



23^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Grand public

Avril 2019
www.mondial-metiers.com



PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

Contexte & méthodologie

Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers, le salon de la découverte des métiers à Eurexpo à Lyon.

Près de 450 exposants sont présents, ce qui permet d'avoir 67 domaines professionnels et thématiques représentés et plus de 700 métiers dont une centaine en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes en reconversion et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités mais aussi des personnes qu'ils ont rencontrées ou encore de leur satisfaction sur les informations qu'ils ont obtenues et sur leur visite en générale.

Cette année, les deux enquêtes habituelles ont été fusionnées et le questionnaire modifié en conséquence. Une évaluation unique a été menée auprès des visiteurs étant dans une des situations suivantes :

- Collégien
- Lycéen
- Étudiant
- Enseignant
- Parent
- Autre type d'accompagnateur de jeunes
- Demandeur d'emploi
- Adulte en réorientation incluant les reconversions professionnelles et les entrepreneurs

NB : les résultats de cette enquête sont comparés à ceux de l'enquête grand public 2018.

Méthodologie de réalisation

Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce, sur toute la durée du salon.

L'échantillon construit est assez grand et sa structure stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du 7 au 10 février en face à face sur le salon, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. Ensuite, une période d'enquête en ligne a eu lieu du 11 au 28 février auprès des visiteurs qui avaient utilisé la billetterie en ligne et qui ont fourni une adresse mail valide. L'échantillon final est constitué de 1846 personnes interrogées.

Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).

Synthèse des résultats

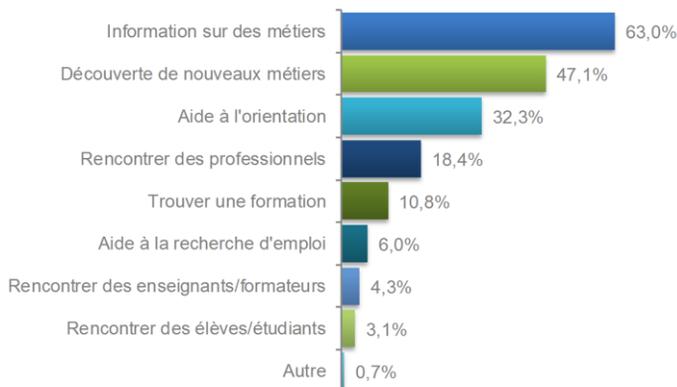
DES VISITEUSES ET VISITEURS À LA RECHERCHE D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS QUI REPARTENT GLOBALEMENT SATISFAITS

Les principales motivations de visite qui reviennent chaque année dans les 3 plus citées par les répondants sont **l'information sur les métiers**, la découverte de nouveaux métiers et l'aide à l'orientation.

Leur satisfaction reste très élevée avec près de 95% des répondants indiquant qu'ils sont très (41,8%) ou assez satisfaits (53,2%) globalement de leur visite. De même, les informations obtenues sur les stands sont jugées satisfaisantes à 91,2%, les rencontres avec les exposants ont été appréciées par 95,6% et les démonstrations dépassent les 98% de satisfaction.

Le nombre de stands visités est également stable avec 4 stands en moyenne et le top 10 des plus cités concerne majoritairement les mêmes domaines que les années précédentes. (cf. classement ci-contre).

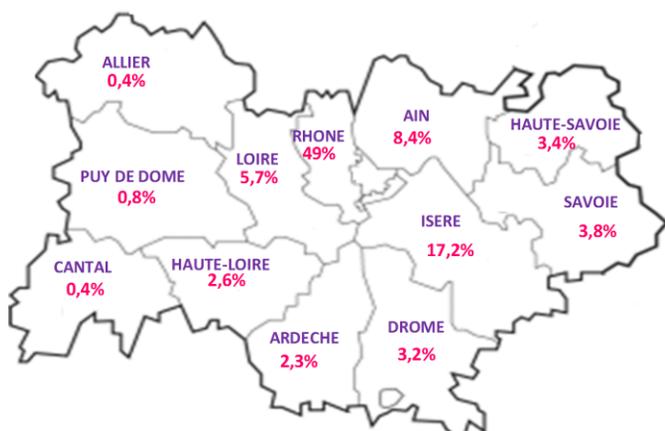
Motivation de visite



Top 10 stands visités

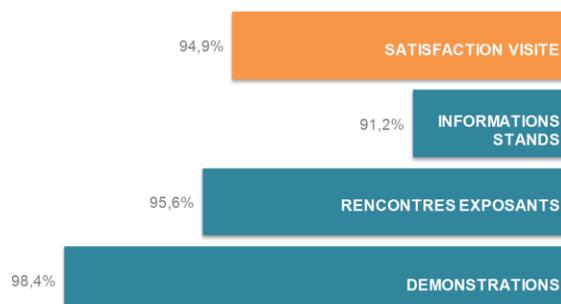
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*	26,8%
<i>*dont Santé-Social 22,8%</i>	
CHIMIE	19,8%
ARMÉE DE L'AIR	16,5%
BÂTIMENT – TRAVAUX PUBLICS	13,9%
FORCES DE SECOURS ET DE SÉCURITÉ	13,4%
NUMÉRIQUE	12,2%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	12,0%
SPORT-ANIMATION	10,5%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	10,2%
EUROPE ET INTERNATIONAL	9,5%

Provenance géographique



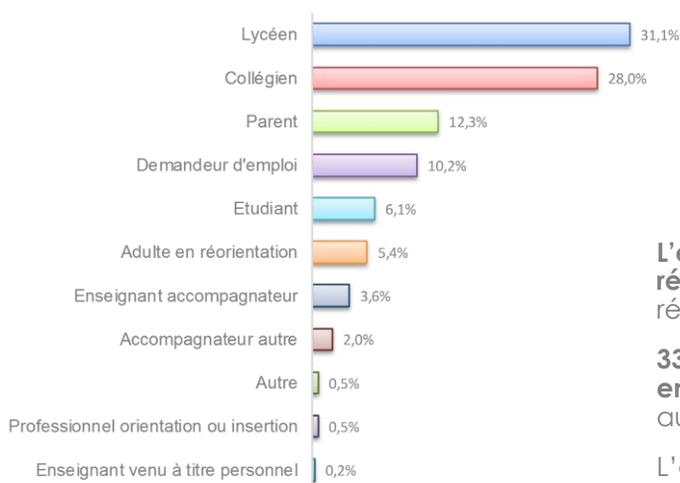
Près de la moitié des répondant.e.s ont indiqué venir du Rhône et plus de 48% d'autres départements de la région. Par ailleurs, près de 3% des personnes venaient d'autres régions, limitrophes principalement.

Satisfaction

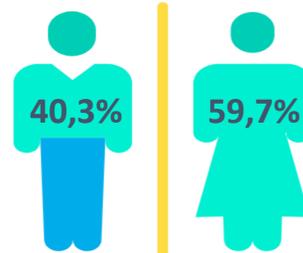


Profil des répondants

Situation des répondants



1846



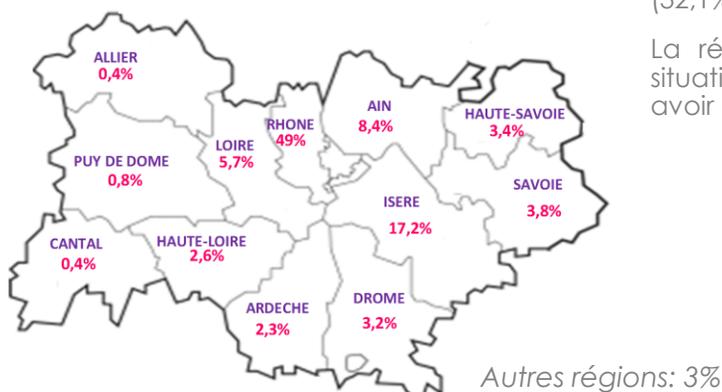
L'échantillon de l'édition 2019 se compose de 1846 répondants avec près de 60% de femmes ayant répondu à l'enquête.

336 personnes, soit 18,2%, ont répondu à l'enquête en ligne, suite à l'envoi du questionnaire par mail aux personnes inscrites via la billetterie en ligne.

L'évaluation a été réalisée avec un seul échantillon pour tous les types de répondants. Ainsi, les demandeurs d'emploi et les adultes en réorientation représentent respectivement 10,2% et 5,4% des répondants. Les scolaires restent majoritaires avec 28% de collégiens (28,6% en 2018), 31,1% de lycéens (32,1% en 2018) et 6,1% d'étudiants (13,2% en 2018).

La répartition par âge est directement liée à la situation des répondants. Ainsi, ils sont près de 44% à avoir moins de 16 ans et 27,2% plus de 25 ans.

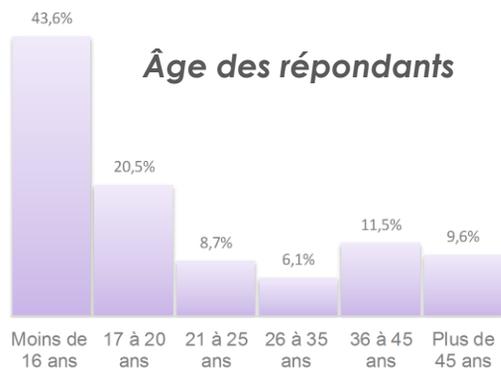
Provenance géographique



Plus de la moitié des répondants viennent d'autres départements que le Rhône (51%). En effet, 17,2% viennent de l'Isère, 8,4% de l'Ain et 5,7% de la Loire. Par ailleurs, 8,5% des personnes interrogées sont venues de la Drôme, l'Ardèche, la Haute-Loire ou le Cantal (départements les plus au sud de la région).

Enfin, les départements de l'ancienne région Auvergne (Haute-Loire, Puy de Dôme, Allier et Cantal) représentent 4,2% des répondants contre 2,8% en 2018. À noter que les répondants hors région représentent 3% de l'échantillon.

