

23^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®



LE DOSSIER DE PRESSE

7 — 10 fév. 2019

Eurexpo - Lyon

www.mondial-metiers.com

    #MDM2019



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Le 23^{ème} Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes revient pour sa 23^{ème} édition !

Le salon de la découverte des métiers d'aujourd'hui et de demain et de l'information sur les choix professionnels aura lieu du 7 au 10 février 2018 à Lyon-Eurexpo – Hall 4.

En 2019, cette 23^{ème} édition du Mondial des Métiers prend - une fois de plus - tout son sens dans un environnement complexe où toutes les métamorphoses (technologiques, sociétales, économiques) viennent bousculer l'ensemble de la chaîne logique qui va de l'acquisition des compétences à l'emploi.

A l'échelle d'un territoire, il importe d'anticiper les évolutions, qu'il s'agisse de l'impact de la transformation numérique sur les métiers, l'emploi, la formation et l'orientation, de celui du vieillissement de la population ou encore des aspirations individuelles à trouver du sens dans son parcours professionnel. Chacune et chacun doit trouver, sur le territoire, les conditions pour évoluer et s'adapter en lien avec les besoins des entreprises aujourd'hui et demain.

La nécessaire formation et orientation à tous les âges de la vie et tout au long de son parcours professionnel, où chaque personne exercera plusieurs métiers, implique de pouvoir agir pour développer sa propre employabilité¹. L'intelligence artificielle vient impacter toutes les manières d'apprendre, de faire et d'envisager les métiers de demain, tout en préservant notre part d'humanité. La capacité à acquérir de nouvelles connaissances est devenue aujourd'hui aussi précieuse que la connaissance elle-même.

L'adaptation des compétences à ce nouvel environnement - et donc le rôle des formations initiales et continues, la voie professionnelle et celle de l'apprentissage en particulier, quels que soient l'âge et le niveau de formation - sont essentielles. Cette transformation majeure, sans comparaison depuis la révolution industrielle nous engage. L'évolution des compétences individuelles et collectives est bien l'enjeu social et économique de demain !

Celui du Mondial des Métiers est de donner à voir et à comprendre concrètement ces mutations sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

L'édition 2019 du Mondial des Métiers donne à voir et à comprendre.

Les quatre focus de cette année, outre toutes les démonstrations des métiers et les nouveaux métiers présents pour la première fois ou ceux qui recrutent, sont :

- 1.** Les impacts du numérique (deep learning, intelligence artificielle, internet des objets) dans tous les métiers et les organisations,
- 2.** l'alternance et l'apprentissage, une voie d'excellence pour la professionnalisation et l'insertion dans l'emploi,
- 3.** l'orientation, la formation et l'emploi tout au long de la vie,
- 4.** l'Inclusion et la diversité.

Depuis vingt trois ans, le Mondial des Métiers anticipe les évolutions dans les métiers et les présente concrètement chaque année en plaçant les démonstrations au centre du processus de découverte, en montrant ceux qui recrutent dans la région, aujourd'hui comme demain. Les démonstrations sont mises en œuvre par les établissements de formation de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec les organisations professionnelles et les entreprises qui s'engagent ainsi dans un événement d'intérêt général collaboratif et innovant, dans l'esprit de la loi « Pour la Liberté de choisir son avenir professionnel ».

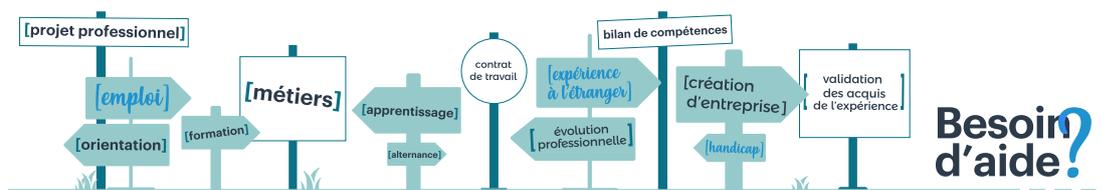
Seul lieu de démonstration des métiers de cette ampleur en France et en Europe, cet espace d'exposition de la pédagogie par l'expérience illustre concrètement la relation école entreprise avec plus de 700 métiers présents, favorisant ainsi une vue d'ensemble et transversale de l'emploi.

¹Piloté par l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers), ce rendez-vous annuel s'organise grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Etat (Direction et Éducation nationale), des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par tous les acteurs concernés du territoire. 4 000 professionnels, responsables des ressources humaines, chefs.fe.s d'entreprise, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprentis.e.s, étudiant.e.s avec leurs formateurs et formatrices, animent ce rendez-vous, préparé sur plus d'une année.

¹ http://bit.ly/EtudeDaresChangementMetier2018_MDM2019

Venir au Mondial des Métiers du 7 au 10 février pour découvrir, observer, participer, rencontrer, partager, déconstruire aussi des stéréotypes, trouver du sens *parce que* :

- C'est la découverte de tous les métiers, démontrés par des jeunes en formation avec les professionnels des branches et des entreprises, qui est l'un des enjeux majeurs de l'orientation aujourd'hui et demain pour un meilleur emploi et une économie compétitive en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Au fil des ans, l'envie partagée de montrer les métiers dans toutes leurs réalités, leurs pratiques et leurs savoir-faire contribue efficacement à construire ou re-construire une orientation professionnelle anticipée, choisie et réussie.
- La nécessité pour tous et à tout âge d'acquérir des compétences, des savoir-faire et des savoir-être, pour une formation et un métier tout au long de la vie, est désormais la règle d'un parcours professionnel accompli.
- Tout ce qui renforce et favorise la découverte et la meilleure compréhension de ce que sont et seront les métiers, de leur évolution et des compétences nécessaires pour les exercer dans un monde où plus de 60% d'entre eux seront nouveaux ou auront été transformés dans les 10 ans à venir est utile.
- Deux français sur trois veulent changer de travail et qu'un tiers l'a déjà fait.
- Les impacts du numérique au cœur des métiers doivent se vivre concrètement au même titre que la compréhension de la transversalité entre les filières.
- Au-delà de sa présence toute l'année en ligne sur son site, des [fiches du Guide de l'Elève et de l'Enseignant](#), [Le Mag'](#) pour une meilleure préparation des visites et l'exploitation des ressources et de la toute nouvelle plateforme digitale [APImétiers](#) pour faire émerger son projet professionnel et échanger directement avant, pendant et après le Mondial des Métiers avec des professionnels.e.s, rien ne remplace l'expérience immersive vécue d'une visite au Mondial des Métiers !



“ *Parce que* bien s'orienter est un acte majeur pour s'insérer dans l'emploi, parce que l'employabilité individuelle, quel que soit son âge est l'enjeu d'aujourd'hui, le Mondial des Métiers, unique en France et en Europe existe depuis vingt-trois ans. Il implique de façon forte et active pendant quatre jours tout l'écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. C'est aussi une vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent.

Le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes répond concrètement aux questions sur l'orientation tout long de la vie des jeunes, de leurs familles et des adultes en évolution professionnelle !

Quels métiers ? Quels débouchés ? Quelles formations ? Quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ? „

Eric Lardon et Jean-Luc Raunicher, présidents de l'AROM

● 23 ans et quelques chiffres ●

- Plus de 2,3 millions de personnes depuis sa création il y a 23 ans – 119 246 visiteurs en 2018, figurant ainsi dans le tiercé des salons les plus fréquentés en 2018 de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il se distingue par sa 1^{ère} place au regard de la fréquentation journalière.
- 4 000 personnes mobilisées pour présenter les métiers et les dispositifs de formation adaptés dont 1 700 jeunes en formation et 700 formatrices et formateurs français.e.s, européen.ne.s et internationaux francophones impliqué.e.s dans la réalisation des démonstrations de métiers.
- 700 métiers et fonctions présentés par les professionnels.e.s.
- Plus de 100 métiers en démonstration ou faisant l'objet d'animations.
- Des événements dans l'événement avec un programme de près de 350 conférences, ateliers et réunions professionnelles.
- 67 domaines professionnels et thématiques.
- 27 000 m² d'exposition.

A propos de l'Arom

L'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée par Eric Lardon et Jean-Luc Raunicher, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées. En 22 ans, plus de 2,3 millions de personnes ont déjà visité le Mondial des Métiers pour y découvrir une offre inégalée en Europe en matière de connaissance des métiers, d'orientation et de réorientation professionnelle. La dernière édition a reçu 119 236 personnes venues à la découverte des 700 métiers présentés.

Son objet :

- organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers.
- collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le Mondial des Métiers,
- organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales ».

Informations pratiques

23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 7 au 10 février 2019.

Ouverture de 9h à 17h les 7 et 8 février ; de 9h à 18h les 9 et 10 février.

Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4.

T5 au départ de Grange Blanche direct Eurexpo ou navettes TCL au départ de Vaulx-en-Velin « La Soie ».

Pour les déplacements en TER des demandeur.e.s d'emploi : Carte illico Solidaire !

www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes

Préparer sa visite sur :

www.mondial-metiers.com | <http://www.facebook.com/mdmra> | <http://twitter.com/pressemdm>

www.apimetiers.com

Le Mag'

Contact presse

Coryne Nicq - 06 09 43 43 16

c.nicq@mondial-metiers.com

<http://twitter.com/pressemdm>

www.mondial-metiers.com

     #MDM2019



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

SOM- MAIRE

AVANT-PROPOS 9

Le mot des co-présidents de l'AROM	9
Le mot de Pascal Mailhos, préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes, préfet du Rhône	10
Le mot de Laurent Wauquiez, président de la région Auvergne-Rhône-Alpes	11
Le mot de Marie-Danièle Campion, rectrice de la région académique, chancelière des universités	12
Les institutions fondatrices et soutiens	13

FOCUS SUR ... 14

VOIR, PARTICIPER, RENCONTRER, VISITER 35

2.1 VOIR	36
2.1.a. Coups de projecteur	36
2.1.b. Toutes les démonstrations	42
2.1.c. Tous les RDV du 7 au 10 février 2019 : SE REPÉRER	42
2.1.d. Appréhender la transversalité des métiers et des fonctions	42
2.1.e. Découvrir les lauréat.e.s	43
2.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES	44
2.3 VISITER	67

ANNEXES 72

1 LES INFORMATIONS PRATIQUES	72
2 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E	72
3 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS EN 2018	73
4 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELISÉS "MONDIAL DES MÉTIERS"	75

AVANT-PROPOS

LE MOT DES CO-PRÉSIDENTS DE L'AROM⁽¹⁾



“ Nous le savons désormais, les métamorphoses de la société et celles imposées par la technologie au monde économique, impliquent d'être en mouvement !

Il s'agit d'accompagner les nécessaires transformations de toute la chaîne logique qui va de l'acquisition des compétences à l'emploi.

Sur ce chemin dans un environnement complexe, la mission d'intérêt général du Mondial des Métiers est plus qu'essentielle avec sa démarche systémique et ses

démonstrations de métiers fédérées et coconstruites toute l'année avec toutes les forces de la région Auvergne-Rhône-Alpes engagées pour l'emploi : le Conseil régional, l'Etat - Education Nationale et Direccte -, les organismes consulaires, les branches professionnelles, et l'ensemble des actrices et acteurs locaux de l'information et de l'orientation, de l'économie et de l'emploi.

Encore une fois, pour la vingt-troisième année consécutive, et parce qu'il est important et nécessaire de le faire pour l'avenir, le Mondial des Métiers va permettre à toute la nouvelle génération de la région Auvergne-Rhône-Alpes et aux adultes en évolution professionnelle de découvrir concrètement plus de 700 métiers, de s'informer, de choisir peut-être aussi en toute connaissance de cause sa voie pour ouvrir ou réouvrir les portes de son parcours professionnel.

Les visiteuses et visiteurs, jeunes et adultes, viennent découvrir, observer, participer, rencontrer, partager, déconstruire aussi des stéréotypes, trouver du sens à leur future ou actuelle vie professionnelle. Ce faisant, c'est leur employabilité qu'ils nourrissent.

Plus de 2,3 millions de personnes sont ainsi déjà venues à la rencontre de milliers de représentant.e.s du monde professionnel pour construire ou faire évoluer leur parcours professionnel, mesurer la transversalité des métiers, leurs interconnexions et prendre conscience de la richesse de notre territoire en la matière.

L'écosystème régional de l'orientation, de la formation, de l'emploi et des entreprises est tout entier engagé avec le Mondial des Métiers pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales. Celui-ci est aussi une vitrine de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent !

Parce que choisir son métier en 2019, c'est aussi imaginer le changer à nouveau, et dans tous les cas le faire évoluer ! Le phénomène s'accélère sensiblement, la dernière livraison de l'étude de la DARES¹ nous le dit « *Entre 2010 et 2015, 22% des personnes en emploi ont changé de métier. Ces changements sont plus fréquents parmi les jeunes : ils concernent un tiers des 20-29 ans. Les mobilités sont plus fréquentes lorsque le métier exercé initialement requiert des compétences transférables dans d'autres domaines. C'est par exemple le cas dans l'électricité-électronique et l'artisanat, où plus de trois personnes sur dix changent non seulement de métier mais aussi de domaine professionnel à cinq ans d'intervalle* ».

En 2019, la preuve de l'efficacité du concept de découverte des métiers pour agir concrètement pour son orientation n'est plus à faire, elle est au service de tout un territoire.

Ici, en Auvergne-Rhône-Alpes et pendant quatre jours, c'est bien au Mondial des Métiers que bat le cœur économique de la région ! ”

⁽¹⁾ L'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation la promotion des Métiers (AROM) a été créée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif. Elle est co-présidée par Eric Lardon et Jean-Luc Raunicher, dirigée par Bénédicte Zambo et compte 6 salariées.

Son objet :

> organiser le salon de l'orientation et de l'information sur les métiers intitulé « Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes ». Conçu en 1996 à la suite de l'organisation par l'AROM des 33^{èmes} Olympiades des Métiers internationales à Eurexpo en octobre 1995, le Mondial des Métiers, au principe fondateur toujours d'actualité, est co-construit autour des démonstrations de métiers, les outils concrets de la connaissance des métiers.

> collaborer à l'organisation des forums locaux pour l'orientation et la promotion des métiers au niveau des bassins d'emploi, en lien avec le Mondial des Métiers, > organiser les sélections régionales pour les « Olympiades des Métiers et la participation des candidat.e.s aux sélections nationales ».

¹ http://bit.ly/EtudeDaresChangementMetier2018_MDM2019

LE MOT DE PASCAL MAILHOS,
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PRÉFET DU RHÔNE



“ Dans l’environnement de mutations profondes des métiers qui est le nôtre, les compétences sont un atout majeur. C’est à cet enjeu de transformation que répondent la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel et le plan d’investissement dans les compétences qui consacre 15 milliards d’euros à la formation de 2 millions de jeunes et de demandeurs d’emploi parmi les plus fragiles.

Le Mondial des Métiers rassemble en un seul lieu tous les partenaires et les services qui permettent aux jeunes de découvrir un large panel de métiers, de rencontrer des professionnels et de comprendre les voies de formation, dès la période du collège.

Il est donc important pour l’Etat d’y participer et de contribuer à apporter aux jeunes en recherche d’orientation et d’emploi toutes les informations qui peuvent leur être utiles, aux côtés des branches professionnelles et du Conseil régional.

J’ai souhaité cette année que l’espace porté par la DIRECCTE, mais aussi par les autres services de l’État présents, réponde au besoin des jeunes de se représenter les réalités professionnelles et les accompagne dans la valorisation de leurs compétences. La DIRECCTE aura donc un stand transformé, en lien avec les partenaires du service public de l’emploi, dont l’objectif est de rendre un service public de qualité.

J’ai également voulu que ce Mondial des Métiers soit l’occasion de promouvoir la filière d’excellence qu’est l’apprentissage dont le gouvernement entend faire une voie privilégiée pour la qualification, et dont les résultats en matière d’accès à l’emploi sont particulièrement probants (70 % des apprentis trouvent un emploi dans les 7 mois qui suivent leur formation).

L’Etat sera au rendez-vous de ce 23^e Mondial des Métiers en mobilisant toutes les énergies, au service de l’accompagnement des jeunes vers une orientation réfléchie et une acquisition de compétences nécessaires à une insertion professionnelle réussie.☺☺

LE MOT DE LAURENT WAUQUIEZ,
PRÉSIDENT DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



“ La Région n'a jamais autant investi pour ses entreprises, pour ses emplois et pour ses entrepreneurs. Ma conception de la politique économique est que la Région doit avoir un rôle de facilitateur de croissance et de développement.

Avec les Vice-présidents de la Région Stéphanie Pernod Beaudon, Yannick Neuder, Juliette Jarry et Annabelle André-Laurent, notre volonté est donc d'accompagner tous les acteurs des domaines les plus porteurs, pour être un véritable levier de croissance et d'emplois. Nous portons une vision large de l'action économique, qui s'appuie d'abord dans l'économie réelle, grâce à nos forces vives : nos entreprises familiales, nos start-up ingénieuses et créatives, nos pépites régionales nos TPE, PME, ETI et nos grands champions industriels. Pour moi, quand une entreprise réussit c'est tout le territoire et tous ses habitants qui gagnent. Au-delà de cette diminution de charges, permise en premier lieu par la lutte contre le gaspillage de l'argent public, l'action publique doit accompagner tous les acteurs de l'économie pour construire ensemble l'industrie du futur, qui repose sur des savoir-faire d'excellence et sur l'innovation.

S'agissant spécifiquement de l'emploi, ce que me disent les chefs d'entreprises de la Région, c'est que l'une de leurs principales difficultés réside dans le recrutement de salariés ayant des profils et des compétences qui correspondent à leurs besoins. La situation actuelle est complètement ubuesque. D'un côté nous avons 8% de taux de chômage, et d'un autre les entreprises ne trouvent personne à embaucher.

En réponse, nous avons fait le pari de l'apprentissage, qui est une filière en laquelle je crois beaucoup, puisqu'elle débouche très souvent sur des emplois, par exemple avec la mise en place de bourses au mérite qui valorise l'effort. Plus encore, nous nous engageons pour les formations sur les métiers en tension. Je pense aux métiers du numérique, avec le lancement dès 2017 du grand campus régional des métiers du numérique, pour faire de notre Région la Silicon Valley Européenne. Mais cela concerne également les formations dans le bâtiment, dans la restauration, ou encore dans les métiers industriels où tant de débouchés existent aujourd'hui.

Ensemble, continuons à construire une Région d'avenir, qui croit en l'innovation et aime les défis.●●

LE MOT DE MARIE-DANIÈLE CAMPION,
RECTRICE DE LA RÉGION ACADÉMIQUE, CHANCELIÈRE DES UNIVERSITÉS



“ La visite au Mondial des Métiers est un moment important dans la construction du parcours d'orientation des collégiens et des lycéens. Avec l'accompagnement des équipes pédagogiques, cette visite est l'aboutissement d'un solide travail de préparation et d'exploration mené dans le cadre du Parcours Avenir qui structure la démarche des élèves de la 6^{ème} à la terminale. Elle contribue à renforcer la connaissance du monde économique et professionnel mais aussi à développer l'engagement des élèves et leur esprit d'initiative, et enfin à construire leur parcours dans une perspective d'orientation tout au long de la vie par le développement des compétences nécessaires à l'élaboration d'un projet professionnel et personnel qui peut prendre des chemins singuliers.

Cette manifestation permet de recueillir un grand nombre d'informations, de faire des rencontres et des expériences autour des métiers, et permet de développer des activités pédagogiques riches. De l'avant, pendant et après, c'est l'ensemble des séquences construites autour de cette visite qui lui donne tout son sens.

Cet événement est le fruit d'un intense travail de préparation, mené conjointement par les services d'orientation de l'Éducation nationale, l'ONISEP, les branches professionnelles et l'ensemble des autres acteurs collaborant avec l'AROM. Le guide de l'élève et de l'enseignant élaboré à cette occasion est un outil précieux pour la préparation de cette visite; il permet de la rendre encore plus profitable.

Les services d'orientation des trois académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon sont fortement mobilisés durant ces quatre jours. Ce sont près de 200 professionnels des centres d'information et d'orientation et de la délégation régionale de l'ONISEP qui accueillent, informent et conseillent le public.

Les psychologues de l'Éducation nationale de la spécialité éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle sont présents sur le stand « orientation tout au long de la vie » pendant les quatre jours du Mondial des Métiers et animent aussi des conférences autour de l'orientation. Ils travaillent sur ce stand avec des professionnels des autres réseaux.

Par ailleurs, la librairie de l'ONISEP propose à la vente l'ensemble de ses publications : des livres et des brochures où l'on retrouve l'ensemble des secteurs professionnels, des métiers et des formations. ”

LES INSTITUTIONS FONDATRICES ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilise des moyens financiers, techniques et humains importants pour l'organisation du salon, les visites scolaires des lycéens, les démonstrations professionnelles ainsi que pour l'information du public sur son stand.

+ www.auvergnerhonealpes.fr

La Préfecture de région, avec la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), apporte un soutien financier et se mobilise pour apporter au public l'offre de service de l'Etat et de ses partenaires pour faciliter la connaissance des métiers et favoriser l'accès à l'emploi.

+ <http://auvergne-rhone-alpes.direccte.gouv.fr/>

Les services de l'Éducation nationale (les académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, les centres d'information et d'orientation, les délégations régionales de l'Onisep) et les établissements scolaires contribuent à l'organisation des visites des jeunes, à leur préparation pédagogique en amont, à l'animation des stands et mobilisent des moyens matériels et humains importants tout au long de la manifestation.

+ www.ac-lyon.fr | www.ac-grenoble.fr | www.ac-clermont.fr

+ www.onisep.fr/grenoble | www.onisep.fr/lyon | www.onisep.fr/clermont

Via Compétences coordonne avec l'Education nationale et les réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation de la région, le conseil aux visiteurs en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

+ www.rhonealpes-orientation.org | <http://www.orientation.auvergne.fr/>

Les branches professionnelles (liste complète sur www.mondial-metiers.com) et les organisations consulaires (Chambre régionale d'agriculture, Chambre de commerce et d'industrie de région - CCIR, Chambre régionale de métiers et de l'artisanat - CRMA) animent les espaces de présentation des métiers et de l'apprentissage et participent au financement de la manifestation. Sur leurs espaces, les établissements de formation proposent des démonstrations professionnelles.

+ <http://www.chambres-agriculture.fr/chambres-dagriculture/nous-connaitre/lannuaire-des-chambres-dagriculture/auvergne-rhone-alpes/>

+ <http://www.rhone-alpes.cci.fr/>

+ <http://www.crma-auvergnerhonealpes.fr/>

FOCUS SUR...

➤ LES IMPACTS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (« DEEP LEARNING », INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, INTERNET DES OBJETS) DANS TOUS LES MÉTIERS ET LES ORGANISATIONS

● LES MÉTIERS SE TRANSFORMENT : AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Partout dans le monde et en France,

toutes les filières professionnelles sont concrètement impactées au cœur de la plupart de leurs métiers par la transformation numérique, du « deep learning » à l'intelligence artificielle, en passant par l'internet des objets.

L'avènement du numérique bouleverse le monde du travail, personne n'en doute, tout le monde l'affirme. Mais qui connaît déjà le visage de cette révolution technologique : humain remplacé, humain dominé, humain augmenté, humain « ré-humanisé » ? Et les études, alarmistes pour certaines en matière de pertes nettes d'emplois, positives pour d'autres qui envisagent une forte croissance, disent toutes à peu près la même chose sur un point : la nécessaire adaptation des personnes et de leurs compétences pour exercer des métiers qui n'existent pas encore tous aujourd'hui !

Les dernières recherches du Forum Economique Mondial indiquent que *les machines accompliront plus de tâches courantes que les humains d'ici 2025, soit 52 %, alors qu'ils en réalisent aujourd'hui 71 %*. L'évolution rapide des machines et des algorithmes sur le lieu de travail pourrait conduire à 58 millions de nouveaux emplois nets au cours des cinq prochaines années.

S'il existe une alternative technologique à un emploi humain dans le futur, on peut tout d'abord imaginer que le choix obéirait au mouvement cyclique suivant : l'automatisation génère de la croissance par une augmentation des gains de productivité, et la croissance génère à son tour de l'automatisation par l'augmentation des salaires qui engendre une incitation à automatiser.

Mais, selon des données récoltées* même si 80 % des étudiants ou jeunes diplômé.e.s de la génération Z (qui représentera 20 % des effectifs en entreprise en 2020) aspirent à travailler avec des technologies de pointe (un critère de choix d'un emploi pour 84 % d'entre eux), elles/ils craignent toutefois ne pas remplir ceux attendus en termes de softs skills et d'expérience au travail. « Seul.e.s 40 % sont convaincu.e.s de posséder les compétences technologiques attendues par les employeurs mais pas nécessairement les autres compétences professionnelles », pointe le rapport. Et 71 % pensent que les nouvelles technologies ou l'automatisation vont créer un environnement de travail plus équitable.

“ La génération Z voit dans la technologie non seulement un outil favorisant le progrès humain mais aussi un moyen d'égalité des chances pour l'accès à l'information ”.

* pour Dell Technologie par Dimensional Research auprès de 12 000 jeunes dans 17 pays.

<http://bit.ly/ResearchDellTechnologieGenZ2018>

Si on considère les technologies actuelles, il est estimé que seulement 5 % des métiers risquent d'être entièrement automatisés, mais qu'une majorité d'entre eux connaîtra une automatisation partielle. 60 % des métiers verraient au moins 30 % de leurs activités robotisées ou prises en charge par l'intelligence artificielle (IA).

Les activités les moins concernées par ce risque sont celles qui nécessitent des compétences sociales, émotionnelles, cognitives ou créatives.

Les professionnel.le.s qui évoluent dans un environnement imprévisible seront également difficiles à remplacer au même titre que les métiers nécessitant un contact humain ou physique. McKinsey & Company prend ainsi l'exemple des jardinier.e.s, des plombier.e.s, des gardien.ne.s d'enfants ou des aides aux personnes âgées, etc. et prédit que dans des sociétés vieillissantes, les métiers de la santé sont aussi amenés à recruter. La hausse de la productivité, des salaires et de la consommation devrait également provoquer une demande de travail dans les industries et les services, chez les artistes et dans le secteur des loisirs. L'investissement dans les infrastructures et le besoin d'améliorer l'efficacité énergétique dans un environnement soumis au réchauffement climatique pourrait également générer des emplois. L'avènement des intelligences artificielles et des algorithmes pouvant effectuer des calculs ou des activités cognitives complexes impacte clairement l'ensemble du monde du travail. Ainsi et contrairement aux idées reçues, les activités physiques ne sont pas les seules concernées par l'automatisation.

