



24^e MONDIAL
DES MÈTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Grand public

Mars 2020

www.mondial-metiers.com



Contexte & méthodologie

Contexte de l'étude

L'AROM, sous l'égide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Etat, organise chaque année le Mondial des Métiers, le salon de la découverte des métiers à Eurexpo à Lyon.

Près de 450 exposants sont présents, ce qui permet d'avoir 68 domaines professionnels et thématiques représentés et plus de 700 métiers dont une centaine en démonstration.

Cet évènement s'adresse aux jeunes scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux adultes en reconversion et aux familles.

Dans ce contexte, l'AROM mesure la satisfaction des visiteurs et cherche à connaître leur parcours lors de leur visite. Les axes d'études se concentrent autour des stands qu'ils ont visités mais aussi des personnes qu'ils ont rencontrées ou encore de leur satisfaction sur les informations qu'ils ont obtenues et sur leur visite en générale.

Pour la seconde année, les deux enquêtes habituelles ont été fusionnées et le questionnaire modifié en conséquence. Une évaluation unique a été menée auprès des visiteurs étant dans une des situations suivantes :

- Collégien
- Lycéen
- Étudiant
- Enseignant
- Parent
- Autre type d'accompagnateur de jeunes
- Demandeur d'emploi
- Adulte en réorientation incluant les reconversions professionnelles et les entrepreneurs

NB : les résultats de cette enquête sont comparés à ceux de l'enquête grand public 2019.

Méthodologie de réalisation

Le contexte de l'étude amène à considérer une schématisation du salon telle une urne au sein de laquelle des tirages sont réalisés.

Le mode d'enquête est le face à face avec les individus choisis au hasard parmi les visiteurs du salon. Il est aisé de procéder ainsi puisqu'il y a une forte affluence des personnes dès le premier jour et ce, sur toute la durée du salon.

L'échantillon construit est assez grand et sa structure stable d'une année sur l'autre. Il est donc possible d'observer des tendances significatives à partir de cette étude.

L'équipe d'enquêteurs était composée de 7 personnes dont le travail s'est effectué du 6 au 9 février en face à face sur le salon, de 9h à 17h les jeudi et vendredi et de 9h à 18h les samedi et dimanche. Ensuite, une période d'enquête en ligne a eu lieu du 12 au 20 février auprès des visiteurs qui avaient utilisé la billetterie en ligne et qui ont fourni une adresse mail valide. L'échantillon final est constitué de 1718 personnes interrogées.

Etude menée par Linda BOUHIDEL, statisticienne indépendante et enseignante à l'IUT Lumière (Université Lumière Lyon 2).

Synthèse des résultats

DES VISITEURS PLUS DESIREUX DE BENEFICIER D'UNE AIDE À L'ORIENTATION EN 2020

Parmi les trois principales motivations de visite qui reviennent chaque année, qui sont **l'information sur les métiers, la découverte de nouveaux métiers** et **l'aide à l'orientation**, on remarque que cette dernière est en forte hausse (+10 points entre 2019 et 2020).

Leur satisfaction reste très élevée avec près de 94% des répondants indiquant qu'ils sont très (32,1%) ou assez satisfaits (61,9%) globalement de leur visite. De même, les informations obtenues sur les stands sont jugées plus satisfaisantes par rapport à l'année dernière passant de 91,2% à 96% de satisfaction, les rencontres avec les exposants restent très appréciées par 98,1% et les démonstrations dépassent les 98% de satisfaction.

Le nombre de stands visités est également stable avec 4 stands en moyenne et le top 10 des plus cités concerne majoritairement les mêmes domaines que les années précédentes, à noter cette année que l'armée de terre revient dans le top 10 après une année d'absence sur le salon. (cf. classement ci-contre).

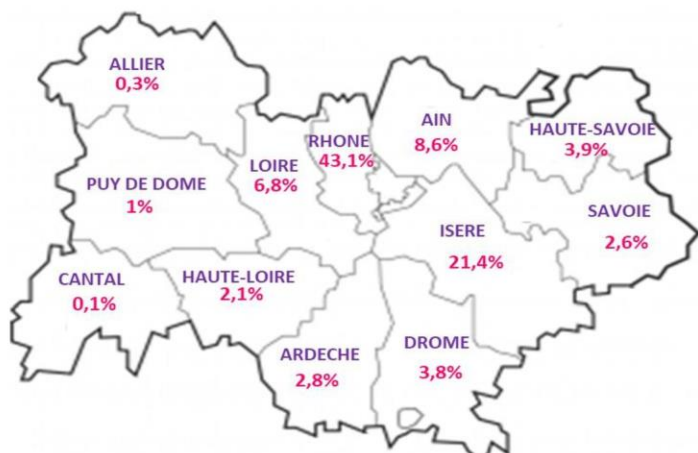
Motivation de visite



Top 10 stands visités

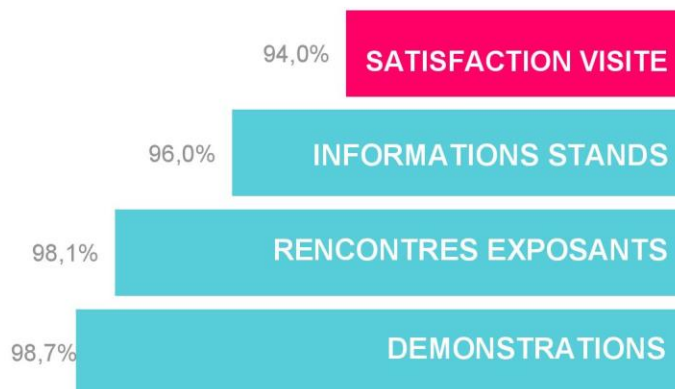
REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES <i>*dont 19,5% santé-social</i>	24,8%
ARMÉE DE TERRE	22,2%
CHIMIE	20,2%
ARMÉE DE L'AIR	19,7%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	13,6%
BTP	12,9%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	11,8%
COMMERCE, GRANDE DISTRIBUTION	11,6%
NUMÉRIQUE	10,5%
SPORT - ANIMATION	10,5%

Provenance géographique



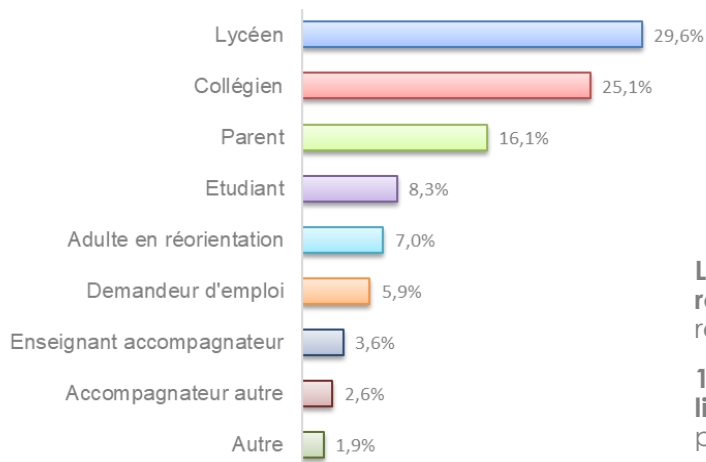
43,1% des répondants ont indiqué venir du Rhône et 53,4% d'autres départements de la région. Par ailleurs, 3,5% des personnes venaient d'autres régions, limitrophes principalement.

Satisfaction

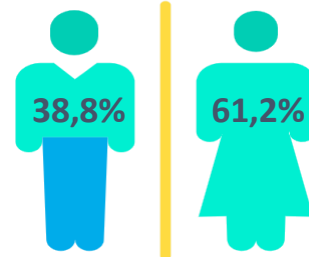


Profil des répondants

Situation des répondants



1718



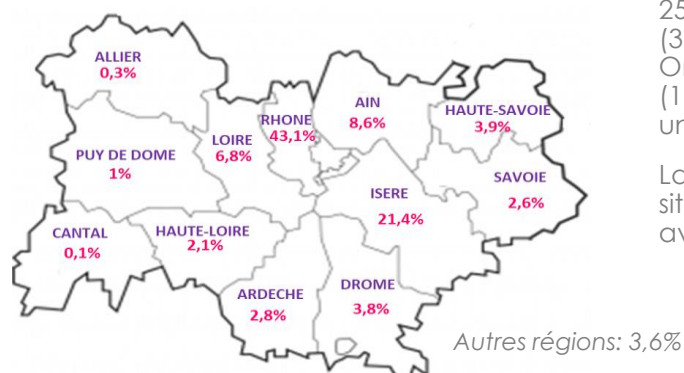
L'échantillon de l'édition 2020 se compose de 1718 répondants avec plus de 60% de femmes ayant répondu à l'enquête.

