <http://bit.ly/Ceser1217MutationsEmploiTravail>

Le cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes bat au Mondial des Métiers
QUI - AU-DELÀ DE SA VOCATION DE DÉMONSTRER TOUS LES MÉTIERS - EST ÉGALEMENT :

- un lieu annuel co-construit avec les branches professionnelles, les institutions régionales, les associations, les réseaux de l'orientation, de l'emploi, de la formation initiale ou continue, les associations de parent.e.s d'élèves et les organisations syndicales.
- une véritable vitrine de l'emploi régional qui favorise la découverte concrète de plus de 700 métiers et offre les conditions de dialogue et de rencontre entre tous les actrices et acteurs de l'économie régionale, de la formation et de l'emploi.

2.1.A. LA CONVERGENCE DE TOUTES LES ÉTUDES VERS LES NÉCESSAIRES COMPÉTENCES DU 21^{ÈME} SIÈCLE

Un socle de compétences fait consensus depuis quelques années

<http://bit.ly/Compétences21eSiecle> et repose principalement sur des savoir-être : la collaboration, la communication, la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes, l'habileté sociale et culturelle et bien sûr les compétences liées aux technologies de l'information et des communications. Et ce sont également celles plébiscitées par les nouvelles générations qui viennent sur le marché du travail, quel que soit le niveau de formation.

Pour un public de jeunes et d'adultes en situation de reconversion, ces compétences sont des clefs pour sécuriser leur parcours individuel à moyen terme et pour :

- prévenir les risques de chômage,
- faciliter l'adaptation au changement,
- apprendre à travailler autrement,
- construire de nouveaux repères de travail,
- agir pour progresser et s'accomplir,
- passer d'un emploi à un autre facilement.

Ces notions essentielles portent les actrices et les acteurs du Mondial des Métiers qui accompagnent les publics dans cette démarche d'avenir.

◆ Source : <http://bit.ly/RevolutionMetiersEY>

2.1.B. L'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE, L'ALTERNANCE ET LA FORMATION CONTINUE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE L'EMPLOI

Dans un contexte où la majorité d'entre nous exercerons plusieurs métiers dans notre vie professionnelle, la formation à tout âge de la vie, initiale et continue, est indispensable pour la réussite et la sécurisation de son propre parcours.

Un diplôme peut ouvrir un large éventail de métiers et un même métier est souvent exercé par des personnes ayant différents profils de formation.

Un nouveau schéma de relation entre formation et emploi se dessine avec la « transférabilité des compétences ». Il se caractérise aussi par la nécessité d'une plus grande mobilité géographique et s'impose dans le contexte d'une mutation plus rapide des métiers dans un cadre régional, national, européen et international.

2/ Tout savoir

2.2 LE RÔLE DES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES

2.2.A. LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Les académies de Grenoble, Lyon et Clermont-Ferrand : *l'Éducation nationale mobilisée pour l'orientation*

Avec la refondation de l'école, qui est définie par la loi du 8 juillet 2013, c'est toute l'orientation qui s'affirme encore davantage comme un enjeu de première importance.

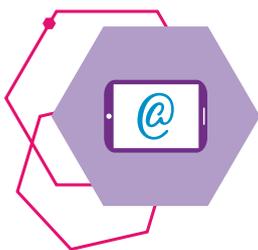
L'École doit s'adapter à un monde en changement rapide, dopé par l'innovation qui devient un facteur clé de la réussite économique. Une de ses missions est donc de permettre aux élèves de mieux connaître ce monde et le comprendre de façon à anticiper les évolutions et y participer.

C'est le sens même du parcours Avenir, proposé à chaque élève de la 6^{ème} à la terminale.

Son ambition est de familiariser chaque élève avec le monde économique et professionnel, de développer son esprit d'initiative et sa compétence à entreprendre.

Le parcours Avenir permet aux élèves de construire progressivement tout au long de leurs études une véritable compétence à s'orienter. Ce parcours, généralisé depuis la rentrée 2015, s'ancre davantage dans les disciplines et de ce fait donne un rôle accru aux enseignant.e.s dans l'orientation de leurs élèves.

Sous l'impulsion de la/du chef.fe d'établissement, c'est l'ensemble des équipes éducatives qui se mobilise pour la construction de ce parcours. Il est le cadre dans lequel vont s'inscrire les différentes activités qui visent à développer chez les élèves les connaissances et les compétences nécessaires. Sous l'impulsion de la/ du chef.fe d'établissement, la/le psychologue de l'Éducation nationale « conseil en orientation scolaire et professionnelle » et les enseignant.e.s élaborent un programme cohérent et progressif, qui associe les partenaires du monde économique, les collectivités territoriales, projet dans lequel les parents eux-mêmes ont bien évidemment toute leur place à prendre.



Une application numérique, FOLIOS, est mise au service du parcours Avenir.

Elle favorise un travail collaboratif, elle donne accès à toutes les ressources utiles, et permet la conservation du travail et des démarches effectuées. ➕ <https://folios.onisep.fr/>

Par ailleurs, la/le chef.f.e d'établissement organise aux différents niveaux de la scolarité des entretiens d'orientation pour l'élève et sa famille, auxquels sont associé.e.s la/le professeur.e principal.e et la/le psychologue de l'Éducation nationale « conseil en orientation scolaire et professionnelle » dont l'expertise prend en compte la dimension personnelle, les réalités économiques et les exigences des formations.

De plus, des entretiens d'orientation avec la/le psychologue de l'Éducation nationale « conseil en orientation scolaire et professionnelle » sont systématiquement proposés au sein des établissements scolaires.

La famille ou le jeune ont également la possibilité de prendre rendez-vous au CIO, pour trouver toutes les réponses à leurs questions d'orientation.

Ainsi, tout ce travail mené autour de l'orientation donne du sens aux savoirs disciplinaires et aux apprentissages, il accompagne les élèves dans la construction de leur projet de scolarité ou de formation et contribue à prévenir le décrochage scolaire.



Les psychologues de l'Éducation nationale « conseil en orientation scolaire et professionnelle » travaillent à la fois en établissement scolaire et dans un centre d'information et d'orientation. Le CIO propose un accueil et des conseils à tout public, collégien.ne.s, lycéen.ne.s,

étudiant.e.s, apprenti.e.s, jeunes sortis du système éducatif avec ou sans qualification ou diplôme, à leurs parents, bref à toute personne scolarisée ou non, jeune ou adulte.

Le CIO est aussi un lieu de ressource documentaire et multimédia pour les équipes éducatives. C'est un lieu d'échange et d'animation du territoire en lien avec les actrices et les acteurs locaux de la formation, de l'orientation, de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Dans le cadre de la formation continue, il assure l'information et le conseil sur la validation des acquis de l'expérience (VAE). Il est ouvert toute l'année y compris pendant les congés scolaires.

Service numérique : le service personnalisé en ligne « Mon orientation en ligne » permet au public de poser des questions aux expert.e.s de l'Onisep, dont des psychologues de l'Éducation nationale « conseil en orientation scolaire et professionnelle », soit par mail, soit par téléphone soit encore via le tchat.

 <http://www.monorientationenligne.fr/>

Le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) présente ses actions en faveur de la formation des jeunes avec :

● **Un espace santé social,**

animé par 200 professionnel.le.s, formatrices/formateurs et élèves, qui renseignent les visiteuses et visiteurs sur les nombreux métiers de la santé et du social à travers 5 thématiques : les professions de l'éducation et de l'intervention sociale, celles de la petite enfance, les professions médicales et paramédicales et celles de l'aide à la personne.

● **Un espace apprentissage,**

animé en partenariat avec les Chambres de commerce et d'industrie, les Chambres de métiers et de l'artisanat et l'ANAF (Association Nationale des Apprentis de France), qui permet de s'informer sur une voie de formation aux nombreux débouchés. Sont ainsi abordés les thèmes du contrat d'apprentissage, de la rémunération de l'apprenti.e, des droits et devoirs de l'apprenti.e, des diplômes accessibles, de l'entreprise d'accueil, du logement et des déplacements.

● **Un espace AGORA,**

propose des ateliers de 30 minutes animés par des professionnel.le.s, des apprenti.e.s et des centres de formations sur des sujets récurrents en lien avec l'apprentissage (trouver une entreprise d'accueil, la formation après la 3^{ème}, l'apprentissage dans l'enseignement supérieur, etc.). Il présente également des métiers et des secteurs qui recrutent comme l'aéronautique, les métiers d'art, la plasturgie, la métallurgie, la fibre optique et le numérique.



- **espace PASS' Région > <http://bit.ly/PassRegion2018>**
- **espace Campus Région du numérique > <http://bit.ly/CampusRegion2018>**



- **Un événement a lieu sur l'Agora, samedi 3 février à 11h15, avec le retour d'expérience des finalistes Auvergne-Rhône-Alpes aux 44^{es} Olympiades des Métiers à Abu Dhabi.**

2.2.B. LES SOLUTIONS POUR CONSTRUIRE OU RE-CONSTRUIRE UN PROJET PROFESSIONNEL

● **Sur le Stand du Service Public de l'Emploi (A5) ●**

Des professionnel.le.s informent les visiteuses et visiteurs sur les formations et les secteurs qui recrutent, donnent des conseils adaptés à chaque parcours et « testent les CV » sur place !

Le Service Public de l'Emploi regroupe Pôle emploi, les Missions Locales, l'AFPA, les structures en charge de l'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap et la DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi). Le public présent peut ainsi :

Booster sa recherche d'emploi

« **Emploi store** », le portail de **Pôle emploi** pour se former, préparer sa candidature, son entretien, choisir un métier, etc. est disponible en accès libre sur le stand.

+ <http://bit.ly/EmploiStore2018>

Connaitre la Météo de l'Emploi et les métiers qui recrutent

L'application « **Météo de l'Emploi** » identifie les secteurs professionnels qui recrutent le plus dans la région, et permet d'accéder à toutes les offres d'emploi. Les conseiller.e.s sont là pour guider les visiteuses/visiteurs et pour qu'elles/ils aient le « vent en poupe » !

+ <http://bit.ly/MeteoEmploiARA2018>

Sont présents parmi les secteurs qui recrutent :

> **Les métiers auprès des personnes âgées.**

Rendez-vous pour rencontrer des professionnel.le.s et échanger sur les formations et les métiers.

> **Les métiers de la Mission Lyon-Turin.**

Ses agent.e.s renseignent sur les opportunités d'embauche liées à ce projet ferroviaire d'ampleur.

Tester son CV

Pendant 4 jours, des professionnel.le.s des ressources humaines reçoivent les visiteuses/visiteurs et les conseillent pour tester leur présentation, améliorer leur CV et les coacher sur les entretiens d'embauche.

Se renseigner sur le droit du travail

New! Cette année, les agent.e.s de la DIRECCTE se mobilisent pour répondre aux questions des visiteuses/visiteurs sur le droit du travail.

Se former

Les partenaires du Service Public de l'Emploi dont l'AFPA renseignent sur les formations adaptées au projet professionnel des visiteuses/visiteurs et sur les moyens pour y accéder. Une information spécifique est offerte sur la formation tout au long de la vie.

New! **Focus sur l'apprentissage dans la fonction publique.**

Toutes les informations utiles sur le stand du Service Public de l'Emploi ! Les trois fonctions publiques Etat – Hospitalière - Territoriale présentent les modalités d'accès au secteur public par la voie de l'apprentissage : quels métiers, où trouver les offres, les contacts utiles, etc.

S'informer



40 mini-conférences sur 4 jours sont proposées par le Service Public de l'Emploi et l'ensemble des réseaux de l'orientation avec la participation des branches professionnelles.

Parmi les sujets abordés : *l'alternance, l'accompagnement des jeunes vers l'emploi, les métiers qui recrutent, le travail et le handicap, l'orientation et la reconversion professionnelle, la mobilité internationale, l'égalité professionnelle femmes/hommes, faire le point sur sa situation professionnelle et ses compétences, etc.*

New! Un espace dédié à la mixité professionnelle.

Un atelier est présent pour promouvoir la mixité des métiers, déconstruire les stéréotypes, démontrer que des métiers traditionnellement dits « masculins » peuvent être exercés par des femmes et inversement.

La DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon et la Délégation Régionale aux Droits de Femmes et à l'Égalité ont publié une étude sur les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes, le 6 décembre 2017.

+ d'infos <http://bit.ly/EtudeDirecctelInegalitesPro2017>

Enfin, comme chaque année, les personnes porteuses de handicap bénéficient d'un accueil spécifique et pourront être guidées dans leur visite du salon.

... Orientation tout au long de la vie ...

● **Le stand Orientation tout au long de la vie (A3)** ●

Le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes coordonne, en lien avec l'Education Nationale, l'Onisep et l'ensemble des réseaux de l'orientation*, cet espace qui accueille cette année tous les publics, scolaires, jeunes et adultes à la recherche d'informations. Des professionnel.le.s de l'orientation répondent de façon individualisée à toutes les questions en lien avec l'orientation scolaire et professionnelle, la formation, les métiers et l'emploi. Elles/ils les guident au coeur de quatre espaces thématiques :

> conseil en orientation scolaire et professionnelle

- Entretien et conseil avec des psychologues de l'Education nationale spécialité « conseil en orientation scolaire et professionnelle ».
- Librairie Onisep : toutes les publications de l'Onisep sont en vente avec de nombreux titres sur les études et les métiers.

> évolution professionnelle pour :

- faire le point sur sa situation et son expérience professionnelle
- construire son projet professionnel
- se former et financer sa formation
- faire valider son expérience : mieux connaître le dispositif de VAE.

> mobilité internationale

- rechercher une formation, un stage ou un emploi à l'étranger
- s'informer sur les possibilités de partir à l'étranger hors emploi et formation : bénévolat, volontariat, échange, découverte, séjour linguistique, etc.
- droits et aides au financement de leur projet à l'étranger.

> création ou reprise d'entreprise

- identifier les étapes du montage, entreprendre les premières démarches
- obtenir la liste des organismes de formation ou d'accompagnement.

Un espace de ressources numériques

Un espace dédié, équipé de postes informatiques, est à la disposition du public pour lui permettre de découvrir des outils numériques d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle (métiers, formations, économie, emploi, etc.). Il peut notamment découvrir et accéder aux services en ligne de l'Onisep (métiers, formations, etc.), des rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon (procédures d'orientation, d'affectation, le droit au retour en formation, le plan étudiants...), du CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes (métiers, formations, économie, emploi, parcours).

Des conférences pour aller plus loin

En collaboration avec l'espace « Service public de l'emploi » (A5) des conférences sont proposées tous les jours : Jeunes, êtes-vous prêts pour l'international ? Accéder aux diplômes par la VAE, l'apprentissage, travailler à l'international, créer, reprendre une entreprise, e-orientation, maîtriser sa e.reputation, comment utiliser son Compte Personnel de Formation, changer de métier, se reconverter, l'alternance pour une personne en situation de handicap.

* Agefos PME, Apec, Apecita, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres de métiers et de l'artisanat, CPME, CIBC, CII, CIO, CRDI, Direction générale des finances publiques, réseau Information jeunesse (CRIJ, BIJ, PIJ), Fongecif, Medef, Mife, Missions locales, Opcalia, Pôle emploi, Onisep, Services académiques d'information et d'orientation.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CarifOref2018>

● L'implication des Chambres consulaires dans les parcours professionnels et le développement de l'apprentissage ●

La Chambre de commerce et d'industrie de région et la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat participent à « l'espace Apprentissage » du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes (A1) et à l'espace « Orientation tout au long de la vie » (A3) du CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes sur la création/reprise d'entreprise.

Sur l'ensemble de ces stands les services des Centres d'Aide à la Décision des CMA et les Points A des CCI sont présents dans le cadre de leurs missions d'information, de connaissance des métiers et de rapprochement des jeunes avec le monde économique. Les développeuses/ développeurs de l'apprentissage sont largement mobilisé.e.s sur les quatre jours pour informer sur l'apprentissage les jeunes de moins de 26 ans et les personnes en situation de handicap (sans limite d'âge).

> **La CCIR et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes** constituent un réseau de proximité au service du commerce, des industries et des entreprises de service. Les CCI, deuxième formateur après l'Education nationale, offrent aux entreprises les compétences dont elles ont besoin et aux jeunes des formations synonymes d'emploi. Convaincues qu'il est de plus en plus important de se former tout au long de sa vie, elles offrent aux jeunes, aux chef.f.es d'entreprise et à leurs salarié.e.s. une palette de solutions de formation, du CAP au Master.

A cet effet, en Auvergne-Rhône-Alpes, elles ont créé 3 écoles supérieures de commerce, 10 écoles consulaires, 7 centres de formation professionnelle spécialisée, 20 centres de formation continue, 16 centres de formation d'apprenti.e.s. Ces outils de proximité permettent chaque année de former 60 000 personnes.

Elles proposent un service d'information et de promotion de dispositifs d'accompagnement à l'orientation et à l'apprentissage à destination des publics et des entreprises via les POINTS A. **Parmi les outils phares** : les stages de découverte professionnelle ouverts aux élèves dès 14 ans et jusqu'à la terminale, permettent de s'immerger en entreprise pendant les vacances scolaires pour valider un projet. La bourse de l'apprentissage, outil régional géolocalisé permet la mise en relation des candidat.e.s à l'apprentissage avec les entreprises qui recrutent.

Les Points A assurent également la mise en œuvre des différentes formalités liées à la formation et à l'enregistrement des contrats d'apprentissage et mettent à disposition une équipe de terrain dédiée au développement de l'alternance ainsi qu'une mission spécifique « handicap ».

> **Les Chambres de métiers et de l'artisanat** ont structuré en leur sein des centres d'aide à la décision avec trois objectifs principaux : l'information sur les métiers et l'apprentissage, l'aide à l'élaboration du projet professionnel des jeunes, l'assistance aux entreprises pour une meilleure définition de leurs besoins. Près 10 000 jeunes sont accueilli.e.s chaque année dans les sessions d'information qu'elles organisent concernant les métiers et l'apprentissage. Elles proposent également des stages de découverte des métiers et des accompagnements individualisés sur les projets d'apprentissage.

Les Centres d'Aide à la Décision sont particulièrement investis aux côtés de l'AGEFIPH, pour favoriser l'accès à l'apprentissage des jeunes handicapé.e.s et construire les adaptations nécessaires à leurs parcours de formation.

Concernant la création et la reprise d'entreprises, elles accueillent, par ailleurs, chaque année, plus de 12 000 porteuses et porteurs de projets dans leurs espaces « futur.e. artisan.e. ».