En savoir +

<http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016> | <http://bit.ly/EtudeMcKinsey2017>

<http://bit.ly/OlivierEzrattyPrevisionsEmploiA2018> | <http://bit.ly/RapportWEFFuturOfJobs2018>

http://bit.ly/CP_FR_WEFFuturOfJobs2018 | <http://bit.ly/TravailEnMutationBanqueMondiale2018>

<http://bit.ly/Compétences21eSiecle> | <http://bit.ly/Ceser1217MutationsEmploiTravail>

“ La métamorphose numérique réinterroge nos grilles de lecture traditionnelles de l'emploi, du travail et de l'activité. (...) Aujourd'hui n'a rien à voir avec hier. La révolution numérique est une véritable métamorphose. Les transformations que nous connaissons sont radicalement différentes des précédentes révolutions industrielles. Plus qu'une accélération des rythmes de travail et de circulation de l'information, il s'agit d'une révolution cognitive, qui change nos manières de penser, de modéliser le monde et de résoudre des problèmes ”

● Extrait <http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016>

A l'échelle de notre territoire, l'intérêt général du Mondial des Métiers qui consiste à faire découvrir et démontrer les métiers est encore plus évident dans ce contexte. Une même compétence est mobilisable dans une dizaine voire une centaine de postes, mais aussi de multiples secteurs. Découvrir les métiers, s'orienter tout au long de la vie pour s'adapter relève d'une responsabilité individuelle et collective.

Favoriser un emploi durable, garantir son employabilité, sécuriser son parcours impliquent ainsi :

- d'anticiper pour comprendre comment évoluent les métiers et ainsi faire face au changement,
- de se projeter pour construire son projet professionnel,
- de se mobiliser pour se former, apprendre toujours, valoriser son capital,
- d'agir pour donner forme à ses projets.

Il s'agit pour chacun.e de s'ouvrir à de nouvelles compétences, pour exercer de nouveaux métiers ou des métiers qui se transforment.

● NUMÉRIQUE, RÉALITÉ VIRTUELLE, DEEP LEARNING, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ROBOTS, S'ILLUSTRENT AU MONDIAL DES MÉTIERS

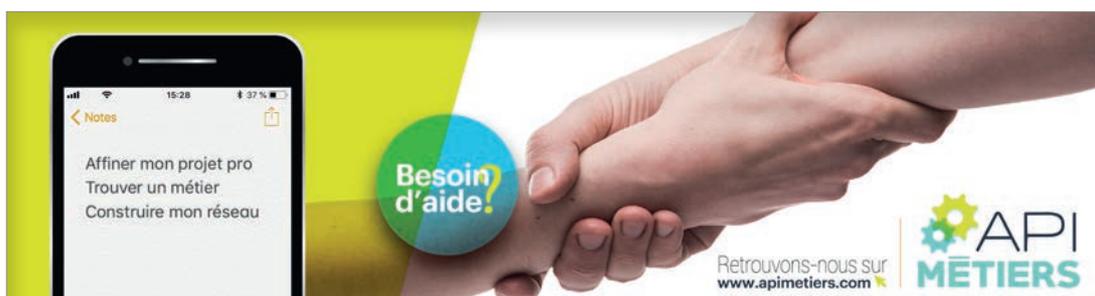
Le propos du Mondial des Métiers est bien chaque année de montrer et démontrer la réalité des métiers d'aujourd'hui et d'échanger avec les jeunes en formation et les professionnel.le.s de tous les métiers réunis. Ainsi, sur un seul lieu de 27 000 m² et pendant quatre jours, les filières professionnelles s'attachent à présenter les dernières technologies à l'œuvre dans leurs métiers.

A noter que de très nombreuses animations font appel cette année aux serious games !

Parmi les 67 domaines professionnels et thématiques on peut remarquer, entre autres (non exhaustif) sur les espaces :

- **Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (D1)** Aménagement paysager : atelier de conception assisté par ordinateur, pratique de la tonte par un robot. Maraîchage, horticulture, pépinière : démonstration de fonctionnement d'un mât météo piloté par ordinateur, dans la gestion quotidienne de la production, notamment des serres.
- **Agroéquipement (C3)**, simulateur de conduite de moissonneuse batteuse avec l'usage combiné de smartphone et de tablette numérique.
- **Automobile, Camion, Deux roues (C22)**, expérience en réalité virtuelle du métier de mécanicien de demain.
- **Bâtiment (C2)**, logiciel de construction d'un appartement type, conception et étude de la construction via une maquette BIM avec le logiciel REVIT, casque de réalité virtuelle.
- **Carrières et matériaux de construction (D8)**, tablette géante interactive pour visionner des films en réalité augmentée à 360°.
- **Centre de formation professionnelle Val-d'Or - Québec (A9)**, réalité virtuelle pour découvrir l'industrie minière du Canada.
- **Commerce – Grande distribution (A14)**, valorisation du e-commerce et de la stratégie multicanal des entreprises, « le défi des bouchers », expérience immersive virtuelle de conseil clientèle.
- **Dessin (A25, B25)**, toutes les techniques numériques qui interviennent dans le dessin, l'infographie, le jeu vidéo, le cinéma d'animation.
- **Emploi (A3)**, simulateurs de gestes professionnels.
- **Forêt – bois ameublement (C9)**, simulateur pour les conducteur.e.s de machine de travaux forestiers, pilotage d'une ligne de sciage.
- **Hygiène, Propreté, Environnement (A4)**, immersion en 360° avec un casque de réalité virtuelle.
- **Industrie nucléaire (D12)**, réalité virtuelle et simulateurs d'activité professionnelle.
- **Industries de l'impression et de la communication graphique (D14)**, « flip book » système de prise de vue et d'impression reliées de livres qui s'animent.
- **Industrie de santé (A16)**, visite virtuelle d'un site de production et outils 3D pour découvrir la production pharmaceutique.
- **Industrie des papiers cartons (D10)**, visites virtuelles d'entreprises remarquables avec des casques 3D, encapsulation de circuit électronique, papier barrière contre les ondes wifi, disque vinyle connecté avec une antenne NFC, amplilib, un amplificateur pour les smartphones, livre musical (papier intégrant le son).
- **Industries et nouvelles technologies (D5)**, réalité virtuelle et cobotique.
- **Industries et nouvelles technologies – Aéronautique** simulateur de vol (D7), **Je choisis Montréal** expérience de réalité virtuelle sur les métiers de l'aérospatial (A7).
- **Ingénierie (C15)**, impression 3D Design pour la reproduction et conception d'un circuit pour un robot.
- **Lumière et éclairage (D16)**, pilotage d'éclairages intelligents (tertiaire, spectacle), modélisation de solutions d'éclairage.
- **Métiers du cuir (A20)**, immersion en 360° au sein d'un atelier de fabrication de la maison Repetto, CAO, réalité virtuelle pour s'immerger dans le quotidien d'un monteur chaussure, d'une cheffe de projet process et industrialisation, d'un.e client.e.
- **Numérique (A1, C10, C15, C18)**, POB le robot en vedette, électronique embarquée (Speedo Max), objets connectés, démonstration avec le microprocesseur « raspberry pi », atelier de codage, scénarios ludiques pour illustrer la cyber sécurité et la programmer, programmation d'objets connectés, de réseaux, de jeux vidéos, démonstration de réalité virtuelle, animation 3D, création graphique, social room en action pendant les 4 jours pour la production de contenus vidéo et digitaux, atelier d'impression 3D.
- **Rendez-vous dans l'entreprise (A6)** avec le village « Métiers & Innovation ».
- **Plasturgie et composites (A18)**, machine de dosage d'additifs, impression 3D.

- **Textile (C13)**, module UNIVAL version modernisée du célèbre métier à tisser Jacquard avec la société Stäubli.
 - **Transport de marchandises/voyageurs, logistique, déménagement (C19)**, simulateur de conduite.
 - **Usinage et décolletage (D3)**, conception/fabrication assistée, usinage de pièces sur machine-outil à commandes numériques Star SB20 avec chargement automatique IEMCA ELITE (Bucci), programmation d'un robot Stäubli, machine de mesure par caméra et palpage Nikon Inevix (Bucci), création et production de pièces prototypées en impression 3D.
- **QUAND LE MONDIAL DES MÉTIERS EXPÉRIMENTE LES RENCONTRES DIGITALES POUR FAVORISER L'HUMAIN**



Le nouveau service digital du Mondial des Métiers !

APImétiers va donner dès le début et progressivement une valeur ajoutée à l'offre d'information du Mondial des Métiers.

Cette solution repose sur un double objectif qui opère en mode physique et digital, c'est ce que l'on nomme désormais une solution phygitale !

Le premier objectif consiste à étendre le champ d'action du Mondial des Métiers au-delà des 4 jours d'exposition et à l'ensemble du territoire en conservant un lien actif entre les visiteur.e.s et les exposant.e.s toute l'année ;

Le deuxième objectif est de faire évoluer les outils de préparation à la visite et au traitement des informations, en individuel avec des supports adaptés au monde d'aujourd'hui et de demain et aux modes d'information des jeunes.

Concrètement APImétiers, c'est un nouvel ensemble d'outils pour permettre :

- de travailler son projet professionnel en amont du Mondial des Métiers avec le configurateur métiers,
- de préparer sa visite en repérant les stands correspondants aux métiers recherchés,
- d'entrer en relation avec les exposant.e.s avant et après le salon.

Chaque stand dispose d'un espace de présentation avec un contact mail ou téléphone. Le grand public peut ainsi entrer en contact tout au long de l'année avec les exposant.e.s avant, pendant et après le Mondial des Métiers. Ce nouveau service digital est gratuit pour être mis en relation avec les différents contacts des stands correspondant à sa recherche métiers et optimiser sa visite !

Outre la possibilité qui est donnée d'anticiper et prolonger ses échanges avec des professionnel.le.s présent.e.s au Mondial des Métiers, la solution digitale assortie d'autres outils complémentaires (test psychologique, ateliers, Guide de l'Elève et de l'enseignant.e, fiches découverte ou de visite pour les scolaires, étudiants ou demandeurs d'emploi, plan interactif du salon, présentations des stands permet également de rénover le dispositif d'aide à la préparation à la visite, ou au traitement de l'information recueillie pendant la visite. APImétiers permettra également de mieux connaître les attentes du public en matière d'orientation avec des informations sur leurs pratiques et leurs besoins.

L'objectif est de trouver en un seul lieu les personnes qualifiées qui aideront à la construction ou à l'évolution de son orientation professionnelle : ces référent.e.s métiers représentent une branche professionnelle, une entreprise ou encore un établissement de formation.

Parce qu'elle propose un large éventail de métiers dont certains peuvent émerger selon des critères de configuration choisis par les visiteur.e.s, la plateforme ouvre sur un champ de possibilités tout en aidant à cerner son projet professionnel.

Le choix d'orientation se construit à partir d'une meilleure connaissance des métiers mais aussi de ses envies ou de ses besoins individuels qui sont aidés par des professionnel.le.s de tous âges, soit qu'elles ou ils témoignent de leur parcours, soit qu'elles ou ils soient en capacité d'apporter des informations sur le métier, les compétences, les formations, les opportunités d'emploi dans la région.

Plus que de « l'entraide », le Mondial des Métiers génère des échanges et des témoignages qualitatifs, sources d'inspiration, notamment parce qu'il associe progressivement des professionnel.le.s de tout horizon et des jeunes en formation qui permettent aux élèves et personnes en recherche d'orientation de se projeter. Avec APImétiers, ce réseau peut être poursuivi et étendu.

Quels sont les résultats attendus de la plateforme sur le long terme ?

Créer une place d'échange accessible toute l'année pour les publics en recherche d'orientation professionnelle où chacun.e peut former son projet professionnel, en discuter avec des interlocuteur.e.s de qualité, le formuler au regard du contexte économique ou de l'évolution des métiers et l'éprouver concrètement en venant visiter le Mondial des Métiers.

APImétiers a été conçue en collaboration avec OBEE | <http://bit.ly/APIMetiersObeeMDM2019>

● LE MONDIAL DES MÉTIERS ET LA DATA

Dans ce contexte de forte évolution numérique, l'adaptation et la sensibilisation sont essentielles.

L'INFOLAB du Mondial des Métiers est un espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données. En équipe ou en solo les visiteuses et visiteurs sont invité.e.s à répondre à des questions au travers de deux ateliers différents :

Infolab Dataviz ou visualisations de données est l'anglicisme qui désigne l'ensemble des techniques permettant de présenter des données sous forme visuelle afin d'en faciliter la compréhension et/ou l'analyse. Elles peuvent être numériques ou tangibles (à base de briques de lego, de gommettes) et donc participatives. Les dataviz permettront de rendre compréhensibles et visibles les données collectées en amont du salon et en temps réel et pour les animatrices/animateurs d'engager avec les participant.e.s un échange autour des résultats ;

Infolab interactif « nuage de mots » : l'utilisation d'outils pédagogiques permet d'aborder les questions liées à l'orientation et aux métiers de manière ludique et interactive et permet aux animatrices/animateurs d'aborder des questions de fond tout en conservant l'attention des jeunes et groupes de jeunes sur le stand INFOLAB. Un.e expert.e métier ou secteur intervient pour expliquer en quoi les résultats de l'INFOLAB coïncident ou non avec la réalité du métier ou du secteur pour développer plus largement la connaissance du métier ou secteur présenté : les métiers d'art, de l'alimentation, de la mobilité, de la transition écologique, ainsi que les thèmes de l'apprentissage et de l'orientation.

Les ateliers Infolab sont menés en partenariat avec le CRIJ et le réseau Information Jeunesse.

+ L'ORIENTATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI TOUT AU LONG DE LA VIE

TOU.TE.S CONCERNÉ.E.S PAR LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS POUR OUVRIR OU RÉ-OUVRIR LES PORTES DE SON PARCOURS PROFESSIONNEL.

Du
7 au 10
février,

le cœur de la région
Auvergne- Rhône-Alpes
bat au 23^e Mondial des
Métiers

Le Mondial des Métiers est un outil pour chacune et chacun, quel que soit son âge ou sa situation pour :

- prendre et reprendre en main sa trajectoire,
- choisir son orientation et sa réorientation,
- acquérir et développer les compétences qui dynamisent un parcours,
- se former à tout moment pour changer de poste ou de métier,
- élargir ses expériences et sécuriser son parcours.

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers, est année après année le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation. En 2019, ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, a été encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au cœur de l'innovation.

Au-delà de sa vocation qui est de démontrer tous les métiers, le Mondial des Métiers est également un écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales :

- un lieu annuel co-construit avec les branches professionnelles, les institutions régionales, les associations, les réseaux de l'orientation, de l'emploi, de la formation initiale ou continue, les associations de parent.e.s d'élèves et les organisations syndicales.
- une véritable vitrine de l'emploi régional avec une information sur les métiers qui recrutent et des animations concrètes en faveur de l'emploi et de l'employabilité de chacun.e. qui favorise la découverte concrète de plus de 700 métiers et offre les conditions de dialogue et de rencontre entre tous les actrices et acteurs de l'économie régionale, de la formation et de l'emploi.

● POURQUOI CE RENDEZ-VOUS EST ESSENTIEL À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE ?

Le tout premier objectif du Mondial des Métiers, la découverte des métiers, s'articule concrètement avec la nécessité pour tou.te.s, quel que soit son âge, de s'informer sur les métiers tout au long de sa vie.

Parce que :

- l'enjeu de l'orientation aujourd'hui et demain est la découverte de tous les métiers démontrés par des jeunes en formation et leurs formatrices et formateurs avec les professionnel.le.s des branches et des entreprises, pour un meilleur emploi et une économie plus compétitive,
- les évolutions technologiques et numériques impactent à la fois les métiers et les façons d'apprendre, de se former et de travailler,
- la formation tout au long de la vie est désormais la première des règles d'un parcours professionnel réussi, dans un contexte où chacun.e exercera plusieurs métiers dans sa vie, même en début de parcours : entre 2010 et 2015, 22 % des personnes en emploi ont changé

de métier. Ces changements sont plus fréquents parmi les jeunes : ils concernent un tiers des 20-29 ans.

Sources : http://bit.ly/EtudeDaresChangementMetier2018_MDM2019

Dans un contexte où la majorité d'entre nous exercerons plusieurs métiers dans notre vie professionnelle, la formation à tout âge de la vie, initiale et continue, est indispensable pour la réussite et la sécurisation de son propre parcours.

Un diplôme peut ouvrir un large éventail de métiers et un même métier est souvent exercé par des personnes ayant différents profils de formation.

Un nouveau schéma de relation entre formation et emploi se dessine avec la « transférabilité des compétences ».

Il se caractérise aussi par la nécessité d'une plus grande mobilité géographique quels que soient les métiers et s'impose dans le contexte d'une mutation plus rapide des métiers dans un cadre régional, national, européen et international.

Sources : <http://bit.ly/DireccteEtudeAprèsEcole2018>

Un socle de compétences datant de 2013, que toutes les études et pratiques des entreprises soulignent désormais, fait consensus depuis quelques années. Il repose principalement sur des savoir-être :

la collaboration, la communication, la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes, l'habileté sociale et culturelle et bien sûr les compétences liées aux technologies de l'information et des communications. Ce sont également celles plébiscitées par les nouvelles générations qui viennent sur le marché du travail, quel que soit le niveau de formation. Et ce sont celles qui sont démontrées au Mondial des Métiers, transversalement sur tous les espaces de domaines professionnels.

Pour un public de jeunes et d'adultes en situation de reconversion, ces compétences sont des clefs pour sécuriser leur parcours individuel à moyen terme et pour :

- prévenir les risques de chômage,
- faciliter l'adaptation au changement,
- apprendre à travailler autrement,
- construire de nouveaux repères de travail,
- agir pour progresser et s'accomplir,
- passer d'un emploi à un autre facilement.

En savoir +

<http://bit.ly/Compétences21eSiecle> | <http://bit.ly/Ceser1217MutationsEmploiTravail>

La question des « métiers qui recrutent » est vaste et s'inscrit dans une perspective à court ou moyen terme selon le parcours de chacun.e.

Elle peut concerner la création d'emploi ou bien les postes à pourvoir, maintenant et demain. Les métiers se transforment aussi avec l'impact du digital dans des cadres organisationnels et un entrepreneuriat individuel en pleine évolution. En mettant en lien les actrices et acteurs de l'économie, de l'emploi et de la formation, le Mondial des Métiers apporte des réponses et des informations concrètes sur la formation et l'emploi, dans les métiers d'aujourd'hui et de demain et questionne concrètement leurs évolutions.

D'après l'étude « Les Métiers en 2022 » de la DARES,

les départs à la retraite
et les perspectives
économiques permettent
d'envisager 735 000
à 830 000 postes à
pourvoir par an en France
à l'horizon 2022 (plus de
200 000 créations nettes
d'emplois par an)

En savoir +

<http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016>

<http://bit.ly/RevolutionMetiersEY>

<http://bit.ly/DaresMetiers2022>

En région, les métiers qui recrutent sont outre ceux du numérique ou liés au numérique, ceux de l'aide à domicile, du soin (infirmier.e.s, sages-femmes/maïeuticiens, aides-soignant.e.s), des employé.e.s de maison, des professions paramédicales, de l'action sociale, culturelle et sportive, des surveillant.e.s, de la formation, de la vente, des cadres et technicien.ne.s des services administratifs comptables et financiers, des technicien.ne.s et ingénieur.e.s de l'informatique, des agent.e.s d'entretien, de gardiennage et de sécurité, des assistant.e.s. maternel.le.s, des employé.e.s de l'hôtellerie et de la restauration, de cuisinier.e.s, de boucher.e.s, charcutier.e.s, boulanger.e.s, des professions commerciales (maîtrise de magasins et intermédiaires du

commerce, attaché.e.s commercial.e.s), d'employé.e.s et technicien.e.s de la banque et des assurances, d'ingénieur.e.s, technicien.e.s, employé.e.s et opérateur.e.s de l'informatique et des télécommunications, technicien.e.s des services administratifs, comptables et financiers, employé.e.s de la comptabilité, des agent.e.s d'exploitation des transports, conducteur.e.s de véhicules, professionnel.le.s de la maintenance et de la réparation automobile, du travail du bois et de l'ameublement, des ouvrier.e.s et technicien.ne.s de l'industrie du textile et du cuir, des industries de process, des industries mécaniques et des industries métallurgiques, de l'électricité et de l'électronique, des techniciens et agent.e.s de maîtrise du bâtiment et des travaux publics, des ouvriers qualifiés des travaux publics, du béton et de l'extraction... Ils sont nombreux à être présentés au Mondial des Métiers.

<http://bit.ly/EtudeRecrutementDireccte2018>

● OPERATIONS EMPLOIS & JOB DATING

Au Mondial des Métiers, tous les métiers en tension sont présents et recrutent !

Même si certains organisent plus particulièrement des moments pour cela, le public est invité à échanger à ce propos et à solliciter les intervenant.e.s « emploi et formation » des entreprises présentes sur les stands. Les contacts enrichis avec APIMétiers peuvent aussi être une porte d'entrée vers l'emploi, en travaillant sur la recommandation.

On peut également noter en particulier :

Job dating automobile

Des groupes de la distribution automobile proposent des job dating ou des entretiens-conseils.

Job dating agriculture

Dans un espace information, des professionnel.le.s, issu.e.s des fonctions ressources humaines échangent avec les visiteuses et les visiteurs sur les métiers et les profils recherchés, façon job dating.

Mur de l'emploi textile

Pour découvrir la diversité des offres d'emplois de la filière « French Tex » en région Auvergne-Rhône-Alpes.

<https://www.frenchtex.org/>

Hub de l'emploi industries et nouvelles technologies

Le stand des Industries et nouvelles technologies présentera le 1^{er} hub national de l'emploi et des métiers de l'industrie.

www.lindustrie-recrute.fr

La signature du
Coef des Industries
de la santé,

une belle illustration du dynamisme d'un secteur phare dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

● Rendez-vous le vendredi 8 février au Mondial des Métiers.

En savoir 

<http://bit.ly/SignatureCOEFIndustriesdeSanté>

Une offre
d'information
réunie sur
5 espaces !

1 | LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1)

Sur un îlot de plus de 700 m² situé au centre du Hall 4, la Région Auvergne-Rhône-Alpes accueille les visiteuses et visiteurs sur 5 espaces :

- « ma Région, mon orientation »
- « métiers de la santé et du social »
- « Campus Région du numérique »
- « Pass'Région »
- l'Agora, espace de conférence mutualisé avec la DIRECCTE et l'ONISEP

1 - L'espace « ma Région, mon orientation » : développez votre sens de l'orientation !

Ce nouvel espace fait écho aux compétences renforcées des Régions en matière d'orientation. Plusieurs animations sont proposées aux jeunes scolarisé.e.s, ainsi qu'aux étudiant.e.s, mais également à leurs parents ou aux demandeur.e.s d'emploi et salarié.e.s en reconversion :

- **Quel est le métier de vos rêves ?** Sur un écran géant, chaque visiteuse et visiteur vient renseigner son métier rêvé. Au fur et à mesure, un nuage de mots se forme avec tous les métiers nommés, valorisant ceux qui sont les plus cités.
- **Pour quel métier êtes-vous fait ?** Sur une borne interactive, un quiz en ligne permet à la visiteuse et au visiteur de cerner ses centres d'intérêts et d'obtenir quelques pistes d'orientation. Les résultats sont ensuite disponibles sur le site web <http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr>, sous réserve de se créer un compte.
- **Consultez la météo des métiers :** sur une borne interactive, la visiteuse et le visiteur découvre, dans chaque département d'Auvergne-Rhône-Alpes, les tendances de l'emploi du métier qui l'intéresse.
- **Le photocal :** les visiteuses et visiteurs sont invité.e.s à se faire photographier, seul.e ou en groupe, avec un objet correspondant au métier qui leur ressemblent et repart avec sa photo.
- **Le vrai du faux des métiers du numérique :** la visiteuse ou le visiteur participe à un atelier de 30 minutes pour confronter sa représentation des métiers du numérique à la réalité.
- **De l'orientation à l'emploi :** les solutions de la Région : quatre points d'information sur les dispositifs proposés par la Région concernant quatre thématiques :

Explorer son futur métier : mini-stage, action école-entreprise... [elycee](#)

Se loger et se déplacer pendant sa formation : [Form'toit](#), [OùRA](#), [Movici](#)

Décrocher son emploi après sa formation : [Nos talents, nos emplois](#)

Se former en situation de handicap : [H+ formation](#)

Deux ateliers « l'orientation en action, à vous de jouer ! » gratuits et ouverts à tous (dans la limite des places disponibles) ont lieu sur cet espace :

Atelier « Le vrai du faux des métiers du numérique » du jeudi au dimanche, à 10h, 12h, 14h

Confrontez vos représentations des métiers du numérique à la réalité. Atelier de 30 minutes animé par le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) Auvergne-Rhône-Alpes.

Atelier « Dans la peau d'un soignant » du jeudi au dimanche, à 11h, 13h, 15h

Pratiquez vous-même des soins : un massage cardiaque, une prise de sang ou une prise de tension. Mettez-vous dans la peau d'une personne âgée pour comprendre ses difficultés au quotidien. Atelier d'1h (15 min/soins), animé par les instituts de formations sanitaires et sociales d'Auvergne-Rhône-Alpes.

2 - L'espace « santé - social »

Animé par la Région, en partenariat avec la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRDJSCS) et l'Agence Régionale de Santé (ARS), cet espace propose aux visiteuses et visiteurs de découvrir les nombreux métiers de la santé et du social.

Près de 200 professionnel.le.s, formatrices/formateurs et élèves se relaient pendant quatre jours pour présenter les métiers suivants :

- professions de l'éducation et de l'intervention sociale,
- professions de la petite enfance,
- professions médicales,
- professions paramédicales,
- professions de l'aide à la personne.

3 - L'espace « Campus Région du numérique »

Il offre aux visiteurs des informations sur [le Campus Région du numérique](#), lieu de formation et d'échanges sur le numérique.

4 - L'espace « Pass'Région »

Il offre aux visiteurs des informations sur le [Pass'Région](#), dispositif régional destiné aux jeunes.

5 - L'Agora (B2)

Pour cette nouvelle édition, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Auvergne-Rhône-Alpes (DIRECCTE) et l'ONISEP mutualisent leur espace de conférence.

Chaque jour les visiteuses et visiteurs sont invité.e.s à assister, en accès libre, à des tables-rondes de trente minutes dans lesquelles interviennent des professionnel.les. de l'orientation et de la formation, des chef.fe.s d'entreprise, des jeunes en formation.

Au programme :

- des sujets en lien avec l'orientation et l'emploi (apprentissage, Parcours sup, reconversion professionnelle, trouver une entreprise d'accueil, se former et travailler à l'international, création et reprise d'entreprise),
- des secteurs et des métiers en pleine évolution et qui recherchent des personnes qualifiées (aéronautique, santé-social, métiers verdissants, métiers d'art, automobile, plasturgie, métallurgie, fibre optique, numérique).