144 personnes, soit 8,4%, ont répondu à l'enquête en ligne, suite à l'envoi du questionnaire par mail aux personnes inscrites via la billetterie en ligne.

L'évaluation a été réalisée avec un seul échantillon pour tous les types de répondants. Ainsi, les demandeurs d'emploi et les adultes en réorientation représentent respectivement 5,9% et 7% des répondants. Les scolaires restent majoritaires avec 25,1% de collégiens (28% en 2019), 29,6% de lycéens (31,1% en 2019) et 8,3% d'étudiants (6,1% en 2019). On observe une hausse du pourcentage des parents (16,1% contre 12,3% en 2019) ce qui s'explique par une forte affluence le weekend.

La répartition par âge est directement liée à la situation des répondants. Ainsi, ils sont près de 41% à avoir moins de 16 ans et 30,6% plus de 25 ans.

Provenance géographique

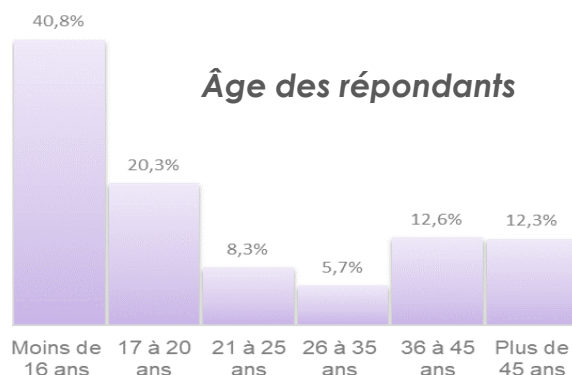


Plus de la moitié des répondants viennent d'autres départements que le Rhône (56,9%). En effet, 21,4% viennent de l'Isère, 8,6% de l'Ain et 6,8% de la Loire. Par ailleurs, 8,8% des personnes interrogées sont venues de la Drôme, l'Ardèche, la Haute-Loire ou le Cantal (départements les plus au sud de la région).

Enfin, les départements de l'ancienne région Auvergne (Haute-Loire, Puy de Dôme, Allier et Cantal) représentent 3,5% des répondants contre 4,2% en 2019. À noter que les répondants hors région représentent 3,6% de l'échantillon.

La voiture et le car sont les modes de transports les plus utilisés par les répondants avec respectivement 51,5% et 28,1% (contre 49% et 29,3% chacun en 2019). Les TCL ont tout de même été cités par 19,3% des personnes interrogées (19,6% en 2019).

Âge des répondants

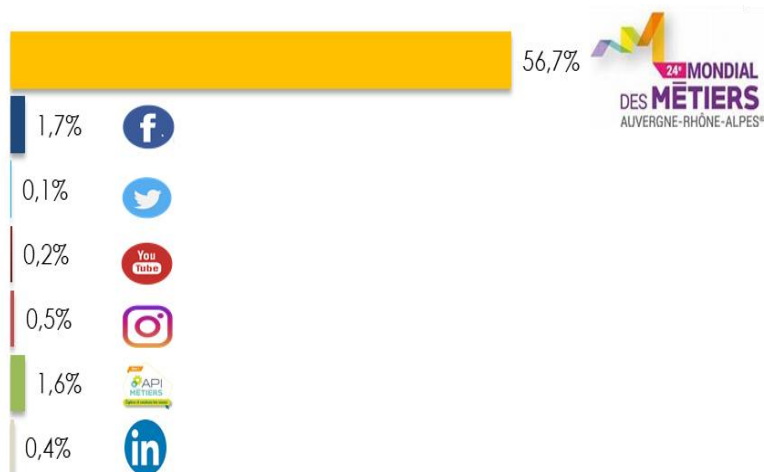


Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Total général
01 - Ain	18,24%	10,81%	1,35%	69,59%	148
03 - Allier	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	5
07 - Ardèche	47,92%	8,33%	0,00%	43,75%	48
15 - Cantal	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	1
26 - Drôme	40,00%	9,23%	1,54%	49,23%	65
38 - Isère	36,68%	10,60%	1,09%	51,63%	368
42 - Loire	30,17%	9,48%	1,72%	58,62%	116
43 - Haute-Loire	58,33%	11,11%	0,00%	30,56%	36
63 - Puy-de-Dôme	52,94%	5,88%	0,00%	41,18%	17
69 - Rhône	19,30%	31,58%	0,27%	48,85%	741
73 - Savoie	51,11%	6,67%	6,67%	35,56%	45
74 - Haute-Savoie	40,30%	2,99%	0,00%	56,72%	67
Autre	14,75%	14,75%	11,48%	59,02%	61
Ensemble	28,06%	19,27%	1,22%	51,46%	1718

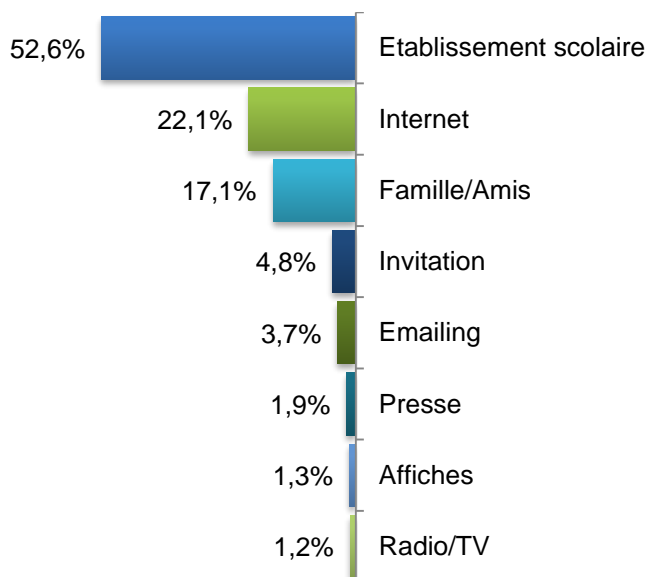
Informations & préparation avant la visite

Avec une forte population de scolaires, le mode d'information le plus cité est de manière prévisible, l'établissement scolaire avec 52,6%, par lequel l'information sur les dates du salon est largement diffusée. Internet est un mode d'information également important avec plus de 20% suivi par les familles/amis avec 17%. D'ailleurs, le site web est l'outil digital le plus consulté avec 56,7%.

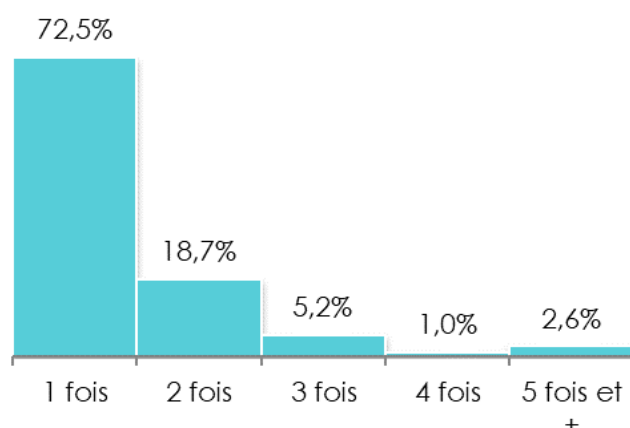
Consultation du site ou des applications dédiées



