

Généralités

Communication et médias constituent un univers large. Tous ces métiers exigent des compétences relationnelles, une forte culture générale, une bonne connaissance du digital, une vraie curiosité et une grande rigueur.

- **Les « communicants » exercent sous 3 formes** : salariés d'une entreprise, association ou collectivité, salariés en agence ou travailleurs indépendants (freelance). Ils travaillent au service de l'image globale ou pour un/des produits et donnent du sens.
- **Les journalistes en presse écrite, audiovisuel et web**, recherchent l'information, la vérifient, la publient. Ils sont salariés d'un média, en agence ou pigistes.
- **Les spécialistes de la gestion de l'information (documentalistes et bibliothécaires)** collectent et mettent à la disposition des utilisateurs des données.

L'usage du digital implique un élargissement des compétences et une capacité d'adaptation à de nouveaux services et produits.

Tendances de l'emploi

Ces métiers sont fortement représentés en Auvergne-Rhône-Alpes, région d'une grande richesse économique, avec beaucoup d'entreprises faisant appel à ces spécialistes. Ces métiers sont pour la plupart assez récents et restent à une échelle incapable d'engloutir des bataillons de nouveaux

diplômés. Les recrutements restent limités compte tenu de l'âge des actifs y exerçant aujourd'hui. Ces métiers connaissent tous un chômage et un développement important du travail précaire : les emplois de freelance/pigiste se multiplient. Une double culture peut donc être déterminante. Dans la documentation et les bibliothèques, les emplois du secteur public sont accessibles par concours. Ceux du secteur privé concernent en grande majorité des contrats à durée déterminée (CDD) et se situent surtout en Île-de-France et plutôt dans les grandes entreprises dotées d'un centre de documentation. Les formations de type BTS (Bac +2) sont recommandées mais une double compétence (biologie, droit...) est souvent exigée par les recruteurs. Les documentalistes et les bibliothécaires, en tant qu'experts dans la gestion de bases de données, jouent de plus en plus un rôle de formateur auprès des utilisateurs, mais aussi d'animateur.

En Auvergne-Rhône-Alpes

En 2020, plus de 26 600 personnes exercent un métier de la communication et de l'information (journalistes, assistants de la publicité et des relations publiques, interprètes, traducteurs...). Le secteur compte près de 2 400 établissements, un nombre en forte progression (+13% entre 2010 et 2020 et +12% pour les effectifs salariés). Le Rhône concentre à lui seul plus de la moitié des salariés du secteur.

Source : Données Acooss-Urssaf 2010-2020 – Traitement Via Compétences

À noter

Avec la transformation digitale des entreprises les « communicants » ont une importante carte à jouer car ils disposent tout à la fois de la culture des contenus stratégiques et de la connaissance de l'outil. Les postes de community management sont tout sauf anodins ! La communication interne voit son rôle valorisé dans cette transformation numérique.

Zoom métiers quelques exemples

INFORMATION

Le journaliste cherche et recueille l'information transmise au public sous forme d'interview, d'article, de reportage... en s'adaptant au média utilisé (presse écrite, TV, radio, Internet...) et au public ciblé.

COMMUNICATION

Le chargé de communication

est polyvalent ou spécialisé dans une fonction comme les relations publiques ou presse, la communication interne, l'édition... Il travaille sur l'image et valorise l'activité de l'entreprise auprès de publics internes ou externes.

Le chef de publicité, au sein d'une agence de publicité, est en charge du conseil et du suivi de la communication des annonceurs. Il travaille souvent sous la direction de directeurs de clientèle responsables du suivi des budgets et du suivi commercial.

Le concepteur multimédia

rédige des messages publicitaires en trouvant la formule choc pour capter l'attention du consommateur, imagine un scénario de film ou un spot tv ou vidéo.

DOCUMENTATION ET BIBLIOTHÈQUE

Le documentaliste, le bibliothécaire

collectent l'information sur tout support (papier ou électronique, texte ou image...), analysent, indexent, réalisent des produits documentaires, satisfont toute demande d'information, utilisent les technologies de l'information.

Le documentaliste chargé de veille, le gestionnaire des connaissances

utilisent les nouvelles technologies pour diffuser les informations dans l'entreprise.

ÉDITION

L'éditeur dirige une maison d'édition en suivant chaque étape du processus qui aboutit à la vente d'un livre : il recherche et choisit les ouvrages, suit leur fabrication, les commercialise.

Quelles formations possibles ?

exemples de diplômes ou niveaux obtenus

BAC	Bac professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
	Bac technologique	<ul style="list-style-type: none"> • STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués • STI2D sciences et technologies de l'industrie et du développement durable spécialité systèmes d'information et numérique • STMG sciences et technologies du management et de la gestion spécialité ressources humaines et communication
	Brevet professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Libraire
BAC + 2	Brevet de technicien supérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Communication
BAC + 3	Bachelor universitaire de technologie	<ul style="list-style-type: none"> • Information – communication parcours métiers du livre et du patrimoine
	Licence professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web • Mention métiers de la communication : chef de projet communication
BAC + 4	Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)	<ul style="list-style-type: none"> • Design mention graphisme
BAC + 5	Diplôme de grandes écoles	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme de l'Institut d'études politiques
	Master	<ul style="list-style-type: none"> • Mention information, communication • Mention sciences de l'information et des bibliothèques



Retrouvez l'ensemble des formations sur le site du CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes : www.coteformations.fr

Pour en savoir +

● Pendant votre visite du Mondial des Métiers et des forums

Rencontrez les professionnels et les jeunes en formation du secteur d'activité sur les pôles :

- Dessin • Conseil, Événement
- Numérique • Culture • Médias
- Loisirs

À l'entrée du salon :

- Découvrez les métiers à bord du bus de l'orientation
- Échangez avec un psychologue de l'Éducation nationale (PsyEN)
- Testez vos centres d'intérêts
- Explorez les sites de l'Onisep

● Après le Mondial des Métiers et les forums

- CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes : www.coteformations.fr
- Syndicat national de l'édition : www.sne.fr
- Les métiers du numérique : metiers.numerique.gouv.fr
- L'Observatoire des métiers du web : www.metiers-du-web.com
- L'observatoire des métiers de la publicité : www.metiers-publicite.fr
- Opérateur compétences des secteurs des médias, de la communication, des télécommunications, etc. : www.afdas.com



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Via Compétences
CARIF OREF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
État - Région - Partenaires Sociaux



PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Liberté
Égalité
Fraternité