Les thématiques

- Apprentissage, mode d'emploi
- Création-reprise d'entreprises : mode d'emploi
- Demain, les métiers d'art
- Demain, les métiers de l'aéronautique
- Demain, les métiers de l'automobile
- Demain, les métiers de l'énergie
- Demain, les métiers de la fibre optique
- Demain, les métiers de la mécanique et de la métallurgie
- Demain, les métiers des soins et services à la personne
- Demain, les métiers du numérique
- Demain, les métiers verdissants
- Explorez les métiers pour bien s'orienter
- Mon orientation : dates et infos clefs
- Parcours Sup : mode d'emploi
- Reconversion, évolution professionnelle : les clés de la réussite
- Se former, travailler : êtes-vous prêts pour l'international ?
- Transport, logement : les astuces pour faciliter votre mobilité
- Trouver une entreprise d'accueil : conseils de professionnels

NB 1 : Capacité d'accueil de l'espace AGORA limité à 64 places.

NB 2 : focus transversal sur chaque table-ronde relatif à l'accueil des publics handicapés. Toutes les tables-rondes sont traduites en langue des signes et abordent la thématique du handicap.

Retrouver le programme en ligne sur le site du Mondial des Métiers.

Pour aller  loin avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/>

<http://bit.ly/CleorAuvergneRhôneAlpesMDM2019>

<https://nostalentsnosemplois.auvergnerhonealpes.fr/jobsearch/offers>

2 | L'ETAT VOUS ACCOMPAGNE VERS L'EMPLOI (A3)

Pendant quatre jours les visiteuses et visiteurs découvrent des métiers qui recrutent, testent leur présentation, leur CV et se renseignent sur l'univers de l'apprentissage.

Tester sa présentation, son CV, sa lettre de motivation

Des professionnel.le.s des ressources humaines reçoivent les visiteuses et visiteurs afin de les conseiller sur la rédaction de leur CV et de leur lettre de motivation. Elles/Ils peuvent également leur donner toutes les techniques utiles lors des entretiens d'embauche. Enfin, elles/ils peuvent obtenir les conseils nécessaires pour organiser et effectuer efficacement leur recherche d'emploi. Pôle emploi et les Missions Locales animent cet espace.

Se renseigner sur l'apprentissage

Des professionnel.le.s accueillent les visiteuses et visiteurs afin de les conseiller sur l'apprentissage. Ces conseils peuvent porter sur tous les aspects de cette voie de formation : les aspects règlementaires et notamment le contrat de travail, les aides disponibles, les formations et plus globalement tous les conseils pratiques.

La Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et la Chambre Régionale des Métiers de l'Artisanat animent cet espace.

Découvrir les gestes professionnels des métiers qui recrutent

Grâce à l'utilisation de simulateurs, les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir des métiers qui recrutent en s'initiant aux gestes professionnels de ces derniers. Il s'agit notamment des métiers de soudeuse/soudeur (branche de la métallurgie), de peintre en carrosserie (branche de l'automobile), de conductrice/conducteur d'engins de chantier (branche du bâtiment-travaux publics) et de cariste (branche du transport-logistique).

Porteur de handicap

Les personnes porteuses de handicap peuvent bénéficier de conseils sur leurs parcours de la part de professionnel.le.s : conseils sur les formations, conseils sur les modalités d'accompagnement vers et dans l'emploi... Elles pourront par ailleurs être guidées dans leur visite du salon. Cap Emploi et l'ADAPT animent cet espace.

ou sans qualification, à leurs parents, bref à toute personne scolarisée ou non, jeune ou adulte. Le CIO est aussi un lieu de ressource documentaire et multimédia pour les équipes éducatives. C'est un lieu d'échange et d'animation du territoire en lien avec les actrices et acteurs locaux de la formation, de l'orientation, de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Dans le cadre de la formation continue. Il est ouvert toute l'année y compris pendant les congés scolaires.

Service numérique « Mon orientation en ligne »

Permet au public de poser des questions aux expert.e.s de l'Onisep, dont des psychologues de l'Éducation nationale « éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle », soit par mail, soit par téléphone soit encore via le tchat.

<http://www.monorientationenligne.fr/>

Pour aller loin avec l'éducation nationale et l'Onisep

<http://www.ac-lyon.fr/> | <http://www.ac-grenoble.fr/> | <http://www.ac-clermont.fr/>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Lyon>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Grenoble>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Clermont-Ferrand>

Enfin, le guide de l'Elève et de l'Enseignant.e préparé pour le 23^{ème} Mondial des Métiers - en collaboration avec l'Onisep, les branches professionnelles et Via Compétences et coordonné par l'AROM – permet de préparer sa visite et de consulter les tendances de l'emploi dans les fiches domaines professionnels.

<http://bit.ly/GuideEleveEnseignantMDM2019>

4 | L'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE

Via Compétences, le Carif Oref Auvergne-Rhône-Alpes né de la fusion des régions Auvergne et Rhône-Alpes avec le PRAO (Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation) et le CARIF OREF Auvergne, est un acteur au service de l'Etat, de la Région, des partenaires sociaux et de l'ensemble des professionnel.le.s intervenant sur les champs de l'orientation, de l'emploi, de la formation et de l'insertion. Il coordonne en lien avec l'Education Nationale, l'Onisep et l'ensemble des réseaux de l'orientation, le stand « Orientation tout au long de la vie ». Cet espace accueille cette année tous les publics scolaires, jeunes et adultes à la recherche d'informations. Des professionnel.le.s de l'orientation répondent de façon individualisée à toutes les questions en lien avec l'orientation scolaire et professionnelle, la formation, les métiers et l'emploi, pour aider les visiteuses et visiteurs à clarifier leur projet ou à le mettre en place en leur donnant tous les outils nécessaires. Elles/ils les guident au coeur de quatre espaces thématiques : conseil en orientation scolaire et professionnelle, évolution professionnelle, mobilité internationale et création ou reprise d'entreprise.

Un espace de ressources numériques est présent pour découvrir les outils d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle.

Equippé de postes informatiques, il est à la disposition du public pour découvrir des outils numériques d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle (métiers, formations, économie, emploi...). Il permet notamment de découvrir et accéder aux services en ligne :

- de l'Onisep (métiers, formations...),
- des rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon (procédures d'orientation, d'affectation, le droit au retour en formation, le plan étudiants...),
- de Via Compétences (métiers, formations, emploi, parcours, outils spécialisés)

* Agefos PME, Apec, Apecita, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres de métiers et de l'artisanat, CPME, CIBC, CII, CIO, CRDI, Direction générale des finances publiques, réseau Information jeunesse (CRIJ, BIJ, PIJ), Fongecif, Medef, Mife, Missions locales, Opcalia, Pôle emploi, Onisep, Services académiques d'information et d'orientation.

Pour aller loin avec Via Compétences

<http://www.via-competences.fr/> | www.orientation.auvergnerrhonealpes.fr

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ViaCompetences2019>

5 | LES CHAMBRES CONSULAIRES IMPLIQUÉES DANS LES PARCOURS PROFESSIONNELS ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'APPRENTISSAGE

● **La Chambre de commerce et d'industrie de région et la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat** participent à « l'espace Apprentissage » du stand de l'Emploi (A3) piloté par la Direccte, à l'espace « Infolab des métiers » du stand du CRIJ (C17) pour échanger sur l'apprentissage, à l'espace « ma Région, mon orientation » sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) pour présenter les stages de découverte professionnelle pendant les vacances scolaires et à l'espace « Orientation tout au long de la vie » (B1) piloté par Via Compétences sur la création/reprise d'entreprise.

Sur l'ensemble de ces stands les services des Centres d'Aide à la Décision des CMA et les Points A des CCI sont présents dans le cadre de leurs missions d'information, de connaissance des métiers et de rapprochement des jeunes avec le monde économique. Les développeuses/développeurs de l'apprentissage sont largement mobilisé.e.s sur les quatre jours pour informer sur l'apprentissage les jeunes de moins de 29 ans et les personnes en situation de handicap (sans limite d'âge).

● **La CCIR et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes** constituent un réseau de proximité au service du commerce, des industries et des entreprises de service. Les CCI, deuxième formateur après l'Education nationale, offrent aux entreprises les compétences dont elles ont besoin et aux jeunes des formations synonymes d'emploi. Convaincues qu'il est de plus en plus important de se former tout au long de sa vie, elles offrent aux jeunes, aux chef.f.es d'entreprise et à leurs salarié.e.s une palette de solutions de formation, du CAP au Master.

A cet effet, en Auvergne-Rhône-Alpes, elles ont créé 3 écoles supérieures de commerce, 10 écoles consulaires, 7 centres de formation professionnelle spécialisée, 21 centres de formation continue, 16 centres de formation d'apprenti.e.s. Ces outils de proximité permettent chaque année de former 60 000 personnes.

Elles proposent un service d'information et de promotion de dispositifs d'accompagnement à l'orientation et à l'apprentissage à destination des publics et des entreprises via les POINTS A. Parmi les outils phares : les stages de découverte professionnelle ouverts aux élèves dès 14 ans et jusqu'à la terminale, permettent de s'immerger en entreprise pendant les vacances scolaires pour valider un projet. La bourse de l'apprentissage, outil régional géolocalisé permet la mise en relation des candidat.e.s à l'apprentissage avec les entreprises qui recrutent.

Les Points A assurent également la mise en œuvre des différentes formalités liées à la formation et à l'enregistrement des contrats d'apprentissage et mettent à disposition une équipe de terrain dédiée au développement de l'alternance ainsi qu'une mission spécifique « handicap ».

● **Les Chambres de métiers et de l'artisanat** ont structuré en leur sein des centres d'aide à la décision avec trois objectifs principaux : l'information sur les métiers et l'apprentissage, l'aide à l'élaboration du projet professionnel des jeunes, l'assistance aux entreprises pour une meilleure définition de leurs besoins. Près de 10 000 jeunes sont accueilli.e.s chaque année dans les sessions d'information qu'elles organisent concernant les métiers et l'apprentissage. Elles proposent également des stages de découverte des métiers et des accompagnements individualisés sur les projets de formation.

Les Centres d'Aide à la Décision sont particulièrement investis aux côtés de l'AGEFIPH, pour favoriser l'accès à l'apprentissage des jeunes handicapé.e.s et construire les adaptations nécessaires à leurs parcours de formation.

Concernant la création et la reprise d'entreprises, elles accueillent, par ailleurs, chaque année, plus de 12 000 porteuses et porteurs de projets dans leurs espaces « futur.e. artisan.e. ».

Autant d'atouts pour franchir le pas et entrer dans l'Artisanat.

Pour aller + loin avec la CCCI et la CRMA

<http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/> | <https://www.crma-auvergnerhonealpes.fr/>

L'implication des branches professionnelles dans les parcours professionnels

Les principales branches professionnelles représentées en Auvergne-Rhône-Alpes s'exposent pour mieux expliquer les métiers et fonctions, sur près de 100 espaces de démonstrations. En mutualisant leurs savoir-faire, en associant les établissements de formation à leurs espaces, en faisant participer, pour certaines, des délégations étrangères (Allemagne, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Espagne, Niger, République du Congo, Tunisie) elles témoignent de l'intérêt pour le développement de chacune à bénéficier d'une synergie.

C'est dans cette transversalité des métiers et des fonctions que s'expriment leurs différences, pour donner au public la réalité du bassin régional de formation et d'emploi.

« *La formation des adultes s'expose au Mondial des Métiers* »

Le réseau des GRETA (B29)

Il est présent afin de présenter ses actions de formation mais également de validation des acquis de l'expérience et de bilans de compétences. Des conseiller.e.s en formation continue sont à la disposition du public pour répondre aux questions parce que la formation continue a son rôle à jouer en permettant aux particuliers, comme aux entreprises, de s'adapter au nouveau monde des métiers.

4 GRETA existent sur l'Académie Ain-Rhône-Isère, 97 lieux de formation, 173 formateur.e.s permanent.e.s, 57 conseiller.e.s en formation continue, 16 000 stagiaires accueilli.e.s.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ReseauGreta2019>

L'Institut de Formation Rhône-Alpes (B23) présent pour la 4^{ème} année au Mondial des Métiers.

L'IFRA (Institut de Formation Rhône-Alpes) est présent sur toute la région mais aussi en Bourgogne et Franche-Comté. Plus de 30 lieux de formation permettent de proposer des actions destinées à tous les publics (demandeuses/demandeurs d'emploi, salarié.e.s). Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, l'IFRA œuvre depuis près de 40 ans pour une formation pour tou.te.s, levier d'une insertion sociale et professionnelle réussie, pour se former, se réorienter, accéder à une formation certifiante, être conseillé.e sur les différents dispositifs de l'emploi et de la formation continue.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/IFRA2019>

Platinum Formation & Langues (B19)

Pour développer de nouvelles compétences en bureautique et langues grâce à une méthode pédagogique mixte et innovante ces deux structures sont devenues au fil des années des expertes dans des domaines de formations riches et variés pour mieux répondre aux demandes des entreprises, des salarié.e.s et des demandeur.e.s d'emploi. Platinum propose d'identifier le dispositif de financement adapté au projet de la personne.

Un quiz d'orthographe « Projet Voltaire » aura lieu pendant les quatre jours du salon, une liseuse Decitre sera offerte chaque soir à la/au gagnant.e du jour, pour récompenser cette compétence essentielle de l'écrit, renforcée désormais par le digital.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Platinum2019>

Retrouvez également des informations sur la formation des adultes sur plusieurs espaces et notamment :

Centre de formation A fleur de Peau (B15) & Ecole Emile Cohl (B25)

LA FORMATION CONTINUE EST PRÉSENTE AU CŒUR DE TOUS LES DOMAINES D'ACTIVITÉ PRÉSENTS AU MONDIAL DES MÉTIERS <http://bit.ly/listeDomainesMDM2019>

**L'ALTERNANCE ET L'APPRENTISSAGE, UNE VOIE D'EXCELLENCE
POUR LA PROFESSIONNALISATION ET L'INSERTION DANS L'EMPLOI**

DES PARCOURS D'EXCELLENCE AUX 45^{ÈMES} OLYMPIADES NATIONALES DES MÉTIERS

RDV

au Mondial des Métiers
avec les jeunes lauréat.e.s
de la région Auvergne-
Rhône-Alpes,
de retour des Olympiades
nationales sur l'Agora
(B2).

Soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les branches professionnelles, les établissements de formation et coordonnée par l'AROM, l'équipe régionale comptait 38 candidat.e.s dans 35 métiers. Durant 3 jours de compétition à Caen du 29 novembre au 1^{er} décembre 2018, accompagné.e.s par les coachs de l'équipe, François Strignano, Paul Marcon et Joris Sampayo, deux anciens lauréats, elles/ils ont réalisé en public des ouvrages qui concentrent les difficultés techniques de chaque métier, dans des conditions très proches de la vie réelle des entreprises.

Les 38 candidat.e.s membres de l'équipe régionale ont exprimé aux cours de ces 45^{èmes} sélections nationales le meilleur d'elles/ eux mêmes pour l'excellence de leur métier.

Avec 18 médailles obtenues par les jeunes c'est une nouvelle très

belle moisson pour l'équipe Auvergne-Rhône-Alpes ! On compte ainsi trois médaillés d'or, deux médaillés d'argent, cinq médaillé.e.s de bronze et huit médaillé.e.s d'excellence.

Les découvrir et en savoir plus <http://bit.ly/Resultats45emesODM>

DES SOLUTIONS POUR CONSTRUIRE OU FAIRE EVOLUER SON PROJET PROFESSIONNEL

La voie professionnelle propose un enseignement en relation avec le monde professionnel et ses métiers.

Après la 3^e, les élèves peuvent opter pour une poursuite d'études soit en voie générale et technologique, soit en voie professionnelle.

La voie professionnelle les prépare à l'obtention d'un diplôme de CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle en deux ans) ou de Baccalauréat professionnel en trois ans.

Ces diplômes peuvent se préparer soit par la voie scolaire dans un lycée professionnel, soit par la voie de l'apprentissage dans un Centre de Formation pour Apprenti.e.s (CFA).

Cette dernière voie permet de préparer son diplôme en passant plus de temps dans l'entreprise qu'à l'école.

**Le « lycée
des métiers »,**

un label d'excellence,
est attribué à 64
lycées dans l'académie
de Lyon, 48 dans
l'académie de Grenoble
et 27 dans l'académie
de Clermont-Ferrand.

L'apprentissage est possible pour l'ensemble des diplômes professionnels du CAP jusqu'au Master, en passant par les formations des écoles d'ingénieur.e ou de commerce. Après le baccalauréat, les étudiant.e.s peuvent préparer des diplômes professionnels en deux ans tels que les Brevets de Technicien Supérieur (BTS), les Brevets de Technicien Supérieur Agricole (BTSA) ou encore les Diplômes Universitaires de Technologie (DUT). Ces diplômes permettent soit une insertion directe sur le marché du travail, soit une poursuite d'études. Celle-ci peut être courte, en Licence Professionnelle ou en formation complémentaire, ou plus longue vers l'université ou différentes écoles (ingénieur, commerce...).

A la fin de ses études en formation initiale, il est possible de continuer à se former tout au long de la vie, dans le cadre de la formation continue (formation pour adultes) ou encore de faire valider son expérience par un diplôme grâce à la validation des acquis de l'expérience (VAE).

En savoir + <http://bit.ly/EducationNationaleVoieProMDM2019>



Chiffres clés en France

Aujourd'hui, ce sont près de 665 950 élèves qui sont en formation professionnelle initiale et un.e élève de lycée sur trois est aujourd'hui scolarisé.e en lycée professionnel. En 2016, ce sont plus de 179 800 lycéens ou lycéennes qui ont obtenu leur baccalauréat professionnel et 183 600 autres qui ont obtenu le certificat d'aptitude professionnelle (CAP) ou certificat d'aptitude professionnelle agricole (CAPA).

Source : <http://bit.ly/ChiffresClesEducNat2019>

● LA LOI POUR LA LIBERTÉ DE CHOISIR SON AVENIR PROFESSIONNEL DU 5 SEPTEMBRE 2018 MODIFIE EN PROFONDEUR L'APPRENTISSAGE.

L'ambition est de faire de l'apprentissage une véritable voie d'excellence, alternative à la voie scolaire.

70 % des apprenti.e.s ont un emploi sept mois après leur diplôme et bon nombre d'entre eux/elles se lancent dans l'entrepreneuriat.

Ce sont environ 400 000 jeunes qui choisissent cette voie de formation initiale. La loi renforce l'attractivité de l'apprentissage pour le développer massivement à tous les niveaux de qualification.

Les points clés de la réforme

● Pour les apprenti.e.s : des mesures de promotion

Une ouverture de l'apprentissage jusqu'à l'âge de vingt-neuf ans.

La possibilité d'entrer en apprentissage tout au long de l'année.

Une information sur la rémunération, les taux de réussite et d'insertion pour chaque formation.

Une augmentation de 30 € par mois pour les apprenti.e.s de moins de vingt ans en CAP ou en Bac pro.

Une aide de 500 € au permis de conduire pour les apprenti.e.s majeur.e.s.

● Pour les employeur.e.s : des mesures de simplification

Une aide unique, au lieu de quatre précédemment, pour les entreprises de moins de 250 salarié.e.s et pour des jeunes apprenti.e.s en CAP ou en Bac pro.

Un droit du travail qui tiendra compte des spécificités de certains métiers et une durée de contrat qui tiendra compte des acquis de l'apprenti.e.

Des procédures allégées, notamment pour le dépôt du contrat.

● UNE REFORME DE LA GOUVERNANCE, DES MESURES EN VUE DE D'AMPLIFIER ET DE RÉNOVER L'OFFRE EN APPRENTISSAGE

● Un principe posé de libre création des Centres de Formation des Apprenti.e.s (CFA).

● Des Centres de Formation des Apprenti.e.s désormais financés par des Opérateurs de Compétences (OPCO), travaillant pour le compte des branches professionnelles.

● Les diplômes seront revus et co-construits entre l'Etat et les branches professionnelles.

● Une agence de régulation nationale est installée : France Compétences.

En savoir  sur la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel

<http://bit.ly/EmploiGouvFormationProMDM2019>

● **LA FORMATION EN CONTRAT EN ALTERNANCE**

Qu'est-ce que l'alternance ?

Suivre une formation diplômante ou qualifiante, être salarié.e d'une entreprise ou collectivité et percevoir un salaire, apprendre son futur métier, avec l'appui d'un.e maître.sse d'apprentissage ou d'un.e tuteur/tutrice, acquérir de l'expérience et des compétences pour une meilleure insertion professionnelle.

En France, le contrat en alternance est une des voies de formation les plus efficaces qui permet de réussir son parcours professionnel. Suivre une formation diplômante ou qualifiante est en effet un schéma qui se développe à tout âge de la vie, via les deux types de contrats de travail, le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, qui mettent en œuvre l'alternance entre centre de formation et entreprise.

Il existe deux types de contrat de travail en alternance

	Contrat d'apprentissage	Contrat de professionnalisation
Pour qui ?	Pour les jeunes de moins de 29 ans ; Aucune limite d'âge pour les personnes qui ont un projet de création/ reprise d'entreprise dont la réalisation dépend de l'obtention du diplôme ou titre professionnel et pour les personnes reconnues travailleuses/travailleurs handicapés.	Pour les jeunes de moins de 26 ans, les demandeuses/ demandeurs d'emploi de plus de 26 ans et les bénéficiaires de certaines allocations (RSA, ASS, AAH, CUI)
Quel type de contrat ?	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)
Quel diplôme, titre ou qualification ?	Diplôme ou titre à finalité professionnelle	Diplôme ou titre à finalité professionnelle ou qualification de branche professionnelle
Quelle rémunération ?	Selon l'âge, entre 25 % et 78 % du SMIC	Selon l'âge et le niveau de qualification, de 55 % du SMIC à 100 % du SMIC ou 85 % du minimum conventionnel.

Pour aller plus loin...

...au Mondial des Métiers, rendez-vous sur les stands :

L'Etat vous accompagne vers l'emploi (A3)

Pour tout savoir sur le contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Orientation tout au long de la vie (B1)

Pour tout savoir sur la voie professionnelle

...et sur tous les stands des secteurs professionnels

<http://bit.ly/listeDomainesMDM2019>

S'informer sur l'apprentissage avec l'ANAF, Association Nationale des Apprentis de France ...

http://bit.ly/ANAF_MDM2019

Présidée par Aurélien Cadiou, ancien apprenti et médaillé d'excellence aux Olympiades internationales des Métiers de Londres en 2011, un parcours à découvrir ici :

<http://bit.ly/AurelienCadiouLeMagMDM2019>

... et trouver un contrat d'alternance ou d'apprentissage

http://bit.ly/Walt_MDM2019

<http://www.rhone-alpes-apprentissage-alternance.fr/>

<https://www.candidatel.fr/#>

Trouver des infos

sur tous les espaces notamment auprès des jeunes et des professionnel.le.s présent.e.s.

La question de la diversité et de l'inclusion est un enjeu clef du monde professionnel d'aujourd'hui et de demain.

Ci-dessous deux focus qui font tout particulièrement partie de l'ADN du Mondial des Métiers.

Au Mondial des Métiers, venez à la rencontre des acteur.e.s du Mondial des Métiers, découvrez les « Rôles Modèles » des jeunes d'aujourd'hui en action ...

to.ute.s concerné.e.s

Retrouvez également les ressources suivantes

http://bit.ly/FSE_DiversiteMDM2019

<http://bit.ly/EtudeDirecctelInegalitesPro>

<http://bit.ly/TextesReferenceEducationNationaleInclusionHandicapMDM2019>

<http://bit.ly/PlanEmploiHandicapRegionMDM2019>

● LE MONDIAL DES MÉTIERS, UN SALON HANDI-ACCUEILLANT.E

Les exposant.e.s du Mondial des Métiers sont chaque année sensibilisé.e.s à l'accueil du public en situation de handicap. En signant la charte de l'exposant.e handi- accueillant.e, elles/ ils s'engagent à accueillir dans les meilleures conditions toutes les personnes en situation de handicap qui souhaitent être informées sur les métiers et les formations. Ainsi la situation de handicap ne doit plus être un obstacle à la découverte des métiers.

<http://bit.ly/HandiAccueillantMDM2019>



A noter

Il existe une édition du programme et la liste des métiers en braille, disponible à l'accueil principal sur demande.

En complément, un groupe pré-inscrit a - au moment de son inscription - la possibilité d'indiquer qu'il souhaite un accueil particulier selon le type de handicap (fauteuil, langue des signes, accompagnement spécifique).

Pour la personne arrivant sans avoir été inscrite, un accueil particulier est mis en place et la personne est orientée vers les permanents de L'ADAPT et de CAP EMPLOI, situés sur le stand « L'Etat vous accompagner vers l'emploi ».

Toutes les tables-rondes de l'espace de conférences AGORA piloté par le Conseil régional, la Direccte et l'Onisep sont traduites en langues des signes et abordent la thématique du handicap.

● L'ÉQUITÉ PROFESSIONNELLE AU MONDIAL DES MÉTIERS

Au-delà des notions de mixité ou même d'égalité, ce sont les compétences qui font l'équité. Le choix militant du Mondial des Métiers depuis 7 ans est :

- **de présenter l'intégralité des métiers et des fonctions de son répertoire selon le principe de la mixité**
Voir tous les métiers <http://bit.ly/ListeMetiersMDM2019>
- **de tenir compte du féminin et du masculin dans ses écrits**, comme ce dossier de presse, ses guides et ses bilans, ses billets de blog et ses publications sur les réseaux sociaux
- **de valoriser les actions des exposant.e.s** en matière d'équité professionnelle femmes- hommes pour sensibiliser les visiteuses/visiteurs du salon aux stéréotypes sur la place des femmes ou des hommes qui s'exercent encore dans les métiers et dans les formations pour :
 - leur permettre d'effectuer des choix de métiers, d'orientation ou d'évolution professionnelle exempts de préjugés,
 - combattre une difficulté à se projeter dans certaines filières en raison d'un décalage entre l'image construite sur ces métiers et leur réalité,
 - contribuer à améliorer la mixité dans les centres de formation, dans les entreprises, dans tous les métiers et à tous les niveaux de qualification.

Lire la charte des exposant.e.s en faveur de l'équité professionnelle femmes-hommes
<http://bit.ly/CharteEquiteMDM2019>

46%
des bacheliers
scientifiques
sont des filles

mais elles ne sont plus
que 25% à poursuivre
leurs études dans des
filières scientifiques
et techniques.

Sur l'espace « **Métiers scientifiques et techniques** » (D22) l'association Objectif pour l'Emploi (OPE) agit pour promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes et pour favoriser l'égalité entre les filles et les garçons dans ces métiers.

Le monde des ingénieur.e.s est majoritairement masculin, le taux moyen d'ingénieures en activité est de 17%. Les métiers scientifiques et techniques font l'objet d'une autocensure chez les filles dans leur choix post-bac.