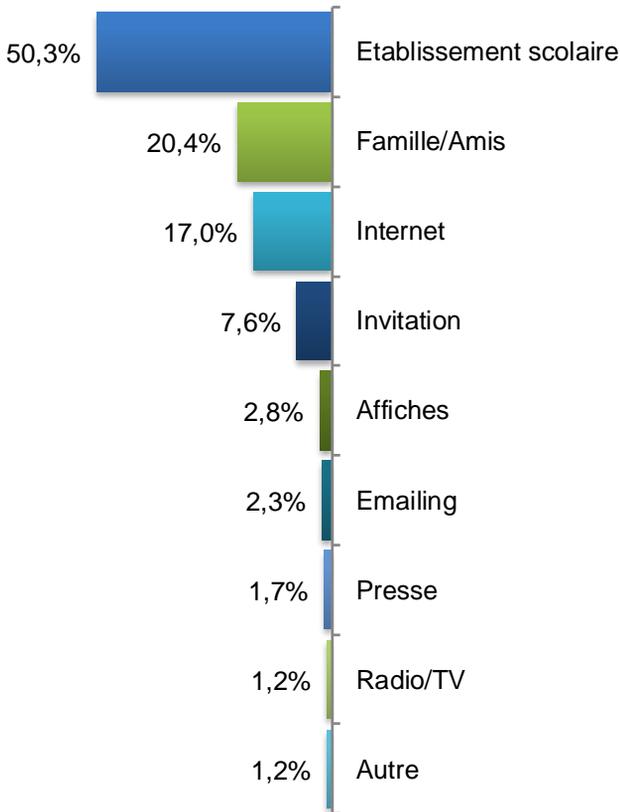
La voiture et le car sont les modes de transports les plus utilisés par les répondants avec respectivement 49% et 29,3% (contre 55% et 26,2% chacun en 2018). Les TCL ont tout de même été cités par 19,6% des personnes interrogées (17,6% en 2018).



Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	27,7%	6,5%	3,9%	61,9%	155
07 - Ardèche	55,8%	0,0%	0,0%	44,2%	43
26 - Drôme	55,9%	3,4%	0,0%	40,7%	59
38 - Isère	36,6%	8,2%	1,9%	53,3%	317
42 - Loire	37,7%	3,8%	5,7%	52,8%	106
69 - Rhône	16,6%	33,3%	1,4%	48,7%	905
73 - Savoie	47,9%	8,5%	1,4%	42,3%	71
74 - Haute-Savoie	46,8%	8,1%	1,6%	43,5%	62
43 - Haute-Loire	75,0%	6,3%	0,0%	18,8%	48
63 - Puy-de-Dôme	64,3%	0,0%	14,3%	21,4%	14
15 - Cantal	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7
03 - Allier	37,5%	12,5%	12,5%	37,5%	8
Autre	33,3%	7,8%	3,9%	54,9%	51
Ensemble	29,3%	19,6%	2,1%	49,0%	1846

Informations & préparation avant la visite

Mode d'information des dates du salon

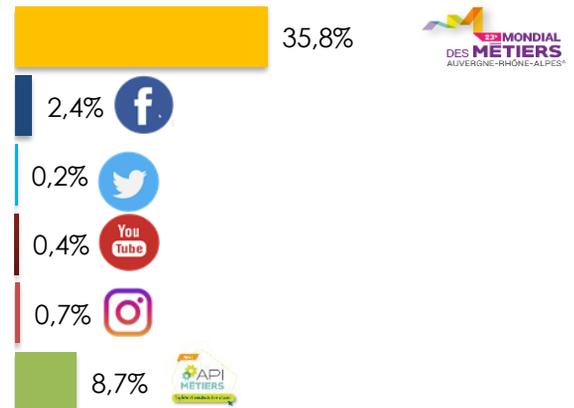


Avec une forte population de scolaires, le mode d'information le plus cité est de manière prévisible, l'établissement scolaire avec 50,3%. Les familles/amis sont un mode d'information également important avec plus de 20%, suivi par internet avec 17%. D'ailleurs, le site web est l'outil digital le plus consulté avec 35,8%.

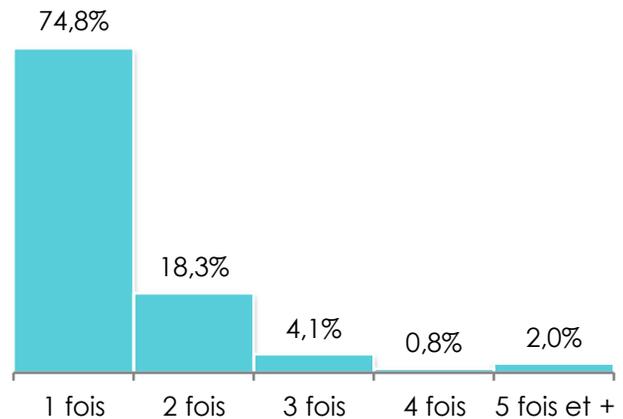
Plus de ¼ des répondants indiquent être venus pour la première fois. Les personnes qui viennent plusieurs fois sont principalement des enseignants ou des accompagnateurs.

La visite a été préparée par 51,4% des répondants et parmi eux 44,3% l'ont fait en classe et 33,3% à titre individuel.

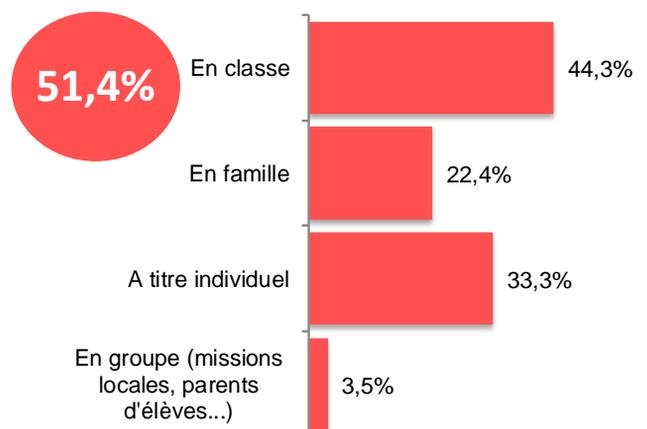
Consultation du site ou des applications dédiées



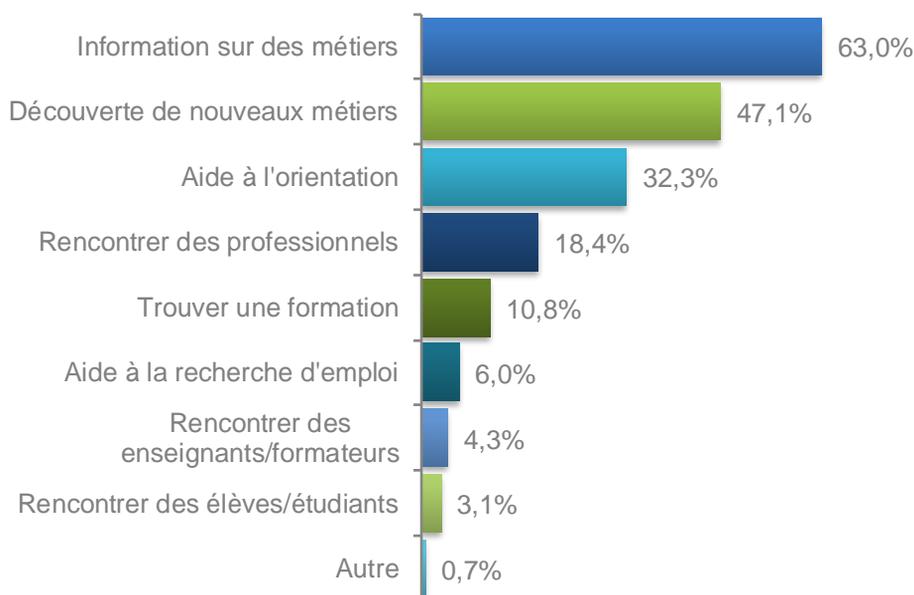
Nombre de visites du salon



Mode de préparation de la visite



Classement des motivations de visite citées par les répondants



L'information sur les métiers est la motivation de visite la plus citée en 2019 avec 63% des répondants contre 44,5% en 2018. Les personnes interrogées indiquent également être venues pour découvrir de nouveaux métiers, pour 47,1% (35,6% en 2018), et pour rechercher de l'aide à l'orientation (32,3% contre 52,3% en 2018).

Ces trois motivations de visite sont celles qui reviennent le plus chaque année notamment par la forte représentation de scolaires ou de personnes en recherche d'orientation. On les retrouve de manière marquée quelque soit la situation du répondant.

Par ailleurs, la rencontre de professionnels prend de plus en plus d'importance notamment chez les demandeurs d'emploi et les adultes en réorientation montrant que cela est plus important pour eux que l'aide à la recherche d'emploi.

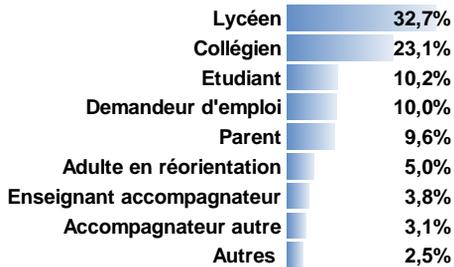
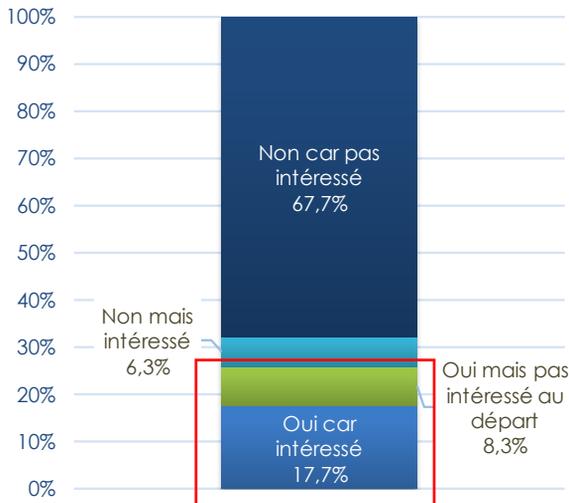
La motivation de visite selon la situation des répondants

	Collégien	Lycéen	Etudiant	Parent	Enseignants & Autres*	Demandeur d'emploi	Adulte en réorientation	Ensemble
Information sur des métiers	70,5%	71,7%	58,4%	55,1%	40,1%	58,2%	25,0%	63,0%
Découverte de nouveaux métiers	61,4%	49,0%	31,0%	39,2%	31,8%	47,8%	27,8%	47,1%
Aide à l'orientation	25,2%	32,0%	24,8%	52,0%	27,7%	53,7%	25,0%	32,3%
Rencontrer des professionnels	14,3%	15,5%	14,2%	16,7%	27,1%	20,9%	16,7%	18,4%
Trouver une formation	3,7%	7,7%	15,0%	4,0%	25,7%	3,0%	5,6%	10,8%
Aide à la recherche d'emploi	0,6%	1,4%	4,4%	0,0%	28,8%	3,0%	2,8%	6,0%
Rencontrer des enseignants/formateurs	3,3%	3,5%	0,9%	4,8%	5,1%	6,0%	16,7%	4,3%
Rencontrer des élèves/étudiants	3,3%	3,0%	1,8%	3,1%	2,7%	3,0%	8,3%	3,1%
Autre	0,4%	0,5%	2,7%	0,0%	0,7%	0,0%	5,6%	0,7%

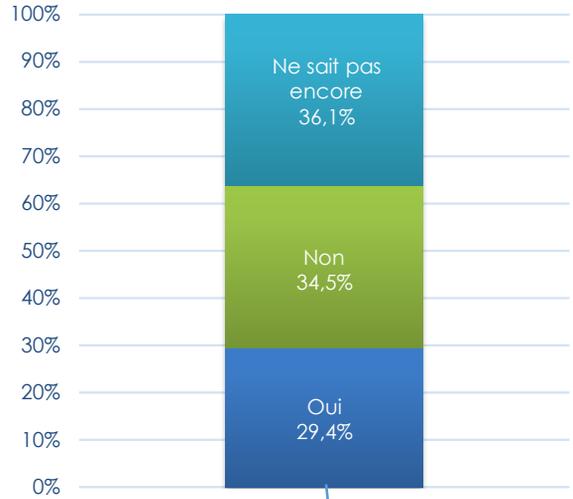
* Autres types d'accompagnateurs de scolaires

Informations sur l'alternance

Avez-vous eu des informations sur l'alternance ?