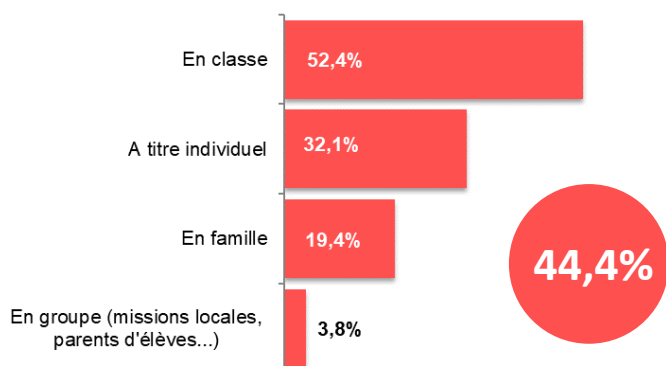
Mode d'information des dates du salon



Nombre de visites du salon



Mode de préparation de la visite

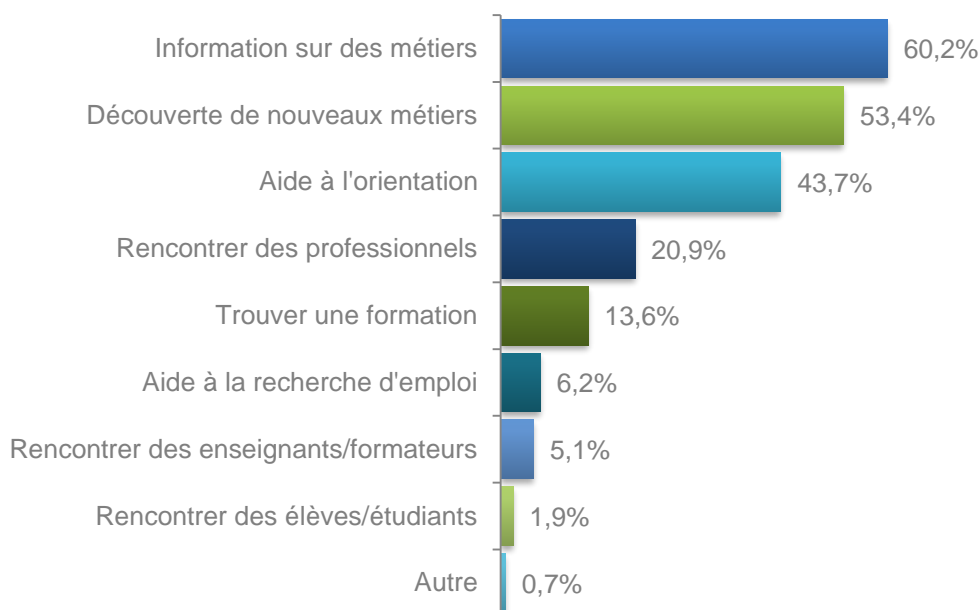


Plus de 7 répondants sur 10 indiquent être venus pour la première fois. Les personnes qui viennent plusieurs fois sont principalement des enseignants ou des accompagnateurs.

La visite a été préparée par 44,4% des répondants, parmi eux 52,4% l'ont fait en classe, 32,1% à titre individuel, 19,4% en famille et enfin 3,8% en groupe.

Motivation de visite

Classement des motivations de visite citées par les répondants



L'information sur les métiers est la motivation de visite la plus citée en 2020 avec 60,2% des répondants contre 63% en 2019. Les personnes interrogées indiquent également être venues pour découvrir de nouveaux métiers, pour 53,4% (contre 47,1% en 2019, ce qui représente +6,3 points), et pour rechercher de l'aide à l'orientation (43,7% contre 32,3% en 2019, + 11,4 points).

Ces trois motivations de visite sont celles qui reviennent le plus chaque année notamment par la forte représentation de scolaires ou de personnes en recherche d'orientation. On les retrouve de manière marquée quelque soit la situation du répondant.

Par ailleurs, la rencontre de professionnels prend de plus en plus d'importance (20,9% contre 18,4% en 2019) notamment chez les adultes en réorientation, les parents et les étudiants montrant que cela est plus important pour eux que l'aide à la recherche d'emploi.

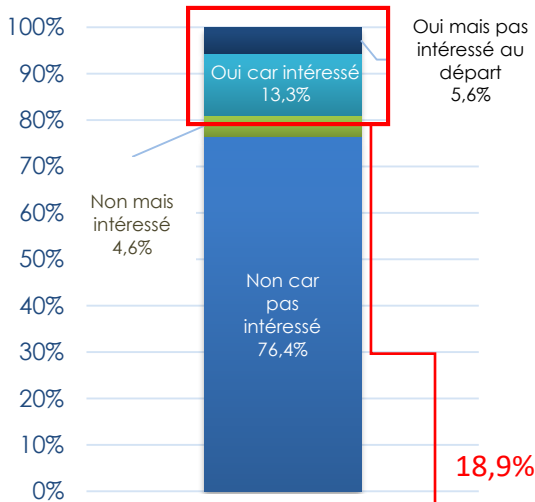
La motivation de visite selon la situation des répondants

	Collégien	Lycéen	Etudiant	Parent	Enseignants & Autres*	Demandeur d'emploi	Adulte en réorientation	Ensemble
Information sur des métiers	70,3%	72,0%	57,0%	50,9%	38,2%	34,4%	31,1%	60,2%
Découverte de nouveaux métiers	73,8%	62,6%	40,8%	35,7%	35,3%	29,5%	31,1%	53,4%
Aide à l'orientation	34,1%	40,7%	45,1%	67,9%	41,5%	65,6%	55,6%	43,7%
Rencontrer des professionnels	16,7%	21,9%	19,0%	21,3%	20,8%	4,9%	28,9%	20,9%
Trouver une formation	11,6%	13,8%	22,5%	6,1%	21,3%	4,9%	6,7%	13,6%
Aide à la recherche d'emploi	1,9%	1,8%	9,9%	2,2%	19,8%	0,0%	6,7%	6,2%
Rencontrer des enseignants/formateurs	3,0%	5,5%	3,5%	8,3%	4,3%	6,6%	6,7%	5,1%
Rencontrer des élèves/étudiants	0,9%	2,0%	1,4%	3,2%	1,4%	1,6%	4,4%	1,9%
Autre	0,2%	0,2%	0,7%	0,4%	1,0%	1,6%	0,0%	0,7%

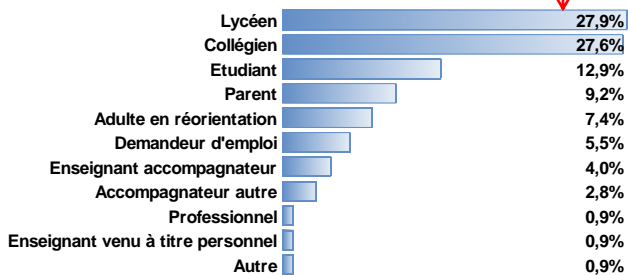
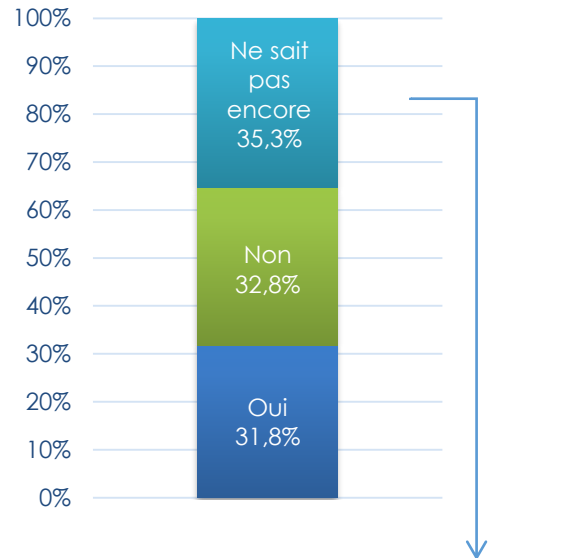
* Autres types d'accompagnateurs de scolaires

Informations sur l'alternance

Avez-vous eu des informations sur l'alternance ?



Allez-vous postuler à une formation en alternance ?



	Oui	Non	Ne sait pas encore
Collégien	30,0%	32,7%	37,3%
Lycéen	27,3%	32,2%	40,5%
Etudiant	64,6%	14,6%	20,8%
Parent	18,4%	34,2%	47,4%
Enseignant accompagnateur	21,4%	50,0%	28,6%
Adulte en réorientation	37,0%	29,6%	33,3%
Demandeur d'emploi	37,5%	29,2%	33,3%
Autre	33,3%	66,7%	0,0%

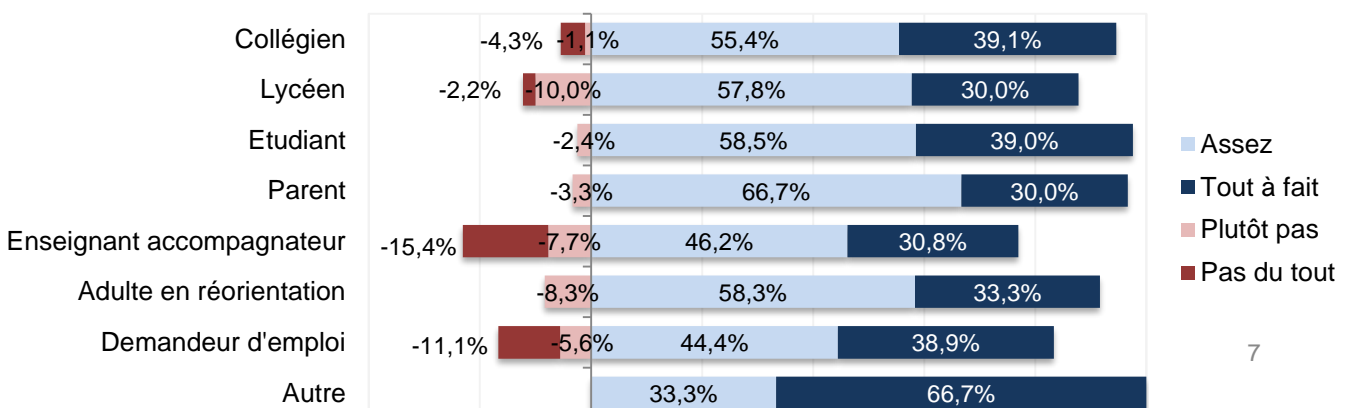
Sur les 1718 répondants à la question sur l'alternance, 18,9% indiquent avoir eu des informations sur l'alternance contre 26% en 2019.