OPE se mobilise en mettant en œuvre auprès des lycéen.ne.s et des collégien.n.es de la région les actions « Ingénieur-e et Technicien-ne Demain », pour faciliter les processus d'identification auprès des jeunes filles grâce aux témoignages de ses femmes bénévoles, et « ELL'OWEB », pour sensibiliser et initier des lycéennes aux métiers du numérique.

Les membres de son réseau (étudiant.e.s, femmes et hommes en activité et ingénieur-e-s seniors), répondent aux questions et échangent avec le public pour l'aider à mieux comprendre ce que sont les métiers de l'ingénierie et du numérique avec pour objectif de développer le goût des sciences et des techniques, témoigner sur la réalité des métiers, présenter les filières d'accès, éveiller la curiosité des élèves, répondre à leurs interrogations et encourager les filles à s'orienter dans ces domaines.

http://bit.ly/OPE_EllOwebMDM2019

<http://bit.ly/IngenieuresTechniciennesDemainMDM2019>

VOIR, PARTICIPER

RENCONTRER, VISITER

✦ Les 67 domaines professionnels institutions & thématiques

Administration et gestion des entreprises **B27**

Agora **B2** *Animation*

Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce **C3, C3bis**

Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services **D1, D6**

APIMétiers et outils d'orientation **A23**

Apprentissage **A3**

Art floral **B12**

Automobile, Camion, Deux roues **C20, C22**

Banque **B21**

Bâtiment **C2**

Carrières et matériaux de construction **D8**

Chimie **A21**

Coiffure **B12, C4**

Commerce B to B **A5, A8**

Commerce, Grande distribution **A10, A12, A14**

Conseil **C15**

New ! Culture, Médias, Loisirs **C6, C8**

Défense **A27, C1, D4**

Dessin **A25, B25**

Diététique **B11**

Economie sociale et solidaire **B5**

Emploi **A3**

Environnement et développement durable **A19, B5, B7**

Esthétique, Bien-être, Parfumerie **B8, B10, B12, B15, C4**

Etudes **C15**

Europe et International **A7, A9, A11, A13, A15, A17, A19, B1, B4, B6, D6, D6bis**

Événement **C15**

New ! Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat) **C25**

Forêt, Bois, Ameublement **C7, C9, D6bis**

Formations adultes **B4bis, B15, B19, B23, B25, B29**

Hôtellerie – Restauration **B33**

Hygiène, Propreté, Environnement **A2, A4**

Industrie nucléaire **D12**

Industries de l'impression et de la communication graphique **D14**

Industries de santé **A16**

Industries des papiers cartons **D10**

Industries et nouvelles technologies **D5, D18**

Industries et nouvelles technologies – Aéronautique **A7, D7**

Infolab des métiers **C17** *Animation*

Ingénierie **C15**

Lumière et éclairage **D16**

Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts **C5**

Maroquinerie **A22**

Métiers d'art **C11, C16**

Métiers de bouche **B35** (boucherie), **B37** (boulangerie-pâtisserie)

Métiers de l'enseigne **C11**

Métiers du cuir **A20, A22, A24**

New ! Métiers du ferroviaire **D20**

Métiers scientifiques et techniques **D22**

Numérique **C10, C12, C14, C15, C18**

Organisations syndicales **B3, B9, B13, B17**

Orientation tout au long de la vie **B1**

Plasturgie et Composites **A18**

Poissonnerie (métiers de la) **B39**

Prévention – Sécurité **C21, C27, C29**

Prothésiste dentaire **A29**

Région Auvergne-Rhône-Alpes **A1**

Rendez-vous dans l'entreprise **A6**

Restauration collective **B39**

Santé-Social **A1**

Sécurité sociale **B31**

Sport – Animation **C21, C23, D24, D26, C29**

Studio radio **C6bis** *Animation*

Textile **C13**

Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement **C19**

Travaux Publics **C2**

Usinage et Décolletage **D3**



LES MÉTIERS PRÉSENTS
au Mondial des Métiers
sont recensés sur
www.mondial-metiers.com

2.1 VOIR

2.1.a. COUP DE PROJECTEUR

Coups de projecteur

sur des domaines ou Métiers qui se mobilisent après une 1^{ère} expérience, qui renforcent leur participation ou qui rejoignent le Mondial des Métiers pour exposer pour la 1^{ère} fois

Le Mondial des Métiers accueille cette année :

● De nouveaux métiers

Les métiers de la culture, des media et des loisirs sur un stand animé par l'Afdas (Opca), le Pôle emploi Scènes et Images et des établissements de formation. L'école « Studio Ecole de France » viendra compléter l'information sur les métiers de la radio.

Le métier d'expert.e automobile avec ANEA, l'alliance nationale des experts automobiles qui participe pour la première fois. Les métiers du ferroviaire avec l'association « Futur en train » (conducteur/trice de train, aiguilleur.e du rail, agent.e d'escale ferroviaire...).

Les métiers du tourisme (agences de voyages, autocaristes) sur le pôle Transport routier-logistique-tourisme-déménagement.

Les métiers de l'élevage sur le stand Animaux, végétaux, agro-alimentaire, services. L'industrie agro-alimentaire renforce sa présence sur ce même stand.

● De nouveaux exposants

|| Europe et International ||

- Le Québec renforce sa présence avec un 7^e stand, « Je choisis Montréal », animé par Montréal International (l'agence de développement économique du Grand Montréal) en lien avec le cluster AéroMontréal pour présenter les opportunités nombreuses dans les métiers de l'aéronautique. Les stands « Accès Etudes Québec » et « CFP Val d'Or » reviennent pour la deuxième fois.
- La région de la Catalogne qui revient au Mondial des Métiers (sa dernière participation remontait au 15^e Mondial des Métiers en 2011).

|| Défense ||

Les civils de la Défense : une large palette de métiers présentés, de l'administratif au technique.

|| Métiers de bouche ||

La fédération régionale des artisans bouchers charcutiers traiteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes rejoint pour la première fois le pôle des métiers de bouche.

|| Agroéquipement ||

Le secteur de l'agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce s'agrandit cette année en accueillant la FNEDT - fédération nationale entrepreneurs des territoires.

|| Métiers d'art ||

L'association l'Outil en Main renforce sa participation avec cette année un stand sur les métiers d'art : modiste, dentellier.e, menuisier.e d'arts, électricien.ne, chocolatier.e et bien d'autres.

|| Forêt-Bois-Ameublement ||

L'industrie de l'ameublement français poursuit pour la deuxième fois sa participation sur ce pôle.

Industries et nouvelles technologies

Hall 32, le nouveau centre régional de promotion des métiers de l'industrie basé à Clermont-Ferrand expose pour la première fois.

Commerce

Deux nouvelles écoles viennent renforcer l'information sur ce secteur : Bachelor Institute et Carrel Commerce.

Numérique

L'ESSEN revient pour la 2^e année consécutive et le groupe renforce sa participation avec l'école Webtech et Bachelor Institute.

Formations adultes

Trois nouvelles structures pour ce pôle dédié aux adultes : A fleur de peau (esthétique et massage), Platinum Formations (bureautique et langues) et Emile Cohl (Dessin).

APImétiers et outils d'orientation

OBEE : la jeune entreprise auvergnate présentera la nouvelle plateforme « APImétiers » développée en partenariat avec le Mondial des Métiers ainsi que ses autres outils d'aide à l'orientation.

A noter

- L'espace Commerce B to B s'agrandit pour proposer toujours plus d'animations sur les métiers du commerce de gros et du commerce international.
- Le stand Rendez-vous dans l'entreprise renouvelle son stand avec trois nouveaux espaces dédiés à l'innovation, au jeu immersif (escape game) et au coaching des demandeur.e.s d'emploi (entretiens fictifs, conseils sur la rédaction de CV et lettre de motivation et le savoir-être en entreprise). Reconduction de l'animation interactive à succès « Chocofactory » pour les groupes scolaires.
- Le stand « Emploi » piloté par la Direccte présentera pour la première fois des simulateurs de gestes professionnels des métiers de soudeuse/soudeur, peintre en carrosserie, conductrice/conducteur d'engins de chantier et cariste.
- Le secteur Hygiène, Propreté, Environnement organise son « Challenge Univers Propreté » jeudi 7 février.

Coups de projecteur

mobilité Internationale

Comment partir ? Pour quels métiers ? Avec quelles qualifications ? Etudes, emploi, job ou stage ? Apprentissage, salariat ou volontariat ?

Les professionnel.le.s répondent aux questions des visiteuses et visiteurs :

Sur les stands d'information Orientation Tout au Long de la Vie (B1) pôle « Mobilité internationale » et Agora (B2) dans le cadre d'une conférence pour tous publics :

- **Se former, travailler** : êtes-vous prêt.e.s pour l'international ?

Sur le pôle Europe et International A7, A9, A11, A13, A15, A17, A19, B1, B4, B6, D6, D6bis retrouvez des professionnel.le.s et jeunes en formation, allemand.e.s (Bade-Wurtemberg, B6), espagnol.e.s (Catalogne, B4bis) canadien.ne.s (Québec, A7, A9, A11, A13, A15, A19, D6, D6bis), africain.ne.s des régions membres de

l'Association Internationale des Régions Francophones (régions du Burkina Faso, de Côte d'Ivoire, du Niger, de la République du Congo et de Tunisie A17) pour parler métiers, dispositifs de mobilité et de qualification professionnelle, emplois et offres de stages.

New! || La région de La Catalogne (B4) ||

Présence cette année de la Catalogne dans le cadre de la coopération « 4 Moteurs pour l'Europe » sur un stand d'information animé par la région Catalogne (Generalitat de Catalunya). Des jeunes en formation à l'école de Lleida participent également aux démonstrations sur le pôle Cuisine.

|| Le Bade-Wurtemberg (Allemagne) (B6) ||

participe depuis 19 ans au Mondial des Métiers. C'est un partenaire de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre de la coopération des « Quatre moteurs pour l'Europe » qui implique également la Lombardie (Italie) et la Catalogne (Catalogne). Il se présente avec un stand sur l'espace « Europe et International » et prend part avec des apprenti.e.s et formatrices/formateurs aux espaces « Forêt - Bois - Ameublement » et « Hôtellerie - Restauration ». Les visiteuses/visiteurs peuvent s'informer sur le thème « Se former, travailler et vivre en Allemagne ». Des candidat.e.s motivé.e.s pour travailler en Allemagne et ayant de bonnes connaissances linguistiques peuvent apporter leur CV en allemand. Des conseillères et conseillers, notamment de l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse et de Pro Tandem (anciennement Secrétariat Franco-allemand) renseignent sur les échanges et les possibilités de stages et de mobilité professionnelle en Allemagne.

Des informations sur l'apprentissage de la langue allemande et des animations autour de la culture allemande sont proposées en coopération avec l'Institut Goethe de Lyon, Mobiklasse et les jeunes ambassadeurs et ambassadrices de l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse.

Côté démonstrations des métiers, cette année la Carl Hofer Schule de Karlsruhe présente les métiers de tailleuse/tailleur sur mesure, de graphiste-designer et de conceptrice/concepteur médiatique. Différentes démonstrations sur le stand permettent au public de participer et découvrir ces métiers.

|| L'association internationale des régions francophones (AIRF) (A17) ||

organise la participation de 8 délégations d'Afrique francophone (composée chacune de deux jeunes et un formateur) qui interviennent sur les stands suivants :

- Burkina Faso / région de la Boucle du Mouhoun sur le stand de l'automobile
- Burkina Faso / région du Sud-Ouest sur le stand du bâtiment (électricité)
- Côte d'Ivoire / région du Bélier sur le stand des métiers de bouche (pâtisserie)
- Côte d'Ivoire / région de Loh Djiboua sur le stand forêt, bois, ameublement (menuiserie, ébénisterie)
- Niger / région de Maradi sur le stand du bâtiment et des travaux publics (construction)
- République du Congo / région de Lékoumou sur le stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (agriculture, agroalimentaire, santé animale)
- République du Congo / région des Plateaux sur le stand de l'hôtellerie et de la restauration (restauration, cuisine, arts ménagers)
- Tunisie/ région de Tunis sur le stand de l'AIRF (métiers d'art)

Certaines délégations sont également accueillies avant le salon au sein d'établissements de formation de la région pour partager et échanger sur les systèmes de formation.

Pour en savoir + sur l'AIRF <http://www.regions-francophones.com/>

« Le Canada revient en force ! »

|| Québec métiers d'avenir - Education internationale (A13) ||

Créée par le réseau des établissements scolaires du Québec pour coordonner leurs activités internationales. Éducation internationale informe les étudiant.e.s internationaux désirant faire une formation professionnelle au Québec de ses activités de recrutement ainsi que des nombreuses perspectives d'études, de travail et d'avenir au Québec avec le portail Québec Métiers d'Avenir.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/QuebecMetiersdavenir2019>

|| Accès Études Québec (A11) ||

participe pour la seconde fois au Mondial des Métiers. Mandaté par plusieurs établissements québécois cet organisme offre gratuitement conseils sur le choix de la formation, recherche de logement, accueil à l'aéroport, accompagnement personnalisé pour les démarches administratives, aide à la recherche d'emploi et suivi durant les études.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AccesEtudesQuebec2019>

|| Le Cégep de Baie-Comeau sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent au Québec (A19) ||

forme des technicien.ne.s supérieur.e.s dans différents domaines : gestion de la faune, de la chasse et de la pêche, foresterie, génie civil, administration, électronique industrielle, éducation à l'enfance, éducation spécialisée, soins infirmiers. Selon le programme, le taux de placement varie entre 90 et 100 %.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepBC2019>

|| Le Cégep de Sept-Iles aux abords du fleuve Saint-Laurent et de la forêt boréale (A15) ||

forme des technicien.ne.s supérieur.e.s dans le domaine minier (maintenance, électronique industrielle, technologie minérale) mais également dans le domaine de l'administration (informatique, bureautique, comptabilité et gestion) et de la santé et des services sociaux (soins infirmiers et éducation à l'enfance). Le taux de placement des diplômé.e.s sur le marché du travail avoisine le 100 % pour les technicien.ne.s supérieur.e.s au Québec.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Cegep7iles2019>

|| Le Cégep de Victoriaville (D6) ||

forme en agriculture biologique, secteur en pleine croissance. Quatre spécialisations sont proposées dans ce parcours mélangeant la formation générale et la formation technique : productions animales, production légumière biologique, production fruitière biologique et agriculture urbaine.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepVictoriaville2019>

|| L'École nationale du meuble et de l'ébénisterie (D6bis) ||

est présente pour la 3^{ème} fois au Mondial des Métiers pour présenter l'ensemble de ses programmes de la filière bois et ameublement (technicien.ne du meuble et de l'ébénisterie, ébénisterie, finition de meuble et rembourrage). L'ENME compte deux instituts de formation, un à Victoriaville sur le grand campus du Cégep de Victoriaville au Centre-du-Québec et un en milieu urbain à Montréal. Domaine dynamique au Québec, l'industrie du meuble et de l'ébénisterie recherche de nombreux diplômé.e.s.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepVictoriaville2019>

|| Le Centre de formation professionnelle Val-d'Or (A9) ||

participe pour la seconde fois au Mondial des Métiers. Situé à Val-d'Or en Abitibi-Témiscamingue, il est notamment reconnu pour son expertise minière. Il forme également aux métiers de l'administration, commerce et informatique, du bâtiment et travaux publics, de l'entretien d'équipement motorisé, de la fabrication mécanique et des soins esthétiques.

New ! Cette année les visiteuses et visiteurs peuvent essayer des casques de réalité virtuelle pour découvrir l'industrie minière au Canada à travers des vidéos immersives en 360°, un secteur offrant de grandes possibilités !

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepValDor2019>

New! || Je choisis Montréal (A7) ||

Je choisis Montréal, en association avec le cluster AéroMontréal, est présent pour la première fois au Mondial des Métiers avec 5 institutions réputées spécialisées en aérospatiale : le CFP des Moulins, l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal, l'École nationale d'aérotechnique, Polytechnique Montréal et l'Université de Sherbrooke. Est également présente sur le stand l'École de gestion HEC Montréal.

Au programme : renseignements sur les études et la vie à Montréal, renseignements sur le secteur aérospatial et le marché de l'emploi à Montréal, expériences de réalité virtuelle pour découvrir Montréal et les métiers de l'aérospatial, renseignements et séances d'information sur l'immigration.

- **Sur tous les pôles « Métiers / domaines professionnels »** où le public peut adresser ses questions aux professionnels et aux jeunes en formation.
- **Près de 30 jeunes en formation de 7 nationalités différentes participent au Mondial des Métiers** en automobile, pâtisserie, cuisine, électricité, construction, menuiserie, ébénisterie, agriculture, agroalimentaire et métiers d'art.

Coups de projecteur

Campus des métiers et des qualifications

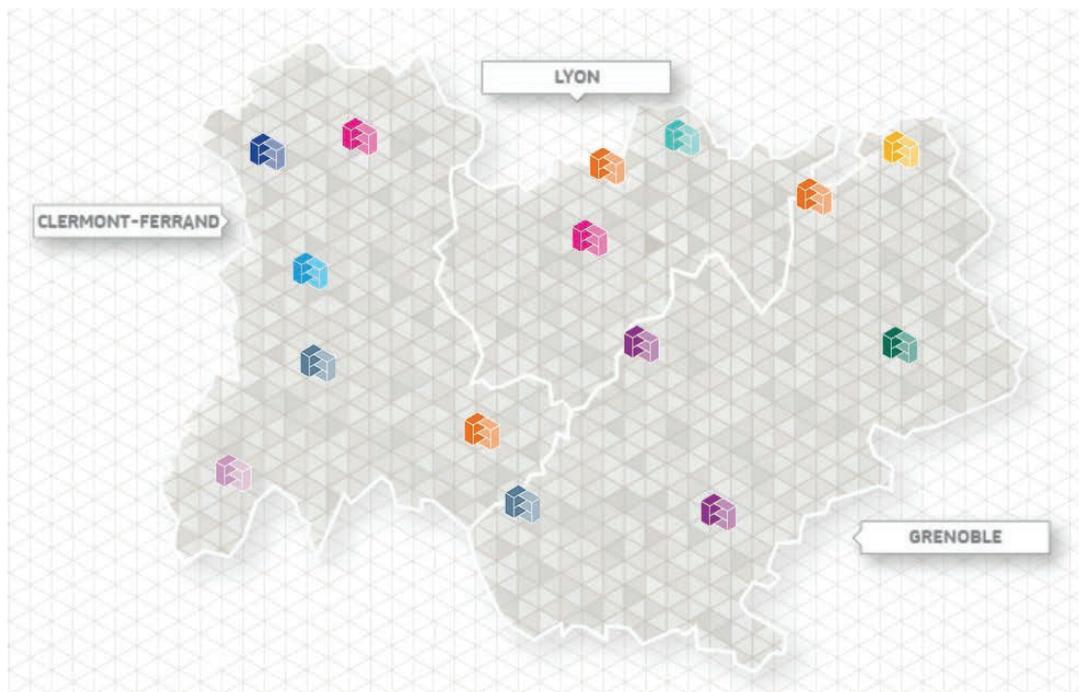
Construits autour d'un secteur d'activité d'excellence, les Campus des métiers et des qualifications renforcent les synergies entre la formation, la recherche, l'innovation, l'économie et l'emploi. Cette mise en réseau des établissements (lycées, CFA, IUT, universités) et des partenaires économiques par grandes filières donne aux formations professionnelles une visibilité et une transversalité accrues. Elle offre aux jeunes et aux familles des perspectives nouvelles de parcours d'études et de formation, du CAP au bac +5.

De nombreux actrices/acteurs des Campus des métiers et des qualifications en Auvergne-Rhône- Alpes sont à découvrir et rencontrer au Mondial des Métiers notamment sur les stands des différents domaines professionnels :

- AeroCampus Auvergne (stand Industries et nouvelles technologies - Aéronautique - D7),
- Design et habitat (stand Bâtiment et travaux publics - C2),
- Design, matériaux et innovations (stands Métiers du Cuir A20 et Ameublement C9)
- E-Campus (stand Concepteurs d'avenir - C15)
- Numérique Drôme Ardèche (stand Concepteurs d'avenir - C15)
- Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables (stand Lumière et éclairage - D16),
- Mécanique connectée Savoie Mont-Blanc (stand Usinage et Découpage - D3),
- Plasticampus (stand Plasturgie et composites - A18),
- Produits agroalimentaires en Auvergne (stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services - D1),
- Savoie Mont-Blanc Hôtellerie et tourisme de montagne (stand Hôtellerie - Restauration - B33),
- Textile, mode, cuir et design (stand Textile - C13).
- Transfrontalier, construction durable et innovante (stand Bâtiment et travaux publics - C2)
- Urbanisme et construction vers une ville intelligente (stand Bâtiment et travaux publics - C2)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes avec ses 15 Campus actuellement labellisés est l'une des plus dynamiques du territoire national puisque à elle seule elle accueille presque 16% des 95 campus des métiers et des qualifications labellisés français. Cela témoigne d'un dynamisme particulier de la part des partenaires académiques, régionaux ainsi que des actrices/acteurs économiques pour faire évoluer le paysage de la formation en région.

➕ **d'infos** <http://bit.ly/CampusMetiersQualificationsARA2019>



Coups de projecteur

LES PARTENAIRES DU MONDIAL DES MÉTIERS

Le Mondial des Métiers poursuit les partenariats de visibilité engagés depuis plusieurs années avec les media, locaux, régionaux ou nationaux, grand public ou professionnels et accueille cette année un partenaire financier qui valorise également la visibilité auprès de ses sociétaires, jeunes et adultes.

Crédit Mutuel : Travailler pour un employeur différent, ça change tout !

Partenaire de la nouvelle édition du Mondial des Métiers, le Crédit Mutuel du Sud-Est soutient cet événement clé pour la construction d'un projet professionnel, étape importante, notamment pour le jeune public. Il sera régulièrement présent du 7 au 10 février sur le site, la chaîne YouTube et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) du 23^{ème} Mondial des Métiers pour parler de l'évolution des métiers de la banque, impactés depuis quelques années par la révolution digitale. Aujourd'hui, les profils et les compétences recherchés par la banque mutualiste sont de plus en plus spécialisés et pointus compte tenu des usages, des pratiques et des attentes des client.e.s.

<http://bit.ly/CreditMutuelEmployeurMDM2019>



PARCOURSMETIERS.TV, partenaire du Mondial des Métiers depuis 2017, propose gratuitement plus de 3 000 vidéos métiers et formations réalisées par des jeunes, pour les jeunes en recherche d'orientation. Ces vidéos sont accessibles par mots clés, secteur d'activité, nom de métier, etc. Elles sont issues du best of des concours « Je filme le métier qui me plaît » et « Je filme ma formation » qui mobilisent chaque année plus de 2 500 établissements du collège à l'université, avec près de 10 000 enseignants et plus de 70 000 élèves/étudiants participants. Les vidéos lauréates des jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont à retrouver dans une playlist sur [la chaîne Youtube du Mondial des Métiers](#) ainsi que sur [parcoursmetiers.tv](#).

<https://www.parcoursmetiers.tv/>

2.1.b. TOUTES LES DEMONSTRATIONS

Près de 1 700 jeunes en formation venu.e.s de toute la région assurent cette année plus de 100 démonstrations de métiers sous la responsabilité de près de 700 formatrices et formateurs et en coordination avec les branches professionnelles et les entreprises.

Les retrouver sur www.mondial-metiers.com (rubrique « voir tous les domaines »).

2.1.c. TOUS LES RDV DU 7 AU 10 FÉVRIER 2019 : SE REPÉRER

Plus de 350 conférences, rencontres, ateliers, les évènements dans l'évènement
<http://bit.ly/ProgrammeMDM2019>

2.1.d. APPRÉHENDER LA TRANSVERSALITÉ DES MÉTIERS ET DES FONCTIONS



à travers différentes énigmes qui vont pousser la/le participant.e à se rendre sur six lieux différents (les stands) pour venir à bout de l'enquête. La/le gagnant.e est tiré.e au sort et remporte un lot « high tech » !

New ! Parcours inédit et insolite à travers les stands du Mondial des Métiers (A6)

En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard. Le point de départ du jeu est le stand « Rendez-vous dans l'entreprise ».

Une enquête policière est à résoudre à

Découverte de l'entreprise, une valeur sûre avec le jeu « Chocofactory » (A6)

L'intérêt pédagogique de Chocofactory réside dans le fait de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et des anecdotes interactives dans douze fonctions différentes. Chaque partie se joue collectivement durant vingt minutes : des équipes sont constituées au sein de chaque session, avec un lot pour l'équipe gagnante !

Véritable immersion ludique au cœur d'une entreprise virtuelle et son environnement, cette animation a été développée dans le cadre du dispositif « Actions école-entreprise », qui oeuvre depuis plus de vingt cinq ans pour le rapprochement école entreprise.

*assistant.e administratif/ive, avocat.e, chef.fe d'entreprise, comptable, expert.e-comptable, juriste d'entreprise, responsable communication, responsable hygiène-qualité-sécurité-environnement, responsable marketing, responsable ressources humaines, responsable numérique.

« La chimie
du papier
dans toutes ses
couleurs ! »

Le Village de la Chimie Auvergne-Rhône-Alpes (A21) et **le stand Industries des Papiers Cartons (D10)** renouvellent leur animation commune sur la fabrication et la coloration de la pâte à papier. Avec l'école d'ingénieur.e.s ITECH Lyon, sur le Village de la Chimie, il s'agit de saisir toutes les nuances de la coloration, les pigments, la concentration, etc. Rendez-vous ensuite, avec l'échantillon de pâte à papier ainsi créé, sur le stand Industries des Papiers Cartons où, avec l'école d'ingénieur.e.s Grenoble

INP-Pagora, le public peut découvrir tous les secrets du papier : de la fabrication de la pâte à sa coloration et à la mise en forme finale.

2.1.e. DÉCOUVRIR LES LAURÉAT.E.S

Pour sa 8^{ème} édition, le concours « Créateurs d'idées » encourage les jeunes, en classe de seconde, 1^{ère} et terminale des établissements d'Auvergne-Rhône-Alpes, à imaginer la création d'un produit ou d'un service innovant qui pourrait exister dans cinq ans.

A l'initiative des Rectorats des Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Fonds Social Européen, c'est le concours de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes qui offre une occasion unique d'échanger, de partager et de construire entre établissements scolaires et entreprises.

Chaque année, plus d'une centaine de projets sont présentés par les différents lycées d'Auvergne-Rhône-Alpes avec des concepts toujours plus variés, innovants, pertinents et parfois même un peu décalés. Les choix du jury se tournent vers les dossiers les plus novateurs et réalisables, touchant la cible la plus large. Auparavant, une recherche d'antériorité a été réalisée pour s'assurer que les projets présélectionnés soient véritablement singuliers et innovants. Afin de protéger les neuf dossiers présentés, une enveloppe Soleau a été déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Les projets présélectionnés laissent présager une finale 2019 palpitante, tant par l'originalité des idées que par leur technologie avant-gardiste.