● **L'implication des branches professionnelles dans les parcours professionnels** ●

Les principales branches professionnelles représentées en Auvergne-Rhône-Alpes s'exposent pour mieux expliquer les métiers et fonctions, sur près de 100 espaces de démonstrations.



En mutualisant leurs savoir-faire, en associant les établissements de formation à leurs espaces, en faisant participer, pour certaines, des délégations étrangères (**Allemagne, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Espagne, Maroc, Pologne, Sénégal**) elles témoignent de l'intérêt pour le développement de chacune à bénéficier d'une synergie.

C'est dans cette transversalité des métiers et des fonctions que s'expriment leurs différences, pour donner au public la réalité du bassin régional de formation et d'emploi.

Les 72 domaines professionnels et thématiques

- * Administration et gestion des entreprises **A2, B17**
- * Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services **D1, D3**
- * Apprentissage **A1**
- * Art floral **B26**
- * Automobile, Camion, Deux roues **C18**
- * Banque **B18**
- * Bâtiment **C1, C2, C3, D2**
- * Carrières et matériaux de construction **D8**
- * Chimie **A7**
- * Circulation et maintenance ferroviaire **New ! C14**
- * Coiffure **A22, B26, C4**
- * Commerce B to B **A24**
- * Commerce, Grande distribution **A28**
- * Conseil **C15**
- * Défense (*Armée de l'air, Armée de terre, Marine*) **B1, B3, B5**
- * Dessin **D22**
- * Diététique **B8**
- * Economie sociale et solidaire **B4**
- * Environnement et développement durable **A4, B2, B4, B6**
- * Esthétique, Bien-être, Parfumerie **B22, B24, B26, C4**
- * Etudes **C15**
- * Europe et International **A3, A4, A6, A8, A10, A12, A14, A16, A18, A20, A22, B15**
- * Événement **C15**
- * Forêt, Bois, Ameublement **C7, D6**
- * Formations adultes **B10, B12, B14, B16**
- * Gendarmerie nationale **C23**
- * Hôtellerie – Restauration **B19**
- * Hygiène, Propreté, Environnement **C9**
- * Immobilier **B18**
- * Industrie nucléaire **D12**
- * Industries de l'impression et de la communication graphique **D16**
- * Industries de santé **A30**
- * Industries des papiers cartons **D10**
- * Industries et nouvelles technologies **D7**
- * Industries et nouvelles technologies – Aéronautique **D9**
- * Infolab des métiers **Animation D18**
- * Ingénierie **C15**
- * Justice **New ! D28**
- * Lumière et éclairage **New ! D14**
- * Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts **D4**
- * Maroquinerie **A36**
- * Métiers d'art **A9, A38, C6, C16**
- * Métiers de bouche **B21**
- * Métiers de l'agroéquipement **C5**
- * Métiers de l'enseigne **C6**
- * Métiers de la fibre optique **New ! C11**
- * Métiers de la jardinerie **New ! A26**
- * Métiers du cuir **A34**
- * Métiers scientifiques et techniques **C19**
- * Numérique **A1, C8, C10, C15, C17**
- * Organisations syndicales **B7, B9, B11, B13**
- * Orientation tout au long de la vie **A3**
- * Plasturgie et Composites **A32**
- * Poissonnerie (*métiers de la*) **B23**
- * Police nationale **C23**
- * Prévention – Sécurité **D34, D36**
- * Prothésiste dentaire **C12**
- * Région Auvergne-Rhône-Alpes **A1**
- * Rendez-vous dans l'entreprise **A2**
- * Restauration collective **B23**
- * Santé-Social **A1**
- * Sapeurs-Pompiers **C23**
- * Sécurité sociale **B20**
- * Sellerie **A40**
- * Service public de l'emploi **A5**
- * Sport – Animation **D24, D26, D30, D32, D34**
- * Studio radio **Animation D20**
- * Textile **C13**
- * Tourisme **New ! B15**
- * Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement **C21**
- * Travaux publics **C2**
- * Usinage et Découpage **D5**



LES MÉTIERS PRÉSENTS
au Mondial des Métiers
sont recensés sur
www.mondial-metiers.com

3/ Voir, participer, rencontrer, visiter

3.1 VOIR

3.1.A. COUPS DE PROJECTEUR

Coups de projecteur

SUR DES DOMAINES OU MÉTIERS QUI SE MOBILISENT APRÈS UNE 1^{ÈRE} EXPÉRIENCE, QUI RENFORCENT LEUR PARTICIPATION OU QUI REJOignent LE MONDIAL DES MÉTIERS POUR EXPOSER POUR LA 1^{ÈRE} FOIS

- **Le Mondial des Métiers accueille cette année** : les métiers de la fibre optique, de la jardinerie, de la justice et de l'administration pénitentiaire, de la lumière et de l'éclairage, du tourisme, de la circulation et maintenance ferroviaire.
- Les métiers de l'administration et gestion des entreprises, de la banque, du commerce B to B, des études, du conseil, de l'événement, de l'immobilier, de l'ingénierie, de l'agroéquipement, du cuir, de la sécurité sociale, du développement durable **sont présents pour la deuxième fois**.
- Les métiers du textile doublent leur surface, ceux de l'industrie agroalimentaire renforcent leur participation sur le pôle « animaux, végétaux, agroalimentaire, services » et l'industrie de l'ameublement rejoint pour la 1^{ère} fois le pôle « forêt – bois – ameublement ».

Coups de projecteur

SUR LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Comment partir ? Pour quels métiers ? Avec quelles qualifications ? Etudes, emploi, job ou stage ? Apprentissage, salariat ou volontariat ?

Les professionnel.le.s répondent aux questions des visiteuses et visiteurs :

- **Sur les stands d'information Orientation Tout au Long de la Vie (A3) pôle « Partir à l'étranger » et Service Public de l'Emploi (A5)** dans le cadre de mini-conférences pour tous publics :
 - > Jeunes : êtes-vous prêt.e.s pour l'international ?
 - > Travailler à l'international ?
- **Sur le stand Apprentissage de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1)**, dans le cadre d'une conférence
 - > Apprentissage mode d'emploi : la mobilité internationale des apprenti.e.s le 2 février de 10h30 à 11h et le 4 février de 15h15 à 16h
- **Sur le pôle Europe et International A4, A6, A8, A10, A12, A14, A16, A18, A20, A22**
Retrouver des professionnel.le.s et jeunes en formation, allemand.e.s (Bade-Wurtemberg, A20), polonais.e.s (Malopolska, A22), espagnol.e.s (Catalogne, B19) canadien.ne.s (Québec, A4, A6, A8, A10, A14, A16), africain.ne.s des régions membres de l'Association Internationale des Régions Francophones (régions du Burkina Faso, de Côte d'Ivoire, du Maroc et du Sénégal A18) pour parler métiers, dispositifs de mobilité et de qualification professionnelle, emplois et offres de stages.



nb : Retrouvez les stands hébergeant les délégations internationales grâce à ce picto

> **Le Bade-Wurtemberg** (Allemagne) (A20)

participe depuis 18 ans au Mondial des Métiers. C'est un partenaire de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre de la coopération des « Quatre moteurs pour l'Europe » qui implique également la Lombardie (Italie) et la Catalogne (Catalogne). Il se présente avec un stand sur l'espace « International » et prend part avec des apprenti.e.s et formatrices/formateurs aux espaces « Automobile », « Forêt - Bois - Ameublement » et « Hôtellerie - Restauration ». Les visiteuses/visiteurs peuvent s'informer sur les questions autour du thème « Se former, travailler et vivre en Allemagne ». Des candidat.e.s motivé.e.s pour travailler en Allemagne et ayant de bonnes connaissances linguistiques peuvent apporter leur CV en allemand, prendre rendez-vous, se renseigner sur des offres d'emploi concrètes et assister à des animations sur la langue et la culture allemande avec l'Institut Goethe de Lyon, Mobiklasse et l'Office franco-allemand de la Jeunesse. Côté démonstration des métiers, le thème choisi est « la formation duale allemande, un modèle qui a fait ses preuves » avec, pour illustration, des apprenti.e.s et formatrices/formateurs de l'école professionnelle Josef Durler Schule de Rastatt qui présentent le métier de la menuiserie. Les menuisières/menuisiers du Bade-Wurtemberg sont accompagné.e.s par un enseignant du Lycée des métiers – CFA Heinrich Nessel de Haguenau (Alsace), partenaire de l'école de Rastatt, pour répondre aux questions sur les deux systèmes de formation en Allemagne et en France.

> **La région de Malopolska** (A20)

présente le métier de technicien.ne en coiffure. Les élèves des Écoles de Techniques et de Services à Trzebinia présentent entre autres le façonnage, le bouclage et la stylisation des cheveux. Un défilé a lieu chaque jour.

> **L'association internationale des régions francophones** (AIRF) (A18)

organise la participation de 6 délégations d'Afrique francophone (composée chacune de deux jeunes et un formateur) qui interviennent sur les stands suivants :

- **Burkina Faso / Hauts-Bassins** sur le stand du Bâtiment (maçonnerie)
- **Côte d'Ivoire / Région Bélièr** sur le stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (maraîchage)
- **Côte d'Ivoire / Béré** sur le stand Automobile, Camion, Deux roues
- **Côte d'Ivoire / Haut-Sassandra** sur le stand des métiers de bouche (pâtisserie)
- **Côte d'Ivoire / San Pedro** sur le stand Forêt-Bois-Ameublement (menuiserie)
- **Maroc / Marrakech** sur le stand de l'AIRF (maroquinerie) et stand Métiers d'art (menuiserie d'art)
- **Sénégal / Kaffrine** sur le stand Industries et nouvelles technologies (électricité).



Certaines délégations sont également accueillies avant le salon au sein d'établissements de formation de la région pour partager et échanger sur les systèmes de formation.

+ Pour en savoir plus sur l'AIRF <http://www.regions-francophones.com/>

> **Accompagnement à l'International - Magellan Education** (A12)

est un programme qui envoie les étudiant.e.s à l'étranger suivre une formation universitaire et propose un accompagnement et un suivi personnalisés pour les jeunes de niveau bac minimum et pour une durée d'une année universitaire ou plus. En se chargeant de tout, depuis l'inscription dans l'université jusqu'au visa et même le logement, Magellan permet à chacun.e. de partir un an à l'étranger en toute tranquillité.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Magellanetranger2018>

“ Le Canada en force ! ” AU 22^{ÈME} MONDIAL DES MÉTIERS

> Québec métiers d'avenir - Education internationale revient cette année ! (A16)

Créée par le réseau des établissements scolaires du Québec pour coordonner leurs activités internationales. Éducation internationale informe les étudiant.e.s internationaux désirant faire une formation professionnelle au Québec de ses activités de recrutement ainsi que des nombreuses perspectives d'études, de travail et d'avenir au Québec avec le portail Québec Métiers d'Avenir.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/QuebecMetiersdavenir2018>

> Accès Études Québec (A14)

participe pour la première fois au Mondial des Métiers. Mandaté par plusieurs établissements québécois cet organisme offre gratuitement conseils sur le choix de la formation, recherche de logement, accueil à l'aéroport, accompagnement personnalisé pour les démarches administratives, aide à la recherche d'emploi et suivi durant les études.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AccesEtudesQuebec2018>

> Le Cégep de Baie-Comeau sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent au Québec (A4)

forme des technicien.ne.s supérieur.e.s dans différents domaines : gestion de la faune, de la chasse et de la pêche, foresterie, génie civil, administration, électronique industrielle, éducation à l'enfance, éducation spécialisée, soins infirmiers. Selon le programme, le taux de placement varie entre 90 et 100 %.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepBaieComeau2018>

> Le Cégep de Sept-Iles aux abords du fleuve Saint-Laurent et de la forêt boréale (A6)

forme des technicien.ne.s supérieur.e.s dans le domaine minier (maintenance, électronique industrielle, technologie minérale) mais également dans le domaine de l'administration (informatique, bureautique, comptabilité et gestion) et de la santé et des services sociaux (soins infirmiers et éducation à l'enfance). Le taux de placement des diplômé.e.s sur le marché du travail avoisine le 100 % pour les technicien.ne.s supérieur.e.s au Québec.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Cegep7iles2018>

> L'Ecole nationale du meuble et de l'ébénisterie (A10)

est présente pour la 2^{ème} fois au Mondial des Métiers pour présenter l'ensemble de ses programmes de la filière bois et ameublement (technicien.ne du meuble et de l'ébénisterie, ébénisterie, finition de meuble et rembourrage). L'ENME compte deux instituts de formation, un à Victoriaville sur le grand campus du Cégep de Victoriaville au Centre-du-Québec et un en milieu urbain à Montréal. Domaine dynamique au Québec, l'industrie du meuble et de l'ébénisterie recherche de nombreux diplômé.e.s.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/MeubleEbenisterieCanada>

> Le Centre de formation professionnelle Val-d'Or (A8)

participe pour la première fois au Mondial des Métiers. Situé à Val-d'Or en Abitibi-Témiscamingue, il est notamment reconnu pour son expertise minière. Il forme également aux métiers de l'administration, commerce et informatique, du bâtiment et travaux publics, de l'entretien d'équipement motorisé, de la fabrication mécanique et des soins esthétiques.



S'informer sur les métiers du tourisme (stand **B15**, animé par la Chambre de commerce italienne) et plus spécialement lors des **deux conférences quotidiennes à 11h et 15h** : « Présentation du projet IdEATE - Amélioration de l'employabilité et de l'apprentissage dans le secteur du tourisme ».

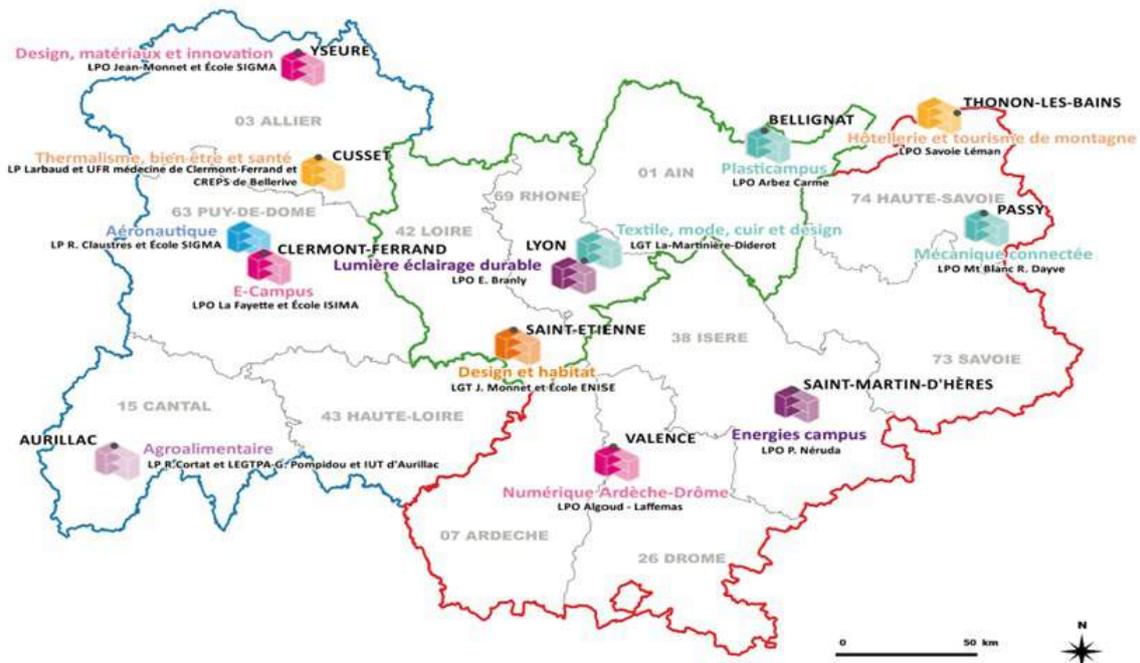
- Sur tous les pôles « **MÉTIER / DOMAINES PROFESSIONNELS** » où le public peut adresser ses questions aux **professionnel.le.s** et aux **jeunes en formation présent.e.s** •

nb Près de 30 jeunes en formation de 7 nationalités différentes participent au Mondial des Métiers en automobile, pâtisserie, cuisine, électricité, maçonnerie, menuiserie, agriculture et maroquinerie.

Coups de projecteur

SUR LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Construits autour d'un secteur d'activité d'excellence, les Campus des métiers et des qualifications renforcent les synergies entre la formation, la recherche, l'innovation, l'économie et l'emploi. Cette mise en réseau des établissements (lycées, CFA, IUT, universités) et des partenaires économiques par grandes filières donne aux formations professionnelles une visibilité et une transversalité accrues. Elle offre aux jeunes et aux familles des perspectives nouvelles de parcours d'études et de formation, du CAP au bac +5.



De nombreux actrices/acteurs des Campus des métiers et des qualifications en Auvergne-Rhône-Alpes sont à découvrir et rencontrer au Mondial des Métiers notamment sur les stands des différents domaines professionnels :

- Aéronautique Auvergne (stand Industries et nouvelles technologies - Aéronautique - **D9**),
- Design et habitat (stand Bâtiment et travaux publics - **C2**),
- Design, matériaux et innovations (stand Métiers d'art - **A9**),

- E-Campus (stand Concepteurs d'avenir - C15),
- Savoie Mont-Blanc Hôtellerie et tourisme de montagne (stand Hôtellerie - Restauration - B19),
- Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables (stand Lumière et éclairage - D14),
- Mécanique connectée Savoie Mont-Blanc (stand Usinage et Découpage - D5),
- Plasticampus (stand Plasturgie et composites - A32),
- Produits agroalimentaires en Auvergne (stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services - D3),
- Textile, mode, cuir et design (stand Textile - C13).



La Région Auvergne-Rhône-Alpes avec ses 13 Campus actuellement labellisés (et 3 projets en attente de labellisation pour mars 2018) est l'une des plus dynamiques du territoire national puisque à elle seule elle accueille presque 17% des 78 campus des métiers et des qualifications labellisés français. Cela témoigne d'un dynamisme particulier de la part des partenaires académiques, régionaux ainsi que des actrices/acteurs économiques pour faire évoluer le paysage de la formation en région.

+ d'infos <http://bit.ly/CampusMEtiersQualificationsARA2018>

Coups de projecteur

SUR LES MÉTIERS DE LA CROISSANCE VERTE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Selon l'Observatoire National des Emplois et des Métiers de l'Economie Verte, 75 métiers sont verts ou « verdissants ».