Les lycéens sont fortement représentés parmi ces répondants (27,9% contre 32,7% en 2019), suivis par les collégiens (27,6%, +4,5 pts entre 2019 et 2020), puis les étudiants et les parents (12,9% et 9,2% respectivement).

Parmi les 402 personnes ayant répondu à la question « Allez-vous postuler à une formation en alternance », plus de 30% indiquent que oui et 35,3% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 64,6% d'entre eux suivis par les demandeurs d'emploi avec 37,5%.

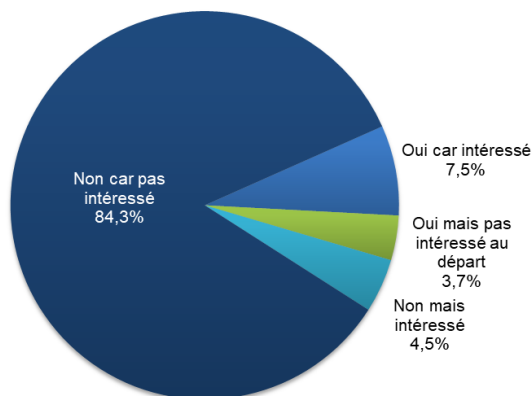
A la question « Êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'alternance », 92% des 326 personnes ont répondu être satisfaites (tout à fait ou assez).

Satisfaction sur les informations concernant l'alternance



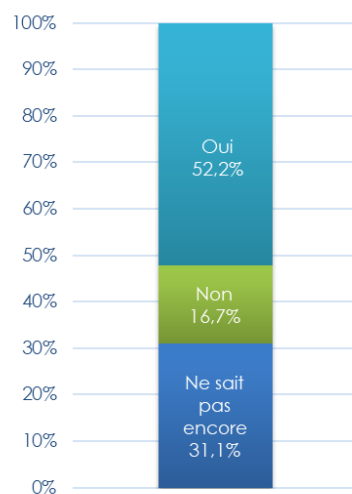
Informations sur l'international

Avez-vous eu des informations sur l'international ?



	Oui car intéressé	Oui mais pas intéressé au départ	Non mais intéressé	Non car pas intéressé
Collégien	4,2%	2,6%	4,6%	88,6%
Lycéen	9,8%	4,5%	6,7%	78,9%
Etudiant	9,9%	3,5%	5,6%	81,0%
Parent	6,9%	2,5%	1,8%	88,8%
Enseignant accompagnateur	1,6%	4,9%	3,3%	90,2%
Adulte en réorientation	9,9%	3,3%	3,3%	83,5%
Demandeur d'emploi	9,9%	6,9%	2,0%	81,2%

Envisagez-vous de partir à l'étranger ?



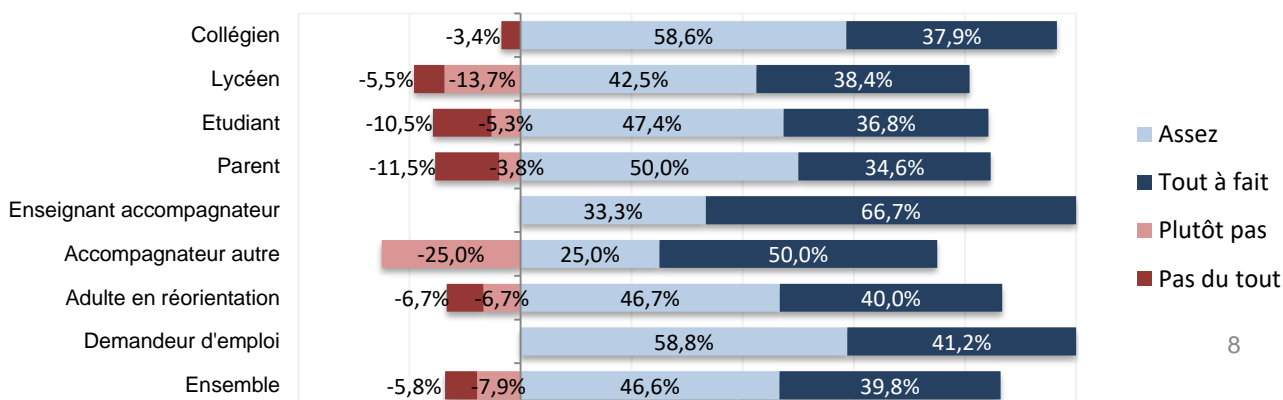
	Non	Oui	Ne sait pas encore
Collégien	14,3%	57,1%	28,6%
Lycéen	11,2%	55,1%	33,6%
Etudiant	14,8%	66,7%	18,5%
Parent	19,4%	45,2%	35,5%
Enseignant accompagnateur	83,3%	0,0%	16,7%
Adulte en réorientation	25,0%	45,0%	30,0%
Demandeur d'emploi	0,0%	52,6%	47,4%

Sur les 1718 répondants à cette question, 11,2% ont indiqué avoir eu des informations sur l'international (contre 20,2% en 2019) et 84,3% ont répondu « non car pas intéressé ». Les étudiants, les adultes en réorientation, les demandeurs d'emploi et les lycéens sont les plus intéressés par l'international avec respectivement 9,9% et 9,8% ayant répondu « oui car intéressé ».

Parmi les 270 personnes ayant répondu à la question « envisagez-vous de partir à l'international ? », plus de 52,2% le souhaitent (contre 49,6% en 2019) et 31,1% sont en réflexion. Les étudiants sont les plus intéressés avec 66,7% d'entre eux suivis par 57,1% de collégiens et 55,1% de lycéens.

À la question « êtes-vous satisfait des informations obtenues sur l'international ? », 86,4% des 191 répondants ont indiqué en être satisfaits (tout à fait ou assez). Le croisement avec la situation des répondants montre des taux de satisfactions allant de 75% (accompagnateur autre) à 100% (demandeur d'emploi, enseignant accompagnateur), restant donc à des niveaux très élevés.

Satisfaction sur les informations concernant l'international



Palmarès des 10 stands les plus visités

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES <i>*dont 19,5% santé-social</i>	24,8%
ARMÉE DE TERRE	22,2%
CHIMIE	20,2%
ARMÉE DE L'AIR	19,7%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	13,6%
BTP	12,9%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	11,8%
COMMERCE, GRANDE DISTRIBUTION	11,6%
NUMÉRIQUE	10,5%
SPORT - ANIMATION	10,5%

DEFENSE	53,7%
ARMÉE DE TERRE	22,2%
ARMÉE DE L'AIR	19,7%
MARINE NATIONALE	9,3%
CIVILS DE LA DÉFENSE	2,4%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	24,8%
SANTÉ - SOCIAL	19,5%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	5,3%

CONCEPTEURS D'AVENIRS	21,3%
NUMÉRIQUE	10,5%
INGÉNIERIE	5,6%
ÉTUDES	2,4%
CONSEIL	1,5%
ÉVÉNEMENT	1,3%

Cette année, 68 domaines professionnels et thématiques étaient représentés sur le salon avec de nombreux métiers à découvrir. Ce classement montre un attrait certain des visiteurs pour les métiers de la défense : 53,7% des répondants ont visité un des stands de la défense dont 22,2% celui de l'Armée de terre. Par ailleurs, les métiers techniques tels que la chimie, le numérique, l'agroalimentaire ou le bâtiment sont également très visités.

Le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a été visité par 24,8% des personnes interrogées principalement pour le pôle santé-social qui représente 19,5%. Ce dernier reste donc toujours autant convoité.

