



**24^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**



**Rencontrer - S'informer - S'orienter
Tous concernés**

**6 — 9 fév. 2020
Eurexpo - Lyon**

www.mondial-metiers.com & www.apimetiers.com

     #MDM2020



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Le 24^{ème} Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes ouvre ses portes du 6 au 9 février 2020

Le salon de la découverte des métiers d'aujourd'hui et de demain et de l'information sur les choix professionnels aura lieu du 6 au 9 février 2020 à Lyon-Eurexpo – Hall 4.

Venir au Mondial des Métiers du 6 au 9 février pour découvrir, observer, participer, rencontrer, partager, déconstruire des stéréotypes, trouver du sens !

Le Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes répond concrètement aux questions sur l'orientation tout au long de la vie des jeunes, de leurs familles et des adultes en évolution professionnelle !

Quels métiers ? Quels débouchés ? Quelles formations ? Quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ?



Venir au Mondial des Métiers du 6 au 9 février, c'est découvrir plus de 700 métiers par celles et ceux qui les font !

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers, est le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation.

En 2020, ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, a été encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au cœur de l'innovation. L'offre d'information s'enrichit encore cette année avec notamment une hausse de 6 % de stands, toujours plus d'exposants qui rejoignent les espaces partagés et des inscriptions des groupes scolaires encore plus précoces pour une meilleure préparation à la visite !

Cette 24^{ème} édition du Mondial des Métiers prend tout son sens dans un environnement complexe où toutes les métamorphoses (technologiques, sociétales, économiques) viennent bousculer l'ensemble de la chaîne logique qui va de l'acquisition des compétences à l'emploi. L'adaptation des compétences à ce nouvel environnement est essentiel : avec, notamment, le rôle des formations initiales et continues, la voie professionnelle et celle de l'apprentissage en particulier, quels que soient l'âge et le niveau de formation. L'enjeu du Mondial des Métiers est aussi de donner à voir et à comprendre concrètement ces mutations sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

Il importe en effet de savoir anticiper les évolutions, qu'il s'agisse de l'impact de la transformation numérique sur les métiers, l'emploi, la formation et l'orientation, de celui du vieillissement de la population ou encore des aspirations individuelles à trouver du sens dans son parcours professionnel. Chacune et chacun doit trouver, sur le territoire, les conditions pour évoluer et s'adapter en lien avec les besoins des entreprises aujourd'hui et demain. Les nécessaires formation et orientation à tous les âges de la vie et tout au long de son parcours professionnel, où chaque personne exercera plusieurs métiers, impliquent de pouvoir agir pour développer sa propre employabilité.

À l'échelle de notre territoire, sa mission consiste à faire découvrir et démontrer les métiers par celles et ceux qui les font *parce que* :

- bien s'orienter est un acte majeur pour s'insérer dans l'emploi, parce que l'employabilité individuelle, quel que soit son âge est l'enjeu d'aujourd'hui,
- l'envie partagée de montrer les métiers dans toutes leurs réalités, leurs pratiques et leurs savoir-faire contribue efficacement à construire ou re-construire une orientation professionnelle anticipée, choisie et réussie,
- la nécessité pour tous et à tout âge d'acquérir des compétences, des savoir-faire et des savoir-être, pour une formation et un métier tout au long de la vie, est désormais la règle d'un parcours professionnel accompli,
- tout ce qui renforce et favorise la découverte et la meilleure compréhension de ce que sont et seront les métiers, de leur évolution et des compétences nécessaires pour les exercer dans un monde où plus de 60% d'entre eux seront nouveaux ou auront été transformés dans les 10 ans à venir est utile,
- deux français sur trois veulent changer de travail et qu'un tiers l'a déjà fait !



Venir au Mondial des Métiers du 6 au 9 février, c'est ouvrir ou ré-ouvrir les portes de son parcours professionnel.

L'édition 2020 du Mondial des Métiers donne à voir et à comprendre pour son avenir.

Les quatre points de cette année, outre les plus de cent démonstrations métiers, les nouveaux métiers présents pour la première fois ou encore ceux qui recrutent sont toujours :

1. Les impacts du numérique dans tous les métiers et les organisations,
2. l'alternance et l'apprentissage, une voie d'excellence pour la professionnalisation et l'insertion dans l'emploi,
3. l'orientation, la formation et l'emploi tout au long de la vie,
4. l'Inclusion et la diversité.

Au-delà de sa présence toute l'année en ligne sur son site, des fiches du [Guide de l'Elève et de l'Enseignant](#), [Le Mag'](#) pour une meilleure préparation des visites et l'exploitation des ressources de la nouvelle plateforme digitale [APImétiers](#) pour faire émerger son projet professionnel et échanger directement avant, pendant et après le Mondial des Métiers avec des professionnels, rien ne remplace l'expérience immersive vécue d'une visite au Mondial des Métiers !

Le Mondial des Métiers, un écosystème au service de l'orientation !

Unique en France et en Europe, le Mondial des Métiers implique de façon forte et active pendant quatre jours tout l'écosystème* de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales.

C'est aussi une véritable vitrine de l'économie régionale et de l'emploi avec une information sur les métiers qui recrutent et des animations concrètes en faveur de l'emploi et de l'employabilité de chacun qui favorise la découverte concrète de plus de 700 métiers et offre les conditions de dialogue et de rencontre entre tous les actrices et acteurs de l'économie régionale, de la formation et de l'emploi.

* Il s'organise grâce au soutien continu de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Etat (Direction et Éducation nationale), des réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation, des chambres consulaires et des organisations professionnelles. Le Mondial des Métiers est un événement co-construit tout au long de l'année par les actrices et acteurs concernés du territoire. 4 000 professionnels, responsables des ressources humaines, chefs d'entreprise, responsables de formation, conseillères et conseillers d'orientation, élèves, apprentis, étudiants avec leurs formateurs et formatrices, animent ce rendez-vous, préparé sur plus d'une année.

Une nouvelle dimension pour le Mondial des métiers avec l'Agence régionale de l'Orientation



Depuis les premières lois de décentralisation, la Région a acquis des responsabilités croissantes dans les domaines de l'éducation et de la formation. La loi du 5 septembre 2018 réaffirme la responsabilité de la Région sur la coordination des services participant au Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) et renforce sa compétence d'information sur les métiers et les formations, par un élargissement de sa responsabilité aux publics scolaires, apprentis et étudiants et leurs familles.

Pour accueillir et mieux fédérer les missions précédemment exercées par la délégation régionale de l'ONISEP, l'AROM, l'EIJ de Clermont Ferrand et une partie des missions régionales, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a créé en décembre 2019 l'Agence régionale de l'Orientation, présidée par Stéphanie Pernod Beaudon, Vice-présidente déléguée à la Formation professionnelle, à l'Apprentissage et au Sport.

Cette Agence est à la fois force de propositions et coordinatrice des actions d'orientation et a pour mission d'organiser et financer des manifestations sur l'orientation, valoriser les métiers et renforcer leur attractivité, produire et diffuser de la documentation sur les métiers et les formations, mettre en oeuvre des actions favorisant l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. C'est dans ce cadre que l'Agence régionale d'orientation reprend le flambeau du Mondial des métiers.

+ d'informations sur la création de l'Agence régionale de l'Orientation par la Région Auvergne-Rhône-Alpes
http://bit.ly/AURA_creationARO_MDM2020

● 24 ans et quelques chiffres ●

- Plus de 2,4 millions de personnes depuis sa création il y a 24 ans – 119 091 visiteurs en 2019, figurant ainsi dans le tiercé des salons les plus fréquentés en 2019 de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il se distingue par sa 1^{ère} place au regard de la fréquentation journalière.
- 4 000 personnes mobilisées pour présenter les métiers et les dispositifs de formation adaptés dont 1 700 jeunes en formation et 700 formatrices et formateurs français, européens et internationaux francophones impliqués dans la réalisation des démonstrations de métiers.
- Plus de 700 métiers et fonctions présentés par les professionnels.
- Plus de 100 métiers en démonstration ou faisant l'objet d'animations.
- Des évènements dans l'événement avec un programme de près de 300 conférences, ateliers et réunions professionnelles.
- 68 domaines professionnels et thématiques.
- 27 000 m² d'exposition.

Informations pratiques

24^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 6 au 9 février 2020

Ouverture de 9h à 17h les 6 et 7 février ; de 9h à 18h les 8 et 9 février. Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4. T5 au départ de Grange Blanche direct Eurexpo ou navettes TCL au départ de Vaulx-en-Velin « La Soie ».

Pour les déplacements en TER des demandeurs d'emploi : Carte illico Solidaire !

www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes

Préparer sa visite sur :

www.mondial-metiers.com | <http://www.facebook.com/mdmra> | <http://twitter.com/pressemdm>
www.apimetiers.com

Le Mag'

 #MDM2020

Contact Service presse Région Auvergne-Rhône-Alpes 04 26 73 40 15

Contact presse Mondial des Métiers 06 09 43 43 16 | c.nicq@mondial-metiers.com | Coryne Nicq



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

SOM- MAIRE

AVANT PROPOS 9

Le mot de Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes	9
Le mot de Pascal Mailhos, préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes, préfet du Rhône	10
Le mot d'Olivier Dugrip, recteur de la région académique	11
Stéphanie Pernod Beaudon, Vice-présidente déléguée à la Formation professionnelle, à l'Apprentissage et au Sport	12
Le mot des co-présidents de l'AROM	13
Les institutions fondatrices et soutiens	15

FOCUS SUR... 16

VOIR, PARTICIPER, RENCONTRER, VISITER 38

2.1 VOIR	39
2.1.a. Coups de projecteur	39
2.1.b. Toutes les démonstrations	44
2.1.c. Tous les RDV du 6 au 9 février 2020 : SE REPÉRER	44
2.1.d. Appréhender la transversalité des métiers et des fonctions	44
2.1.e. Découvrir les lauréats	45
2.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES	46
2.3 VISITER	69

ANNEXES 74

1 LES INFORMATIONS PRATIQUES	74
2 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT	74
3 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS EN 2019	75
4 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELLISÉS "MONDIAL DES MÉTIERS"	77

AVANT-PROPOS

LE MOT DE LAURENT WAUQUIEZ, PRÉSIDENT DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



“ Le Mondial des Métiers est devenu le rendez-vous incontournable pour mieux connaître le monde du travail et pour les jeunes en formation, de trouver une voie d'insertion professionnelle adaptée. Auvergne-Rhône-Alpes est ainsi fière d'être le partenaire de premier plan de cet événement.

A la Région, nous croyons en notre jeunesse. Nous avons fait le pari de l'apprentissage parce qu'il s'agit d'un véritable tremplin vers l'emploi. Nous venons aussi de lancer notre Agence régionale de l'Orientation présidée par Stéphanie PERNOD BEAUDON, notre Vice-présidente de la Région déléguée à la Formation et à l'Apprentissage. Cette agence consolidera la notoriété des métiers, renforcera leur attractivité et mettra en œuvre des actions favorisant l'insertion professionnelle des jeunes.

Nous nous battons également pour renforcer nos formations sur les métiers en tension. C'est le cas par exemple avec le Campus Région du numérique et avec le Campus aéronautique d'Ambérieu-en-Bugey que nous avons décidé de créer pour répondre aux nombreux besoins.

Enfin, Auvergne-Rhône-Alpes est la première région industrielle de France. Chaque année, près de 40 000 entreprises sont créées sur notre sol. C'est le signe d'une grande vitalité qui nous permet d'imaginer l'avenir. La Région, en investissant massivement, est aux côtés des TPE, PME et entreprises familiales innovantes. Accompagner nos entreprises est la condition sine qua non du succès collectif et du développement de l'emploi dans notre région.

Ensemble, nous sommes à l'offensive. Ensemble, nous construisons la région la plus dynamique de France. ”

LE MOT DE PASCAL MAILHOS,
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PRÉFET DU RHÔNE



Le monde du travail change rapidement. De nouveaux métiers apparaissent. Les carrières de demain ne seront plus celles d'hier.

Devant ces évolutions, le gouvernement considère que les compétences constituent un atout majeur. C'est à cet enjeu que répondent la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel et le plan d'investissement dans les compétences, qui consacre 15 milliards d'euros à la formation de deux millions de jeunes et de demandeurs d'emplois.

Les évolutions de l'emploi rappellent aussi l'importance de l'orientation et de la formation. Parce qu'il ouvre aux jeunes un large panel de métiers et leur permet de rencontrer des professionnels, ce Mondial des Métiers leur ouvre des voies d'avenir.

C'est pourquoi l'État participe à ce 24e Mondial des Métiers. La Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) proposera, en lien avec les partenaires du service public de l'emploi, un espace moderne et ambitieux pour faire connaître des métiers porteurs et valoriser l'apprentissage. Aux côtés des branches professionnelles et du Conseil régional, l'État accompagnera ainsi les jeunes vers une orientation mûrie et une insertion professionnelle réussie.„

LE MOT D'OLIVIER DUGRIP, RECTEUR DE LA RÉGION ACADÉMIQUE



“ La visite au Mondial des Métiers est un moment important dans la construction du parcours d'orientation des collégiens et des lycéens. Avec l'accompagnement des équipes pédagogiques, cette visite est l'aboutissement d'un solide travail de préparation et d'exploration mené dans le cadre du Parcours Avenir qui structure la démarche des élèves de la 6^{ème} à la terminale. Elle contribue à renforcer la connaissance du monde économique et professionnel mais aussi à développer l'engagement des élèves et leur esprit d'initiative, et enfin à construire leur parcours dans une perspective d'orientation tout au long de la vie par le développement des compétences nécessaires à l'élaboration d'un projet professionnel et personnel qui peut prendre des chemins singuliers.

Cette manifestation permet de recueillir un grand nombre d'informations, de faire des rencontres et des expériences autour des métiers, et permet de développer des activités pédagogiques riches. De l'avant, pendant et après, c'est l'ensemble des séquences construites autour de cette visite qui lui donne tout son sens.

Cet événement est le fruit d'un intense travail de préparation, mené conjointement par les services d'orientation de l'Éducation nationale, la Région, Via compétences, l'ONISEP, les branches professionnelles et l'ensemble des autres acteurs collaborant avec l'AROM. Le guide de l'élève et de l'enseignant élaboré à cette occasion est un outil précieux pour la préparation de cette visite; il permet de la rendre encore plus profitable.

Les services d'orientation des trois académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon sont fortement mobilisés durant ces quatre jours. Les professionnels des centres d'information et d'orientation et de la délégation régionale de l'ONISEP accueillent et apportent les informations essentielles sur l'orientation scolaire aux jeunes et aux parents.

Les psychologues de l'Éducation nationale de la spécialité éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle sont présents sur le stand "orientation tout au long de la vie" pendant les quatre jours du Mondial des Métiers et animent aussi des conférences autour de l'orientation. Ils travaillent sur ce stand avec des professionnels des autres réseaux.

Par ailleurs, la librairie de l'ONISEP propose à la vente l'ensemble de ses publications : des livres et des brochures où l'on retrouve l'ensemble des secteurs professionnels, des métiers et des formations. ☺☺

LE MOT DE STÉPHANIE PERNOD BEAUDON,
VICE-PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE À LA FORMATION PROFESSIONNELLE,
À L'APPRENTISSAGE ET AU SPORT



“

L'agence régionale de l'Orientation est un levier puissant pour apporter des réponses visibles et lisibles pour les habitants de notre Région !

Ce travail commun que nous allons réaliser avec nos partenaires doit offrir la possibilité aux auvergnats-rhônealpins de trouver une réponse de proximité et un accompagnement efficace à leur démarche d'Orientation.

C'est tout le sens de la nouvelle dynamique que nous portons pour le Mondial des métiers qui accompagnera les publics, dépassant le cadre classique d'information sur des diplômes ou formations.

Cette édition du Mondial des métiers permettra donc aux jeunes de notre Région de bénéficier d'interfaces numériques efficaces, pertinentes et liées aux besoins en emploi sur notre territoire. Lors de votre visite, vous serez accompagné dans votre recherche de stage, d'alternance ou dans votre recherche d'un 1er emploi par nos équipes !

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est fière de mettre à votre disposition des solutions efficaces pour que vous puissiez mieux vous orienter et mieux vous former dans notre Région. ”

LE MOT DES CO-PRÉSIDENTS DE L'AROM



Jean-Luc
Raunicher



Eric
Lardon

“ En vingt-huit années (l'Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Oriente et la Promotion des Métiers, version initiale, est créée en 1992), furent organisées les 33èmes Olympiades des Métiers (en novembre 1995) puis, du fait du succès public de ces dernières, un salon de la découverte des métiers, le Mondial des Métiers, qui vous proposera en février 2020 sa 24ème édition, laquelle s'annonce prometteuse. S'ajoute à cela une collaboration directe à l'organisation d'une bonne trentaine de forums

locaux, disséminés chaque année à travers la grande région Auvergne-Rhône-Alpes, destinés eux aussi à mieux faire connaître les métiers.

Au total, ce sont plus de 2,4 millions de visiteurs qui ont été accueillis et, chaque année, des centaines d'exposants, et de jeunes démonstrateurs, français, européens, internationaux, se sont mobilisés, métier par métier, pour montrer leurs gestes techniques et renseigner jeunes, familles et demandeurs d'emploi.

Un ciment social, politique, éducatif, professionnel et collaboratif exceptionnel, à l'évidence une particularité régionale, fut à la base de ce travail. Ils nous faut citer, en les remerciant, ces partenaires qui voulaient ces instants de rencontres et de partage, à savoir les organisations consulaires des métiers, du commerce, de l'agriculture, les partenaires sociaux et les syndicats de salariés et d'employeurs, tant de l'industrie que de l'artisanat, et bien évidemment les branches professionnelles, dans leur totalité.

Doivent être mentionnés aussi nos partenaires européens, la Catalogne, la Lombardie, Malopolska, bien évidemment le Bade-Wurtemberg et les régions africaines de la francophonie autour de l'AIRF, présents à nos côtés depuis de nombreuses années.

Deux grands partenaires fondateurs ont voulu, dès l'origine, une telle mobilisation et ont soutenu financièrement chaque édition, la Région Auvergne-Rhône-Alpes d'une part et l'État d'autre part tant au niveau de l'Éducation Nationale, rouage essentiel et déterminant du dispositif, que de la Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE).

L'équipe de l'Arom, infatigable cheville ouvrière de cette aventure, dévouée, réactive doit être remerciée.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes au fil de ses mandatures et présidences, aujourd'hui Laurent Wauquiez, mérite une mention particulière. Celle-ci a soutenu financièrement les démonstrations de métiers, les déplacements scolaires, de nombreuses actions ponctuelles, et, partiellement, le fonctionnement de l'association. Elle a toujours été au coeur de ce puissant dispositif.

Cette aventure éducative et humaine exceptionnelle, qui repose sur le simple postulat que le choix et la compétence du métier sont fondamentaux pour exister, a contribué et contribuera encore à l'orientation professionnelle effective de nombreux jeunes et au retour à l'emploi de nombreux adultes, et nous sommes fiers que l'aventure perdure et s'épanouisse au sein de l'agence régionale de l'Oriente. ”

À propos de l'Agence régionale de l'Orientation

Depuis les premières lois de décentralisation, la Région a acquis des responsabilités croissantes dans les domaines de l'éducation et de la formation. La loi du 5 septembre 2018 réaffirme la responsabilité de la Région sur la coordination des services participant au Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) et renforce sa compétence d'information sur les métiers et les formations, par un élargissement de sa responsabilité aux publics scolaires, apprentis et étudiants et leurs familles.

Pour accueillir et mieux fédérer les missions précédemment exercées par la délégation régionale de l'ONISEP, l'AROM, l'EIJ de Clermont-Ferrand et une partie des missions régionales, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a créé en décembre 2019 l'Agence régionale de l'Orientation, présidée par Stéphanie Pernod Beaudon, Vice-présidente déléguée à la Formation professionnelle, à l'Apprentissage et au Sport.

Cette Agence est à la fois force de propositions et coordinatrice des actions d'orientation et a pour mission d'organiser et financer des manifestations sur l'orientation, valoriser les métiers et renforcer leur attractivité, produire et diffuser de la documentation sur les métiers et les formations, mettre en oeuvre des actions favorisant l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. C'est dans ce cadre que l'Agence régionale d'orientation reprend le flambeau du Mondial des métiers.

✚ *d'informations sur la création de l'Agence régionale de l'Orientation par la Région Auvergne-Rhône-Alpes* http://bit.ly/AURA_creationARO_MDM2020

LES INSTITUTIONS FONDATRICES ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilise des moyens financiers, techniques et humains importants pour l'organisation du salon, les visites scolaires des lycéens, les démonstrations professionnelles ainsi que pour l'information du public sur son stand.

+ www.auvergnerhonealpes.fr

La Préfecture de région, avec la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), apporte un soutien financier et se mobilise pour apporter au public l'offre de service de l'Etat et de ses partenaires pour faciliter la connaissance des métiers et favoriser l'accès à l'emploi.

+ <http://auvergne-rhone-alpes.directe.gouv.fr/>

Les services de l'Éducation nationale (les académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, les centres d'information et d'orientation, les délégations régionales de l'Onisep) et les établissements scolaires contribuent à l'organisation des visites des jeunes, à leur préparation pédagogique en amont, à l'animation des stands et mobilisent des moyens matériels et humains importants tout au long de la manifestation.

+ www.ac-lyon.fr | www.ac-grenoble.fr | www.ac-clermont.fr

+ www.onisep.fr/grenoble | www.onisep.fr/lyon | www.onisep.fr/clermont

Via Compétences coordonne avec l'Éducation nationale et les réseaux d'Accueil, d'Information et d'Orientation de la région, le conseil aux visiteurs en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

+ <http://www.via-competences.fr/> | www.orientation.auvergnerhonealpes.fr

Les branches professionnelles (liste complète sur www.mondial-metiers.com) et les organisations consulaires (Chambre régionale d'agriculture, Chambre de commerce et d'industrie de région - CCIR, Chambre régionale de métiers et de l'artisanat - CRMA) animent les espaces d'information sur les métiers et l'apprentissage et participent au financement de la manifestation. Sur leurs espaces, les établissements de formation proposent des démonstrations professionnelles.

+ <https://aura.chambres-agriculture.fr>

+ <http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/>

+ <http://www.crma-auvergnerhonealpes.fr/>

FOCUS SUR...

◆ LES IMPACTS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (« DEEP LEARNING », « RPA* » INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, INTERNET DES OBJETS) DANS TOUS LES MÉTIERS ET LES ORGANISATIONS

*Automatisation des process robotisés

● LES MÉTIERS SE TRANSFORMENT : AUJOURD'HUI ET DEMAIN

*Partout
dans le monde
et en France,*

toutes les filières professionnelles sont concrètement impactées au cœur de la plupart de leurs métiers par la transformation numérique, du « deep learning » à l'intelligence artificielle, en passant par l'internet des objets.

L'avènement du numérique bouleverse le monde du travail, personne n'en doute, tout le monde l'affirme. Mais qui connaît déjà le visage de cette révolution technologique : humain remplacé, humain dominé, humain augmenté, humain « ré-humanisé » ? Et les études, alarmistes pour certaines en matière de pertes nettes d'emplois, positives pour d'autres qui envisagent une forte croissance, disent toutes à peu près la même chose sur un point : la nécessaire adaptation des personnes et de leurs compétences pour exercer des métiers qui n'existent pas encore tous aujourd'hui !

Les recherches du Forum Economique Mondial indiquent que *les machines accompliront plus de tâches courantes que les humains d'ici 2025, soit 52 %, alors qu'ils en réalisent aujourd'hui 71 %*. L'évolution rapide des machines, des algorithmes et des process robotisés automatisés sur le lieu de travail pourrait conduire à 58 millions de nouveaux emplois nets au cours des cinq prochaines années.

S'il existe une alternative technologique à un emploi humain dans le futur, on peut tout d'abord imaginer que le choix obéirait au mouvement cyclique suivant : l'automatisation génère de la croissance par une augmentation des gains de productivité, et la croissance génère à son tour de l'automatisation par l'augmentation des salaires qui engendre une incitation à automatiser.

Mais, selon des données récoltées* -même si 80 % des étudiants ou jeunes diplômés de la génération Z (qui représentera 20 % des effectifs en entreprise en 2020) aspirent à travailler avec des technologies de pointe (un critère de choix d'un emploi pour 84 % d'entre eux)- ils craignent toutefois ne pas remplir ceux attendus en termes de softs skills et d'expérience au travail. « Seuls 40 % sont convaincus de posséder les compétences technologiques attendues par les employeurs mais pas nécessairement les autres compétences professionnelles », pointe le rapport. Et 71 % pensent que les nouvelles technologies ou l'automatisation vont créer un environnement de travail plus équitable.

“ La génération Z voit dans la technologie non seulement un outil favorisant le progrès humain mais aussi un moyen d'égalité des chances pour l'accès à l'information ”.

* pour Dell Technologie par Dimensional Research auprès de 12 000 jeunes dans 17 pays.

<http://bit.ly/ResearchDellTechnologieGenZ2019>

Si on considère les technologies actuelles, il est estimé que seulement 5 % des métiers risquent d'être entièrement automatisés, mais qu'une majorité d'entre eux connaîtra une automatisation partielle. 60 % des métiers verraient au moins 30 % de leurs activités robotisées

ou prises en charge par ce que l'on nomme déjà de « l'intelligence artificielle » (IA) qui n'est encore que de l'intelligence auxiliaire.

Les activités les moins concernées par ce risque sont celles qui nécessitent des compétences sociales, émotionnelles, cognitives ou créatives.

Les professionnels qui évoluent dans un environnement imprévisible seront également difficiles à remplacer, au même titre que les métiers nécessitant un contact humain ou physique, même si les robots assistants de vie commencent à arriver. McKinsey & Company prend ainsi l'exemple des jardiniers, des plombiers, des gardiens d'enfants ou des aides aux personnes âgées, etc. et prédit que dans des sociétés vieillissantes, les métiers de la santé sont aussi amenés à recruter. La hausse de la productivité, des salaires et de la consommation devrait également provoquer une demande de travail dans les industries et les services, chez les artistes et dans le secteur des loisirs. L'investissement dans les infrastructures et le besoin d'améliorer l'efficacité énergétique dans un environnement soumis au réchauffement climatique pourrait également générer des emplois. L'avènement des intelligences artificielles et des algorithmes pouvant effectuer des calculs ou des activités cognitives complexes impacte clairement l'ensemble du monde du travail. Ainsi et contrairement aux idées reçues, les activités physiques ne sont pas les seules concernées par l'automatisation.

En savoir +

<http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016> | <http://bit.ly/EtudeMcKinsey2017>
<http://bit.ly/OlivierEzrattyPrevisionsEmploi2019> | <http://bit.ly/RapportWEFFuturOfJobs2018>
http://bit.ly/CP_FR_WEFFuturOfJobs2018 | <http://bit.ly/TravailEnMutationBanqueMondiale2018>
<http://bit.ly/Compétences21eSiecle> | <http://bit.ly/Ceser1217MutationsEmploiTravail>

“ La métamorphose numérique réinterroge nos grilles de lecture traditionnelles de l'emploi, du travail et de l'activité. (...) Aujourd'hui n'a rien à voir avec hier. La révolution numérique est une véritable métamorphose. Les transformations que nous connaissons sont radicalement différentes des précédentes révolutions industrielles. Plus qu'une accélération des rythmes de travail et de circulation de l'information, il s'agit d'une révolution cognitive, qui change nos manières de penser, de modéliser le monde et de résoudre des problèmes ”

● Extrait <http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016>

Un travail collaboratif de l'Alliance pour l'Industrie du Futur <http://www.industrie-dufutur.org/> (dans laquelle de nombreuses branches professionnelles présentes au Mondial des Métiers figurent parmi ses membres fondateurs) a permis d'élaborer un référentiel très détaillé, partagé notamment avec l'Etat et les Régions, pour décrire l'industrie du futur et permettre son déploiement dans les entreprises.

Compétences et formations pour l'industrie du futur, initiatives régionales :

http://bit.ly/CompetencesFormationAURA_MDM2020

En savoir + <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr>

A l'échelle de notre territoire, l'intérêt général du Mondial des Métiers qui consiste à faire découvrir et démontrer les métiers est encore plus évident dans ce contexte. Une même compétence est mobilisable dans une dizaine voire une centaine de postes, mais aussi de multiples secteurs. Découvrir les métiers, s'orienter tout au long de la vie pour s'adapter relève d'une responsabilité individuelle et collective.