Allez-vous postuler à une formation en alternance ?



	Oui	Non	Ne sait pas encore
Collégien	26,7%	38,9%	34,4%
Lycéen	30,7%	31,3%	38,0%
Etudiant	51,9%	29,6%	18,5%
Parent	23,4%	21,9%	54,7%
Enseignant accompagnateur	0,0%	87,0%	13,0%
Adulte en réorientation	25,0%	30,6%	44,4%
Demandeur d'emploi	39,3%	19,7%	41,0%
Autre	33,3%	66,7%	0,0%

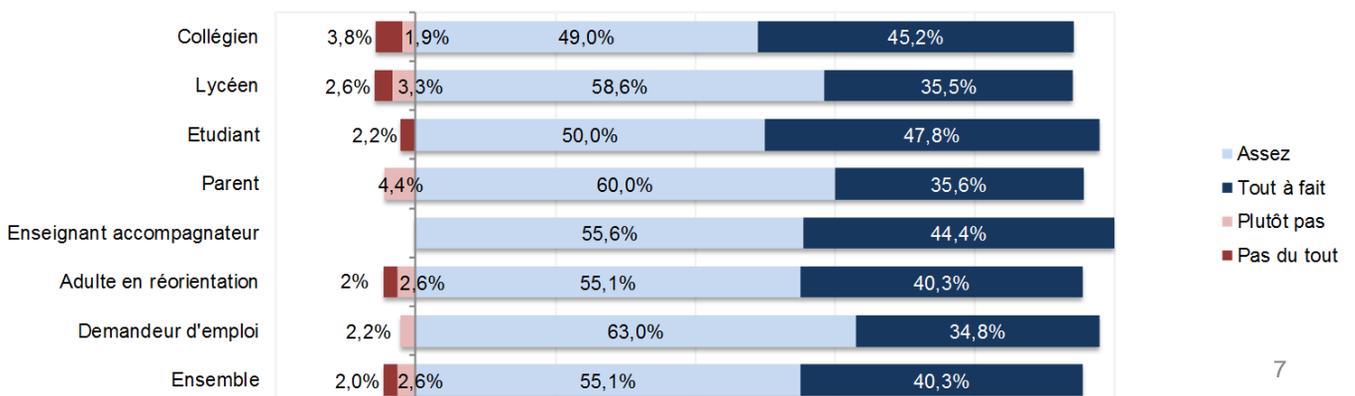
Sur les 1846 répondants à la question sur l'alternance, 26% indiquent avoir eu des informations sur l'alternance contre 27,7% en 2018.

Les lycéens sont fortement représentés parmi ces répondants (32,7% contre 38,1% en 2018), suivis par les collégiens (23,1%), les étudiants (10,2%) et les demandeurs d'emploi (10%).

Parmi les 579 personnes ayant répondu à la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance », près de 30% indiquent que oui et 36,1% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 51,9% d'entre eux suivis par les demandeurs d'emploi avec 39,3%.

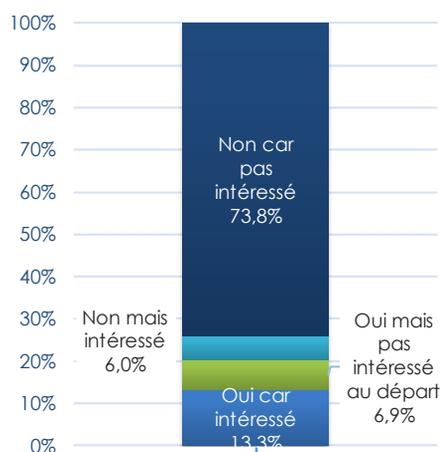
A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance », 95,4% des 461 répondants ont indiqué être satisfaits (tout à fait ou assez).

Satisfaction sur les informations concernant l'alternance



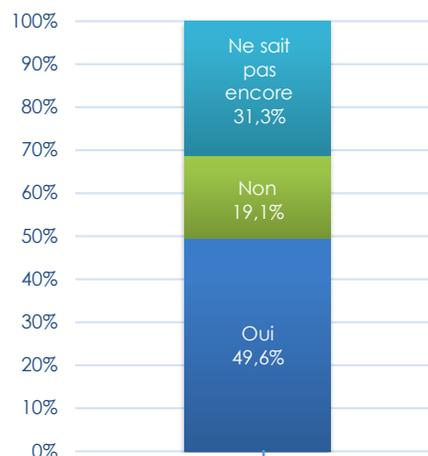
Informations sur l'international

Avez-vous eu des informations sur l'international ?



	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé au départ	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Collégien	8,1%	6,8%	5,4%	79,5%
Lycéen	18,8%	8,2%	7,1%	65,9%
Etudiant	24,8%	8,8%	8,0%	58,4%
Parent	13,7%	3,5%	4,8%	78,0%
Enseignant accompagnateur	9,0%	7,5%	6,0%	77,6%
Adulte en réorientation	10,1%	5,1%	5,1%	78,8%
Demandeur d'emploi	7,4%	5,8%	4,8%	82,0%

Envisagez-vous de partir à l'étranger ?



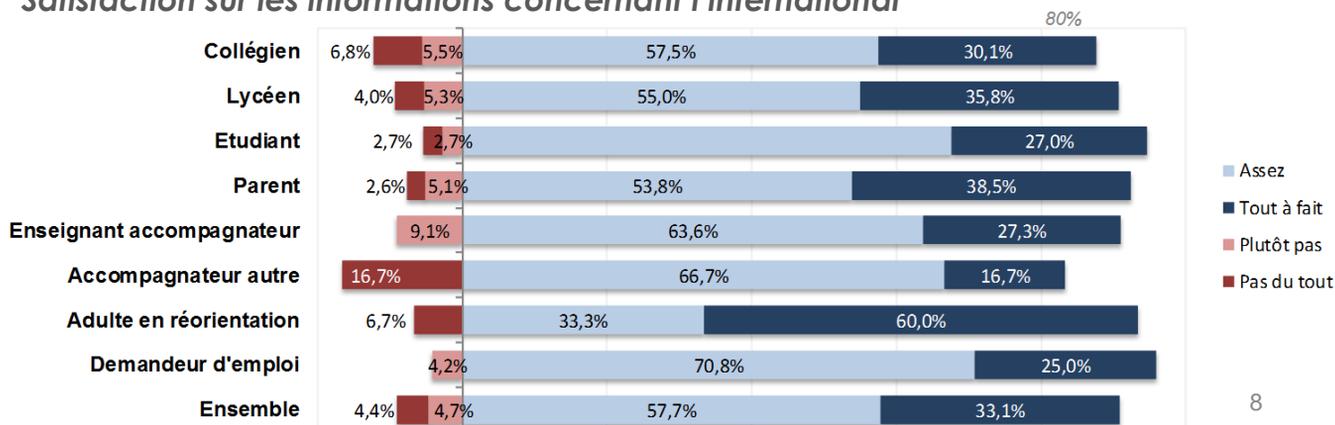
	Oui	Non	Ne sait pas encore
Collégien	33,3%	28,4%	38,2%
Lycéen	59,9%	10,4%	29,7%
Etudiant	55,6%	13,3%	31,1%
Parent	46,0%	16,0%	38,0%
Enseignant accompagnateur	15,4%	61,5%	23,1%
Adulte en réorientation	60,0%	25,0%	15,0%
Demandeur d'emploi	51,5%	18,2%	30,3%

Sur les 1844 répondants à cette question, 20,2% ont indiqué avoir eu des informations sur l'international (contre 19,1% en 2018) et 73,8% ont répondu « non car pas intéressé ». Les étudiants et les lycéens sont les plus intéressés par l'international avec respectivement 24,8% et 18,8% ayant répondu « Oui car intéressé ».

Parmi les 470 personnes ayant répondu à la question « Envisagez-vous de partir à l'international », plus de 49% le souhaitent (contre 62,9% en 2018) et 31,3% sont en réflexion. Les adultes en réorientation sont les plus intéressés avec 60% d'entre eux suivis par 59,9% de lycéens et 55,6% d'étudiants.

À la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'international », 90,8% des 362 répondants ont indiqué en être satisfaits (tout à fait ou assez). Le croisement avec la situation des répondants montre des taux de satisfaction allant de 83,4% (accompagnateur autre) à 95,8% (demandeur d'emploi), restant donc à des niveaux très élevés.

Satisfaction sur les informations concernant l'international



Palmarès des 10 stands les plus visités

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*	26,8%
<i>*dont Santé-Social 22,8%</i>	
CHIMIE	19,8%
ARMÉE DE L'AIR	16,5%
BÂTIMENT – TRAVAUX PUBLICS	13,9%
FORCES DE SECOURS ET DE SÉCURITÉ	13,4%
NUMÉRIQUE	12,2%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	12,0%
SPORT-ANIMATION	10,5%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	10,2%
EUROPE ET INTERNATIONAL	9,5%

DEFENSE	27,7%
ARMÉE DE L'AIR	16,5%
MARINE NATIONALE	7,0%
CIVILS DE LA DÉFENSE	4,2%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	26,8%
SANTÉ - SOCIAL	22,8%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	4,0%

Cette année, 67 domaines d'activités et thématiques étaient représentés sur le salon avec de nombreux métiers à découvrir. Ce classement montre un attrait certain des visiteurs pour les métiers autour de la défense et des forces de sécurité car cela représente plus de 41% des répondants dont 27,7% pour la défense seule. Par ailleurs, les métiers techniques tels que la chimie, le numérique, l'agroalimentaire ou le bâtiment sont également très visités.

Le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a été visité par 26,8% des personnes interrogées, principalement pour le pôle santé-social qui représente 22,8%. Ce dernier reste donc toujours autant convoité.

