



SANTÉ SOCIAL

## FONDATEURS ET SOUTIENS



## COMMENT PARTICIPER ?

Le dossier d'inscription exposant est à retourner à l'AROM avant le 8 novembre 2019.

**Contact :**  
Rachel Vouillon  
Tél. 04 28 67 73 62 - 06 77 09 00 34  
r.vouillon@mondial-metiers.com

**NOUVEAU!**  
Contactez-nous  
pour devenir  
PARTENAIRE !

## Siège social & courrier :

**AROM**  
3 quai Claude Bernard  
CS 20727 - 69367 LYON Cedex 7  
Tél. 04 26 83 61 60  
arom@mondial-metiers.com  
www.mondial-metiers.com  
www.apimetiers.com

Credits photos : Francis Mainard - Publication AROM Mai 2019

Pour exposer,  
contactez-nous  
dès maintenant  
& avant le 8 nov. 2019



**24<sup>e</sup> MONDIAL**  
**DES MÉTIERS**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®



**Rencontrer - S'informer - S'orienter**  
**Tou.te.s concerné.e.s**

**6 — 9 fév. 2020**  
**Eurexpo - Lyon**  
www.mondial-metiers.com & www.apimetiers.com



# RENCONTRER & ÉCHANGER & RECRUTER



**95%**  
des visiteuses & visiteurs  
sont satisfait.e.s  
chaque année !

pendant 4 jours à **Eurexpo - Lyon**  
& tout au long de l'année sur : **www.mondial-metiers.com**  
& **www.apimetiers.com**

## Qu'est-ce que le Mondial des Métiers ?

27 000 m<sup>2</sup> pour mettre en valeur les métiers et les parcours de formation d'après un concept original où le public découvre les métiers par les différents domaines professionnels : agriculture, industrie, bâtiment, commerce, santé...

Les principales motivations de visite du grand public (source : enquête grand public 2019)

**63%** Information sur les métiers

**47,1%** Découverte de nouveaux métiers

**32,3%** Aide à l'orientation

## Le rendez-vous annuel du monde de l'emploi-formation et de l'orientation en Auvergne-Rhône-Alpes

Branches professionnelles, entreprises, chambres consulaires, établissements de formation publics et privés, opérateurs de compétences, associations, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), services de l'Éducation nationale, Onisep, CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et tous les réseaux de l'Accueil - Information - Orientation.

## Des pôles métiers ou thématiques collaboratifs

440 structures co-animent une centaine d'espaces d'exposition pour présenter plus de 700 métiers et répondre aux questions des publics sur leur **orientation professionnelle, leur parcours de formation et l'emploi**, à tous les niveaux de qualification.

## Des démonstrations professionnelles interactives, coeur de l'attractivité du Mondial des Métiers

Présentées par plus de 4 000 professionnel.le.s, dont 1 700 jeunes en formation, elles sont préparées tout au long de l'année scolaire ou universitaire. 400 conférences, ateliers/jeux, initiations escape games, job dating et l'infolab des métiers complètent l'information et contribuent à **valoriser tous les métiers et la voie de l'apprentissage**.



Qui a exposé en 2019 ? Retrouvez la liste sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



## QUEL EST LE PUBLIC DU SALON ?

**+ de 119 000 personnes accueillies en 2019**



**65%** Jeunes (collège, lycée, études supérieures)

**25%** Accompagnatrices et accompagnateurs (parents, enseignant.e.s, professionnel.e.s de l'orientation ...)

**15%** Adultes en recherche d'emploi ou en évolution professionnelle

## UN PUBLIC PRÉPARÉ À LA DÉCOUVERTE DE VOS MÉTIERS

**93%** des groupes scolaires préparent leur visite

- ✓ **Un kit pédagogique** est envoyé à la rentrée scolaire à tous les professeur.e.s principaux des collèges, lycées, CFA et autres établissements scolaires de la région.
- ✓ **APImétiers**, principal outil de préparation, est édité et réalisé avec l'Éducation nationale, l'Onisep, les branches professionnelles, le CARIF OREF Auvergne-Rhône-Alpes et l'Arom. Il permet **aux visiteuses, visiteurs et exposant.e.s de se contacter avant et après le Mondial**.
- ✓ **Sur [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)**, les informations permanentes sur vos métiers et domaines professionnels, sont visibles dès septembre 2019 et actualisées autant que nécessaire.
- ✓ **Une large campagne de communication print et digitale** via les réseaux de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation et les médias.
- ✓ **La promotion du salon et de vos métiers** s'appuie également sur nos comptes Youtube, Instagram, LinkedIn, Facebook, Flickr & Twitter.



## VOS MÉTIERS INTÉRESSENT LA PRESSE

**+ de 3 000 retombées médias** nationales, régionales et locales recensées (Le Monde Campus, NRJ, Kelformation, Le Progrès, l'Essor, La Montagne, France 3, TLM...)



**Suivez-nous!**  
f t i y l  
**#MDM2020**