

10

Industries de l'impression et de la communication graphique

Généralités

Ambition Graphique regroupe l'ensemble des métiers des industries de l'impression et la communication graphique. Pas assez connus du grand public qui utilise pourtant au quotidien leurs productions, ces métiers interviennent sur un vaste champ tel que : communication d'événements – salons, festivals, publications commerciales, grande distribution, textile, édition, presse magazine, luxe, cosmétiques, pharmacie, agroalimentaire, industries, décoration de la maison...

À partir du projet de communication du client, nos professionnels assurent le conseil et la mise en forme technique des idées de celui-ci, jusqu'à leur restitution par l'impression. Dans un monde où les informations fusent de partout, circulent de plus en plus vite et de façon éphémère, il est essentiel pour celui qui communique d'avoir une stratégie bien ciblée, de façon à ce que le message soit efficace et que l'imprimé fixe dans le temps les informations qu'il renferme. Le secteur se recompose en permanence car il suit la demande des clients dans leurs projets de communication. Grâce aux évolutions technologiques qu'ils mettent en œuvre, nos professionnels passent d'une communication de masse avec de grands tirages, à une communication plus ciblée à forte valeur ajoutée dans laquelle ils peuvent proposer à leurs clients de se démarquer et de se faire connaître.

Le secteur est très engagé dans le respect de l'environnement et le développement durable. Ainsi la profession a développé plusieurs labels tels qu'IMPRIM'VERT, ou PRINTH'ETHIC (RSE). Au travers de ces démarches il s'agit de formaliser et valoriser les efforts des professionnels du secteur

qui s'engagent dans l'écoconception non seulement à produire des imprimés mais aussi à traiter leurs déchets et à participer au recyclage de leurs productions.

Tendances de l'emploi

Le secteur recherche des profils variés, tant créatifs que techniques. Les entreprises favorisent la poly-compétences dans les ateliers afin de répondre à la grande variété des travaux qu'ils réalisent. La profession propose un cursus complet de formation et embauche à différents niveaux : bac pro, BTS, licence professionnelle et des ingénieurs en imprimerie. De même elle intègre des jeunes issus des formations en électrotechnique, informatique, gestion de réseaux, gestion de production, commercial... Enfin la profession a développé 14 Certificats de Qualification Professionnels (CQP) pour intégrer plus facilement à des postes en entreprise des personnes venues de l'extérieur.

En Auvergne-Rhône-Alpes

En 2020, les industries de l'impression et de la communication graphique comptent près de 700 établissements et plus de 7 100 salariés dans la région. Plus de 64% des emplois du secteur se concentrent dans les départements du Rhône, du Puy-de-Dôme, de l'Isère et de la Drôme.

Source: Données Acoiss-Urssaf 2010-2020 – Traitement Via Compétences

Zoom métiers quelques exemples

RELATION CLIENT

Le conseiller-commercial assure le premier niveau de contact avec ses clients en détectant les besoins de communication et en apportant un conseil technique à la réalisation du projet de communication.

Le technico-commercial

participe à l'écoconception des campagnes de communication de son client afin d'optimiser et valoriser les efforts de respect de l'environnement et du développement durable.

Le fabricant-deviseur évalue et coordonne les différentes étapes de réalisation du projet de communication ainsi que les sous-traitances utiles. Il calcule un devis pour la réalisation du projet de communication.

CONCEPTION ET RÉALISATION GRAPHIQUE

Le concepteur-réalisateur graphique est un technicien qui réalise la mise en forme du message (image, texte, son...) selon les souhaits du client. Il prépare le fichier technique définitif ou la forme imprimante qui sera utilisé par l'imprimeur.

IMPRESSION

Le conducteur de machine d'impression (offset, numérique, flexographie, héliogravure, sérigraphique) positionne les formes imprimantes, règle les éléments de la machine, rassemble les matières d'œuvre (papier, carton, films, métal, textile, encre...), s'assure de la qualité et du rendu de l'impression, gère la conduite de la machine et assure la maintenance.

FINITION

Le conducteur de machines de finitions (assembleuse, plieuse, colleuse, massicot, découpe, machine de dorure...), réalise les dernières étapes de production qui « donnent vie » et la forme définitive au projet de communication voulu par le client. Il règle les différentes machines sur lesquelles il intervient contrôle la conformité des produits qu'il transforme et assure la maintenance.

À noter

Les professionnels du secteur créent et mettent en oeuvre les nouveaux modes de communication qu'ils soient imprimés ou digitalisés. Les imprimeurs proposent des imprimés toujours plus beaux et plus innovants afin de valoriser

les produits et les marques. En associant leur créativité et leur technicité, les professionnels réunissent leurs compétences et spécialités pour répondre aux demandes variées de leurs clients.

Les innovations ne manquent pas dans le secteur : des données variables à l'impression

personnalisée, de la réalité augmentée à l'ennoblissement ou encore l'électronique imprimée, les possibilités sont multiples. Les compétences des salariés évoluent avec ces nouvelles technologies (gestion de données variables, maîtrise des supports web, communication cross-média, informatique).

Quelles formations possibles ?

exemples de diplômes ou niveaux obtenus

CAP	Certificat d'aptitude professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Arts de la reliure Signalétique et décors graphiques
BAC	Bac professionnel	<ul style="list-style-type: none"> Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia Façonnage de produits imprimés, routage Réalisation de produits imprimés et plurimédia
	Bac technologique	<ul style="list-style-type: none"> STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués
BAC +2	Brevet de technicien supérieur	<ul style="list-style-type: none"> Études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia Études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés
BAC +3	Diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADE)	<ul style="list-style-type: none"> Mention graphisme
	DNAT / DNAP	<ul style="list-style-type: none"> Option design graphique
BAC +4	Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)	<ul style="list-style-type: none"> Design mention graphisme
BAC +5	Diplôme d'ingénieur	<ul style="list-style-type: none"> Diplôme d'ingénieur de l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de l'Institut polytechnique de Grenoble
	Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP)	<ul style="list-style-type: none"> Design mention design graphique

Retrouvez l'ensemble des formations sur le site du **CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes** : www.coteformations.fr

Pour en savoir +

Pendant votre visite du Mondial des Métiers et des forums

Rencontrez les professionnels et les jeunes en formation du secteur d'activité sur les pôles :

- Industries de l'impression et de la communication graphique

À l'entrée du salon :

- Découvrez les métiers à bord du bus de l'orientation
- Échangez avec un psychologue de l'Éducation nationale (PsyEN)
- Testez vos centres d'intérêts
- Explorez les sites de l'Onisep

Après le Mondial des Métiers et les forums

- CARIF-OREF** Auvergne-Rhône-Alpes : www.coteformations.fr
- L'Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia : www.com-idep.fr
- L'Union Nationale des Industries de l'impression et de la communication graphique Auvergne-Rhône-Alpes : www.uniic.org
- L'institut national des métiers d'art : www.institut-metiersdart.org