Favoriser un emploi durable, garantir son employabilité, sécuriser son parcours impliquent ainsi :

- d'anticiper pour comprendre comment évoluent les métiers et ainsi faire face au changement,
- de se projeter pour construire son projet professionnel,
- de se mobiliser pour se former, apprendre toujours, valoriser son capital,
- d'agir pour donner forme à ses projets.

Il s'agit pour chacun de s'ouvrir à de nouvelles compétences, pour exercer de nouveaux métiers ou des métiers qui se transforment.

● NUMÉRIQUE, RÉALITÉ VIRTUELLE, DEEP LEARNING, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ROBOTS, S'ILLUSTRENT AU MONDIAL DES MÉTIERS

Le propos du Mondial des Métiers est bien chaque année de montrer et démontrer la réalité des métiers d'aujourd'hui et d'échanger avec les jeunes en formation et les professionnels de tous les métiers réunis. Ainsi, sur un seul lieu de 27 000 m² et pendant quatre jours, les filières professionnelles s'attachent à présenter les dernières technologies à l'œuvre dans leurs métiers.

A noter que de très nombreuses animations font appel cette année aux serious games et bien sûr à la réalité virtuelle !

Parmi les 68 domaines professionnels et thématiques on peut remarquer, entre autres (non exhaustif) sur les espaces :

- **Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (D3)** Aménagement paysager : atelier de conception assisté par ordinateur, pratique de la tonte par un robot.
- **Agroéquipement (C11)**, simulateur de conduite d'engins agricoles, animation en réalité virtuelle avec immersion dans six métiers.
- **Automobile, Camion, Deux roues (C24)**, expérience en réalité virtuelle des métiers de maintenance de demain à travers un « serious game ».
- **Bâtiment (C2)**, projets d'aménagement sur logiciels spécifiques, simulation domotique maison, démonstration d'équipements électriques connectés, revêtements en impression numérique.
- **Carrières et matériaux de construction (D8)**, simulateur de conduite d'engins, tablette géante interactive pour visionner des films en réalité augmentée à 360°.
- **Commerce – Grande distribution (A14)**, immersion dans les métiers de boucher, poissonnier, boulanger et pâtissier avec le jeu « le défi des métiers de bouche ».
- **Dessin (D20)**, toutes les techniques numériques qui interviennent dans le dessin, l'infographie, le jeu vidéo, le cinéma d'animation, lecture de livres en réalité augmentée, à partir de l'utilisation d'un smartphone.
- **Emploi (A3)**, simulateurs de gestes professionnels et expérience 3D pour découvrir les métiers qui recrutent : conducteur d'engins de chantier, cariste, soudeur, peintre en carrosserie.
- **Forces de secours et de sécurité (C25)**, animation avec des lunettes de réalité virtuelle offrant une expérience inédite en 360°, permettant au public de plonger en immersion dans différentes unités de gendarmerie au cours d'une intervention, du lancement d'une alerte au 17 jusqu'à l'interpellation finale par le GIGN.
- **Forêt – bois ameublement (C9)**, simulateur pour les conducteurs d'engins de travaux forestiers, pilotage d'une ligne de sciage.
- **Formations adultes (Afp - B25)**, simulateur de soudage, (**Prévis - B19**) simulateur d'extinction de feu et réalité virtuelle.
- **Hygiène, Propreté, Environnement (A8)**, immersion en 360° avec un casque de réalité virtuelle.
- **Industrie nucléaire (D12)**, réalité virtuelle et simulateurs d'activité professionnelle.
- **Industrie de santé (A16)**, visite virtuelle d'un site de production pharmaceutique.
- **Industrie des papiers cartons (D10)**, visites virtuelles d'entreprises remarquables avec des casques 3D, Amplilib : un amplificateur pour les smartphones, panneaux sonores.
- **Industries et nouvelles technologies (D7)**, réalité virtuelle et cobotique.
- **Industries et nouvelles technologies – Aéronautique (D9)**, simulateur de vol.
- **Ingénierie (C21)**, programmation "Chenillard de LEDs avec un Arduino", jeu de construction et de robot suiveur de ligne.
- **Lumière et éclairage (D16)**, pilotage d'éclairages intelligents (tertiaire, spectacle), modélisation de solutions d'éclairage.
- **Métiers du cuir (A20)**, immersion en 360° au sein d'un atelier de fabrication.
- **Numérique (A1, C12, C14, C16, C18, C20, C21)**, électronique embarquée, programmation d'objets connectés, animation robots, ateliers codage, réseaux informatiques, animation 3D, création graphique, scénarios ludiques pour illustrer la cybersécurité et la programmer, impression 3D et conception assistée par ordinateur, développement web et mobile, simulateur, robotique, intelligence artificielle, réalité augmentée.

- **Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1)**, découverte de 60 métiers qui recrutent avec masque de réalité virtuelle, ateliers codage, ateliers sur les métiers du numérique.
 - **Rendez-vous dans l'entreprise (A4)** avec le jeu snapchat.
 - **Plasturgie et composites (A18)**, machine de dosage d'additifs, impression 3D.
 - **Textile (C19)**, lancement du jeu en ligne « DETEXION » sur table tactile, module UNIVAL version moderne du célèbre métier à tisser Jacquard proposé par STÄUBLI.
 - **Transport routier marchandises/voyageurs, tourisme, logistique, déménagement (C23)**, simulateur de conduite, immersion dans une entreprise de transport avec la réalité virtuelle, serious game sur les métiers de l'entrepôt.
 - **Usinage et décolletage (D5)**, conception, prototypage et programmation en usinage assistés par ordinateur, usinage des pièces sur une machine-outil à commandes numériques STAR avec chargement automatique IEMCA (BUCCI), programmation d'un robot pédagogique STÄUBLI, contrôle qualité sur une machine de mesure par caméra et palpage NIKON INEXIV (BUCCI), création et production de pièces prototypées en impression 3D.
- **QUAND LE MONDIAL DES MÉTIERS EXPÉRIMENTE LES RENCONTRES DIGITALES POUR FAVORISER L'HUMAIN**



Le service digital du Mondial des Métiers !

APImétiers donne progressivement depuis l'année dernière une valeur ajoutée à l'offre d'information du Mondial des Métiers.

Cette solution repose sur un double objectif qui opère en mode physique et digital, c'est ce que l'on nomme désormais une solution phytale !

Le premier objectif consiste à étendre le champ d'action du Mondial des Métiers au-delà des 4 jours d'exposition et à l'ensemble du territoire en conservant un lien actif entre les visiteurs et les exposants toute l'année.

Le deuxième objectif est de faire évoluer les outils de préparation à la visite et au traitement des informations, en individuel avec des supports adaptés au monde d'aujourd'hui et de demain et aux modes d'information des jeunes.

Concrètement APImétiers, c'est un ensemble d'outils pour permettre :

- de travailler son projet professionnel en amont du Mondial des Métiers avec le configurateur métiers,
- de préparer sa visite en repérant les stands correspondants aux métiers recherchés,
- d'entrer en relation avec les exposants avant et après le salon.

Chaque stand dispose d'un espace de présentation avec un contact mail ou téléphone. Le grand public peut ainsi entrer en contact tout au long de l'année avec les exposants avant, pendant et après le Mondial des Métiers. Ce service digital est gratuit pour être mis en relation avec les différents contacts des stands correspondant à sa recherche métiers et optimiser sa visite !

Outre la possibilité qui est donnée d'anticiper et prolonger ses échanges avec des professionnels présents au Mondial des Métiers, la solution digitale assortie d'autres outils complémentaires (test psychologique, ateliers, Guide de l'Elève et de l'enseignant, fiches découvertes), du plan interactif du salon, présentations des stands, permet également

de rénover le dispositif d'aide à la préparation à la visite, ou au traitement de l'information recueillie pendant la visite.

APImétiers permettra également de mieux connaître les attentes du public en matière d'orientation avec des informations sur leurs pratiques et leurs besoins.

L'objectif est de trouver en un seul lieu les personnes qualifiées qui aideront à la construction ou à l'évolution de son orientation professionnelle : ces référents métiers représentent une branche professionnelle, une entreprise ou encore un établissement de formation.

Parce qu'elle propose un large éventail de métiers dont certains peuvent émerger selon des critères de configuration choisis par les visiteurs, la plateforme ouvre sur un champ de possibilités tout en aidant à cerner son projet professionnel.

Le choix d'orientation se construit à partir d'une meilleure connaissance des métiers mais aussi de ses envies ou de ses besoins individuels qui sont aidés par des professionnels de tous âges, soit qu'elles ou ils témoignent de leur parcours, soit qu'elles ou ils soient en capacité d'apporter des informations sur le métier, les compétences, les formations, les opportunités d'emploi dans la région.

Plus que de « l'entraide », le Mondial des Métiers génère des échanges et des témoignages qualitatifs, sources d'inspiration, notamment parce qu'il associe progressivement des professionnels de tous horizons et des jeunes en formation qui permettent aux élèves et personnes en recherche d'orientation de se projeter. Avec APImétiers, ce réseau peut être poursuivi et étendu.

Quels sont les résultats attendus de la plateforme sur le long terme ?

Créer une place d'échange accessible toute l'année pour les publics en recherche d'orientation professionnelle où chacun peut former son projet professionnel, en discuter avec des interlocuteurs de qualité, le formuler au regard du contexte économique ou de l'évolution des métiers et l'éprouver concrètement en venant visiter le Mondial des Métiers.

APImétiers a été conçue en collaboration avec OBEE | <http://bit.ly/ObeeMDM2020> | www.apimetiers.com

● LE MONDIAL DES MÉTIERS ET LA DATA

Dans ce contexte de forte transformation numérique, l'adaptation et la sensibilisation sont essentielles.

L'INFOLAB du Mondial des Métiers est un espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données. En équipe ou en solo les visiteuses et visiteurs sont invités à répondre à des questions au travers de deux ateliers différents :

Infolab Dataviz ou visualisations de données est l'anglicisme qui désigne l'ensemble des techniques permettant de présenter des données sous forme visuelle afin d'en faciliter la compréhension et/ou l'analyse. Elles peuvent être numériques ou tangibles (à base de briques de lego, de gommettes) et donc participatives. Les dataviz permettront de rendre compréhensibles et visibles les données collectées en amont du salon et en temps réel et pour les animatrices/animateurs d'engager avec les participants un échange autour des résultats ;

Infolab interactif « nuage de mots » : l'utilisation d'outils pédagogiques permet d'aborder les questions liées à l'orientation et aux métiers de manière ludique et interactive et permet aux animatrices/animateurs d'aborder des questions de fond tout en conservant l'attention des jeunes et groupes de jeunes sur le stand Infolab. Un expert métier ou secteur intervient pour expliquer en quoi les résultats de l'Infolab coïncident ou non avec la réalité du métier ou du secteur pour développer plus largement la connaissance du métier ou secteur présenté : en 2020, place aux métiers du bois et de l'ameublement, de la mobilité et du ferroviaire, du papier carton, avec également un zoom sur les soft skills et un fil rouge sur le parcours d'orientation et l'alternance.

Les ateliers Infolab sont menés en partenariat avec le CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse).

✦ L'ORIENTATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI TOUT AU LONG DE LA VIE

TOUS CONCERNÉS PAR LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS POUR OUVRIR OU RÉ-OUVRIR LES PORTES DE SON PARCOURS PROFESSIONNEL.

Du
6 au 9
février,

le cœur de la région
Auvergne- Rhône-Alpes
bat au 24^e Mondial des
Métiers

Le Mondial des Métiers est un outil pour chacune et chacun, quel que soit son âge ou sa situation pour :

- prendre et reprendre en main sa trajectoire,
- choisir son orientation et sa réorientation,
- acquérir et développer les compétences qui dynamisent un parcours,
- se former à tout moment pour changer de poste ou de métier,
- élargir ses expériences et sécuriser son parcours.

Vitrine des métiers par la pédagogie de l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des Métiers, est année après année le lieu d'un échange direct et qualitatif entre tous les publics - jeunes et adultes - et les spécialistes des métiers, de l'emploi et de la formation. En 2020, ce modèle collaboratif et partenarial, véritable lien entre l'école et l'entreprise, a été encore renforcé avec toujours plus de métiers et de démonstrations concrètes au cœur de l'innovation.

Au-delà de sa vocation qui est de démontrer tous les métiers, le Mondial des Métiers est également un écosystème de l'emploi, de la formation, de l'orientation et des entreprises, engagé pour faire éclore, grandir et recruter toutes les compétences régionales :

- un lieu annuel co-construit avec les branches professionnelles, les institutions régionales, les associations, les réseaux de l'orientation, de l'emploi, de la formation initiale ou continue, les associations de parents d'élèves et les organisations syndicales.
- une véritable vitrine de l'emploi régional avec une information sur les métiers qui recrutent et des animations concrètes en faveur de l'emploi et de l'employabilité de chacun qui favorise la découverte concrète de plus de 700 métiers et offre les conditions de dialogue et de rencontre entre tous les actrices et acteurs de l'économie régionale, de la formation et de l'emploi.

● POURQUOI CE RENDEZ-VOUS EST ESSENTIEL À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE ?

Le tout premier objectif du Mondial des Métiers, la découverte des métiers, s'articule concrètement avec la nécessité pour tous, quel que soit son âge, de s'informer sur les métiers tout au long de sa vie.

Parce que :

- l'enjeu de l'orientation aujourd'hui et demain est la découverte de tous les métiers démontrés par des jeunes en formation et leurs formatrices et formateurs avec les professionnels des branches et des entreprises, pour un meilleur emploi et une économie plus compétitive,
- les évolutions technologiques et numériques impactent à la fois les métiers et les façons d'apprendre, de se former et de travailler,
- la formation tout au long de la vie est désormais la première des règles d'un parcours professionnel réussi, dans un contexte où chacun exercera plusieurs métiers dans sa vie, même en début de parcours : entre 2010 et 2015, 22 % des personnes en emploi ont changé de métier. Ces changements sont plus fréquents parmi les jeunes : ils concernent un tiers des 20-29 ans.

✦ Sources : http://bit.ly/EtudeDaresChangementMetier2018_MDM2019

✚ **Pour aller plus loin :** Les 6èmes Rencontres du Réseau des Carif-Oref et du Céreq qui se sont tenues à Lyon en novembre ont exploré et éclairé « Les défis territoriaux de l'observation des compétences ».

Retrouvez le bilan ici http://bit.ly/bilanCereq_viaCompetencesMDM2020

Dans un contexte où la majorité d'entre nous exercera plusieurs métiers dans notre vie professionnelle, la formation à tout âge de la vie, initiale et continue, est indispensable pour la réussite et la sécurisation de son propre parcours.

Un diplôme peut ouvrir un large éventail de métiers et un même métier est souvent exercé par des personnes ayant différents profils de formation.

Un nouveau schéma de relation entre formation et emploi se dessine avec la « transférabilité des compétences ».

Il se caractérise aussi par la nécessité d'une plus grande mobilité géographique quels que soient les métiers et s'impose dans le contexte d'une mutation plus rapide des métiers dans un cadre régional, national, européen et international.

Sources : <http://bit.ly/DirecteEtudeAprèsEcole2018>

Les résultats de la dernière étude publiée par l'APEC sur la formation professionnelle des cadres sont une réelle indication de la tendance désormais forte pour se former tout au long de la vie. Elle est également bien réelle et depuis longtemps à tous les niveaux de qualification.

<http://bit.ly/EtudeApec2019MDM2020>

Un socle de compétences datant de 2013, que toutes les études et pratiques des entreprises reconnaissent désormais, fait consensus depuis quelques années. Il repose principalement sur des savoir-être :

la collaboration, la communication, la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes, l'habileté sociale et culturelle et bien sûr les compétences liées aux technologies de l'information et des communications. Ce sont également celles plébiscitées par les nouvelles générations qui viennent sur le marché du travail, quel que soit le niveau de formation. Et ce sont celles qui sont démontrées au Mondial des Métiers, transversalement sur tous les espaces de domaines professionnels.

Pour un public de jeunes et d'adultes en situation de reconversion, ces compétences sont des clefs pour sécuriser leur parcours individuel à moyen terme et pour :

- prévenir les risques de chômage,
- faciliter l'adaptation au changement,
- apprendre à travailler autrement,
- construire de nouveaux repères de travail,
- agir pour progresser et s'accomplir,
- passer d'un emploi à un autre facilement.

En savoir ✚

<http://bit.ly/Compétences21eSiecle> | <http://bit.ly/Ceser1217MutationsEmploiTravail>

La question des « métiers qui recrutent » est vaste et s'inscrit dans une perspective à court ou moyen terme selon le parcours de chacun.

Elle peut concerner la création d'emploi ou bien les postes à pourvoir, maintenant et demain. Les métiers se transforment aussi avec l'impact du digital dans des cadres organisationnels et un entrepreneuriat individuel en pleine évolution. En mettant en lien les actrices et acteurs de l'économie, de l'emploi et de la formation, le Mondial des Métiers apporte des réponses et des informations concrètes sur la formation et l'emploi, dans les métiers d'aujourd'hui et de demain et questionne concrètement leurs évolutions.

En savoir + <http://bit.ly/ConseilNumeriqueRapportTravail2016> | <http://bit.ly/DaresMetiers2022>

D'après l'étude « Les Métiers en 2022 » de la DARES,

les départs à la retraite
et les perspectives
économiques permettent
d'envisager 735 000
à 830 000 postes à
pourvoir par an en France
à l'horizon 2022 (plus de
200 000 créations nettes
d'emplois
par an)

En région, les métiers qui recrutent sont très nombreux et présents au Mondial des Métiers. Outre ceux du numérique ou liés au numérique, ceux de l'aide à domicile, du soin (infirmiers, sages-femmes, aides-soignants), des employés de maison, des professions paramédicales, de l'action sociale, culturelle et sportive, des surveillants, de la formation, de la vente, des cadres et techniciens des services administratifs comptables et financiers, des techniciens et ingénieurs de l'informatique, des agents d'entretien, de gardiennage et de sécurité, des assistants maternels, des employés de l'hôtellerie et de la restauration, de cuisiniers, de bouchers, charcutiers, boulangers, des professions commerciales (maîtrise de magasins et intermédiaires du commerce, attachés commerciaux), d'employés et techniciens de la banque et des assurances, d'ingénieurs, techniciens, employés et opérateurs de l'informatique et des télécommunications, techniciens des services administratifs, comptables et financiers, employés de la comptabilité, des agents d'exploitation des transports, conducteurs de véhicules, professionnels de la maintenance et de la réparation automobile, du travail du bois et de l'ameublement, des ouvriers et techniciens de l'industrie du textile et du cuir, des industries de process, des industries mécaniques et des industries métallurgiques, de l'électricité et de l'électronique, des techniciens et agents de maîtrise du bâtiment et des travaux publics, des ouvriers qualifiés des travaux publics, du béton et de l'extraction...

<http://bit.ly/EtudeRecrutementDirecte2018> | http://bit.ly/BMO_PoleEmploi2019_MDM2020

● OPERATIONS EMPLOIS & JOB DATING

Au Mondial des Métiers, les métiers en tension sont présents et recrutent !

Même si certains organisent plus particulièrement des moments pour cela, le public est invité à échanger à ce propos et à solliciter les intervenants « emploi et formation » des entreprises présentes sur les stands. Les contacts enrichis avec API métiers peuvent aussi être une porte d'entrée vers l'emploi, en travaillant sur la recommandation.

On peut noter tout particulièrement :

! Sur le pôle « Stage, alternance & 1er emploi »

Dans un espace d'échange, des entreprises viennent à la rencontre des visiteuses et visiteurs et donnent des conseils et des ressources pour trouver un stage, un contrat en alternance ou un 1er emploi.

+ d'informations <http://bit.ly/StageAlternance1erEmploiMDM2020>

Sur le pôle « Emploi »

Des professionnels des ressources humaines reçoivent les visiteuses et visiteurs afin de les conseiller sur la rédaction de leur CV et de leur lettre de motivation, sur toutes les techniques utiles lors des entretiens d'embauche et de les conseiller pour organiser efficacement leur recherche d'emploi.

+ d'informations <http://bit.ly/EmploiDireccteMDM2020>

Sur le pôle « Automobile, Camion, Deux roues »

Des responsables de groupes de distribution et des directeurs d'entreprises automobiles sont présents pour informer, conseiller et recruter.

+ d'informations <http://bit.ly/AutomobileMDM2020>

Sur le pôle « Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services »

Dans un espace information, des professionnels de l'agroalimentaire, issus des fonctions ressources humaines échangent avec les visiteuses et les visiteurs sur les métiers et les profils recherchés.

+ d'informations <http://bit.ly/AnimauxVegetauxAgroAlimentaireMDM2020>

Sur le pôle « Textile »

Le Mur de l'emploi textile pour découvrir la diversité des offres d'emplois de la filière « French Tex » en région Auvergne-Rhône-Alpes.

+ d'informations <https://www.frenchtex.org/>

Sur le pôle « Bâtiment »

Un espace emploi avec offres de poste dans le secteur BTP accueille les visiteuses et visiteurs.

Sur le pôle « Marine nationale »

Les visiteuses et visiteurs ont la possibilité de déposer auprès des recruteurs du bureau Marine du CIRFA Lyon leur CV et lettre de motivation.

+ d'informations <http://bit.ly/MarineNationaleMDM2020>

Sur le pôle « Plasturgie »

Des offres de postes émanant d'entreprises régionales de plasturgie sont présentées.

+ d'informations <http://bit.ly/plasturgieMDM2020>

Sur le pôle « Chimie »

Des entreprises régionales du secteur sont présentes pour accueillir les visiteuses et visiteurs. Elles/Ils peuvent ainsi échanger avec les fonctions ressources humaines présentes et repartir avec des contacts utiles pour leur recherche d'emploi dans le secteur de la chimie.

+ d'informations <http://bit.ly/PoleChimieMDM2020>

Sur le pôle « Industries et nouvelles technologies »

Le 1er hub national de l'emploi et des métiers de l'industrie est présenté sur cet espace.

+ d'informations www.lindustrie-recrute.fr

1 | LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1)

La Région a adopté au mois de mars 2019 sa stratégie visant à **faire de l'orientation un outil de développement économique et de réussite personnelle**. Elle s'articule autour de 7 objectifs opérationnels :

- | | |
|---|---|
| <p>1 Positionner l'entreprise, les équipes éducatives et les acteurs du SPRO comme des acteurs de la démarche d'orientation</p> | <p>4 Reconnaître le droit à l'échec et sécuriser les parcours</p> |
| <p>2 Outiller les jeunes, scolaires et étudiants ainsi que leurs professeurs</p> | <p>5 Dynamiser les parcours professionnels des actifs</p> |
| <p>3 Accompagner les familles et les rendre actrices de l'orientation de leurs enfants</p> | <p>6 Agir au plus près, sur les territoires</p> |
| | <p>7 Rendre lisible l'action de la Région comme acteur et pilote de l'orientation professionnelle</p> |



Sur un îlot de plus de 600 m² situé à l'entrée du salon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes accueille les visiteuses et visiteurs sur 6 espaces :

- L'orientation en action
- Santé-social
- Campus Région du numérique
- Pass'Région / Mobilité, logement, handicap : les solutions de la Région
- Stage, alternance et 1^{er} emploi (A2)
- L'Agora (B2), espace de conférences mutualisé avec la DIRECCTE et l'ONISEP

1 - L'espace « l'orientation en action » : développez votre sens de l'orientation !

Ce nouvel espace fait écho aux compétences renforcées des Régions en matière d'orientation. Plusieurs animations sont proposées aux jeunes scolarisés, ainsi qu'aux étudiants, mais également à leurs parents ou aux demandeurs d'emploi et salariés en reconversion :

- **Quel est le métier de vos rêves ?** Sur un écran géant, chaque visiteuse et visiteur vient renseigner son métier rêvé. Au fur et à mesure, un nuage de mots se forme avec tous les métiers nommés, valorisant ceux qui sont les plus cités.
- **Pour quel métier êtes-vous fait ?** Sur une borne interactive, un quiz en ligne permet à la visiteuse et au visiteur de cerner ses centres d'intérêts et d'obtenir quelques pistes d'orientation. Les résultats sont ensuite disponibles -sous réserve de se créer un compte- sur le site <http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr>
- **Les métiers en mode virtuel** : avec un masque de réalité virtuelle, le visiteur se plonge dans une expérience immersive à la découverte d'une soixantaine de métiers qui recrutent.
- **Le photocall** : les visiteuses et visiteurs sont invités à se faire photographier, seul ou en groupe, avec un objet correspondant au métier qui leur ressemblent et repartent avec leur photo.

2 - L'espace « santé - social »

Animé par la Région, en partenariat avec la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRDJSCS) et l'Agence Régionale de Santé (ARS), les organismes de formation et les professionnels du secteur, cet espace propose aux visiteuses et visiteurs de découvrir les nombreux métiers de la santé et du social.

Près de 200 professionnels, formateurs et élèves se relaient pendant quatre jours pour présenter les métiers suivants :

- professions de l'éducation et de l'intervention sociale,
- professions de la petite enfance,
- professions médicales,
- professions paramédicales,
- professions de l'aide à la personne.

Atelier « Dans la peau d'un soignant : à vous de jouer ! » en continu de 10h à 16h

"Pratiquez vous-même des soins : un massage cardiaque, une prise de sang ou une prise de tension. Familiarisez-vous avec les métiers de la réadaptation. Mettez-vous dans la peau d'une personne âgée pour comprendre ses difficultés au quotidien."

- Atelier animé par les instituts de formations sanitaires et sociales d'Auvergne-Rhône-Alpes.

3 - L'espace « Campus Région du numérique » : découvrez les métiers du digital !



Il offre aux visiteurs des informations sur le Campus Région du numérique, lieu de formation et d'échanges sur le numérique.

<https://www.campus-region.fr/>

Plusieurs ateliers par jour sont animés sur cet espace pouvant accueillir une vingtaine de personnes sur des sujets tels que les objets connectés, les métiers du code et de la cyber sécurité, les métiers du web, la robotique, la réalité augmentée et l'intelligence artificielle et bien d'autres sujets autour du numérique.

Retrouvez le [programme](#) en ligne sur le site du Mondial des Métiers.

4 - L'espace « Pass Région / mobilité, logement, handicap : les solutions de la Région »

Il offre aux visiteurs des informations sur les différents dispositifs de la Région :

- Le Pass'Région, plein d'avantages destinés aux jeunes de 15 à 25 ans
- Se loger et se déplacer pendant sa formation : [Form'toit](#), [OùRA](#), [Movici](#)
- Se former en situation de handicap : [H+ formation](#)

5 - L'espace « Stage, alternance et 1er emploi » : nouveauté 2020 ! (A2)

Ce nouvel espace offre au visiteur la possibilité de rencontrer des entreprises et d'accéder à des conseils et des ressources pour trouver un stage, un contrat en alternance ou un 1er emploi :

- [Rencontrer des entreprises qui recrutent](#) des stagiaires, des alternants, des apprentis et de jeunes diplômés,
- [Bénéficier des conseils d'employeurs](#) qui ont l'habitude d'accueillir des stagiaires et des alternants et poser ses questions pour améliorer ses chances de décrocher un stage ou un emploi,
- [Surfer sur Nos talents nos emplois et JobIRL](#) : sur deux bornes interactives, accéder aux nombreuses offres de stages, d'alternance et d'emploi disponibles en Auvergne-Rhône-Alpes et découvrir le premier réseau social d'orientation qui connecte les jeunes et les pros.
- [Découvrir les mini-stages de découverte.](#)

6 - L'Agora (B2)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Auvergne- Rhône-Alpes (DIRECCTE) et l'ONISEP mutualisent leurs espaces de conférences.

Chaque jour les visiteuses et visiteurs sont invités à assister, en accès libre, à des tables-rondes de trente minutes dans lesquelles interviennent des professionnels de l'orientation et de la formation, des chefs d'entreprise et des jeunes en formation.

Au programme, des sujets en lien avec :

- **L'orientation** ([Parcoursup](#), se former ou vivre une expérience à l'étranger, des outils pour aider à s'orienter ou à se réorienter, la communication parent/enfant, aider un enfant en situation de décrochage scolaire),
- **L'emploi** (apprentissage, les métiers qui recrutent),
- **Les secteurs et les métiers qui recrutent** (aéronautique, industrie de la santé, soins et service à la personne, métiers d'art, plasturgie, métallurgie, droit, numérique).