Les projets des neuf groupes pré-sélectionnés sont présentés de 14h30 à 16h sur le stand « Rendez-vous dans l'entreprise » (A6) et les meilleures idées sont récompensées à l'occasion d'une cérémonie le 8 février à 16h30, sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) avec notamment un prix d'une valeur de 1.000€ remporté par l'établissement de l'équipe lauréate.

http://bit.ly/MedefAura_ActionEcoleEntrepriseMDM2019

Le Master bois

L'objectif de ce concours est de faire travailler ensemble des futur.e.s professionnel.le.s du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». Il se déroule tous les jours sur le stand Forêt-Bois-Ameublement (C9) : trois équipes de trois jeunes, venu.e.s d'établissements différents réalisent dans un délai de six heures un objet encore tenu secret à ce jour. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des neuf ouvrages concoure pour le trophée final. Venez voir ! Ça cogite, ça scie, ça rabote, ça ponce, ça visse... et au final vous serez bluffé.e.s par le résultat ! Pour la deuxième fois, deux équipes interrégionales avec des apprenti.e.s d'Auvergne-Rhône-Alpes, d'Alsace et du Bade-Wurtemberg prennent part au concours Master bois. Les prix seront remis le dimanche 10 février à 16h.

Le Prix du Mérite

Parce que la reconnaissance est source de motivation, l'ensemble des actrices/acteurs de la profession du BTP soutiennent les jeunes. Ce prix récompense à l'issue du Mondial des Métiers un.e jeune en démonstration sur le stand du BTP pour son engagement. Organisé avec le soutien de PRO BTP, cette récompense vient encourager l'implication de près de deux cents jeunes élèves et apprenti.e.s et de leurs formatrices/formateurs pendant les quatre jours du Mondial des Métiers.

2.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES

Administration et gestion des entreprises (B27)

Pour échanger avec des jeunes en formation aux métiers de la comptabilité, gestion, du recrutement et des ressources humaines, de la formation, du sourcing, du management opérationnel et déterminer l'adéquation entre ses projets professionnels et la formation souhaitée.

Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (D1, D6)

Les démonstrations de métiers mettent en avant plusieurs filières de la production agricole mais aussi les secteurs du paysage et de l'agroalimentaire, et entourent le pôle d'information sur les métiers et les formations. Dans un espace paysagé, des élèves animent plusieurs démonstrations reflétant la diversité du monde agricole et rural.

Agroalimentaire : un parcours de découverte des métiers partant du produit brut pour aller jusqu'à la commercialisation d'un produit transformé est proposé pour permettre de découvrir les différentes familles de métiers du secteur : production, qualité, innovation-recherche, commercialisation.... Dans un espace information, des professionnel.le.s des ressources humaines échangent avec les visiteuses et visiteurs sur les métiers et les profils recherchés, façon job dating.



L'agroalimentaire a pour objet la transformation, l'exploitation et le conditionnement des produits agricoles en denrées alimentaires destinées à la consommation humaine et animale.

Élevage : un nouvel espace dédié aux métiers de l'élevage est animé par de jeunes étudiant.e.s en BTS productions animales. Avec l'aide d'une vidéo interactive, les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir une exploitation laitière, tout en étant guidé.e.s par les élèves. Ce stand est complété par un espace du Centre national de l'Interprofession Laitière. Il permet, à travers une animation, de découvrir tous les métiers de la filière lait, de la production à la ferme jusqu'à la transformation dans le secteur agro-alimentaire.



Centrée autour du soin des animaux, cette filière propose des emplois techniques qui nécessitent une réelle qualification professionnelle et des compétences de plus en plus variées. Les entreprises d'élevage développent généralement des cultures destinées à l'alimentation des animaux. La polyvalence est donc de mise et les contraintes liées à la conduite d'élevage exigent une forte motivation.

Petits animaux : Les «métiers de l'animalerie» sont mis en avant avec la reconstitution d'un mini-espace de vente présentant un terrarium, une volière, des rongeurs, etc. ainsi que des démonstrations de toilettage canin le week-end.

Aménagement paysager : un aménagement paysager est construit pendant les quatre jours du salon. Avec cette démonstration classique, mais qui n'avait pas été proposée en 2018, le stand propose deux nouveautés : un atelier de conception de l'aménagement paysager assisté par ordinateur et la pratique de la tonte réalisée par un robot.

 Secteur en plein développement en lien avec l'attachement des citoyens à la qualité de leur cadre de vie, le secteur du paysage se diversifie. Ces métiers embrassent la conception, l'aménagement et l'entretien d'espaces verts privés ou collectifs. Etre à l'écoute de la clientèle, avoir un esprit créatif, maîtriser des techniques variées sont des qualités précieuses pour envisager de travailler dans ce secteur. L'intervention sur des chantiers réclame autonomie et prise de responsabilité de la part des salarié.e.s.

Maraîchage, horticulture, pépinière : des animations autour du rempotage de plants maraîchers, avec un atelier de rempotage manuel permettant aux visiteuses et visiteurs de travailler eux-mêmes la terre, une démonstration de rempotage « à la machine », et un carré potager présentant la finalité de la culture des plants. Une démonstration de fonctionnement d'un mât météo piloté par ordinateur, dans la gestion quotidienne de la production, notamment des serres.

 Ce secteur réclame des compétences techniques affirmées. La qualité et la diversité des produits sont ici de plus en plus déterminantes dans les productions traditionnelles, bio ou de plantes aromatiques et médicinales, ainsi que le développement des compétences commerciales et le sens du contact et des fonctions d'encadrement (importante main d'œuvre permanente et saisonnière). De la création de plantes à leur culture, les métiers requièrent des compétences techniques spécifiques et des capacités d'organisation et de gestion. Il faut aussi savoir tenir compte des attentes de la clientèle et des marchés.

Viticulture et œnologie : de la vendange est mise en fermentation dans le cadre d'une micro vinification avec création d'une ambiance laboratoire d'œnologie. Un atelier d'analyse sensorielle et une dégustation de jus sont aussi proposés.

L'espace des conférences permet de rencontrer jeudi 7 et vendredi 8 des jeunes en formation venu.e.s témoigner de leur parcours dans la vente et le commerce, les services en milieu rural et le laboratoire. Une démonstration de toilettage canin a lieu le week-end en accès libre.

Des mini-conférences animées par des professionnel.le.s ou des expert.e.s accueillent le public samedi 9 et dimanche 10 sur les thèmes des métiers de l'ingénieur.e, ceux des secteurs du cheval, de l'agroalimentaire, de l'horticulture, etc.

 Présente dans le cadre du dispositif mis en place par l'**AIRF (Association internationale des régions francophones)**, une délégation du Lycée d'enseignement professionnel agricole de Sibiti (République du Congo) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations en agriculture, agroalimentaire et santé animale.

 **Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AgricultureAgroAlimentaire2019>**

|| Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce (C3, C3bis) ||

L'Aprodema (association nationale pour la promotion des métiers et formations en agroéquipement) associée avec les MFR de Saint Romain de Popey, Moirans, Limoire et Mozas, le Lycée agricole de Montbrison/Précieux et le lycée agricole et forestier de Brioude réalisent une animation autour d'un simulateur de conduite d'engins. Le public a accès au simulateur et peut se rendre compte de la réalité et de la modernité des machines agricoles. Quatre jeunes en formation dans l'agroéquipement présentent leur formation et parlent de leur choix de carrière.

Cette année, réalisation d'une animation autour d'une boîte de vitesse en coupe : les jeunes peuvent ainsi découvrir son fonctionnement et sa composition de manière détaillée.

 Les agroéquipements emploient en effet plus de 150 000 personnes sur l'ensemble du territoire, majoritairement en CDI, et représentent un chiffre d'affaires annuel de 16 milliards d'euros. 7 000 postes restent à pouvoir chaque année. Du bureau d'études aux champs, la filière propose 5 grands types de métiers : ingénierie, commercial.e, technique, technico-commercial.e, formatrice/formateur.

En savoir  <http://aprodema.org/>

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Aprodema2019>

La fédération nationale des Entrepreneurs des Territoires, entreprises de travaux agricoles, ruraux et forestiers, regroupe des métiers en constante évolution et en tension ! Autant dire des promesses d'emploi et de dynamisme pour des jeunes qui recherchent du sens dans leur activité professionnelle et des perspectives d'avenir épanouissantes et qui :

- souhaitent travailler dans des environnements variés et le plus souvent à l'extérieur
- aiment les technologies de pointe, mécaniques, hydrauliques ou numériques
- ont un véritable attrait pour l'agriculture et la forêt et préfèrent des activités variées !

Pour découvrir la richesse des métiers et des parcours : du CAP à l'ingénieur, elles/ils vont forcément trouver la formation qu'il leur faut !

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/EntrepreneursTerritoiresMDM2019>

|| Art (métiers des) (C11, C16) ||

🌐 Dans le cadre du dispositif mis en place par l'**AIRF (Association internationale des régions francophones)**, une délégation du Centre de formation et d'apprentissage de Sidi Ayed de Tunis (Tunisie) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations de métiers d'art (peinture et décoration sur différents supports) sur le stand de l'AIRF (A17).

Sur le stand **SEPR (C11)** sont démontrées la production de bijoux et la création de vêtements, démonstrations de production, de découpe et de couture. Exposition des créations.

Sur le stand de **L'Outil en Main (C16)** : démonstration et initiation aux métiers de modiste, dentellier.e, menuisier.e d'arts, électricien.ne. Témoignages, dont celui de Philippe Bulle, menuisier d'art, restaurateur d'ouvrages sur des sites anciens tels que château, hôtels particuliers, église, cathédrale, monuments nationaux et sites du patrimoine mondial de l'Unesco. Exposition de vitraux et divers objets fabriqués lors des ateliers. Dégustation de « graviers du Rhône » et présentation du métier de chocolatier.e et pâtissier.e en présence de Paul Fayolle.

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/LoutilEnMains2019> | <http://bit.ly/SeprMDM2019>

|| Art floral (B12) ||

Création de bouquets et compositions, mise en avant des beautés de l'art floral. 1 000 à 1 300 postes de fleuriste sont à pourvoir chaque année, principalement dans les boutiques artisanales (13 000 en France qui emploient à elles seules 17 000 personnes), et dans les grandes surfaces.

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/SeprMDM2019>

|| Automobile, Camion, Deux roues (C20, C22) ||

Diverses activités sont proposées aux visiteuses et visiteurs pour découvrir les métiers des services de l'automobile et de la mobilité.

Participation à des ateliers « Fais-le toi-même » : manipulation d'un pistolet de peinture, activité connectique sur une maquette de pilotage, manipulation d'un outil de diagnostic, parcours et quiz découverte des métiers de l'automobile, expérience en réalité virtuelle du métier du mécanicien de demain à travers un serious game.

Observation de gestes professionnels dans les métiers de la maintenance et de la carrosserie, réalisés par des jeunes en formation et des formatrices et formateurs de CFA et de lycées professionnels de la région.

Des conseiller.e.s, des formateur.e.s, des jeunes en formation et des professionnel.le.s sont présent.e.s pour informer sur les métiers, les filières de formation et les besoins en recrutement : deux cent quatre-vingt personnes sont mobilisées pendant les quatre jours.

Des groupes de la distribution automobile proposent des job-dating ou des entretiens-conseils. Un jeu-quiz et un parcours de découverte sont proposés aux visiteuses et visiteurs tout au long du salon.

🌐 Dans le cadre du dispositif mis en place par l'**AIRF (Association internationale des régions francophones)**, une délégation du Centre provincial de formation professionnelle de l'ANPE Boromo du Burkina Faso (région Boucle du Mouhoun) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations de mécanique automobile.

nb Les services de l'automobile et de la mobilité en Auvergne-Rhône-Alpes représentent 17 467 entreprises et 54 056 salarié.e.s dans les métiers suivants : le commerce et la réparation d'automobiles, de poids lourds, de motos et de cycles, le commerce d'équipements automobile, l'enseignement de la conduite, les stations-service, la location de véhicules, le contrôle technique, les démolisseurs-recycleurs, la gestion des parkings, etc. En France, cette filière compte 58 000 jeunes en formation, dont 35 000 apprenti.e.s en formation, dont 11 000 dans 43 CFA pilotes, 3 000 contrats de professionnalisation, 2 280 enseignant.e.s et formateur.e.s, 930 tuteur.e.s et maîtres d'apprentissage, 1 570 CQP délivrés par 370 jurys. Elle finance 126 000 actions de formation continue des salarié.e.s et dénombre 500 entreprises inscrites en GPEC (Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences).

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AutoMDM2019>

|| Banque (B21) ||

L'institut Carrel présente les métiers de la banque : chargé.e d'accueil et de services à la clientèle, chargé.e de clientèle « particuliers », conseiller.e patrimonial.e, technicien.ne des opérations bancaires et d'appui commercial.

|| Bâtiment (C2) ||

Les visiteuses et visiteurs découvrent un cheminement qui respecte la chronologie de l'intervention des métiers sur un chantier, des métiers de la structure aux métiers de la finition. Elles/ils peuvent également réaliser un geste technique dans chacun des espaces dédiés aux démonstrations de métiers : plâtrerie, peinture, carrelage, plomberie, électricité, métallerie, vitrerie, maçonnerie... Et voir à l'œuvre Jessy Dumas Bougain, médaillé d'or « Solier Moquetiste » lors des finales nationales des Olympiades des métiers 2018.

Les nouvelles techniques en cours dans la profession (béton cellulaire, peintures bio, pose de panneaux solaires thermiques et photovoltaïques...) sont mises en avant afin de montrer l'intégration effective d'objectifs de performance énergétique. Au cœur du stand BTP, les visiteuses et visiteurs ont la possibilité d'observer une démonstration dédiée à l'étanchéité des parois opaques. L'objectif de cette démonstration collégiale est d'illustrer la technicité des métiers en lien avec les objectifs de performance énergétique des bâtiments.

Opération « prévention » Cette année L'OPPBT, organisme de prévention des risques de la profession, et PROBT, le groupe de protection sociale de la profession, se sont associés pour fournir des t-shirts à l'ensemble des jeunes en démonstration. Ces t-shirts arborent le message de prévention suivant : « La prévention fait partie du métier ! »

Plâtrerie / peinture

- **Plâtrerie** : conception d'un plafond courbé en plaque de plâtre sur ossature métallique, conception d'une bibliothèque en plaque de plâtre sur ossature métallique avec différentes formes géométriques, conception de moulures en staff droites et courbées sur des supports en plaque de plâtre, conception d'épreuves de moulage en élastomère. Tout est réalisé par les apprenti.e.s, et avec la participation des visiteuses et visiteurs.
- **Peinture** : mise en place des différents matériaux de la/du peintre applicateur.e de revêtement : tapisserie, peinture décorative, réalisation de trompe l'œil, accessoires (type baguette, cimaise...). Ces travaux sont réalisés par les apprenti.e.s et permettent d'observer les différentes étapes des travaux de peinture (de la préparation au travail fini).

Miroiterie / métallerie : animation de différents ateliers qui valorisent les objets réalisés sur une tour de présentation. Un emplacement de projection privilégié est mis en place afin de valoriser des photos d'ouvrages réalisées par des apprenti.e.s lors d'un concours : soudure sur acier, pliage d'objets en tôles, découpe et sablage sur verre ainsi que du collage.

Carrelage : cette année l'accent est mis sur l'utilisation de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques de pose. Présentation des gestes et savoir-faire du métier de carreleur/

carreleur-mosaïste lors de l'utilisation de carreaux en céramique « grand format » dans le cadre de la réalisation de mobiliers de salle de bain et de leur assemblage. Diffusion de clips de démonstration de pose de carreaux « grand format » sur l'espace.

Couvreur.e zingueur.e étancheur.e : réalisation d'une tourelle de campanile de 2 mètres en ardoise ainsi qu'un chapeau de lucarne en métal et en ardoise.

Gros œuvre : mise en œuvre de matériaux diversifiés qui correspondent aux évolutions professionnelles et intègrent les exigences d'efficacité énergétique et de développement durable. Réalisation d'ouvrage de différents matériaux et intervention de différents métiers liés à la maçonnerie, les coffreuses/coffreurs présenteront un banc en béton, construction de murs avec ouverture.

Conception et étude d'une construction : interaction avec une maison-démonstration, utilisation d'un logiciel de construction d'un appartement type projeté sur grand écran, relevés et production de plans avant, pendant et après travaux, démonstration de matériels (niveaux et stations totales) pour mesurer quelques points de relevés, matérialisation de quelques points en vue d'implanter les bâtiments, ouvrages d'arts, ou tout élément d'un aménagement.

Charpente et construction bois : réalisation d'un ouvrage de charpente comprenant un pavillon de cône tronqué par deux versants droits. Les arêtiers sont courbes afin de raccorder le comble en forme de cône avec la partie droite. La structure porteuse est réalisée en atelier par des apprenti.e.s de sections BP bois. Celle-ci sera levée avant le salon pour permettre au public, dès le premier jour, de mieux visualiser l'ouvrage dans l'espace et le travail d'atelier de ce métier. Pendant le salon les apprenti.e.s réalisent la mise en œuvre des pièces secondaires. Le public dispose de tous les plans permettant de mieux visualiser l'ouvrage terminé.

Plomberie : exercice de façonnage et brasure sur tube cuivre. Maquette de récupération « eau de pluie » et panneaux solaires avec QCM numérique pour les visiteuses et visiteurs.

Electricité : réalisation d'ateliers câblage hors tension, maquette de démonstration manipulable par les visiteuses et visiteurs, démonstration de matériel (borne recharge Véhicule Electrique, radiateurs électriques connectés, vidéosurveillance, ...).

Solier-moquettiste : réalisation d'origami ou de puzzles dans des cadres en bois avec pose des pièces par les visiteuses et visiteurs, réalisation de bracelets en PVC, atelier soudure, pose de revêtement mural, démonstration d'incrustation du médaillé d'or aux finales nationales des 45^{es} Olympiades des Métiers de Caen : Jessy Dumas Bougain.



Le secteur du bâtiment rassemble tous les métiers qui œuvrent à la construction, l'entretien et la rénovation des bâtiments : logements, usines, bureaux, hôtels, gares, édifices publics...

Le bâtiment regroupe les métiers qui interviennent avant, pendant et après la construction/rénovation. En amont, ce sont les métiers des études et du commerce comme économiste de la construction, ingénieur.e d'études, urbaniste, technicien.ne du bâtiment ... Pendant les travaux ce sont les métiers du gros œuvre (maçon.ne, charpentier.e), de l'enveloppe extérieure (couvreur.euse), des équipements techniques (électricien.ne, plombier.e) et de la finition/aménagement (solier.e-moquettiste, plâtrier.e, peintre...). En Auvergne-Rhône-Alpes le secteur du bâtiment représente l'un des plus importants secteurs économiques de la région avec plus de 56 000 entreprises, ce qui représente plus de 137 000 emplois. La profession recrute près de 13 500 nouvelles/nouveaux entrant.e.s en Auvergne-Rhône-Alpes, du diplôme de CAP à celui d'ingénieur.e. Ces nouvelles/nouveaux embauché.e.s doivent nécessairement être titulaires d'un diplôme ou d'une formation qualifiante pour répondre aux exigences de performance énergétique des bâtiments et aux attentes des entreprises (BIM, nouvelles technologies, nouveaux matériaux, etc.). Le Mondial des Métiers est l'occasion de découvrir ces métiers et leurs voies de formation.

 Dans le cadre du dispositif mis en place par l'**AIRF (Association internationale des régions francophones)** :

- une délégation du Collège d'enseignement technique et de formation professionnelle Mgr Jean Baptiste SOMÉ de Diébougou (Burkina Faso) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations en électricité.
- une délégation du Lycée technique Dan Kassawa de Maradi (Niger) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations en construction.

 **Cf communiqué de presse <http://bit.ly/BTPMDDM2019>**

II Carrières et matériaux de construction (D8) II

Sont réalisées par les apprenti.e.s et formatrices/formateurs les démonstrations suivantes : taille de pierre et gravure, simulateur de conduite d'engins, etc.

Des minéraux pour présenter les métiers de la géologie et des maquettes d'engins et d'équipements industriels sont exposés.

Les réalisations du CFA Unicem sont présentées : éléments et pièces réalisés par les apprenti.e.s de taille de pierre, ouvrage de marbrerie, etc.

Une tablette géante interactive est présentée au cœur de l'espace où le public a la possibilité de visionner des films en réalité augmentée à 360°.



L'industrie de carrières et matériaux de construction offre une grande variété de métiers depuis l'extraction des matériaux, roches et minéraux, jusqu'au produit fini en plâtre ou en béton.

II Chimie (A21) II

Sur le Village de la Chimie, les élèves, étudiant.e.s et professionnel.le.s proposent, entre autres, la fabrication du dentifrice, une colonne à distiller, ou encore la danse de la Maïzena. Les démonstrations sont organisées autour de quatre grands pôles de métiers : ressources humaines et fonctions support, laboratoire, recherche et développement, production et maintenance, qualité, sécurité, environnement.

Le public est également invité à découvrir pendant les quatre jours des témoignages d'ambassadrices/ambassadeurs des métiers, professionnel.le.s passionné.e.s par leur métier. Les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir les métiers de technicien.ne d'analyse, de spécialiste environnement, de chercheur.e, de responsable de fabrication et bien d'autres encore.

New! A l'occasion des 150 ans du tableau périodique des éléments de Mendeleïev, les entreprises de la chimie, en partenariat avec l'Union des Professeurs de Physique Chimie, proposent aux visiteuses et visiteurs un extrait du tableau, grandeur nature.



L'année scolaire 2018-2019 a été déclarée par le Ministère de l'Éducation nationale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation : Année de la Chimie de l'école à l'université. Une belle opportunité de mettre en lumière la chimie, à la fois Science et Industrie, notamment au Mondial des Métiers 2019. Le Village de la chimie Auvergne-Rhône-Alpes se veut une rencontre avec les actrices et acteurs de la chimie régionale : des entreprises régionales de la filière toujours plus nombreuses (ARKEMA, COVESTRO, NOVASEP, SECHE ENVIRONNEMENT, SIEGFRIED, SOLVAY), les écoles et organismes qui forment à tous les niveaux, des élèves et étudiant.e.s, des intervenant.e.s passionné.e.s, tout.e.s animé.e.s par une volonté commune, celle de partager « leur » chimie et son avenir avec le public.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Chimie2019>

II Coiffure (B12, C4) II

Deux stands présenteront cette année les métiers de la coiffure, avec des démonstrations de coupe et coiffure sur modèle.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SeprMDM2019> | <http://bit.ly/SylviaTerradeMDM2019>

II Commerce, Grande distribution (A10, A12, A14) II

Atelier « implantation d'un rayon » en collaboration avec des apprenti.e.s et des élèves BTS, toute la vie d'un rayon de fruits et légumes comme au sein d'un magasin : avec la possibilité de manipuler des produits en vue de les mettre en valeur sur un rayon fruits et légumes, de participer à la découverte de nouvelles saveurs et d'organiser des séances de dégustation. Animation implantation d'un rayon textiles proposée par les apprenti.e.s du CFA IFIR et CARREL le jeudi 7 et vendredi 8 de 9h30 à 12h30. Deux équipes s'affrontent pour concevoir et faire le plus beau rayon sur le thème du ski, avec la complicité des visiteuses et visiteurs volontaires. Des lots sont à gagner à la clef.

« **Le défi des métiers de bouche** ». Ce jeu sous forme d'application permet aux visiteuses et visiteurs de se mettre dans la peau de boucher.e.s, poissonnier.e.s, boulanger.e.s et

pâtissier.e.s, pour conseiller les clients, faire les stocks de matières premières comme de vrais pros. Et un lot récompense le ou la meilleur.e « professionnel.le » !

Un programme de conférences

Jeudi et vendredi : des jeunes en stage ou en alternance dans un magasin accompagné.e.s par un.e professionnel.le du secteur interviennent sur la vente de produits électroniques et multimédia, d'habillement, de produits alimentaires et sur les métiers de la grande distribution.

Samedi et dimanche : des professionnel.le.s des ressources humaines, des enseignant.e.s ainsi que de jeunes apprenti.e.s, accueillent le public, en particulier les jeunes diplômé.e.s d'études supérieures pour témoigner et échanger sur les métiers du commerce et de la distribution.



La Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution regroupe les entreprises du commerce à prédominance alimentaire ou spécialisées. Elles peuvent concerner tant les jeunes diplômé.e.s (CAP métiers de bouche, Bac professionnel commerce, BTS management des unités commerciales, Licences pro et Masters) que les personnes à la recherche d'une entrée rapide dans le monde du travail, notamment par la voie de l'alternance, très développée dans le secteur. En effet, plusieurs milliers de contrats de professionnalisation et d'apprentissage sont conclus chaque année sur la région Auvergne-Rhône-Alpes. Sont en particulier présentés les métiers des magasins (hôtesse de caisse, employé.e libre-service, conseillère/ conseiller de vente spécialisé.e, boulanger.e, boucher.e, manageuse/manager de rayon, directrice/ directeur de magasin...), de la logistique (réceptionnaire, préparatrice/préparateur de commandes, responsable logistique...) et d'appui (ressources humaines, contrôle de gestion, achats...). Avec l'essor de l'e-commerce et du Drive, et la stratégie multicanal des entreprises du commerce et de la grande distribution, les entreprises du secteur deviennent plus intéressées qu'avant aux profils issus de formation de BAC +2 à ingénieur.e. ou école de commerce : webmarketing, chef.f.es de produits, développeuses/ développeurs, webdesigners, chef.f.es de projet SI ou supply chain. Le point commun de tous ces profils est le sens du commerce et du client. Travailler en magasin en début de carrière peut apporter cette connaissance pour répondre ensuite au mieux à leurs besoins sur le web. Pouvoir allier une expertise métier e-commerce à une expérience magasin sera un réel atout des talents du commerce et de la grande distribution dans le futur.

En savoir ➔ <http://bit.ly/CommerceGrdeDistribution2019>

➔ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/2CommerceDistribution2019>

Sur le stand Bachelor Institute (A10)

Avec une équipe d'étudiant.e.s du Campus de Confluence à Lyon, Bachelor Institute, école de management spécialisé, offre aux visiteuses et visiteurs une découverte des filières du commerce, du marketing et du management.

Conformément au programme de l'école, les sujets liés à l'apprentissage d'une spécialisation métiers seront abordés. Ainsi, ceux de la communication digitale, du tourisme / e-tourisme, du sport business et du e-sport seront à l'honneur. L'occasion pour les étudiant.e.s de 1^{ère} année d'exposer les nombreux projets réalisés au cours de l'année (tournoi e-sport, organisation d'une collecte de fonds pour l'association les Petits Princes, organisation d'un salon Trendy Christmas...). L'objectif est de mettre en avant l'approche professionnalisante d'une pédagogie par projet. En partageant leurs expériences de stage long en entreprise (4 à 6 mois chaque année) ou en alternance, les étudiant.e.s profitent de cet instant pour apporter une vision professionnelle aux jeunes lycéennes et lycéens.