Les métiers verts sont définis comme des métiers dont la finalité et les compétences mises en œuvre contribuent à mesurer, prévenir, maîtriser, corriger les impacts négatifs et les dommages sur l'environnement.

Les métiers verdissants définissent les métiers dont la finalité n'est pas environnementale mais qui intègrent de nouvelles « briques de compétences » pour prendre en compte de façon significative et quantifiable la dimension environnementale dans le geste métier. La croissance verte impacte naturellement un très grand nombre de domaines et métiers et prend une part de plus en plus importante dans l'économie régionale et les offres d'emploi connaissent en conséquence une progression importante. Les problématiques de développement durable concernent de plus en plus d'entreprises et d'industries. De l'agriculture au bâtiment, en passant par les énergies renouvelables, les métiers liés au développement durable sont très divers et sont exercés dans de nombreux secteurs d'activité. De nouveaux métiers ont vu le jour et vont continuer à émerger.



Deux mini-conférences à retrouver sur le stand du Service Public de l'Emploi (A5) :

jeudi 1^{er} février à 12 h : Bâtiment et énergie / métiers du BIM

vendredi 2 février à 12 h : Economie circulaire / métiers du recyclage

+ d'infos <http://bit.ly/MetiersCroissanceVerte2018>

Le répertoire 2018 présentant 26 métiers de la croissance verte est présenté par l'ADEME et les Maisons de l'Emploi pendant toute la durée du Mondial des Métiers sur leur stand (B2).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/croissanceverte2018>

SUP'ÉCOLIDAIRE est présent pour la seconde année pour présenter les métiers des cadres (expert.e.s, manager.e.s...) engagé.e.s dans la transition vers une société plus écologique, solidaire et démocratique avec un large choix possible au sein d'associations, d'ONG, de collectivités et d'entreprises responsables.

L'Institut pour la gestion et la protection de la nature est présent pour faire découvrir les métiers liés à l'environnement, à sa gestion et à sa protection en lien permanent avec le terrain, que ce soit au travers de fonctions de chargé.e. d'études environnementales, responsable de l'aménagement du territoire, consultant.e. en économie verte, conseil en environnement, chef.fe. de projet biodiversité, etc.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/environnementlgpn2018>

3.1.B. TOUTES LES DEMONSTRATIONS

Près de 1 700 jeunes en formation venu.e.s de toute la région assurent cette année plus de 100 démonstrations de métiers sous la responsabilité de près de 700 formatrices et formateurs et en coordination avec les branches professionnelles et les entreprises.



+ Les retrouver sur www.mondial-metiers.com (rubrique « voir tous les domaines »).

3.1.c. TOUS LES RDV DU 1^{ER} AU 4 FÉVRIER 2018 : SE REPÉRER



*Plus de 400 conférences,
rencontres et ateliers,
“ les événements dans l'événement ! ”*

+ <http://www.mondial-metiers.com/programme.html>

3.1.D. APPRÉHENDER LA TRANSVERSALITÉ DES MÉTIERS ET DES FONCTIONS

● Découverte de l'entreprise, une valeur sûre avec le jeu « Chocofactory » (A2) ●

L'intérêt pédagogique de Chocofactory réside dans le fait de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et des anecdotes interactives dans 12 fonctions* différentes. Chaque partie se joue collectivement durant 20 minutes : des équipes sont constituées au sein de chaque session, avec un lot pour l'équipe gagnante !

Véritable immersion ludique au cœur d'une entreprise virtuelle et son environnement, cette animation a été développée dans le cadre du dispositif « Actions école-entreprise », qui oeuvre depuis plus de 25 ans pour le rapprochement école entreprise.

**assistant.e administratif/ive, avocat.e, chef.fe d'entreprise, comptable, expert.e-comptable, juriste d'entreprise, responsable communication, responsable hygiène-qualité-sécurité-environnement, responsable marketing, responsable ressources humaines, responsable numérique.*

● La chimie du papier dans toutes ses couleurs ! ●

Le Village de la Chimie Auvergne-Rhône-Alpes (A7) et le stand Industries des Papiers Cartons (D10) renouvellent leur animation commune sur la fabrication et la coloration de la pâte à papier. Avec l'école d'ingénieur.e.s ITECH Lyon, sur le Village de la Chimie, il s'agit de saisir toutes les nuances

de la coloration, les pigments, la concentration, etc. Rendez-vous ensuite, avec l'échantillon de pâte à papier ainsi créé, sur le stand Industries des Papiers Cartons où, avec l'école d'ingénieur.e.s Grenoble INP-Pagora, le public peut découvrir tous les secrets du papier : de la fabrication de la pâte à sa coloration et à la mise en forme finale.

3.1.E. DÉCOUVRIR LES LAURÉAT.E.S

● Grande finale du concours régional de l'innovation « créateurs d'idées » ●

Depuis 7 ans, le concours « Créateurs d'idées » encourage les jeunes, en classe de seconde, 1^{ère} et terminale des établissements d'Auvergne-Rhône-Alpes, à imaginer la création d'un produit ou d'un service innovant qui pourraient exister dans cinq ans. A l'initiative des Rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Fonds Social Européen, c'est le concours de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes qui offre une occasion supplémentaire d'échanger, de partager et de construire entre établissements scolaires et entreprises. 133 projets ont été présentés par les différents lycées d'Auvergne-Rhône-Alpes avec des concepts toujours plus variés, innovants, pertinents et parfois même un peu décalés. Les choix du jury se tournent vers les dossiers les plus novateurs et réalisables, touchant la cible la plus large. Auparavant, une recherche d'antériorité a été réalisée pour s'assurer que les projets présélectionnés soient véritablement singuliers et innovants. Afin de protéger les 9 dossiers présentés, une enveloppe Soleau a été déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Les projets présélectionnés laissent présager une finale 2018 intéressante, tant par l'originalité des idées que par leur technologie avant-gardiste.

Les projets des 9 groupes pré-sélectionnés sont présentés de 14h30 à 16h sur le stand « Rendez-vous dans l'entreprise » (A2) et les meilleures idées sont récompensées à l'occasion d'une cérémonie le 2 février à 16h30, sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) avec notamment un prix d'une valeur de 1.000€ remporté par l'établissement de l'équipe lauréate.

+ <http://bit.ly/ConcoursCreateursIdees2018>

● Le Master bois ●

L'objectif de ce concours est de faire travailler ensemble des futur.e.s professionnel.le.s du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». Il se déroule tous les jours sur le stand Forêt-Bois-Ameublement (D6) : 3 équipes de 3 jeunes, venu.e.s d'établissements différents réalisent dans un délai de 6 heures un objet encore tenu secret à ce jour. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des ouvrages (9) concourent pour le trophée final.

Venez voir ! **ça cogite, ça scie, ça rabote, ça ponce, ça visse...** et au final vous serez bluffés par le résultat ! Cette année, pour la première fois, deux équipes interrégionales avec des apprenti.e.s d'Alsace, d'Auvergne-Rhône-Alpes et du Bade-Wurtemberg prennent part au concours.

 Les prix seront remis le dimanche 4 février à 16h.

● Le Challenge du bois ●

Organisé par le syndicat des menuisier.e.s, charpentier.e.s et parqueteur.e.s de la CAPEB, il est conçu comme un jeu d'imagination pour réunir apprenti.e.s, formatrices/formateurs et professionnel.le.s des métiers du bois dans une même synergie constructive et environnementale. **Les réalisations individuelles entrent dans un ensemble collectif permettant de présenter une œuvre originale exposée sur l'espace Forêt-Bois-Ameublement.**

 Remise des prix le dimanche 4 février à 15h30.

● Le Prix du Mérite ●

Parce que la reconnaissance est source de motivation, l'ensemble des actrices/acteurs de la profession du BTP (C2) soutiennent les jeunes. Ce prix récompense à l'issue du Mondial des Métiers un.e jeune en démonstration sur le stand du BTP pour son engagement. Organisé avec le soutien de PRO BTP, cette récompense vient encourager **l'implication de près de 200 jeunes élèves et apprenti.e.s et de leurs formatrices/formateurs pendant les 4 jours du Mondial des Métiers.**

3.1.F. LES ORGANISATIONS SYNDICALES PRÉSENTES AU MONDIAL DES MÉTIERS

- **La CFDT avec des parents et des jeunes, propose d'échanger sur des sujets d'actualité** ●

Pourquoi les jeunes ne doivent pas négliger l'apprentissage ? Découvrir la solidarité et ses droits grâce au militantisme CFDT, « CLEA, une amie qui vous veut du bien ? » Travail et handicap, il y a toujours une solution ! Logement, mobilité et parcours professionnel, tout est lié !

Chaque jour, un quiz ludique, le passage du « code du Job », des interviews filmées sont présentées. Samedi 3 et dimanche 4 février, c'est l'égalité professionnelle ou l'apprentissage qui sera mise en scène sous forme de pyramide humaine construite par l'équipe des gymnastes de Trévoux.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Cfdt2018>

- **La CFTC** ● propose de mieux comprendre les évolutions sociales et connaître ses propositions en répondant à son quiz. **Dimanche 4 février, journée familiale par excellence, c'est l'occasion de mettre à l'honneur le parcours de vie CFTC : conciliation travail et temps de vie, formation, égalité, etc.**

- **L'Unsa Aura** ● informe les jeunes sur leurs droits, sous des formes ludiques et conviviales, pour qu'elles/ils prennent conscience de la nécessité de connaître leurs droits et d'appréhender la nécessaire qualité du dialogue social dans les entreprises.

3/ Voir, participer, rencontrer, visiter

3.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES



Retrouvez
ci-dessous
un avant-goût !

Tout savoir, domaine par
domaine, sur
www.mondial-metiers.com

Le cru 2018 met toujours plus l'accent sur les innovations technologiques, la transversalité des métiers et privilégie les animations et démonstrations interactives avec aux commandes les jeunes en formation, les formatrices et formateurs et les professionnel.le.s de chaque domaine.

Le public peut participer et se faire expliquer les métiers par les élèves, apprenti.e.s et étudiant.e.s présent.e.s sur les espaces. C'est un moment important de la visite, c'est une occasion unique d'essayer ce que l'on ne connaît pas.

● Administration et gestion des entreprises (B17, A2)

Pour échanger avec des jeunes en formation aux métiers de la comptabilité, gestion, du recrutement et des ressources humaines, de la formation, du sourcing, du management opérationnel et déterminer l'adéquation entre ses projets professionnels et la formation souhaitée.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Pigier2018>

Des professionnel.le.s de l'administration et de la gestion des entreprises répondent aux publics **sur l'espace « Rendez-vous dans l'entreprise »**

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RdvEntreprise2018>

● Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (D1, D3)

Les démonstrations de métiers mettent en avant plusieurs filières de la production agricole mais aussi les secteurs du paysage et de l'agroalimentaire, et entourent le pôle d'information sur les métiers et les formations. Dans un espace paysagé, des élèves animent plusieurs démonstrations reflétant la diversité du monde agricole et rural.

Agroalimentaire : pour la première fois, 4 animations sont proposées avec de la découpe de viande, de la fabrication de yaourts, un atelier d'analyse sensorielle de produits céréaliers, une animation fruits.

 L'agroalimentaire a pour objet la transformation, l'exploitation et le conditionnement des produits agricoles en denrées alimentaires destinées à la consommation humaine et animale.

Petits animaux : les « métiers de l'animalerie » sont mis en avant avec la reconstitution d'un mini espace de vente présentant un terrarium, une volière, des rongeurs, etc. ainsi que des démonstrations de toilettage canin le week-end.

Aménagement paysager : un espace est reconstitué sur le stand : en construction jeudi et vendredi par les jeunes étudiant.e.s, c'est un lieu d'échanges privilégiés pour découvrir les métiers du paysage.



SÉLECTIONS RÉGIONALES | samedi 3 et dimanche 4 février, le public peut assister au concours des jeunes jardinier.e.s – paysagistes (D1)

Maraîchage, horticulture, pépinière : des animations autour du rempotage de plants maraichers, avec un atelier de rempotage manuel permettent au public de travailler lui-même la terre, une démonstration de rempotage « à la machine », et un carré potager présentant la finalité de la culture des plants.



Ce secteur réclame des compétences techniques affirmées. La qualité et la diversité des produits sont ici de plus en plus déterminantes dans les productions traditionnelles, bio ou de plantes aromatiques et médicinales, ainsi que le développement des compétences commerciales et le sens du contact et des fonctions d'encadrement (importante main d'œuvre permanente et saisonnière). De la création de plantes à leur culture, les métiers requièrent des compétences techniques spécifiques et des capacités d'organisation et de gestion. Il faut aussi savoir tenir compte des attentes de la clientèle et des marchés.

Viticulture et œnologie : Une démonstration de taille de ceps de vigne a lieu chaque jour. De la vendange (congelée en septembre 2013) est mise sous les yeux du public en fermentation dans le cadre d'une micro vinification.



L'ESPACE DES CONFÉRENCES permet de rencontrer jeudi 1^{er} et vendredi 2 des jeunes en formation venu.e.s témoigner de leur parcours dans l'agroéquipement, la vente et le commerce, les services en milieu rural et le laboratoire.

DES MINI-CONFÉRENCES ANIMÉES PAR DES PROFESSIONNEL.L.E.S OU DES EXPERT.E.S accueillent le public samedi 3 et dimanche 4 sur les thèmes des métiers de l'ingénieur.e, ceux des secteurs du cheval, de l'agroalimentaire, de l'horticulture, etc.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Agriculture2018>

● **Art (métiers des)** (A9, A38, C6, C16)

◦ **Sur le stand Métiers d'art** (A9) l'exposition d'une banque d'accueil valorise les matières et fait appel à l'ébénisterie, la marqueterie, le travail sur aluminium, acier, altuglass et à la commande numérique.

L'espace Métiers d'Art s'organise autour de quatre espaces sur lesquels les établissements proposent des démonstrations collaboratives pour la réalisation en direct d'œuvres communes :

- métiers rares - verre - métal
- marqueterie - sculpture - bois - tapisserie - ameublement
- vannerie - cannage - paillage
- espace des partenaires des Métiers d'Art

Une quinzaine de « paniers découverte matières » sont réalisés pour permettre au public la découverte des matières par le toucher (bois, crin, tissu, métal, terre...).



Présente dans le cadre du dispositif mis en place par l'AIRF (Association internationale des régions francophones), une délégation du Centre de qualification professionnelle des arts traditionnels de la région de Marrakech (Maroc) composée de 2 élèves et d'un formateur réalise des démonstrations de menuiserie d'art.

◦ **Sur le stand SEPR** (C6) sont démontrées la production de bijoux et la création de vêtements, démonstrations de production, de découpe et de couture. Exposition des créations.

◦ **Sur le stand Ecole de Condé** (A38) il y a 3 ateliers de démonstration :

Design de produit : de la conception au prototypage 3D, comment une idée devient un produit ?

Design de mode : de la figurine de mode à la réalisation : présentation du métier de styliste de mode via un atelier de couture.

Photographie : de la prise de vue à la réalisation photographique : mise en situation avec un atelier de prise de vue.

- **Sur le stand Emile Cohl (C16)** pour informer les jeunes et les adultes en reconversion sur les parcours de formation initiale et continue dans les métiers d'art.



Parmi les entreprises artisanales, les métiers d'art occupent une place particulière : grâce à des activités à forte valeur ajoutée, appuyées sur un savoir-faire souvent ancien et toujours pointu, elles constituent une vitrine et participent au développement local. Le champ des métiers d'art est défini par une liste des 281 métiers, regroupés en 19 domaines. On compte en France 38 000 entreprises et 60 000 salarié.e.s. En termes d'effectifs, le bois et les bijoux arrivent en tête, suivis par le textile, la pierre, les arts graphiques, le cuir et la terre. On trouve, en plus petit nombre, des relieuses/relieurs, des souffleuses/souffleurs de verre et moins d'une vingtaine de gantier.e.s.

En région Auvergne-Rhône-Alpes ont compte 3 164 professionnel.le.s. (● Source : CARIF OREF)

- + Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Emilecohl2018>
<http://bit.ly/sepr2018>

● Art floral (B26)

Création de bouquets et compositions, mise en avant des beautés de l'art floral.



1 000 à 1 300 postes de fleuriste sont à pourvoir chaque année, principalement dans les boutiques artisanales (13 000 en France qui emploient à elles seules 17 000 personnes), et dans les grandes surfaces.

- + Cf communiqué de presse <http://bit.ly/sepr2018>

● Automobile, Camion, Deux roues (C18)

Diverses activités sont proposées aux visiteuses et visiteurs : mise en peinture, maquette didactique, découverte des nouvelles technologies et techniques de réparation, découverte ludique des métiers de l'automobile et de l'environnement de travail à travers un serious game.

Des démonstrations des métiers de la maintenance et de la carrosserie sont réalisées par des jeunes en formation et des formatrices/ formateurs de CFA et de lycées professionnels de la région et des jeunes des centres de formation présenteront leurs projets pédagogiques.

Des professionnel.le.s viennent témoigner de leurs parcours et de leurs métiers et de ceux qui recrutent aujourd'hui et demain : des focus sont notamment faits sur les métiers de vendeuse/vendeur automobile, réceptionnaire après-vente, vendeuse/vendeur et gestionnaire de pièces de rechange.



- **Jeudi 1^{er} et vendredi 2 février**, sur inscription, sont présentés les métiers des services de l'automobile et ont lieu des activités sur la maintenance du véhicule particulier, du véhicule industriel, de la moto et du vélo et de la carrosserie peinture.
- **Samedi 3 et dimanche 4 février** ont lieu des présentations des métiers et parcours de formation BAC, CQP, BTS (à 14h) et post BTS – licence professionnelle, diplôme d'ingénieur.e (à 15h).
-  **Samedi 3 février** se déroule à 9h un échange inter-culturel et professionnel avec les partenaires étranger.e.s, allemand.e.s et ivoirien.ne.s présent.e.s.



**SÉLECTIONS
RÉGIONALES**

Samedi à 11h a lieu la cérémonie d'ouverture, prélude à la compétition pour les jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Les services de l'automobile et de la mobilité en Auvergne-Rhône-Alpes représentent 16 870 entreprises et 53 000 salarié.e.s dans les métiers suivants : le commerce et la réparation d'automobiles, de poids lourds, de motos et de cycles, le commerce d'équipements automobile,

l'enseignement de la conduite, les stations-service, la location de véhicules, le contrôle technique, les démolisseurs-recycleurs, la gestion des parkings, etc. En France, cette filière compte 56 000 jeunes en formation, dont 22 000 apprenti.e.s en formation, dont 11 000 dans 43 CFA pilotes, 3 000 contrats de professionnalisation, 2 280 enseignant.e.s et formateur.e.s, 930 tuteur.e.s et maîtres d'apprentissage, 1 400 CQP délivrés par 270 jurys. Elle finance 120 000 actions de formation continue des salarié.e.s et dénombre 500 entreprises inscrites en GPEC (Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/automobilemobilite2018>

● Banque (B18)

L'institut Carrel présente les métiers de la banque : chargé.e d'accueil et de services à la clientèle, chargé.e de clientèle « particuliers », conseiller.e patrimonial.e, technicien.ne des opérations bancaires et d'appui commercial.