Les thématiques de l'Agora

Apprentissage, mode d'emploi
 Communiquer avec son enfant pour l'aider à s'orienter
 Décrochage scolaire : quelles solutions ?
 Découvrez les métiers du développement durable
 Enseignants : découvrez de nouveaux outils d'orientation
 L'aéronautique : des métiers d'avenir
 Les métiers du droit
 Les métiers de kiné et orthophoniste
 Les métiers du numérique
 Les métiers de la plasturgie : laissez-vous surprendre
 Les métiers qui recrutent en Auvergne-Rhône-Alpes
 L'industrie de la santé : un large choix de métiers
 Métiers d'art : exprimez votre créativité
 Orientation : sortez du labyrinthe
 Parcoursup : mode d'emploi
 Reconversion professionnelle : mode d'emploi
 Se former, vivre une expérience à l'étranger
 Soins et services à la personne : de quoi parle-t-on ?

NB 1 : Capacité d'accueil de l'espace AGORA limité à 96 personnes.

NB 2 : focus transversal sur chaque table-ronde relatif à l'accueil des publics handicapés. Toutes les tables-rondes sont traduites en langue des signes et abordent la thématique du handicap.

Retrouvez [le programme en ligne](#) sur le site du **Mondial des Métiers**.

✚ **Nouveau cette année** : *accueil spécifique à destination des familles sur le stand de la Région et sur le pôle « Orientation tout au long de la vie » les samedi et dimanche.*

Sur l'espace Agora : un programme de conférences traitant de sujets clés pour les familles :

- **samedi 8 février à 11h** - Communiquer avec son enfant pour l'aider à s'orienter.
- **samedi 8 février à 13h15** - Orientation : sortez du labyrinthe !
- **dimanche 9 février à 11h45** - Orientation : sortez du labyrinthe !
- **dimanche 9 février à 13h15** - Communiquer avec son enfant pour l'aider à s'orienter
- **dimanche 9 février à 14h45** - Décrochage scolaire : quelles solutions ?

Pour aller ✚ loin avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/>

<https://www.cleor-auvergnerhonealpes.fr/>

<https://nostalentsnosemplois.auvergnerhonealpes.fr/jobsearch/offers>

2 | L'ÉTAT VOUS ACCOMPAGNE VERS L'EMPLOI (A3)

Réalité virtuelle sur l'emploi

Pendant quatre jours les visiteuses et visiteurs découvrent des métiers qui recrutent, testent leur présentation, leur CV et se renseignent sur l'univers de l'apprentissage.

Tester sa présentation, son CV, sa lettre de motivation

Des professionnels des ressources humaines reçoivent les visiteuses et visiteurs afin de les conseiller sur la rédaction de leur CV et de leur lettre de motivation. Elles/ils peuvent également leur donner toutes les techniques utiles lors des entretiens d'embauche. Enfin, elles/ils peuvent obtenir les conseils nécessaires pour organiser et effectuer efficacement leur recherche d'emploi. Pôle emploi et les Missions Locales animent cet espace.

Se renseigner sur l'apprentissage

Des professionnels accueillent les visiteuses et visiteurs afin de les conseiller sur l'apprentissage. Ces conseils peuvent porter sur tous les aspects de cette voie de formation : les aspects réglementaires et notamment le contrat de travail, les aides disponibles, les formations et des conseils pratiques.

Découvrir les gestes professionnels des métiers qui recrutent

Grâce à l'utilisation de simulateurs, les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir des métiers qui recrutent en s'initiant aux gestes professionnels. Il s'agit notamment des métiers de soudeuse/soudeur (branche de la métallurgie), de peintre en carrosserie (branche de l'automobile), de conductrice/conducteur d'engins de chantier (branche du bâtiment-travaux publics) et de cariste (branche du transport-logistique).

Découvrir des métiers grâce à l'expérience 3D

Assistant auprès d'adultes, boulanger, carrossier-peintre, chaudronnier-soudeur, conducteur en transports routier de marchandises, helpdesk en informatique, maçon, menuisier (artisan), monteur-régleur en plasturgie, opérateur logistique, technicien d'usinage aéronautique.

Porteur de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier de conseils sur leurs parcours de la part de professionnels : conseils sur les formations, conseils sur les modalités d'accompagnement vers et dans l'emploi... Elles pourront par ailleurs être guidées dans leur visite du salon. Cap Emploi et LADAPT animent cet espace.

Pour aller loin avec la Direccte, Cap Emploi et LADAPT

<http://auvergne-rhone-alpes.direccte.gouv.fr/>

<http://www.capemploi.net/nous-connaitre/qui-sommes-nous/>

<https://www.ladapt.net/>

3 | L'ORIENTATION SCOLAIRE avec les académies de Grenoble, Lyon et Clermont-Ferrand : l'Éducation nationale mobilisée pour l'orientation

Avec la refondation de l'école, qui est définie par la loi du 8 juillet 2013, la réforme du bac général, la transformation de la voie professionnelle et de l'apprentissage, c'est toute l'orientation et l'accompagnement des élèves qui se réaffirme encore davantage comme un enjeu de première importance.

L'École doit s'adapter à un monde en changement, dopé par l'innovation qui devient un facteur clé de la réussite économique. Une de ses missions est donc de permettre aux élèves de mieux connaître ce monde, de le comprendre de façon à anticiper les évolutions et y participer de manière active.

C'est aussi le sens même du parcours Avenir, proposé à chaque élève de la 6^{ème} à la terminale. Son ambition est de familiariser chaque élève avec le monde économique et professionnel, de développer son esprit d'initiative et sa compétence à entreprendre.

Le parcours Avenir permet aux élèves de construire progressivement tout au long de leurs études une véritable compétence à s'orienter. Ce parcours, généralisé depuis la rentrée 2015, s'ancre davantage dans les disciplines et de ce fait donne un rôle accru aux enseignants dans l'accompagnement à l'orientation de leurs élèves.

Sous l'impulsion du chef d'établissement, c'est l'ensemble des équipes éducatives qui

se mobilise pour la construction de ce parcours. Il est le cadre dans lequel vont s'inscrire les différentes activités qui visent à développer chez les élèves les connaissances et les compétences nécessaires pour faire des choix.

Depuis le 1er janvier 2019, la Région et les opérateurs labellisés enrichissent les actions d'information sur les métiers mises en place dans les établissements scolaires en tenant compte de la cohérence et de la progressivité de leur programme d'information et d'orientation, dans lequel les parents eux-mêmes ont bien évidemment toute leur place à prendre.

Appli numérique « FOLIOS »

Elle est mise au service des parcours éducatifs dont le parcours Avenir. Elle favorise un travail collaboratif, elle donne accès à toutes les ressources utiles, et permet la conservation du travail et des démarches effectuées.
<https://folios.onisep.fr/>

Par ailleurs, la cheffe ou le chef d'établissement organise aux différents niveaux de la scolarité des entretiens personnalisés d'orientation pour l'élève et sa famille, auxquels sont associés la professeure principale ou le professeur principal et la/le psychologue de l'Éducation nationale dont l'expertise prend en compte la dimension personnelle de l'élève, les réalités économiques et les exigences des formations.

De plus, des entretiens d'orientation avec la/le psychologue de l'Éducation nationale « éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle » sont proposés au sein des établissements scolaires publics ou au centre d'information et d'orientation (CIO) afin de trouver toutes les réponses à leurs questions d'orientation.

Ainsi, tout ce travail mené autour de l'accompagnement de l'élève et de sa famille dans la construction de son parcours d'orientation donne du sens aux savoirs disciplinaires et aux apprentissages, il accompagne les élèves dans la construction de leurs projets et contribue à prévenir le décrochage scolaire.

Les psychologues de l'Éducation nationale « éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle » travaillent à la fois en établissement scolaire et dans un centre d'information et d'orientation. Le CIO propose un accueil et des conseils à tout public, collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, jeunes sortis du système éducatif avec ou sans qualification, à leurs parents, bref à toute personne scolarisée ou non, jeune ou adulte.

Le CIO est aussi un lieu de ressource documentaire et multimédia pour les équipes éducatives. C'est un lieu d'échange et d'animation du territoire en lien avec les actrices et acteurs locaux de la formation, de l'orientation, de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Dans le cadre de la formation continue. Il est ouvert toute l'année y compris pendant les congés scolaires.

Service numérique « Mon orientation en ligne »

Permet au public de poser des questions aux experts de l'Onisep, dont des psychologues de l'Éducation nationale « éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle », soit par mail, soit par téléphone soit encore via le tchat.
<http://www.monorientationenligne.fr/>

Pour aller loin avec l'éducation nationale et l'Onisep

<http://www.ac-lyon.fr/> | <http://www.ac-grenoble.fr/> | <http://www.ac-clermont.fr/>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Lyon>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Grenoble>

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Auvergne-Rhone-Alpes/Clermont-Ferrand>

Enfin, le guide de l'Elève et de l'Enseignant du 24^{ème} Mondial des Métiers - en collaboration avec l'Onisep, les branches professionnelles et Via Compétences et coordonné par l'AROM - permet de préparer sa visite et de consulter les tendances de l'emploi dans les fiches domaines professionnels.

<http://bit.ly/GuideEleveEnseignantMDM2020>

4 | L'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE (B1)

Via Compétences est le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes. Il réunit les deux anciennes structures régionales : le PRAO (Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation) et le CARIF OREF Auvergne. Via Compétences est un acteur au service de l'État, de la Région, des partenaires sociaux et de l'ensemble des professionnels intervenant sur les champs de l'orientation, de l'emploi, de la formation et de l'insertion.

Via Compétences coordonne le stand « Orientation tout au long de la vie », en lien avec l'Éducation nationale, l'Onisep et l'ensemble des réseaux de l'orientation*. Cet espace accueille les publics scolaires, jeunes et adultes à la recherche d'informations en lien avec l'orientation, la formation, les métiers et l'emploi.

5 pôles d'expertise se retrouvent sur le stand :

- Orientation scolaire et professionnelle
- Évolution professionnelle (reconversion, conseil en évolution professionnelle, utilisation du CPF, validation des acquis de l'expérience...)
- Mobilité internationale
- Création ou reprise d'entreprise
- Librairie Onisep

Sur ces différents espaces thématiques, des conseillers spécialisés répondent de façon personnalisée aux questions des visiteuses et visiteurs afin de les aider à clarifier ou à mettre en place leur projet en leur donnant tous les outils nécessaires.

Un espace de ressources numériques est également présent pour découvrir les outils d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle (métiers, formations, économie, emploi...).. Equipé de postes informatiques, il est à la disposition du public et permet notamment de découvrir et d'accéder aux services en ligne :

- de l'Onisep (métiers, formations...),
- des rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon (procédures d'orientation, d'affectation, le droit au retour en formation, le plan étudiants...),
- de Via Compétences (métiers, formations, emploi, parcours, outils spécialisés)

* Akto, Apec, Apecita, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres de métiers et de l'artisanat, Chambres d'agriculture, CPME, CIBC, CIDFF, CII, CIO, CRDI, Direction générale des finances publiques, réseau Information jeunesse (CRIJ, BIJ, PIJ), Transitions Pro (ex Fongecif), Medef, Mife, Missions locales, Onisep, OPCO EP, Pôle emploi, Services académiques d'information et d'orientation.

Pour aller  loin avec Via Compétences

<http://www.via-competences.fr/> | www.orientation.auvergnerhonealpes.fr

 Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ViaCompétencesMDM2020>

5 | LES CHAMBRES CONSULAIRES IMPLIQUÉES DANS LES PARCOURS PROFESSIONNELS ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'APPRENTISSAGE

● **La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat** participe à l'espace « Infolab des métiers » (B7) pour échanger sur l'apprentissage et les métiers de l'artisanat.

● **La Chambre de commerce et d'industrie de région et la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat** participent à l'espace « Stage, alternance, 1^{er} emploi » (A2) pour présenter les stages de découverte professionnelle permettant aux jeunes de suivre, pendant les vacances scolaires, des périodes d'immersion en entreprise sur une courte (1 à 5 jours) pour confirmer leur projet professionnel et à l'espace « S'orienter tout au long de la vie » (B1) piloté par Via Compétences sur l'alternance, la création/ reprise et le conseil en évolution professionnelle.

Sur ces stands les services des Centres d'Aide à la Décision des CMA et les Points A des CCI sont présents dans le cadre de leurs missions d'information, de connaissance des métiers et de rapprochement des jeunes avec le monde économique. Les développeuses/développeurs de l'apprentissage sont largement mobilisés sur les quatre jours pour informer sur l'apprentissage les jeunes de moins de 29 ans et les personnes en situation de handicap (sans limite d'âge).

● **La CCIR et les 13 CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes** constituent un réseau de proximité au service des entreprises de l'industrie, du commerce et des services, des porteurs de projets et des collectivités. Les CCI, deuxième formateur après l'Éducation nationale, offrent aux entreprises les compétences dont elles ont besoin et aux jeunes des formations synonymes d'emploi. Convaincues qu'il est de plus en plus important de se former tout au long de sa vie, elles offrent aux jeunes, aux chefs d'entreprise et à leurs salariés une palette de solutions de formation, du CAP au Master.

À cet effet, en Auvergne-Rhône-Alpes, elles ont créé 3 écoles supérieures de commerce, 10 écoles consulaires, 7 centres de formation professionnelle spécialisée, 21 centres de formation continue, 16 centres de formation d'apprentis. Ces outils de proximité permettent chaque année de former 60 000 personnes.

Elles proposent un service d'information et de promotion de dispositifs d'accompagnement à l'orientation et à l'apprentissage à destination des publics et des entreprises via les POINTS A. Parmi les outils phares : les stages de découverte professionnelle ouverts aux élèves dès 14 ans et jusqu'à la terminale, permettent de s'immerger en entreprise pendant les vacances scolaires pour valider un projet. La bourse de l'apprentissage, outil régional géolocalisé permet la mise en relation des candidats à l'apprentissage avec les entreprises qui recrutent.

Les Points A assurent également la mise en œuvre des différentes formalités liées à la formation et à l'enregistrement des contrats d'apprentissage et mettent à disposition une équipe de terrain dédiée au développement de l'alternance ainsi qu'une mission spécifique « handicap ».

● **Les Chambres de métiers et de l'artisanat**

Le dispositif des Centres Aide à la Décision (CAD) matérialise la volonté des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de participer à la mise en œuvre des politiques d'orientation et de formation professionnelle. Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat est ainsi partie prenante du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelle (CPRDFOP) et du Service public régional de l'orientation (SPRO).

Les CAD poursuivent trois objectifs principaux : l'information sur les métiers et l'apprentissage, l'aide à l'élaboration du projet professionnel des jeunes, l'assistance aux entreprises pour une meilleure définition de leurs besoins.

Près de 10 000 jeunes sont accueillis chaque année dans les sessions d'information qu'elles organisent concernant les métiers et l'apprentissage. Les CAD proposent notamment des stages de découverte des métiers et des accompagnements individualisés sur les projets de formation, et sont également investis aux côtés de l'AGEFIPH, pour favoriser l'accès à l'apprentissage des jeunes handicapés et construire les adaptations nécessaires à leurs parcours de formation.

Par ailleurs, concernant la création et la reprise d'entreprises, les CMA reçoivent, chaque année, plus de 12 000 porteuses et porteurs de projets dans leurs espaces « futur artisan ».

Enfin, les CMA sont membres du groupement CIBC (centres inter-institutionnels de bilans de compétences) qui assure, en Auvergne-Rhône-Alpes, depuis le 1er janvier 2020, la mise en œuvre du service de conseil en évolution professionnelle (CEP) auprès des actifs occupés.

<http://www.mon-cep.org/>

Autant d'atouts pour franchir le pas et entrer dans l'Artisanat.

Pour aller  loin avec la CRCI et la CRMA

<http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/> | <https://www.crma-auvergnerhonealpes.fr/>

L'implication des branches professionnelles dans les parcours professionnels

Les principales branches professionnelles représentées en Auvergne-Rhône-Alpes s'exposent pour mieux expliquer les métiers et fonctions, sur près de 100 espaces de démonstrations.

En mutualisant leurs savoir-faire, en associant les établissements de formation à leurs espaces, en faisant participer, pour certaines, des délégations étrangères (Allemagne) elles témoignent de l'intérêt pour le développement de chacune à bénéficier d'une synergie. C'est dans cette transversalité des métiers et des fonctions que s'expriment leurs différences, pour donner au public la réalité du bassin régional de formation et d'emploi.

« La formation des adultes s'expose au Mondial des Métiers »

|| Le réseau des GRETA (B27) ||

Il présente ses actions de formation mais également de validation des acquis de l'expérience et de bilans de compétences. Des conseillers en formation continue sont à la disposition du public pour répondre aux questions parce que la formation continue a son rôle à jouer en permettant aux particuliers, comme aux entreprises, de s'adapter au nouveau monde des métiers. 4 GRETA existent sur l'Académie Ain-Rhône-Isère, 97 lieux de formation, 120 formateurs permanents, 54 conseillers en formation continue, 12 600 stagiaires accueillis.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ReseauGretaMDM2020>

|| L'Institut de Formation Rhône-Alpes (B21) || présent pour la 5ème année au Mondial des Métiers. L'IFRA est présent sur toute la région mais aussi en Bourgogne et Franche-Comté. Plus de 30 lieux de formation permettent de proposer des actions destinées à tous les publics (demandeuses/demandeurs d'emploi, salariés). Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, l'IFRA œuvre depuis quarante ans pour une formation pour tous, levier d'une insertion sociale et professionnelle réussie, pour se former, se réorienter, accéder à une formation certifiante, être conseillé sur les différents dispositifs de l'emploi et de la formation continue.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/lfraMDM2020>

|| L'Afpa, Agence pour la formation professionnelle des adultes (B25) ||

L'Afpa, pour la seconde fois au Mondial des Métiers, propose sur son stand ses dispositifs d'accompagnement, pour sécuriser son projet professionnel afin d'accéder à l'emploi. Se former dans l'un de ses 17 centres en région Auvergne-Rhône-Alpes est un gage d'employabilité : en 2018, 72 % des stagiaires formés ont retrouvé un emploi, six mois après la fin de leur formation et 86% des candidats ont obtenu leur titre professionnel. Les visiteuses et visiteurs pourront être conseillés dans le cadre d'une reconversion professionnelle, à propos de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), etc. Les équipes conseil sont mobilisées pour répondre à toutes les questions liées au Compte Personnel de Formation (CPF), aider à créer, activer et utiliser son compte et être accompagné dans sa recherche de formation. A noter la présence d'un simulateur de soudage avec la démonstration des formateurs experts qui développent de nouvelles modalités et pratiques d'apprentissage : MOOC, e-learning, avec des technologies toujours plus innovantes.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AfpaMDM2020>

|| Manpower (B15) ||

Pour la 1ère fois au Mondial des Métiers, cet acteur majeur de l'emploi accompagne les talents dans leur parcours professionnel, les aide à développer employabilité et compétences, et leur permet d'accéder à l'emploi. L'équipe présente informe les visiteuses et visiteurs sur :

- les métiers qui recrutent en Auvergne-Rhône-Alpes : les 25 métiers les plus demandés sur le marché de l'emploi actuel, les compétences recherchées par les employeurs, ainsi que leurs offres d'emploi,
- son accompagnement pour aider les candidats dans leur projet professionnel au travers de son programme « Agent de talents / MyPath » et des actions de formation.
- et, pour tout comprendre, sur les différents types de contrats envisageables : CDI-Intérimaire, CDD, CDI, contrat d'intérim, contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ManpowerMDM2020>

|| Previs (B19) ||

Présent pour la première année au Mondial des Métiers ce centre de formation présente formations et méthodes pédagogiques innovantes dans le domaine de la sécurité privée. Il est spécialisé dans les domaines de l'incendie, du secourisme et de la sûreté, un domaine en plein essor sur le territoire national. La formation des futurs agents de sécurité s'effectue sur la base d'un programme respectant la réglementation, avec un gage de qualité suivi par une

certification. Désirant toujours proposer des améliorations dans les actions de formations initiales et continues, notamment en réalité virtuelle, Prévis présentera l'un de ses outils pédagogiques : le « Laser bullseye », système de simulation d'extinction de feux pour les modules incendie.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SecuritePriveeMDM2020>

II Service militaire volontaire (B17) II

Pour la 1^{ère} année, le Service militaire volontaire d'Ambérieu-en-Bugey vient s'exposer au Mondial des Métiers. Le SMV s'adresse à des jeunes âgés de 18 à 25 ans, de nationalité française, peu ou pas diplômés, et à la recherche d'un « nouveau départ ». Ils auront le statut de volontaires stagiaires et porteront l'uniforme pendant une période de 12 mois maximum, au cours de laquelle ils recevront une formation humaine, comportementale et citoyenne, ils développeront leur goût de l'effort à travers un entraînement sportif progressif, ils bénéficieront d'une remise à niveau scolaire, ils suivront une formation professionnelle en vue de les préparer à un futur métier.

Le SMV recrute également des volontaires experts, sous statut de volontaire de l'Armée de l'air, de niveau baccalauréat ou équivalent, à la recherche d'une première expérience professionnelle dans les métiers du secrétariat, de l'encadrement, et de moniteur d'auto-école. Enfin, le SMV accueille également des volontaires du Service Civique pour assister son professeur de l'Éducation nationale dans sa mission de remise à niveau scolaire.

Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ServiceMilitaireVolontaireMDM2020>

LA FORMATION CONTINUE EST PRÉSENTE AU CŒUR DE TOUS LES DOMAINES D'ACTIVITÉ PRÉSENTS AU MONDIAL DES MÉTIERS <http://bit.ly/listeDomainesMDM2020>

+ L'ALTERNANCE ET L'APPRENTISSAGE, UNE VOIE D'EXCELLENCE

POUR LA PROFESSIONNALISATION ET L'INSERTION DANS L'EMPLOI

• DES SOLUTIONS POUR CONSTRUIRE OU FAIRE EVOLUER SON PROJET PROFESSIONNEL

La voie professionnelle propose un enseignement en relation avec le monde professionnel et ses métiers.

Après la 3^{ème}, les élèves peuvent opter pour une poursuite d'études soit en voie générale et technologique, soit en voie professionnelle. La voie professionnelle les prépare à l'obtention d'un diplôme de CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle en deux ans) ou de Baccalauréat professionnel en trois ans.

Ces diplômes peuvent se préparer soit par la voie scolaire dans un lycée professionnel, soit par la voie de l'apprentissage dans un Centre de Formation pour Apprentis (CFA) et dans certains lycées professionnels. Cette dernière voie permet de préparer son diplôme en passant plus de temps dans l'entreprise qu'à l'école.

Le « lycée des métiers »,

un label d'excellence, est attribué à 64 lycées dans l'académie de Lyon, 48 dans l'académie de Grenoble et 27 dans l'académie de Clermont-Ferrand.

L'apprentissage est possible pour l'ensemble des diplômes professionnels du CAP jusqu'au Master, en passant par les formations des écoles d'ingénieur ou de commerce. Après le baccalauréat, les étudiants peuvent préparer des diplômes professionnels en deux ans tels que les Brevets de Technicien Supérieur (BTS), les Brevets de Technicien Supérieur Agricole (BTSA) ou encore les Diplômes Universitaires de Technologie (DUT). Ces diplômes permettent soit une insertion directe sur le marché du travail, soit une poursuite d'études. Celle-ci peut être courte, en Licence Professionnelle ou en formation complémentaire, ou plus longue vers l'université ou différentes écoles (ingénieur, commerce...). À la fin de ses études en formation initiale, il est possible de continuer à se former tout au long de la vie, dans le cadre de la formation continue (formation pour adultes) ou encore de faire valider son expérience par un diplôme grâce à la validation des

acquis de l'expérience (VAE). À la fin de ses études en formation initiale, il est possible de continuer à se former tout au long de la vie, dans le cadre de la formation continue (formation pour adultes) ou encore de faire valider son expérience par un diplôme grâce à la validation des acquis de l'expérience (VAE).

En savoir + <http://bit.ly/EducationNationaleVoieProMDM2020>

Chiffres clés en France

En 2019, ce sont près de 737 683 jeunes qui préparent un CAP et un bac professionnel en lycée professionnel et 268 327 apprentis en CFA qui préparent un CAP, un bac professionnel et un brevet professionnel. En 2018, le taux de réussite en CAP est de 84,7%, le taux de réussite en BEP est de 83,9% et de 82,8% en bac professionnel.

Source : état de l'école de 2019

<http://bit.ly/ChiffresClesEducNat2020> | <http://bit.ly/EducationNationaleApprentissageMDM2020>

● LA LOI POUR LA LIBERTÉ DE CHOISIR SON AVENIR PROFESSIONNEL A MODIFIÉ EN PROFONDEUR L'APPRENTISSAGE.

L'ambition est de faire de l'apprentissage une véritable voie d'excellence, alternative à la voie scolaire.

70 % des apprentis ont un emploi sept mois après leur diplôme et bon nombre d'entre eux/elles se lancent dans l'entrepreneuriat.

Au 31 décembre 2018, ce sont 448 100 jeunes qui choisissent cette voie de formation par le biais des CFA, soit une hausse de 4,2 % par rapport à 2017. La loi renforce l'attractivité de l'apprentissage pour le développer massivement à tous les niveaux de qualifications.

Les points clés de la réforme

● Pour les apprentis : des mesures de promotion

Une ouverture de l'apprentissage jusqu'à l'âge de vingt-neuf ans (révolus).

La possibilité d'entrer en apprentissage tout au long de l'année.

Une information sur la rémunération, les taux de réussite et d'insertion pour chaque formation.

Une augmentation de 30 € par mois pour les apprentis de moins de vingt ans en CAP ou en Bac pro.

Une aide de 500 € au permis de conduire pour les apprentis majeurs.

● Pour les employeurs : des mesures de simplification

Une aide unique, au lieu de quatre précédemment, pour les entreprises de moins de 250 salariés et pour des jeunes apprentis en CAP ou en Bac pro.

Un droit du travail qui tiendra compte des spécificités de certains métiers et une durée de contrat qui tiendra compte des acquis de l'apprenti.

Des procédures allégées, notamment pour le dépôt du contrat.

● UNE REFORME DE LA GOUVERNANCE, DES MESURES EN VUE D'AMPLIFIER ET DE RÉNOVER L'OFFRE EN APPRENTISSAGE

● Un principe posé de libre création des Centres de Formation des Apprentis (CFA).

● Des Centres de Formation des Apprentis désormais financés par des Opérateurs de Compétences (OPCO), travaillant pour le compte des branches professionnelles.

● Des diplômes seront revus et co-construits entre l'Etat et les branches professionnelles.

● Une agence de régulation nationale est installée : France Compétences.

En savoir + sur la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel

<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2018/9/5/MTRX1808061L/jo/texte>

En savoir + sur le financement de l'apprentissage

<http://bit.ly/FinancementApprentissageMinistereTravailMDM2020>

● **LA FORMATION EN CONTRAT EN ALTERNANCE**

Qu'est-ce que l'alternance ?

Suivre une formation diplômante ou qualifiante, être salarié d'une entreprise ou collectivité et percevoir un salaire, apprendre son futur métier, avec l'appui d'un maître d'apprentissage ou d'un tuteur, acquérir de l'expérience et des compétences pour une meilleure insertion professionnelle.

En France, le contrat en alternance est une des voies de formation les plus efficaces qui permet de réussir son parcours professionnel. Suivre une formation diplômante ou qualifiante est en effet un schéma qui se développe à tout âge de la vie, via les deux types de contrats de travail, le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, qui mettent en œuvre l'alternance entre centre de formation et entreprise.

Il existe deux types de contrat de travail en alternance

	Contrat d'apprentissage	Contrat de professionnalisation
Pour qui ?	Pour les personnes âgées de 16 à 30 ans (29 ans révolu). Aucune limite d'âge pour les personnes qui ont un projet de création/reprise d'entreprise dont la réalisation dépend de l'obtention du diplôme ou titre professionnel et pour les personnes reconnues travailleuses/travailleurs handicapées.	Pour les jeunes de 16 à 26 ans (25 ans révolu), les demandeurs d'emploi de plus de 26 ans et les bénéficiaires de certaines allocations (RSA, ASS, AAH, CUI).
Quel type de contrat ?	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)	Contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou contrat de travail à durée indéterminée (CDI)
Quel diplôme, titre ou qualification ?	Diplôme ou titre à finalité professionnelle	Diplôme ou titre à finalité professionnelle enregistré au RNCP, reconnu par une convention collective nationale ou figurant sur la liste ouvrant droit à un certificat de qualification professionnelle (CQP)
Quelle rémunération ?	Selon l'âge, entre 25 % et 78 % du SMIC. Pour les + de 26 ans le salaire peut aller jusqu'à 100% du SMIC. Un accord collectif peut prévoir des minima supérieurs.	Selon l'âge et le niveau de qualification, de 55 % à 100 % du SMIC ou 85 % du minimum conventionnel.