Les 20 stands les plus visités par situation du répondant

Rang	Stand	Collégien	Lycéen	Étudiant	Parent	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Enseignant accompagnateur	Ensemble
1	Armée de terre	27,6%	23,2%	21,1%	18,4%	22,3%	13,9%	19,7%	22,2%
2	Chimie	18,8%	22,0%	14,8%	22,7%	17,4%	20,8%	21,3%	20,2%
3	Armée de l'air	24,4%	20,1%	18,3%	14,8%	23,1%	13,9%	11,9%	19,7%
4	Santé - Social	17,6%	25,2%	12,7%	25,3%	11,6%	11,9%	11,5%	19,5%
5	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	15,3%	9,8%	14,1%	15,9%	20,7%	13,9%	8,2%	13,6%
6	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	20,2%	13,0%	7,0%	4,3%	6,6%	7,9%	11,5%	11,8%
7	Commerce, Grande distribution	11,6%	14,0%	12,7%	7,2%	5,8%	16,8%	13,1%	11,6%
8	Numérique	9,7%	8,1%	12,7%	15,2%	10,7%	9,9%	8,2%	10,5%
9	Sport - Animation	12,1%	10,6%	11,3%	10,1%	9,1%	5,0%	6,6%	10,5%
10	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police)	10,9%	12,2%	9,2%	10,5%	8,3%	5,9%	8,2%	10,3%
11	Hôtellerie - Restauration	14,2%	9,3%	6,3%	8,7%	5,0%	7,9%	4,9%	9,7%
12	Bâtiment	10,7%	7,7%	8,5%	9,0%	10,7%	5,9%	14,8%	9,6%
13	Marine nationale	10,9%	10,4%	8,5%	8,7%	8,3%	5,0%	6,6%	9,3%
14	Métiers de bouche	11,4%	4,9%	4,9%	7,6%	9,1%	6,9%	14,8%	8,3%
15	Automobile, Camion, Deux roues	9,3%	7,3%	7,0%	5,8%	6,6%	7,9%	14,8%	8,0%
16	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestier	5,6%	5,3%	7,7%	7,6%	15,7%	7,9%	4,9%	7,3%
17	Métiers d'art	7,7%	5,9%	4,9%	7,9%	5,0%	5,9%	11,5%	6,9%
18	Plasturgie et Composites	4,2%	6,1%	5,6%	9,4%	6,6%	5,9%	11,5%	6,7%
19	Orientation tout au long de la vie	3,9%	5,3%	6,3%	7,9%	15,7%	10,9%	0,0%	6,5%
20	Dessin	6,0%	6,7%	4,2%	5,8%	5,8%	5,0%	3,3%	5,8%

Echanges avec les exposants

Palmarès des 10 stands où les répondants ont échangés avec les exposants

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES *	16,5%
ARMÉE DE TERRE	14,0%
CHIMIE	13,8%
ARMÉE DE L'AIR	11,0%
BTP	6,9%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	6,7%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	6,2%
NUMÉRIQUE	5,9%
FORCES DE SECOURS ET DE SÉCURITÉ (GENDARMERIE, POLICE, SÉCURITÉ CIVILE, AGENTS DE L'ETAT)	5,7%
SPORT - ANIMATION	5,2%

*dont 13,8% santé-social

DEFENSE	29,6%
ARMÉE DE TERRE	14,0%
ARMÉE DE L'AIR	11,0%
MARINE NATIONALE	3,9%
CIVILS DE LA DÉFENSE	0,7%

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	16,5%
SANTÉ - SOCIAL	13,8%
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	2,7%

CONCEPTEURS D'AVENIRS	9,5%
NUMÉRIQUE	5,9%
INGÉNIERIE	2%
ÉTUDES	0,8%
CONSEIL	0,5%
ÉVÉNEMENT	0,3%

Près de 88% des répondants indiquent avoir échangé avec au moins un exposant lors de sa visite au salon. Le classement ci-dessus concerne les 10 stands sur lesquels il y a eu le plus d'échanges avec des exposants.

Les stands de la défense sont en tête de ce classement avec 29,6% qui y rencontre un exposant. Cet attrait pour ces stands se vérifie quelque soit la situation du répondant mais il est encore plus marqué chez les lycéens et les collégiens.

Enfin, le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a été cité par 16,5% des répondants avec des échanges avec les exposants du pôle santé-social principalement (13,8%).

Les 20 stands avec le plus de rencontres exposants par situation du répondant

Rang	Stands	Collégien	Lycéen	Étudiant	Parent	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Armée de terre	18,9%	14,2%	13,6%	12,9%	10,2%	9,8%	14,0%
2	Chimie	11,1%	15,8%	11,2%	16,4%	12,0%	10,9%	13,8%
3	Santé - Social	11,1%	18,0%	10,4%	18,4%	11,1%	4,3%	13,8%
4	Armée de l'air	13,4%	10,4%	12,8%	10,9%	9,3%	6,5%	11,0%
5	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	7,6%	3,4%	7,2%	9,4%	11,1%	7,6%	6,7%
6	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	10,8%	7,7%	1,6%	3,1%	3,7%	4,3%	6,2%
7	Numérique	4,5%	5,2%	5,6%	10,5%	5,6%	6,5%	5,9%
8	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	7,1%	6,8%	4,8%	6,3%	3,7%	1,1%	5,7%
9	Bâtiment	5,8%	4,5%	6,4%	3,1%	7,4%	3,3%	5,2%
10	Sport - Animation	4,2%	7,7%	4,0%	5,1%	3,7%	1,1%	5,2%
11	Commerce, Grande distribution	6,1%	5,0%	7,2%	2,0%	1,9%	9,8%	4,8%
12	Marine nationale	3,7%	5,0%	4,0%	5,1%	4,6%	0,0%	3,9%
13	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	3,2%	2,0%	3,2%	4,7%	11,1%	3,3%	3,8%
14	Europe et International	2,1%	4,3%	4,0%	5,1%	3,7%	5,4%	3,8%
15	Hôtellerie - Restauration	5,5%	4,3%	2,4%	3,5%	1,9%	1,1%	3,8%
16	Métiers de bouche	5,0%	1,1%	2,4%	5,9%	4,6%	1,1%	3,8%
17	Orientation tout au long de la vie	1,6%	2,3%	1,6%	5,5%	8,3%	6,5%	3,3%
18	Automobile, Camion, Deux roues	4,5%	2,0%	0,0%	2,7%	1,9%	4,3%	3,2%
19	Plasturgie et Composites	2,1%	1,6%	3,2%	3,5%	3,7%	4,3%	2,9%
20	Droit notarial	4,5%	3,6%	4,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,9%

Démonstrations vues

Palmarès des 10 stands les plus cités pour les démonstrations

CHIMIE	18,0%
BTP	14,4%
ESTHÉTIQUE, BIEN-ÊTRE, PARFUMERIE	12,5%
ARMÉE DE TERRE	9,0%
MÉTIERS DE BOUCHE	8,7%
ARMÉE DE L'AIR	7,3%
ANIMAUX, VÉGÉTAUX, AGROALIMENTAIRE, SERVICES	7,1%
PLASTURGIE ET COMPOSITES	5,3%
AUTOMOBILE, CAMION, DEUX ROUES	5,0%
HÔTELLERIE - RESTAURATION	4,6%

DÉFENSE	18,5%
ARMÉE DE TERRE	9,0%
ARMÉE DE L'AIR	7,3%
MARINE NATIONALE	2,0%
CIVILS DE LA DÉFENSE	0,1%

CONCEPTEURS D'AVENIRS	6%
NUMÉRIQUE	4,5%
INGÉNIERIE	1,4%
ÉVÈNEMENT	0,1%
CONSEIL	0%
ÉTUDES	0%

Les démonstrations des stands de de la chimie et du BTP sont les plus citées par les répondants avec respectivement 18% et 14,4%. Suivi du pôle « esthétique, bien-être, parfumerie » avec 12,5% et de l'Armée de terre avec 9%. Le pôle de la défense, toujours très convoité, représente au total 18,5% (toutes les armées confondues).

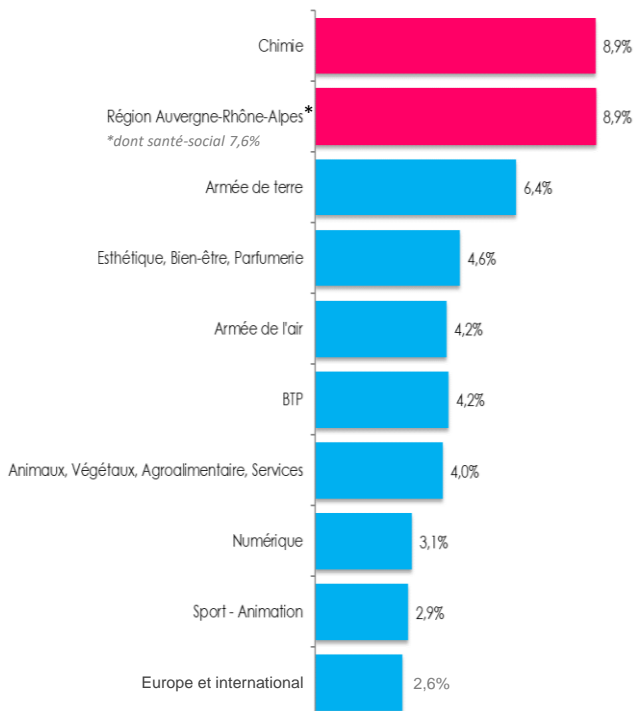
En analysant par situation des répondants, d'autres domaines ressortent, notamment les démonstrations du pôle santé-social cité par 5% des lycéens ou encore sur le stand « Agroéquipement » cité par 11,6% des adultes en réorientation et enfin sur le stand « Forêt, Bois, Ameublement » cité par 7,3% des étudiants.