● Bâtiment (C1, C2, C3, D2)

Les visiteuses et visiteurs découvrent un cheminement qui respecte la chronologie de l'intervention des métiers sur un chantier, des métiers de la structure aux métiers de la finition.

Elles/ils peuvent également **réaliser un geste technique dans chacun des espaces dédiés** aux démonstrations de métiers : plâtrerie, peinture, carrelage, plomberie, électricité, solier.e., métallerie, vitrerie, maçonnerie, etc.

Les nouvelles techniques en cours dans la profession (béton cellulaire, peintures bio, pose de panneaux solaires thermiques et photovoltaïques...) seront mises en avant afin de montrer l'intégration effective d'objectifs de performance énergétique.



**SÉLECTIONS
RÉGIONALES**

dès jeudi 1^{er} février le public peut observer de jeunes talents dans les métiers de constructeur.e béton armé qui a brillé aux dernières Olympiades Internationales à Abu Dhabi en 2017, et dans les métiers de la métallerie et de solier.e.

Plâtrerie / peinture, conception réalisée par les apprenti.e.s avec la participation des visiteuses et visiteurs d'un plafond courbé en plaque de plâtre sur ossature métallique, d'une bibliothèque en plaque de plâtre sur ossature métallique avec différentes formes géométriques, de moulures en staff droites et courbées sur des supports en plaque de plâtre, d'épreuves de moulage en élastomère. Est présent un simulateur de peinture avec lequel le public peut tester ses talents, à l'aide de lunettes 3D. Une fresque est réalisée, de la préparation au travail fini, pour démontrer les différentes étapes des travaux de peinture.

Miroiterie / métallerie, différents ateliers pour valoriser les objets réalisés sur une tour de présentation. Un emplacement de projection privilégié est mis en place afin de valoriser des photos d'ouvrages réalisées par des apprenti.e.s lors d'un concours. Sont ainsi présentés de la soudure sur acier, du pliage d'objets en tôles, de la découpe et du sablage sur verre ainsi que du collage.

Carrelage : présentation des usages du carrelage et de la mosaïque dans son aspect décoration, en revêtement de sols et de murs. Réalisation d'un décor pour un aménagement extérieur : conception d'un plancher sur plots en dalle (au sol), réalisation d'un décor d'été en faïence (au mur) et réalisation d'ouvrages en 3D (mobilier pour l'aménagement d'une terrasse) par des apprenti.e.s.

Couvreur zingueur étancheur : réalisation d'une structure à 4 faces avec une surface au sol 2m x 2m hauteur 3.5m. Différents types de couvertures sont réalisés.

Gros œuvre : mise en œuvre de matériaux diversifiés qui correspondent aux évolutions professionnelles et intègrent les exigences d'efficacité énergétique et de développement durable. Réalisation d'ouvrage en béton cellulaire, du coffrage d'une poutre et la réalisation d'un linteau, démonstration d'implantation d'ouvrage et de relevé topographique, construction de murs avec ouverture (porte et fenêtre).

Conception et étude d'une construction : interaction avec une maison-démonstration, utilisation d'un logiciel de construction d'un appartement type projeté sur grand écran, relevés et production de plans avant, pendant et après travaux, démonstration de matériels (niveaux et stations totales)

pour mesurer quelques points de relevés, matérialisation de quelques points en vue d'implanter les bâtiments, ouvrages d'arts, ou tout élément d'un aménagement.

Charpente et construction bois : réalisation d'un ouvrage de charpente comprenant un pavillon en forme d'impérial à quatre pans posé sur une ossature bois. La structure porteuse réalisée en atelier, est levée avant le Mondial des Métiers pour permettre au public de mieux visualiser dès le premier jour l'ouvrage dans l'espace et le travail d'atelier de ce métier. Pendant le salon les apprenti.e.s réalisent la mise en œuvre de l'isolation et des parements. Le public dispose de tous les plans permettant de mieux visualiser l'ouvrage terminé.

Plomberie : exercice de façonnage et brasure sur tube cuivre.

Electricité : montage, câblage d'une installation électrique complète d'une maison avec un tableau électrique courant faible et fort. Maquette de démonstration manipulable par les visiteuses et visiteurs.



En Auvergne-Rhône-Alpes le secteur du bâtiment représente l'un des plus importants secteurs économiques de la région avec plus de 55 000 entreprises ce qui représente plus de 136 000 emplois. Les entreprises du bâtiment recrutent chaque année de nouveaux collaboratrices/collaborateurs en fonction de leur activité et pour compenser les départs à la retraite. Le bâtiment regroupe les métiers qui interviennent avant, pendant et après la construction/rénovation. En amont, ce sont les métiers des études et du commerce comme économiste de la construction, ingénieur.e. d'études, urbaniste, technicien.ne du bâtiment, etc. Pendant les travaux ce sont les métiers du gros œuvre (maçon.ne, charpentière/charpentier), de l'enveloppe extérieure (couvreuse/couvreur), des équipements techniques (électricien.ne, plombière/plombier) et de la finition/aménagement (solière/solier-moquettiste, plâtrier.e, peintre, etc.).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/BatimentTP2018>

● **Carrières et matériaux de construction (D8)**

Les démonstrations sont réalisées par les apprenti.e.s et formatrices/formateurs : taille de pierre et gravure, simulateur de conduite d'engins, etc.

Les métiers de la géologie, une maquette d'une installation de granulats en activité et des maquettes d'engins sont exposées.

Les réalisations du CFA Unicem sont présentées : éléments et pièces réalisés par les apprenti.e.s de taille de pierre, ouvrage de marbrerie, etc.

Une tablette géante interactive est présentée au cœur de l'espace où le public a la possibilité de visionner des films en réalité augmentée à 360°.



L'industrie de carrières et matériaux de construction offre une grande variété de métiers depuis l'extraction des matériaux, roches et minéraux, jusqu'au produit fini en plâtre ou en béton.

● **Chimie (A7)**

Sur le Village de la Chimie, les élèves, étudiant.e.s et professionnel.le.s proposent, entre autres, la fabrication du dentifrice, une colonne à distiller, ou encore la danse de la Maïzena. Les démonstrations sont **organisées autour de 4 grands pôles de métiers** : Ressources humaines et fonctions support, laboratoire, recherche et développement, production et maintenance, qualité, sécurité, environnement.

Le public est également invité à découvrir des témoignages d'ambassadrices/ambassadeurs des métiers, professionnel.le.s passionné.e.s par leur métier :



- Inscription aux témoignages des ambassadrices/ambassadeurs des métiers de l'industrie chimique (jeudi et vendredi) : <http://bit.ly/TémoignagesChimieJeudiVendredi2018>
- Inscription aux témoignages des ambassadrices/ambassadeurs des métiers de l'industrie chimique (week-end) : <http://bit.ly/TemoignageChimieWeekend2018>



Le Village de la Chimie Auvergne-Rhône-Alpes au Mondial des Métiers se veut une rencontre avec les actrices et acteurs de la chimie régionale : des entreprises régionales de la filière toujours plus nombreuses (ADISSEO, ARKEMA, COVESTRO, NOVACAP, NOVASEP, SIEGFRIED, SOLVAY), les écoles et organismes qui forment à tous les niveaux, des élèves et étudiant.e.s, des intervenant.e.s passionné.e.s, tout.e.s animé.e.s par une volonté commune, celle de partager « leur » chimie et son avenir avec le public.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Chimie2018>

● Circulation et maintenance ferroviaire (C14) New!

L'un des tous premiers groupes mondiaux de mobilité de personnes, et de transport et logistique de marchandises est présent au 22^{ème} Mondial des métiers avec sa filiale, SNCF Réseau, qui recrute en 2018 pour ses 150 métiers dans des domaines variés. Réparti.e.s sur tout le territoire national, 32 000 collaboratrices /collaborateurs assurent la maintenance et les travaux du réseau ferré. Elles/Ils ont pour mission de surveiller, entretenir et moderniser les infrastructures ferroviaires. Plus de 14 000 collaboratrices/collaborateurs s'occupent de la gestion opérationnelle des circulations et leur régulation, pour les 15 000 trains qui parcourent chaque jour le réseau ferré français. On y retrouve notamment les aiguilleur.e.s du rail, qui tracent les itinéraires, gèrent la circulation des trains en temps réel en veillant à la sécurité.



Présent dans 120 pays le groupe SNCF compte 260 000 collaboratrices/collaborateurs. Il réalise également la gestion, l'exploitation et la maintenance du réseau ferré national. En 2017 plus de 3 000 postes ont été pourvus pour SNCF Réseau.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CirculationMaintenanceFerroviaire2018>

● Coiffure (A22, B26, C4)

Trois stands présenteront cette année les métiers de la coiffure, avec des démonstrations de coupe et coiffure sur modèle, mise en beauté coiffure offerte et shooting photo.



La Région de Malopolska démontre chaque jour des coiffures ensuite présentées au cours de défilés de mode.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SilvyaTerrade2018>
<http://bit.ly/sepr2018>

● Commerce, Grande distribution (A28)

Atelier « implantation d'un rayon » en collaboration avec des apprenti.e.s et des élèves BTS, toute la vie d'un rayon de fruits et légumes comme au sein d'un magasin : avec la possibilité de manipuler des produits en vue de les mettre en valeur sur un rayon fruits et légumes, de participer à la découverte de nouvelles saveurs et d'organiser des séances de dégustation. Les jeudi 1^{er} et vendredi 2 février, un.e professionnel.le du secteur accompagné.e de jeunes en stage ou alternance dans un magasin interviennent dans le cadre de mini-conférences (vente de produits électroniques et multimédia, vente de produits alimentaires).

New! Une animation **implantation d'un rayon textile** est également proposée par l'institut CARREL, jeudi 1^{er} et vendredi 2 de 9h30 à 12h30. Deux équipes s'affrontent pour faire le plus beau rayon sur le thème du Ski. Des lots sont à la clef.

New! « **le défi des bouchers** », un nouveau jeu sur borne interactive permettra au public de tester une expérience immersive virtuelle de conseil clientèle en boucherie et de repartir avec de nombreux lots.



Un programme de conférences

Jeudi et vendredi : des jeunes en stage ou en alternance dans un magasin accompagné.e.s par un.e professionnel.le du secteur interviennent sur la vente de produits électroniques et multimédia, d'habillement, de produits alimentaires et sur les métiers de la grande distribution.

Samedi et dimanche : des professionnel.le.s RH, des enseignant.e.s ainsi que de jeunes apprenti.e.s, accueillent le public, en particulier les jeunes diplômé.e.s d'études supérieures pour témoigner et échanger sur les métiers du commerce et de la distribution.



La Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution regroupe les entreprises du commerce à prédominance alimentaire ou spécialisées. Elles peuvent concerner tant les jeunes diplômé.e.s (CAP métiers de bouche, Bac professionnel commerce, BTS management des unités commerciales, Licences pro et Masters) que les personnes à la recherche d'une entrée rapide dans le monde du travail, notamment par la voie de l'alternance, très développée dans le secteur. En effet, plusieurs milliers de contrats de professionnalisation et d'apprentissage sont conclus chaque année sur la région Auvergne-Rhône-Alpes. Sont en particulier présentés les métiers des magasins (hôte.sse de caisse, employé.e libre-service, conseillère/ conseiller de vente spécialisé.e, boulanger.e, boucher.e, manageuse/manager de rayon, directrice/ directeur de magasin...), de la logistique (réceptionnaire, préparatrice/préparateur de commandes, responsable logistique...) et d'appui (ressources humaines, contrôle de gestion, achats...). Avec l'essor de l'e-commerce et du Drive, et la stratégie multicanal des entreprises du commerce et de la grande distribution, les entreprises du secteur deviennent plus intéressées qu'avant aux profils issus de formation de BAC +2 à ingénieur.e. ou école de commerce : webmarketing, chef.f.es de produits, développeuses/développeurs, webdesigners, chef.f.es de projet SI ou supply chain. Le point commun de tous ces profils est le sens du commerce et du client. Travailler en magasin en début de carrière peut apporter cette connaissance pour répondre ensuite au mieux à leurs besoins sur le web. Pourvoir allier une expertise métier e-commerce à une expérience magasin sera un réel atout des talents du commerce et de la grande distribution dans le futur.

En savoir + <http://bit.ly/CommerceGrdeDistribution2018>

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CommerceGrandeDistribution2018>

● Commerce BtoB (A24)

Cette activité commerciale de professionnel.le.s à professionnel.le.s, souhaite se faire connaître auprès d'un large public en développant les relations entre professionnel.le .s du secteur et jeunes en formation. L'objectif est bien de donner des perspectives de carrières dans ce secteur qui recrute largement, de transmettre leur passion et de mieux orienter chacun.e vers le métier adapté à son profil. Sont présents :

- un espace métiers avec des professionnel.le.s qui décrivent les métiers du B to B,
- un espace formation où des étudiant.e.s témoignent des différentes voies pour travailler dans ce secteur.

● Conseil (C15)

Grenoble Ecole de Management propose une démonstration interactive autour d'un jeu de carte : Tech It !, serious game facilitateur d'innovation créé au sein de l'école et déjà utilisé par le groupe Michelin. Qui a dit que l'on ne pouvait pas travailler, apprendre et innover en jouant ? Pour découvrir tout ce que le jeu peut apporter au monde du travail actuel.

Le Cesi organise une animation autour du CV vidéo pour illustrer le métier de conseiller.e. en recrutement. Les participant.e.s sont accompagné.e.s pour identifier certains traits de leur parcours et personnalité puis pour enregistrer un CV vidéo de 30 secondes. Elles/Ils repartent avec sur leur téléphone portable et peuvent l'utiliser sur leur page Facebook ou Instagram dans le cadre de leur recherche de stage.



Des conférences « **Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur des études et du conseil : quelles études pour quels métiers** » ont lieu les 4 jours.



79 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67 % d'hommes et 33 % de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 12 500 salarié.e.s et 2 100 établissements dans les métiers du conseil et des études.

En savoir ➔ <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

● **Défense (B1, B3, B5)**

◦ **L'Armée de l'air** présente une cabine cockpit d'un avion de chasse (Jaguar).



Différents niveaux d'études sont requis pour travailler dans l'Armée de l'air : officière/officier de l'armée de l'air : de Bac à Bac+5, de 17,5 à 30 ans, sous-officière/sous-officier : de Bac à Bac+2, de 17,5 à 30 ans, militaire du rang : de niveau 3^e à Bac, de 17,5 à 30 ans.

➔ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/armeeair2018>

◦ **La Marine nationale** présente différentes maquettes de bateaux et une cabine cellule d'un super étendard (avion) et propose un parcours initiatique à bord de son car podium : conférences avec écran tactile « découverte des métiers et missions de la Marine », quiz interactif, entretiens avec des conseillères et conseillers en recrutement, bornes tactiles découverte du site « etremarin.fr », découverte des métiers de la plongée, « oreilles d'or » et application « soyez dans la peau d'un marin ».



Dans la Marine nationale plus de 3 500 offres d'emplois sont à pourvoir pour l'année 2018 du niveau scolaire de 3^{ème} à Bac+5

◦ **L'Armée de terre** : le 68^e Régiment d'Artillerie d'Afrique de La Valbonne présente quelques matériels de son unité, les personnels qui les servent apportent un témoignage concret de leur parcours d'engagement, de leur formation, de leur évolution de carrière et des missions qu'elles/ils réalisent tant au niveau des opérations intérieures que des opérations sur les théâtres extérieurs.



L'Armée de terre qui s'inscrit dans le plan ministériel pour l'égalité des chances offre à chacun.e, avec ou sans qualification (de sans diplôme à Bac + 5), une formation, un emploi, une première expérience professionnelle ainsi que des parcours complets, diversifiés et valorisants.

● **Dessin (D22)**

L'Ecole Emile Cohl ouvre les portes de ses ateliers de dessin :

- **jeudi 1^{er} février** : le dessin de plâtre, avec Caroline Romanet, illustratrice et professeure, et ses étudiant.e.s de classe préparatoire en plein travail. Devant les moulages en plâtre disposés sur le stand, elles/ils représentent ces objets au trait, en appliquant les règles de construction d'un dessin juste.
- **vendredi 2 février** : le modèle vivant avec Tristan Josse, illustrateur, auteur de BD et professeur, et ses étudiant.e.s de classe préparatoire : pour tout apprenti.e dessinateur.e, la représentation d'une personne physique est un exercice parmi les plus difficiles. Regardez comment les étudiant.e.s s'y prennent pour observer leur modèle et le dessiner devant leur chevalet.
- **samedi 3 et dimanche 4 février** : dessiner pour l'édition, le jeu ou l'animation avec 10 étudiant.e.s en démonstration sur quatre pôles représentatifs des métiers du dessin : BD, illustration jeunesse, dessin animé et jeu vidéo & image 3D. Pour comprendre comment travaillent un.e auteur.e de BD, un.e illustrateur.e jeunesse, un.e artiste du dessin animé ou un.e concept artist.

➔ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/Emilecohl2018>

● **Dietétique (B8)**

L'EDNH fait découvrir à chacun.e les métiers liés à la diététique et la nutrition. Il existe en effet de très nombreux débouchés dans les domaines de la santé et du paramédical, de l'agroalimentaire et de la restauration collective, du pharmaceutique et parapharmaceutique, du sport et de la remise en forme.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/dietetiqueEdhn2018>

● **Enseigne (métiers de l') et communication visuelle (C6)**

Différentes professions se cachent derrière ces deux domaines d'activités : d'infographiste à enseignant en passant par designer. Des métiers complémentaires qui travaillent en collaboration permanente. Dans le cadre de la création d'enseigne, un.e souffleur.se de verre démontre son activité quotidienne.