Pour aller plus loin...

...au Mondial des Métiers, rendez-vous sur les stands :

L'Etat vous accompagne vers l'emploi (A3)

Pour tout savoir sur le contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Orientation tout au long de la vie (B1)

Pour tout savoir sur la voie professionnelle

...et sur tous les stands des secteurs professionnels

<http://bit.ly/listeDomainesMDM2020>

S'informer sur l'apprentissage avec l'ANAF, Association Nationale des Apprentis de France ...

http://bit.ly/ANAF_MDM2020

Présidée par Aurélien Cadiou, ancien apprenti et médaillé d'excellence aux Olympiades internationales des Métiers de Londres en 2011, un parcours à découvrir ici :

<http://bit.ly/AurelienCadiouLeMagMDM2020>

... et trouver un contrat d'alternance ou d'apprentissage

http://bit.ly/Walt_MDM2020

<http://www.rhone-alpes-apprentissage-alternance.fr/>

<https://www.candidatel.fr/#>

➤ INCLUSION ET DIVERSITÉ

Trouver des infos

sur tous les espaces
notamment auprès
des jeunes et des
professionnels
présents.

La question de la diversité et de l'inclusion est un enjeu clef du monde professionnel d'aujourd'hui et de demain.

Ci-dessous deux focus qui font tout particulièrement partie de l'ADN du Mondial des Métiers.

Au Mondial des Métiers, venez à la rencontre des acteurs et actrices du Mondial des Métiers, découvrez les « Rôles Modèles » des jeunes d'aujourd'hui en action...

Retrouvez également les ressources suivantes

http://bit.ly/FSE_DiversiteMDM2020

<http://bit.ly/EtudeDireccteInegalitesPro>

<http://bit.ly/TextesReferenceEducationNationaleInclusionHandicapMDM2020>

<http://bit.ly/PlanEmploiHandicapRegionMDM2020>

● LE MONDIAL DES MÉTIERS, UN SALON HANDI-ACCUEILLANT

Les exposants du Mondial des Métiers sont chaque année sensibilisés à l'accueil du public en situation de handicap. En signant la charte de l'exposant handi-accueillant, ils s'engagent à accueillir dans les meilleures conditions toutes les personnes en situation de handicap qui souhaitent être informées sur les métiers et les formations. Ainsi la situation de handicap ne doit plus être un obstacle à la découverte des métiers.

<http://bit.ly/HandiAccueillantMDM2020>



À noter

Il existe une édition du programme et la liste des métiers en braille et en agrandi, disponible à l'accueil principal sur demande.

En complément, un groupe pré-inscrit a - au moment de son inscription - la possibilité d'indiquer qu'il souhaite un accueil particulier selon le type de handicap (fauteuil, langue des signes, accompagnement spécifique).

Pour la personne arrivant sans avoir été inscrite, un accueil particulier est mis en place et la personne est orientée vers les permanents de LADAPT et de CAP EMPLOI, situés sur le stand « L'Etat vous accompagne vers l'emploi ».

Toutes les tables-rondes de l'espace de conférences AGORA piloté par le Conseil régional, la Direccte et l'Onisep sont traduites en langues des signes et abordent la thématique du handicap.

● L'ÉQUITÉ PROFESSIONNELLE AU MONDIAL DES MÉTIERS

Au-delà des notions de mixité ou même d'égalité, ce sont les compétences qui font l'équité. Le choix du Mondial des Métiers depuis 8 ans est :

- **de présenter l'intégralité des métiers et des fonctions de son répertoire selon le principe de la mixité**
Voir tous les métiers <http://bit.ly/ListeMetiersMDM2020>
- **de valoriser les actions des exposants** en matière d'équité professionnelle femmes-hommes pour sensibiliser les visiteuses/visiteurs du salon aux stéréotypes sur la place des femmes ou des hommes qui s'exercent encore dans les métiers et dans les formations pour :
 - leur permettre d'effectuer des choix de métiers, d'orientation ou d'évolution professionnelle exempts de préjugés,
 - combattre une difficulté à se projeter dans certaines filières en raison d'un décalage entre l'image construite sur ces métiers et leur réalité,
 - contribuer à améliorer la mixité dans les centres de formation, dans les entreprises, dans tous les métiers et à tous les niveaux de qualification.

Lire la charte des exposants en faveur de l'équité professionnelle femmes-hommes
<http://bit.ly/CharteEquiteMDM2020>

- **Le Campus Région du Numérique organise l'atelier « Découvrez Adabot, le chatbot qui oriente les filles dans le numérique » vendredi 7 février à 10h30 et à 14h45** avec Social Builder, startup pour la mixité et l'égalité femmes-hommes dans le numérique, sur cette question essentielle dans le contexte de la transformation numérique des entreprises.
- **L'OPCO Atlas, accompagné des écoles présentes sur le stand Concepteurs d'avenirs (C21), organise des conférences autour de la mixité dans les métiers du numérique :**
 - **Judi 6 février à 12h40** - Mixité des métiers dans le numérique (présentation de l'action ELL'OWEB par l'association Objectif pour l'Emploi)
 - **Vendredi 7 février à 12h40** - Les métiers du numérique, c'est pour les filles : l'escape game LudiNum

VOIR, PARTICIPER

RENCONTRER, VISITER

◆ Les 68 domaines professionnels institutions & thématiques

Administration et gestion des entreprises **B43**

Agora **B2** *Animation*

Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce **C11**

Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services **D1, D3**

APImétiers et outils d'orientation **B3**

Apprentissage **A2, A3, B1**

Art floral **B14**

Automobile, Camion, Deux roues **C24**

Banque **B37**

Bâtiment **C2**

Carrières et matériaux de construction **D8**

Chimie **A21**

Coiffure **B14, C4**

Commerce, Grande distribution **A10, A12, A14**

Conseil **C21**

Culture, Médias, Loisirs, Tourisme **B4, C10**

Défense **C1, C3, C5, D2**

Dessin **D20**

Diététique **B11**

New ! Droit notarial **B39**

Economie sociale et solidaire **B5**

Emploi **A3**

New ! Energie **C13, C17**

Environnement et développement durable **A17, B5, B9**

Esthétique, Bien-être, Parfumerie **B10, B12, B14, C4**

Etudes **C21**

Europe et International **A5, A7, A9, A11, A13, A15, A17, A19, B1, B6, B8**

Événement **C21**

Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat) **C25**

Forêt, Bois, Ameublement **A9, C7, C9**

Formations adultes **B15, B17, B19, B21, B25, B27**

Hôtellerie – Restauration **B45**

Hygiène, Propreté, Environnement **A8**

Industrie nucléaire **D12**

Industries de l'impression et de la communication graphique **D14**

Industries de santé **A16**

Industries des papiers cartons **D10**

Industries et nouvelles technologies **D7, D18**

Industries et nouvelles technologies – Aéronautique **D9**

Infolab des métiers **B7** *Animation*

Ingénierie **C21**

Lumière et éclairage **D16**

Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts **D6**

Maroquinerie **A22**

Métiers d'art **A27, C6, C8, C22**

Métiers de bouche **B47, B49, B51**

Métiers du cuir **A20, A22, A24**

Métiers du ferroviaire **D22**

New ! Métiers du lait **D4**

Numérique **A1, C12, C14, C16, C18, C20, C21**

Organisations syndicales **B23, B29, B31, B35**

Orientation tout au long de la vie **B1, B13**

Plasturgie et Composites **A18**

Poissonnerie (métiers de la) **B51**

Prévention – Sécurité **B19, D26, D30, D34, D36**

New ! Prothésiste & orthésiste **A23, A25**

Région Auvergne-Rhône-Alpes **A1**

Rendez-vous dans l'entreprise **A4**

Restauration collective **B41**

Santé-Social **A1, A6, A10bis, A25**

Sécurité sociale **B33**

Sport – Animation **D24, D26, D28, D30, D32, D36**

New ! Stage, alternance & 1er emploi **A2**

Studio radio **B4** *Animation*

Textile **C19**

Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement **C23**

Travaux Publics **C2**

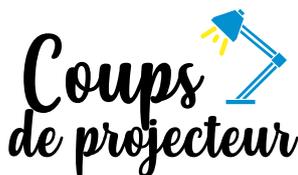
Usinage et Découpage **D5**



LES MÉTIERS PRÉSENTS
au Mondial des Métiers
sont recensés sur
www.mondial-metiers.com

2.1 VOIR

2.1.a. COUP DE PROJECTEUR



sur des domaines ou métiers qui se mobilisent après une 1^{ère} expérience, qui renforcent leur participation ou qui rejoignent le Mondial des Métiers pour exposer pour la 1^{ère} fois.

● On peut notamment souligner :

Les métiers de la musique sont présentés pour la première fois sur un stand animé par l'Institut technologique européen des métiers de la musique (pôle métiers d'art).

Les métiers du lait sur un stand animé par le CNIEL (Centre national interprofessionnel de l'économie laitière) : présentation des douze métiers qui recrutent dans ce secteur.

Les métiers de la bijouterie renforcent leur participation avec la présence de l'Atelier d'Émeraude sur le pôle métiers d'art (bijoutier-joaillier, lapidaire, sertisseur, vendeur en bijouterie, etc.). L'Outil en main renouvelle sa participation pour la seconde fois et présentera également le métier de bijoutier-joaillier.

Les métiers du tourisme sont davantage représentés grâce au pôle Culture, Médias, Loisirs, Tourisme animé par l'Afdas (chargé d'accueil en office de tourisme, conseiller en séjour). Le pôle présente également les métiers du divertissement (chef de table casino, croupier, etc.).

Le métier d'ambulancier est présenté sur un stand animé par l'Association des transports sanitaires urgents du département du Rhône et l'Institut de formation ambulancier de Lyon (ambulancier, auxiliaire ambulancier).

Les métiers du droit notarial sont présentés pour la première fois par le conseil régional des notaires de Lyon et l'INFN de Lyon (notaire, clerc de notaire, formaliste notarial, etc.).

Les métiers de l'énergie sont présents au travers de 2 stands animés par l'association France Energie Eolienne pour les métiers de l'éolien et GRDF pour les métiers du gaz (cartographe réseau gaz, chargé d'affaires ingénierie gaz, chargé d'études conception gaz, etc.).

Le métier d'orthopédiste-orthésiste-podologiste est présenté sur un stand animé par l'Esoop (école supérieure d'orthopédiste-orthésiste-podologiste de Lyon) sur le nouveau pôle Prothésiste & Orthésiste.

Les métiers du ferroviaire avec l'association Futur en train (conducteur de train, aiguilleur du rail, agent d'escale ferroviaire, etc.) renouvelle sa participation pour la seconde fois.

● On peut notamment souligner les structures suivantes qui renforcent les pôles :

|| Europe et International ||

Le Québec maintient sa présence avec ses huit stands : 3 Cégeps (1^{er} niveau de l'enseignement supérieur), l'ENME - École nationale du meuble et de l'ébénisterie, Accès études Québec, Expérience Québec, Montréal International (l'agence de développement économique du Grand Montréal) qui revient pour la seconde fois présenter les opportunités d'études et d'emploi à Montréal et Québec métiers d'avenir dans le cadre d'un partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

|| Défense ||

Les civils de la Défense : une large palette de métiers présentés, de l'administratif au technique revient présenter ses métiers pour la seconde fois. Après une année d'absence, l'Armée de terre revient cette année parmi les exposants du pôle Défense.

|| Métiers de bouche ||

La fédération régionale des artisans bouchers charcutiers traiteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes rejoint pour la seconde fois le pôle des métiers de bouche.

|| Métiers d'art ||

L'association l'Outil en Main renouvelle sa participation avec un stand sur les métiers d'art : modiste, mosaïste, menuisier d'arts, tourneur sur bois, chocolatier et bien d'autres.

|| Industries et nouvelles technologies ||

Hall 32, le nouveau centre régional de promotion des métiers de l'industrie basé à Clermont-Ferrand renouvelle sa participation pour la seconde fois.

|| Numérique ||

L'ESSEN revient pour la 3e année consécutive et le groupe renforce sa participation avec les écoles Webtech et Bachelor Institute pour la seconde fois avec les métiers autour de l'e-sport et de l'e-tourisme notamment. M2i Formation rejoint le pôle numérique avec une première participation.

|| Sport – Animation ||

L'UCPA formation rejoint les exposants du pôle sport-animation pour la première année (présentation des métiers du sport et du plein air).

|| Santé-Social ||

Le réseau Omeris vient présenter pour la première fois les métiers des EHPAD et de l'aide à domicile.

|| Formations adultes ||

Trois nouvelles structures pour ce pôle dédié aux adultes : Manpower, Prévis Formation (métiers de la sécurité) et le Centre du service militaire volontaire d'Ambérieu-en-Bugey.

|| Orientation tout au long de la vie ||

Kairos orientation renouvelle sa participation pour la seconde fois.

|| APImétiers et outils d'orientation ||

La jeune entreprise auvergnate Obee présentera pour la seconde fois le jeudi et vendredi sur son stand la plateforme « APImétiers » développée en partenariat avec le Mondial des Métiers ainsi que ses autres outils d'aide à l'orientation.

A noter

- Les stands industries de santé, industrie nucléaire et Armée de l'air agrandissent leur espace.
- Le stand animé par l'UNEP (union nationale des entreprises du paysage) revient pour accueillir les sélections régionales des « 46es Olympiades des Métiers jardinier-paysagiste ».
- Les métiers de la « poissonnerie » et de la « restauration collective » sont scindés en deux espaces distincts pour plus de clarté pour le visiteur.

Coups de projecteur Mobilité Internationale

Comment partir ? Pour quels métiers ? Avec quelles qualifications ? Etudes, emploi, job ou stage ? Apprentissage, salariat ou volontariat ?

Les professionnels répondent aux questions des visiteuses et visiteurs :

Sur les stands d'information Orientation Tout au Long de la Vie (B1) pôle « Mobilité internationale » et Agora (B2) dans le cadre d'une conférence pour tous publics :

Se former, vivre une expérience à l'étranger le samedi 8 février à 15h30 Sur le pôle Europe et International (A5, A7, A9, A11, A13, A15, A17, A19, B1, B6, B8) retrouvez des professionnels et jeunes en formation allemands (Bade-Wurtemberg), polonais (Malopolska) et canadiens (Québec), pour parler métiers, dispositifs de mobilité et de qualification professionnelle, emplois et offres de stages.

À noter : visite d'une dizaine de responsables d'établissements d'enseignements techniques et professionnels francophones invités par l'Association internationale des Régions francophones (AIRF) et d'une délégation de Catalogne.

|| Le Bade-Wurtemberg (Allemagne) (B8) ||

participe depuis vingt ans au Mondial des Métiers. C'est un partenaire de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre de la coopération des « Quatre moteurs pour l'Europe » qui implique également la Lombardie (Italie) et la Catalogne (Catalogne). Il se présente avec un stand sur l'espace « Europe et International » et prend part avec des apprentis et formateurs aux espaces « Automobile, Camion, Deux roues », « Hôtellerie - Restauration » et à l'espace « Forêt-Bois-Ameublement » dans le cadre d'une participation au concours Master Bois organisé par Fibois AURA.

Les visiteurs peuvent s'informer sur le thème « Se former, travailler et vivre en Allemagne ». Des candidats motivés par des études, des stages et d'autres possibilités de formation ou de séjours professionnels en Allemagne peuvent également venir se renseigner. Des conseillères et conseillers, notamment de l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse et de Pro Tandem (anciennement Secrétariat Franco-allemand), de l'Université franco-allemande (UFA), de la Direction régionale de l'agence pour l'emploi du Bade-Wurtemberg renseignent sur les échanges, les études universitaires et les cursus intégrés franco-allemands (doubles diplômes) ainsi que sur les possibilités de stages et de mobilité professionnelle en Allemagne.

Des informations sur l'apprentissage de la langue allemande et des animations autour de la culture allemande sont proposées en coopération avec Mobiklasse et les Jeunes ambassadeurs et ambassadrices de l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse.

Côté démonstrations de métiers, cette année la Josef-Durler-Schule de Rastatt et son école partenaire alsacienne le lycée des métiers - CFA Heinrich Nessel d'Haguenau présentent le métier de menuisier. Différentes démonstrations sur le stand permettent au public de participer et découvrir ce métier.

|| La région de Malopolska (Pologne) (B6) ||

présente le métier de technicien en nutrition et en services gastronomiques, spécialité barista. Sont présents les élèves du Centre de formation professionnelle en hôtellerie-restauration (« Zespół Szkół Małopolska Szkoła Gościnności ») de Tytus Chałubiński à Myślenice (près de Cracovie).



|| Québec métiers d'avenir - Education internationale (A11) ||

créée par le réseau des établissements scolaires du Québec pour coordonner leurs activités internationales Québec métiers d'avenir - Éducation internationale informe les étudiants internationaux désirant faire une formation professionnelle au Québec de ses activités de recrutement ainsi que des nombreuses perspectives d'études, de travail et d'avenir au Québec avec le portail Québec Métiers d'Avenir.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/QuebecMetiersAvenirMDM2020>

|| Accès Études et Travail Québec (A7) ||

participe pour la troisième fois au Mondial des Métiers. Mandaté par plusieurs établissements québécois cet organisme offre gratuitement conseils sur le choix de la formation, recherche de logement, accueil à l'aéroport, accompagnement personnalisé pour les démarches administratives, aide à la recherche d'emploi et suivi durant les études.

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AccesEtudesQuebecMDM2020>

|| Le Cégep de Baie-Comeau sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent au Québec (A17) ||

forme des techniciens supérieurs dans différents domaines : administration, comptabilité et gestion, aménagement cynégétique et halieutique (gestion de la faune, de la chasse et de la pêche), éducation à l'enfance, éducation spécialisée, électronique industrielle, foresterie, génie civil, soins infirmiers et soins pré-hospitaliers d'urgence

➤ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepbcMDM2020>

|| Le Cégep de Sept-Iles aux abords du fleuve Saint-Laurent et de la forêt boréale (A15) ||

forme des techniciens supérieurs dans le domaine minier (maintenance, électronique industrielle, technologie minérale) mais également dans le domaine de l'administration (informatique, bureautique, comptabilité et gestion) et de la santé et des services sociaux (soins infirmiers et éducation à l'enfance). Le taux de placement des diplômés sur le marché du travail avoisine le 100 % pour les techniciens supérieurs au Québec.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/Cegep7iles2020>

|| Le Cégep de Victoriaville (A13) ||

forme en agriculture biologique, secteur en pleine croissance. Quatre spécialisations sont proposées dans ce parcours mélangeant la formation générale et la formation technique : productions animales, production légumière biologique, production fruitière biologique et agriculture urbaine.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepVictoriavilleEbenisterieMDM2020>

|| L'Ecole nationale du meuble et de l'ébénisterie (A9) ||

est présente pour la 4^{ème} fois au Mondial des Métiers pour présenter l'ensemble de ses programmes de la filière bois et ameublement (technicien du meuble et de l'ébénisterie, ébénisterie, finition de meuble et rembourrage). L'ENME compte deux instituts de formation, un à Victoriaville sur le grand campus du Cégep de Victoriaville au Centre du Québec et un en milieu urbain à Montréal. Domaine dynamique au Québec, l'industrie du meuble et de l'ébénisterie recherche de nombreux diplômés.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CegepVictoriavilleEbenisterieMDM2020>

|| Expérience Québec (A19) ||

Pour la première fois sous la bannière Expérience Québec – La région Abitibi Témiscamingue, les cinq centres de formation professionnelle de cette région ont décidé de se regrouper pour développer le recrutement d'élèves internationaux. Ainsi, un service d'accompagnement et d'accueil est mis en place au CFP Val d'Or pour l'ensemble des formations offertes en région. Pour aider au recrutement, plusieurs outils ont été mis en place pour faciliter les démarches d'immigration et mieux informer les élèves internationaux sur la vie en Abitibi Témiscamingue. Ce regroupement permet d'offrir plus de 40 programmes de formation dans différents domaines : construction et mines, secteur tertiaire, secteur industriel, agriculture et foresterie ainsi que la mécanique et l'électro.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ExperienceQuebecMDM2020>

|| Je choisis Montréal (A5) ||

Montréal International à travers son initiative Je choisis Montréal est présent pour la 2^{ème} fois afin de renseigner les visiteurs sur l'expérience étudiante dans la métropole de Montréal (Canada).

Au programme : informations sur les programmes d'études et démarches d'admission, les démarches d'immigration pour venir étudier à Montréal, la vie et logement à Montréal et les possibilités d'emploi pendant et après les études. Sont également présents sur le stand le Campus d'études supérieures techniques de Montréal et l'Ecole nationale d'aérotechnique - Cégep Édouard-Montpetit.

● **Sur tous les pôles « métiers / domaines professionnels »** où le public peut adresser ses questions aux professionnels et aux jeunes en formation présents.

● **Près de 20 jeunes en formation** du Bade-Wurtemberg (Allemagne) et de Malopolska (Pologne) participent au Mondial des Métiers en automobile, cuisine, service, menuiserie et ébénisterie.

Coups de projecteur

Campus des métiers et des qualifications

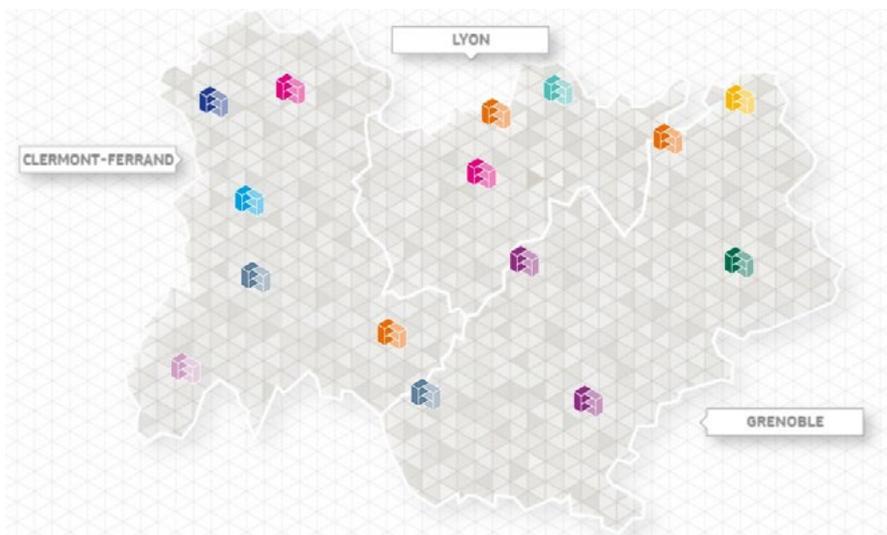
Construits autour d'un secteur d'activité d'excellence, les Campus des métiers et des qualifications renforcent les synergies entre la formation, la recherche, l'innovation, l'économie et l'emploi. Cette mise en réseau des établissements (lycées, CFA, IUT, universités) et des partenaires économiques par grandes filières donne aux formations professionnelles une visibilité et une transversalité accrues. Elle offre aux jeunes et aux familles des perspectives nouvelles de parcours d'études et de formation, du CAP au bac +5.

De nombreux actrices/acteurs des Campus des métiers et des qualifications en Auvergne-Rhône- Alpes sont à découvrir et rencontrer au Mondial des Métiers notamment sur les stands des différents domaines professionnels :

- Aéronautique Auvergne (stand Industries et nouvelles technologies - Aéronautique – D9),
- Design et habitat (stand Bâtiment et travaux publics - C2),
- Design, matériaux et innovations (stands Métiers du Cuir A20 et Forêt-bois-ameublement C9)
- E-campus (stand Concepteurs d'avenir – C21)
- Numérique Drôme Ardèche (stand Concepteurs d'avenir – C21)
- Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables (stand Lumière et éclairage - D16),
- Mécanique connectée Savoie-Mont-Blanc (stand Usinage et Découpage – D5),
- Plasticampus (stand Plasturgie et composites - A18),
- Produits agroalimentaires (stand Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services – D3),
- Hôtellerie et tourisme de montagne (stand Hôtellerie - Restauration – B45),
- Textile, mode, cuir et design (stand Textile - C19).
- Transfrontalier, construction durable et innovante (stand Bâtiment et travaux publics - C2)
- Urbanisme et construction vers une ville intelligente (stand Bâtiment et travaux publics - C2)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes avec ses 15 Campus actuellement labellisés est l'une des plus dynamiques du territoire national puisqu'à elle seule elle accueille presque 16% des 95 Campus des métiers et des qualifications labellisés français. Cela témoigne d'un dynamisme particulier de la part des partenaires académiques, régionaux ainsi que des actrices/acteurs économiques pour faire évoluer le paysage de la formation en région.

+ d'infos <http://bit.ly/CampusMetiersQualificationsARA2020>



Coups de projecteur

LES PARTENAIRES DU
MONDIAL DES MÉTIERS



Le Mondial des Métiers poursuit les partenariats de visibilité engagés depuis plusieurs années avec les media, locaux, régionaux ou nationaux, grand public ou professionnels.

PARCOURSMETIERS.TV, partenaire du Mondial des Métiers depuis 2017, propose gratuitement plus de 3 000 vidéos métiers et formations réalisées par des jeunes, pour les jeunes en recherche d'orientation. Ces vidéos sont accessibles par mots clés, secteur d'activité, nom de métier, etc. Elles sont issues du best of des concours « Je filme le métier qui me plaît » et « Je filme ma formation » qui mobilisent chaque année plus de 2 500 établissements du collège à l'université, avec près de 10 000 enseignants et plus de 70 000 élèves/étudiants participants. Les vidéos lauréates des jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont à retrouver dans une playlist sur [la chaîne Youtube du Mondial des Métiers](#) ainsi que sur [parcoursmetiers.tv](#).

<https://www.parcoursmetiers.tv/>

2.1.b. TOUTES LES DEMONSTRATIONS

Près de 2 000 jeunes en formation venus de toute la région assurent cette année plus de 100 démonstrations de métiers sous la responsabilité de près de 700 formatrices et formateurs et en coordination avec les branches professionnelles et les entreprises.

Les retrouver sur www.mondial-metiers.com (rubrique « voir tous les domaines »).

2.1.c. TOUS LES RDV DU 6 AU 9 FÉVRIER 2020 : SE REPÉRER

Plus de 300 conférences, rencontres, ateliers, les événements dans l'événement

<http://bit.ly/ProgrammeMDM2020>

2.1.d. APPRÉHENDER LA TRANSVERSALITÉ DES MÉTIERS ET DES FONCTIONS



Parcours inédit et insolite à travers les stands du Mondial des Métiers (A4)

En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard. Le point de départ du jeu est le stand « Rendez-vous dans l'entreprise ».

Une mission : débloquer des formules magiques

qui rapportent des points pour décrocher le diplôme de sorcier. Cet atelier va pousser les participants à se rendre sur six lieux différents (les stands) pour venir à bout de cette mission. Un univers à la fois ludique et sérieux qui se rapproche de la problématique scolaire avec en point de mire, le choix de son futur métier. Les trois gagnants sont tirés au sort et remportent un lot « high-tech » !

Découverte de l'entreprise, une valeur sûre avec le jeu « Chocofactory » (A4)

L'intérêt pédagogique de Chocofactory réside dans le fait de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et des anecdotes interactives dans douze univers métiers différents*. Chaque partie se joue collectivement durant vingt minutes : des équipes sont constituées au sein de chaque session, avec un lot pour l'équipe gagnante !

Véritable immersion ludique au cœur d'une entreprise virtuelle et son environnement, cette animation a été développée dans le cadre du dispositif « Actions école-entreprise », qui œuvre depuis plus de vingt-cinq ans pour le rapprochement école entreprise.

*juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, compatibilité, communication

« La chimie
du papier
dans toutes ses
couleurs ! »

Le Village de la Chimie Auvergne-Rhône-Alpes (A21) et le stand Industries des Papiers Cartons (D10)

renouvellent leur animation commune sur la fabrication et la coloration de la pâte à papier. Avec l'école d'ingénieurs ITECH Lyon, sur le Village de la Chimie, il s'agit de saisir toutes les nuances de la coloration, les pigments, la concentration, etc. Rendez-vous ensuite, avec l'échantillon de pâte à papier ainsi créé, sur le stand Industries des Papiers Cartons où, avec l'école d'ingénieurs Grenoble

INP-Pagora, le public peut découvrir tous les secrets du papier : de la fabrication de la pâte à sa coloration et à la mise en forme finale.

2.1.e. DÉCOUVRIR LES LAURÉATS

Pour sa 9^{ème} édition, le concours « Créateurs d'idées » encourage les jeunes, en classe de seconde, 1^{ère} et terminale des établissements d'Auvergne-Rhône-Alpes, à imaginer la création d'un produit ou d'un service innovant qui pourrait exister dans cinq ans.

A l'initiative des Rectorats des Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Fonds Social Européen, c'est le concours de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes qui offre une occasion unique d'échanger, de partager et de construire entre établissements scolaires et entreprises.

Chaque année, plus d'une centaine de projets sont présentés par les différents lycées d'Auvergne-Rhône-Alpes avec des concepts toujours plus variés, innovants, pertinents et parfois même un peu décalés. Les choix du jury se tournent vers les dossiers les plus novateurs et réalisables, touchant la cible la plus large. Auparavant, une recherche d'antériorité a été réalisée pour s'assurer que les projets présélectionnés soient véritablement singuliers et innovants. Afin de protéger les neufs dossiers présentés, une enveloppe Soleau a été déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Les projets présélectionnés laissent présager une finale 2020 palpitante, tant par l'originalité des idées que par leur technologie avant-gardiste.

Les projets des neuf groupes pré-sélectionnés sont présentés le 7 février de 14h30 à 16h sur le stand « Rendez-vous dans l'entreprise » (A4) et les meilleures idées sont récompensées à l'occasion d'une cérémonie à 16h30, avec notamment un prix d'une valeur de 1.000€ remporté par l'établissement de l'équipe lauréate. Cette année, les publics concernés par la mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) peuvent également concourir et se verront décerner un prix spécial.

Le trophée remis est lui-même un concours dans le concours ! Ce dernier est réalisé par les lycéens de Léonard de Vinci (Villefontaine) à travers un projet pédagogique. Chaque élève propose un projet de trophée à un jury de professionnel, le plus innovant... est retenu pour être le trophée du concours créateurs d'idées.

<http://bit.ly/RDdvEntrepriseMDM2020>

Le Master bois

L'objectif de ce concours est de faire travailler ensemble des futurs professionnels du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». Il se déroule tous les jours sur le stand Forêt-Bois-Ameublement (C9) : trois équipes de trois jeunes, venus d'établissements différents réalisent dans un délai de six heures un objet encore tenu secret à ce jour. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des neuf ouvrages concoure pour le trophée final. Venez voir ! Ça cogite, ça scie, ça rabote, ça ponce, ça visse... et au final vous serez bluffés par le résultat ! Pour la troisième fois, deux équipes interrégionales avec des apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes, d'Alsace et du Bade-Wurtemberg prennent part au concours Master bois. Les prix seront remis le dimanche 9 février à 16h15.

Le challenge du bois

Cette année, la CAPEB exposera les plus belles œuvres du concours Challenge du Bois. Ce concours est conçu comme un jeu d'imagination, pour réunir apprentis, formateurs et professionnels des métiers du bois dans une même synergie constructive et environnementale. Ouvert en premier lieu aux élèves des centres de formation et lycées professionnels de la filière menuiserie-charpente des départements du Rhône et limitrophes (CFA, Lycées, MFR, Ecoles d'Apprentissage...), les professionnels ou sympathisants de la grande famille du bois seront autorisés à concourir dans une catégorie dédiée. L'objectif est d'intégrer les réalisations individuelles dans un ensemble collectif permettant de présenter une œuvre originale. Les prix seront remis le dimanche 9 février à 15h30.

Le Prix du Mérite

Parce que la reconnaissance est source de motivation, l'ensemble des acteurs de la profession du BTP soutiennent les jeunes. Ce prix récompense à l'issue du Mondial des Métiers un jeune en démonstration sur le stand du BTP pour son engagement. Organisé avec le soutien de PRO BTP, cette récompense vient encourager l'implication de près de deux cents jeunes élèves et apprentis et de leurs formateurs pendant les quatre jours du Mondial des Métiers.

2.2 PARTICIPER AUX DÉMONSTRATIONS ET S'INFORMER SUR LES FILIÈRES

II Administration et gestion des entreprises (B43) II

Pour échanger avec des jeunes en formation au sein de l'école Pigier dans les métiers de l'administration des entreprises, de la gestion et finance, du marketing et de la communication, du management et commerce, des ressources humaines, des achats et logistique et déterminer l'adéquation entre ses projets professionnels et la formation souhaitée.

<http://bit.ly/pigierMDM2020>

II Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (D1, D3) II

Les démonstrations de métiers mettent en avant plusieurs filières de la production agricole mais aussi les secteurs du paysage et de l'agroalimentaire, et entourent le pôle d'information sur les métiers et les formations. Dans un espace paysagé, des élèves animent plusieurs démonstrations reflétant la diversité du monde agricole et rural.

9 milliards d'hommes à nourrir en 2050, voilà le défi de l'agriculture de demain. Pour y répondre, les professionnels du secteur ont su renouveler leurs pratiques et diversifier les possibilités de carrière. Travailler dans l'agriculture rime aujourd'hui avec nouvelles méthodes de production, haute technologie et salariés de plus en plus qualifiés. Traitement des champs guidé par GPS, suivi de cultures sous serres par ordinateur, robots de traite, automates distribuant l'alimentation des animaux... les nouvelles technologies font évoluer le métier d'agriculteur. Un métier qui génère de nombreux emplois dans les activités de production, de conseil et de commercialisation. (Source ONISEP)

Agroalimentaire : un parcours de découverte des métiers partant du produit brut pour aller jusqu'à la commercialisation d'un produit transformé est proposé pour permettre de découvrir les différentes familles de métiers du secteur : production, qualité, innovation-recherche, commercialisation.... Dans un espace information, des professionnels des ressources humaines échangent avec les visiteuses et visiteurs sur les métiers et les profils recherchés. À l'honneur cette année : le chocolat !



L'agroalimentaire a pour objet la transformation, l'exploitation et le conditionnement des produits agricoles en denrées alimentaires destinées à la consommation humaine et animale.

Élevage : un espace dédié aux métiers de l'élevage, plus particulièrement de moutons, est animé par des jeunes étudiants en BTS productions animales. Une brebis et ses petits sont présents sur le stand.



Centrée autour du soin des animaux, cette filière propose des emplois techniques qui nécessitent une réelle qualification professionnelle et des compétences de plus en plus variées. Les entreprises d'élevage développent généralement des cultures destinées à l'alimentation des animaux. La polyvalence est donc de mise et les contraintes liées à la conduite d'élevage exigent une forte motivation.

Petits animaux : Les « métiers de l'animalerie » sont mis en avant avec la reconstitution d'un mini-espace de vente présentant un terrarium, une volière, des rongeurs, etc. ainsi que des démonstrations de toilettage canin le vendredi matin.

Aménagement paysager : un aménagement paysager est construit pendant les quatre jours du salon. Avec cette démonstration, le stand propose un atelier de conception de l'aménagement paysager assisté par ordinateur et la pratique de la tonte réalisée par un robot.



Secteur en plein développement en lien avec l'attachement des citoyens à la qualité de leur cadre de vie, le secteur du paysage se diversifie. Ces métiers embrassent la conception, l'aménagement et l'entretien d'espaces verts privés ou collectifs. Être à l'écoute de la clientèle, avoir un esprit créatif, maîtriser des techniques variées sont des qualités précieuses pour envisager de travailler dans ce secteur. L'intervention sur des chantiers réclame autonomie et prise de responsabilité de la part des salariés.

Maraîchage, horticulture, pépinière : des animations autour du repotage de plants maraîchers, avec un atelier de repotage manuel permettant aux visiteuses et visiteurs de travailler eux-mêmes la terre, une démonstration de repotage « à la machine », et un carré potager présentant la finalité de la culture des plants.



Ce secteur réclame des compétences techniques affirmées. La qualité et la diversité des produits sont ici de plus en plus déterminantes dans les productions traditionnelles, bio ou de plantes aromatiques et médicinales, ainsi que le développement des compétences commerciales et le sens du contact et des fonctions d'encadrement (importante main d'œuvre permanente et saisonnière). De la création de plantes à leur culture, les métiers requièrent des compétences techniques spécifiques et des capacités d'organisation et de gestion. Il faut aussi savoir tenir compte des attentes de la clientèle et des marchés.

Viticulture et œnologie : de la vendange est mise en fermentation dans le cadre d'une micro vinification avec création d'une ambiance laboratoire d'œnologie. Un atelier d'analyse sensorielle et une dégustation de jus sont aussi proposés.

L'espace des conférences permet de rencontrer jeudi 6 et vendredi 7 février des jeunes en formation venus témoigner de leur parcours dans la vente et le commerce, les services en milieu rural et le laboratoire. Une démonstration de toilettage canin a lieu le vendredi matin en accès libre.

Des mini-conférences animées par des professionnels ou des experts accueillent le public samedi 8 et dimanche 9 sur les thèmes des métiers de l'ingénieur, ceux des secteurs du cheval, de l'agroalimentaire, de l'horticulture, etc.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AgricultureAgroAlimentaireMDM2020>

Sur l'espace piloté par l'UNEP (Union Nationale des Entreprises du Paysage) sont accueillies le samedi et dimanche, les sélections régionales des 46es Olympiades des métiers « jardiniers-paysagistes ».

Durant deux jours, les douze candidats vont montrer l'étendue de leur talent lors d'une épreuve imposée. Sur des parcelles de dimensions identiques (16 m²), ils vont devoir réaliser un jardin en 12 heures. Leur prestation est jugée par des entrepreneurs du paysage et par des formateurs de la région.

En plus de leur savoir-faire technique (réalisation d'ouvrages en bois, de bassin, de pavage, etc.), la créativité et le sens esthétique des compétiteurs sont testés. Ils sont ainsi libres de placer les végétaux où ils le souhaitent sur une zone limitée de leur parcelle.

✚ Cf communiqué de presse http://bit.ly/ODM_UnepMDM2020

|| Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce (C11) ||

L'Aprodema (association nationale pour la promotion des métiers et formations en agroéquipement), associée aux MFR de Saint-Romain-de-Popey, Moirans, Limoire et Mozas, Campus Agronova EPLEFPA de Montbrison et lycée agricole et forestier de Brioude, réalisent une animation autour d'un simulateur de conduite d'engins. Le public a accès au simulateur et peut se rendre compte de la réalité et de la modernité des machines agricoles. Quatre jeunes en formation dans l'agroéquipement présentent leur formation et parlent de leur choix de carrière. Cette année, les jeunes peuvent s'immerger dans 6 métiers du secteur grâce à la réalité virtuelle.



Les agroéquipements emploient en effet plus de 170 000 personnes sur l'ensemble du territoire, majoritairement en CDI, et représentent un chiffre d'affaires annuel de 16 milliards d'euros. Chez les industriels, les effectifs augmentent chaque année de plus de 2 %. 7 000 postes restent à pouvoir chaque année. Du bureau d'études aux champs, la filière propose 5 grands types de métiers : ingénierie, commercial, technique, technico-commercial, formatrice/formateur.

En savoir ✚ <http://aprodema.org/>

|| Art (métiers d') (A27, C6, C8, C22) ||

Sur le stand SEPR (A27) sont démontrés la production de bijoux et la création de vêtements, les métiers de la photo au travers d'une exposition de travaux, et les métiers rares sont présentés à l'aide de vidéos de présentation.

Sur le stand de l'Atelier d'Émeraude (C6) sont présentés les métiers de la bijouterie (bijoutier, sertisseur, lapidaire, vendeur en bijouterie) au travers de l'exposition des différentes réalisations faites durant l'année par les stagiaires en formation.

Sur le stand des métiers de la musique (C8) sont présentés les métiers techniques de la musique (accordeur, réparateur d'instruments, vendeur spécialisée en produits musicaux, régisseur son spécialité spectacle vivant et événementiel). Chaque jour une ou plusieurs personnes spécialisées dans un ou plusieurs domaines sont présentes pour donner des renseignements sur des formations spécifiques.

Sur le stand de l'Outil en Main (C22) : démonstration et initiation aux métiers de modiste, dentellier, menuisier d'arts, électricien. Témoignages, initiation à certains savoir-faire, exposition d'œuvres et de divers objets fabriqués lors des ateliers.

✚ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/LoutilEnMainsMDM2020> | <http://bit.ly/SeprMDM2020> | <http://bit.ly/bijouterieJoaillerieMDM2020>

En savoir ✚ <http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr/les-metiers-dart-0>

Art floral (B14)

Création de compositions florales accompagnée d'explication pour chaque étape réalisée. 1 000 à 1 300 postes de fleuristes sont à pourvoir chaque année, principalement dans les boutiques artisanales (13 000 en France qui emploient à elles seules 17 000 personnes), et dans les grandes surfaces.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SeprMDM2020>

Automobile, Camion, Deux roues (C24)

Diverses activités sont proposées aux visiteuses et visiteurs pour découvrir les métiers des services de l'automobile et de la mobilité : mise en peinture, maquette didactique, découverte des nouvelles technologies et techniques de réparation, parcours et jeu de découverte des métiers de l'automobile mais aussi de l'environnement de travail, quiz en fin de parcours, expérience en réalité virtuelle des métiers de maintenance de demain à travers un « serious game ».

Observation de gestes professionnels dans les métiers de la maintenance et de la carrosserie, réalisés par des jeunes en formation et des formatrices et formateurs de CFA et de lycées professionnels de la région.

Des conseillers, des formateurs, des jeunes en formation et des professionnels sont présents pour informer sur les métiers, les filières de formation régionales et nationales.

Des groupes de la distribution automobile sont présents pour informer, conseiller, recruter.



Les services de l'automobile et de la mobilité en Auvergne-Rhône-Alpes représentent 17 795 entreprises et 54 863 salariés dans les métiers suivants : le commerce et la réparation d'automobiles, de poids lourds, de motocycles et de cycles, le commerce d'équipements automobile, l'enseignement de la conduite, les stations-service, la location de véhicules, le contrôle technique, les démolisseurs-recycleurs, la gestion des parkings, etc. En France, cette filière compte 60 500 jeunes en formation, dont 29 600 alternants, 900 tuteurs et maîtres d'apprentissage, 2 037 CQP.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AutoMDM2020>

Banque (B37)

L'institut Carrel présente les métiers de la banque : chargé d'accueil et de services à la clientèle, chargé de clientèle « particuliers », conseiller patrimonial, technicien des opérations bancaires et d'appui commercial.

Bâtiment (C2)

Les visiteuses et visiteurs découvrent un cheminement qui respecte la chronologie de l'intervention des métiers sur un chantier, des métiers de la structure aux métiers de la finition. Elles/ils peuvent également réaliser un geste technique dans chacun des espaces dédiés aux démonstrations de métiers : plâtrerie, peinture, carrelage, plomberie, électricité, métallerie, vitrerie, maçonnerie... Et voir à l'œuvre Jessy Dumas Bougain, représentant français lors des finales européennes des WorldSkills pour le métier de solier.

Plâtrerie / peinture

Plâtrerie : conception d'un plafond courbé en plaque de plâtre sur ossature métallique, conception d'une bibliothèque en plaque de plâtre sur ossature métallique avec différentes formes géométriques, conception de moulures en staff droites et courbées sur des supports en plaque de plâtre, conception d'épreuves de moulage en élastomère. Tout est réalisé par les apprentis, et avec la participation des visiteuses et visiteurs.

Peinture : mise en place des différents matériaux du peintre applicateur de revêtement : tapisserie pose de revêtement mural, peinture décorative, réalisation de trompe l'œil, accessoires (type stickers...). Ces travaux sont réalisés par les apprentis et permettent d'observer les différentes étapes des travaux de peinture (de la préparation au travail fini). Démonstration sur un travail de rechapé et de décoration fine mêlant peinture, recherche de teintes et respect du canevas (trame).

Miroiterie / métallerie : démonstration de soudure à l'arc, pour ceux qui veulent s'initier, du sablage de verre, ainsi que de la découpe et du collage. Un porte-crayon est façonné et assemblé sur place puis distribué aux visiteurs.

Carrelage : cette année l'accent est mis sur la création de mobilier sur le thème du « bien-être ». Présentation des gestes et savoir-faire du métier de carreleur-mosaïste lors de l'utilisation de carreaux en céramique de plusieurs formats et de panneaux prêts à carreler, dans le cadre de la réalisation de mobiliers en céramique.

Couvreur zingueur étancheur : réalisation d'une tourelle de campanile de 2 mètres en ardoise ainsi qu'un chapeau de lucarne en métal et en ardoise.

Gros œuvre : réalisation en amont d'un mur support en agglos pour permettre la pose d'une charpente, réalisation sur place de deux autres supports dans un autre matériau (monomur, pierre), construction de supports de fenêtre en béton.

Conception et étude d'une construction : conception et étude d'une construction : présentation et interaction avec le projet bâtiment INITIAL construction récente dans l'agglomération lyonnaise, présentation sur grand écran de projets d'aménagement sur logiciels spécifiques réalisés par les jeunes en démonstration, relevés et production de plans avant, pendant et après travaux, démonstration de matériels (niveaux et stations totales) pour mesurer quelques points de relevés, matérialisation de quelques points en vue d'implanter les bâtiments, ouvrages d'arts, ou tout élément d'un aménagement.

Charpente et construction bois : réalisation d'un ouvrage de charpente bois mansardé. Cette année, cet ouvrage permet de faire travailler également les métiers du gros œuvre et du couvert. Les couvreurs mettent en œuvre différents types de couverture, tuiles, ardoises, zinc. Quant aux maçons, ils bâtissent avec des matériaux traditionnels et des matériaux isolants. Les charpentiers construisent également un mur en colombage que les maçons viennent par la suite remplir avec des matériaux tel que la brique ou le torchis. La charpente est levée en partie ainsi que la maçonnerie avant le début du salon pour permettre, dès le premier jour, au public de mieux visualiser l'ouvrage dans l'espace et le travail d'atelier de ces métiers. Le public dispose de tous les plans permettant de mieux visualiser l'ouvrage terminé.

Plomberie : exercice de façonnage cuivre et multicouches et atelier brasure sur tube cuivre. Maquette de récupération « eau de pluie » avec QCM numérique pour les visiteuses et visiteurs.

Electricité : réalisation d'ateliers câblage hors tension, maquette de démonstration manipulable par les visiteuses et visiteurs, démonstration de matériel (borne recharge véhicule électrique, radiateurs électriques connectés, vidéosurveillance...).

Solier-moquettiste : réalisation de puzzles dans des cadres en bois avec revêtements en impression numérique, pose des pièces par les visiteuses et visiteurs, réalisation de bracelets ou porte-clés en PVC, atelier soudure, démonstration d'incrustation du représentant français pour les finales européennes des WorldSkills, Jessy Dumas Bougain et Sophie Meunier candidate au MOF.



Le secteur du bâtiment rassemble tous les métiers qui œuvrent à la construction, l'entretien et la rénovation des bâtiments : logements, usines, bureaux, hôtels, gares, édifices publics...Le bâtiment regroupe les métiers qui interviennent avant, pendant et après la construction/rénovation. En amont, ce sont les métiers des études et du commerce comme économiste de la construction, ingénieur d'études, urbaniste, technicien du bâtiment...

Pendant les travaux ce sont les métiers du gros œuvre (maçon, charpentier), de l'enveloppe extérieure (couvreur), des équipements techniques (électricien, plombier et de la finition/aménagement (solier moquettiste, plâtrier, peintre...). En Auvergne-Rhône-Alpes le secteur du bâtiment représente l'un des plus importants secteurs économiques de la région avec plus de 56 000 entreprises ce qui représente plus de 137 000 emplois. La profession recrute près de 13 500 nouvelles/ nouveaux entrants en Auvergne-Rhône-Alpes, du diplôme de CAP à celui d'ingénieur. Ces nouvelles/nouveaux embauchés doivent nécessairement être titulaires d'un diplôme ou d'une formation qualifiante pour répondre aux exigences de performance énergétique des bâtiments et aux attentes des entreprises (BIM, nouvelles technologies, nouveaux matériaux, etc.). Le Mondial des Métiers est l'occasion de découvrir ces métiers et leurs voies de formation.

+ Cf communiqué de presse http://bit.ly/btp_tpmDM2020

II Carrières et matériaux de construction (D8) II

Espace animé par les apprentis et formatrices/formateurs avec un simulateur de conduite d'engins. Exposition de matériaux, granulats, bétons. Des minéraux pour présenter les métiers de la géologie et des maquettes d'engins et d'équipements industriels sont exposés. Les réalisations du CFA Unicem sont présentées : éléments et pièces réalisés par les apprentis de taille de pierre, ouvrage de marbrerie, etc.

Une tablette géante interactive est présentée au cœur de l'espace où le public a la possibilité de visionner des films en réalité augmentée à 360°.



L'industrie de carrières et matériaux de construction offre une grande variété de métiers depuis l'extraction des matériaux, roches et minéraux, jusqu'au produit fini en plâtre ou en béton. La filière professionnelle propose de très larges éventails de métiers qui, du CAP au bac + 5, ont pour points communs de s'exercer sur le terrain, en milieu rural, dans des entreprises à taille humaine.

En savoir + <http://www.unicem.fr/accueil/formation-et-metiers/decouvrir-nos-metiers/>

II Chimie (A21) II

Sur le Village de la Chimie, les élèves, étudiants et professionnels proposent, entre autres, la fabrication de dentifrice, une colonne à distiller, ou encore la danse de la Maïzena. Les démonstrations sont organisées autour de quatre grands pôles de métiers : ressources humaines et fonctions support, laboratoire, recherche et développement, production et maintenance, qualité, sécurité, environnement.

Le public est également invité à découvrir pendant les quatre jours des témoignages d'ambassadrices/ambassadeurs des métiers, professionnels passionnés par leur métier. Les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir les métiers de technicien d'analyse, de spécialiste environnement, de chercheur, de responsable de fabrication et bien d'autres encore.

Cette année, le stand présente « Objectif Mars, vers la Chimie et au-delà » : une exposition immersive pour découvrir les innovations de la Chimie (comment la Chimie rend la vie possible sur Mars, comment elle est indispensable à notre vie quotidienne sur Terre et comment cette industrie prépare les solutions de demain à travers une infinité de métiers).



Le Village de la chimie Auvergne-Rhône-Alpes se veut une rencontre avec les actrices et acteurs de la chimie régionale : des entreprises régionales de la filière toujours plus nombreuses (ARKEMA, COVESTRO, FRAMATOME, NOVASEP, OSIRIS, SECHE ENVIRONNEMENT, SIEGFRIED, SIGMA, SOLVAY), les écoles et organismes qui forment à tous les niveaux, des élèves et étudiants, des intervenants passionnés, tous animés par une volonté commune, celle de partager « leur » chimie et son avenir avec le public. La région Auvergne-Rhône-Alpes occupe le 2^{ème} rang avec 15% de l'emploi des industries chimiques en France. Elle se démarque par un taux d'encadrement de 29.3% (16% dans l'industrie française) et une part importante de techniciens, agents de maîtrise avec 44.4% de l'effectif. Les 26,1% d'employés et ouvriers rappellent que les sites de la région emploient de plus en plus de personnel qualifié à partir du Bac et permettent de constater l'effort de formation et de promotion. Plus de 65% des effectifs se concentrent dans les entreprises des secteurs relevant de la chimie de base et les spécialités chimiques. 38% des effectifs se retrouvent dans les établissements de 250 salariés et plus, 41% dans les établissements entre 50 et 249 salariés. La plus grande proportion des salariés régionaux se trouve dans les établissements de 100 à 249 salariés (28%).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ChimieMDM2020>

En savoir + <http://bit.ly/metiers-chimie>

II Coiffure (B14, C4) II

Deux stands présentent cette année les métiers de la coiffure, avec des démonstrations de coupe, coiffure sur modèle et coiffures artistiques.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SeprMDM2020> | <http://bit.ly/SilvyaTerradeMDM2020>

II Commerce, Grande distribution (A10, A12, A14) II

Atelier « implantation d'un rayon » en collaboration avec des apprentis et des élèves de BTS du campu Agronova, toute la vie d'un rayon de fruits et légumes comme au sein d'un magasin : avec la possibilité de manipuler des produits en vue de les mettre en valeur sur un rayon fruits et légumes, de participer à la découverte de nouvelles saveurs et d'organiser des séances de dégustation.

Animation implantation d'un rayon textile, appelée « **battle merchandising** », elle est proposée par les apprentis du CFA IFIR et CARREL le jeudi 6 et vendredi 7 février de 9h30 à 12h30. Deux équipes s'affrontent pour concevoir et faire le plus beau rayon, avec la complicité des visiteuses et visiteurs volontaires.

« **Le défi des métiers de bouche** ». Ce jeu sous forme d'application permet aux visiteuses et visiteurs de se mettre dans la peau de bouchers, poissonniers, boulangers et pâtisseries, pour conseiller les clients, faire les stocks de matières premières comme de vrais pros. Et un lot récompense le meilleur « professionnel » !

Un programme de conférences

Jeudi et vendredi : des jeunes en stage ou en alternance dans un magasin accompagnés par un professionnel du secteur interviennent sur les métiers de la grande distribution. Ces conférences sont partagées entre des retours d'expériences, des temps d'échanges et des questions-réponses.

Samedi et dimanche : mini-conférences sur les métiers et les formations proposées par la grande distribution alimentaire ou spécialisée. Ces conférences sont partagées entre des retours d'expériences, des temps d'échanges et des questions-réponses.

Tout au long des 4 jours, des professionnels des ressources humaines, des enseignants ainsi que de jeunes apprentis, accueillent le public, en particulier les jeunes diplômés d'études supérieures pour témoigner et échanger sur les métiers du commerce et de la distribution.



La Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution regroupe les entreprises du commerce à prédominance alimentaire ou spécialisées. Elles peuvent concerner tant les jeunes diplômés (CAP métiers de bouche, Bac professionnel commerce, BTS management des unités commerciales, Licences pro et Masters) que les personnes à la recherche d'une entrée rapide dans le monde du travail, notamment par la voie de l'alternance, très développée dans le secteur. En effet, plusieurs milliers de contrats de professionnalisation et d'apprentissage sont conclus chaque année sur la région Auvergne-Rhône-Alpes. Sont en particulier présentés les métiers des magasins (hôtes de caisse, employé libre-service, conseillère/conseiller de vente spécialisé, boulanger, boucher, manageuse/manager de rayon, directrice/directeur de magasin...), de la logistique (réceptionnaire, préparatrice/préparateur de commandes, responsable logistique...) et d'appui (ressources humaines, contrôle de gestion, achats...). Avec l'essor de l'e-commerce et du drive, et la stratégie multicanal des entreprises du commerce et de la grande distribution, les entreprises du secteur deviennent plus intéressées qu'avant aux profils issus de formation de Bac +2 à ingénieur ou école de commerce : webmarketing, chefs de produits, développeuses/développeurs, webdesigners, chefs de projet SI ou supply chain. Le point commun de tous ces profils est le sens du commerce et du client. Travailler en magasin en début de carrière peut apporter cette connaissance pour répondre ensuite au mieux à leurs besoins sur le web. Pouvoir allier une expertise métier e-commerce à une expérience magasin sera un réel atout des talents du commerce et de la grande distribution dans le futur.

En savoir ➤ <http://bit.ly/CommerceGrdeDistribution2019>

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/CommerceDistributionMDM2020>

Sur le stand Bachelor Institute (A10)

Avec une équipe d'étudiants du Campus de Confluence à Lyon, Bachelor Institute, école de management spécialisé, offre aux visiteuses et visiteurs une découverte des filières du commerce, du marketing et du management. Conformément au programme de l'école, les sujets liés à l'apprentissage d'une spécialisation métiers sont abordés. Ainsi, ceux de la communication digitale, du tourisme/e-tourisme, du sport business et du e-sport sont à l'honneur. L'occasion pour les étudiants de 1ère année d'exposer les nombreux projets réalisés au cours de l'année (tournoi e-sport, organisation d'une collecte de fonds pour l'association ATD Quart Monde, collaboration avec Décathlon sur le thème du digital...). L'objectif est de mettre en avant l'approche professionnalisante d'une pédagogie par projet. En partageant leurs expériences de stage long en entreprise (4 à 6 mois chaque année) ou en alternance, les étudiants profitent de cet instant pour apporter une vision professionnelle aux jeunes lycéennes et lycéens.