L'Europe et l'international ont été cités plus fréquemment cette année confirmant l'intérêt pour l'international souligné précédemment (cf. page 8).

A partir de la 11^{ème} place, on retrouve les stands tels que l'hôtellerie-restauration, l'automobile, le commerce B to B, les industries et nouvelles technologies et l'ingénierie qui intéressent beaucoup les visiteurs chaque année.

Les 20 stands les plus visités par situation du répondant

Stand	Collégien	Lycéen	Étudiant	Parent	Enseignant accompagnateur	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	ENSEMBLE
Santé - Social	20,3%	29,7%	21,2%	19,8%	16,4%	23,2%	16,4%	22,8%
Chimie	19,8%	21,6%	18,6%	22,5%	17,9%	17,2%	10,1%	19,8%
Armée de l'air	21,3%	15,8%	7,1%	18,1%	22,4%	5,1%	14,3%	16,5%
Forces de secours et de sécurité	15,7%	13,0%	6,2%	13,7%	14,9%	11,1%	14,3%	13,4%
Numérique	12,6%	11,0%	10,6%	17,2%	9,0%	9,1%	9,5%	12,2%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	13,2%	13,4%	6,2%	11,9%	19,4%	7,1%	9,5%	12,0%
Sport - Animation	12,0%	12,2%	3,5%	10,6%	11,9%	6,1%	7,4%	10,5%
Bâtiment	9,7%	8,2%	5,3%	10,6%	25,4%	5,1%	11,6%	10,3%
Esthétique, Bien-être, Parfumerie	15,5%	10,6%	5,3%	6,2%	7,5%	7,1%	4,8%	10,2%
Europe et International	5,2%	12,7%	10,6%	14,5%	7,5%	9,1%	6,9%	9,5%
Hôtellerie - Restauration	10,5%	8,7%	6,2%	6,6%	25,4%	6,1%	9,0%	9,4%
Automobile, Camion, Deux roues	9,5%	7,7%	7,1%	9,7%	22,4%	4,0%	7,4%	9,4%
Commerce B to B	7,4%	12,0%	12,4%	6,6%	13,4%	4,0%	5,8%	8,9%
Industries et nouvelles technologies	7,6%	6,8%	8,0%	16,7%	19,4%	4,0%	6,9%	8,9%
Ingénierie	8,1%	10,4%	6,2%	9,7%	3,0%	5,1%	4,8%	8,1%
Commerce, Grande distribution	6,4%	7,7%	7,1%	4,4%	16,4%	3,0%	11,6%	7,7%
Métiers de bouche	8,1%	6,4%	8,0%	5,7%	17,9%	4,0%	6,9%	7,6%
Orientation tout au long de la vie	4,1%	5,0%	8,8%	9,7%	7,5%	16,2%	16,9%	7,5%
Administration et gestion des entreprises	6,6%	7,0%	8,8%	3,5%	10,4%	11,1%	11,1%	7,4%
Dessin	8,7%	7,5%	1,8%	9,7%	4,5%	5,1%	5,3%	7,4%

Echanges avec les exposants

Palmarès des 10 stands où les répondants ont échangé avec les exposants

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*	20,3%
<i>*dont Santé-Social 18,2%</i>	
CHIMIE	14,6%
ARMÉE DE L'AIR	11,2%
FORCES DE SECOURS ET DE SÉCURITÉ	9,4%
NUMÉRIQUE	8,3%
BÂTIMENT - TRAVAUX PUBLICS	8,1%
SPORT - ANIMATION	7,2%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	7,1%
COMMERCE B TO B	7,1%
EUROPE ET INTERNATIONAL	7,0%

DEFENSE	18,1%
ARMÉE DE L'AIR	11,2%
MARINE NATIONALE	4,3%
CIVILS DE LA DÉFENSE	2,6%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	20,3%
SANTÉ - SOCIAL	18,2%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	2,2%

- Plus de 90% des répondants indiquent avoir échangé avec au moins un exposant lors de sa venue au salon. Le classement ci-dessus concerne les 10 stands sur lesquels il y a eu le plus d'échanges avec des exposants.
- Le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a été cité par 20,3% des répondants avec des échanges avec les exposants du pôle Santé-Social principalement (18,2%).
- La chimie et l'armée de l'air sont également dans le top 3 de ce classement. Cet attrait pour ces stands se vérifie quelque soit la situation du répondant mais il est encore plus marqué chez les lycéens et les collégiens.

Les 20 stands avec le plus de rencontres exposants par situation du répondant

Stand	Collégien	Lycéen	Etudiant	Parent	Enseignant accompagnateur	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
Santé - Social	16,1%	24,5%	17,0%	15,4%	14,0%	16,9%	10,2%	18,2%
Chimie	13,7%	16,8%	14,2%	18,2%	10,0%	13,5%	6,0%	14,6%
Armée de l'air	17,0%	9,6%	6,6%	12,6%	6,0%	4,5%	7,8%	11,2%
Forces de secours et de sécurité	11,5%	9,6%	4,7%	8,9%	8,0%	7,9%	9,6%	9,4%
Numérique	7,4%	7,5%	9,4%	13,1%	6,0%	7,9%	6,0%	8,3%
Sport - Animation	7,0%	8,5%	2,8%	10,3%	10,0%	2,2%	4,2%	7,2%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	8,7%	7,4%	1,9%	7,9%	10,0%	3,4%	6,0%	7,1%
Commerce B to B	5,7%	9,8%	12,3%	4,7%	8,0%	3,4%	4,8%	7,1%
Europe et International	3,7%	9,4%	6,6%	10,7%	0,0%	10,1%	4,2%	7,0%
Esthétique, Bien-être, Parfumerie	9,6%	6,2%	3,8%	5,6%	2,0%	5,6%	2,4%	6,4%
Bâtiment	5,2%	4,3%	2,8%	8,4%	12,0%	3,4%	7,2%	5,8%
Orientation tout au long de la vie	2,6%	3,6%	5,7%	7,0%	2,0%	16,9%	15,0%	5,7%
Hôtellerie - Restauration	7,0%	4,9%	1,9%	3,7%	2,0%	4,5%	4,2%	4,9%
Ingénierie	4,8%	6,4%	4,7%	6,5%	2,0%	2,2%	1,2%	4,9%
Industries et nouvelles technologies	4,3%	3,8%	5,7%	9,8%	4,0%	2,2%	1,8%	4,9%
Automobile, Camion, Deux roues	5,0%	3,0%	6,6%	6,5%	8,0%	3,4%	2,4%	4,6%
Commerce, Grande distribution	3,0%	5,3%	4,7%	3,7%	8,0%	2,2%	6,0%	4,6%
Marine nationale	6,1%	3,0%	3,8%	5,6%	12,0%	1,1%	2,4%	4,3%
Administration et gestion des entreprises	3,9%	2,8%	6,6%	2,3%	6,0%	6,7%	7,8%	4,1%
Dessin	4,8%	3,0%	1,9%	6,1%	4,0%	4,5%	1,2%	3,8%

Palmarès des 10 stands les plus cités pour les démonstrations

CHIMIE	16,3%
BÂTIMENT – TRAVAUX PUBLICS	12,3%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	10,5%
NUMERIQUE	8,4%
METIERS DE BOUCHE	6,6%
AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES	5,7%
INDUSTRIES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES	5,7%
HÔTELLERIE – RESTAURATION	5,6%
ARMEE DE L’AIR	5,3%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*	5,0%

**dont 4,5% pour le pôle Santé-Social*

Concernant les démonstrations, on retrouve également la plupart des stands les plus visités ou sur lesquels ont eu lieu des échanges avec les exposants. Ainsi, les démonstrations du stand « chimie » sont les plus citées par les répondants avec 16,3% (contre 13,3% en 2018). Le pôle « bâtiment – travaux publics » est en seconde position avec 12,3% suivi par le pôle « esthétique, bien-être, parfumerie » (10,5%) et le numérique (8,4%).

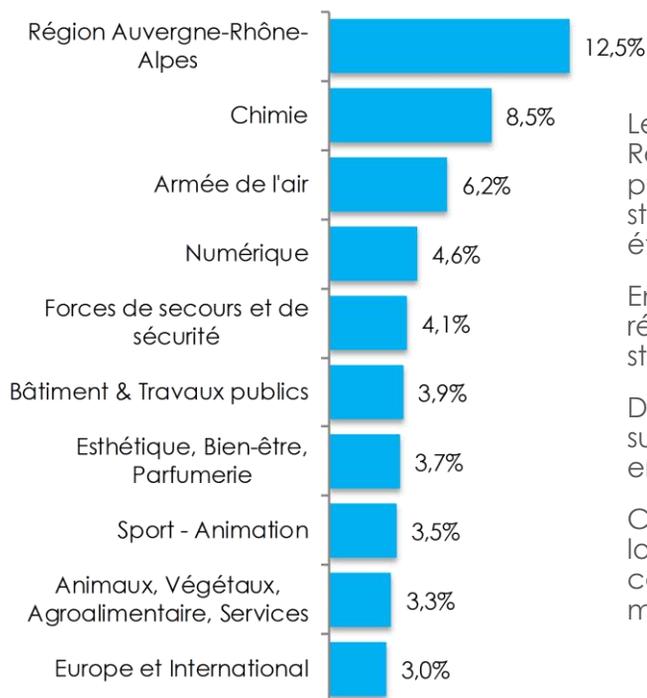
En analysant par situation des répondants, d'autres domaines ressortent également, notamment des démonstrations sur le stand « Animaux, végétaux, agroalimentaire et services » citées par 5,1% des collégiens ou encore sur « métiers du cuir » cité par 10,3% des adultes en réorientation et enfin sur « agroéquipement » cité par 7,7% des demandeurs d'emploi.