Les 20 stands les plus cités pour les démonstrations par situation du répondant

Rang	Stands	Collégien	Lycéen	Etudiant	Parent	Adulte en réorientation	Demandeur d'emploi	Ensemble
1	Chimie	14,0%	19,5%	17,1%	23,6%	16,3%	20,5%	18,0%
2	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	21,0%	14,5%	4,9%	3,6%	4,7%	11,4%	12,5%
3	Bâtiment	9,8%	10,0%	14,6%	10,9%	9,3%	13,6%	11,3%
4	Armée de terre	7,9%	8,5%	14,6%	11,8%	9,3%	9,1%	9,0%
5	Métiers de bouche	7,5%	7,5%	4,9%	8,2%	11,6%	9,1%	8,7%
6	Armée de l'air	4,7%	7,5%	9,8%	10,9%	11,6%	4,5%	7,3%
7	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	6,1%	4,5%	9,8%	9,1%	14,0%	9,1%	7,1%
8	Plasturgie et Composites	3,7%	3,0%	9,8%	6,4%	4,7%	6,8%	5,3%
9	Automobile, Camion, Deux roues	5,1%	4,0%	0,0%	3,6%	7,0%	4,5%	5,0%
10	Hôtellerie - Restauration	4,7%	5,5%	4,9%	3,6%	9,3%	2,3%	4,6%
11	Numérique	3,3%	3,5%	2,4%	10,0%	4,7%	2,3%	4,5%
12	Sport - Animation	5,1%	4,0%	4,9%	4,5%	4,7%	6,8%	4,5%
13	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	3,7%	2,5%	7,3%	3,6%	11,6%	6,8%	4,2%
14	Forêt, Bois, Ameublement	1,4%	4,0%	7,3%	6,4%	4,7%	0,0%	3,8%
15	Métiers d'art	1,9%	4,5%	2,4%	4,5%	2,3%	0,0%	3,3%
16	Travaux Publics	1,4%	2,5%	7,3%	5,5%	2,3%	4,5%	3,1%
17	Santé social	2,8%	5,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	3,0%
18	Industries et nouvelles technologies	1,9%	3,5%	0,0%	5,5%	2,3%	4,5%	3,0%
19	Coiffure	4,7%	2,0%	0,0%	1,8%	0,0%	2,3%	2,6%
20	Métiers du lait	1,9%	2,5%	0,0%	2,7%	4,7%	0,0%	2,4%

Stands préférés, nombre de stands et durée de la visite

Stands préférés



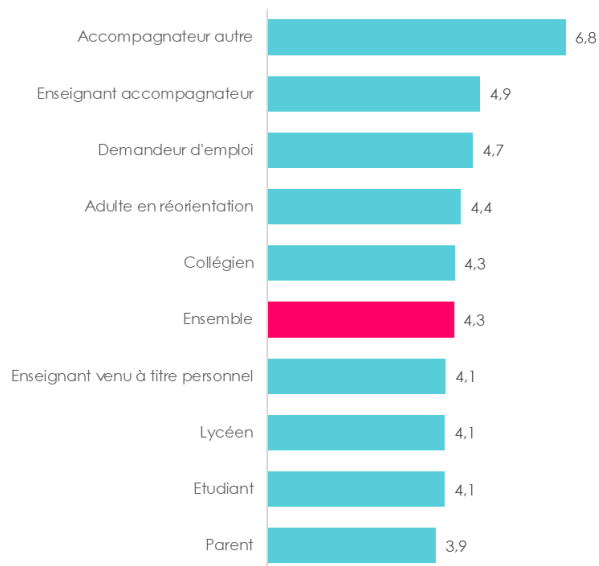
Les stands préférés n°1 des répondants sont ceux de la chimie ex-aequo avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes cité par 8,9% des répondants. Ils sont suivis par les stands de l'Armée de terre et de l'esthétique qui ont été cités respectivement par 6,4% et 4,6% des répondants.

En moyenne, 4 stands ont été visités par les répondants avec 48,3% d'entre eux à plus de 3 stands vus. En 2019, ce chiffre s'élevait à 63,2%.

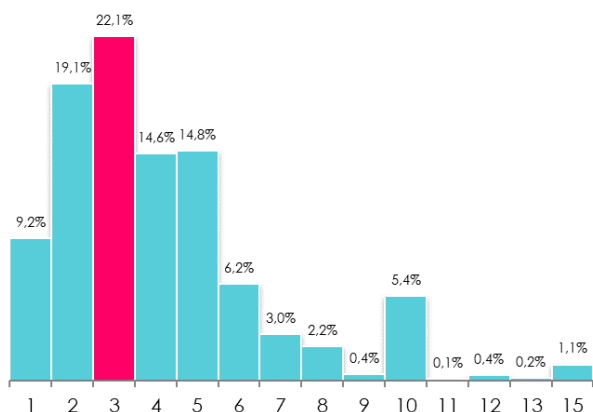
De plus, les répondants sont restés en moyenne 1h57 sur le salon contre 2h06 en 2019.

Ce sont les étudiants qui sont restés le moins longtemps sur le salon avec 1h37 en moyenne contre plus de 2h pour les lycéens, les enseignants accompagnateurs et les adultes en réorientation.

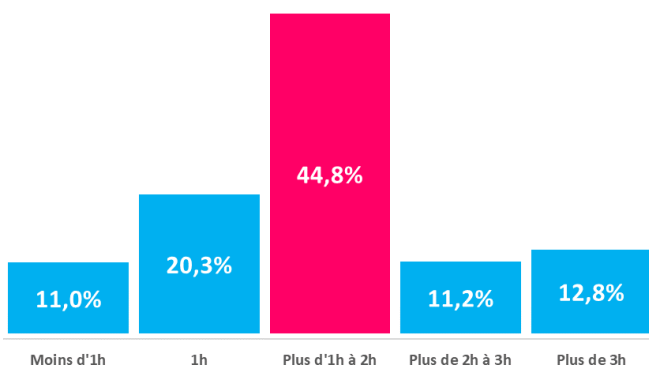
Nombre moyen de stands visités selon le type de répondants



Nombre de stands visités



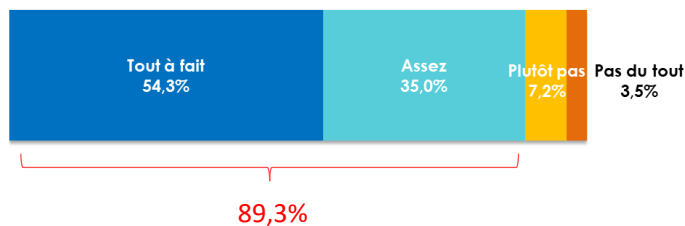
Temps passé sur le salon



Situation des répondants	Temps de visite moyen	Nb répondants
Enseignant accompagnateur	02 h 16	61
Adulte en réorientation	02 h 10	121
Lycéen	02 h 02	508
Collégien	01 h 54	431
Demandeur d'emploi	01 h 54	101
Parent	01 h 53	277
Etudiant	01 h 37	142
Ensemble	01 h 57	1499

Utilité de la visite et réponses aux questions

Cette visite vous a-t-elle été utile?



A la question « cette visite vous a-t-elle été utile ? », 89,3% ont indiqué qu'elle l'a été tout à fait ou assez (contre 84,8% en 2019). Ce qui est très positif et confirme la tendance toujours très élevée sur cette question.

Ce taux élevé se retrouve quelque soit la situation des répondants avec plus de 80% pour tous.

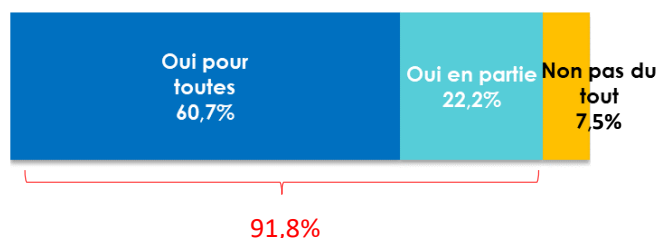
Utilité de la visite selon la situation du répondant

Situation actuelle	Tout à fait	Assez	Plutôt pas	Pas du tout
Collégien	58,8%	34,4%	4,9%	1,9%
Lycéen	52,3%	36,9%	6,7%	4,1%
Etudiant	51,5%	32,4%	11,0%	5,1%
Parent	59,5%	27,9%	8,6%	4,1%
Enseignant accompagnateur	50,9%	47,4%	0,0%	1,8%
Accompagnateur autre	52,3%	40,9%	6,8%	0,0%
Adulte en réorientation	43,2%	43,2%	8,5%	5,1%
Demandeur d'emploi	46,9%	33,7%	13,3%	6,1%
Nb enquêtes	54,3%	35,0%	7,2%	3,5%

Avez-vous obtenu des réponses à vos questions ?

