

**23^e MONDIAL
DES MÉTIERS**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®

**DES PARTENAIRES
POUR LES NOUVEAUX SERVICES
DU MONDIAL DES MÉTIERS**

7 — 10 fév. 2019
Eurexpo - Lyon
www.mondial-metiers.com

     #MDM2019



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

/ Le contexte	3
/ Qui sommes-nous ?	4
/ Les chiffres du salon	5
/ Devenez partenaire	7
/ Contactez-nous	11



[Le contexte

400 millions de personnes sur 2.6 milliards d'actifs dans le monde seront touchées par la transformation des métiers d'ici 2030 et l'automatisation pourrait, selon le métier et le secteur étudié, avoir des conséquences sur **60% des emplois dans le monde.**
(selon une étude du Cabinet MacKinsey <http://bit.ly/EtudeMcKinsey2017>)



2 français.e.s sur 3 veulent changer de travail, et un tiers l'a déjà fait

(sondage AEF <http://bit.ly/EtudeAefReconversion2017>)



des métiers des dix années à venir n'ont pas encore été inventés

(selon DaVinci Institute <http://bit.ly/DaVinciInstituteMetiers>)

“ L'enjeu du Mondial des Métiers est de donner à connaître la réalité, aujourd'hui et demain, des métiers, de l'emploi et de la formation alors que la transition numérique bouscule les pratiques et que chaque personne exercera plusieurs métiers dans son parcours professionnel.”

“ Le Mondial des Métiers est le seul lieu collaboratif de démonstration des métiers de grande ampleur en France et en Europe, c'est aussi un espace d'exposition de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance ainsi que de la relation école-entreprise.”

[Qui sommes-nous ?

Fondée en 1992 avec une mission d'intérêt général à caractère culturel et éducatif, l'AROM - Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers - a créé le premier Mondial des Métiers en 1997 après avoir organisé le concours international des Olympiades des Métiers en 1995 à Eurexpo.

Depuis 22 éditions, le salon de la découverte des métiers et des choix professionnels propose une offre qualitative, concrète, innovante et interactive, d'informations sur les métiers et les formations.

Le Mondial des Métiers intéresse tous les publics, quel que soit leur âge ou leur niveau de formation (*scolaires, adultes en réorientation ou insertion professionnelle, familles, parents, étudiants, enseignants, conseillers en orientation...*)



“ + DE 90%
DES VISITEUSES ET VISITEURS
sont satisfaits de leur visite en 2018 „



[LES ATOUTS DU MONDIAL DES MÈTIERS



Une mise en scène pédagogique des métiers et des professions ;

le public est plongé dans l'univers des métiers sur 30 000 m² d'exposition



Des professionnels qui parlent métiers et compétences d'aujourd'hui

et de demain : qu'est-ce qu'un métier, une fonction, quelles compétences sont recherchées, dans quelles entreprises ; quels sont les nouveaux métiers, ceux qui recrutent, comment et où s'y former ?



Des jeunes en formation qui réalisent avec les professionnels des

démonstrations et animations de métiers concrètes, ludiques et innovantes



Des ateliers pratiques et des espaces de conseils

(orientation, recherche d'emploi, stage, international, alternance..)

[Les chiffres du salon]



4 jours de salon
du jeudi
au dimanche



**Une fréquentation
de 120 000 personnes!**
dont 21 000 scolaires accompagnés
par leur établissement



100 stands
TENUS PAR
440 exposants

Branches et associations professionnelles, entreprises, établissements de formation du secondaire et du supérieur, chambres consulaires, Conseil régional, Etat, Education nationale, réseaux de l'information et de l'orientation, participants internationaux...



72

**DOMAINES
PROFESSIONNELS...**

(agriculture, bâtiment,
industrie, commerce, santé...)

...& THÉMATIQUES

(apprentissage, emploi, orientation
tout au long de la vie...)



400

**ATELIERS,
CONFÉRENCES
ET ANIMATIONS
DE MÉTIERS**

Des exposants et des visiteurs satisfaits



GROUPES SCOLAIRES



sont satisfaits des contacts avec les exposants

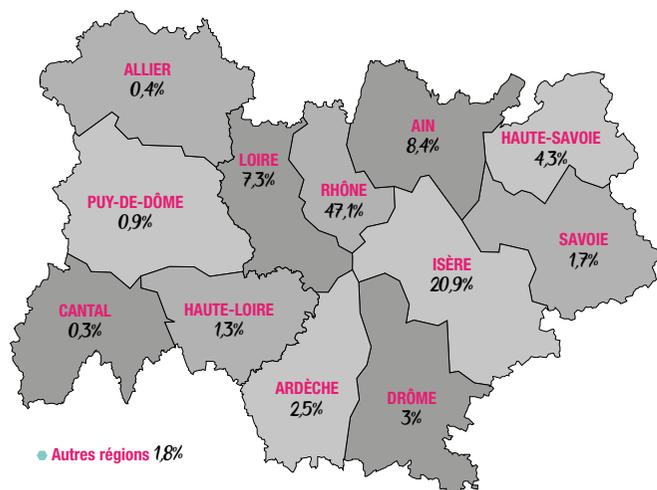


trouvent leur visite utile pour découvrir de nouveaux métiers ou confirmer un choix d'orientation