➔ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/BachelorInstituteMDM2019>

II Commerce B to B (A5, A8) II

Cette activité commerciale de professionnel.le.s à professionnel.le.s, souhaite se faire connaître auprès d'un large public en développant les relations entre professionnel.le.s du secteur et jeunes en formation. L'objectif est bien de donner des perspectives de carrières dans ce secteur qui recrute largement, de transmettre leur passion et de mieux orienter chacun.e vers le métier adapté à son profil. Sont présents :

- un jeu d'orientation en ligne pour découvrir les métiers et formations du secteur ;

- un serious game pour entrer dans la peau d'un professionnel.le du commerce B to B ;
- un espace métiers avec des professionnel.le.s qui décrivent les métiers du B to B ;
- un espace formation où des étudiant.e.s témoignent des différentes voies pour travailler dans ce secteur.

 150 000 entreprises et 1 million de salarié.e.s répartis sur tout le territoire : le commerce BtoB est un secteur dynamique qui recrute jusqu'à 90 000 personnes chaque année.

En savoir  <http://www.btobenregion.fr/>

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/CommerceBtoBMDM2019>
<http://bit.ly/CoursDiderot2019>

|| Culture, Médias, Loisirs (C6, C8) ||

Les professionnel.le.s réunies informent sur l'ensemble des métiers de la culture, de la communication des médias et des loisirs. Des démonstrations des métiers du cinéma, de l'audiovisuel et du film d'animation ont lieu.

 En Auvergne-Rhône-Alpes, plus de 4 200 entreprises et 39 000 salarié.e.s dans les secteurs de la culture, de la communication, des médias, et des loisirs offrent une variété de métiers dans la création, la production, la diffusion ou dans les activités récréatives et de divertissement

Les spectacles : concerts, théâtre, cirque, danse, art de la rue... le spectacle vivant est un secteur dynamique et innovant qui suscite bien des vocations. Le spectacle vivant, c'est près de 200 métiers au service de la création qui relèvent de trois types d'activités : artistiques, techniques et administratives.

Les media et la communication : presse, publicité et communication constituent un univers professionnel étendu avec des métiers, connexes de plus en plus spécifiques. Mais tous exigent des compétences relationnelles, une forte culture générale, une bonne connaissance du digital et une vraie curiosité conjugée à une grande rigueur. Les nouvelles technologies ont profondément marqué les media et la communication : infographie, création sur palette graphique, conception en dessin assisté par ordinateur, nouveaux canaux de communication.

L'audiovisuel et le cinéma : le secteur de l'audiovisuel et du cinéma prend une place importante dans le champ de la culture. Divers métiers sont possibles selon le secteur d'activité : la production audiovisuelle et cinématographique, la radiodiffusion, la télédiffusion ou encore la prestation technique image et son. En Auvergne-Rhône-Alpes, le secteur du film d'animation connaît un regain de vitalité aujourd'hui et requiert des compétences métiers spécifiques, techniques mais aussi artistiques : image, son, animation et effets visuels, réseaux et régies audiovisuelles, distribution artistique.

Les loisirs : les espaces de loisirs, d'attractions et culturels proposent des lieux et activités pour se divertir, se cultiver ou se ressourcer. Ils offrent une étonnante variété de métiers liés à l'accueil des clients, à la restauration, aux attractions et animations, aux animaux, au marketing et à la communication.

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/AfdasMDM2019>

|| Défense (A27, C1, D4) ||

L'Armée de l'air présente une cabine cockpit d'un Jaguar, avion de chasse.

 Différents niveaux d'études sont requis pour travailler dans l'Armée de l'air : officière/officier de l'armée de l'air : de Bac à Bac+5, de 17,5 à 30 ans, sous-officière/sous-officier : de Bac à Bac+2, de 17,5 à 30 ans, militaire du rang : de niveau 3^e à Bac, de 17,5 à 30 ans.

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/ArmeeAir2019>

La Marine nationale présente différentes maquettes de bateaux et une cabine cellule d'un avion « Super étendard » et propose un parcours initiatique à bord de son car podium : conférences avec écran tactile « découverte des métiers et missions de la Marine », quiz interactif, entretiens avec des conseillères et conseillers en recrutement, bornes tactiles découverte du site « êtremarin.fr », découverte des métiers de la plongée, « oreilles d'or » et application « soyez dans la peau d'un marin ».

 Dans la Marine nationale plus de 3 500 offres d'emplois sont à pourvoir pour l'année 2019 d'un niveau scolaire de 3^{ème} à Bac+5

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/MarineNationale2019>

|| Diététique (B11) ||

L'EDNH fait découvrir à chacun.e les métiers liés à la diététique et la nutrition. Il existe en effet de très nombreux débouchés dans les domaines de la santé et du paramédical, de l'agroalimentaire et de la restauration collective, du pharmaceutique et parapharmaceutique, du sport et de la remise en forme.

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Ednh2019>

|| Enseigne (métiers de l') et communication visuelle (C11) ||

Différentes professions se cachent derrière ces deux domaines d'activités : d'infographiste à enseignant en passant par designer. Des métiers complémentaires qui travaillent en collaboration permanente. Dans le cadre de la création d'enseignant, un.e souffleur/souffleuse de verre démontre son activité quotidienne.

 La branche « Enseignes et signalétique » regroupe près de 2 500 entreprises dont 60% de TPE (1 à 10 salarié.e.s). Ces entreprises emploient 12 000 personnes actives en France. 75% des chef.fe.s d'entreprise occupaient auparavant un poste de salarié.e. dans le secteur. Ce secteur constitue un débouché possible pour les infographistes : des candidat.e.s ayant des compétences / qualifications en communication graphique (création, PAO) peuvent compléter leur formation par un diplôme des Métiers de l'Enseigne.

Source : rapport de branche 2010- Synafel.

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SeprMDM2019>

|| Esthétique, Bien-être, Parfumerie (B8, B10, B12, B15, C4) ||

Démonstrations de maquillage, manucure et décoration des ongles, techniques de massage et soins du corps, démonstrations du massage Amma-assis, démonstrations de la réflexologie palmaire et modelages des mains.

 Les professionnel.le.s de l'esthétique peuvent exercer dans des instituts, spas, parfumeries, centres de remise en forme, thalassothérapie. Elles/Ils sont aussi amené.e.s à se déplacer à domicile. La mobilité internationale représente un atout pour valoriser leurs compétences en Europe et dans le monde. Le secteur est évolutif, il s'oriente vers les soins à la personne, la remise en forme, le bien-être et la relaxation. L'emploi se structure pour toutes les personnes qualifiées, qui doivent mettre en avant leurs aptitudes professionnelles et leurs capacités relationnelles. Des perspectives s'ouvrent dans le champ du management d'équipe, la formation marques, la cosmétologie pour les diplômés les plus élevés. Les possibilités d'insertion sont réelles pour les profils adaptés et motivés.

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/PeyrefitteMDM2019> | <http://bit.ly/aFleurDePeau2019>
<http://bit.ly/SylviaTerradeMDM2019> | <http://bit.ly/SeprMDM2019>

|| Etudes et Conseil (C15) ||

L'ORT Lyon propose une démonstration qui illustre les métiers du conseil en recrutement en proposant au public des jeux de rôle pour l'initier aux entretiens de recrutement. La/Le visiteur est placé.e dans le rôle d'un.e candidat.e qui passe un entretien pour une formation, un stage, une alternance, un job d'été, un travail, etc. Des alternant.e.s en ressources humaines assurent les entretiens.

L'école ITESCIA diffuse le focus « métiers » et le guide de la/du futur.e apprenti.e de Concepteurs d'Avenirs et tient des conférences « Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur du conseil : quelles études pour quels métiers » ont lieu les quatre jours.



Plus de 80 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 12 500 salarié.e.s et 2 100 établissements dans les métiers du conseil et des études.

Source : <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> - <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>

|| Événement (C15) ||

Des étudiant.e.s de l'Institut Robin de la formation OME (Organisation et Management de l'Événement) de Vienne diffusent le focus « métiers » et les guides de la/du futur.e apprenti.e de Concepteurs d'Avenirs et tiennent des conférences « Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur de l'événement : quelles études pour quels métiers » chaque jour.



On compte spécifiquement 900 salarié.e.s et 100 établissements dans les métiers de l'événement.

Source : <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> - <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>

|| Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat) (C25) ||

Pour sa première participation au Mondial des métiers, le ministère de l'Intérieur expose ses forces de secours et de sécurité ainsi que ses métiers administratifs. Il présente les concours et écoles permettant de faire carrière dans le domaine de la police, de la gendarmerie, de la sécurité civile et de la fonction publique d'Etat et territoriale.

Des policier.e.s et des gendarmes de différentes unités (cynophile, technique et scientifique, maintien de l'ordre, etc.) sont présent.e.s pour échanger sur leur métier, les pompier.e.s de la sécurité civile expliquent leurs missions et des agent.e.s de l'Etat présentent les postes administratifs et techniques proposés dans différents services dont ceux de la police nationale. Des conférences sur des métiers spécifiques auront lieu pendant les quatre jours.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/MinistèreIntérieurMDM2019>

|| Forêt, Bois, Ameublement (C7, C9, D6bis) ||

Cette filière dynamique présente ses métiers sur près de 500 m² : des activités forestières à l'ameublement-agencement en passant par la scierie et la construction bois.

Des démonstrations sont proposées par les établissements de formation et leurs élèves : mise à disposition d'un engin de travaux forestiers des plus modernes, pilotage d'une ligne de sciage, découverte d'une construction bois sous toutes ses coutures, immersion dans l'envers du décor d'un agencement intérieur, avec les secrets de conception et de fabrication et possibilité de tester concrètement quelques activités manuelles (tapisserie, marqueterie)...

Master bois : au cœur du Mondial des Métiers, un concours inter-établissements avec pour objectif de faire travailler ensemble des futur.e.s professionnel.le.s du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». Trois équipes de trois jeunes, venues d'établissements différents réalisent dans un délai de six heures un objet tenu secret. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des ouvrages concourt pour le trophée final : la remise des prix a lieu à 16h.

 Présente dans le cadre du dispositif mis en place par l'**AIRF (Association internationale des régions francophones)**, une délégation du centre de formation professionnelle de Divo (Côte d'Ivoire) composée de deux élèves et d'un formateur réalise des démonstrations en menuiserie et ébénisterie.

nb Avec plus de 440 000 emplois en France la filière forêt-bois s'est fortement développée ces dernières années grâce notamment à l'engouement pour la construction bois. Mais les usages du bois vont bien au-delà de la construction : aménagement extérieur, agencement, ameublement, emballage, bois énergie... ce sont aujourd'hui 60 000 entreprises qui recrutent des profils qualifiés sur tous les territoires, à la ville comme à la campagne.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ForetBoisMDM2019>

En savoir + <http://bit.ly/AmeublementFrancaisMDM2019> - <https://www.metiers-foret-bois.org/>

|| Hôtellerie, Restauration (B33) ||

Avec une démonstration intitulée « le parcours des saveurs », le public découvre les métiers à travers trois ateliers correspondant aux trois pôles présents.

Bar : découverte des saveurs et recherche sensorielle avec la dégustation de cocktails à base de jus de fruits, démonstrations de cocktails, boissons tout au long de la journée.

Service : art et mise en place de la table, dressage de buffet.

Cuisine : fabrication et lancer de crêpes ; production d'amuse-bouche.

 Les jeunes réalisant les démonstrations sont épaulé.e.s par celles et ceux du Bade-Wurtemberg (Allemagne), de la Catalogne (Espagne) et de la République du Congo (région des Plateaux).

nb Ce sont près de 130 000 emplois qui sont générés par la filière « Hôtellerie-Restauration-Tourisme » dans notre région. Près de 40 000 offres ont été recensées dans ce secteur en 2017 (Source : Credoc). Avec 52 740 intentions de recrutement durant l'année 2018, les métiers relatifs au tourisme ont représenté 18% des projets d'embauche globaux de la région. En 2018, les projets de recrutement ont augmenté de +8% par rapport à 2017. (source : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme)

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/HotellerieRestaurationMDM2019>

|| Hygiène, Propreté, Environnement (A4) ||

Une démonstration de la technicité des métiers permet de manipuler une monobrosse et d'opérer un lavage de vitre. Un parcours de découverte permet de visiter les chantiers d'une entreprise de propreté en immersion en 360° grâce à un casque de réalité virtuelle.

Pour la première fois, le Challenge Univers Propreté se déroule lors du salon, une occasion pour les visiteuses et visiteurs de participer à ce rendez-vous original.

Ce concours permet à des lycéen.ne.s et apprenti.e.s – mais aussi à des professionnel.le.s – de se mesurer autour de deux épreuves techniques.

Rendez-vous sur le stand **A2** le jeudi 7 février 2019 à partir de 11h00.

nb Plus de 15 000 postes sont à pourvoir en France chaque année, dans les entreprises de propreté et services associés, sur des métiers très variés allant de l'opérationnel à l'encadrement d'équipe, en passant par les activités commerciales et la qualité sécurité-développement durable.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/hygienePropretéMDM2019>

|| Industrie nucléaire (D12) ||

Cette année le public découvre cet univers par le biais de la réalité virtuelle et de simulateurs d'activité professionnelle permettant de rendre plus concrets l'ensemble des explications des professionnel.le.s du nucléaire pour appréhender les métiers de ce secteur et se donner l'opportunité de s'interroger sur son parcours professionnel, de confronter, par le biais d'un entretien, la représentation théorique d'un métier au vécu d'un.e professionnel.le.

La promotion des métiers de l'industrie nucléaire notamment dans les domaines de la métallurgie, de l'électromécanique ou de l'appui / logistique est effectuée avec l'Education Nationale, le COPSAR (COmité Professionnel des entreprises de Services en matière d'Assainissement Radioactif), le GIIN (Groupe Intersyndical de l'Industrie Nucléaire), le SNCT (Syndicat National de la Chaudronnerie, Tuyauterie et maintenance industrielle)

et les pôles emplois. Ce sont 90 entreprises associées dans l'IFARE qui représentent les métiers de maintenance, de formation et de travail temporaire et qui travaillent en réseau avec EDF, l'Éducation nationale, les Pôles emplois, et d'autres associations pour valoriser et promouvoir les métiers exercés dans l'industrie nucléaire.



La filière nucléaire française de production d'électricité offre une perspective de carrière pour une période de 40 à 60 ans au travers de l'exploitation des centrales nucléaires, leur maintenance puis leur déconstruction sans compter les projets de construction comme celui de l'EPR sur le site de Flamanville. Cette filière française rassemble 2 500 entreprises employant près de 220 000 salarié.e.s. Elle se classe en 4^{ème} position des filières innovantes en France et prévoit d'embaucher massivement plus de 110 000 personnes d'ici 2020. Les métiers recherchés, souvent identiques à ceux que l'on retrouve dans l'industrie classique, sont ceux de la métallurgie (chaudronnier.e.s et tuyauteur.e.s, soudeuses/soudeurs, chargé.e.s de contrôles et d'examen non destructifs), électromécanique (automaticien.ne.s - instrumentistes, électricien.ne.s, mécanicien.nes robinetier.e.s, mécanicien.ne.s sur machines tournantes) Appui / Logistique (monteuses/monteurs en isolation thermique (calorifugeuses/ calorifugeurs), échafeudeuses/échafeudeurs, technicien.ne.s en génie civil, logisticien.ne.s, peintres en revêtements industriels, technicien.ne.s en radioprotection).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/lfare2019>

II Industries de l'impression et de la communication graphique (D14) II

Le stand des Industries de l'impression et de la communication graphique permet de réunir en un seul espace les professionnel.le.s et les organismes de formation qui préparent aux métiers du traitement de l'image, à l'organisation de l'information et à sa restitution sous quelle que forme de support que ce soit. Les animations proposées permettent de redécouvrir les nombreuses applications qui composent leur quotidien. Sont démontrés en public par les jeunes en formation, qui viennent parler de leur propre parcours et de leur expérience et passion : les métiers de la communication visuelle et graphique, les métiers de la conception graphique, de l'impression et de la sérigraphie, les métiers du façonnage et du routage, les métiers de la signalétique.

En continu du jeudi 7 février au dimanche 10 février :

Communication visuelle et graphique, pour passer de l'idée à sa matérialisation : comment organiser techniquement une information pour sa restitution, quel que soit le support ou le mode de diffusion ? Le public découvre ainsi la variété des domaines d'application de l'impression au service des secteurs de l'agroalimentaire, de la cosmétique, du luxe, de la pharmacie, du livre, de la presse, de l'art comme de l'industrie. Carrousel et présentation de la variété des possibilités d'impression.

- **Impression et sérigraphie** : découverte des univers industriels où l'on donne vie au support imprimé. Flochage en direct de tote bags en textile.
- **Imprim'vert** : les imprimeur.e.s sont très respectueuses et respectueux de l'environnement, du traitement des matières d'oeuvre, des rejets, du traitement et du recyclage.
- **Traceur** : productions en direct. Mille et une façons de donner vie à un support quel que soit le matériau, quelle que soit sa forme.
- **Enseigne - signalétique** : toujours plus haut, toujours plus visible. Pour être guidé.e et s'orienter en quelques mots, images ou symboles. Production et pose en direct de supports.
- **Forum rencontre** : les jeunes parlent aux jeunes de leurs parcours personnels, de leurs choix et de la formation professionnelle. Les professionnel.le.s de la région Auvergne-Rhône-Alpes parlent de leur passion au quotidien : environnement, innovation, qualité des productions, stages, recrutements, etc.



Les professionnel.le.s des industries de l'impression et de la communication graphique, mettent en forme et organisent techniquement les informations ou les messages (imprimés ou digitalisés) à diffuser à leurs client.e.s. 661 entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes emploient 7 914 salarié.e.s, 635 jeunes sont actuellement en formation.

Chiffres clés <http://bit.ly/CommunicationGraphique2019>

II Industries de santé (A16) II

L'industrie du médicament à usage humain se mobilise pour la 15^{ème} année consécutive pour valoriser auprès des jeunes les métiers et les filières de formations scientifiques et techniques de l'ensemble des industries de santé. Une quinzaine d'entreprises de santé, le Leem (les Entreprises du Médicament), L'Union (Médicament à usage vétérinaire et diagnostic in-vitro), l'Afipral (Association des Fabricants de l'Industrie Pharmaceutique de la région Rhône-Alpes) et le GIMRA (Groupement des Industries de santé et du Médicament de la région Auvergne) sont présentes et donnent rendez-vous aux étudiant.e.s et aux personnes en recherche d'emploi pour échanger sur les compétences recherchées, les passerelles, les parcours professionnels et les carrières dans l'industrie.

Les entreprises de santé proposent sur le stand un espace interactif : la visite virtuelle d'un site de production et des outils 3D permettant de découvrir l'univers de la production pharmaceutique.



Les industries de santé représentent les entreprises qui créent, fabriquent ou distribuent des médicaments à usage humain et vétérinaire, des produits de diagnostic in vitro. Elles regroupent 1 600 entreprises sur le territoire national, près de 130 000 emplois directs et plus de 65 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le médicament à usage humain, dans cet ensemble, représente près de 100 000 salarié.e.s travaillant dans la recherche, la fabrication, la commercialisation et la surveillance du médicament.

Le Mondial des Métiers contribue à la politique de recrutement dynamique du secteur. En 2018, plus de 2 000 jeunes sont venus se renseigner sur le stand des industries de santé au Mondial des Métiers. En 15 ans, 20 à 30 000 jeunes ont pu être aiguillés sur leur parcours postbac, grâce aux participants présents : responsables de BTS, Licence, Master, responsables de Faculté de pharmacie ainsi que représentants des entreprises. Au travers de leurs témoignages concrets, les jeunes ont pu mieux se représenter la réalité des études et la diversité des emplois proposés. Depuis le bac professionnel jusqu'au diplôme de médecine, une large palette de formations mène aux différents métiers des produits de santé (120 métiers spécifiques, en plus des fonctions supports classiques). Nombre d'entre eux sont accessibles avec un bac professionnel ou un bac + 2, en particulier dans la production, activité qui concentre la plus importante part des emplois. Tous ces métiers ont en commun d'exiger une grande rigueur, aussi bien dans la partie technique que dans la recherche ou les affaires réglementaire. Plus de 11 000 recrutements (tous âges confondus) ont été effectués en 2018, dont près de 7 000 en CDI/CDD.

En savoir + www.imfis.fr - www.leem.org - www.observatoire-fc2pv.fr

<http://bit.ly/SignatureCOEFIndustriesdeSanté>

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/IndustriesSanté2019>

II Industries des papiers cartons (D10) II

Comment la filière des industries des papiers cartons invente le monde de demain grâce à la fibre de cellulose ? C'est à découvrir avec les animations programmées pendant les quatre jours !

Réalisation sur place d'objets et visite virtuelle d'entreprises remarquables de l'industrie Papier Carton grâce à nos films et casques 3D !

Mises en scène de cinq innovations :

- Paper Touch - impression et encapsulation de circuit électronique
- Hemicell prebio - prébiotique à partir de la matière bois
- Cellulose moulée - vaisselle en carton étanche
- Méta papier - papier barrière contre les ondes wifi
- Vinyle Connecté - Disque vinyle connecté avec une antenne NFC

3 animations étonnantes :

- Amplilib, un amplificateur pour les smartphones
- Bateaux chromatogéniques, des bateaux en papier résistants à l'eau
- Livre musical, le papier intégrant le son.

Des espaces de démonstrations pour :

- fabriquer du papier
- concevoir un emballage

- conduire une machine de découpe
- utiliser une plateforme de formation digitale
- faire connaissance avec une économie circulaire, de la fibre aux produits biosourcés.

nb On compte près de 70 000 salarié.e.s dans l'intersecteur papier carton en France dont 9 000 en région Rhône-Alpes-Auvergne, majoritairement en CDI. 26% sont en apprentissage ou en stage en France. 40% de femmes figurent parmi les salarié.e.s entrant.e.s. Ce sont environ 5 000 recrutements qui ont lieu chaque année en France - dont 1 000 en alternance - avec des emplois du niveau bac pro à ingénieur.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/IndustriesPapiersCartonsMDM2019>

II Industries et nouvelles technologies (D5, D18) II

Les industries de la métallurgie proposent un stand avec un parcours de découverte logique. De nombreuses démonstrations des secteurs permettent de découvrir un univers sans cesse en évolution pour répondre aux défis technologiques et environnementaux. Les industriel.le.s de la métallurgie concourent à la fabrication des moteurs d'avions, des robots, des cœurs artificiels, des consoles de jeux, des TGV, etc. et maîtrisent l'énergie électrique ! Les visiteuses et visiteurs pourront dialoguer avec des professionnel.le.s et des jeunes en formation, découvrir des pôles d'excellence, les secteurs clés de l'industrie métallurgique : la productique-mécanique, l'électricité et l'électronique, les techniques du froid et de la climatisation, la fonderie et les structures métalliques. La cobotique, la réalité virtuelle, la maintenance industrielle, le monde de l'électricité, la fonderie, le génie climatique, l'aéronautique sont tout particulièrement mis en avant.

nb On compte en France 43 000 entreprises dans la branche de la métallurgie, 1 500 000 salarié.e (92 % en CDI), dont 213 031 dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En savoir ➤

<https://www.lindustrie-recrute.fr/metiers/> - <https://www.observatoire-metallurgie.fr/>

II Industries et nouvelles technologies – Aéronautique (A7, D7) II

Des professionnel.le.s et des formatrices/formateurs sont présent.e.s pour renseigner le public sur les métiers et les débouchés de l'industrie aéronautique. Présence cette année encore d'Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes et d'Air Emploi Formation, représentants des entreprises industrielles pour informer sur les besoins en recrutement de cette filière dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Au programme cette année : simulateur de vol, mécanique aéronautique, maintenance aéronautique, chaudronnerie aéronautique, conception et dessin assisté par ordinateur.

nb Pour les années à venir, les besoins élevés de la filière aéronautique-spatiale-défense de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont estimés à 1 500 recrutements/an. Les carnets de commandes sont pleins avec plus de 10 000 avions à fabriquer et à livrer à temps, représentant jusqu'à neuf années de production. Les industriels sont face à une forte croissance, dans un contexte de montée des cadences de production, mais aussi de compensation de nombreux départs en retraite. Une grande variété de profils, compétences et niveaux de qualifications est requise par plus de trois cent cinquante entreprises industrielles de la région (qui totalise 30 000 emplois) qui offrent de fait de belles possibilités d'évolutions de carrière.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AerospaceCluster2019>

II Ingénierie (C15) II

Le Cesi – Ecully Ingénierie assure des démonstrations sur l'impression 3D Design pour la reproduction et conception d'un circuit pour un robot et participe à des conférences « Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur de l'ingénierie : quelles études pour quels métiers ».

 Plus de 80 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67% d'hommes et 33% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 29 000 salarié.e.s et 2 900 établissements dans les métiers de l'ingénierie.

Source : <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

En savoir ➕ <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> - <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>

|| Lumière et éclairage (D16) ||

Le Campus des Métiers et des Qualifications « Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables » porté par le lycée Branly et le Cluster Lumière s'associent pour présenter sur cet espace tous les métiers de la filière (laboratoires, centres de recherche, fabricant.e.s, bureaux d'études, distributeur.e.s, installateur.e.s, concepteur.e.s lumière, ...) qui interviennent dans l'éclairage. Trois démonstrations sont réalisées par les jeunes en formation et les professionnel.le.s qui les accompagnent : « éclairage tertiaire intelligent », « modélisation d'éclairage » et « éclairage événementiel ».

 Historiquement, la filière éclairage est très bien représentée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes avec 300 entreprises qui emploient 10 000 employé.e.s. Le secteur va évoluer de diverses façons ! Déjà, il impacte de nombreux usages et filières. La filière de la lumière et de l'éclairage, présente dans de nombreux secteurs industriels, est en plein essor avec le développement de nouveaux usages, marchés et métiers. Cette filière innove pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, de la révolution numérique dans le bâtiment, l'environnement urbain et les objets connectés.

En savoir ➕ <http://campuslumiere.com/>

|| Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts (C5) ||

Un stand sur lequel les tracteurs, pelles et tondeuses dévoilent leurs moteurs pour permettre au public de comprendre comment tout cela fonctionne et se répare en cas de panne.

 Les entreprises de la branche ont de plus en plus de mal à recruter du personnel qualifié pouvant répondre aux fortes évolutions technologiques développées sur les matériels. Elles assurent non seulement la commercialisation de ces matériels, mais aussi toute la palette des prestations de services associées. Une activité indispensable pour les secteurs majeurs de l'économie que sont l'agriculture, le BTP, l'industrie, le commerce et les espaces verts. Malgré un vaste choix de formations allant du CAP, Bac Pro, BTS jusqu'à la licence professionnelle, adaptées aux aspirations personnelles des jeunes, aux besoins des entreprises et la proposition de métiers ayant de réelles possibilités d'évolutions, une inadéquation persiste entre l'offre et la demande d'emploi. En France, on estime qu'environ 68 000 salarié.es travaillent dans la maintenance des matériels et plus de 1 500 postes sont non pourvus chaque année.