La branche « Enseignes et signalétique » regroupe près de 2 500 entreprises dont 60% de TPE (1 à 10 salarié.e.s). Ces entreprises emploient 12 000 actifs en France. 75% des chef.fe.s d'entreprise occupaient auparavant un poste de salarié.e. dans le secteur. Ce secteur constitue un débouché possible pour les infographistes : des candidat.e.s ayant des compétences / qualifications en communication graphique (création, PAO) peuvent compléter leur formation par un diplôme des Métiers de l'Enseigne.

(● Sources : SYNAFEL : rapport de branche 2010).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/sepr2018>

● **Esthétique, Bien-être, Parfumerie (B22, B24, B26, C4)**

Mise en beauté maquillage et shooting photo, démonstrations de maquillage artistique et effets spéciaux, manucure et décoration des ongles, techniques de massage et soins du corps.



Les professionnel.le.s de l'esthétique peuvent exercer dans des instituts, spas, parfumeries, centres de remise en forme, thalassothérapie. Elles/Ils sont aussi amené.e.s à se déplacer à domicile. La mobilité internationale représente un atout pour valoriser leurs compétences en Europe et dans le monde. Le secteur est évolutif, il s'oriente vers les soins à la personne, la remise en forme, le bien-être et la relaxation. L'emploi se structure pour toutes les personnes qualifiées, qui doivent mettre en avant leurs aptitudes professionnelles et leurs capacités relationnelles. Des perspectives s'ouvrent dans le champ du management d'équipe, la formation marques, la cosmétologie pour les diplômés les plus élevés. Les possibilités d'insertion sont réelles pour les profils adaptés et motivés.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SilvyaTerrade2018>

● **Etudes (C15)**

Animation CESI pour illustrer le métier de responsable de projet : le public effectue un arrêt au stand de véhicule de course pour un changement de roues ultra rapide. Les participant.e.s doivent identifier toutes les activités à réaliser, les organiser dans le temps, se répartir les tâches, travailler en équipe, atteindre les objectifs dans un temps le plus court possible !

Animation EPSI Lyon avec une démonstration du métier de chef.f.e de projet informatique.



Des conférences « Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur des études et du conseil : quelles études pour quels métiers » ont lieu les 4 jours.



79 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 12 500 salarié.e.s et 2 100 établissements dans les métiers du conseil et des études.

En savoir ➕ <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

● Événement (C15)

Des étudiant.e.s de l'institut Robin de la formation OME (Organisation et Management de l'Événement) à Vienne présentent une activité interactive et conviviale : **le public est immergé au sein d'un plateau de télévision et s'affrontera autour de jeux connus et amusants !** A la clef : des récompenses et des surprises distribuées. Un moyen captivant et ludique pour découvrir cet univers passionnant !



Des conférences « **Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur de l'événement : quelles études pour quels métiers** » ont lieu les 4 jours.



79 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 900 salarié.e.s et 100 établissements dans les métiers de l'événement.

En savoir ➕ <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

● Forêt, Bois, Ameublement (C7, D6)

Cette filière dynamique présente ses métiers sur 450m². Cette année l'accent est mis sur les métiers de l'agencement avec une toute nouvelle animation qui permet à chacun.e de tester ses dispositions à entrer dans ce secteur passionnant. Mais toutes les activités de la filière seront représentées :

- **Le pôle forêt-scierie**, avec la participation de l'Office National des Forêts, et des établissements de formation forestiers. Un simulateur fait entrer le public dans la peau d'un.e conducteur.e de machine de travaux forestiers et un jeu teste ses capacités de reconnaissance de 8 essences forestières.
- **Le pôle ameublement** : en partenariat avec le Syndicat de l'ameublement français pour découvrir une industrie qui innove ! Des pièces de mobilier d'exception réalisées par des élèves sont exposées. Le public peut plonger dans l'univers d'un atelier de fabrication avec un casque de réalité virtuelle.
- **Le pôle construction bois**, un marché en pleine expansion, pour interroger les enseignant.e.s et leurs élèves sur ses nombreux métiers.
- **Le pôle conception** fait découvrir les multiples ressources du numérique dans la conception, que ce soit de mobilier, d'agencement ou le bâtiment.
- **Bouge ton espace !** Les établissements de formation bois de l'académie de Grenoble ont organisé un concours inter-classes autour de la thématique « espace de travail ». Chaque classe disposait de quelques mois pour concevoir et réaliser un ouvrage. Les 3 ouvrages les plus réussis sont exposés au Mondial des Métiers, et les élèves répondent à toutes les questions concernant leur démarche et leur travail.
- **Challenge du bois** : organisé par le syndicat des menuisier.e.s, charpentier.e.s et parqueteur.e.s de la CAPEB, il est conçu comme un jeu d'imagination pour réunir apprenti.e.s, formatrices/ formateurs et professionnel.le.s des métiers du bois dans une même synergie constructive et environnementale. Les réalisations individuelles entrent dans un ensemble collectif permettant de présenter une œuvre originale exposée sur l'espace Forêt-Bois-Ameublement : **remise des prix le dimanche 4 février à 15h30.**

- **Master bois** : au cœur du Mondial des Métiers, un concours inter-établissements avec pour objectif de faire travailler ensemble des futur.e.s professionnel.le.s du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». 3 équipes de 3 jeunes, venues d'établissements différents réalisent dans un délai de 6 heures un objet tenu secret. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des ouvrages concourt pour le trophée final : **la remise des prix a lieu à 16h.**



2 jeunes du Bade-Wurtemberg et 2 jeunes alsaciens (école partenaire de celle du Bade-Wurtemberg) vont participer au Master Bois le dimanche, un bel exemple de coopération internationale dans les animations du Mondial des Métiers.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ForetBoisAmeublement2018>

● **Hôtellerie, Restauration (B19)**

Avec une démonstration intitulée « **le parcours des saveurs** », le public découvre les métiers à travers trois ateliers correspondant aux trois pôles présents.

- **Bar** : découverte des saveurs et recherche sensorielle avec la dégustation de cocktails à base de jus de fruits, démonstrations de cocktails, boissons tout au long de la journée.
- **Service** : art et mise en place de la table, dressage de buffet.
- **Cuisine** : fabrication et lancer de crêpes ; production d'amuse-bouche.



Les jeunes réalisant les démonstrations sont épaulé.e.s par celles et ceux du Bade-Wurtemberg (Allemagne), de la Catalogne et du Sénégal (région de Kaolack).



Ce sont près de 130 000 emplois qui sont générés par la filière « Hôtellerie-Restauration-Tourisme » dans notre région. Près de 40 000 offres ont été recensées dans ce secteur en 2017 (● Source : Credoc).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/hotellerierestauration2018>

● **Hygiène, Propreté, Environnement (C9)**

Une démonstration de la technicité des métiers permet de manipuler une monobrosse et d'opérer un lavage de vitre. Une diffusion de vidéos présentant les différents métiers vient appuyer les démonstrations.



Plus de 15 000 postes sont à pourvoir chaque année en France dans les entreprises de Propreté et Services Associés sur des métiers très variés allant de l'opérationnel à l'encadrement d'équipe, en passant par la gestion de chantier et les activités commerciales.

● **Immobilier (B18)**

L'institut Carrel présente les métiers de l'immobilier : administrateur.e de biens, négociatrice/négociateur, agent.e immobilier, gestionnaire de biens locatifs et copropriétés.

● **Industrie nucléaire (D12)**

Cette année le public découvre cet univers en échangeant avec les professionnel.le.s du nucléaire pour appréhender les métiers de ce secteur et se donner l'opportunité de s'interroger sur son parcours professionnel, de confronter, par le biais d'un entretien, la représentation théorique d'un métier au vécu d'un.e professionnel.le. La promotion des métiers notamment dans les domaines de la métallurgie, de l'électromécanique ou de l'appui / logistique est effectuée avec l'Education Nationale, le COPSAR (COmité Professionnel des entreprises de Services en matière d'Assainissement Radioactif), le GIIN (Groupe Intersyndical de l'Industrie Nucléaire), le SNCT (Syndicat National de la Chaudronnerie, Tuyauterie et maintenance industrielle) et les pôles emplois.



Ce sont 90 entreprises associées dans l'IFARE qui représentent les métiers de maintenance, de formation et de travail temporaire et qui travaillent en réseau avec EDF, l'Éducation nationale, les Pôles emplois, et d'autres associations pour valoriser et promouvoir les métiers exercés dans l'industrie nucléaire. La filière nucléaire française de production d'électricité offre une perspective de carrière pour une période de 40 à 60 ans au travers de l'exploitation des centrales nucléaires, leur maintenance puis leur déconstruction sans compter les projets de construction comme celui de l'EPR sur le site de Flamanville. Cette filière française rassemble 2 500 entreprises employant près de 220 000 salarié.e.s. Elle se classe en 4^{ème} position des filières innovantes en France et prévoit d'embaucher massivement plus de 110 000 personnes d'ici 2020. Les métiers recherchés, souvent identiques à ceux que l'on retrouve dans l'industrie classique, sont ceux de la métallurgie (chaudronnier.e.s et tuyauteur.e.s, soudeuses/soudeurs, chargé.e.s de contrôles et d'examens non destructifs), électromécanique (automaticien.ne.s -instrumentistes, électricien.ne.s, mécanicien.nes robinetier.e.s, mécanicien.ne.s sur machines tournantes) Appui / Logistique (monteuses/monteurs en isolation thermique (calorifugeuses/calorifugeurs), échafeudeuses/échafeauteurs, technicien.ne.s en génie civil, logisticien.ne.s, peintres en revêtements industriels, technicien.ne.s en radioprotection).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/lfare2018>

● Industries de l'impression et de la communication graphique (D16)

Le stand «Shoot, Print and Com' in AURA» permet de réunir en un seul espace les professionnel.le.s et les organismes de formation qui préparent aux métiers du traitement de l'image, à l'organisation de l'information et à sa restitution sous quelle que forme de support que ce soit. Les animations proposées permettent de redécouvrir les nombreuses applications qui composent leur quotidien. Sont démontrés en public par les jeunes en formation, qui viennent parler de leur propre parcours et de leur expérience et passion : les métiers de la photographie, de la communication visuelle et graphique, de l'impression, de la sérigraphie, de l'enseignement et de la signalétique.

En continu du jeudi 1^{er} février au dimanche 4 février :

- **Photographie** : exposition du concours photo « Regard curieux sur les industries de l'impression et de la communication graphique », prise de vue en direct du salon, tirage personnalisé de la carte de visite professionnelle des visiteuses/visiteurs, tirage personnalisé de leur CV numérique pour leur prochain entretien d'embauche ou recherche de stage.
- **Communication visuelle et graphique**, pour passer de l'idée à sa matérialisation : comment organiser techniquement une information pour sa restitution quel que soit le support ou le mode de diffusion ? Le public découvre ainsi la variété des domaines d'application de l'impression au service des secteurs de l'agroalimentaire, de la cosmétique, du luxe, de la pharmacie, du livre, de la presse, de l'art comme de l'industrie. Carrousel et présentation de la variété des possibilités d'impression.
- **Impression** : réalisation de livres à la demande, imprimés en direct sur presse numérique. Impression du catalogue du concours photo et des adresses utiles sur les professionnel.le.s de la filière en Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- **Sérigraphie** : mille et une façons de faire ressortir l'information. Productions en direct.
- **Enseigne – signalétique** : toujours plus haut, toujours plus visible. Pour être guidé.e et s'orienter en quelques mots, images ou symboles. Production en direct de supports.
- **Forum rencontre** : les jeunes parlent aux jeunes de leurs parcours personnels, de leurs choix et de la formation professionnelle. Les professionnel.le.s de la région Auvergne-Rhône-Alpes parlent de leur passion au quotidien : environnement, innovation, qualité des productions, stages, recrutements, etc.



Les professionnel.le.s des industries de l'impression et de la communication graphique, mettent en forme et organisent techniquement les informations ou les messages (imprimés ou digitalisés) à diffuser à leurs client.e.s. 661 entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes emploient 7 914 salarié.e.s, 635 jeunes sont actuellement en formation.

+ Chiffres clés <http://bit.ly/CommunicationGraphique2018>

● Industries de santé (A30)

L'industrie du médicament à usage humain se mobilise pour la 14^{ème} année consécutive pour valoriser auprès des jeunes les métiers et les filières de formations scientifiques et techniques de l'ensemble des industries de santé. Une quinzaine d'entreprises de santé, le Leem (les Entreprises du Médicament), L'Union (Médicament à usage vétérinaire et diagnostic in-vitro), l'Afipral (Association des Fabricants de l'Industrie Pharmaceutique de la région Rhône-Alpes) et le GIMRA (Groupement des Industries de santé et du Médicament de la région Auvergne) sont présentes et donnent rendez-vous aux étudiant.e.s et aux personnes en recherche d'emploi pour échanger sur les compétences recherchées, les passerelles, les parcours professionnels et les carrières dans l'industrie.



Les industries de santé représentent les entreprises qui créent, fabriquent ou distribuent des médicaments à usage humain et vétérinaire, des produits de diagnostic in vitro. Elles regroupent 1 600 entreprises sur le territoire national, et près de 130 000 emplois directs et plus de 65 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le médicament à usage humain, dans cet ensemble, représente près de 100 000 salarié.e.s travaillant dans la recherche, la fabrication, la commercialisation et la surveillance du médicament. Plus de 11 000 recrutements (tous âges confondus) ont été réalisés en 2016, dont près de 7 000 en CDI/CDD.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/IndustriesSante2018>

● Industries des papiers cartons (D10)

Un espace pour découvrir les multiples applications et innovations du papier-carton, pour voir des démonstrations de fabrication et de transformation du papier, pour participer à la conception/réalisation de lunettes et nœuds papillon en carton, et pour visiter deux entreprises du papier carton grâce à des films et casques 3D !



Pour en apprendre encore plus sur la filière verte de la fibre de cellulose au plurimedia, pour tout savoir sur l'évolution des produits, leur fabrication, les nouveaux métiers (chimie du végétal, traitement des déchets, production d'énergie verte (cogénération, biomasse), gestion des flux numériques...) et la diversité des niveaux de formation et des carrières qu'ils proposent au sein d'une économie circulaire. Les industries des papiers et cartons, c'est une filière des biomatériaux d'avenir et du quotidien avec 300 contrats d'apprentissage à pourvoir chaque année, des formatrices/formateurs et des tutrices/tuteurs expérimentés.

● Industries et nouvelles technologies (D7)

Les industries de la métallurgie proposent un stand avec un parcours de découverte logique. De nombreuses démonstrations des secteurs permettent de découvrir un univers sans cesse en évolution pour répondre aux défis technologiques et environnementaux. Les industriel.le.s de la métallurgie concourent à la fabrication des moteurs d'avions, des robots, des cœurs artificiels, des consoles de jeux, des TGV... et maîtrisent l'énergie électrique ! Les visiteuses et visiteurs pourront dialoguer avec des professionnel.le.s et des jeunes en formation, découvrir des pôles d'excellence, les secteurs clés de l'industrie métallurgique : la productique-mécanique, l'électricité et l'électronique, les techniques du froid et de la climatisation, la fonderie et les structures métalliques. La cobotique, l'utilisation de plus en plus fréquente de la réalité virtuelle, l'univers de l'aéronautique, sont tout particulièrement mis en avant.



**SÉLECTIONS
RÉGIONALES**

Découverte des métiers du froid à travers les présélections régionales en réfrigération technique.

● Industries et nouvelles technologies – Aéronautique (D9)

Des professionnel.le.s et des formatrices/formateurs sont présent.e.s pour renseigner le public sur les métiers et les débouchés de l'industrie aéronautique. **Le Cluster Aerospace est là jeudi 1^{er} et vendredi 2 février pour informer sur les besoins en recrutement de cette filière dans la région.**



SÉLECTIONS RÉGIONALES

Démonstrations en maintenance aéronautique tout au long du salon avec des élèves du lycée du Grésivaudan (Meylan), du lycée Roger Claustres (Clermont-Ferrand) et de l'IMAA (Cruseilles) avec quatre épreuves : diagnostic essai, chaudronnerie aéronautique, démontage / remontage d'aéronef, électricité.



Pour les années à venir, les besoins élevés de la filière aéronautique-spatiale-défense de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont estimés à 1 500 recrutements/an. Les carnets de commandes sont pleins avec plus de 10 000 avions à fabriquer et à livrer à temps, représentant jusqu'à 9 années de production. Les industriels sont face à une forte croissance, dans un contexte de montée des cadences de production, mais aussi de compensation de nombreux départs en retraite. Une grande variété de profils, compétences et niveaux de qualifications est requise par plus de 350 entreprises industrielles de la région (qui totalise 30 000 emplois) qui offrent de fait de belles possibilités d'évolutions de carrière.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ClusterAerospace2018>

● Ingénierie (C15)

Sur ce stand, le public peut participer à trois animations chaque jour : 2 fois par jour, un concours de design 3D avec Tinkercad, outil de modélisation 3D en ligne utilisable directement à partir d'un simple navigateur Internet : création sur ordinateurs et impression pour la/le gagnant.e, un atelier de conception collectif pour construire la tour la plus haute à l'aide uniquement de 3 feuilles de papier par équipe et de scotch, le robot autonome qui se déplace sur un circuit en utilisant le contrôleur « Arduino ».



Des conférences « **Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur de l'ingénierie : quelles études pour quels métiers** » ont lieu les 4 jours.



79 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 29 000 salarié.e.s et 2 900 établissements dans les métiers de l'ingénierie.

En savoir + <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

● Jardinerie (métiers de la) (A26) New!

Les professionnel.le.s et les jeunes en formation sont présent.e.s pour répondre aux questions du public sur ces métiers.



Début 2016 la branche Jardineries et Graineteries comptait 20 250 salarié.e.s au total, avec une part de femmes légèrement plus importante (57,5%) que d'hommes (42,5%). L'âge moyen des salarié.e.s est de 36,5 ans, la profession reste toujours jeune avec 48,5% des effectifs qui ont moins de 35 ans. Preuve d'un métier de passionné.e.s, l'ancienneté moyenne des salarié.e.s présents en fin d'année reste stable et atteint 7,5 ans. Les principaux métiers de la branche sont les vendeuses/vendeurs (44,5% des salariés), les caissières/caissiers (13,5%), les manutentionnaires et employé.e.s de jardinerie (13%), les métiers de l'encadrement (24,5%) et les secrétaires ou agent.e.s administratives/administratifs (4,5%) En 2015 le chiffre d'affaires de la profession était stable (0,5%) avec 2,92 milliards d'euros HT. Il se répartissait à 95 % pour les jardineries et 5% pour les graineteries (rapport de branche 2015).