A la question « avez-vous trouvé des réponses à vos questions ? », une large majorité à savoir 91,8% a répondu oui, contre 88,8% en 2019 (67,2% ont répondu « oui pour toutes » et 24,6% « oui en partie »).

Quel que soit le statut des répondants, des réponses ont été obtenues pour toutes les questions ou en partie dont 87,9% pour les collégiens, 83,5% pour les lycéens et 79,6% pour les étudiants.



Réponse aux questions selon la situation du répondant

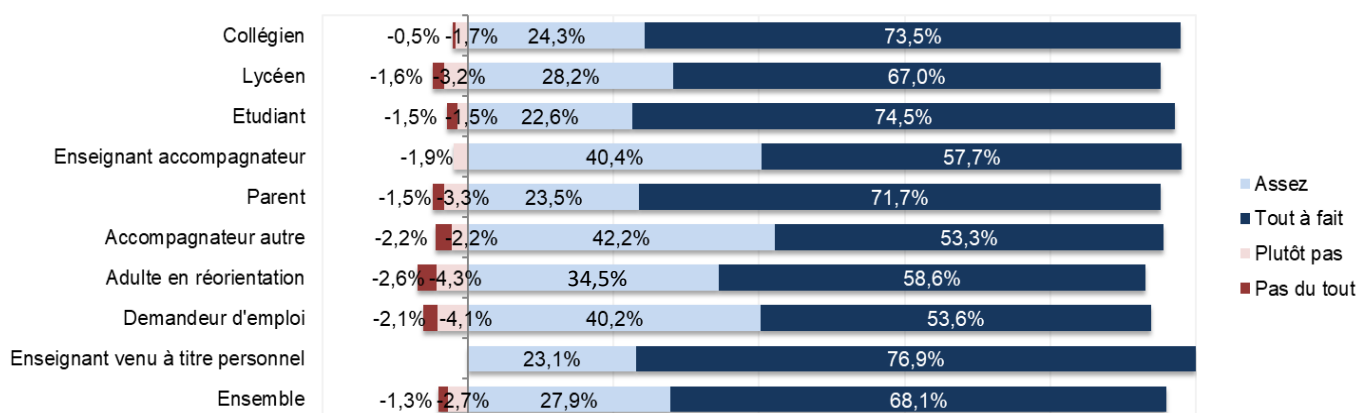
Situation répondant	Oui pour toutes	Oui en partie	Non pas du tout	Ne se prononce pas
Collégien	71,9%	16,0%	4,2%	7,9%
Lycéen	59,3%	24,2%	7,3%	9,3%
Etudiant	58,5%	21,1%	11,3%	9,2%
Parent	55,6%	26,0%	8,3%	10,1%
Enseignant accompagnateur	50,8%	19,7%	1,6%	27,9%
Accompagnateur autre	53,3%	28,9%	4,4%	13,3%
Adulte en réorientation	53,7%	25,6%	12,4%	8,3%
Demandeur d'emploi	55,4%	23,8%	13,9%	6,9%
ENSEMBLE	60,7%	22,2%	7,5%	9,6%

Satisfaction concernant les informations sur les stands

96% de satisfaits (contre 91,2% en 2019)

Ce taux est élevé quelque soit le statut des répondants, le chiffre le plus grand étant pour les enseignants accompagnateurs avec 98,1% suivi des collégiens avec 97,8%.

Nb : le nombre d'enseignants venus à titre personnel est faible donc les chiffres les concernant ne sont significatifs.

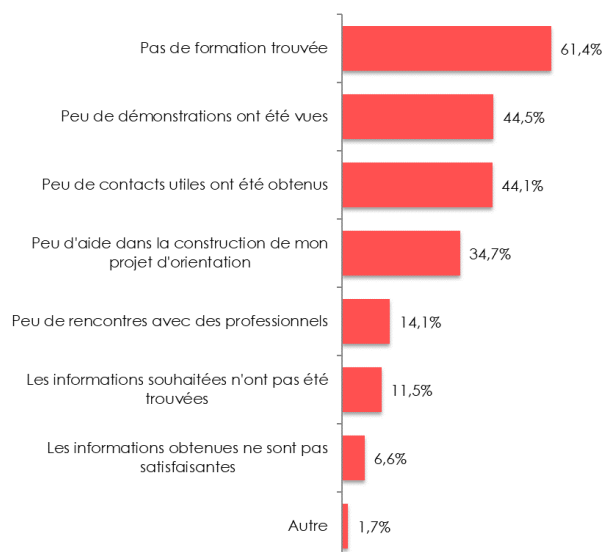
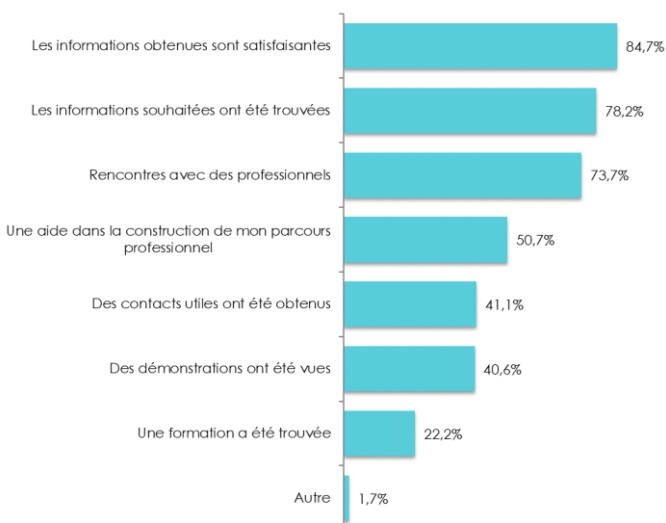


Les principales raisons de satisfaction sont l'obtention d'information satisfaisantes et le fait de trouver toutes celles recherchées. La rencontre de professionnels est également très appréciée et le salon est perçu comme une bonne aide dans la construction du parcours professionnel des répondants.

Les insatisfactions viennent principalement du fait de ne pas trouver de formation, du manque de démonstrations sur certains métiers, du manque de contacts utiles aux répondants, ou encore du manque d'aide dans la construction du projet d'orientation.