➤ **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/BachelorInstituteMDM2020>

II Culture, Médias, Loisirs, Tourisme (B4, C10) II

Les professionnels réunis informent sur l'ensemble des métiers de la culture, de la communication des médias, des loisirs et du tourisme. Des démonstrations des métiers du cinéma, de l'audiovisuel et du film d'animation ont lieu.



En Auvergne-Rhône-Alpes, plus de 6 700 entreprises œuvrent dans les secteurs de la culture, de la communication, des médias, et des loisirs offrant une variété de métiers dans la création, la production, la diffusion ou dans les activités récréatives et de divertissement.

Les spectacles : concerts, théâtre, cirque, danse, art de la rue... Le spectacle vivant est un secteur dynamique et innovant qui suscite bien des vocations. Le spectacle vivant, c'est près de 200 métiers au service de la création qui relèvent de trois types d'activités : artistiques, techniques et administratives.

Les médias et la communication : presse, publicité et communication constituent un univers professionnel étendu avec des métiers, connexes de plus en plus spécifiques. Mais tous exigent des compétences relationnelles, une forte culture générale, une bonne connaissance du digital et une vraie curiosité conjuguant à une grande rigueur. Les nouvelles technologies ont profondément marqué les médias et la communication : infographie, création sur palette graphique, conception en dessin assisté par ordinateur, nouveaux canaux de communication.

L'audiovisuel et le cinéma : le secteur de l'audiovisuel et du cinéma prend une place importante dans le champ de la culture. Divers métiers sont possibles selon le secteur d'activité : la production audiovisuelle et cinématographique, la radiodiffusion, la télédiffusion ou encore la prestation technique image et son. En Auvergne-Rhône-Alpes, le secteur du film d'animation connaît un regain de vitalité aujourd'hui et requiert des compétences métiers spécifiques, techniques mais aussi artistiques : image, son, animation et effets visuels, réseaux et régies audiovisuelles, distribution artistique.

Les loisirs : les espaces de loisirs, d'attractions et culturels proposent des lieux et activités pour se divertir, se cultiver ou se ressourcer. Ils offrent une étonnante variété de métiers liés à l'accueil des clients, à la restauration, aux attractions et animations, aux animaux, au marketing et à la communication.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AfdasMDM2020>

II Défense (C1, C3, C5, D2) II

L'Armée de l'air présente une cabine cockpit d'un Jaguar, avion de chasse.



L'Armée de l'air recrute et forme chaque année dans plus de 50 métiers. Forte de plus de 3500 postes à pourvoir chaque année depuis 3 ans, l'Armée de l'air offre aux jeunes de niveau 3ème à Bac+5, une première expérience professionnelle valorisante (et particulièrement valorisable dans le secteur civil) et des postes à tous niveaux de responsabilité.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/armeeAirMDM2020>

En savoir + <http://bit.ly/Metiers-Arme-Air>

La Marine nationale présente différentes maquettes de bateaux, une cabine cellule d'un avion « Super étendard » et propose un parcours initiatique à bord de son camion : conférences avec écran tactile « découverte des métiers et missions de la Marine », quiz interactif, entretiens avec des conseillères et conseillers en recrutement, bornes tactiles découverte du site « etremarin.fr », découverte des métiers de la plongée, « oreilles d'or » et application « soyez dans la peau d'un marin ».



En 2020, la Marine recrutera et formera jusqu'à 3 500 jeunes de 16 à 30 ans d'un niveau scolaire allant de la 3ème à Bac+5 dans plus de 50 métiers dans les domaines d'emploi de la sécurité et de la protection, de la mécanique et de l'électrotechnique, de la restauration, de l'aéronautique, de la navigation et de la manœuvre, et de l'administration.

+ Cf communiqué de presse http://bit.ly/Marine_NationaleMDM2020

Les civils de la Défense accueillent les visiteurs et informent sur les métiers administratifs et techniques, les niveaux de diplômes requis et les modes d'accès à l'emploi au sein du Ministère des armées.

En savoir + <https://www.defense.gouv.fr/civils>

L'Armée de terre accueille les visiteurs et informe sur les métiers de l'armée de terre (pilote d'hélicoptère, cavalier blindé, opérateur radio, mécanicien, tireur d'élite ou encore secrétaire ou informaticien, etc.). Cette année sont présents les détachements :

- des écoles de Saint-Cyr-Coëtquidan
- de l'école nationale des sous-officiers d'actives (ENSOA de Saint-Maixent-l'École)
- du 27e bataillon de chasseurs alpins (Annecy)
- du 68e régiment d'artillerie d'Afrique (La Valbonne)
- du 7e régiment du matériel (Lyon)
- du régiment médical (La Valbonne)
- du centre d'information et de recrutement des forces armées de Lyon (bureau Terre)

Ainsi qu'un canon CAESAR du 68^e RAA et un véhicule de liaison VT4 du 7e RMAT.

L'Armée de terre propose plus de 100 spécialités mais elle forme avant tout à devenir soldat.

En savoir + <https://www.sengager.fr/>

|| Diététique (B11) ||

L'EDNH fait découvrir à chacun les métiers liés à la diététique et la nutrition. Il existe en effet de très nombreux débouchés dans les domaines de la santé et du paramédical, de l'agroalimentaire et de la restauration collective, du pharmaceutique et parapharmaceutique, du sport et de la remise en forme.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/edhnMDM2020>

|| Droit notarial (B39) ||

Le Conseil régional des notaires de Lyon accompagné de l'INFN de Lyon présentent sur cet espace les métiers du droit notarial et des offices notariaux (notaire, clerc de notaire, collaborateur, formaliste, secrétaire, comptable taxateur...).



Au 30 novembre 2019, on dénombrait 14 827 notaires (dont 51% de femmes) qui sont parmi eux 8 149 à exercer sous la forme associée au sein de 3 840 sociétés. Il existe en France 6 164 offices, nombre auquel il convient d'ajouter 1 362 bureaux annexes, ce qui porte à 7 526 le nombre de points de réception de la clientèle sur tout le territoire. L'âge moyen de la profession s'établit à 47 ans. A ces chiffres, il convient d'ajouter 57 000 salariés, ce qui porte, à plus de 70 000 le nombre de personnes travaillant dans les offices qui chaque année reçoivent plus de 20 millions de personnes.

En savoir + <http://bit.ly/professionnotaireMDM2020> - <http://www.cfn-imn-lyon.fr/>

|| Esthétique, Bien-être, Parfumerie (B10, B12, B14, C4) ||

Démonstrations de maquillage, manucure et décoration des ongles, techniques de massage sur modèle et soins du corps.



Les professionnels de l'esthétique peuvent exercer dans des instituts, spas, parfumeries, centres de remise en forme, thalassothérapie. Elles/Ils sont aussi amenés à se déplacer à domicile. La mobilité internationale représente un atout pour valoriser leurs compétences en Europe et dans le monde. Le secteur est évolutif, il s'oriente vers les soins à la personne, la remise en forme, le bien-être et la relaxation. L'emploi se structure pour toutes les personnes qualifiées, qui doivent mettre en avant leurs aptitudes professionnelles et leurs capacités relationnelles. Des perspectives s'ouvrent dans le champ du management d'équipe, la formation marques, la cosmétologie pour les diplômés les plus élevés. Les possibilités d'insertion sont réelles pour les profils adaptés et motivés.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/PeyrefitteMDM2020>
<http://bit.ly/SilvyaTerradeMDM2020> | <http://bit.ly/SeprMDM2020>

|| Énergie (C13, C17) ||

L'association France Énergie Éolienne, porte-parole de l'énergie éolienne, participe pour la première fois au salon et présente aux visiteurs, avec l'aide des professionnels du secteur, les métiers de l'éolien (chef de projet éolien, coordinateur de projet éolien en mer, ingénieur structures, responsable d'études environnementales, technicien de maintenance éolienne). Avec 18 200 emplois en 2018, l'éolien est le premier employeur des énergies renouvelables de France et au cœur des grands enjeux. En croissance de près de 15% depuis 2016, les entreprises de la filière ouvrent chaque jour de nouveaux postes à pourvoir dans les territoires. Avec près de 14 000 emplois créés au cœur des territoires la filière se confronte à l'enjeu central du recrutement. Depuis 2016, le nombre d'emplois associés au secteur a augmenté de 14,7% pour atteindre 18 200 ETP en 2018. Plus de 70% des acteurs envisagent de recruter, majoritairement pour des emplois de maintenance et de développement mais aussi des nouveaux métiers.

En savoir + <https://fee.asso.fr/wp-content/uploads/2019/11/observatoire-2019-final.pdf>

GRDF recrute chaque année des profils variés en fonction de nombreux besoins très différents et proposent des offres d'emplois propres à toute grande entreprise (ressources humaines, achats, comptabilité, etc.), mais aussi et surtout des offres pour les métiers spécifiques et plus particulièrement à l'activité de distribution, avec pour objectif d'atteindre 100 % de gaz vert dans les réseaux en 2050. Dans ce contexte, les nouveaux métiers sont essentiellement ceux d'ingénieurs d'affaires (biométhane, GNV, bâtiment/aménagement, industrie) et ingénieur en efficacité énergétique. Outre ces cinq métiers, 10 autres recrutent : technicien maintenance, conseiller clientèle, référent d'équipe, chargé d'étude conception, référent technique, coordinateur, assistant chef d'exploitation, cartographe réseau et chargé d'affaire ingénierie.

En savoir + <https://www.grdf.fr/institutionnel/nous-rejoindre>

|| Environnement et développement durable (A17, B5, B9) ||

Ce domaine est incontournable, tant par les enjeux que par la croissance déjà entamée de longue date dans tous les métiers. À côté des métiers de l'environnement on voit donc se développer la prise en compte de l'environnement dans tous les métiers. Il est donc à retrouver sur la quasi-totalité des pôles et plus spécifiquement ici avec le Cégep de Baie-Comeau qui donne un éclairage québécois à la question, et avec l'école Sup'écologique et l'EGPN qui propose des formations dans le domaine de l'environnement.



D'après les statistiques du ministère de l'Environnement, 136 000 emplois sont directement liés à la protection de l'environnement et la valorisation du développement durable. Seulement 3 000 concernent la gestion des espaces naturels (parcs, réserves, etc.). Près de 75 % des emplois se situent dans les domaines de l'eau et des déchets. Les secteurs qui ont le vent en poupe sont ceux de la gestion des risques, du management environnemental.

On compte aussi près de 4 millions d'emplois « verdissants », c'est-à-dire ceux de tous les métiers qui s'exercent dans d'autres secteurs de l'économie (bâtiment, santé, assurances, transports, marketing, tourisme, énergie, chimie, industrie...) passage obligé pour mettre en œuvre des politiques de développement durable. Ces métiers font appel à tous les niveaux de qualification. C'est encore un champ très jeune, composé de métiers classiques mais aussi d'emplois émergents. Une partie des métiers de l'environnement de demain n'existent pas encore !

En savoir + <https://www.orientation-environnement.fr/guide-metiers-environnement/>
<http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-par-secteur/Environnement/>

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/EgpnMDM2020>

|| Études et Conseil (C21) ||

La filière en ressources humaines et recrutement du lycée ORT de Lyon propose une démonstration qui illustre les métiers du conseil en recrutement.

La filière en ressources humaines et recrutement de l'école ITESCIA, présente les métiers du secteur.

L'école EPITECH Digital, école de la transformation digitale qui prépare aux métiers du numérique et consultant, propose un atelier sur les méthodes agiles. Diverses conférences portées par les écoles exposantes du stand sont proposées sur les 4 jours au public pour présenter les métiers de ce secteur.



Plus de 94 500 salariés travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 68% d'hommes et 32% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de + 4% entre 2009 et 2016 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 13 200 salariés et 2200 établissements dans les métiers du conseil et des études.

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> | <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018> <http://bit.ly/infographie2018FafiecMDM2020> | <http://bit.ly/ChiffresTendances2018FafiecMDM2020> <http://bit.ly/EtudeProspectiveFafiec2018MDM2020>

|| Événement (C21) ||

Des étudiants de l'Institut Robin de la formation OME (Organisation et Management de l'Événement) de Vienne informent et répondent aux interrogations du public. Diverses conférences portées par les écoles exposantes du stand sont proposées sur les 4 jours au public pour présenter les métiers de ce secteur.



On compte spécifiquement 1300 salariés et 120 établissements dans les métiers de l'événement.

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil>
<http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018> | <http://bit.ly/infographie2018FafiecMDM2020>
<http://bit.ly/ChiffresTendances2018FafiecMDM2020> | <http://bit.ly/EtudeProspectiveFafiec2018MDM2020>

|| Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat) (C25) ||

Pour sa seconde participation au Mondial des métiers, le ministère de l'Intérieur expose ses forces de secours et de sécurité ainsi que ses métiers administratifs. Il présente les concours et écoles permettant de faire carrière dans le domaine de la police, de la gendarmerie, de la sécurité civile et de la fonction publique d'Etat et territoriale. Des policiers et des gendarmes de différentes unités (cynophile, technique et scientifique, maintien de l'ordre, etc.) sont présents pour échanger sur leur métier, les pompiers de la sécurité civile (sapeurs-pompiers professionnels et volontaires de tout grade, marins-pompiers de Marseille, brigade des sapeurs-pompiers de Paris) expliquent leurs missions et des agents de l'Etat présentent les postes administratifs et techniques proposés dans différents services dont ceux de la police nationale. Des conférences sur des métiers spécifiques auront lieu pendant les quatre jours. Cette année, la gendarmerie propose une animation avec des lunettes de réalité virtuelle offrant une expérience inédite en 360°, permettant au public de plonger en immersion dans différentes unités de gendarmerie au cours d'une intervention, du lancement d'une alerte au 17 jusqu'à l'interpellation finale par le GIGN.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ForceSecoursecuriteMDM2020>

|| Forêt, Bois, Ameublement (A9, C7, C9) ||

Cette filière dynamique présente ses métiers sur près de 500 m² : des activités forestières à l'ameublement-agencement en passant par la scierie et la construction bois.

Des démonstrations sont proposées par les établissements de formation et leurs élèves : mise à disposition d'un engin de travaux forestiers des plus modernes, pilotage d'une ligne de sciage, découverte d'une construction bois sous toutes ses coutures, immersion dans l'envers du décor d'un agencement intérieur, avec les secrets de conception et de fabrication et possibilité de tester concrètement quelques activités manuelles (tapisserie, marqueterie)...

Master bois : au cœur du Mondial des Métiers, un concours inter-établissements avec pour objectif de faire travailler ensemble des futurs professionnels du bois qui ne se destinent pas au même métier. Il s'agit de développer le « savoir-faire ensemble ». Trois équipes de trois jeunes, venues d'établissements différents réalisent, selon un cahier des charges bien

précis, un objet tenu secret. Chaque jour, un jury détermine l'équipe victorieuse. Le dimanche, l'ensemble des ouvrages concourt pour le trophée final.

Challenge bois : la CAPEB expose les plus belles œuvres réalisées dans le cadre du concours. L'objectif est d'intégrer les réalisations individuelles dans un ensemble collectif permettant de présenter une œuvre originale.



Avec plus de 60 000 emplois en France la filière forêt-bois qui s'est fortement développée ces dernières années, est devenu un secteur économique dynamique dans tous les territoires, citadins comme ruraux. Un point commun à tous ces métiers : le bois, un matériau renouvelable, recyclable, le matériau du futur, porté par les préoccupations environnementales de la société, dans un contexte de transition énergétique.

Plus d'une cinquantaine de diplômes et certifications sont accessibles via plus de 100 établissements de formation, du niveau Cap au diplôme d'ingénieur, selon des modalités pédagogiques variées : formation scolaire temps plein, apprentissage, compagnonnage...et beaucoup d'entre elles sont aussi ouvertes en formation continue.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ForetBoisMDM2020>

En savoir + <http://bit.ly/AmeublementMDM2020> 9 | <http://bit.ly/rencontre-foret-bois>

<https://www.metiers-foret-bois.org/>

|| Hôtellerie, Restauration (B45) ||

Le public découvre les métiers à travers trois ateliers correspondant aux trois pôles présents.

Bar : démonstrations de cocktails, machine à café, boissons tout au long de la journée.

Service : art et mise en place de la table, dressage de buffet.

Cuisine : production d'amuse-bouche.

Les jeunes réalisant les démonstrations sont épaulés par celles et ceux du Bade- Wurtemberg (Allemagne). Trois étapes du parcours interactif nommé « Le parcours des saveurs » sont réalisées sur cet espace :

Cuisine : dégustation et rencontres privilégiées avec les jeunes en démonstration.

Service : art et mise en place de la table (jeu).

Bar : découverte des saveurs et recherche sensorielle avec la dégustation de cocktail à base de jus de fruits



Ce sont 26 000 postes qui sont à pourvoir en 2020 dans la région, dont 17 000 en contrats saisonniers.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/HotellerieRestaurationMDM2020>

|| Hygiène, Propreté, Environnement (A8) ||

Une démonstration de la technicité des métiers permet de manipuler une monobrosse et d'opérer un lavage de vitre. Un parcours de découverte permet de visiter les chantiers d'une entreprise de propreté en immersion en 360° grâce à un casque de réalité virtuelle.



Plus de 15 000 postes sont à pourvoir en France chaque année, dans les entreprises de propreté et services associés, sur des métiers très variés allant de l'opérationnel à l'encadrement d'équipe, en passant par les activités commerciales et la qualité sécurité-développement durable.

|| Industrie nucléaire (D12) ||

Cette année le public découvre cet univers par le biais de la réalité virtuelle et de simulateurs d'activité professionnelle permettant de rendre plus concrets l'ensemble des explications des professionnels du nucléaire pour appréhender les métiers de ce secteur et se donner l'opportunité de s'interroger sur son parcours professionnel, de confronter, par le biais d'un entretien, la représentation théorique d'un métier au vécu d'un professionnel.

La promotion des métiers de l'industrie nucléaire notamment dans les domaines de la métallurgie, de l'électromécanique ou de l'appui / logistique est effectuée avec l'Éducation nationale, le COPSAR (COmité Professionnel des entreprises de Services en matière d'Assainissement Radioactif), le GIIN (Groupe Intersyndical de l'Industrie Nucléaire), le SNCT (Syndicat National de la Chaudronnerie, Tuyauterie et maintenance industrielle) et les Pôles emplois. Ce sont 90 entreprises associées dans l'IFARE qui représentent les

métiers de maintenance, de formation et de travail temporaire et qui travaillent en réseau avec EDF, l'Éducation nationale, les Pôles emplois, et d'autres associations pour valoriser et promouvoir les métiers exercés dans l'industrie nucléaire.



La filière nucléaire française de production d'électricité offre une perspective de carrière pour une période de 40 à 60 ans au travers de l'exploitation des centrales nucléaires, leur maintenance puis leur déconstruction. Elle rassemble 2 500 entreprises employant près de 220 000 salariés et se classe en 4^{ème} position des filières innovantes en France. En région Auvergne-Rhône-Alpes, 1^{ère} région nucléaire, elle représente 35 000 emplois. Les métiers recherchés, souvent identiques à ceux que l'on retrouve dans l'industrie classique, sont ceux de la métallurgie (chaudronniers et tuyauteurs, soudeuses/soudeurs, chargés de contrôles et d'examens non destructifs), électromécanique (automaticiens-instrumentistes, électriciens, mécaniciens robinetiers, mécaniciens sur machines tournantes), appui/logistique (monteuses/monteurs en isolation thermique (calorifugeuses/calorifugeurs), échafaudesuses/échafaudesurs, techniciens en génie civil, logisticiens, peintres en revêtements industriels, techniciens en radioprotection).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/lfareMDM2020>

II Industries de l'impression et de la communication graphique (D14) II

Le stand des Industries de l'impression et de la communication graphique permet de réunir en un seul espace les professionnels et les organismes de formation qui préparent aux métiers du traitement de l'image, à l'organisation de l'information et à sa restitution sous quelle que forme de support que ce soit. Les animations proposées permettent de redécouvrir les nombreuses applications qui composent leur quotidien. Sont démontrés en public par les jeunes en formation, qui viennent parler de leur propre parcours et de leur expérience et passion : les métiers de la communication visuelle et graphique, les métiers du prépresse, de l'impression et de la sérigraphie, les métiers du façonnage et du routage, les métiers de la signalétique.

En continu du jeudi 6 février au dimanche 9 février :

Communication visuelle et graphique, pour passer de l'idée à sa matérialisation : comment organiser techniquement une information pour sa restitution, quel que soit le support ou le mode de diffusion ? Le public découvre ainsi la variété des domaines d'application de l'impression au service des secteurs de l'édition et de la presse, de l'industrie, du luxe, de l'art, etc. Carrousel et mur d'exposition présentant la variété des possibilités d'impression.

- **Impression et sérigraphie** : découverte des univers industriels où l'on donne vie au support imprimé. Présence d'un igloo pour la découverte d'un monde sans imprimés, accompagné de jeux et d'un moment de méditation encadré par un animateur expérimenté. Flocage en direct de bags en textile.
- **Imprim'vert** : les imprimeurs sont très respectueux de l'environnement, du traitement des matières d'œuvre, des rejets, du traitement et du recyclage.
- **Signalétique** : toujours plus haut, toujours plus visible. Pour être guidé et s'orienter en quelques mots, images ou symboles. Production et pose en direct de supports.
- **Forum rencontres et orientation professionnelle** : les jeunes parlent aux jeunes de leurs parcours personnels, de leurs choix et de la formation professionnelle. Les professionnels de la région Auvergne-Rhône-Alpes parlent de leur passion au quotidien : environnement, innovation, qualité des productions, stages, recrutements, etc.



Les professionnels des industries de l'impression et de la communication graphique, mettent en forme et organisent techniquement les informations ou les messages (imprimés ou digitalisés) à diffuser à leurs clients. 661 entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes emploient 7 914 salariés, 635 jeunes sont actuellement en formation.

En savoir + <http://bit.ly/Rencontre-Impression>

Chiffres clés <http://bit.ly/CommunicationGraphique2019>

II Industries de santé (A16) II

L'industrie du médicament à usage humain se mobilise pour la 16^{ème} année consécutive pour valoriser auprès des jeunes les métiers et les filières de formations scientifiques et techniques de l'ensemble des industries de santé. Une quinzaine d'entreprises de santé,

le Leem (les Entreprises du Médicament), L'Union (Médicament à usage vétérinaire et diagnostic in-vitro), l' Afipral (Association des Fabricants de l'Industrie Pharmaceutique de la région Rhône-Alpes) et le GIMRA (Groupement des Industries de santé et du Médicament de la région Auvergne) sont présentes et donnent rendez-vous aux étudiants et aux personnes en recherche d'emploi pour échanger sur les compétences recherchées, les passerelles, les parcours professionnels et les carrières dans l'industrie.

Les entreprises de santé proposent sur le stand un espace interactif avec la présence d'un « school bus » à l'américaine, exposition sur le médicament et quiz en équipe sur les métiers des produits de santé, visite d'un site de production pharmaceutique avec la réalité virtuelle.



Les industries de santé représentent les entreprises qui créent, fabriquent ou distribuent des médicaments à usage humain et vétérinaire, des produits de diagnostic in vitro. Elles regroupent plus de 2 500 entreprises sur le territoire national qui représentent près de 455 000 emplois directs et associés. Auvergne-Rhône-Alpes est la 2^{ème} région de France avec 39 400 salariés, ce qui représente 17% des effectifs nationaux de la filière. C'est également la région qui a connu la 2^{ème} plus importante évolution du nombre de salariés entre 2007 et 2017, soit 12%, ce qui est d'autant plus remarquable que l'emploi salarié, au niveau national, est resté relativement stable dans la filière durant cette même période. La filière présente une féminisation importante (51%), avec une forte proportion d'emplois stables (92%). Les industries de santé constituent une filière porteuse en termes de croissance et d'emploi.

+ Découvrez les métiers qui recrutent dans les industries de santé en Auvergne-Rhône-Alpes !

<http://bit.ly/RecrutementSanteMDM2020>

En savoir + www.imfis.fr - www.leem.org - www.observatoire-fc2pv.fr

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/IndustriesSanteMDM2020>

II Industries des papiers cartons (D10) II

Comment la filière des industries des papiers cartons invente le monde de demain grâce à la fibre de cellulose ? C'est à découvrir avec les animations programmées pendant les quatre jours !

Réalisation sur place d'objets et visite virtuelle d'entreprises remarquables de l'industrie Papier Carton grâce à nos films et casques 3D !

3 animations étonnantes :

- Amplilib, un amplificateur pour les smartphones
- Bateaux chromatogéniques, des bateaux en papier résistants à l'eau
- Panneaux sonores

Des innovations sont également à découvrir sur le stand.

Des espaces de démonstrations pour :

- fabriquer et teinter du papier
- concevoir un emballage
- conduire une machine de découpe
- faire connaissance avec une économie circulaire, de la fibre aux produits biosourcés.

Présence sur le stand d'entreprises du secteur : Ahlstrom Munkjo Brignoud et La Gere, Les Papeteries de Vizille, Le Laboratoire CTP, Arjowiggins, Frégata Hygiène et bien d'autres.



On compte près de 72 100 salariés répartis dans 1 284 établissements dans la filière papier carton en France dont 9 000 en région Rhône-Alpes-Auvergne, majoritairement en CDI.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AfiforMDM2020>

En savoir + <http://bit.ly/Rencontre-Papiers-Cartons>

II Industries et nouvelles technologies (D7, D18) II

Les industries de la métallurgie proposent un stand avec un parcours de découverte logique. De nombreuses démonstrations des secteurs permettent de découvrir un univers sans cesse en évolution pour répondre aux défis technologiques et environnementaux. Les industriels de la métallurgie concourent à la fabrication des moteurs d'avions, des robots, des cœurs artificiels, des consoles de jeux, des TGV, etc. et maîtrisent l'énergie électrique ! Les visiteuses et

visiteurs pourront dialoguer avec des professionnels et des jeunes en formation, découvrir des pôles d'excellence, les secteurs clés de l'industrie métallurgique : la productique-mécanique, l'électricité et l'électronique, les techniques du froid et de la climatisation, la fonderie et les structures métalliques. La cobotique, la réalité virtuelle, la maintenance industrielle, le monde de l'électricité, la fonderie, le génie climatique, l'aéronautique sont tout particulièrement mis en avant.



On comptait en 2019 en France 43 000 entreprises dans la branche de la métallurgie, 1 500 000 salariés (92 % en CDI) dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'industrie ambitionne de recruter 250 000 personnes d'ici 2025.

En savoir + <https://www.lindustrie-recrute.fr/metiers/>
<https://uimm.lafabriquedelavenir.fr> | <http://bit.ly/Metiers-nouvelles-technologies>

II Industries et nouvelles technologies – Aéronautique (D9) II

Des professionnels et des formatrices/formateurs sont présents pour renseigner le public sur les métiers et les débouchés de l'industrie aéronautique. Présence cette année encore d'Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes et d'Air Emploi Formation, représentants des entreprises industrielles pour informer sur les besoins en recrutement de cette filière dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Au programme cette année : simulateur de vol, mécanique aéronautique, maintenance aéronautique, chaudronnerie aéronautique, conception et fabrication assistées par ordinateur. Cette année, l'espace accueille les sélections régionales des 46^{es} Olympiades des Métiers en maintenance aéronautique.



Auvergne-Rhône-Alpes compte 350 entreprises dans ce secteur, totalisant 30 000 emplois. Pour les années à venir, les besoins de la filière aéronautique-spatiale-défense en région sont élevés avec des carnets de commandes pleins, de l'ordre de neuf années de production. Les industriels sont face à une forte croissance, dans un contexte de montée des cadences de production, mais aussi de compensation de nombreux départs en retraite. Une grande variété de profils, compétences et niveaux de qualifications est requise par les entreprises industrielles de la région qui offrent de fait de belles possibilités d'évolutions de carrière.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/AerospaceClusterMDM2020>

II Ingénierie (C21) II

Le Cesi – Ecully Ingénierie assure des démonstrations de programmation "Chenillard de LEDs avec un Arduino", de jeu de construction et de robot suiveur de ligne. Diverses conférences portées par les écoles exposantes du stand sont proposées sur les 4 jours au public pour présenter les métiers de ce secteur.