Les 20 stands les plus cités pour les démonstrations par situation du répondant

Stand	Collégien	Lycéen	Etudiant	Parent	Enseignant accompagnateur	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	ENSEMBLE
Chimie	15,0%	20,4%	13,5%	21,3%	6,4%	20,7%	4,6%	16,3%
Esthétique, Bien-être, Parfumerie	14,2%	8,9%	9,6%	7,5%	4,3%	13,8%	10,8%	10,5%
Bâtiment	10,9%	6,3%	5,8%	11,3%	14,9%	0,0%	7,7%	9,2%
Numérique	9,9%	5,6%	9,6%	16,3%	2,1%	6,9%	7,7%	8,4%
Métiers de bouche	5,1%	5,2%	3,8%	7,5%	6,4%	17,2%	10,8%	6,6%
Automobile, Camion, Deux roues	5,1%	4,5%	9,6%	6,3%	10,6%	0,0%	3,1%	5,7%
Industries et nouvelles technologies	5,1%	5,2%	5,8%	11,3%	2,1%	3,4%	4,6%	5,7%
Hôtellerie - Restauration	5,8%	4,8%	1,9%	3,8%	10,6%	6,9%	7,7%	5,6%
Armée de l'air	7,7%	5,6%	1,9%	1,3%	6,4%	0,0%	4,6%	5,3%
Coiffure	6,6%	3,7%	3,8%	0,0%	2,1%	10,3%	6,2%	4,8%
Forêt, Bois, Ameublement	4,4%	2,2%	3,8%	6,3%	8,5%	3,4%	10,8%	4,4%
Santé - Social	3,6%	7,8%	7,7%	1,3%	2,1%	3,4%	1,5%	4,5%
Plasturgie et Composites	2,6%	4,5%	1,9%	8,8%	12,8%	0,0%	4,6%	4,4%
Agroéquipement	1,8%	3,7%	3,8%	3,8%	4,3%	6,9%	7,7%	3,6%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	5,1%	2,6%	0,0%	3,8%	6,4%	3,4%	3,1%	3,6%
Forces de secours et de sécurité	4,0%	3,7%	0,0%	2,5%	8,5%	3,4%	1,5%	3,4%
Travaux publics	2,9%	3,0%	3,8%	5,0%	0,0%	3,4%	4,6%	3,1%
Ingénierie	2,9%	1,9%	3,8%	5,0%	0,0%	6,9%	1,5%	2,8%
Sport - Animation	2,6%	3,3%	0,0%	1,3%	4,3%	0,0%	1,5%	2,6%
Métiers du cuir	0,7%	0,7%	1,9%	3,8%	2,1%	10,3%	9,2%	2,6%

Stands préférés, nombre de stands et durée de la visite

Stands préférés



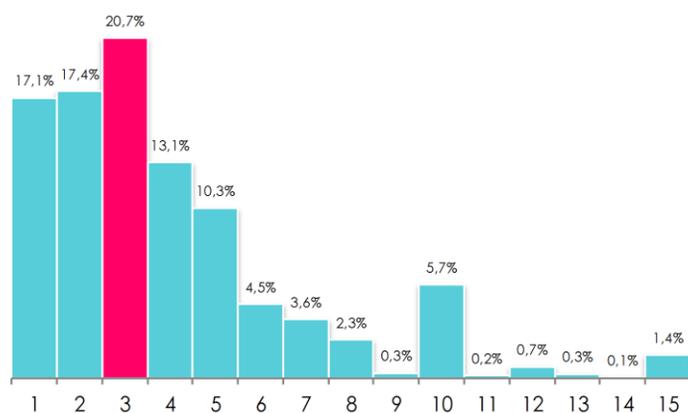
Le stand préféré des répondants est celui de la Région Auvergne-Rhône-Alpes grâce à 11,8% de plébiscite du stand « Santé-Social ». Il est suivi par les stands de la Chimie et de l'Armée de l'air qui ont été cités par 8,5 et 6,2% des répondants.

En moyenne, 4,2 stands ont été visités par les répondants avec 63,2% d'entre eux à plus de 3 stands vus. En 2018, ce chiffre s'élevait à 68,1%.

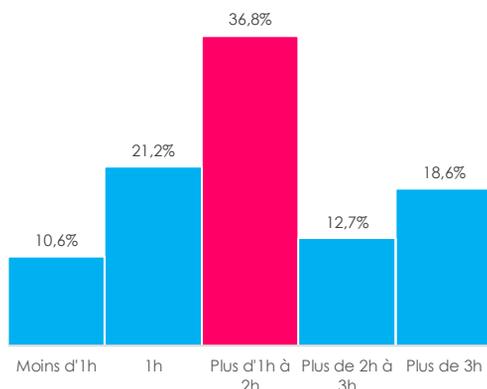
De plus, les répondants sont restés en moyenne 2h06 sur le salon alors que ce temps de visite était à 1h37 en 2018 soit 1/2h de plus cette année.

Ce sont les étudiants qui sont restés le moins longtemps sur le salon avec 1h44 en moyenne contre plus de 2h pour les lycéens, les collégiens et même près de 3h pour les enseignants.

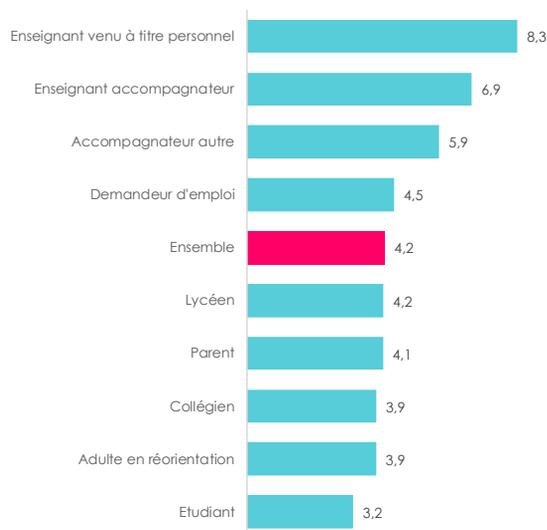
Nombre de stands visités



Temps passé sur le salon



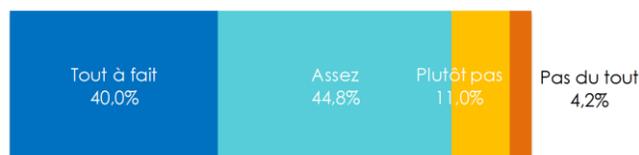
Nombre moyen de stands visités selon le type de répondants



Situation des répondants	Temps de visite moyen	Nb répondants
Enseignant accompagnateur	2h56	67
Lycéen	2h10	575
Collégien	2h09	516
Parent	2h00	227
Demandeur d'emploi	1h49	189
Adulte en réorientation	1h45	99
Etudiant	1h44	113
Ensemble	2h06	1846

Utilité de la visite et réponses aux questions

Cette visite vous a-t-elle été utile?



A la question « Cette visite vous a-t-elle été utile », 84,8% ont indiqué qu'elle l'a été tout à fait ou assez. Ce qui est très positif et confirme la tendance toujours très élevée sur cette question.

Ce taux élevé se retrouve quelque soit la situation des répondants avec plus de 80% pour tous.

Utilité de la visite selon la situation du répondant

Situation répondant	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Collégien	37,4%	47,7%	10,7%	4,2%
Lycéen	38,1%	46,0%	10,9%	5,0%
Etudiant	44,5%	39,1%	11,8%	4,5%
Parent	45,0%	40,9%	11,8%	2,3%
Enseignant accompagnateur	47,3%	50,9%	1,8%	0,0%
Accompagnateur autre	37,9%	51,7%	6,9%	3,4%
Adulte en réorientation	45,4%	39,2%	11,3%	4,1%
Demandeur d'emploi	36,6%	42,5%	15,6%	5,4%
ENSEMBLE	40,0%	44,8%	11,0%	4,2%

Avez-vous obtenu des réponses à vos questions ?

A la question « avez-vous trouvé des réponses à vos questions ? », une large majorité à savoir 88,8% a répondu oui (44,2% ont répondu « oui pour toutes » et 44,6% « oui en partie »).

Quel que soit le statut des répondants, des réponses ont été obtenues pour toutes les questions ou en partie dont 82,4% pour les collégiens, 81,6% pour les lycéens et 83,2% pour les étudiants.



Réponse aux questions selon la situation du répondant

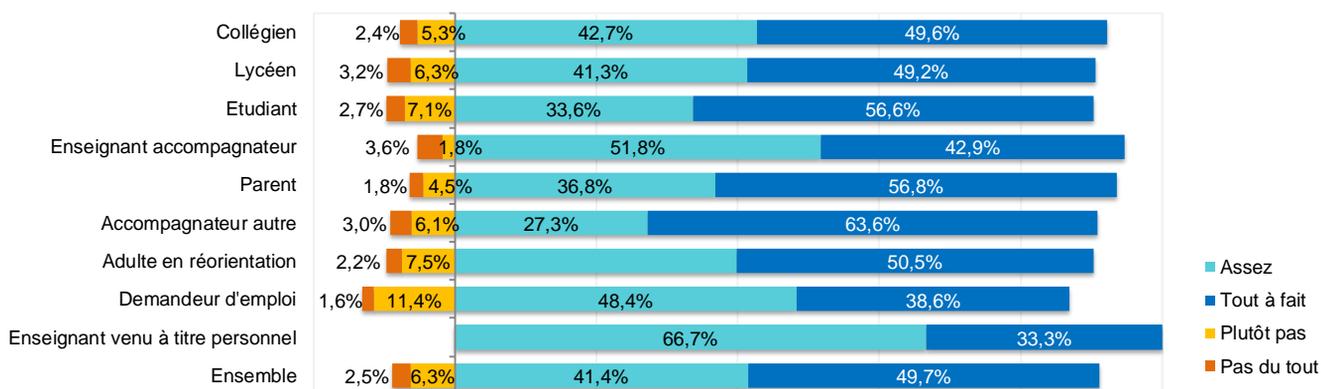
Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout
Collégien	46,7%	35,7%	11,0%
Lycéen	37,4%	44,2%	10,3%
Etudiant	47,8%	35,4%	14,2%
Parent	40,1%	46,7%	7,5%
Enseignant accompagnateur	31,3%	32,8%	0,0%
Accompagnateur autre	33,3%	27,8%	5,6%
Adulte en réorientation	31,3%	49,5%	12,1%
Demandeur d'emploi	38,6%	40,7%	13,8%
ENSEMBLE	44,2%	44,6%	11,2%

Satisfaction concernant les informations sur les stands

91,2 % de satisfaits

Ce taux est élevé quelque soit le statut des répondants, le chiffre le plus grand étant pour les parents qui sont satisfaits à plus de 93.6%, comme en 2018.

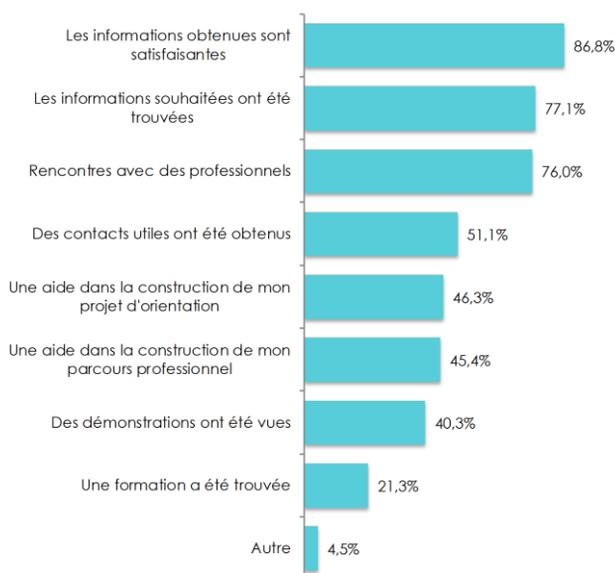
Nb : Le nombre d'enseignants venus à titre personnel est faible donc les chiffres les concernant ne sont pas significatifs.