Profil des visiteurs



PUBLIC



70% à moins de 20 ans



28,7% étudie en collège
32,1% étudie en lycée
13,1% étudie dans le supérieur

Retombées médiatiques



Près de 3 000 retombées médiatiques

référéncées dans la presse Web et les médias sociaux (2 618), dans la presse écrite (210) et la presse audiovisuelle (107, sans tenir compte des multidiffusions)



DEVENEZ PARTENAIRE

DU MONDIAL DES MÉTIERS

10k€

TOUTE L'ANNÉE

- Le logo du partenaire et la mention « en partenariat avec » apparaissent^(*) :
 - en page accueil de www.mondial-metiers.com
 - en couverture du Guide de Visite
 - sur les 9 panneaux du plan du salon situés dans le hall 4
 - sur les campagnes de presse
 - le dossier de presse annonce la présence partenariale
- Le partenaire bénéficie d'une page à l'intérieur du Guide de Visite et communique sur une thématique en lien avec les objectifs du salon et de 5 posts sur les réseaux sociaux.

^(*) sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

PENDANT LE SALON

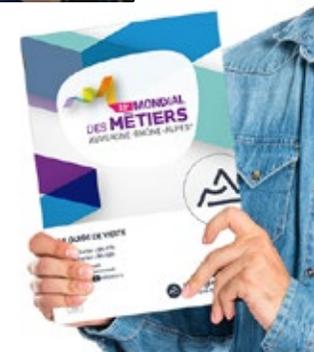
L'organisateur proposera au partenaire d'être associé à un événement^(*) dont la thématique et les enjeux l'intéresseront :

soit une conférence, un atelier ou une rencontre ;
un Infolab des métiers ou encore émission de radio.

^(*) proposition à étudier, sous réserve de la faisabilité par l'organisateur



+ DE
120 000
visiteurs



DEVENEZ PARTENAIRE *exclusif*

DU « SAC DES VISITEURS »

40k€



+ DE
120 000
visiteurs



Pour la première fois au Mondial des Métiers les groupes scolaires et les familles pourront facilement remporter les documents et objets reçus pendant leur visite.

- Le logo du partenaire apparaît en exclusivité sur les sacs du 23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes.
- Le sac est diffusé à 40 000 exemplaires.

TOUTE L'ANNÉE

- Le logo du partenaire et la mention « **en partenariat avec** » apparaissent^(*) :
 - en page accueil de www.mondial-metiers.com
 - en couverture du Guide de Visite
 - sur les 9 panneaux du plan du salon situés dans le hall 4
 - sur les campagnes de presse
 - le dossier de presse annonce la présence partenariale
- Le partenaire bénéficie d'une page à l'intérieur du Guide de Visite et communique sur une thématique en lien avec les objectifs du salon et de 5 posts sur les réseaux sociaux.

^(*) sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

PENDANT LE SALON

L'organisateur proposera au partenaire d'être associé à un événement^(*) dont la thématique et les enjeux l'intéresseront :

soit une conférence, un atelier ou une rencontre ;
un Infolab des métiers ou encore émission de radio.

^(*) proposition à étudier, sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

DEVENEZ PARTENAIRE

DE LA BILLETTERIE DIGITALE

20k€



+ DE
100 000
invitations gratuites
& tickets pré-payés
en ligne



Le partenaire bénéficie d'une visibilité forte auprès des visiteurs du salon !

De plus être partenaire de la billetterie en ligne (gratuite ou payante) **c'est associer son image au nouveau service**  **API MÉTIER** de mise en relation digitale avec les exposants et outils de la préparation à la visite.

- Le logo du partenaire apparaît avec la mention « avec le soutien de » aux côtés du logo du Mondial des Métiers et des logos Région et Etat.

TOUTE L'ANNÉE

- Le logo du partenaire et la mention « **en partenariat avec** » apparaissent^(*) :

- en page accueil de www.mondial-metiers.com
- en couverture du Guide de Visite
- sur les 9 panneaux du plan du salon situés dans le hall 4
- sur les campagnes de presse
- le dossier de presse annonce la présence partenariale

- Le partenaire bénéficie d'une page à l'intérieur du Guide de Visite et communique sur une thématique en lien avec les objectifs du salon et de **5 posts sur les réseaux sociaux**.