94 500 salariés travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 68% d'hommes et 32% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de +4% entre 2009 et 2016 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 31 700 salariés et 3 120 établissements dans les métiers de l'ingénierie.

En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> | <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>
<http://bit.ly/infographie2018FafiecMDM2020> | <http://bit.ly/ChiffresTendances2018FafiecDM2020>
<http://bit.ly/EtudeProspectiveFafiec2018MDM2020>

II Lumière et éclairage (D16) II

Le Campus des Métiers et des Qualifications « Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables » porté par le lycée Branly et le Cluster Lumière s'associent pour présenter sur cet espace tous les métiers de la filière (laboratoires, centres de recherche, fabricants, bureaux d'études, distributeurs, installateurs, concepteurs lumière...) qui interviennent dans l'éclairage. Trois démonstrations sont réalisées par les jeunes en formation et les professionnels qui les accompagnent : « éclairage tertiaire intelligent », « modélisation d'éclairage » et « éclairage événementiel ».

 Historiquement, la filière éclairage est très bien représentée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes avec 300 entreprises qui employaient 10 000 employés en 2019. Le secteur va évoluer de diverses façons ! Déjà, il impacte de nombreux usages et filières. La filière de la lumière et de l'éclairage, présente dans de nombreux secteurs industriels, est en plein essor avec le développement de nouveaux usages, marchés et métiers. Cette filière innove pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, de la révolution numérique dans le bâtiment, l'environnement urbain et les objets connectés.

En savoir  <http://campuslumiere.com/>

|| Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts (D6) ||

Un stand sur lequel les tracteurs, pelles et tondeuses dévoilent leurs moteurs pour permettre au public de comprendre comment tout cela fonctionne et se répare en cas de panne.

En savoir  <https://www.asdm.fr/maintenance-des-materiels>

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/maintenanceagricoleMDM2020>

|| Maroquinerie (A22) ||

Présentation du métier de sellière-marquinière/sellier-marquinier par la maison Hermès, son métier d'origine, et le lycée Casanova de Givors avec démonstration du travail à la table. Le public a la possibilité de s'essayer à la couture à la main.

 Les objets de sellerie et de maroquinerie Hermès naissent de la rencontre entre des matières authentiques, sélectionnées avec exigence, et la main des selliers-marquinières qui mettent en œuvre des savoir-faire traditionnels transmis de génération en génération. Aujourd'hui, leur fabrication est assurée par plus de 3 200 artisans selliers marquinières, répartis au sein de 16 manufactures situées à Paris, à Pantin, et dans diverses régions de France. La maison poursuit le perfectionnement continu des gestes et des savoir-faire de ses artisans à travers de multiples programmes de formation et de qualification professionnelle.

|| Métiers de bouche (B47, B49) || (voir aussi Poissonnerie (métiers de la) p.64)

Sur le stand Boucherie-Charcuterie, présence pour la seconde année de la Fédération régionale des artisans bouchers charcutiers traiteurs Auvergne-Rhône-Alpes. Démonstrations de préparation et de cuisson de la viande.

Sur le stand Boulangerie-Pâtisserie : démonstrations en boulangerie et pâtisserie présentées par des jeunes en formation durant les quatre jours. Dégustation de produits gourmands réalisés par des apprentis.

Deux étapes du parcours interactif nommé « le parcours des saveurs » sont réalisées sur cet espace :

Boulangerie : dégustation et rencontres privilégiées avec les jeunes en démonstration

Boucherie : dégustation et rencontres privilégiées avec les jeunes en démonstration

 En Région Auvergne-Rhône-Alpes, la filière des artisans bouchers compte 3 700 entreprises ce qui représentent plus de 8 000 emplois.

 **Cf. communiqué de presse** <http://bit.ly/boucherieMDM2020>

|| Métiers du cuir (A20, A22, A24) ||

Pour sa quatrième participation, le Conseil National du Cuir accueille sur son stand le lycée professionnel Desaix de Saint-Eloy-Les-Mines ainsi que l'ITECH de Lyon. Démonstrations, quiz, diffusion de portraits d'entreprises et de talents sont au rendez-vous pour sensibiliser le public à la matière « cuir », ses savoir-faire et ses métiers.

Au programme : piqûre de maroquinerie et montage de petits articles, navigation sur l'application mobile « Le Guide des Métiers du Cuir » regroupant plus de 100 métiers et

formations du CAP au diplôme d'ingénieur et un annuaire des établissements avec un réseau de plus de 100 écoles identifiables grâce à la géolocalisation, immersion à 360° dans les coulisses d'un atelier de fabrication.

Pour cette nouvelle édition, le Conseil National du Cuir propose sous forme de jeu, de retrouver l'ordre des étapes de fabrication de la matière cuir. Des échantillons de matière sont à disposition pour une expérience sensorielle.

 Dans une région qui concentre en 2018, 92 entreprises de la filière Cuir (4 tanneurs, 16 chausseurs et 72 maroquiniers) et 5 800 emplois en progression d'environ 5% ces dernières années, former les jeunes est une priorité pour conserver nos savoir-faire et répondre aux besoins de recrutements. La confédération regroupe 20 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis et anime l'ensemble de la Filière Française du Cuir. Ce sont sur le plan national 9 400 entreprises qui réalisent 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec 130 000 personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la distribution d'articles de cuirs.

En savoir  <http://conseilnationalducuir.org>

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/ConseilNationalCuirMDM2020>

Sur le stand des Compagnons du Devoir : démonstrations des métiers de « sellier-garnisseur » et « maroquinier ». Ces démonstrations permettent d'avoir un aperçu des techniques employées et des qualités requises pour exercer ces métiers.

 La/le sellier-garnisseur applique son savoir-faire dans les secteurs du transport, du loisir, du plein air, de l'enveloppe textile. Elle/Il équipe notamment les véhicules automobiles, les bateaux ou encore les avions en confectionnant des sièges, des habillages et des aménagements intérieurs. Elle/il intervient également dans la conception et le développement d'articles de sport et de loisirs, dans l'élaboration d'éléments de protection solaire et d'architecture textile. La/le maroquinier travaille le cuir et les autres matériaux souples utilisés dans la fabrication des sacs, porte-monnaie, portefeuilles, bagages, ceintures et bracelet de montre. Ses savoir-faire vont des techniques d'assemblage et de montage à la maîtrise des coûts de production, en passant par la connaissance des critères de qualité des produits.

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/CompagnonsDevoirMDM2020>

|| Métiers du ferroviaire (D22) ||

L'association Futur en Train, pour le développement des formations et la promotion des métiers ferroviaires, fait découvrir à chacun les métiers et les formations de ce secteur. Elle présente les métiers des deux grandes activités : la gestion d'infrastructures (développer et maintenir les rails, ouvrages d'art, gares...) et l'exploitation, qui consiste à faire rouler les trains de fret ou de voyageurs.

 Le secteur ferroviaire est en plein essor en France : 154 000 salariés dont 98,2 % en CDI et les entreprises proposent plus de 4 000 contrats en alternance par an. Il propose des emplois particulièrement diversifiés, accessibles à tous les âges et à tous les niveaux d'études, sur l'ensemble du territoire national.

 **Cf communiqué de presse** <http://bit.ly/FuturenTrainMDM2020>

|| Métiers du lait (D4) ||

12 métiers qui recrutent entre tradition et innovation sont présents. Chaque jour, des éleveurs, des professionnels de la transformation laitière et des écoles spécialisées sensibilisent les visiteurs aux différents métiers du lait.

Une première au Mondial des métiers avec la présence d'une véritable usine de production de yaourt, grandeur nature ! Sous les yeux des visiteurs, le lait se métamorphose en yaourt. De l'innovation d'un nouveau produit à sa fabrication, en passant par les analyses en laboratoire, le conditionnement du produit et son expédition : toutes les étapes de conception et fabrication du produit se déroulent en direct sur le stand, comme dans une véritable entreprise de transformation laitière. Des élèves aux côtés de formateurs des ENIL (Ecole nationale de l'industrie laitière) assurent cette animation imaginée par l'interprofession laitière et co-crée

par les 6 écoles nationales de l'industrie laitière. Le public équipé de la tenue réglementaire, peut participer à l'élaboration des yaourts. Des animations autour de la traite sont proposées pour expliquer le processus magique de la production du lait, la rumination. L'occasion de découvrir le métier d'éleveur et les soins à troupeau.



De la production à la transformation, la filière laitière emploie plus de 300 000 personnes et propose des emplois variés aux compétences diverses.
Plus de 60 métiers sont liés à cette filière: 20 concernent l'élevage et 40 la transformation laitière.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/CnielMDM2020>

|| Numérique (A1, C12, C14, C16, C18, C20, C21) ||

Sur le pôle **Concepteurs d'avenirs...** (C21)

- Lycée Lafayette - Clermont-Ferrand propose cette année une démonstration sur l'électronique embarquée et une autre sur les objets connectés.
- Lycée ORT - Lyon présentent des petits robots fonctionnant via un réseau Wifi.
- Epitech anime des démonstrations sur Internet (Front/Back), l'IA (interaction) et l'ioT (Objets connectés).
- Eden School (jeudi-vendredi) propose une animation sur le développement codage web.
- The Nuum Factory (samedi-dimanche) et l'EPSI renseignent sur les métiers du numérique.
- Campus des Métiers et des Qualifications Numérique Drôme Ardèche (avec Greta Viva 5, Simplon VE et le Lycée Algoud) propose des démonstrations sur les réseaux informatiques, l'animation 3D, la création graphique et le développement web.
- Cesi – Ecully Numérique met la cybersécurité à l'honneur, avec un atelier programmation (montage carte) et modification du code de la carte.

Diverses conférences portées par les écoles exposantes du stand sont proposées sur les 4 jours au public pour présenter les métiers de ce secteur.

Sur l'espace campus **Région du numérique (A1)**, retrouvez des informations et ateliers sur les métiers du numérique.

En savoir + <https://www.campus-region.fr/>

Sur le stand de l'Escen (C14)

retrouvez les métiers des filières webmarketing, e-commerce et webdesign. L'apprentissage du digital et la mobilité internationale sont également présentés.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/EscenMDM2020>

Sur le stand de **Webtech (C16)**

Une équipe d'étudiants propose la découverte des différentes filières technologiques (Intelligence artificielle, robotique, impression 3D, développement web...) notamment avec un atelier d'impression 3D animé en direct du stand pour permettre la compréhension de cette nouvelle technologie.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/WebTechMDM2020>



94 500 salariés travaillent dans la branche des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et des études et de l'événement en Auvergne-Rhône-Alpes. 68% d'hommes et 32% de femmes, une filière où les femmes sont donc attendues en nombre. Les PME concentrent plus de la moitié des effectifs. On a pu observer une croissance de +4% entre 2009 et 2016 mais la tendance est à une forte accélération. On compte spécifiquement 39 200 salariés et 2 500 établissements dans les métiers du numérique.

**En savoir + <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/accueil> | <http://bit.ly/ObservatoireFafiec2018>
<http://bit.ly/infographie2018FafiecMDM2020> | <http://bit.ly/ChiffresTendances2018FafiecMDM2020>
<http://bit.ly/EtudeProspectiveFafiec2018MDM2020>
<http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr/le-numerique>**

|| Plasturgie et composites (A18) ||

La filière, très prometteuse en termes d'emplois, se présente avec quatre pôles axés sur la conception, la production, le développement et l'innovation. Bien qu'étant une industrie récente, elle s'est depuis toujours orientée vers la modernité et garde résolument le cap sur l'innovation, le recyclage et l'économie circulaire, forte préoccupation au cœur de l'actualité. Le conducteur animateur du camion PUXI réalise divers objets et explique aux visiteuses/visiteurs, les avantages des différentes technologies.

Les intervenants du pôle conception présentent, sur écran, l'élaboration de pièces tout en informant les jeunes sur les parcours de formation menant à des postes d'ingénieurs. Des pièces sont également créées au moyen d'une imprimante 3D.

Sur le show-room, les visiteuses et visiteurs peuvent admirer diverses pièces en plastique, fabriquées au sein d'entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes de différents univers : sport et loisirs, habitat, décoration, cosmétique, médical, bâtiment...

La filière recrute ! Des offres d'emploi émanant d'entreprises régionales sont présentées.

New ! Exposition sur l'économie circulaire "Plastique matière précieuse" durant les 4 jours.



Auvergne-Rhône-Alpes, première région plasturgiste de France, concentre 20% du chiffre d'affaires de la plasturgie française avec près de 900 entreprises et plus de 25 000 emplois, dans tous les marchés.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/plasturgieMDM2020>

|| Poissonnerie (métiers de la) (B51) ||

Démonstrations à partir des produits de la mer et présence des animatrices et animateurs de la filière pour répondre à toutes les questions du public sur le métier et les formations du CAP Poissonnier au Bac Pro.

Le parcours interactif nommé « le parcours des saveurs » débute son trajet sur cet espace au travers de dégustations et rencontres privilégiées avec les jeunes en démonstration.



De nombreuses opportunités d'emploi s'offrent aux futurs salariés, apprentis, demandeurs d'emploi. La poissonnerie (en petits commerces ou grande distribution) est un secteur d'activité à fort potentiel de recrutements dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes qui se veulent se former en CAP Poissonnier, formation qui permet une grande polyvalence de débouchés (traiteuse/traiteur, cuisinière/cuisinier, vendeuse/vendeur).

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/PoissonnerieMDM2020>

|| Prévention, Sécurité (B19, D26, D30, D34, D36) ||

Les enseignants et jeunes en formation de la MFR de Saint-Chamond, du Lycée des Combrailles-Saint Gervais d'Auvergne, et du Lycée Sermenaz de Rillieux-La-Pape sont présents sur le stand D34 pour répondre aux différentes questions sur les différents métiers de la sécurité et renseignent sur l'ensemble des études et formations possibles.

|| Prothésiste & Orthésiste (A23, A25) ||

Les enseignants et élèves de l'Académie d'Art Dentaire Isabelle Dutel (Meilleur Ouvrier de France) sont présents pour transmettre leur passion de ce métier d'art : c'est elle/lui en effet qui fabrique, modifie ou répare les fausses dents et autres prothèses, fixes ou mobiles, prescrites par la/le dentiste. Elle/Il fait aussi les « bagues » des appareils dentaires correctifs (orthodontie).



La prothèse dentaire est un métier qui recrute. Le marché actuel connaît une forte demande impulsée par la quête d'esthétisme et le vieillissement de la population... mais la profession manque de mains. Les entreprises éprouvent des difficultés à trouver des salariés qualifiés. Jamais en contact avec la/le patient, la/le prothésiste dentaire exerce dans un laboratoire spécialisé, artisanal ou industriel, parfois rattaché à un ou plusieurs cabinets dentaires ou à un hôpital. La profession est gagnée par les nouvelles technologies. Les prévisions 2018 annonçaient le départ à la retraite de 50% des chefs d'entreprise de ce métier.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/ProthesisteDentaireMDM2020>

Des jeunes en formation et/ou des formateurs de l'école Esoop de Lyon sont présents pour parler du métier d'orthopédiste-orthésiste-podologue et de ses débouchés. Ce sont des auxiliaires de santé de niveau III (Bac +2) reconnus par le Ministère de la Santé et des Affaires Sociales.



La France compte actuellement 2 000 diplômés orthopédistes-orthésistes-podologues. 40% d'entre eux travaillent dans une pharmacie, 10% dans des entités de matériel médical et 50% au sein des 500 cabinets existants.

|| Rendez-vous dans l'entreprise (A4) ||

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les rectorats de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon donne « rendez-vous dans l'entreprise ». Des ateliers innovants et collaboratifs pour découvrir en jouant sont à disposition du public les quatre jours.

Avec le « Jeu Chocofactory », une animation interactive pour découvrir 12 univers métiers : juridique, création d'entreprise, ressources humaines, gestion administrative, numérique, comptabilité, communication. Véritable immersion au cœur d'une entreprise virtuelle, Chocofactory est une manière ludique de découvrir l'univers professionnel à travers des situations concrètes, des énigmes et anecdotes interactives.

- Jeudi 6 et vendredi 7 février : sur inscription en ligne au préalable par l'enseignant
- Samedi 8 et dimanche 9 février : en accès libre.

Avec le « Job Box, Escape Game », jeu immersif qui favorise l'intégration dans le monde de l'entreprise ayant pour objectif la découverte des codes de l'entreprise aux participants.

Le pitch : "Les nouvelles recrues de la start-up AEE se présentent à l'accueil de l'entreprise pour leur 1^{ère} journée d'intégration. Elles/Ils doivent retrouver les 3 mots code pour terminer cette 1^{ère} journée, et être définitivement recrutés par l'entreprise, le tout en 30 minutes maximum ... !"

Avec l'espace « Jobflix », conçu comme un « coworking », ouvert et convivial dans lequel jeunes et professionnels se retrouvent pendant 30min pour parler et apprendre en jouant autour des métiers de l'assurance, du digital (The Nuum Factory) mais aussi de l'énergie et de l'alternance.

Avec le jeu « Snapchat », parcours inédit et insolite à travers les stands du Mondial des Métiers accessible les quatre jours du salon. En faisant appel à toutes les fonctionnalités de Snapchat l'objectif est de faire découvrir les secteurs d'activités et ses métiers avec un autre regard. Le point de départ du jeu est le stand « Rendez-vous dans l'entreprise ». Les participants doivent débloquer des formules magiques qui leur rapportent des points pour décrocher le diplôme de sorcier. Les 3 gagnants sont tirés au sort et remportent un lot « high-tech » !

Avec le pôle « Beau Travail en Classe », parcours d'exploration autour de métiers pas assez valorisés, mais qui recrutent. Vidéos de professionnels, fiches thématiques, mini-tests pour combattre les idées reçues sur une centaine de métiers et de guider les jeunes dans la préparation de leur parcours professionnel.

✚ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RDdvEntrepriseMDM2020>

|| Restauration collective (B41) ||

Des professionnels de la restauration collective (chefs de cuisine de collectivité) sont présents aux côtés de responsables des ressources humaines, d'enseignants, de formatrices/formateurs et de jeunes (élèves et apprentis) pour faire partager, découvrir, goûter, toucher, les produits et leur mise en œuvre en restauration sous forme d'animations, mais aussi pour guider et conseiller le public dans ses choix professionnels et sur ses orientations.



La restauration collective est un des secteurs d'activité à fort potentiel de recrutement dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit en emplois directs mais aussi en parcours qualifiants pour des jeunes et adultes qui veulent se former. 10 570 projets de recrutement d'employés polyvalents de la restauration (aides et apprentis de cuisine, employés polyvalents de la restauration) y sont en cours. Ce secteur représente en France 300 000 emplois, dont 75 000 cuisiniers : 16 000 postes de cuisiniers sont à pourvoir d'ici 2022.

✚ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/RestaurationCollectiveMDM2020>

|| Santé, Social (A1, A6, A10bis, A5) ||

Près de 200 professionnels se mobilisent sur le Village Santé/Social du stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (A1) pour présenter quatre grandes familles de métiers : petite enfance, aide à la personne, soin et réadaptation (professions médicales et professions paramédicales), éducation et intervention sociale.

Animation dans la peau d'un soignant : pratique par le public de soins (massage cardiaque, prise de sang, prise de tension), familiarisation avec les métiers de la réadaptation, expérience dans la peau d'une personne âgée pour comprendre ses difficultés au quotidien.



451 140 personnes, soit un actif sur sept, exercent un métier sanitaire ou social en Auvergne-Rhône-Alpes. Dans le cadre de son action en faveur des formations sanitaires et sociales, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un moteur de recherche pour se renseigner sur les lieux de formation en Auvergne-Rhône-Alpes et les financements mobilisables selon la situation personnelle du candidat.

En savoir + <http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr/le-sanitaire-et-social>
<https://www.auvergnerhonealpes.fr/127-formation-sanitaire-ou-sociale-la-choisir-et-la-financer.htm>

À noter également, sur le stand de l'Association des transports sanitaires urgents du département du Rhône (A6), l'exposition d'une ambulance.

|| Sécurité sociale (B33) ||

Organisation engagée dans la solidarité, les collaboratrices/collaborateurs de la Sécurité sociale sont au service de tous au quotidien et le sont pour renseigner sur leurs métiers les visiteuses et visiteurs du Mondial des Métiers.

C'est un employeur majeur qui recrute 5 000 collaboratrices/collaborateurs par an en France dans des domaines d'expertises variés : la relation de service, le social, le juridique, le management, l'informatique, les ressources humaines, etc.

|| Sport, Animation (D24, D26, D28, D30, D32, D36) ||

Sur le stand D32, de nombreux actrices/acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes s'associent afin de promouvoir les métiers du sport, de l'animation et des loisirs sur quatre espaces d'information : les métiers et les diplômes, l'apprentissage, l'université et les centres de ressources, d'expertise et de performance sportives et leurs partenaires.

Petits et grands peuvent s'adonner à l'escalade sur une structure de onze mètres de haut, en toute sécurité, encadrés par des professionnels et de futurs professionnels.

L'espace conférences permet d'approfondir des sujets comme :

« L'apprentissage dans les métiers du sport et de l'animation »

« Parcoursup : préparez votre diplôme sportif dans un CREPS »

En savoir + <http://bit.ly/métiers-sport>

L'Afasec (D24), école des courses hippiques de Cabriès présente les métiers des courses hippiques (assistant entraîneur, cavalière/cavalier d'entraînement, driver, entraîneur galop, entraîneur trot, fille/garçon de voyage, jockey, lad, soigneuse/soigneur d'équidés).

Sécurité Eau Secours (S.eau.S) (D30) spécialisée dans la formation et les activités liées à l'eau présente les métiers d'éducatrice sportive/éducateur sportif, de formatrice/formateur permis bateau, formatrice/formateur premiers secours et de maître-nageuse sauveteuse/maître-nageur sauveteur.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/SeausMDM2020>

L'UCPA (D28) formation présente les métiers du sport et du plein air : monitrice/moniteur d'équitation, de ski, de sport, de voile et de wakeboard, etc.

|| Studio radio (B4) ||

Un véritable studio de radio au Mondial des Métiers ! Sur cet espace, un travail radiophonique est proposé par plusieurs radios et médias associatifs rassemblés par Radio Pluriel et Médias citoyens. Des professionnels de radios associatives et de web radios de la région recueillent les témoignages des jeunes professionnels, des salariés, des enseignants et des responsables

d'entreprises et de branches professionnelles. Au programme aussi des interviews des visiteuses et visiteurs jeunes et adultes.

Les émissions réalisées sur place pourront être reprises par les radios et médias associatifs et les structures intéressées par le Mondial des Métiers, sur leurs sites et sur leurs réseaux sociaux, à partir de la chaîne Youtube du Mondial des Métiers.

Sur cet espace, les journalistes bénévoles de Reporters Solidaires répondent à toutes les questions du public sur les métiers du journalisme.

+ Cf. Communiqué de presse <http://bit.ly/StudioRadioMDM2020>

II Textile (C19) II

Etudiants en formation, apprentis, enseignants, salariés de la filière textile régionale se mobilisent pour renseigner le public et partager leurs expériences afin d'éclairer le choix d'orientation professionnelle des jeunes ou d'ouvrir le champ des possibles aux demandeurs d'emploi et adultes en reconversion présents.

Découverte de l'univers du textile à travers cinq univers : équipements de protection individuelle (EPI), médical-santé, mode-habillement, sports et loisirs, transports. Exposition du module UNIVAL, version moderne du célèbre métier à tisser Jacquard proposé par le partenaire STÄUBLI.

Atelier « le textile de A à Z » : parcours de démonstration animé par les étudiants de la filière textile régionale montrant toutes les étapes nécessaires à la fabrication d'un gilet French TEX et de la « Robe extraordinaire » (introduction des smart textiles) : le fil, le tissu, la création et la conception, l'ennoblissement. Ateliers ludiques et collaboratifs pour découvrir la diversité des métiers du textile et la réalité d'une filière dynamique.

Mur de l'Emploi textile pour découvrir la diversité des offres d'emplois de la filière en région Auvergne-Rhône-Alpes et les 1 000 postes à pourvoir en 2020.

Lancement du jeu en ligne « DETEXION » : sur table tactile, retrouvez les vingt-six objets cachés qui contiennent des textiles fabriqués dans des entreprises françaises, membres de French TEX.

 French TEX est l'initiative de certaines d'acteurs français du textile, fédérés pour faire rayonner leur filière. UNITEX, la branche professionnelle textile Auvergne-Rhône-Alpes, première région textile de France en 2018, comptait 584 entreprises (27 % du national) et 17 126 emplois. Héritières d'une longue tradition manufacturière française, les industries du textile couvrent aujourd'hui un très grand nombre d'activités : la fabrication de fils et tissus destinés à la mode bien sûr, mais également la fabrication d'articles non vestimentaires (linge de maison, tissus d'ameublement, tapis...), ainsi que celle de textiles à usage technique (pour l'automobile, le médical, l'aéronautique, la chimie, le bâtiment, la sécurité...). A ce titre, la France est le deuxième producteur européen de textiles techniques et cette activité affiche une croissance de 4% par an (*source : UIT*). De fait, les activités sont variées et les entreprises sont à la recherche de personnel de plus en plus qualifié et polyvalent. Cette industrie a besoin de concepteurs, de créatives/créatifs, de techniciens et d'ingénieurs. Les postes à pourvoir sont en nombre croissant, sur des fonctions de production mais également de commercialisation, de logistique et de qualité.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/textileMDM2020>

En savoir + <http://bit.ly/Métiers-Textile>

II Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement (C23)

La présence d'un simulateur de conduite permet de faire découvrir à un jeune public ou à des personnes désireuses de se reconvertir une première approche de la conduite (poids lourd ou car) au travers d'un parcours simple de dix minutes par participant. La filière propose aussi l'immersion dans une entreprise de transport routier grâce à un atelier de réalité virtuelle et de découvrir un serious game sur les métiers de l'entreposage. Enfin, une exposition de matériels est présente : tracteur routier, engins de manutention, valises de déménagement, maquettes.

 La région Auvergne-Rhône-Alpes compte 5 168 établissements Transport/logistique. Avec 86 781 salariés, elle est la seconde région de la filière Transport Logistique derrière l'Île de France. La branche soutient 25 établissements scolaires. Sur une période de 5 ans, elle affiche un solde positif de ses effectifs avec 3 107 salariés supplémentaires. Les actions de promotion des métiers en vue d'attirer un public féminin et des jeunes portent leurs fruits, même si cela reste encore insuffisant pour permettre aux employeurs de diversifier plus largement leurs recrutements.

+ Cf communiqué de presse <http://bit.ly/TransportLogistique2020>

II Travaux publics (C2)

Découvrir les métiers du génie civil, de l'aménagement urbain et des travaux routiers, des réseaux humides (adduction d'eau potable, assainissement), des réseaux électriques aériens et enterrés, ainsi que de la conduite d'engins. Le public peut s'essayer aux différents métiers des travaux publics : « escalade » sur poteau bois (monteur de réseaux), simulateur de conduite d'engins, pose de pavés etc.



En Auvergne-Rhône-Alpes, 1211 entreprises de Travaux Publics œuvrent à la fois pour les générations présentes et futures, car tout ouvrage s'inscrit dans une vision à long terme. 35 800 femmes et hommes travaillent à l'amélioration du cadre de vie. Le secteur recrute des jeunes diplômés, attire celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers l'apprentissage, propose de véritables carrières à construire selon la motivation de chacun.

➤ Cf communiqué de presse http://bit.ly/btp_tpMDM2020

II Usinage et Décolletage (D5)

Accompagné par des élèves, le public peut créer son produit sur un logiciel de conception assistée par ordinateur et imprimer sa réalisation en imprimante 3D.

Guidé par des élèves de BTS Technico-Commercial, le public découvre la chaîne des métiers intervenant dans la réalisation d'une pièce mécanique : la vente et les achats, la conception, le prototypage et la programmation en usinage assistés par ordinateur, l'usinage des pièces sur une machine-outil à commandes numériques STAR avec chargement automatique IEMCA (BUCCI), la programmation d'un robot STÄUBLI, le contrôle qualité sur une machine de mesure par caméra et palpage NIKON INEXIV (BUCCI), l'assemblage de produits industriels.