Les principales raisons de satisfaction sont l'obtention d'information satisfaisantes et le fait de trouver toutes celles recherchées. La rencontre de professionnels est également très appréciée et le salon est perçu comme une bonne aide dans la construction du parcours professionnel des répondants.

Les insatisfactions viennent principalement du fait de ne pas trouver de formation, de contacts utiles aux répondants, du manque de démonstrations sur certains métiers, ou encore un manque d'aide dans la construction du parcours professionnel.

Raisons de satisfaction



Raisons d'insatisfaction

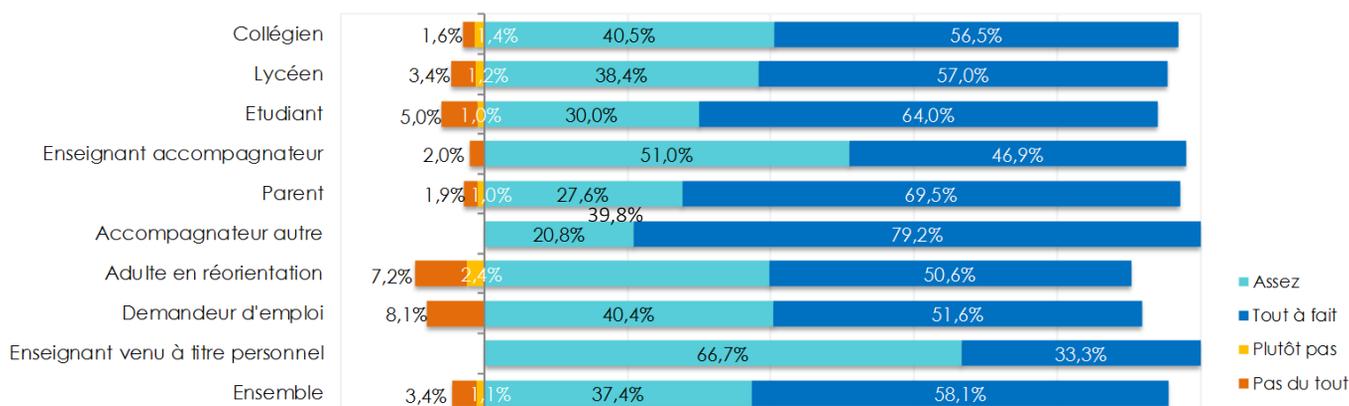


Satisfaction concernant les échanges avec les exposants et les démonstrations

Satisfaction concernant les rencontres avec les exposants

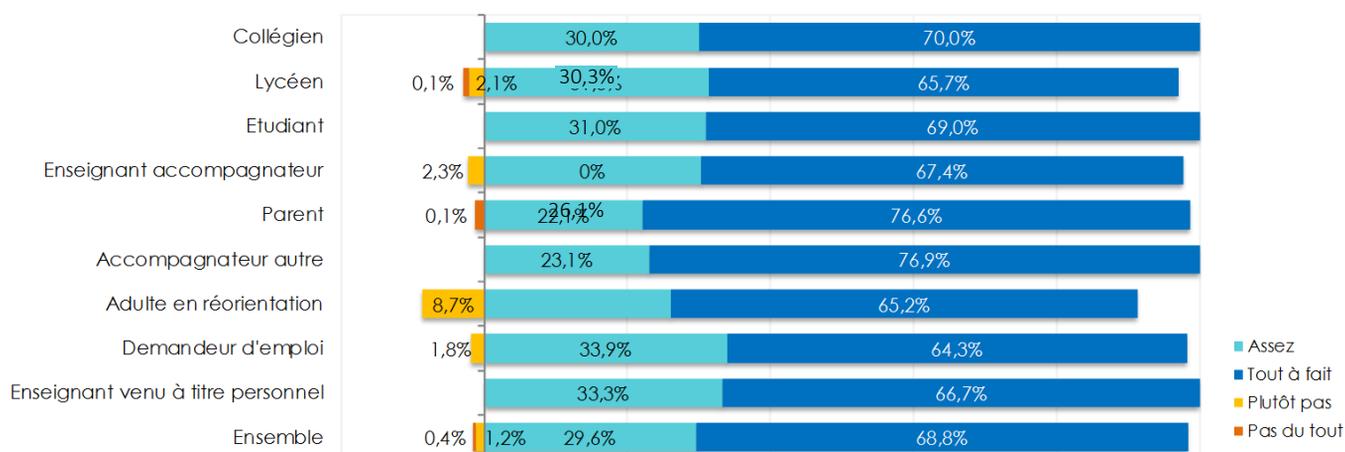
95,5 % de satisfaits

La note des contacts des répondants avec les exposants est à 7.5/10 cette année contre 7,7/10 en 2018.



Satisfaction concernant les démonstrations

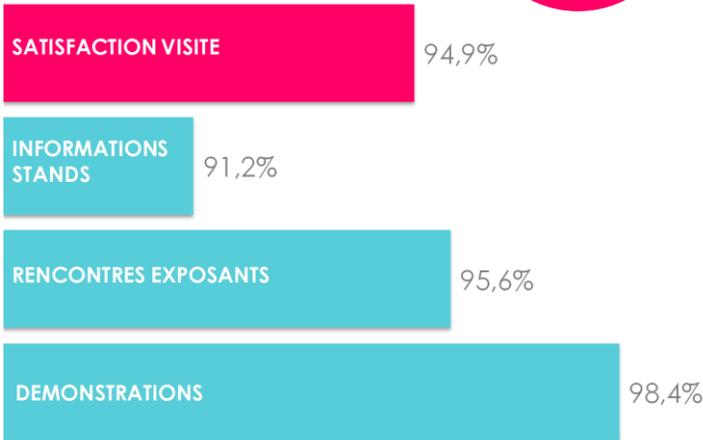
98,4 % de satisfaits



Evaluation globale du salon

Note du salon
7.7/10

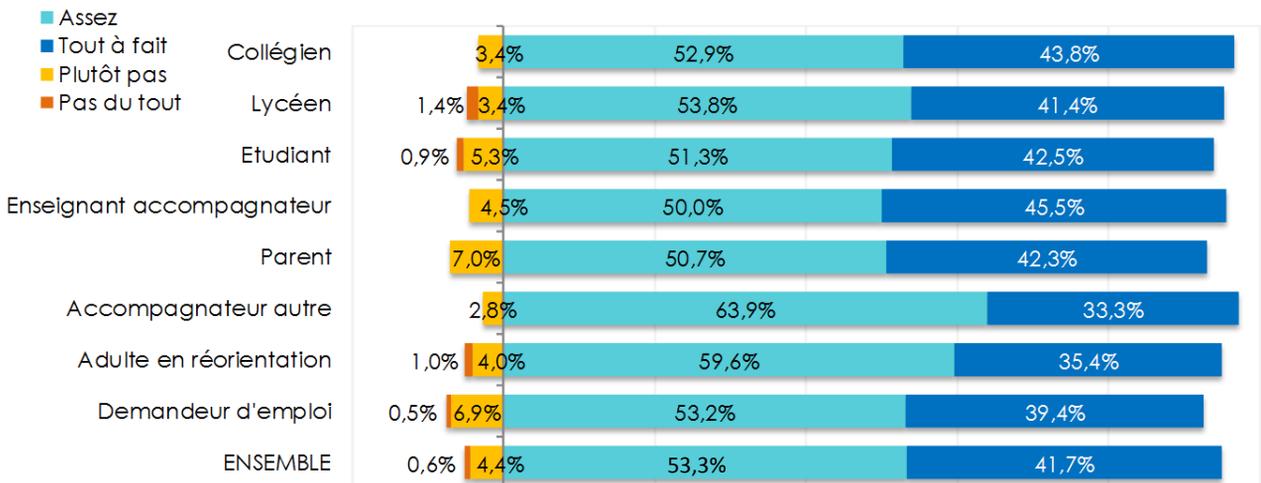
Satisfaction des répondants



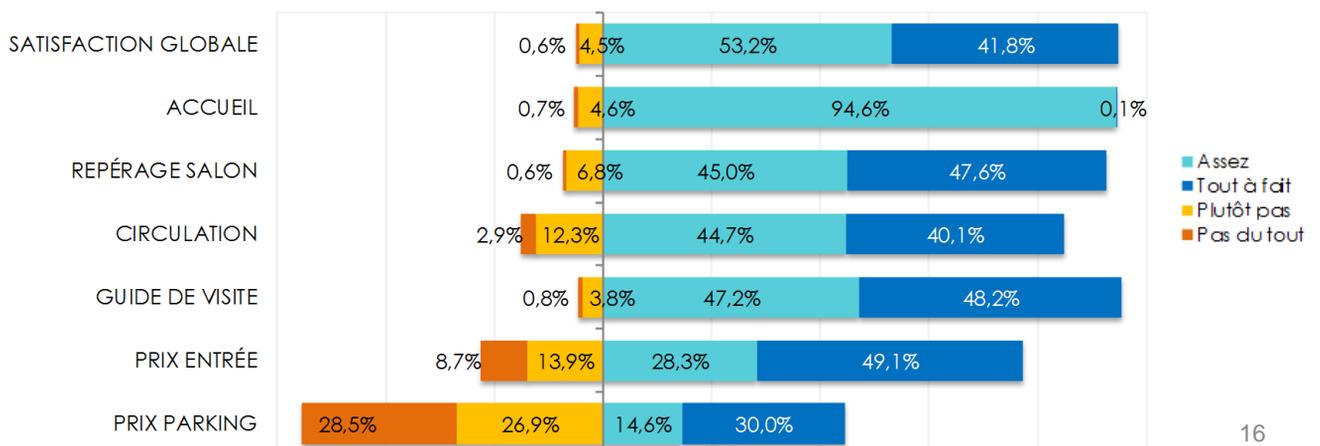
Le salon est très bien évalué par les répondants comme chaque année avec un fort taux de satisfaction globale qui est à près de 95% (96% en 2018). Les informations sur les stands tout comme la rencontre des exposants et les démonstrations obtiennent également d'excellentes évaluations qui ne descendent pas en dessous de 91%.

L'analyse des réponses sur la satisfaction globale de la visite selon la situation des répondants confirme également ce plébiscite pour tout type de visiteur. Les scolaires sont très peu à avoir quitté le salon déçus. 45,5% des enseignants accompagnateurs ont indiqués être « très satisfaits » de manière générale de leur visite.