^(*) sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

PENDANT LE SALON

L'organisateur proposera au partenaire **d'être associé à un événement^(*)** dont la thématique et les enjeux l'intéresseront :

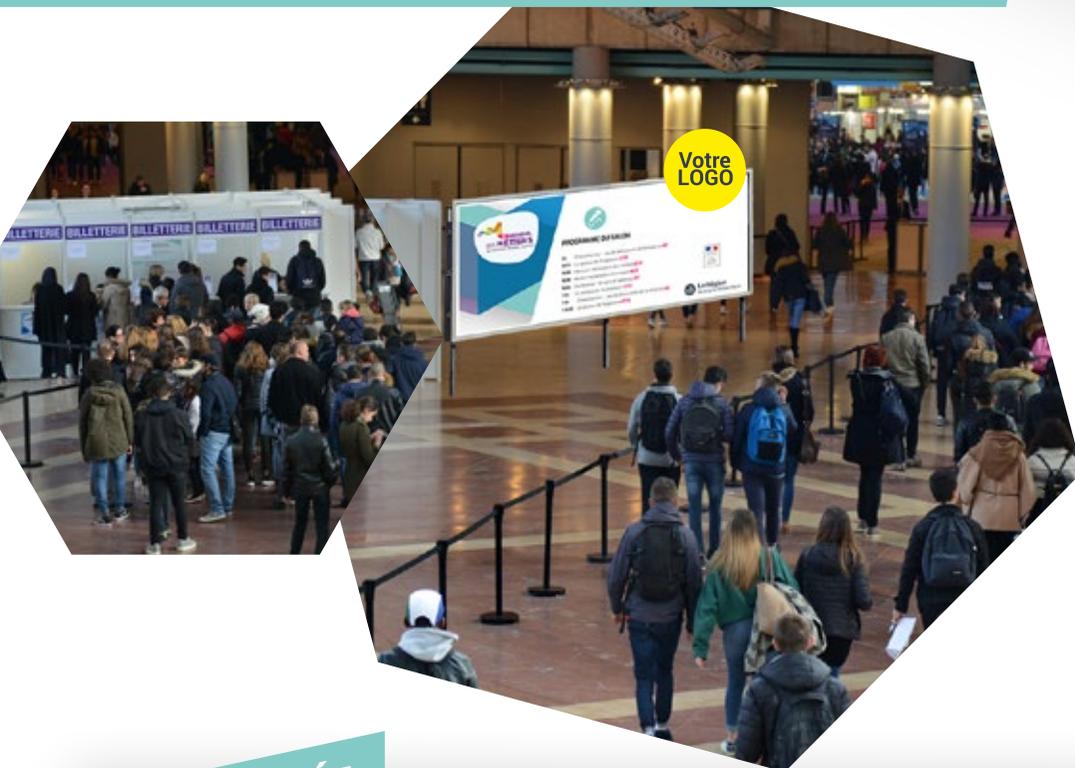
soit une conférence, un atelier ou une rencontre ;
un Infolab des métiers ou encore émission de radio.

^(*) proposition à étudier, sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

DEVENEZ PARTENAIRE

DE L'ECRAN GÉANT D'INFOS

20k€



L'affichage en grand format à l'entrée du salon du programme du salon de ses événements clés et des informations visiteurs.

- Le logo du partenaire apparaît en exclusivité par rotation avec les informations sur l'écran du 23^e Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes.

TOUTE L'ANNÉE

- Le logo du partenaire et la mention « en partenariat avec » apparaissent^(*) :
 - en page accueil de www.mondial-metiers.com
 - en couverture du Guide de Visite
 - sur les 9 panneaux du plan du salon situés dans le hall 4
 - sur les campagnes de presse
 - le dossier de presse annonce la présence partenariale
- Le partenaire bénéficie d'une page à l'intérieur du Guide de Visite et communique sur une thématique en lien avec les objectifs du salon et de 5 posts sur les réseaux sociaux.

^(*) sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

+ DE
120 000
visiteurs

PENDANT LE SALON

L'organisateur proposera au partenaire d'être associé à un événement^(*) dont la thématique et les enjeux l'intéresseront :

soit une conférence, un atelier ou une rencontre ;
un Infolab des métiers ou encore émission de radio.

^(*) proposition à étudier, sous réserve de la faisabilité par l'organisateur

DEVENEZ PARTENAIRE *exclusif*

de 20k€ à 5k€



+ DE
120 000
visiteurs



● **Espace d'affichage
Parc des expositions**



● **Espace
pique-nique**



● **Voyages de
l'orientation**



● **Retransmission en direct
de démonstrations de métiers**



● **Espace
international**



Pour
+ D'INFOS
contactez-nous !

Bénédicte ZAMBO
04 28 67 73 60
b.zambo@mondial-metiers.com