En savoir ➕ <https://www.asdm.fr/maintenance-des-materiels>

➕ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/MaintenancedesMatérielsMDM2019>

|| Maroquinerie (A22) ||

Présentation du métier de sellière-marquinière/sellier-marquinière par la maison Hermès, son métier d'origine, et le lycée Casanova de Givors avec démonstration du travail à la table. Le public a la possibilité de s'essayer à la couture à la main.

 Les objets de sellerie et de maroquinerie Hermès naissent de la rencontre entre des matières authentiques, sélectionnées avec exigence, et la main des selliers-marquinières qui mettent en œuvre des savoir-faire traditionnels transmis de génération en génération. Aujourd'hui, leur fabrication est assurée par plus de 3 200 artisans selliers marquinières, répartis au sein de 16 manufactures situées à Paris, à Pantin, et dans diverses régions de France. La maison poursuit le perfectionnement continu des gestes et des savoir-faire de ses artisans à travers de multiples programmes de formation et de qualification professionnelle.

|| Métiers de bouche (B35, B37) ||

Sur le stand **Boucherie-Charcuterie**, présence pour la première année de la Fédération régionale des artisans bouchers charcutiers traiteurs Auvergne-Rhône-Alpes.

Sur le stand **Boulangerie-Pâtisserie** : démonstrations en boulangerie et pâtisserie présentées par des jeunes en formation durant les quatre jours. Dégustation de produits gourmands réalisés par des apprenti.e.s.

 Deux jeunes en formation et une enseignante de l'Institution de formation et d'éducation de la femme à Toumodi, région de Bélier en Côte d'Ivoire, sont présents sur le stand pour faire découvrir la pâtisserie de cette région.

|| Métiers du cuir (A20, A22, A24, B4) ||

Pour sa troisième participation, le **Conseil National du Cuir** accueille sur son stand le lycée professionnel Desaix de Saint-Eloy-Les-Mines, les Compagnons du Devoir du Tour de France ainsi que l'ITECH de Lyon. Démonstrations, quiz, diffusion de portraits d'entreprises et de talents sont au rendez-vous pour sensibiliser le public à la matière « cuir », ses savoir-faire et ses métiers.

Au programme : piqûre de maroquinerie et montage de petits articles, montage et bichonnage de chaussure, navigation sur l'application mobile « Le Guide des Métiers du Cuir » regroupant plus de 100 métiers et formations du CAP au diplôme d'ingénieur.e et un annuaire des établissements avec un réseau de 120 écoles identifiables grâce à la géolocalisation.

Pour cette nouvelle édition, le Conseil National du Cuir propose une immersion en 360° au sein d'un atelier de fabrication de chaussure : la maison Repetto.



En Auvergne-Rhône-Alpes, ce sont plus de 90 entreprises qui emploient 5 500 salarié.e.s et réalisent plus de 500 millions d'euros.

En savoir + <http://conseilnationalducuir.org>

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ConseilNationalCuirMDM2019>

Sur le stand des **Compagnons du Devoir** : démonstrations des métiers de « sellier.e-garnisseur.e » et « maroquinier.e ». Ces démonstrations permettent d'avoir un aperçu des techniques employées et des qualités requises pour exercer ces métiers.



La/le sellier.e-garnisseur.e applique son savoir-faire dans les secteurs du transport, du loisir, du plein-air, de l'enveloppe textile. Elle/Il équipe notamment les véhicules automobiles, les bateaux ou encore les avions en confectionnant des sièges, des habillages et des aménagements intérieurs. Elle / il intervient également dans la conception et le développement d'articles de sport et de loisirs, dans l'élaboration d'éléments de protection solaire et d'architecture textile.

La/le maroquinier.e travaille le cuir et les autres matériaux souples utilisés dans la fabrication des sacs, porte-monnaie, portefeuilles, bagages, ceintures et bracelet de montre. Ses savoir-faire vont des techniques d'assemblage et de montage à la maîtrise des coûts de production, en passant par la connaissance des critères de qualité des produits.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Compagnonsdudevoir2019>

|| Métiers du ferroviaire (D20) ||

L'association **Futur en Train**, pour le développement des formations et la promotion des métiers ferroviaires, fait découvrir à chacun.e les métiers et les formations de ce secteur. Elle présente les métiers des deux grandes activités : la gestion d'infrastructures (développer et maintenir les rails, ouvrages d'art, gares...) et l'exploitation, qui consiste à faire rouler les trains de fret ou de voyageurs.

Le secteur ferroviaire est particulièrement florissant en France : 98,2 % des emplois sont en CDI et les entreprises proposent plus de 4 000 contrats en alternance par an. Il propose des emplois particulièrement diversifiés, accessibles à tous les âges et à tous les niveaux d'études, sur l'ensemble du territoire national.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/FuturenTrainMDM2019>

|| Métiers scientifiques et techniques (D22) ||

Avec l'action « Ingénieur.e et Technicien.ne Demain », l'association Objectif Pour l'Emploi agit depuis 2002, pour promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes et pour favoriser l'égalité entre les filles et les garçons dans ces métiers. Tout au long de l'année, des équipes de bénévoles constituées de femmes ingénieures ou techniciennes en activité, d'étudiantes futures ingénieures ou techniciennes et d'ingénieur.e.s à la retraite vont à la rencontre des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s de la région pour témoigner de leur parcours. Elles/ils seront présent.e.s au Mondial des Métiers pour échanger avec le public.

|| Numérique (A1, C10, C12, C14, C15, C18) ||

Sur le pôle Concepteurs d'avenirs...

- Lycée Lafayette – Clermont-Ferrand propose cette année une démonstration sur l'électronique embarquée (Speedo Max) et une autre sur les objets connectés.
- Lycée ORT – Lyon : sont présents de petits robots fonctionnant via un réseau Wifi avec POB le robot en vedette. Démonstration sur les systèmes d'information avec un micro-processeur « raspberry pi ».
- Epitech (samedi-dimanche) – Eden School (jeudi-vendredi) : les étudiant.e.s des deux écoles s'associent pour proposer un atelier codage en alternance.
- EPSI : ce sont trois démonstrations qui ont lieu sur la cyber sécurité/ réseaux, les jeux vidéos, codage (Scratch) et une autre sur les métiers de la réalité virtuelle pour illustrer les métiers du développement et du web.
- Le Campus des Métiers et des Qualifications Numérique Drôme Ardèche (avec Greta Viva 5, Ecas, Simplon VE et le lycée Montplaisir de Valence) propose des démonstrations sur les réseaux informatiques, l'animation 3D, la création graphique et le développement web.
- Cesi – Ecully Numérique : la cyber-sécurité sera à l'honneur, avec un atelier programmation (montage carte) et modification du code de la carte.

Des conférences « Cap sur les métiers de demain ouverts à tou.te.s dans le secteur du numérique : quelles études pour quels métiers ? » ont lieu les quatre jours.

Sur l'espace campus Région du numérique (A1), retrouvez des informations sur ce lieu de formation et d'échange du numérique.

Sur le stand de l'Escen

Une véritable "social room" de démonstration des métiers du digital appliqués à la communication, est animée en partenariat avec le Mondial des Métiers pendant les quatre jours du salon pour faire vivre l'aventure « Mondial des Métiers » sur les réseaux sociaux. Des interviews d'expert.e.s métiers et de visiteuses et visiteurs, des vidéos de présentation et des live tweets, sont tenus par une équipe de 8 étudiant.e.s chaque jour en situation de véritables reporters sur le terrain. Leur prestation sera notée dans le cadre de leur formation !

✚ Cf communiqué de presse http://bit.ly/ESSEN_MDM2019

Sur le stand de Webtech institute

Une équipe d'étudiant.e.s propose la découverte des différentes filières technologiques (Intelligence artificielle, robotique, impression 3D, développement web...) notamment avec un atelier d'impression 3D animé en direct du stand pour permettre la compréhension de cette nouvelle technologie.

✚ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/WebTechMDM2019>



Plus de 80 000 salarié.e.s travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 67 % d'hommes et 33 % de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 3% par entre 2009 et 2013 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 36 500 salarié.e.s et 2 300 établissements dans les métiers du numérique.

Source : <http://bit.ly/Infographie2017NumeriqueIngenierieEtudeEventConseil>

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> - <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>

II Plasturgie et composites (A18) II

La filière, très prometteuse en termes d'emplois, se présente avec quatre pôles axés sur la conception, la production, le développement et l'innovation. Bien qu'étant une industrie récente, elle s'est depuis toujours orientée vers la modernité et garde résolument le cap sur l'innovation, l'éco-conception et le respect de l'environnement, forte préoccupation au cœur de l'actualité.

Le conducteur animateur du camion PUXI réalise divers objets et explique aux visiteuses/visiteurs, les avantages des différentes technologies.

Un.e technicien.ne effectue une démonstration à l'aide d'une machine de dosage d'additifs pour les matières plastiques (colorants, résistance aux UV, anti-vieillessement, assouplissement de la matière...).

Les intervenant.e.s du pôle Conception présentent, sur écran, l'élaboration de pièces tout en informant les jeunes sur les parcours de formation menant à des postes d'ingénieur.e.s. Des pièces sont également créées au moyen d'une imprimante 3D.

Les apprenti.e.s du Cirfap renouvellent leurs démonstrations matières réalisées en éco-conception, et font part de leurs expériences au public.

Sur le show-room, les visiteuses et visiteurs peuvent admirer diverses pièces en plastique, fabriquées au sein d'entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de différents univers : sport et loisirs, habitat, décoration, cosmétique, médical, bâtiment...



Auvergne-Rhône-Alpes, première région plasturgiste de France, concentre 20% du chiffre d'affaires de la plasturgie française avec près de 800 entreprises et plus de 25 000 emplois, dans tous les marchés. Un contrat d'objectif en faveur de l'emploi et de la formation dans la plasturgie a été signé en décembre 2013 par l'État, la Région et la branche plasturgie pour notamment renforcer le développement des compétences.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/PlasturgieMDM2019>

II Poissonnerie (métiers de la) (B39) II

Très exceptionnellement cette année, il n'y aura pas de démonstrations à partir des produits de la mer, en raison du concours MOF qui mobilise un bon nombre de professionnel.le.s. Mais les animatrices et animateurs de la filière seront bien présent.e.s pour répondre à toutes les questions du public sur le métier et les formations du CAP Poissonnier au Bac Pro.



De nombreuses opportunités d'emploi s'offrent aux futur.e.s salarié.e.s, apprenti.e.s, demandeur.e.s d'emploi.

La poissonnerie (en petits commerces ou grande distribution) est un secteur d'activité à fort potentiel de recrutements dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes qui se veulent se former en CAP Poissonnier.e, formation qui permet une grande polyvalence de débouchés (traiteuse/traiteur, cuisinière/cuisinier, vendeuse/vendeur).

II Prévention, Sécurité (C21, C27, C29) II

Les enseignant.e.s et jeunes en formation de la MFR de Saint-Chamond, du Lycée des Combrailles-Saint Gervais d'Auvergne, et du Lycée Sermenaz de Rillieux-La-Pape sont présent.e.s pour répondre aux différentes questions sur les différents métiers de la sécurité et renseignent sur l'ensemble des études et formations possibles.

II Prothésiste dentaire (A29) II

Les enseignant.e.s et élèves de l'Académie d'Art Dentaire Isabelle Dutel (Meilleur.e Ouvrier.e de France) sont présent.e.s pour transmettre leur passion de ce métier d'art : c'est elle/lui en

effet qui fabrique, modifie ou répare les fausses dents et autres prothèses, fixes ou mobiles, prescrites par la/le dentiste. Elle/Il fait aussi les « bagues » des appareils dentaires correctifs (orthodontie).



La prothèse dentaire est un métier qui recrute. Le marché actuel connaît une forte demande impulsée par la quête d'esthétisme et le vieillissement de la population... mais la profession manque de mains. Les entreprises éprouvent des difficultés à trouver des salarié.e.s qualifié.e.s. Jamais en contact avec la/le patient.e, la/le prothésiste dentaire exerce dans un laboratoire spécialisé, artisanal ou industriel, parfois rattaché.e. à un ou plusieurs cabinets dentaires ou à un hôpital. La profession est gagnée par les nouvelles technologies. Les prévisions 2018 annonçaient le départ à la retraite de 50% des chef.fe.s d'entreprise de ce métier.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AcademieArtDentaire2019>

|| Rendez-vous dans l'entreprise (A6) ||

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon donne « rendez-vous dans l'entreprise ». Cette année, le stand fait peau neuve avec un nouveau concept qui donne la possibilité au public d'explorer l'entreprise et ses métiers pour préparer ou réorienter leur projet professionnel de façon ludique et interactive.

Des ateliers innovants et collaboratifs pour découvrir en jouant sont à disposition du public les quatre jours. Un « village » pour rencontrer des entreprises qui innovent et recrutent, un espace coaching pour se tester et obtenir toutes les clés d'un entretien réussi, un escape game pour décoder l'entreprise, un jeu snapchat pour découvrir le salon et ses métiers à travers une enquête.

Avec le « village Métiers & Innovation », un showroom où une poignée d'entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes présentent leur savoir-faire à travers la mise en valeur d'un produit, d'un service ou d'une technologie. Grâce à ce pôle où le partage d'expériences et la collaboration entre entreprises sont mis à l'honneur, le public peut être conseillé et guidé dans la construction de son avenir professionnel.

Avec le « Jeu Chocofactory », une animation interactive pour découvrir douze univers métiers : juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, comptabilité, communication. Véritable immersion au cœur d'une entreprise virtuelle, Chocofactory est une manière ludique de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et anecdotes interactives.

- Jeudi 7 et vendredi 8 février : sur inscription en ligne au préalable par l'enseignant.e
- Samedi 9 et dimanche 10 février : à 10h30 et 15h30 en accès libre.

Avec le « Job Box, Escape Game », jeu immersif qui favorise l'intégration dans le monde de l'entreprise ayant pour objectif la découverte des codes de l'entreprise aux participant.e.s. Le pitch : "Les nouvelles recrues de la start-up AEE se présentent à l'accueil de l'entreprise pour leur 1^{ère} journée d'intégration. Elles/Ils doivent retrouver les 3 mots code pour terminer cette 1^{ère} journée, et être définitivement recruté.e.s par l'entreprise, le tout en 30 minutes maximum ...!"

Avec le pôle « Coaching », porté par des professionnel.le.s de l'emploi et du recrutement, qui permet de conseiller et aider les participant.e.s dans leur recherche d'emploi, de stage et d'alternance. Les visiteuses et visiteurs sont coaché.e.s grâce à des entretiens fictifs ou encore conseillé.e.s sur la rédaction de CV et lettre de motivation et du savoir-être en entreprise.

Avec le jeu « Snapchat », parcours inédit et insolite à travers les stands du Mondial des Métiers accessible les quatre jours du salon. En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard. Le point de départ du jeu est le stand « Rendez-vous dans l'entreprise ». Une enquête policière est à résoudre à travers différentes énigmes qui vont pousser la/le participant.e à se rendre sur six lieux différents (les stands) pour venir à bout de l'enquête. La/le gagnant.e est tiré.e au sort et remporte un lot « high tech » !

Avec le pôle « **Beau Travail en Classe** », parcours d'exploration autour de métiers pas assez valorisés, mais qui recrutent. Vidéos de professionnel.le.s, fiches thématiques, mini-tests pour combattre les idées reçues sur une centaine de métiers et de guider les jeunes dans la préparation de leur parcours professionnel.

+ Cf communiqué de presse http://bit.ly/MedefAura_ActionEcoleEntrepriseMDM2019

II Restauration collective (B39) II

Des professionnel.le.s de la restauration collective (chef.fe.s de cuisine de collectivité) sont présent.e.s aux côtés de responsables des ressources humaines, d'enseignant.e.s, de formatrices/ formateurs et de jeunes (élèves et apprenti.e.s) pour faire partager, découvrir, goûter, toucher, les produits de la mer et leur mise en œuvre en restauration sous forme d'animations, mais aussi pour guider et conseiller le public dans ses choix professionnels et sur ses orientations.



La restauration collective est un des secteurs d'activité à fort potentiel de recrutement dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes et adultes qui veulent se former.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RestaurationcollectiveMDM2019>

II Santé, Social (A1) II

Près de 200 professionnel.le.s se mobilisent sur le Village Santé/Social du stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour présenter quatre grandes familles de métiers : petite enfance, aide à la personne, soin et réadaptation (professions médicales et professions paramédicales), éducation et intervention sociale. Dans le cadre de son action en faveur des formations sanitaires et sociales, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un moteur de recherche pour se renseigner sur les lieux de formation en Auvergne-Rhône-Alpes et les financements mobilisables selon la situation personnelle de la/du candidat.e.

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/127-formation-sanitaire-ou-sociale-la-choisir-et-la-financer.htm>

II Sécurité sociale (B31) II

Organisation engagée dans la solidarité, les collaboratrices/collaborateurs de la Sécurité sociale sont au service de tou.te.s au quotidien. C'est aussi un employeur majeur qui recrute 5 000 collaboratrices/collaborateurs par an en France dans des domaines d'expertises variés : la relation de service, le social, le juridique, le management, l'informatique, les ressources humaines, etc.

II Sport, Animation (C21, C23, C29, D24, D26) II

De nombreux actrices/acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes s'associent afin de promouvoir les métiers du sport, de l'animation et des loisirs sur quatre espaces d'information : les métiers et les diplômes, l'apprentissage, l'université et les centres de ressources, d'expertise et de performance sportives et leurs partenaires.

Petit.e.s et grand.e.s peuvent s'adonner à l'escalade sur une structure de onze mètres de haut, en toute sécurité, encadré.e.s par des professionnel.le.s et de futur.e.s professionnel.le.s.

L'espace conférences permet d'approfondir un sujet comme :

« **L'apprentissage dans les métiers du sport et de l'animation** »

« **Les métiers de la montagne : alpinisme et moniteur de ski** »

L'Afasec, école des courses hippiques de Cabriès présente les métiers des courses hippiques (assistant.e entraîneur.e, cavalière, cavalier d'entraînement, driver, entraîneur.e galop, entraîneur.e trot, fille, garçon de voyage, jockey, lad, soigneuse, soigneur d'équidés.

Sécurité Eau Secours (S.eau.S) spécialisée dans la formation et les activités liées à l'eau présente les métiers d'éducatrice sportive/éducateur sportif, de formatrice/formateur

permis bateau, formatrice/formateur premiers secours et de maître-nageuse sauveteuse/ maître-nageur sauveteur.

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/SportAnimation2019> - <http://bit.ly/SEAUS2019>

|| Studio radio (C6bis) ||

Un véritable Studio de Radio au Mondial des Métiers ! Sur cet espace, un travail radiophonique est proposé par plusieurs radios et médias associatifs rassemblés par Radio Pluriel et Médias citoyens. Des professionnel.le.s de radios associatives et de web radios de la région recueillent les témoignages des étudiant.e.s, des jeunes professionnel.le.s, des salarié.e.s, des enseignant.e.s et des responsables d'entreprises et de branches professionnelles. Au programme, des interviews par des jeunes étudiant.e.s des écoles ESCEN et Bachelor Institute, de Lyon, Paris et Bordeaux des visiteuses et visiteurs jeunes et adultes dans le cadre d'un « Digital Business Hackaton » media et communication pour lequel elles/ils seront évalué.e.s et noté.e.s.

Les émissions réalisées sur place pourront être reprises par les radios et médias associatifs et les structures intéressées par le Mondial des Métiers, sur leurs sites et sur leurs réseaux sociaux, à partir de la chaîne Youtube du Mondial des Métiers.

Sur cet espace, les journalistes bénévoles de Reporters Solidaires répondent à toutes les questions du public sur les métiers du journalisme.

|| L'école de radio Studio Ecole de France (C6) ||

Présente pour la première fois, elle vient exposer ses métiers d'animatrice/animateur radio journalises radio, technicien.ne/ réalisatrice, réalisateur de radio.

En savoir ➤ <http://www.studioecoledefrance.com/>

|| Textile (C13) ||

Étudiant.e.s en formation, apprenti.e.s, enseignant.e.s, salarié.e.s de la filière textile régionale se mobilisent pour renseigner le public et partager leurs expériences afin d'éclairer le choix d'orientation professionnelle des jeunes ou d'ouvrir le champ des possibles aux demandeur.e.s d'emploi et adultes en reconversion présent.e.s.

Découverte de l'univers du textile à travers cinq univers : équipements de protection individuelle (EPI), médical-santé, mode-habillement, sports et loisirs, transports.

Exposition du module UNIVAL, version moderne du célèbre métier à tisser Jacquard proposé par le partenaire STAUBLI.

Atelier « il était une fois un totebag » : nouveau parcours de démonstration animé par les étudiant.e.s de la filière textile régionale montrant toutes les étapes nécessaires à la fabrication d'un simple sac en tissu coton bio tissé en France (le fil, le tissu, la création et la conception, l'ennoblissement).

Ateliers ludiques et collaboratifs pour découvrir la diversité des métiers du textile et la réalité d'une filière dynamique.

Mur de l'Emploi textile pour découvrir la diversité des offres d'emplois de la filière en région Auvergne-Rhône-Alpes.

French TEX est l'initiative de centaines d'acteurs français du textile, fédérés pour faire rayonner leur filière.



La branche professionnelle textile Auvergne-Rhône-Alpes, première région textile de France, comptait en 2017 615 entreprises et 16 971 emplois. Héritières d'une longue tradition manufacturière française, les industries du textile couvrent aujourd'hui un très grand nombre d'activités : la fabrication de fils et tissus destinés à la mode bien sûr, mais également la fabrication d'articles non vestimentaires (linge de maison, tissus d'ameublement, tapis...), ainsi que celle de textiles à usage technique (pour l'automobile, le médical, l'aéronautique, la chimie, le bâtiment, la sécurité...). À ce titre, la France est le deuxième producteur européen de textiles techniques et cette activité affiche une croissance de 4% par an (source : UIT). De fait, les activités sont variées et les entreprises sont à la recherche de personnel de plus en plus qualifié et polyvalent. Cette industrie a besoin de

concepteur.e.s, de créatives/créatifs, de technicien.ne.s et d'ingénieur.e.s. Les postes à pourvoir sont en nombre croissant, sur des fonctions de production mais également de commercialisation, de logistique et de qualité.

II Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement (C19)

La présence d'un simulateur de conduite permet de faire découvrir à un jeune public ou à des personnes désireuses de se reconverter une première approche de la conduite (poids lourd ou car) au travers d'un parcours simple de 10 minutes par participant.e. La filière propose aussi l'immersion dans une entreprise de transport routier grâce à un atelier de réalité virtuelle et de découvrir un serious game sur les métiers de l'entrepôt. Enfin, une exposition de matériels est présente : tracteur routier, engins de manutention, minibus au sein duquel le public peut découvrir les métiers du tourisme...



La région Auvergne-Rhône-Alpes compte 5 168 établissements Transport/logistique. Avec 86 781 salarié.e.s, elle est la seconde région de la filière Transport Logistique derrière l'Île de France. La branche soutient 25 établissements scolaires. Sur une période de 5 ans, elle affiche un solde positif de ses effectifs avec 3 107 salarié.e.s supplémentaires. Les actions de promotion des métiers en vue d'attirer un public féminin et des jeunes portent leurs fruits, même si cela reste encore insuffisant pour permettre aux employeur.e.s de diversifier plus largement leurs recrutements.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/TransportLogistique2019>

II Travaux publics (C2)

Découvrir les métiers du génie civil, de l'aménagement urbain et des travaux routiers, des réseaux humides (adduction d'eau potable, assainissement), des réseaux électriques aériens et enterrés, ainsi que de la conduite d'engins. Le public peut s'essayer aux différents métiers des travaux publics : « escalade » sur poteau bois (monteur.e. de réseaux), simulateur de conduite d'engins, pose de pavés etc.



En Auvergne-Rhône-Alpes, 1 211 entreprises de Travaux Publics œuvrent à la fois pour les générations présentes et futures, car tout ouvrage s'inscrit dans une vision à long terme. 35 800 femmes et hommes travaillent à l'amélioration du cadre de vie. Le secteur recrute des jeunes diplômé.e.s, attire celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers l'apprentissage, propose de véritables carrières à construire selon la motivation de chacun.e.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/BTPMDM2019>

II Usinage et Décolletage (D3)

Accompagné par des élèves, le public peut créer son produit sur un logiciel de conception assistée par ordinateur et imprimer sa réalisation en imprimante 3D.

Guidé par des élèves de BTS Technico-Commercial, le public découvre la chaîne des métiers intervenant dans la réalisation d'une pièce mécanique : la vente et les achats, la conception, le prototypage et la programmation en usinage assistés par ordinateur, l'usinage des pièces sur une machine-outil à commandes numériques STAR SB20 avec chargement automatique IEMCA ELITE (BUCCI), la programmation d'un robot STÄUBLI, le contrôle qualité sur une machine de mesure par caméra et palpé NIKON INEXIV (BUCCI), l'assemblage de produits industriels.

Les visiteuses et visiteurs fabriquent leur casse-tête ou leur lampe de poche sur une machine-outil de décolletage, accompagné.e.s par un.e professionnel.le, elles/ils programment une machine-outil pour usiner les pièces.



Depuis 18 ans, établissements de formation et principaux acteurs de la filière (S.N.DEC, C.T.DEC, ALPEGE, entreprises, fournisseurs de machines-outils, CCI de Haute- Savoie) assurent la promotion des métiers du décolletage au Mondial des Métiers. La réalité du secteur des métiers du décolletage permet d'assurer à nouveau des débouchés à courts et moyens termes. En effet, plusieurs centaines d'emplois sont créés, notamment pour des technicien.ne.s sur commandes numériques et multibroches, en production et en maintenance, et pour des responsables qualité et méthodes. Le décolletage ce sont 600 entreprises et 12 014 salarié.e.s. Les perspectives nationales pour 2020 sont de 20 000 emplois avec 50 % d'un chiffre d'affaires réalisé à l'export.

■ Et les organisations syndicales présentes au Mondial des Métiers (B3, B9, B13, B17)

La **CFDT** avec des parents et des jeunes, propose d'échanger sur des sujets d'actualité.

La solidarité et les droits grâce au militantisme, Le réseau CFDT, un atout vers l'emploi, le CPA, un compte qui s'étoffe ? Travail et handicap, la CFDT est là pour aider ! Logement, mobilité et parcours professionnel, tout est lié... Chaque jour, un quiz ludique, des jeux de l'égalité, le passage du « code du Job », des interviews filmées et de la documentation sur l'emploi et les droits sont présentées.

