



## **Intervention de Bénédicte Zambo, directrice générale de l'AROM** **Représente Eric Lardon, coprésident d'AROM**

Le 24 janvier 2019 - Lyon

Dans le cadre de la conférence de presse de la 23<sup>e</sup> édition du Mondial des Métiers qui se tiendra à Eurexpo du 7 au 10 février prochain, je suis heureuse d'accueillir pour vous parler de cet outil régional de l'orientation qu'est le Mondial des Métiers, organisé pour les jeunes de collèges, lycées, les étudiant.e.s mais aussi les adultes en évolution professionnelle ou en recherche d'emploi, nos principaux partenaires :

- **Madame Berthoux, vice-présidente du Conseil régional déléguée aux Lycées** qui représente également Madame Pernod Beaudon, vice-présidente déléguée à la formation et à l'apprentissage qui s'excuse.
- **Madame Ellen Thompson, cheffe du service académique à l'information et à l'orientation de l'académie de Grenoble**, qui représente ici également les académies de Lyon-Saint Etienne et Clermont-Ferrand.
- **Monsieur Jean-François Bénévise, directeur de la Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (Direccte)**.

Afin de situer les enjeux aujourd'hui et demain pour la formation et l'emploi dans notre région et démontrer l'importance d'un lieu concret comme le Mondial des Métiers pour accompagner nos concitoyen.n.es dans la définition de leur projet professionnel, nous avons le plaisir d'accueillir également **Amélie Cordier, présidente du collectif « Lyon is AI » et responsable de la recherche d'Hoomano**. Maître de Conférences à l'Université Lyon 1 eu au LIRIS et chercheuse en Intelligence artificielle pendant plus de 10 ans, les activités de recherche d'Amélie Cordier portent désormais sur l'amélioration des interactions Humains-Robots, un sujet qui nous intéresse tout particulièrement au regard des mutations en cours dans les entreprises et leurs métiers, dans les organisations sociales et dans les modes de formation. Nous la remercions vivement pour son éclairage sur l'impact maintenant et à venir de l'intelligence artificielle dans les métiers.

A l'échelle d'un territoire, depuis 23 ans, le Mondial des Métiers anticipe les évolutions dans les métiers et les présente concrètement chaque année en plaçant les démonstrations au centre du processus de découverte, en montrant ceux qui recrutent dans la région, aujourd'hui comme demain.

Outil de la relation école-entreprise, le Mondial des Métiers est le fruit d'une démarche systémique avec les démonstrations de métiers fédérées et construites toute l'année avec toutes les forces de la région Auvergne-Rhône-Alpes engagées pour l'emploi : le Conseil régional, l'Etat avec l'Education Nationale et la Direccte, les organismes consulaires, les branches professionnelles, et l'ensemble des actrices et acteurs locaux de l'information et de l'orientation, de l'économie et de l'emploi.

Ce principe unique en France et en Europe des démonstrations de métiers mises en œuvre par les jeunes en formation des établissements de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec les organisations professionnelles et les entreprises font du Mondial des Métiers un événement d'intérêt général collaboratif et innovant, dans l'esprit de la loi « *Pour la Liberté de choisir son avenir professionnel* ».

Plus de 100 métiers en démonstrations sur 27 000 m<sup>2</sup> d'exposition permettront ainsi de s'exercer à un geste professionnel ou de jouer à des jeux de rôles, de tester ses compétences, exercer ses sens, voir le produit de sa fabrication, interroger les professionnels et les personnes en formation pour se projeter dans un métier.



Le Mondial des Métiers accueille aussi plus de 350 ateliers et conférences, un jeu Snapchat avec un parcours inédit et insolite à travers les stands dans 6 domaines professionnels. La transversalité des métiers y est aussi exprimée, par exemple, dans la fabrication d'une feuille de papier sur le stand des Industries Papiers et Cartons à partir d'une pâte d'abord colorée par les visiteurs au Village de la Chimie.

Le public pourra également encourager des compétitrices et compétiteurs dans les métiers de la propreté le jeudi 7 février, du bois pendant 4 jours, mais aussi des media et de la communication avec le « digital business hackathon ». Enfin une cérémonie est organisée en l'honneur de l'équipe Auvergne-Rhône-Alpes des 45es Olympiades des Métiers le vendredi 8 février à 12h15 sur l'AGORA.

Avec 67 domaines professionnels et thématiques présentés, le Mondial des Métiers favorise ainsi une vue d'ensemble, transversale et pédagogique du lien *orientation – formation – emploi* en Auvergne-Rhône-Alpes.

Les organisations professionnelles et interprofessionnelles de l'industrie ou du bâtiment, de la santé ou du commerce, de l'hôtellerie ou des métiers de bouche, de l'agriculture, leurs entreprises, tous les services de l'Etat, le Conseil régional mobilisent pendant quatre jours plus de 4000 intervenant.e.s de 431 structures sur une centaine de stands pour apporter des réponses qualitatives aux publics, les aider à s'immerger et comprendre les métiers et les fonctions et ainsi construire leur parcours professionnel.

Plusieurs fils rouges à l'édition 2019, avec le numérique et ses impacts, la formation en alternance et l'apprentissage, l'orientation et la formation tout au long de la vie et l'emploi, dans un objectif d'inclusion et de diversité.

Le Mondial des Métiers, salon grand public mais aussi lieu d'attractivité des professionnel.le.s de l'emploi, de la formation et de l'orientation, figure dans le tiercé des salons les plus fréquentés en 2018 de la région Auvergne- Rhône-Alpes. En 22 ans, ce sont plus de 2,3 millions de personnes qui ont déjà visité et apprécié à plus de 94 % le Mondial des Métiers. Chacune et chacun, quel que soit son âge ou son niveau de formation, jeune ou adulte, peut y vivre les métiers et les fonctions de l'entreprise, y trouver les informations à la mesure de ses besoins.

L'édition 2019 répondra concrètement à ces motivations de visite en présentant de nouveaux domaines professionnels (ferroviaire, culture, médias, loisirs...), en mobilisant de nouveaux acteurs pour renforcer la présentation des métiers et les possibilités de formation et d'emploi en Auvergne-Rhône-Alpes, également pour connaître les métiers qui recrutent et s'insérer dans l'emploi, avec notamment les ateliers CV et l'aide à l'entretien d'embauche sur le stand de l'Emploi, la *Météo de l'Emploi* sur le stand de la Région, des job dating dans les secteurs de l'automobile et de l'agriculture, un mur de l'emploi sur le stand des industries textile, des ressources digitales avec un Hub de l'emploi dans les industries métallurgiques...

**En conclusion, le Mondial des Métiers répond concrètement aux questions sur l'orientation tout au long de la vie des jeunes, de leurs familles et des adultes en évolution professionnelle toujours plus nombreux : Quels métiers ? Quels débouchés ? Quelle formation ? Quelles possibilités d'évolution ou de reconversion ?**

Aidez-nous à en parler et venez-vous rendre compte par vous-même de ce qu'est un Mondial des Métiers !