● Source : <https://www.fnmj.net/>

En savoir + <http://bit.ly/MetiersJardinerie2018>
<http://www.fafsea.com/jardineries-graineteries/>

● Justice (D28) New!

Les métiers de l'Administration Pénitentiaire, souvent peu connus, sont pourtant indispensables au bon fonctionnement de la justice et offrent des débouchés diversifiés et adaptés aux différents parcours scolaires et professionnels. Des professionnel.le.s des différentes filières (surveillance, direction, insertion et de probation, administrative, technique) présentent leurs métiers, leurs expériences professionnelles et répondront aux questions du public. Collégien.ne.s et lycéen.ne.s à la découverte des métiers, étudiant.e.s en recherche d'orientation, actives/actifs en voie de reconversion professionnelle et toute autre personne intéressée par les métiers de l'Administration Pénitentiaire, sont les bienvenu.e.s.



Le Ministère de la Justice est riche de 83 216 professionnel.le.s chargé.e.s de rendre la justice, d'accueillir le public, de prendre en charge le suivi des personnes sous mandat judiciaire qu'elles soient majeures ou mineures, ou de garantir le bon fonctionnement de l'institution judiciaire. L'administration pénitentiaire compte en France 186 établissements pénitentiaires, 103 services pénitentiaires d'insertion et de probation (SPIP) et 39 414 agent.e.s.

En savoir ➕ <http://www.metiers.justice.gouv.fr/>

➕ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/AdministrationPenitenciaire2018>

● Lumière et éclairage (D14) New!

Le Campus des Métiers et des Qualifications « Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables » porté par le lycée Branly et **le Cluster Lumière** s'associent pour présenter sur cet espace tous les métiers de la filière (laboratoires, centres de recherche, fabricant.e.s, bureaux d'études, distributeur.e.s, installateur.e.s, concepteur.e.s lumière, ...) qui interviennent dans l'éclairage. Trois démonstrations sont réalisées par les jeunes en formation et les professionnel.le.s qui les accompagnent : « **Eclairage tertiaire intelligent** », « **Simulation conception lumière d'un espace** » et « **Eclairage évènementiel** ».



Historiquement, la filière éclairage est très bien représentée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes avec 300 entreprises qui emploient 10 000 employé.e.s. Le secteur va évoluer de diverses façons ! Déjà, il impacte de nombreux usages et filières. La technologie LED prend de multiples formes aujourd'hui : les technologies évoluent et nous n'avons pas idée encore des nouveaux usages qui vont pouvoir être permis mais qui vont être très importants dans les prochaines années. Ceci rend le futur de cette filière absolument passionnant.

En savoir ➕ <http://bit.ly/ClusterLumiere2018> <http://bit.ly/CampusLumiere2018>

● Maintenance des matériels agricoles, de construction et de manutention, d'espaces verts (D4)

Un stand sur lequel les tracteurs, pelles et tondeuses dévoilent leurs moteurs pour vous permettre de comprendre comment tout cela fonctionne et se répare en cas de panne.



ISÉLECTIONS RÉGIONALES | Les métiers en maintenance des matériels.



Les entreprises de la branche ont de plus en plus de mal à recruter du personnel qualifié pouvant répondre aux fortes évolutions technologiques développées sur les matériels. Malgré un vaste choix de formations allant du CAP, Bac Pro, BTS jusqu'à la licence professionnelle, adaptées aux aspirations personnelles des jeunes, aux besoins des entreprises et la proposition de métiers ayant de réelles possibilités d'évolutions, une inadéquation persiste entre l'offre et la demande d'emploi. En France, on estime qu'environ 68 000 salarié.es travaillent dans la maintenance des matériels et 3 500 emplois sont à pourvoir en permanence.

En savoir ➕ <http://bit.ly/maintenancematériels2018>

● Maroquinerie (A36)

Présentation du métier de sellière-marquinière/sellier-marquinier par la maison Hermès et le lycée Casanova de Givors avec démonstration du travail à la table. **Le public a la possibilité de s'essayer à la couture à la main.**

● Métiers de bouche (B21)

Des démonstrations en boulangerie, pâtisserie, boucherie et charcuterie par des jeunes en formation.

« **Le défi des bouchers** », un nouveau jeu sur borne interactive permettra au public de tester une expérience immersive virtuelle de conseil clientèle en boucherie et de repartir avec de nombreux lots - Stand Commerce, Grande distribution (A28).

● Métiers de l'agroéquipement (C5)

L'Aprodema (association nationale pour la promotion des métiers et formations en agroéquipement) associée avec les MFR de Saint Romain de Popey, Moirans et Mozas, le Lycée agricole de Montbrison/Précieux et le lycée agricole et forestier de Brioude réalisent une animation autour d'un simulateur de conduite de moissonneuse batteuse. Le public a accès au simulateur et peut se rendre compte de la réalité et de la modernité des machines agricoles. 4 jeunes en formation dans l'agroéquipement présentent leur formation et parlent de leur choix de carrière.



Les agroéquipements emploient en effet plus de 150 000 personnes sur l'ensemble du territoire, majoritairement en CDI, et représentent un chiffre d'affaires annuel de 16 milliards d'euros. 7 000 postes restent à pouvoir chaque année.

En savoir ➕ <http://aprodema.org/>

➕ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Agroequipement2018>

● Métiers de la fibre optique (C11) New!

Au Mondial des métiers, les représentants des branches professionnelles échangent avec le public sur les perspectives d'emploi et des soutiens pour la formation des salarié.e.s (diagnostic GRH, modularisation de l'offre certifiante, parcours d'accès à l'emploi, sourcing, plateaux de formation) et participer à des démonstrations concrètes des métiers, évoquer les nombreuses spécialités ouvertes aux femmes comme aux hommes et en apprendre davantage sur une filière qui recrute dès aujourd'hui massivement.



La couverture de la France en très haut débit est une priorité pour le Gouvernement : son Plan France Très Haut Débit vise à couvrir l'intégralité du territoire d'ici 2022, dont 28 millions de foyers en fibre optique. La construction des réseaux très haut débit génère de forts besoins en formation de professionnel.le.s : le nombre d'emplois nécessaires dépassera 22 000 en 2021. Pour doter ces emplois dans la fibre optique, il faudra mobiliser en moyenne 3 800 personnes chaque année (avec une pointe à 7 500 personnes en 2021) par la voie du recrutement, de la mobilité interne et de l'intérim. Les besoins en recrutement sont importants sur tous les métiers (dossier métiers : <http://bit.ly/metiersfibreoptique2017>) de la filière, et certains sont particulièrement en tension. C'est le cas notamment des poseurs de câble, des monteuses raccordeuses/monteuses-raccordeurs, mais aussi des piqueteuses/piqueteurs, dessinatrices/dessinateurs, négociatrices/négociateurs de sites et responsables de bureau d'études. Les branches professionnelles et fédérations concernées (UIMM, SERCE, FFIE, FIEEC, FFT, FIRIP, FNTP, FFB, UNETEL-RST) et leurs OPCA (OPCAIM, OPCALIA, CONSTRUCTYS), réunies au sein d'Objectif Fibre, ont signé avec le Ministère du travail, en lien avec le Ministère de l'économie et l'Agence du numérique, un Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC) en mars 2017. Ce dispositif a pour finalité de favoriser le développement des ressources

humaines au sein des entreprises. Il constitue un levier de développement de la formation professionnelle, initiale et continue, de l'insertion et de sécurisation des parcours professionnels. Il concerne les 7 500 entreprises de la filière du très haut débit employant 656 000 salariée.s. La présence d'Objectif Fibre au Mondial des Métiers de Lyon s'inscrit dans ce cadre.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/FibreOptique2018>

● Métiers du cuir (A34)

Pour sa seconde participation au salon, le Conseil National du Cuir accueille sur son stand le lycée professionnel Desaix de Saint-Eloy-Les-Mines, le Lycée du Dauphiné de Romans et l'ITECH de Lyon. **Démonstrations, quiz et diffusion de la web série « Cuir en capitales » sont au rendez-vous pour sensibiliser les visiteuses/visiteurs à la matière « cuir » et ses métiers.** Les étudiant.e.s font des démonstrations de piqûre de maroquinerie et montage de petits articles, de la couture de gants et montage de chaussures.

L'application mobile « Le Guide des Métiers du Cuir » permet de découvrir plus de 100 métiers, toutes les formations du CAP au diplôme d'ingénieur.e, l'annuaire des établissements avec un réseau de 120 écoles identifiables grâce à la géolocalisation, et l'actualité de la vie des marques.

 En Auvergne-Rhône-Alpes, ce sont 86 entreprises (tannerie - mégisserie, chaussure et maroquinerie) qui emploient 4 744 salarié.e.s dont 3 926 ouvrier.e.s et 88 cadres.

En savoir + <http://conseilnationalducuir.org>

● Métiers scientifiques et techniques (C19)

Avec l'action « Ingénieur.e et Technicien.ne Demain », l'association Objectif Pour l'Emploi agit depuis 2002, pour promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes et pour **favoriser l'égalité entre les filles et les garçons dans ces métiers.** Tout au long de l'année, des équipes de bénévoles constituées de femmes ingénieures ou techniciennes en activité, d'étudiantes futures ingénieures ou techniciennes et d'ingénieur.e.s à la retraite vont à la rencontre des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s de la région pour témoigner de leur parcours. Elles/ils seront présent.e.s au Mondial des Métiers pour échanger avec le public.

● Numérique (A1, C8, C10, C15, C17)

Robotique et système embarqués : robots en action par l'ORT pour montrer le développement du logiciel embarqué dans un robot mobile, sa communication avec un système informatique distant et sa manipulation par l'utilisateur.e avec une interface sans contact : en réalisant des « gestes » et en déplaçant sa main au-dessus d'un capteur, l'utilisateur.e peut déplacer à distance le robot. Présence sur l'espace des robots POB et Nao.

Deux démonstrations sur le développement et la robotique avec le robot Nao, par les étudiante.s d'EPSI Lyon.

Atelier de codage : « le code pour tout.e.s » propose de s'initier au code, avec Epitech.

Cybersécurité : avec 3 scénariis pour mieux comprendre l'importance de la sécurité des données avec le CESI

- **Accès wifi publique « Pirate »** : l'objectif est de montrer les risques liés à l'utilisation d'un accès wifi public. Une fois connecté.e, l'utilisateur.e, croyant naviguer sur des réseaux sociaux (Facebook, etc.), est automatiquement redirigé.e vers un site pirate identique au site original. A partir de là, l'attaquant.e est en mesure de récupérer les identifiants de l'utilisateur.e.
- **Mail avec pièce jointe malveillante - RansomWare (Wannacry)** : l'utilisateur.e reçoit un mail contenant une pièce-jointe (par exemple un docx), dans laquelle l'attaquant.e a inséré un RansomWare indétectable par les antivirus. Celui-ci s'exécutera dès lors que l'utilisateur.e ouvrira le document, en 30 secondes environ, bloquant entièrement son poste et lui demandant de payer une rançon.

- **Sécurité et objet connecté - compromission de caméra IP** : un.e utilisateur.e installe chez elle/ lui des caméras IP de vidéo surveillance accessibles à distance (Internet) au moyen d'une interface de gestion. Un.e attaquant.e détecte l'interface de gestion et réalise une compromission (vulnérabilité, compte par défaut etc.). A partir de là elle/il dispose d'un accès total aux caméras IP de l'utilisateur.e.

Programmation Lego Mindstorm, objets connectés. Acquisition de données et publications sur le cloud, montage/démontage de PC, atelier Linux, animations proposées par le Lycée du Grésivassan de Meylan.

Supervision à distance, digitalisation des bâtiments, de l'agroalimentaire, domotique..., animations proposées par le Lycée Lafayette de Clermont-Ferrand.



Des conférences « **Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur du numérique : quelles études pour quels métiers ?** » ont lieu les 4 jours.

Une conférence jeudi 1^{er} février à 10h45 avec le collectif L DIGITAL Auvergne-Rhône-Alpes, sur le thème « Les Femmes dans le numérique ». <https://ldigital.org/>



79 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 36 500 salarié.e.s et 2 300 établissements dans les métiers du numérique.

En savoir ➕ <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

➕ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/NumeriqueEscen2018>

● **Plasturgie et composites (A32)**

La filière, très prometteuse en termes d'emplois, se présente avec quatre pôles axés sur la conception, la production, le développement et l'innovation. Bien qu'étant une industrie récente, elles s'est depuis toujours orientée vers la modernité et garde résolument le cap sur l'innovation, l'écoconception et le respect de l'environnement, forte préoccupation au cœur de l'actualité.

Le conducteur animateur du camion PUXI réalise divers objets et explique aux visiteuses/visiteurs, les avantages des différentes technologies.

Découverte de la plateforme technologique du CIRFAP via des casques permettant une visite virtuelle en réalité augmentée.

Présentation sur écran de l'élaboration de pièces et fabrication de supports pour téléphones portables via une presse à injecter. Des pièces sont également créées au moyen d'une imprimante 3D.

Démonstrations matières réalisées dans l'éthique écoconception.



Rhône-Alpes, première région plasturgiste de France, concentre 20% du chiffre d'affaires de la plasturgie française. Un contrat d'objectif en faveur de l'emploi et de la formation dans la plasturgie a été signé en décembre 2013 par l'État, la Région et la branche plasturgie pour notamment renforcer le développement des compétences.

➕ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/PlasturgieComposites2018>

● **Poissonnerie (métiers de la) (B23)**

Des professionnel.le.s « Meilleur Ouvrier de France » sont aux côtés des jeunes et des enseignant.e.s pour faire partager, découvrir, goûter, toucher, les produits de la mer et renseigner le public sur les métiers de la poissonnerie, les débouchés et les formations.



La poissonnerie (en petits commerces ou grande distribution) est un secteur d'activité à fort potentiel de recrutements dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes qui se veulent se former en CAP Poissonnier.e, formation qui permet une grande polyvalence de débouchés (traiteuse/traiteur, cuisinière/cuisinier, vendeuse/vendeur).

➕ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/Poissonnerie2018>

● **Prévention, Sécurité** (D34, D36)

Les enseignant.e.s et jeunes en formation de la MFR de Saint-Chamond, du Lycée des Combrailles-Saint Gervais d'Auvergne, et du Lycée Sermenaz de Rillieux-La-Pape sont présents pour répondre aux différentes questions sur les différents métiers de la sécurité et renseignent sur l'ensemble des études et formations possibles.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/MFRPreventionsecurite>

● **Prothésiste dentaire** (C12)

Les enseignant.e.s et élèves de l'Académie d'Art Dentaire Isabelle Dutel (Meilleur.e Ouvrier.e de France) sont présent.e.s pour transmettre leur passion de ce métier d'art : c'est elle/lui en effet qui fabrique, modifie ou répare les fausses dents et autres prothèses, fixes ou mobiles, prescrites par la/le dentiste. Elle/Il fait aussi les « bagues » des appareils dentaires correctifs (orthodontie).



La prothèse dentaire est un métier qui recrute. Le marché actuel connaît une forte demande impulsée par la quête d'esthétisme et le vieillissement de la population... mais la profession manque de mains. Les entreprises éprouvent des difficultés à trouver des salarié.e.s qualifié.e.s. Jamais en contact avec la/le patient.e, la/le prothésiste dentaire exerce dans un laboratoire spécialisé, artisanal ou industriel, parfois rattaché.e. à un ou plusieurs cabinets dentaires ou à un hôpital. La profession est gagnée par les nouvelles technologies. Les prévisions 2018 annoncent le départ à la retraite de 50% des chef.fe.s d'entreprise de ce métier.

● **Rendez-vous dans l'entreprise** (A2)

Avec les expert.e.s du réseau « Actions école – entreprise » de l'ensemble des fonctions supports au sein de l'entreprise (*ressources humaines, comptabilité-finance, gestion administrative, communication et marketing, juriste d'entreprise, numérique, création-direction d'entreprise, etc.*) qui viennent partager en entretien individuel leur vision de l'entreprise, leur parcours professionnel, leur formation pour initier la proximité au quotidien entre jeunes, chef.fe.s d'entreprise et enseignant.e.s.

Avec le « Jeu Chocofactory », une animation interactive pour découvrir 12 univers métiers : juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, comptabilité, communication. Véritable immersion au cœur d'une entreprise virtuelle, Chocofactory est une manière ludique de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et anecdotes interactives.



Jeudi 1^{er} et vendredi 2 février : sur inscription en ligne au préalable par l'enseignant.e
Samedi 3 et dimanche 4 février : à 10h30 et 15h30 en accès libre.

Avec le pôle « Beau Travail en Classe », parcours d'exploration autour de métiers pas assez valorisés, mais qui recrutent.

Des vidéos de professionnel.le.s, des fiches thématiques, des mini-tests pour combattre les idées reçues sur une centaine de métiers et guider les jeunes dans la préparation de leur parcours professionnel.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RdvEntreprise2018>

● **Restauration collective** (B23)

Des professionnel.le.s de la restauration collective (chef.fe.s de cuisine de collectivité) sont présent.e.s aux côtés de responsables des ressources humaines, d'enseignant.e.s, de formatrices/formateurs et de jeunes (élèves et apprenti.e.s) pour faire partager, découvrir, goûter, toucher, les produits de la mer et leur mise en œuvre en restauration sous forme d'animations, mais aussi pour guider et conseiller le public dans ses choix professionnels et sur ses orientations.



La restauration collective est un des secteurs d'activité à fort potentiel de recrutement dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes et adultes qui veulent se former.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RestaurationCollective2018>

● Santé, Social (A1)

Près de 200 professionnel.le.s se mobilisent sur le Village Santé/Social de La Région Auvergne-Rhône-Alpes pour présenter quatre grandes familles de métiers : petite enfance, aide à la personne, soin et réadaptation (professions médicales et professions paramédicales), éducation et intervention sociale. Dans le cadre de son action en faveur des formations sanitaires et sociales, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un moteur de recherche pour se renseigner sur les lieux de formation en Auvergne-Rhône-Alpes et les financements mobilisables selon la situation personnelle de la/du candidat.e.

+ <https://www.auvergnerrhonealpes.fr/127-formation-sanitaire-ou-sociale-la-choisir-et-la-financer.htm>

● Sapeurs-Pompiers, Police nationale, Gendarmerie (C23)



Animations sous forme de conférences pilotées par la police nationale (délégation au recrutement et à la formation), la gendarmerie (section aérienne, escadron de gendarmerie mobile, peloton de surveillance et d'intervention) et les sapeurs-pompiers.