La **CFTC** propose de mieux comprendre les évolutions sociales et connaître ses propositions. Dimanche 10 février, journée familiale par excellence, c'est l'occasion de mettre à l'honneur le parcours de vie CFTC : conciliation travail et temps de vie, formation, égalité, etc.

L'**Unsa Aura** informe les jeunes sur leurs droits, sous des formes ludiques et conviviales, pour qu'elles/ils prennent conscience de la nécessité de connaître leurs droits et d'appréhender la nécessaire qualité du dialogue social dans les entreprises. Dans le cadre du partenariat UNSA / AGEFIPH, les personnes en situation de handicap trouvent sur le stand des informations sur les droits et sur les modalités d'inclusion sociale.

La **CGT** informe sur les droits, que le public soit en formation (scolaire ou par alternance) ou en recherche d'emploi et accompagne sur la nouvelle loi « Liberté de choisir son avenir professionnel » mise en œuvre en grande partie au 1^{er} janvier 2019 et qui modifie en profondeur le droit à la formation des futur.e.s apprenti.e.s, des futurs salarié.e.s et des demandeuses/demandeurs d'emploi. Le public peut tester ses connaissances à travers le quiz spécial Mondial des Métiers.

VISITER

2.3 VISITER

QUELQUE SOIT MON PROFIL JE PEUX DEVENIR FAN ! #MDM2019

de la page Facebook / www.facebook.com/mdmra,
des comptes Twitter / twitter.com/mdmra (pour le live),
twitter.com/pressemdm (toute l'année)
du compte Instagram / https://www.instagram.com/mondial_des_metiers/
de la chaîne YouTube / <https://www.youtube.com/user/MondialMetiers>
du compte Flickr pour découvrir des images des précédentes éditions
et suivre l'actualité sur le blog du Mondial des Métiers,
<http://www.mondial-metiers.com/le-mag.html>.



✚ JE SUIS SCOLAIRE, EN FORMATION INITIALE

● POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?

Sur le Mondial des Métiers, des gens de métiers, des formatrices et formateurs et des jeunes en apprentissage d'un métier, sont là pour répondre à mes questions et me parler. C'est irremplaçable ! Et puis, je peux regarder les démonstrations et les animations, participer à certaines d'entre elles, et me laisser aller à découvrir des métiers que je ne connais pas. Le parcours Avenir, les enseignantes et enseignants, les conseillères et conseillers d'orientation, mes parents m'aident à découvrir, selon ma scolarité, des métiers.

● DANS « MONDIAL DES MÉTIERS », QUE DÉSIGNE CE MOT « MÉTIER » ?

Un métier est un travail salarié précis dont l'exercice exige certaines compétences, c'est-à-dire des capacités reconnues. Les compétences, les capacités et les savoir-faire, je vais les acquérir par les formations et l'apprentissage progressif du métier lui-même. Encore faut-il savoir ce que je veux, et vérifier que je puisse le faire. Ma visite au Mondial des Métiers m'aidera.

Le terme « métier » est vaste. Il désigne des activités que l'on connaît un peu, ou pas du tout. Il désigne aussi les fonctions professionnelles salariées que l'on trouve dans les secteurs d'activité. Ces fonctions professionnelles sont moins nombreuses que les métiers. Elles se résument à une quinzaine.

Quelles sont ces fonctions ? Fabriquer, acheter, vendre, animer, diriger, compter, chercher, créer, rédiger, communiquer, etc. Autant de fonctions qui s'exercent dans n'importe quel secteur d'activité. Les connaître guide aussi mes choix (**espace A6 « Rendez-vous dans l'entreprise » et jeu « Chocofactory »**).

Un métier s'exerce soit à son compte, soit dans une entreprise grande ou petite, publique ou privée. Ces entreprises se situent dans un secteur d'activité. Le monde du travail regroupe les entreprises en branches professionnelles. On parle aussi de domaines professionnels pour désigner ces regroupements de métiers. Dans le Mondial des Métiers, j'organise ma visite à partir des 67 domaines professionnels et thématiques représentés ou des 700 métiers répertoriés sur le site www.mondial-metiers.com.

● COMMENT FAIRE ?

LE RÔLE DU SITE www.mondial-metiers.com AVEC PLUS DE 700 MÉTIERS RÉPERTORIÉS

Je peux préparer cette visite seul.e, bien sûr, ou avec mes ami.e.s. Aujourd'hui, les moteurs de recherche me permettent de trouver toutes les informations sur n'importe quel métier,

fonction, famille professionnelle ou domaine. Je peux trouver des vidéos, des témoignages, des jeux de découverte et des présentations plus complexes sur tous les métiers. Le site de l'Onisep est aussi une mine d'informations.

- **LE RÔLE DU GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E**, en ligne sur le site du Mondial des Métiers. **Ce guide présente 29 domaines professionnels.**

Chaque domaine est expliqué, avec ses tendances de recrutement à moyen terme, ses métiers phares, avec un focus sur les formations qui permettent d'acquérir les bonnes compétences, et des contacts utiles. Un vrai sésame !

Je trouve là 300 métiers selon les domaines où ils s'exercent. De quoi préparer un plan de visite et un questionnaire.

- **LE RÔLE DE LA PLATEFORME APIMÉTIERS**, disponible sur www.apimetiers.com pour faire émerger mon projet professionnel et entrer en relation avec les exposant.e.s du 23^e Mondial des Métiers avant, pendant et après le salon.

Pour en savoir + sur la nouvelle plateforme phygitale www.mondial-metiers.com/apimetiers.html

- **ET SUR PLACE ?**

Mon enseignant.e va m'aider à repérer les domaines professionnels et les métiers qui m'intéressent. Dans le salon, chaque intitulé de domaine professionnel est écrit sur de grands panneaux suspendus au-dessus d'un stand et sert de fil directeur. Un intitulé recouvre dix, vingt ou même trente métiers.

L'intitulé « Industries et nouvelles technologies » comprend par exemple près de trente métiers. Le guide de visite et le plan (version interactive ou version PDF) de la manifestation me le précisent. Je peux préparer mon parcours de visite et l'imprimer. De plus, selon la journée ou la demi-journée où je viens, le programme du Mondial des Métiers me présente les ateliers, les animations et toutes les conférences sur chaque espace.

L'ESPACE « MA RÉGION, MON ORIENTATION » DU STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1) situé à l'entrée du salon, peut me guider dans mes choix d'orientation avec les différentes thématiques proposées : Quel est le métier de mes rêves ? Pour quel métier suis-je fait ? Le vrai du faux des métiers du numérique. De l'orientation à l'emploi : les solutions de la Région.

L'ESPACE « ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE » (B1) situé à l'entrée du salon à gauche permet de se renseigner sur les secteurs et d'utiliser des logiciels d'aide à l'orientation. Si je reviens le week-end avec mes parents, je peux acheter les ouvrages qui m'intéressent à la librairie Onisep. Mais, me laisser aller à découvrir d'autres choses, imprévues, seul.e dans le Mondial des Métiers, c'est aussi m'orienter. Je ne peux pas me perdre, l'entrée est aussi la sortie.

L'ESPACE AGORA (B2) me propose des conférences sur des sujets en lien avec l'orientation (apprentissage, Parcours sup, trouver une entreprise d'accueil, se former et travailler à l'international).

Pour résumer, pour la préparation de ma visite, je dispose de 5 OUTILS EN LIGNE :

- ✦ les moteurs de recherche métier et domaine www.mondial-metiers.com
- ✦ le Guide de l'Elève et de l'Enseignant.e <http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>
- ✦ le programme du Mondial des Métiers www.mondial-metiers.com/programme.html
- ✦ le plan du salon au format PDF et dans une version interactive.

www.mondial-metiers.com/plan.html

Le plan sera disponible gratuitement sur place dans le guide de visite.

- ✦ la plateforme digitale APImétiers
www.apimetiers.com/

✦ **JE SUIS ÉTUDIANT.E, JE CHERCHE À ME RÉORIENTER OU À M'INFORMER SUR L'EMPLOI**

L'entrée est gratuite pour les étudiant.e.s sur présentation d'un justificatif !

● **POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?**

Visiter le Mondial des Métiers me permettra de préciser ou faire évoluer mon choix d'orientation en découvrant plus de 700 métiers de 67 domaines professionnels et leurs entreprises. Je pourrai me renseigner sur les métiers porteurs d'emploi, les formations, l'évolution professionnelle.

Visiter le Mondial des Métiers c'est aussi un moyen pour me faire une idée de la dynamique économique régionale. Je pourrai y établir des contacts utiles en rencontrant des professionnel.le.s (les responsables emploi-formation des branches professionnelles et les responsables ressources humaines des entreprises), des formatrices/formateurs, des jeunes en apprentissage d'un métier (tous les niveaux de formation sont représentés), qui sont là pour répondre à mes questions. Les démonstrations et les animations métiers me permettront d'entrer dans la réalité des métiers et d'en découvrir de nouveaux.

Il est préférable d'organiser ma visite à partir de la liste des 67 domaines professionnels représentés ou des 700 métiers répertoriés, les coordonnées des exposant.e.s, le programme des animations et conférences. Le plan de visite interactif m'y aidera aussi.

● **SUR LE SITE DU MONDIAL DES MÉTIERS JE TROUVE AUSSI UNE FOIRE AUX QUESTIONS ÉTUDIANTS QUI POURRA COMPLÉTER MES RECHERCHES :**

- je souhaite me renseigner sur les secteurs qui recrutent
- j'ai moins de 29 ans et je souhaite me renseigner sur une formation en alternance
- j'ai le projet de créer ou reprendre une entreprise ou une activité
- je souhaite travailler dans la fonction publique, m'informer sur les concours ?
- je souhaite partir vivre à l'étranger : comment faire pour trouver un emploi, avoir une activité bénévole, me former à l'étranger ?

✦ **JE SUIS DEMANDEUSE OU DEMANDEUR D'EMPLOI OU BIEN JE CHERCHE À ME RÉORIENTER PROFESSIONNELLEMENT**

Je bénéficie de conseils personnalisés sur les stands **Région Auvergne-Rhône-Alpes, Orientation tout au long de la vie** et **Emploi de la Directe**.

● **STAND ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE (B1)**

Selon ma situation,

Je me pose des questions sur mon orientation, des métiers, des formations, mon parcours professionnel...

Je souhaite me former : trouver un organisme de formation, m'informer sur l'alternance, la formation continue, connaître les financements possibles...

Je souhaite évoluer professionnellement : faire le point sur mon projet, changer de métier, réfléchir aux étapes et aux financements, créer ou reprendre une entreprise.

Je veux valoriser mon expérience : m'informer sur le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) et obtenir des conseils sur la démarche à suivre.

Je suis tenté.e par une expérience à l'étranger : études, emploi, job ou stage via l'apprentissage, le salariat ou le volontariat.

Je souhaite créer ou reprendre une entreprise, je m'informe sur les différents dispositifs possibles.

les professionnel.le.s de l'orientation m'accueillent, m'informent et me conseillent.

● STAND EMPLOI (A3)

Je teste ma présentation, mon CV et ma lettre de motivation : des professionnel.le.s des ressources humaines peuvent me conseiller sur la rédaction de mon CV et de ma lettre de motivation. Elles/Ils peuvent également me donner toutes techniques utiles lors des entretiens d'embauche. Enfin, je peux obtenir des conseils nécessaires pour organiser et effectuer efficacement ma recherche d'emploi.

Je me renseigne sur l'apprentissage : des professionnel.le.s de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et la Chambre Régionale des Métiers de l'Artisanat peuvent me conseiller sur l'apprentissage. Ces conseils peuvent porter sur tous les aspects de cette voie de formation : les aspects réglementaires et notamment le contrat de travail, les aides disponibles, les formations et plus globalement tous les conseils pratiques.

Je découvre les gestes professionnels des métiers qui recrutent : grâce à l'utilisation de simulateurs, je peux découvrir des métiers qui recrutent en m'initiant aux gestes professionnels de ces derniers. Il s'agira notamment des métiers de soudeur.euse (branche de la métallurgie), de peintre en carrosserie (branche de l'automobile), de conducteur.rice d'engins de chantier (branche du bâtiment et travaux publics) et de cariste (branche du transport-logistique).

Je m'informe sur l'emploi lorsque je suis en situation de handicap : je bénéficie de conseils sur les formations, sur les modalités d'accompagnement vers et dans l'emploi...

● STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1)

Sur l'espace Santé-social, je peux rencontrer et échanger avec près de 200 professionnel.le.s des métiers de la santé et du social. Elles/ils renseignent visiteuses et visiteurs sur les professions de l'éducation et de l'intervention sociale, de la petite enfance, médicales, paramédicales, de l'aide à la personne.

Sur l'espace « ma Région, mon orientation » : je peux consulter la météo des métiers sur une borne interactive en découvrant dans chaque département d'Auvergne-Rhône-Alpes, les tendances de l'emploi du métier qui m'intéresse, je peux me renseigner sur les dispositifs proposés par la Région en matière d'emploi. Je peux aussi me renseigner sur les formations disponibles en situation de handicap.

Pour en savoir plus

- Explorer le monde professionnel : mini-stage, action école-entreprise...
- Se loger et se déplacer pendant sa formation : [Form'toit, OÙRA](#)
- Décrocher son emploi après sa formation : [Nos talents, nos emplois](#)
- Se former en situation de handicap : [H+ formation](#)

Sur l'espace Agora (B2), je participe aux conférences sur des sujets en lien avec l'emploi (apprentissage, reconversion professionnelle, trouver une entreprise d'accueil, se former et travailler à l'international, création et reprise d'entreprise). Je peux aussi assister aux conférences sur des secteurs et des métiers en pleine évolution et qui recherchent des personnes qualifiées (aéronautique, santé-social, métiers verdissants, métiers d'art, automobile, plasturgie, métallurgie, fibre optique, numérique).

● **DES CONSEILLÈRES ET CONSEILLERS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION ET DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT... (A1, A3)**

...me renseignent sur les entreprises, la création et la reprise d'entreprise et sur le contrat d'apprentissage.

● **JE PEUX RENCONTRER DES PROFESSIONNEL. LE. S DES BRANCHES ET DES ENTREPRISES**

sur de nombreux espaces porteurs d'emplois, comme les industries et nouvelles technologies, la chimie, la plasturgie et les composites, le commerce et la grande distribution, le bâtiment, la propreté, les industries de santé, le textile, l'agriculture, la maintenance (des matériels, des industries diverses...), les services de l'automobile, le transport et la logistique, l'hôtellerie et la restauration...

● **SUR L'ESPACE RENDEZ-VOUS DANS L'ENTREPRISE (A6),**

avec le pôle « Coaching » porté par des professionnel.le.s de l'emploi et du recrutement, je peux me faire aider dans ma recherche d'emploi, de stage ou d'alternance. Je peux être coaché.e grâce à des entretiens fictifs ou encore être conseillé.e sur la rédaction de CV et lettre de motivation et du savoir-être en entreprise.

POUR GAGNER DU TEMPS SUR PLACE, je prépare ma visite !

en consultant le plan du salon, la liste des exposant.e.s et des métiers, le programme des démonstration et conférences, en ligne sur : www.mondial-metiers.com.

J'ai à ma disposition **la nouvelle plateforme phygitale APImétiers**, disponible sur www.apimetiers.com pour faire émerger mon projet professionnel et entrer en relation avec les exposant.e.s du 23^e Mondial des Métiers avant, pendant et après le salon.

Pour en savoir + www.mondial-metiers.com/apimetiers.html

Les titulaires de la carte TER illico SOLIDAIRE (personnes en recherche d'emploi, en insertion, en apprentissage, en contrat aidé...) sont invitées par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à se rendre gratuitement en TER au Mondial des Métiers. Pour cela, rendez-vous en agence Pôle emploi ou Mission locale pour retirer un bon de transport illico SOLIDAIRE à échanger au guichet SNCF contre un billet aller-retour à destination de Lyon.

Près de 60 000 titulaires de cette carte ont reçu une invitation par mail.

➕ **Plus d'informations sur la carte illico SOLIDAIRE**
sur www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes



L'entrée est gratuite pour les demandeuses et demandeurs d'emploi sur présentation d'un justificatif.

ANNEXES

1 INFORMATIONS PRATIQUES

23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 7 au 10 février 2019

Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4

Accès :

Bus ligne 100 au départ de "Vaulx-en-Velin La Soie" (accès tram T3 ou métro ligne A)
Tramway T5 au départ de l'arrêt "Grange Blanche" (accès métro D ou tram T2)

Horaires d'ouverture :

Ouverture de 9h à 17h les 7 et 8 février et de 9h à 18h les 9 et 10 février.

Tarifs^(*) :

Moins de 22 ans, étudiant.e, demandeuse/demandeur d'emploi, titulaire de la carte illico SOLIDAIRE : gratuit sur présentation d'un justificatif.

Adulte : 6 euros.

^(*) des invitations gratuites sont disponibles dans les réseaux Accueil Information Orientation, Cio, Pôle Emploi, Missions locales, CIBC, établissements scolaires...

Accès et transports en commun :

<http://www.mondial-metiers.com/infos-pratiques.html>

Préparer sa visite sur www.mondial-metiers.com

Plan du salon : <http://www.mondial-metiers.com/plan.html>

Liste des exposants, métiers, démonstrations et animations : <http://www.mondial-metiers.com>

Retrouvez les communiqués de presse des exposant.e.s sur

<http://www.mondial-metiers.com/espace-presse.html>

2 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT.E

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>

La visite du Mondial des Métiers ou d'un forum des métiers s'inscrit comme un temps fort dans l'ensemble des actions mises en oeuvre pour accompagner les élèves dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet professionnel et personnel. Pour aider les enseignant.e.s à préparer la visite de leurs élèves, ce guide propose deux types d'outils pédagogiques :

✚ 29 fiches domaines professionnels

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>

Contenu : présentation du domaine professionnel, tendances de l'emploi, références de publications de l'Onisep, exemples de métiers et de formations.

Réalisation : délégations régionales de l'Onisep de Grenoble et Lyon en collaboration avec les branches professionnelles. Edition : AROM.

✚ 4 séquences « Découverte »

<http://bit.ly/Présentationfichesdécouvertes2018>

Ces fiches d'animation pédagogique ont été élaborées par les services d'information et d'orientation des académies de Grenoble et Lyon.

« Découverte 1 » : « J'aime – j'aime pas »<http://bit.ly/Fichedecouverte1>

L'élève se renseigne sur des métiers qu'elle/il aime et découvre des métiers qu'elle/il n'aime pas (ou ne connaît pas).

« Découverte 2 » : « Un Produit – des Métiers »<http://bit.ly/Fichedecouverte2>

L'élève découvre les métiers intervenant autour de la fabrication d'un produit (conception – réalisation – distribution).

« Découverte 3 » : « Un Professionnel – une Histoire, un Parcours »<http://bit.ly/Fichedecouverte3>

L'élève enquête auprès de professionnel.le.s pour découvrir leur trajectoire personnelle.

« Découverte 4 » : « Garçons – filles. Quels métiers ? »<http://bit.ly/Fichedecouverte4>

L'élève se renseigne sur les métiers traditionnellement exercés par des hommes ou des femmes.



Les fiches de ce guide peuvent également servir à la préparation des visites des familles, des demandeuses et demandeurs d'emploi ou des adultes en réorientation.

3 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS 2018

Pour son édition 2018, cet événement annuel a reçu 119 236 personnes venues à la découverte des 700 métiers présentés, signe d'une forte attractivité pour les habitant.e.s de la grande région Auvergne-Rhône-Alpes.

En 22 ans, ce sont plus de 2,3 millions de personnes qui ont déjà visité le Mondial des Métiers pour y découvrir une offre inégalée en France et Europe en matière de connaissance des métiers, d'orientation et de réorientation professionnelle.

Le Mondial des Métiers, salon grand public mais aussi lieu d'attractivité des professionnel.le.s de l'emploi, de la formation et de l'orientation, figure dans le tiercé des salons les plus fréquentés en 2018 de la région Auvergne- Rhône-Alpes. Il se distingue par sa 1^{ère} place au regard de la fréquentation journalière.

Il confirme ainsi son ampleur et sa capacité à donner du sens à l'action de chacun.e pour l'employabilité tout au long de la vie, l'enjeu d'aujourd'hui et de demain.

✚ **Quelques faits marquants en 2018**

Grande affluence, forte implication des 4 000 jeunes et professionnel.le.s présent.e.s sur les stands, indice de satisfaction du public situé à plus de 95%, sont les trois signaux forts de cette 22^{ème} édition du Mondial des Métiers.

- **67,7 % du public a moins de 25 ans, 32,3 % plus de 25 ans.** Ainsi, toutes les tranches d'âge du public en recherche d'emploi ou reconversion professionnelle étaient bien représentées.
- Le public demandeur d'emploi **en hausse de 4 % et a trouvé la visite utile à 84 %.**
- On a également noté une légère hausse du public des lycéen.nes et des étudiant.e.s.
- L'édition 2018 confirme aussi la **présence renforcée des parents (+ 20 %)** venant de toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

✚ LES ENQUÊTES DE SATISFACTION

Trois enquêtes ont mesuré la satisfaction du grand public, des demandeurs/demandeuses d'emploi et adultes en réorientation, des groupes scolaires.

En 2018, 1 639 personnes ont été sondées, toutes enquêtes confondues. L'indice de satisfaction se maintient à un score toujours très élevé et même légèrement en augmentation, entre 94 et 97,3 %, signe de l'adéquation entre l'offre d'information et les attentes des visiteuses/visiteurs. D'autres critères corroborent ces chiffres avec des notes globales stables oscillant entre 7,4 pour les demandeurs/demandeuses d'emploi, 7,8/10 pour le grand public et 8,1/10 pour les groupes scolaires.

Les principaux points de satisfaction résident dans l'utilité de la visite, l'appréciation des démonstrations de métiers (98,4 % du grand public les apprécie) et la rencontre avec des professionnel.le.s.

La motivation de visite du grand public s'établissait autour de l'aide à l'orientation, l'information sur les métiers, la découverte de nouveaux métiers. Les demandeurs/demandeuses d'emploi ont déclaré plus souvent vouloir s'informer sur les métiers, découvrir de nouveaux métiers, trouver une formation ou une aide à la recherche d'emploi et rencontrer des professionnel.le.s.

Le profil des visiteuses/visiteurs « groupes scolaires » indique un doublement du pourcentage des groupes venus d'Auvergne (10,8 % de l'ensemble). Des groupes sont également venus des départements de Saône et Loire et de Côte d'Or. Ceux venus d'Ardèche, de l'Ain et des Savoie ont aussi augmenté significativement leur présence. Concernant le grand public, plus de la moitié venait d'autres départements que de celui du Rhône et 2,9 % de ceux de l'ancienne région d'Auvergne. Le public demandeur/demandeuse d'emploi était encore majoritairement rhodanien et isérois, mais les départements du Puy-de-Dôme, de la Haute-Loire, de la Loire, de la Drôme, de l'Ardèche sont en augmentation, celui de l'Ain tout particulièrement, les autres restant stables.

Les trois quarts des demandeurs/demandeuses d'emploi et des adultes en réorientation venaient pour la 1^{ère} fois au Mondial des Métiers.

Ils ont largement utilisé les espaces « Service Public de l'Emploi », « Région Auvergne-Rhône-Alpes », « s'Orienter Tout au Long de la Vie » et visité les pôles métiers administration et gestion des entreprises, commerce - grande distribution, bâtiment, commerce B2B, formation adultes, santé-social, armée de l'air et de terre et hôtellerie-restauration.

Les groupes scolaires ont visité plus largement les espaces automobile - camion - deux roues, animaux - végétaux - agroalimentaire - services, armées, bâtiment, hôtellerie - restauration, commerce - grande distribution, métiers de bouche, apprentissage, gendarmerie nationale, sport-animation.

On note toujours un fort taux de préparation à la visite de 96 % parmi les groupes scolaires. Le Guide de l'élève et de l'enseignant.e a été utile pour 87 % des groupes scolaires. Plus largement, le site www.mondial-metiers.com et ses outils interactifs ont été jugés incontournables pour bien se préparer.



Les enquêtes « grand public » et « demandeurs/demandeuses d'emploi » ont été réalisées sur place à Eurexpo pendant les 4 jours du salon par 7 enquêtrices/enquêteurs supervisés.e.s par Linda Bouhidel, statisticienne enseignante à l'Université Lyon 2. Celle des groupes scolaires est menée à posteriori du salon par l'AROM à l'aide d'un questionnaire en ligne.

- ✚ <http://bit.ly/EnqueteMDM2018-GrandPublic>
- <http://bit.ly/EnqueteMDM2018DemandeursEmploi>
- <http://bit.ly/EnqueteMDM2018GroupesScolaires>

4 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELLISÉS « MONDIAL DES MÉTIERS »

Une manière dynamique et interactive d'obtenir une information directe sur l'économie locale, les métiers et les entreprises de proximité, ainsi que les formations présentes.

Ils sont organisés dans les grands bassins d'emploi et de formation d'Auvergne-Rhône-Alpes pour renseigner les élèves, les familles et les adultes sur l'orientation professionnelle et les moyens d'aide à l'insertion professionnelle du bassin. Ces forums sont organisés par un comité local d'organisation qui regroupe les branches professionnelles, les organisations consulaires, les établissements de formation et les responsables locaux de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Après **Albertville-Môitiers (73)** les 22 & 29 novembre 2018, **Villefranche (69)** les 11 et 12 décembre 2018 et **Roanne (42)** le 13 décembre 2018 :

Oyonnax (01) : 25 et 26 janvier 2019

Thonon-Les-Bains (74) : 14 février 2019

Aurillac (15) : 14 février 2019

Annecy (74) : 14 février 2019

Aubenas (07) : 14 et 15 février 2019

Saint-Quentin-Fallavier (38) : 5 au 7 mars 2019

Saint-Etienne (42) : 14 mars 2019

Pont-de-Beauvoisin (38) : 14 mars 2019

Montélimar (26) : 14 mars 2019

Vals-près-le-Puy (43) : 14 mars 2019

Saint-Sorlin (26) : 21 mars 2019

Voiron (38) : 26 mars 2019

Décines (69) : 27 mars 2019

Oyonnax (01) : début avril 2019

Saint-Jean-de-Maurienne (73) : 2 avril 2019

Belley (01) : 3 au 5 avril 2019

Bièvre-Valloire (38) : 4 avril 2019

Davézieux (07) : 11 avril 2019



Le calendrier prévisionnel
des forums rubrique
« Agenda - Ça se passe en Région »
<http://bit.ly/AgendaEnRegion>



Contact presse

Coryne Nicq | 06 09 43 43 16 | c.nicq@mondial-metiers.com

AROM | 3 quai Claude Bernard - CS 20727 - 69367 LYON CEDEX 07

arom@mondial-metiers.com | <http://twitter.com/pressemdm>

www.mondial-metiers.com