Satisfaction globale selon la situation des répondants

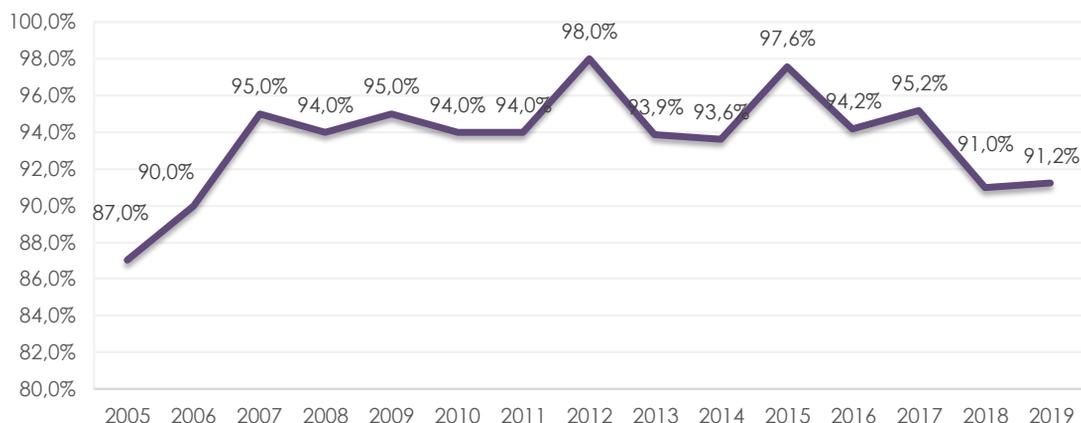


Satisfaction selon des critères d'organisation

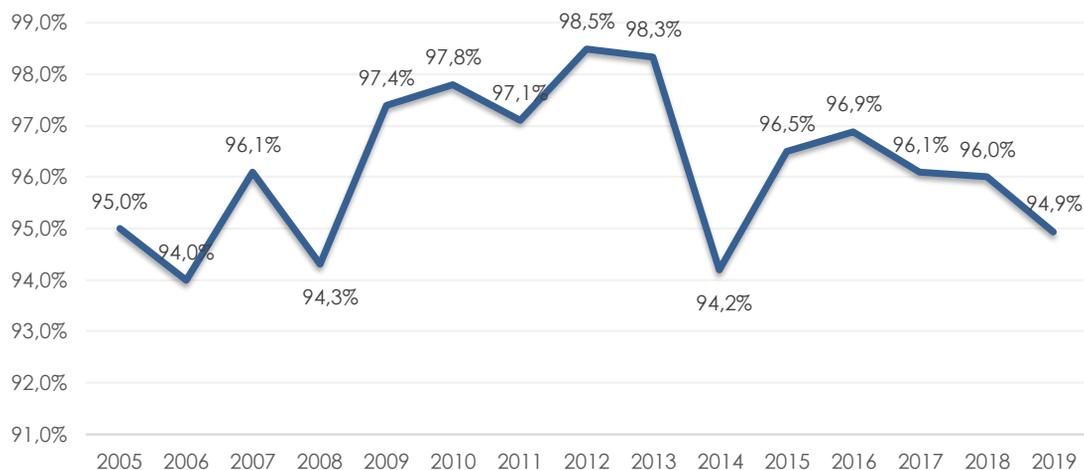


Baromètre de l'enquête d'évaluation

Satisfaction sur les informations obtenues sur les stands



Satisfaction globale de la visite



Evolution de la taille d'échantillon

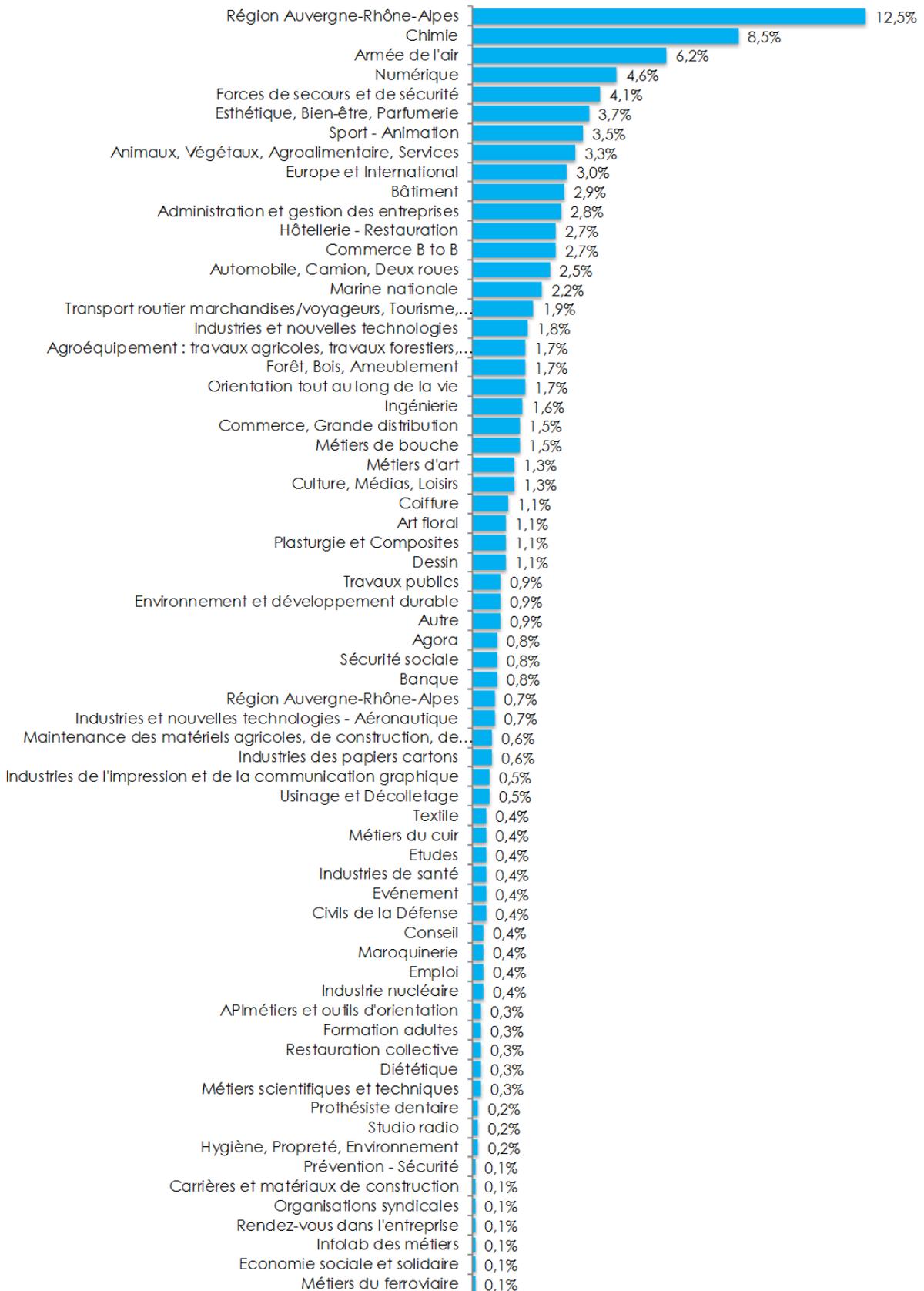


NB : jusqu'en 2018 coexistence de 2 enquêtes de satisfaction « Grand public » et « Demandeurs d'emploi ».

Les stands visités

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répondants
1	Santé - Social	421	22,8%
2	Chimie	365	19,8%
3	Armée de l'air	304	16,5%
4	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	247	13,4%
5	Numérique	226	12,2%
6	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	222	12,0%
7	Sport - Animation	193	10,5%
8	Bâtiment	191	10,3%
9	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	189	10,2%
10	Europe et International	175	9,5%
11	Hôtellerie - Restauration	174	9,4%
12	Automobile, Camion, Deux roues	173	9,4%
13	Commerce B to B	165	8,9%
14	Industries et nouvelles technologies	164	8,9%
15	Ingénierie	150	8,1%
16	Commerce, Grande distribution	142	7,7%
17	Métiers de bouche	140	7,6%
18	Orientation tout au long de la vie	139	7,5%
19	Administration et gestion des entreprises	137	7,4%
20	Dessin	136	7,4%
21	Marine nationale	130	7,0%
22	Métiers d'art	127	6,9%
23	Forêt, Bois, A meublement	120	6,5%
24	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	108	5,9%
25	Environnement et développement durable	107	5,8%
26	Plasturgie et Composites	104	5,6%
27	Culture, Médias, Loisirs	102	5,5%
28	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	100	5,4%
29	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	97	5,3%
30	Civils de la Défense	78	4,2%
31	Art floral	76	4,1%
32	Industries des papiers cartons	76	4,1%
33	Banque	75	4,1%
34	Région Auvergne-Rhône-Alpes	73	4,0%
35	Textile	73	4,0%
36	Industries de santé	73	4,0%
37	Métiers scientifiques et techniques	73	4,0%
38	Coiffure	72	3,9%
39	Industries de l'impression et de la communication graphique	68	3,7%
40	Sécurité sociale	68	3,7%
41	Travaux publics	67	3,6%
42	Formation adultes	64	3,5%
43	Métiers du cuir	62	3,4%
44	Emploi	57	3,1%
45	API métiers et outils d'orientation	54	2,9%
46	Agora	49	2,7%
47	Industrie nucléaire	49	2,7%
48	Etudes	47	2,5%
49	Diététique	43	2,3%
50	Hygiène, Propreté, Environnement	40	2,2%
51	Maroquinerie	40	2,2%
52	Carières et matériaux de construction	36	2,0%
53	Conseil	36	2,0%
54	Evénement	36	2,0%
55	Economie sociale et solidaire	35	1,9%
56	Prothésiste dentaire	34	1,8%
57	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	29	1,6%
58	Studio radio	25	1,4%
59	Usinage et Décolletage	25	1,4%
60	Restauration collective	24	1,3%
61	Lumière et éclairage	23	1,2%
62	Organisations syndicales	22	1,2%
63	Prévention - Sécurité	22	1,2%
64	Infolab des métiers	20	1,1%
65	Rendez-vous dans l'entreprise	18	1,0%
66	Métiers du ferroviaire	17	0,9%
68	Autre	15	0,8%
69	Métiers de l'enseigne	13	0,7%
70	Poissonnerie	7	0,4%