En 2017, la gendarmerie nationale comptait plus de 100 000 personnels militaires (officier.e.s, sous officier.e.s et volontaires) et 3 593 personnels civils. La gendarmerie nationale offre plus de 10 000 postes à pourvoir pour l'année 2018, tous recrutements confondus.

● Sécurité sociale (B20)

Organisation engagée dans la solidarité, les collaboratrices/collaborateurs de la Sécurité sociale sont au service de tou.te.s au quotidien. C'est aussi un employeur majeur qui recrute 6 000 collaboratrices/collaborateurs par an sur toute la France dans des domaines d'expertises variés : la relation de service, le social, le juridique, le management, l'informatique, les ressources humaines, etc.

● Sellerie (A40)

Démonstration de fabrication d'un fauteuil club.



La/le sellier.e-garnisseuse/garnisseur confectionne des sièges, des habillages et des aménagements intérieurs pour l'automobile, la moto, les bateaux, le ferroviaire ou encore les avions. Elle/il intervient également dans la conception et le développement d'articles de sport et de loisirs (sacs à dos, tentes, bagages...), dans l'élaboration d'éléments de protection solaire (stores, voiles d'ombrage, pergolas) et d'architecture textile (toits de stades en textile). Les qualités requises sont l'ingéniosité, la créativité et la minutie.

● Sport, Animation (D24, D26, D30, D32, D34)

De nombreux actrices/acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes s'associent afin de promouvoir les métiers du sport, de l'animation et des loisirs sur 4 espaces d'information : les métiers et les diplômes, l'apprentissage, l'université et les centres de ressources, d'expertise et de performance sportives et leurs partenaires.

Pendant 4 jours, petit.e.s et grand.e.s peuvent s'adonner à l'escalade sur une structure de 11 mètres de haut, en toute sécurité, encadré.e.s par des professionnel.le.s et de futur.e.s professionnel.le.s.



L'espace conférences permet également d'approfondir un sujet comme « l'apprentissage dans les métiers du sport et de l'animation ».

+ Cf communiqués de presse <http://bit.ly/SportAnimationLoisirs2018>
<http://bit.ly/SportAnimationFormaSport2018>

● Studio radio (D20)

Un véritable Studio de Radio au Mondial des Métiers ! Sur cet espace, un travail radiophonique est proposé par plusieurs radios et médias associatifs rassemblés par Médias citoyens. Des professionnel.le.s de radios associatives et de web radios de la région recueillent les témoignages des étudiant.e.s, des jeunes professionnel.le.s, des salarié.e.s, des enseignant.e.s et des responsables d'entreprises et de branches professionnelles. Au programme, des interviews par des jeunes préparées par la Web Radio Les Enfants du Rhône et leurs éducateur.e.s, d'autres jeunes engagé.e.s comme elles/eux dans des métiers d'avenir qu'elles/ils apprennent dans les lycées professionnels, les lycées d'enseignement général et technologique et les CFA. Les émissions réalisées sur place pourront être reprises par les radios et médias associatifs et les structures intéressées par le Mondial des Métiers, sur leurs sites et sur leurs réseaux sociaux.

Sur cet espace, les journalistes bénévoles de Reporters Solidaires répondent à toutes les questions du public sur les métiers du journalisme.

● Textile (C13)

Exposition d'objets et de réalisations illustrent quatre univers textiles emblématiques : les équipements de protection individuelle (EPI), le secteur médical-santé, les sports et loisirs, les transports.

Expérience tactile, avec une zone consacrée à l'échantillonnage : l'ensemble des marchés du textile ont été sollicités pour fournir des morceaux de tissus : fibres naturelles ou artificielles, impression à effet et textiles intelligents, etc.

Dynamique industrielle en live, en partenariat avec la société STÄUBLI : un module UNIVAL, version modernisée et illustrative du célèbre métier à tisser Jacquard, en démonstration pour sensibiliser le public à la dimension industrielle de la filière.

Sur les traces des experts textiles : une enquête exclusive des Experts ! Animé par les étudiant.e.s en BTS Innovation Textile du Lycée La Martinière Diderot et de l'ITECH qui l'ont conçu, ce parcours est accessible sur inscription préalable. Tout part d'une scène d'accident entre une voiture et un cycliste. Le challenge proposé aux participant.e.s est de résoudre l'énigme avec pour seuls indices... des tissus et fibres textiles !



La branche professionnelle textile Auvergne-Rhône-Alpes, première région textile de France, compte 615 entreprises et 16 971 emplois. Héritières d'une longue tradition manufacturière française, les industries du textile couvrent aujourd'hui un très grand nombre d'activités : la fabrication de fils et tissus destinés à la mode bien sûr, mais également la fabrication d'articles non vestimentaires (linge de maison, tissus d'ameublement, tapis...), ainsi que celle de textiles à usage technique (pour l'automobile, le médical, l'aéronautique, la chimie, le bâtiment, la sécurité...). A ce titre, la France est le deuxième producteur européen de textiles techniques et cette activité affiche une croissance de 4% par an (source : UIT). De fait, les activités sont variées et les entreprises sont à la recherche de personnel de plus en plus qualifié et polyvalent. Cette industrie a besoin de concepteur.e.s, de créatives/créatifs, de technicien.ne.s et d'ingénieur.e.s. Les postes à pourvoir sont en nombre croissant, sur des fonctions de production mais également de commercialisation, de logistique et de qualité.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Textile2018>

● **Tourisme (B15)** New!



Deux conférences quotidiennes à 11h et 15h : « **Présentation du projet IdeATE - Amélioration de l'employabilité et de l'apprentissage dans le secteur du tourisme** » qui s'adressent aux personnes de 16 à 35 ans à la recherche de travail dans le secteur du tourisme, aux entreprises et aux actrices et acteurs de l'éducation et de la formation.



Moteur économique majeur en Europe (plus de 12% du PIB), le tourisme n'est pas toujours perçu à sa juste valeur, certaines fois même considéré comme un parcours professionnel de repli. Le projet Ideate s'est donné comme objectif de faciliter la définition d'emplois hautement qualifiés, l'apprentissage et l'insertion dans le secteur du tourisme en Union Européenne, avec une attention particulière aux PME et à l'employabilité des jeunes. La Chambre de commerce italienne de Lyon (l'un des 10 partenaires des 6 pays participants) présente ce projet au Mondial des Métiers.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Tourisme2018>

● **Transport marchandises/voyageurs, Logistique, Déménagement (C21)**

La présence d'un simulateur de conduite permet de faire découvrir à un jeune public ou à des personnes désireuses de se reconverter une première approche de la conduite (poids lourd ou car) au travers d'un parcours simple de 10 min. par participant.e. **Exposition d'un tracteur routier et découverte d'un serious game sur les métiers de l'entreposage.**

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/transportlogistique2018>

● **Travaux publics (C2)**

Découvrir les métiers du génie civil, de l'aménagement urbain et des travaux routiers, des réseaux humides (adduction d'eau potable, assainissement), des réseaux électriques aériens et enterrés, ainsi que de la conduite d'engins. **Le public peut s'essayer aux différents métiers des travaux publics** : « escalade » sur poteau bois (monteur.e. de réseaux), simulateur de conduite d'engins, électro-soudure, pose de pavés etc.



En Auvergne-Rhône-Alpes, 1 300 entreprises de Travaux Publics œuvrent à la fois pour les générations présentes et futures, car tout ouvrage s'inscrit dans une vision à long terme. 37 000 femmes et hommes travaillent à l'amélioration du cadre de vie. Le secteur recrute des jeunes diplômé.e.s, attire celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers l'apprentissage, propose de véritables carrières à construire selon la motivation de chacun.e.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/BatimentTP2018>

● **Usinage et Découpage (D5)**

Accompagné par des élèves, le public peut créer son produit sur un logiciel de conception assistée par ordinateur et imprimer sa réalisation en imprimante 3D.

Guidé par des élèves de BTS Technico-Commercial, pour découvrir la chaîne des métiers intervenant dans la réalisation d'une pièce mécanique : conception et fabrication assistées par ordinateur, fabrication sur machine-outil à commandes numériques SR 10J STAR, programmation d'un robot STÄUBLI, contrôle qualité et maintenance.

Les visiteuses et visiteurs fabriquent leur casse-tête Cetim-Ctdec sur une machine-outil de découpage, accompagné.e.s par un.e. professionnel.le, elles/ils programment une machine-outil pour usiner les pièces.



Depuis 17 ans, établissements de formation et principaux actrices/acteurs de la filière (S.N.DEC, C.T.DEC, ALPEGE, entreprises, fournisseurs de machines-outils, CCI de Haute-Savoie) assurent la promotion des métiers du décolletage au Mondial des Métiers. La réalité du secteur des métiers du décolletage permet d'assurer à nouveau des débouchés à courts et moyens termes. En effet, plusieurs centaines d'emplois sont créés, notamment pour des technicien.ne.s sur commandes numériques et multibroches, en production et en maintenance, et pour des responsables qualité et méthodes. Le décolletage ce sont 600 entreprises et 12 014 salarié.e.s. Les perspectives nationales pour 2020 sont de 20 000 emplois avec 50 % d'un chiffre d'affaires réalisé à l'export.

3/ Voir, participer, rencontrer, visiter

3.3 VISITER

+ JE SUIS SCOLAIRE, EN FORMATION INITIALE.

POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?

Sur le Mondial des Métiers, des gens de métiers, des formatrices et formateurs et des jeunes en apprentissage d'un métier, sont là pour répondre à mes questions et me parler. C'est irremplaçable ! Et puis, je peux regarder les démonstrations et les animations, participer à certaines d'entre elles, et me laisser aller à découvrir des métiers que je ne connais pas. Le parcours Avenir, les enseignantes et enseignants, les conseillères et conseillers d'orientation, mes parents m'aident à découvrir, selon ma scolarité, des métiers.

DANS « MONDIAL DES MÉTIERS », QUE DÉSIGNE CE MOT « MÉTIER » ?

Un métier est un travail salarié précis dont l'exercice exige certaines compétences, c'est à dire des capacités reconnues. Les compétences, les capacités et les savoir-faire, je vais les acquérir par les formations et l'apprentissage progressif du métier lui-même. Encore faut-il savoir ce que je veux, et vérifier que je puisse le faire. Ma visite au Mondial des Métiers m'aidera.

Le terme « métier » est vaste. Il désigne des activités que l'on connaît un peu, ou pas du tout. Il désigne aussi les fonctions professionnelles salariées que l'on trouve dans les secteurs d'activité. Ces fonctions professionnelles sont moins nombreuses que les métiers. Elles se résument à une quinzaine.

Quelles sont ces fonctions ? Fabriquer, acheter, vendre, animer, diriger, compter, chercher, créer, rédiger, communiquer, etc. Autant de fonctions qui s'exercent dans n'importe quel secteur d'activité. Les connaître guide aussi mes choix (espace A2 « Rendez-vous dans l'entreprise » et jeu « Chocofactory »).

Un métier s'exerce soit à son compte, soit dans une entreprise grande ou petite, publique ou privée. Ces entreprises se situent dans un secteur d'activité. Le monde du travail regroupe les entreprises en branches professionnelles. On parle aussi de domaines professionnels pour désigner ces regroupements de métiers. Dans le Mondial des Métiers, j'organise ma visite à partir des 72 domaines professionnels et thématiques représentés ou des 700 métiers répertoriés sur le site www.mondial-metiers.com.

COMMENT FAIRE ?

LE RÔLE DU SITE www.mondial-metiers.com AVEC PLUS DE 700 MÉTIERS RÉPERTORIÉS

Je peux préparer cette visite seul.e, bien sûr, ou avec mes ami.e.s. Aujourd'hui, les moteurs de recherche me permettent de trouver toutes les informations sur n'importe quel métier, fonction, famille professionnelle ou domaine. Je peux trouver des vidéos, des témoignages, des jeux de découverte et des présentations plus complexes sur tous les métiers. Le site de l'Onisep est aussi une mine d'informations.

LE RÔLE DU GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E, en ligne sur le site du Mondial des Métiers. **Ce guide présente 29 domaines professionnels.**

Chaque domaine est expliqué, avec ses tendances de recrutement à moyen terme, ses métiers

phares, avec un focus sur les formations qui permettent d'acquérir les bonnes compétences, et des contacts utiles. Un vrai sésame !

Je trouve là 300 métiers selon les domaines où ils s'exercent. De quoi préparer un plan de visite et un questionnaire.

ET SUR PLACE ?

Mon enseignant.e va m'aider à repérer les domaines professionnels et les métiers qui m'intéressent. Dans le salon, chaque intitulé de domaine professionnel est écrit sur de grands panneaux suspendus au-dessus d'un stand et sert de fil directeur. Un intitulé recouvre dix, vingt ou même trente métiers. L'intitulé « *Industries et nouvelles technologies* » comprend par exemple plus de trente métiers. Le guide de visite et le plan de la manifestation me le précisent. Je peux préparer mon parcours de visite et l'imprimer. De plus, selon la journée ou la demi-journée où je viens, le programme du Mondial des Métiers me présente les ateliers, les animations et toutes les conférences sur chaque espace.

L'ESPACE « ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE » (A3) situé au milieu du hall après le stand du Conseil régional et avant celui du Service public de l'emploi permet de se renseigner sur les secteurs et d'utiliser des logiciels d'aide à l'orientation. Si je reviens le week-end avec mes parents, je peux acheter les ouvrages qui m'intéressent à la librairie Onisep. Mais, me laisser aller à découvrir d'autres choses, imprévues, seul.e dans le Mondial des Métiers, c'est aussi m'orienter. Je ne peux pas me perdre, l'entrée est aussi la sortie.

Pour résumer, pour la préparation de ma visite, je dispose de 4 OUTILS EN LIGNE :

- ✦ les moteurs de recherche métier et domaine
www.mondial-metiers.com
- ✦ le Guide de l'Elève et de l'Enseignant.e
<http://bit.ly/Guidedeleleveetdelenseignant2017-2018>
- ✦ le programme du Mondial des Métiers
www.mondial-metiers.com/programme.html
- ✦ le plan du salon au format PDF et dans une version interactive.
Le plan sera disponible gratuitement sur place dans le guide de visite.
www.mondial-metiers.com/plan.html



JE PEUX AUSSI DEVENIR FAN !

de la page Facebook / www.facebook.com/mdmra,
des comptes Twitter / twitter.com/mdmra, twitter.com/pressemdm
du compte Instagram / https://www.instagram.com/mondial_des_metiers/
de la chaîne YouTube / <https://www.youtube.com/user/MondialMetiers>
du compte Flickr pour découvrir des images des précédentes éditions
et suivre l'actualité sur le blog du Mondial des Métiers,
<http://www.mondial-metiers.com/le-mag.html>.



✦ JE SUIS ÉTUDIANT.E, JE CHERCHE À ME RÉORIENTER OU À M'INFORMER SUR L'EMPLOI

L'entrée est gratuite pour les étudiant.e.s sur présentation d'un justificatif !

POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?

Visiter le Mondial des Métiers me permettra de préciser ou faire évoluer mon choix d'orientation en découvrant plus de 700 métiers de 72 domaines professionnels et leurs entreprises. Je pourrai me renseigner sur les métiers porteurs d'emploi, les formations, l'évolution professionnelle.

Visiter le Mondial des Métiers c'est aussi un moyen pour me faire une idée de la dynamique économique régionale. Je pourrai y établir des contacts utiles en rencontrant des professionnel.le.s (les responsables emploi-formation des branches professionnelles et les responsables ressources humaines des entreprises), des formatrices/formateurs, des jeunes en apprentissage d'un métier (tous les niveaux de formation sont représentés), qui sont là pour répondre à mes questions. Les démonstrations et les animations métiers me permettront d'entrer dans la réalité des métiers et d'en découvrir de nouveaux.

Il est préférable d'organiser ma visite à partir de la liste des 72 domaines professionnels représentés ou des 700 métiers répertoriés, les coordonnées des exposant.e.s, le programme des animations et conférences. Le plan de visite interactif m'y aidera aussi.

SUR LE SITE DU MONDIAL DES MÉTIERS JE TROUVE AUSSI UNE FOIRE AUX QUESTIONS ÉTUDIANTS QUI POURRA COMPLÉTER MES RECHERCHES :

- je souhaite me renseigner sur les secteurs qui recrutent
- j'ai moins de 26 ans et je souhaite me renseigner sur une formation en alternance
- j'ai le projet de créer ou reprendre une entreprise ou une activité
- je souhaite travailler dans la fonction publique, m'informer sur les concours ?
- je souhaite partir vivre à l'étranger : comment faire pour trouver un emploi, avoir une activité bénévole, me former à l'étranger ?

✦ JE SUIS DEMANDEUSE OU DEMANDEUR D'EMPLOI

OU BIEN JE CHERCHE À ME RÉORIENTER PROFESSIONNELLEMENT

Je bénéficie de conseils personnalisés sur les stands Orientation tout au long de la vie et Service Public de l'Emploi.

✦ STAND ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE (A3)

Selon ma situation,..

Je me pose des questions sur mon orientation, des métiers, des formations, mon parcours professionnel...

Je souhaite me former : trouver un organisme de formation, m'informer sur l'alternance, la formation continue, connaître les financements possibles...

Je souhaite évoluer professionnellement : faire le point sur mon projet, changer de métier, réfléchir aux étapes et aux financements, créer ou reprendre une entreprise.

Je veux valoriser mon expérience : m'informer sur le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) et obtenir des conseils sur la démarche à suivre.

Je suis tenté.e par une expérience à l'étranger : études, emploi, job ou stage via l'apprentissage, le salariat ou le volontariat.

Je souhaite découvrir les secteurs et les métiers de mon territoire : métiers en tension, secteurs d'activité présents sur les départements...

les professionnel.le.s de l'orientation m'accueillent, m'informent et me conseillent.

✦ STAND SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI (A5)

Pour ma recherche d'emploi ou de formation : je rencontre les conseiller.e.s Pôle emploi, Missions Locales, DIRECCTE, AFPA, Cap emploi et les branches professionnelles.

J'assiste au programme de mini-conférences et de témoignages organisés par le Service Public de l'Emploi et l'ensemble des réseaux de l'orientation avec la participation des branches professionnelles sur l'alternance, l'accompagnement des jeunes vers l'emploi, les métiers qui

recrutent, le travail et le handicap, l'orientation et la reconversion professionnelle, la mobilité internationale, l'égalité professionnelle femmes/hommes, sa situation professionnelle et ses compétences...

Je me renseigne sur les métiers qui recrutent, grâce à l'application « Météo de l'emploi » qui identifie les secteurs professionnels qui recrutent le plus dans la région, et permet d'accéder à toutes les offres d'emploi et grâce à l'accompagnement des conseillères/conseillers.