Les visiteuses et visiteurs fabriquent leur casse-tête sur une machine-outil de décolletage, accompagnés par un professionnel, elles/ils programment une machine-outil pour usiner les pièces.



Depuis 19 ans, établissements de formation et principaux acteurs de la filière (S.N.DEC, C.T.DEC, ALPEGE, entreprises, fournisseurs de machines-outils, CCI de Haute-Savoie) assurent la promotion des métiers du décolletage au Mondial des Métiers. La réalité du secteur des métiers du décolletage permet d'assurer à nouveau des débouchés à courts et moyens termes. En effet, plusieurs centaines d'emplois sont créés, notamment pour des techniciens sur commandes numériques et multibroches, en production et en maintenance, et pour des responsables qualité et méthodes. Le décolletage ce sont 600 entreprises et 12 014 salariés. Les perspectives nationales pour 2020 sont de 20 000 emplois avec 50 % d'un chiffre d'affaires réalisé à l'export.

II Et les organisations syndicales présentes au Mondial des Métiers (B23, B29, B31, B35)

La CFDT avec des parents et des jeunes, propose d'échanger sur des sujets d'actualité.

La solidarité et les droits grâce au militantisme, Le réseau CFDT, un atout vers l'emploi pour les jeunes, le CPA, un compte enfin opérationnel ? Formation-emploi et handicap, la CFDT est là pour vous informer ! Logement et parcours professionnel, tout est lié... Chaque jour, un quiz ludique, des jeux sur l'égalité, le passage du « code du Job », des interviews filmées et de la documentation sur l'emploi et les droits sont présentées.

La CFTC propose de mieux comprendre les évolutions sociales et connaître ses propositions. Dimanche 9 février, journée familiale par excellence, c'est l'occasion de mettre à l'honneur le parcours de vie CFTC : conciliation travail et temps de vie, formation, égalité, etc.

L'Unsa Aura informe les jeunes sur leurs droits, sous des formes ludiques et conviviales, pour qu'elles/ils prennent conscience de la nécessité de connaître leurs droits et d'appréhender la nécessaire qualité du dialogue social dans les entreprises. Dans le cadre du partenariat UNSA / AGEFIPH, les personnes en situation de handicap trouvent sur le stand des informations sur les droits et sur les modalités d'inclusion sociale.

La CGT informe sur les droits, que le public soit en formation (scolaire ou par alternance) ou en recherche d'emploi et accompagne sur la nouvelle loi « Liberté de choisir son avenir professionnel » qui modifie en profondeur le droit à la formation des futurs apprentis, des futurs salariés et des demandeurs/demandeuses d'emploi. Le public peut tester ses connaissances à travers le quiz spécial Mondial des Métiers.

VISITER

2.3 VISITER

QUELQUE SOIT MON PROFIL JE PEUX INTERAGIR ! #MDM2020

de la page Facebook / www.facebook.com/mdmra,
des comptes Twitter / twitter.com/mdmra (pour le live),
twitter.com/pressemdm (toute l'année)
du compte Instagram / https://www.instagram.com/mondial_des_metiers/
de la chaîne YouTube / <https://www.youtube.com/user/MondialMetiers>
du compte Flickr pour découvrir les images des précédentes éditions
et suivre l'actualité sur le blog du Mondial des Métiers,
<http://www.mondial-metiers.com/le-mag.html>.



✚ JE SUIS SCOLAIRE, EN FORMATION INITIALE

● POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?

Sur le Mondial des Métiers, des gens de métiers, des formatrices et formateurs et des jeunes en apprentissage d'un métier, sont là pour répondre à mes questions et me parler. C'est irremplaçable ! Et puis, je peux regarder les démonstrations et les animations, participer à certaines d'entre elles, et me laisser aller à découvrir des métiers que je ne connais pas. Le parcours Avenir, les enseignantes et enseignants, les conseillères et conseillers d'orientation, mes parents m'aident à découvrir, selon ma scolarité, des métiers.

● DANS « MONDIAL DES MÉTIERS », QUE DÉSIGNE CE MOT « MÉTIER » ?

Un métier est un travail salarié précis dont l'exercice exige certaines compétences, c'est-à-dire des capacités reconnues. Les compétences, les capacités et les savoir-faire, je vais les acquérir par les formations et l'apprentissage progressif du métier lui-même. Encore faut-il savoir ce que je veux, et vérifier que je puisse le faire. Ma visite au Mondial des Métiers m'aidera.

Le terme « métier » est vaste. Il désigne des activités que l'on connaît un peu, ou pas du tout. Il désigne aussi les fonctions professionnelles salariées que l'on trouve dans les secteurs d'activité. Ces fonctions professionnelles sont moins nombreuses que les métiers. Elles se résument à une quinzaine.

Quelles sont ces fonctions ?

Fabriquer, acheter, vendre, animer, diriger, compter, chercher, créer, rédiger, communiquer, etc. Autant de fonctions qui s'exercent dans n'importe quel secteur d'activité. Les connaître guide aussi mes choix (espace A4 « Rendez-vous dans l'entreprise » et jeu « Chocofactory »).

Un métier s'exerce soit à son compte, soit dans une entreprise grande ou petite, publique ou privée. Ces entreprises se situent dans un secteur d'activité. Le monde du travail regroupe les entreprises en branches professionnelles. On parle aussi de domaines professionnels pour désigner ces regroupements de métiers. Dans le Mondial des Métiers, j'organise ma visite à partir des 68 domaines professionnels et thématiques représentés ou des plus de 700 métiers répertoriés sur le site www.mondial-metiers.com.

● COMMENT FAIRE ?

LE RÔLE DU SITE www.mondial-metiers.com AVEC PLUS DE 700 MÉTIERS RÉPERTORIÉS

Je peux préparer cette visite seul, bien sûr, ou avec mes amis. Aujourd'hui, les moteurs de recherche me permettent de trouver toutes les informations sur n'importe quel métier, fonction, famille professionnelle ou domaine. Je peux trouver des vidéos, des témoignages, des jeux de découverte et des présentations plus complexes sur tous les métiers. Le site de l'Onisep est aussi une mine d'informations.

● **LE RÔLE DU GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT**, en ligne sur le site du Mondial des Métiers. **Ce guide est organisé par domaines professionnels.**

Chaque domaine est expliqué, avec ses tendances de recrutement à moyen terme, ses métiers phares, avec un focus sur les formations qui permettent d'acquérir les bonnes compétences, et des contacts utiles. Un vrai sésame !

Je trouve là 300 métiers selon les domaines où ils s'exercent. De quoi préparer un plan de visite et un questionnaire.

● **LE RÔLE DE LA PLATEFORME APIMÉTIERS**, disponible sur www.apimetiers.com elle permet de faire émerger mon projet professionnel et d'entrer en relation avec les exposants du 24^e Mondial des Métiers avant, pendant et après le salon.

Pour en savoir + sur la plateforme phygitale www.mondial-metiers.com/apimetiers.html

● ET SUR PLACE ?

Mon enseignant va m'aider à repérer les domaines professionnels et les métiers qui m'intéressent. Dans le salon, chaque intitulé de domaine professionnel est écrit sur de grands panneaux suspendus au-dessus d'un stand et sert de fil directeur. Un intitulé recouvre dix, vingt ou même trente métiers.

L'intitulé « Industries et nouvelles technologies » comprend par exemple près de trente métiers. Le guide de visite et le plan (version interactive ou version PDF) de la manifestation me le précisent. Je peux préparer mon parcours de visite et l'imprimer. De plus, selon la journée ou la demi-journée où je viens, le programme du Mondial des Métiers me présente les ateliers, les animations et toutes les conférences sur chaque espace.

L'ESPACE « L'ORIENTATION EN ACTION » DU STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1) situé à l'entrée du salon, peut me guider dans mes choix d'orientation avec les différentes thématiques proposées : quel est le métier de mes rêves ? Pour quel métier suis-je fait ? Les métiers en mode virtuel pour découvrir les métiers qui recrutent.

L'ESPACE « PASS RÉGION / MOBILITÉ, LOGEMENT, HANDICAP : LES SOLUTIONS DE LA RÉGION » DU STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1) m'offre des informations sur les différents dispositifs mis en place par la Région.

L'ESPACE « ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE » (B1) situé à l'entrée du salon à gauche permet de me renseigner sur les secteurs et d'utiliser des logiciels d'aide à l'orientation. Si je reviens le week-end avec mes parents, je peux acheter les ouvrages qui m'intéressent à la librairie Onisep. Mais, me laisser aller à découvrir d'autres choses, imprévues, seul dans le Mondial des Métiers, c'est aussi m'orienter. Je ne peux pas me perdre, l'entrée est aussi la sortie.

L'ESPACE AGORA (B2) me propose des conférences sur des sujets en lien avec l'orientation (apprentissage, Parcours sup, vivre une expérience à l'étranger, des outils pour aider à s'orienter ou à se réorienter, la communication parent/enfant, aider un enfant en situation de décrochage scolaire).

New ! L'ESPACE « STAGE, ALTERNANCE & 1^{ER} EMPLOI » (A2) m'offre la possibilité de rencontrer des entreprises et d'accéder à des conseils et des ressources pour trouver un stage ou un contrat en alternance.

Pour résumer, pour la préparation de ma visite, je dispose de **5 OUTILS EN LIGNE** :

- ✚ les moteurs de recherche métier et domaine
www.mondial-metiers.com
- ✚ le Guide de l'Élève et de l'Enseignant
<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>
- ✚ le programme du Mondial des Métiers
www.mondial-metiers.com/programme.html
- ✚ le plan du salon au format PDF et dans une version interactive.
www.mondial-metiers.com/plan.html
Le plan sera disponible gratuitement sur place dans le guide de visite.
- ✚ la plateforme digitale APImétiers
www.apimetiers.com/

✚ **JE SUIS ÉTUDIANT, JE CHERCHE À ME RÉORIENTER OU À M'INFORMER SUR L'EMPLOI**

L'entrée est gratuite pour les étudiants sur présentation d'un justificatif !

● **POURQUOI ALLER AU MONDIAL DES MÉTIERS ?**

Visiter le Mondial des Métiers me permettra de préciser ou faire évoluer mon choix d'orientation en découvrant plus de 700 métiers de 68 domaines professionnels et leurs entreprises. Je pourrai me renseigner sur les métiers porteurs d'emploi, les formations, l'évolution professionnelle.

Visiter le Mondial des Métiers c'est aussi un moyen pour me faire une idée de la dynamique économique régionale. Je pourrai y établir des contacts utiles en rencontrant des professionnels (les responsables emploi-formation des branches professionnelles et les responsables ressources humaines des entreprises), des formateurs, des jeunes en apprentissage d'un métier (tous les niveaux de formation sont représentés), qui sont là pour répondre à mes questions. Les démonstrations et les animations métiers me permettront d'entrer dans la réalité des métiers et d'en découvrir de nouveaux.

Il est préférable d'organiser ma visite à partir de la liste des domaines professionnels représentés ou des métiers répertoriés, les coordonnées des exposants, le programme des animations et conférences. Le plan de visite interactif m'y aidera aussi.

● **SUR LE SITE DU MONDIAL DES MÉTIERS JE TROUVE AUSSI UNE FOIRE AUX QUESTIONS ÉTUDIANTS QUI POURRA COMPLÉTER MES RECHERCHES :**

- je souhaite me renseigner sur les secteurs qui recrutent
- j'ai moins de 29 ans et je souhaite me renseigner sur une formation en alternance
- j'ai le projet de créer ou reprendre une entreprise ou une activité
- je souhaite travailler dans la fonction publique, m'informer sur les concours ?
- je souhaite partir vivre à l'étranger : comment faire pour trouver un emploi, avoir une activité bénévole, me former à l'étranger ?

✚ **JE SUIS DEMANDEUSE OU DEMANDEUR D'EMPLOI OU BIEN JE CHERCHE À ME RÉORIENTER PROFESSIONNELLEMENT**

Je bénéficie de conseils personnalisés sur les stands **Région Auvergne-Rhône-Alpes, Orientation tout au long de la vie** et **Emploi de la Directe**.

● STAND ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE (B1)

Selon ma situation,

Je me pose des questions sur mon orientation, des métiers, des formations, mon parcours professionnel...

Je souhaite me former : trouver un organisme de formation, m'informer sur l'alternance, la formation continue, connaître les financements possibles...

Je souhaite évoluer professionnellement : faire le point sur mon projet, changer de métier, réfléchir aux étapes et aux financements, créer ou reprendre une entreprise.

Je veux valoriser mon expérience : m'informer sur les dispositifs d'évaluation et de reconnaissance des compétences (VAE, CLEA, OPEN BADGE, cartographie des compétences, évaluation des potentiels) et obtenir des conseils sur la démarche à suivre.

Je suis tenté par une expérience à l'étranger : études, emploi, job ou stage via l'apprentissage, le salariat ou le volontariat.

Je souhaite créer ou reprendre une entreprise, je m'informe sur les différents dispositifs possibles.

les professionnels de l'orientation m'accueillent, m'informent et me conseillent.

● STAND EMPLOI (A3)

Je teste ma présentation, mon CV et ma lettre de motivation : des professionnels des ressources humaines peuvent me conseiller sur la rédaction de mon CV et de ma lettre de motivation. Elles/Ils peuvent également me donner toutes techniques utiles lors des entretiens d'embauche. Enfin, je peux obtenir des conseils nécessaires pour organiser et effectuer efficacement ma recherche d'emploi.

Je me renseigne sur l'apprentissage avec l'aide et conseils des professionnels : Ces conseils peuvent porter sur tous les aspects de cette voie de formation : les aspects réglementaires et notamment le contrat de travail, les aides disponibles, les formations et plus globalement tous les conseils pratiques.

Je découvre les gestes professionnels des métiers qui recrutent : grâce à l'utilisation de simulateurs, je peux découvrir des métiers qui recrutent en m'initiant aux gestes professionnels de ces derniers. Il s'agira notamment des métiers de soudeur (branche de la métallurgie), de peintre en carrosserie (branche de l'automobile), de conducteur d'engins de chantier (branche du bâtiment et travaux publics) et de cariste (branche du transport-logistique).

Je découvre des métiers grâce à l'expérience 3D tels que boulanger, maçon, menuisier, chaudronnier, opérateur logistique et bien d'autres...

Je m'informe sur l'emploi lorsque je suis en situation de handicap : je bénéficie de conseils sur les formations, sur les modalités d'accompagnement vers et dans l'emploi...

● STAND RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (A1)

Sur l'espace Santé-social, je peux rencontrer et échanger avec près de 200 professionnels des métiers de la santé et du social. Ils renseignent visiteuses et visiteurs sur les professions de l'éducation et de l'intervention sociale, de la petite enfance, médicales, paramédicales, de l'aide à la personne.

Sur l'espace « Pass Région / Mobilité, Logement, Handicap : les solutions de la Région » : je peux me renseigner sur les dispositifs proposés par la Région en matière d'emploi, de mobilité, de logement et aussi me renseigner sur les formations disponibles en situation de handicap.

Sur l'espace « L'orientation en action » je découvre à l'aide d'un casque de réalité virtuelle une soixantaine de métiers qui recrutent.

Pour en savoir plus

- Explorer le monde professionnel : mini-stage, action école-entreprise...
- Se loger et se déplacer pendant sa formation : [Form'toit](#), [OùRA](#), [Movici](#)
- Décrocher son emploi après sa formation : [Nos talents, nos emplois](#)
- Se former en situation de handicap : [H+ formation](#)

Sur l'espace Agora (B2), je participe aux conférences sur des sujets en lien avec l'emploi (apprentissage, se former et vivre une expérience à l'étranger, les métiers qui recrutent en Auvergne-Rhône-Alpes). Je peux aussi assister aux conférences sur des secteurs et des métiers en pleine évolution et qui recherchent des personnes qualifiées (aéronautique, industrie de la santé, soins et service à la personne, métiers d'art, plasturgie, droit, numérique).

Sur l'espace « Stage, Alternance & 1er emploi » (A2), j'ai la possibilité de rencontrer des entreprises et d'accéder à des conseils et des ressources pour trouver un stage, un contrat en alternance ou un 1er emploi. Sur ce même espace j'accède via deux bornes interactives aux sites [Nos talents nos emplois](#) et [JobIRL](#) et je consulte de nombreuses offres de stages, d'alternance et d'emploi disponibles en Auvergne-Rhône-Alpes.

● **DES CONSEILLÈRES ET CONSEILLERS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION ET DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT (B1)**

me renseignent sur les entreprises, la création et la reprise d'entreprise et sur le contrat d'apprentissage.

● **JE PEUX RENCONTRER DES PROFESSIONNELS DES BRANCHES ET DES ENTREPRISES**

sur de nombreux espaces porteurs d'emplois, comme les industries et nouvelles technologies, la chimie, la plasturgie et les composites, le commerce et la grande distribution, le bâtiment, la propreté, les industries de santé, le textile, l'agriculture, la maintenance (des matériels, des industries diverses...), les services de l'automobile, le transport et la logistique, l'hôtellerie et la restauration...

POUR GAGNER DU TEMPS SUR PLACE, je prépare ma visite !

en consultant le plan du salon, la liste des exposants et des métiers, le programme des démonstrations et conférences, en ligne sur : www.mondial-metiers.com.

J'ai à ma disposition [la plateforme phygitale APImétiers](#), disponible sur www.apimetiers.com pour faire émerger mon projet professionnel et entrer en relation avec les exposants du 24e Mondial des Métiers avant, pendant et après le salon.

Pour en savoir + www.mondial-metiers.com/apimetiers.html

Les titulaires de la carte TER illico SOLIDAIRE (personnes en recherche d'emploi, en insertion, en apprentissage, en contrat aidé...) sont invitées par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à se rendre gratuitement en TER au Mondial des Métiers. Pour cela, rendez-vous en agence Pôle emploi ou Mission locale pour retirer un bon de transport illico SOLIDAIRE à échanger au guichet SNCF contre un billet aller-retour à destination de Lyon.

Près de 65 000 titulaires de cette carte ont reçu une invitation par mail.

➕ **Plus d'informations sur la carte illico SOLIDAIRE**

sur www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes



L'entrée est gratuite pour les demandeuses et demandeurs d'emploi sur présentation d'un justificatif.

ANNEXES

1 INFORMATIONS PRATIQUES

24^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes du 6 au 9 février 2020

Eurexpo (Lyon-Chassieu) – Hall 4

Accès :

Bus ligne 100 au départ de "Vaulx-en-Velin La Soie" (accès tram T3 ou métro ligne A)
Tramway T5 au départ de l'arrêt "Grange Blanche" (accès métro D ou tram T2)

Horaires d'ouverture :

Ouverture de 9h à 17h les 6 et 7 février et de 9h à 18h les 8 et 9 février 2020.

Tarifs^(*) :

Moins de 22 ans, étudiant, demandeur d'emploi, titulaire de la carte illico SOLIDAIRE : gratuit sur présentation d'un justificatif.

Adulte : 6 euros.

New! gratuit également de 15h à 17h le jeudi et vendredi.

^(*) des invitations gratuites sont disponibles dans les réseaux Accueil Information Orientation, CIO, Missions locales, CIBC, établissements scolaires, et les demandeurs d'emploi ont reçu une invitation par mail de Pôle emploi.

Accès et transports en commun :

<http://www.mondial-metiers.com/infos-pratiques.html>

Préparer sa visite sur www.mondial-metiers.com

Plan du salon : <http://www.mondial-metiers.com/plan.html>

Liste des exposants, métiers, démonstrations et animations : <http://www.mondial-metiers.com>

Retrouvez les communiqués de presse des exposants sur

<http://www.mondial-metiers.com/espace-presse.html>

2 LE GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>

La visite du Mondial des Métiers ou d'un forum des métiers s'inscrit comme un temps fort dans l'ensemble des actions mises en œuvre pour accompagner les élèves dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet professionnel et personnel. Pour aider les enseignants à préparer la visite de leurs élèves, ce guide propose deux types d'outils pédagogiques :

✚ Les fiches domaines professionnels

<http://www.mondial-metiers.com/guide-de-l-eleve-et-de-l-enseignant-e.html>

Contenu : présentation du domaine professionnel, tendances de l'emploi, références de publications de l'Onisep, exemples de métiers et de formations.

Réalisation : délégations régionales de l'Onisep de Grenoble et Lyon en collaboration avec les branches professionnelles. Édition : AROM.

✚ 4 séquences « Découverte »

<http://bit.ly/Présentationfichesdécouvertes2019-2020>

Ces fiches d'animation pédagogique ont été élaborées par les services d'information et d'orientation des académies de Grenoble et Lyon.

« Découverte 1 » : « J'aime – j'aime pas »<http://bit.ly/Fichedecouverte1>

L'élève se renseigne sur des métiers qu'elle/il aime et découvre des métiers qu'elle/il n'aime pas (ou ne connaît pas).

« Découverte 2 » : « Un Produit – des Métiers »<http://bit.ly/Fichedecouverte2>

L'élève découvre les métiers intervenant autour de la fabrication d'un produit (conception – réalisation – distribution).

« Découverte 3 » : « Un Professionnel – une Histoire, un Parcours »<http://bit.ly/Fichedecouverte3>

L'élève enquête auprès de professionnels pour découvrir leur trajectoire personnelle.

« Découverte 4 » : « Garçons – filles, Quels métiers ? »<http://bit.ly/Fichedecouverte4>

L'élève se renseigne sur les métiers traditionnellement exercés par des hommes ou des femmes.



Les fiches de ce guide peuvent également servir à la préparation des visites des familles, des demandeurs d'emploi ou des adultes en réorientation.

3 À PROPOS DE LA FRÉQUENTATION DU MONDIAL DES MÉTIERS 2019

Pour son édition 2019, cet événement annuel a reçu 119 091 personnes venues à la découverte de plus de 700 métiers présentés, signe d'une forte attractivité pour les habitants de la grande région Auvergne-Rhône-Alpes.

En 23 ans, ce sont plus de 2,4 millions de personnes qui ont déjà visité le Mondial des Métiers pour y découvrir une offre inégalée en France et Europe en matière de connaissance des métiers, d'orientation et de réorientation professionnelle.

Le Mondial des Métiers, salon grand public mais aussi lieu d'attractivité des professionnels de l'emploi, de la formation et de l'orientation, figure dans le tiercé des salons les plus fréquentés en 2019 de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il se distingue par sa 1^{ère} place au regard de la fréquentation journalière.

Il confirme ainsi son ampleur et sa capacité à donner du sens à l'action de chacun pour l'employabilité tout au long de la vie, l'enjeu d'aujourd'hui et de demain.

➤ L'édition 2019 du Mondial des Métiers a été marquée par :

- l'impact de la transformation du numérique, une réalité vécue dans tous les métiers,
- l'importance avérée de l'alternance comme voie d'excellence pour la professionnalisation et l'insertion dans l'emploi à tous les niveaux et dans tous les métiers,
- l'intérêt de l'orientation et la formation tout au long de la vie pour l'emploi,
- la justesse d'une démarche inclusive pour favoriser la diversité afin que chacun puisse trouver sa place, quel que soit son âge, son parcours et sa situation,
- la présence forte des métiers d'aujourd'hui et de demain qui recrutent avec des opérations de job dating ou job board, murs de l'emploi, coaching en recherche d'emploi et boîtes à cv à destination de tous.

✚ LES ENQUÊTES DE SATISFACTION

Deux enquêtes ont mesuré la satisfaction du grand public, des demandeurs/demandeuses d'emploi et adultes en réorientation, des groupes scolaires.

En 2019, 2064 personnes ont été sondées, toutes enquêtes confondues. L'indice de satisfaction se maintient à un score toujours très élevé et même légèrement en augmentation, entre 91,2% et 98,4%, signe de l'adéquation entre l'offre d'information et les attentes des visiteurs.

D'autres critères corroborent ces chiffres avec des notes globales stables oscillant entre 7,7/10 pour le grand public et 8/10 pour les groupes scolaires.

Les principaux points de satisfaction résident dans l'utilité de la visite, l'appréciation des démonstrations de métiers (98,4 % du grand public les apprécie) et la rencontre avec des professionnels.

La motivation de visite du grand public s'établissait autour de l'information sur les métiers, la découverte de nouveaux métiers et l'aide à l'orientation.

Le profil des visiteurs « groupes scolaires » indique une légère hausse du pourcentage des groupes venus d'Auvergne (11,5 % de l'ensemble). Des groupes sont également venus des départements de Saône et Loire et du Vaucluse. Ceux venus d'Isère, de Savoie, de Haute-Savoie et de la Loire ont aussi augmenté significativement leur présence. Concernant le grand public, plus de la moitié venait d'autres départements que de celui du Rhône et 4,2 % de ceux de l'ancienne région d'Auvergne.

En 2019, pour mesurer la satisfaction du grand public, l'évaluation a été réalisée avec un seul échantillon pour tous les types de répondants. Ainsi, les demandeurs d'emploi et les adultes en réorientation représentaient respectivement 10,2% et 5,4% des répondants. Les scolaires restaient majoritaires avec 28% de collégiens, 31,1% de lycéens et 6,1% d'étudiants.

La majorité a visité le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dont le pôle Santé-Social (22,8%), les stands de la Chimie et de l'Armée de l'air.

Les groupes scolaires ont visité plus largement les espaces Automobile - Camion - Deux roues, Animaux - Végétaux - Agroalimentaire - Services, Bâtiment, Hôtellerie - Restauration, Santé-social, Armée de l'air, Commerce et Grande distribution, Sport-animation et Métiers de bouche.

On note toujours un fort taux de préparation à la visite de 93 % parmi les groupes scolaires. Le Guide de l'élève et de l'enseignant a été utile pour 89 % des groupes scolaires. Plus largement, le site www.mondial-metiers.com et ses outils interactifs ont été jugés incontournables pour bien préparer la visite.



L'enquête « grand public » a été réalisée sur place à Eurexpo pendant les 4 jours du salon par 7 enquêteurs supervisés par Linda Bouhidel, statisticienne enseignante à l'Université Lyon 2 et fut complétée par des réponses de visiteurs a posteriori. Celle des groupes scolaires est menée à posteriori du salon par l'AROM à l'aide d'un questionnaire en ligne.



<http://bit.ly/EnqueteSCOMDM23> | <http://bit.ly/EnqueteGPMDM23>

4 LES FORUMS DES MÉTIERS LABELLISÉS « MONDIAL DES MÉTIERS »

Une manière dynamique et interactive d'obtenir une information directe sur l'économie locale, les métiers et les entreprises de proximité, ainsi que les formations présentes.

Ils sont organisés dans les grands bassins d'emploi et de formation d'Auvergne-Rhône-Alpes pour renseigner les élèves, les familles et les adultes sur l'orientation professionnelle et les moyens d'aide à l'insertion professionnelle du bassin. Ces forums sont coordonnés par un comité local d'organisation qui regroupe les branches professionnelles, les organisations consulaires, les établissements de formation et les responsables locaux de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Pour tous les découvrir en ligne > <http://bit.ly/Forums2019-2020>

Après **Albertville (73)** les 28 novembre 2019, **Roanne (42)** le 12 décembre 2019, **Villefranche (69)** les 13 et 14 décembre 2019 et **Décines-Charpieu/Meyzieu (69)** le 17 décembre 2019 :

Saint-Etienne (42) : 14 janvier 2020

Thonon-Les-Bains / Evian (74) : 30 janvier 2020

Aubenas (07) : 30 Janvier 2020

Annecy (74) : 6 février 2020

Aurillac (15) : 13 février 2020

La Roche sur Foron (74) : 10 au 13 mars 2020

Saint-André-Le-Gaz (38) : 12 mars 2020

Saint-Sorlin (26) : 19 mars 2020

Vals-près-le-Puy (43) : 26 mars 2020

Voiron (38) : 31 mars & 1er avril 2020

Belley (01) : 1er au 3 avril 2020

Bièvre-Valloire (38) : 2 avril 2020

Saint-Jean-de-Maurienne (73) : 2 avril 2020

Aubenas (07) : 14 mai 2020



Le calendrier prévisionnel
des forums rubrique
« Agenda - Ça se passe en Région »
<http://bit.ly/AgendaEnRegion>



Contact Service presse Région Auvergne-Rhône-Alpes

04 26 73 40 15

Contact presse Mondial des Métiers

06 09 43 43 16 | c.nicq@mondial-metiers.com | Coryne Nicq

3 quai Claude Bernard - CS 20727 - 69367 LYON CEDEX 07

<http://twitter.com/pressemdm>

www.mondial-metiers.com