Les stands préférés



Echange avec les exposants

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répond
1	Santé - Social	302	18,2%
2	Chimie	242	14,6%
3	Armée de l'air	186	11,2%
4	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	157	9,4%
5	Numérique	138	8,3%
6	Sport - Animation	119	7,2%
7	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	118	7,1%
8	Commerce B to B	118	7,1%
9	Europe et International	116	7,0%
10	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	106	6,4%
11	Bâtiment	96	5,8%
12	Orientation tout au long de la vie	94	5,7%
13	Hôtellerie - Restauration	82	4,9%
14	Ingénierie	81	4,9%
15	Industries et nouvelles technologies	78	4,7%
16	Automobile, Camion, Deux roues	76	4,6%
17	Commerce, Grande distribution	76	4,6%
18	Marine nationale	71	4,3%
19	Administration et gestion des entreprises	68	4,1%
20	Dessin	63	3,8%
21	Métiers de bouche	58	3,5%
22	Métiers d'art	57	3,4%
23	Environnement et développement durable	53	3,2%
24	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	53	3,2%
25	Plasturgie et Composites	53	3,2%
26	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	53	3,2%
27	Culture, Médias, Loisirs	50	3,0%
28	Forêt, Bois, Ameublement	49	2,9%
29	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	47	2,8%
30	Civils de la Défense	44	2,6%
31	Banque	40	2,4%
32	Art floral	39	2,3%
33	Travaux publics	39	2,3%
34	Formation adultes	38	2,3%
35	Sécurité sociale	37	2,2%
36	Région Auvergne-Rhône-Alpes	36	2,2%
37	Coiffure	35	2,1%
38	Industries des papiers cartons	33	2,0%
39	Textile	33	2,0%
40	Industries de santé	33	2,0%
41	Industries de l'impression et de la communication graphique	32	1,9%
42	Métiers du cuir	32	1,9%
43	Métiers scientifiques et techniques	30	1,8%
44	Industrie nucléaire	27	1,6%
45	APMétiers et outils d'orientation	24	1,4%
46	Etudes	24	1,4%
47	Emploi	23	1,4%
48	Diététique	21	1,3%
49	Prothésiste dentaire	20	1,2%
50	Agora	19	1,1%
51	Evénement	18	1,1%
52	Maroquinerie	16	1,0%
53	Studio radio	15	0,9%
54	Hygiène, Propreté, Environnement	14	0,8%
55	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	12	0,7%
56	Organisations syndicales	12	0,7%
57	Conseil	11	0,7%
58	Usinage et Découpage	11	0,7%
59	Lumière et éclairage	10	0,6%
60	Economie sociale et solidaire	9	0,5%
61	Restauration collective	8	0,5%
62	Métiers du ferroviaire	8	0,5%
63	Infolab des métiers	7	0,4%
64	Métiers de l'enseigne	7	0,4%
65	Rendez-vous dans l'entreprise	7	0,4%
66	Carrières et matériaux de construction	6	0,4%
67	Prévention - Sécurité	6	0,4%
68	Poissonnerie	3	0,2%

Les démonstrations vues par les visiteurs

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répond
1	Chimie	140	16,3%
2	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	90	10,5%
3	Bâtiment	79	9,2%
4	Numérique	72	8,4%
5	Métiers de bouche	57	6,6%
6	Automobile, Camion, Deux roues	49	5,7%
7	Industries et nouvelles technologies	49	5,7%
8	Hôtellerie - Restauration	48	5,6%
9	Armée de l'air	46	5,3%
10	Coiffure	41	4,8%
11	Forêt, Bois, Ameublement	41	4,8%
12	Santé - Social	39	4,5%
13	Plasturgie et Composites	38	4,4%
14	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	31	3,6%
15	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	31	3,6%
16	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	29	3,4%
17	Travaux publics	27	3,1%
18	Ingénierie	24	2,8%
19	Sport - Animation	22	2,6%
20	Métiers du cuir	22	2,6%
21	Art floral	20	2,3%
22	Industries des papiers cartons	20	2,3%
23	Métiers d'art	20	2,3%
24	Dessin	20	2,3%
25	Industries de l'impression et de la communication graphique	17	2,0%
26	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	16	1,9%
27	Textile	16	1,9%
28	Administration et gestion des entreprises	15	1,7%
29	Usinage et Décolletage	15	1,7%
30	Commerce, Grande distribution	15	1,7%
31	Maroquinerie	14	1,6%
32	Commerce B to B	13	1,5%
33	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	12	1,4%
34	Agora	11	1,3%
35	Carrières et matériaux de construction	11	1,3%
36	Civils de la Défense	11	1,3%
37	Hygiène, Propreté, Environnement	10	1,2%
38	Lumière et éclairage	9	1,0%
39	Studio radio	9	1,0%
40	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	8	0,9%
41	Europe et International	7	0,8%
42	Banque	6	0,7%
43	Industrie nucléaire	6	0,7%
44	Marine nationale	6	0,7%
45	Métiers scientifiques et techniques	6	0,7%
46	Restauration collective	5	0,6%
47	Culture, Médias, Loisirs	4	0,5%
48	Diététique	4	0,5%
49	Événement	4	0,5%
50	Région Auvergne-Rhône-Alpes	4	0,5%
51	Rendez-vous dans l'entreprise	4	0,5%
52	Conseil	3	0,3%
53	Environnement et développement durable	3	0,3%
54	Etudes	3	0,3%
55	Poissonnerie	3	0,3%
56	Prothésiste dentaire	3	0,3%
57	Sécurité sociale	3	0,3%
58	Autre	3	0,3%
59	Industries de santé	3	0,3%
60	APImétiers et outils d'orientation	2	0,2%
61	Infolab des métiers	2	0,2%
62	Economie sociale et solidaire	2	0,2%
63	Organisations syndicales	2	0,2%
64	Orientation tout au long de la vie	2	0,2%
65	Métiers de l'enseigne	2	0,2%
66	Emploi	1	0,1%
67	Prévention - Sécurité	1	0,1%
68	Métiers du ferroviaire	1	0,1%

>> Lecture en ligne

Situation des visiteurs

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	22,3%	38,8%	18,6%	20,3%
Lycéen	21,6%	21,7%	30,3%	26,4%
Etudiant	13,3%	15,9%	38,1%	32,7%
Parent	1,3%	5,3%	41,0%	52,4%
Enseignant accompagnateur	53,7%	34,3%	6,0%	6,0%
Accompagnateur autre	22,2%	27,8%	27,8%	22,2%
Adulte en réorientation	12,1%	21,2%	32,3%	34,3%
Demandeur d'emploi	31,2%	25,9%	29,1%	13,8%
Enseignant venu à titre personnel	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
Ensemble	20,4%	25,2%	27,8%	26,6%

Exemple : 22,3% des collégiens sont venus le jeudi

Visiteurs par département

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	21,3%	15,5%	41,9%	21,3%
07 - Ardèche	37,2%	18,6%	25,6%	18,6%
26 - Drôme	33,9%	25,4%	28,8%	11,9%
38 - Isère	17,0%	30,9%	30,3%	21,8%
42 - Loire	25,5%	18,9%	37,7%	17,9%
69 - Rhône	14,7%	27,4%	25,4%	32,5%
73 - Savoie	40,8%	8,5%	16,9%	33,8%
74 - Haute-Savoie	38,7%	12,9%	21,0%	27,4%
43 - Haute-Loire	27,1%	52,1%	10,4%	10,4%
63 - Puy-de-Dôme	57,1%	21,4%	21,4%	0,0%
15 - Cantal	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
03 - Allier	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%
ENSEMBLE	20,1%	25,8%	27,5%	26,6%

Exemple : 15,5% des visiteurs de l'Ain sont venus le vendredi

>> Lecture en colonne

Situation des visiteurs

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	30,8%	43,5%	18,9%	21,6%
Lycéen	33,2%	27,2%	34,3%	31,3%
Etudiant	4,0%	3,9%	8,5%	7,6%
Parent	0,8%	2,6%	18,3%	24,5%
Enseignant accompagnateur	9,7%	5,0%	0,8%	0,8%
Accompagnateur autre	2,1%	2,2%	2,0%	1,6%
Adulte en réorientation	3,2%	4,6%	6,3%	7,0%
Demandeur d'emploi	15,8%	10,7%	10,8%	5,3%
Enseignant venu à titre personnel	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%
Ensemble	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 30,8% des visiteurs du jeudi étaient des collégiens.

Visiteurs par département

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	9,2%	5,2%	13,2%	6,9%
07 - Ardèche	4,4%	1,7%	2,2%	1,7%
26 - Drôme	5,6%	3,2%	3,4%	1,5%
38 - Isère	15,0%	21,1%	19,4%	14,5%
42 - Loire	7,5%	4,3%	8,1%	4,0%
69 - Rhône	36,9%	53,4%	46,6%	61,6%
73 - Savoie	8,1%	1,3%	2,4%	5,0%
74 - Haute-Savoie	6,7%	1,7%	2,6%	3,6%
43 - Haute-Loire	3,6%	5,4%	1,0%	1,0%
63 - Puy-de-Dôme	2,2%	0,6%	0,6%	0,0%
15 - Cantal	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
03 - Allier	0,8%	0,4%	0,4%	0,2%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 2,6% des visiteurs du samedi étaient originaires de la Haute-Savoie.

Moyen de transport

>> Lecture en ligne

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	46,6%	47,0%	5,4%	1,1%
TCL	22,4%	31,8%	28,5%	17,4%
Train + TCL	23,7%	18,4%	36,8%	21,1%
Voiture	3,8%	10,6%	40,1%	45,5%
ENSEMBLE	20,4%	25,6%	27,6%	26,5%

Exemple : 46,6% des déplacements en car se sont fait le jeudi

>> Lecture en colonne

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	67,0%	53,8%	5,7%	1,2%
TCL	21,5%	24,4%	20,2%	12,9%
Train + TCL	2,4%	1,5%	2,8%	1,6%
Voiture	9,0%	20,3%	71,3%	84,3%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 24,4% des déplacements effectués le vendredi ont été fait en TCL

Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Effectifs
01 - Ain	27,7%	6,5%	3,9%	61,9%	155
07 - Ardèche	55,8%	0,0%	0,0%	44,2%	43
26 - Drôme	55,9%	3,4%	0,0%	40,7%	59
38 - Isère	36,6%	8,2%	1,9%	53,3%	317
42 - Loire	37,7%	3,8%	5,7%	52,8%	106
69 - Rhône	16,6%	33,3%	1,4%	48,7%	905
73 - Savoie	47,9%	8,5%	1,4%	42,3%	71
74 - Haute-Savoie	46,8%	8,1%	1,6%	43,5%	62
43 - Haute-Loire	75,0%	6,3%	0,0%	18,8%	48
63 - Puy-de-Dôme	64,3%	0,0%	14,3%	21,4%	14
15 - Cantal	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7
03 - Allier	37,5%	12,5%	12,5%	37,5%	8
Autre	33,3%	7,8%	3,9%	54,9%	51
Ensemble	29,3%	19,6%	2,1%	49,0%	1846