Les agents de la Mission Lyon-Turin renseignent sur les opportunités d'embauche liées à ce projet ferroviaire d'ampleur.

Je me rends aussi sur l'espace des «métiers auprès des personnes âgées» pour rencontrer des professionnel.le.s en savoir plus sur ce secteur qui recrute !

Je booste ma recherche d'emploi avec « Emploi store », le portail de Pôle emploi pour se former, préparer sa candidature, son entretien, choisir un métier.

Je peux aussi tester mon CV avec des professionnel.le.s des ressources humaines et être coaché.e sur les entretiens d'embauche.

Je me renseigne sur le droit du travail avec les agent.e.s de la DIRECCTE.

Je me renseigne sur les formations adaptées à mon projet professionnel et sur les moyens pour y accéder avec les partenaires du Service public de l'emploi dont l'AFPA.

Je m'informe aussi sur l'apprentissage dans la fonction publique qu'elle soit d'Etat, hospitalière ou territoriale (les métiers, les offres, les contacts utiles...).

Je me renseigne sur la mixité professionnelle avec des ateliers pour déconstruire les stéréotypes, démontrer que des métiers traditionnellement dits « masculins » peuvent être exercés par des femmes et inversement.

Je m'informe sur l'emploi lorsque je suis en situation de handicap.

◆ **STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1)**

Sur le village Santé-social, je peux rencontrer et échanger avec plus de 150 professionnel.le.s des métiers de la santé et du social. Elles/ils renseignent visiteuses et visiteurs sur les professions de l'éducation et de l'intervention sociale, de la petite enfance, médicales, paramédicales, de l'aide à la personne.

Sur le Village de l'Apprentissage, je peux me renseigner sur le contrat d'apprentissage, les centres de formation d'apprenti.e.s, les diplômés, les entreprises d'accueil, le logement...

et bénéficier d'entretiens individuels sur toutes ces questions.

◆ **DES CONSEILLÈRES ET CONSEILLERS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION ET DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT... (A1, A3)**

...me renseignent sur les entreprises, la création et la reprise d'entreprise et sur le contrat d'apprentissage.

◆ **JE PEUX RENCONTRER DES PROFESSIONNEL.LE.S DES BRANCHES ET DES ENTREPRISES**

sur de nombreux espaces porteurs d'emplois, comme les industries et nouvelles technologies, la chimie, la plasturgie et les composites, le commerce et la grande distribution, le bâtiment, la propreté, les industries de santé, le textile, l'agriculture, l'énergie ou la maintenance (des matériels, des industries diverses...), l'environnement, les services de l'automobile, le transport et la logistique, l'hôtellerie et la restauration...

◆ **SUR L'ESPACE RENDEZ-VOUS DANS L'ENTREPRISE (A2),**

sont présent.e.s des professionnel.le.s des métiers dits transversaux (juridique, marketing, qualité et développement, comptabilité, ressources humaines...).

POUR GAGNER DU TEMPS SUR PLACE, je prépare ma visite !

en consultant le plan du salon, la liste des exposant.e.s et des métiers, le programme des démonstration et conférences, en ligne sur : www.mondial-metiers.com.



Les titulaires de la carte TER illico SOLIDAIRE (personnes en recherche d'emploi, en insertion, en apprentissage, en contrat aidé...) sont invitées par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à se rendre gratuitement en TER au Mondial des Métiers. Pour cela, rendez-vous en agence Pôle emploi ou Mission locale pour retirer un bon de transport illico SOLIDAIRE à échanger au guichet SNCF contre un billet aller-retour à destination de Lyon.

Près de 60 000 titulaires de cette carte ont reçu une invitation par mail.

+ Plus d'informations sur la carte illico SOLIDAIRE
sur www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes



L'entrée est gratuite pour les demandeuses et demandeurs d'emploi sur présentation d'un justificatif.

ANNEXES

1 INFORMATIONS PRATIQUES

22^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 1^{er} au 4 février 2018

Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4

Accès :

Bus ligne 100 au départ de "Vaulx-en-Velin La Soie" (accès tram T3 ou métro ligne A)
Tramway T5 au départ de l'arrêt "Grange Blanche" (accès métro D ou tram T2)

Horaires d'ouverture :

Ouverture de 9h à 17h les 1^{er} et 2 février et de 9h à 18h les 3 et 4 février.

Tarifs^(*) :

Moins de 22 ans, étudiant.e, demandeuse/demandeur d'emploi, titulaire de la carte illico SOLIDAIRE : gratuit sur présentation d'un justificatif.

Adulte : 6 euros.

^(*) des invitations gratuites sont disponibles dans les réseaux Accueil Information Orientation, Cio, Pôle Emploi, Missions locales, CIBC, établissements scolaires...

Accès et transports en commun :

<http://www.mondial-metiers.com/infos-pratiques.html>

Préparer sa visite sur www.mondial-metiers.com

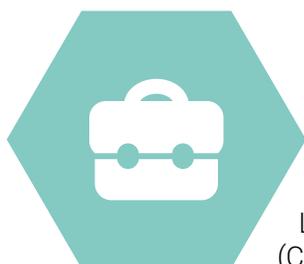
Plan du salon : <http://www.mondial-metiers.com/plan.html>

Liste des exposants, métiers, démonstrations et animations : <http://www.mondial-metiers.com>

Retrouvez les communiqués de presse des exposant.e.s sur

<http://www.mondial-metiers.com/espace-presse.html>

2 LA VOIE PROFESSIONNELLE



La voie professionnelle propose un enseignement en relation avec le monde professionnel et ses métiers.

Après la 3^{ème}, les élèves peuvent opter pour une poursuite d'études soit en voie générale et technologique, soit en voie professionnelle.

La voie professionnelle les prépare à l'obtention d'un diplôme de CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle en 2 ans), de BP (Brevet Professionnel en 2 ans après un CAP) ou de Baccalauréat professionnel en 3 ans.

Ces diplômes peuvent soit se préparer par la voie scolaire dans un lycée professionnel, soit par l'apprentissage dans un Centre de Formation pour Apprentis (CFA).

C'est une voie qui permet d'apprendre un métier en passant progressivement de l'école au monde du travail grâce notamment à d'importantes périodes de formation en entreprise.

Le « lycée des métiers », un label d'excellence, est attribué à 65 lycées dans l'académie de Lyon, 45 dans l'académie de Grenoble et 28 dans l'académie de Clermont-Ferrand.

◆ Site eduscol, mise à jour 9 août 2017

L'apprentissage est possible pour l'ensemble des diplômes professionnels du CAP jusqu'au Master, en passant par les formations des écoles d'ingénieur.e ou de commerce. Après le baccalauréat, les étudiant.e.s peuvent préparer des diplômes professionnels en deux ans tels

que les Brevets de Technicien.ne Supérieur.e (BTS), les Brevets de Technicien.ne Supérieur.e Agricole (BTSA) ou encore les Diplômes Universitaires de Technologie (DUT). Ces diplômes permettent soit une insertion directe sur le marché du travail, soit une poursuite d'études. Celle-ci peut être courte, en Licence Professionnelle ou en formation complémentaire, ou longue vers l'université ou différentes écoles (ingénieur.e, commerce...).

A la fin de ses études en formation initiale, il est possible de continuer à se former tout au long de la vie, dans le cadre de la formation continue (formation des adultes) ou encore de faire valider son expérience par un diplôme grâce à la validation des acquis de l'expérience (VAE).



Chiffres clés en France

Aujourd'hui, ce sont près de 665 200 élèves qui sont en formation professionnelle initiale et un.e élève de lycée sur trois est aujourd'hui scolarisé.e en lycée professionnel. En 2016, ce sont plus de 179 800 lycéens ou lycéennes qui ont obtenu leur baccalauréat professionnel et 183 600 autres qui ont obtenu le certificat d'aptitude professionnelle (CAP) ou certificat d'aptitude professionnelle agricole (CAPA).

◆ source : les chiffres clés 2017 Ministère Education Nationale - novembre 2017



Et pour en savoir plus :

<http://www.orientation-pour-tous.fr/>

<http://www.rhonealpes.fr/137-formation-continue.htm>

http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=100538

3 LA FORMATION EN CONTRAT EN ALTERNANCE



En France, le contrat en alternance est une des voies de formation les plus efficaces qui permet de réussir son parcours professionnel. Suivre une formation diplômante ou qualifiante est en effet un schéma qui se développe à tout âge de la vie, via les deux types de contrats de travail, le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, qui mettent en œuvre l'alternance entre centre de formation et entreprise.



Qu'est-ce que l'alternance ?

- Suivre une formation diplômante ou qualifiante,
- être salarié.e d'une entreprise ou collectivité et percevoir un salaire,
- apprendre son futur métier, avec l'appui d'un.e maître.sse d'apprentissage ou d'un.e tuteur/tutrice,
- acquérir de l'expérience et des compétences pour une meilleure insertion professionnelle.

✚ Il existe deux types de contrat de travail en alternance :

	Contrat d'apprentissage	Contrat de professionnalisation
Pour qui ?	Pour les jeunes de moins de 26 ans ; Aucune limite d'âge pour les personnes qui ont un projet de création/ reprise d'entreprise dont la réalisation dépend de l'obtention du diplôme ou titre professionnel et pour les personnes reconnues travailleuses/travailleurs handicapées.	Pour les jeunes de moins de 26 ans, les demandeuses/ demandeurs d'emploi de plus de 26 ans et les bénéficiaires de certaines allocations (RSA, ASS, AAH, CUI)
Quel type de contrat ?	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)
Quel diplôme, titre ou qualification ?	Diplôme ou titre à finalité professionnelle	Diplôme ou titre à finalité professionnelle ou qualification de branche professionnelle
Quelle rémunération ?	Selon l'âge, entre 25% et 78% du SMIC	Selon l'âge et le niveau de qualification, de 55% du SMIC à 100% du SMIC ou 85% du minimum conventionnel.

✚ Pour aller plus loin...

...Rendez-vous sur les stands :

Stand Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1)

Pour tout savoir sur le dispositif de l'apprentissage.

Stand Orientation tout au long de la vie (A3)

Pour choisir le type de contrat en alternance adapté à son projet : apprentissage ou professionnalisation.

Stand Service Public de l'Emploi (A5)

Pour tout savoir sur le contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

...et tous les stands des secteurs professionnels.

4 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>



La visite du Mondial des Métiers ou d'un forum des métiers s'inscrit comme un temps fort dans l'ensemble des actions mises en oeuvre pour accompagner les élèves dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet professionnel et personnel. Pour aider les enseignant.e.s à préparer la visite de leurs élèves, ce guide propose deux types d'outils pédagogiques :

➤ 29 fiches domaines professionnels

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>

Contenu : présentation du domaine professionnel, tendances de l'emploi, références de publications de l'Onisep, exemples de métiers et de formations.

Réalisation : délégations régionales de l'Onisep de Grenoble et Lyon en collaboration avec les branches professionnelles. Edition : AROM.

➤ 4 séquences "Découverte"

<http://bit.ly/PresentationFichesdecouverte>

Ces fiches d'animation pédagogique ont été élaborées par les services d'information et d'orientation des académies de Grenoble et Lyon.

« Découverte 1 » : « J'aime – j'aime pas »

<http://bit.ly/Fichedecouverte1>

L'élève se renseigne sur des métiers qu'elle/il aime et découvre des métiers qu'elle/il n'aime pas (ou ne connaît pas).

« Découverte 2 » : « Un Produit – des Métiers »

<http://bit.ly/Fichedecouverte2>

L'élève découvre les métiers intervenant autour de la fabrication d'un produit (conception – réalisation – distribution).

« Découverte 3 » : « Un Professionnel – une Histoire, un Parcours »

<http://bit.ly/Fichedecouverte3>

L'élève enquête auprès de professionnel.le.s pour découvrir leur trajectoire personnelle.

« Découverte 4 » : « Garçons – filles. Quels métiers ? »

<http://bit.ly/Fichedecouverte4>

L'élève se renseigne sur les métiers traditionnellement exercés par des hommes ou des femmes.



Les fiches de ce guide peuvent également servir à la préparation des visites des familles, des demandeuses et demandeurs d'emploi ou des adultes en réorientation.

5 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS 2017



Cet événement unique en France et en Europe a reçu pour son édition 2017 116 892 visiteuses et visiteurs, signe d'une forte attractivité pour les habitant.e.s de la grande région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cumulé avec le public des 18 forums des métiers labellisés « Mondial des Métiers », ce sont au total plus de 148 000 jeunes et adultes d'Auvergne-Rhône-Alpes qui ont été accueilli.e.s et informé.e.s sur les métiers durant l'année scolaire 2016-2017. 67,7% du public a moins de 25 ans, 32,3% plus de 25 ans.

On a noté un léger fléchissement du nombre de groupes scolaires de collèges, mais un nombre plus important de lycéen.ne.s et de familles. Cet événement unique en France et en Europe a également enregistré une présence renforcée des parents (+ 20%) venant de toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Fait marquant en 2017, toutes les tranches d'âge du public en recherche d'emploi ou reconversion professionnelle étaient bien représentées.

Le Mondial des Métiers reste l'un des salons les plus fréquentés de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il confirme ainsi son ampleur et sa capacité à donner du sens à l'action de chacun.e en matière d'orientation professionnelle.

+ LES ENQUÊTES DE SATISFACTION

Trois enquêtes ont mesuré la satisfaction du grand public, des demandeuses/demandeurs d'emploi et adultes en réorientation, des groupes scolaires.

En 2017, 1 683 personnes ont été sondées, toutes enquêtes confondues. L'indice de satisfaction se maintient à un score très élevé, entre 92,5 et 96,1%, signe de l'adéquation entre l'offre d'information et les attentes des visiteuses/visiteurs.

D'autres critères corroborent ces chiffres avec des notes globales stables oscillant entre 7,4/10 pour les demandeuses/demandeurs d'emploi, 7,8/10 pour le grand public et 8/10 pour les groupes scolaires.

Les principaux points de satisfaction résident dans l'utilité de la visite, l'appréciation des démonstrations de métiers (98,7% du grand public les apprécie) et la rencontre avec des professionnel.le.s.

La motivation de visite s'établissait autour de la découverte des métiers, l'aide à l'orientation et la découverte de nouveaux métiers. Les demandeuses/demandeurs d'emploi ont déclaré plus souvent vouloir s'informer sur les métiers, trouver une aide à la recherche d'emploi ou une formation et rencontrer des professionnel.le.s.

Le profil des visiteuses/visiteurs « groupes scolaires » était assez représentatif de la population scolaire de l'ancienne région Rhône-Alpes, mais des groupes sont venus plus nombreux en 2017 d'Auvergne et même de Saône et Loire. Concernant le grand public, plus de la moitié venait d'autres départements que de celui du Rhône et 2,5% de ceux de l'ancienne région d'Auvergne. Le public demandeuse/demandeur d'emploi était majoritairement rhodanien et isérois, suivis par la Loire et l'Ain.

Les $\frac{3}{4}$ des demandeuses/demandeurs d'emploi et des adultes en réorientation (un public en augmentation de 12%), venaient pour la 1^{ère} fois au Mondial des Métiers.

Ils ont largement utilisé les espaces « Service Public de l'Emploi » et « s'Orienter Tout au Long de la Vie » et visité les pôles métiers chimie, bâtiment, formations pour adultes, santé-social et commerce - grande distribution.

Les groupes scolaires ont visité plus largement les espaces armée de terre, bâtiment, automobile - camion - deux roues, armée de l'air, animaux - végétaux - agroalimentaire - services, métiers de bouche, gendarmerie nationale, hôtellerie - restauration, santé - social, commerce - grande distribution.

On a noté un fort taux de préparation à la visite de 97% parmi les groupes scolaires. Le Guide de l'élève et de l'enseignant.e a été utile pour 87% des groupes scolaires. Plus largement, le site www.mondial-metiers.com et ses outils interactifs ont été jugés incontournables pour bien se préparer.



Les enquêtes « grand public » et « demandeuses/demandeurs d'emploi » ont été réalisées sur place à Eurexpo pendant les 4 jours du salon par 7 enquêtrices/enquêteurs supervisé.e.s par une statisticienne, Linda Bouhidel, enseignante à l'Université Lyon 2. Celle des groupes scolaires est menée a posteriori du salon par l'AROM à l'aide d'un questionnaire en ligne.



<http://bit.ly/EnqueteMDM2017-grandPublic>
<http://bit.ly/EnqueteMDM2017DemandeursEmploi>
<http://bit.ly/EnqueteMDM2017GroupesScolaires>

6 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELLISÉS « MONDIAL DES MÉTIERS »



Une manière dynamique et interactive d'obtenir une information directe sur l'économie locale, les métiers et les entreprises de proximité, ainsi que les formations présentes.

Ils sont organisés dans les grands bassins d'emploi et de formation d'Auvergne-Rhône-Alpes pour renseigner les élèves, les familles et les adultes sur l'orientation professionnelle et les moyens d'aide à l'insertion professionnelle du bassin. Ces forums sont organisés par un comité local d'organisation qui regroupe les branches professionnelles, les organisations consulaires, les établissements de formation et les responsables locaux de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Après **Albertville-Môitiers (73)** les 23 & 30 novembre 2017,
Décines-Charpieu/Meyzieu (69) le 13 décembre 2017,
Roanne (42) le 14 décembre 2017 et **Thonon-les-bains (74)** le 18 janvier 2018 :

Voiron (38) : 23 janvier 2018

Aurillac (15) : 8 février 2018

Annecy (74) : 8 février 2018

Pont-de-Beauvoisin (38) : 8 mars 2018

Saint-Etienne (42) : 8 mars 2018

Montélimar (26) : 15 mars 2018

Monistrol-sur-Loire (43) : 20 mars 2018

Saint-Jean-de-Maurienne (73) : 27 mars 2018

Saint-Rambert-d'Albon (26) : 29 mars 2018

Bièvre-Valloire (38) : 29 mars 2018

Aubenas (07) : 29 mars 2018

Le Teil (07) : 26 avril 2018



Le calendrier prévisionnel
des forums rubrique
« Agenda - Ça se passe en Région »
<http://bit.ly/AgendaEnRegion>



Contact presse

Coryne Nicq | 06 09 43 43 16 | c.nicq@mondial-metiers.com

AROM | 3 quai Claude Bernard - CS 20727 - 69367 LYON CEDEX 07

arom@mondial-metiers.com | <http://twitter.com/pressemdm>

www.mondial-metiers.com