Raisons de satisfaction

Raisons d'insatisfaction

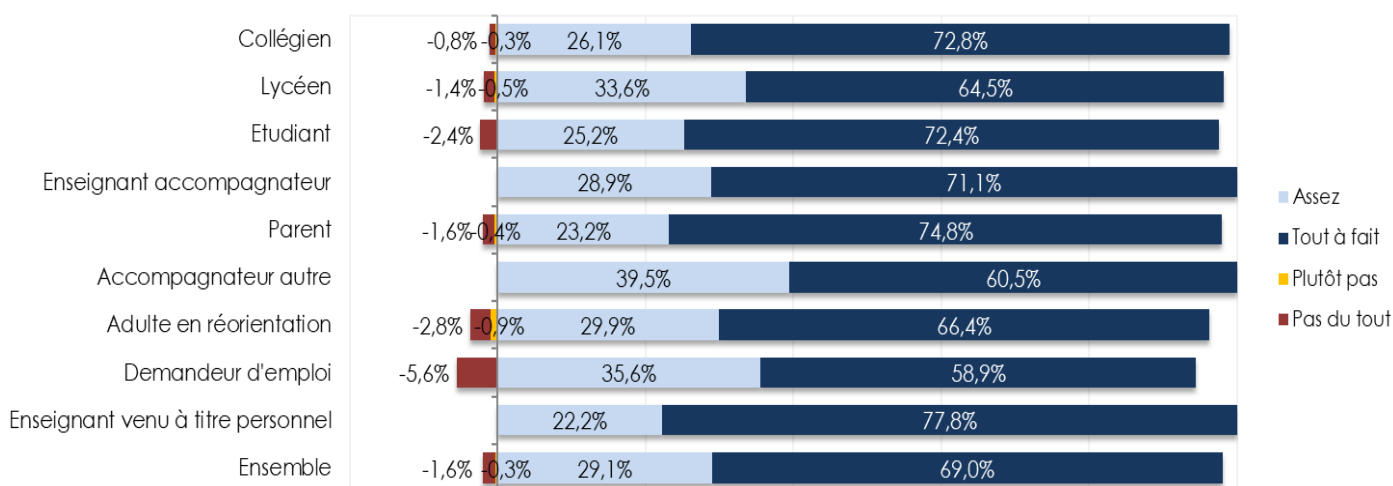


Satisfaction concernant les échanges avec les exposants et les démonstrations

Satisfaction concernant les rencontres avec les exposants

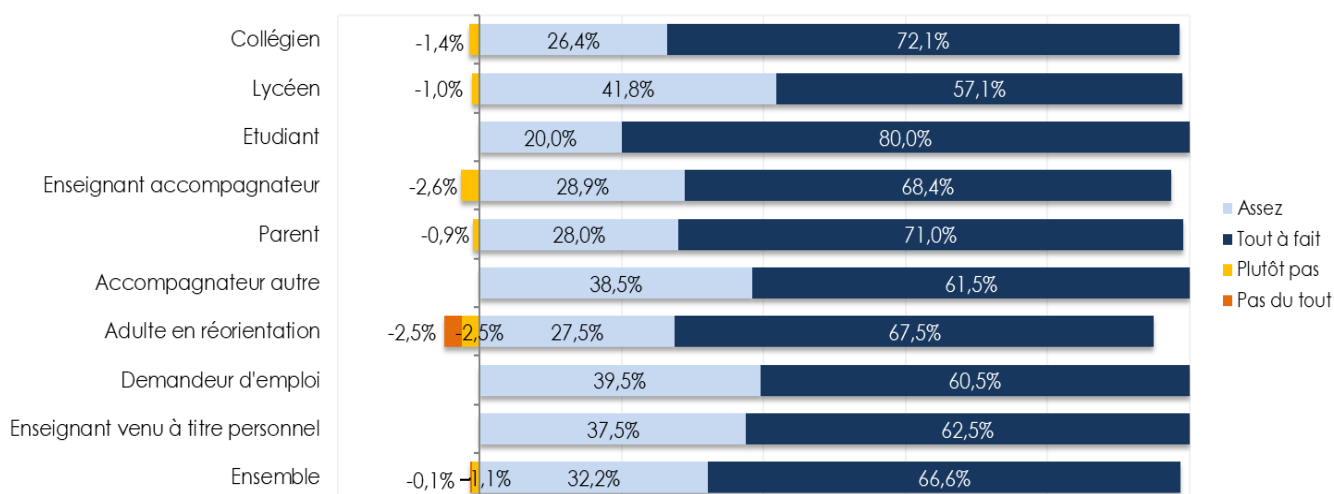
98,1% de satisfaits (contre 95,5% en 2019)

La note attribuée par les répondants sur le contact avec les exposants est de **7,7/10 cette année** contre 7,5/10 en 2019.



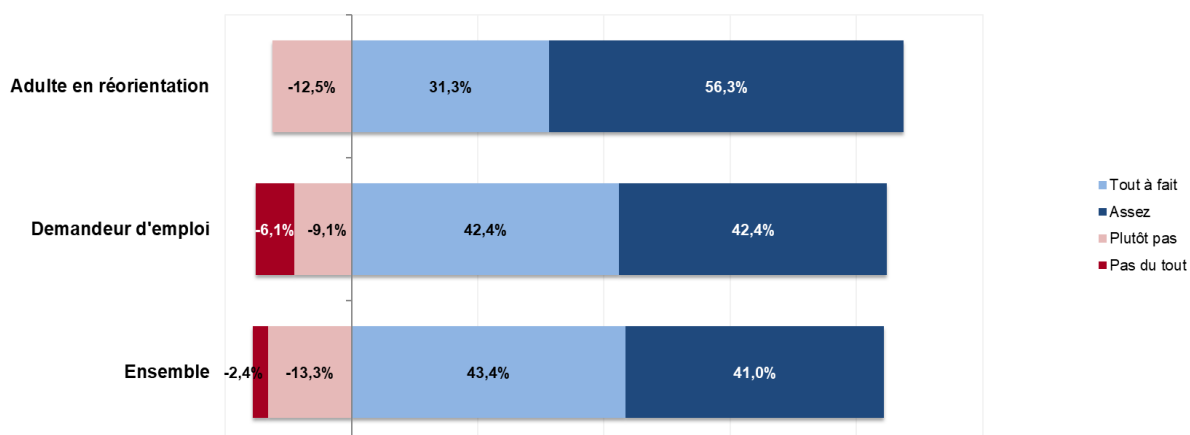
Satisfaction concernant les démonstrations

98,8% de satisfaits (contre 98,4% en 2019)



Stands dédiés à l'emploi

Satisfaction sur les informations données sur les stands dédiés à l'emploi



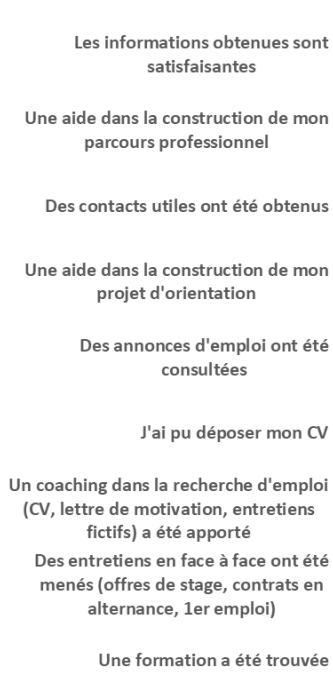
Cette année, c'est environ 5% des visiteurs qui se sont rendus sur les stands dédiés à l'emploi. Ce sont bien évidemment les demandeurs d'emploi (39,3%) et les adultes en réorientation (20,2%) qui sont les plus intéressés par ce type de stands.

La note moyenne attribuée aux contacts est de 8/10, cette note est cohérente avec le fort taux de satisfaction sur les informations obtenues qui s'élève à 84,4%.

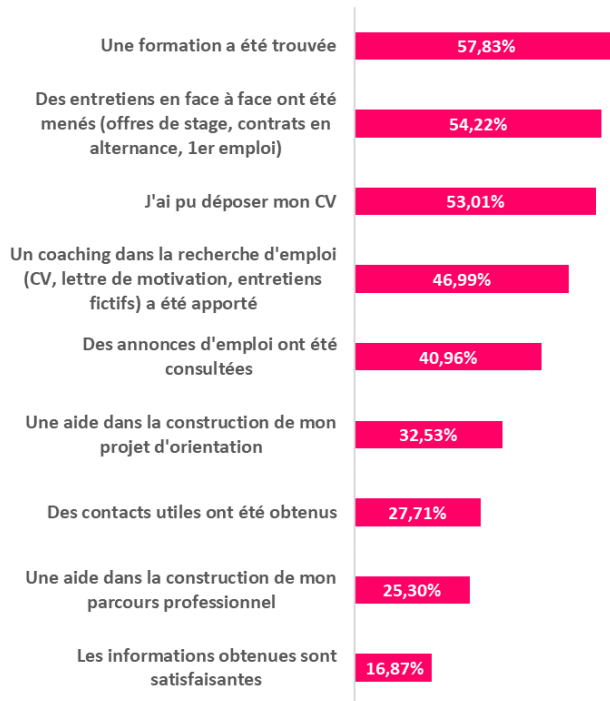
Les principales raisons de satisfaction sont l'obtention d'informations satisfaisantes et l'aide apportée dans la construction du parcours professionnel. L'obtention de contacts utiles est également très appréciée avec plus de 50%.

Les insatisfactions viennent principalement du fait de ne pas trouver de formation (57,8%), de ne pas avoir pu mener d'entretiens en face à face (54,2%), ou encore de ne pas avoir pu déposer de CV (53%).

Raisons de satisfaction



Raisons d'insatisfaction



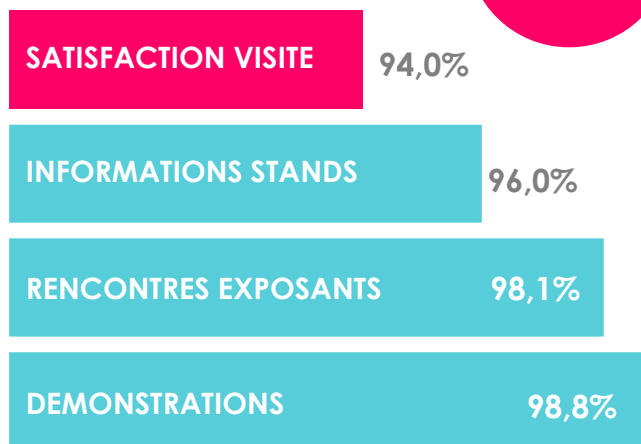
Evaluation globale du salon

Satisfaction des répondants

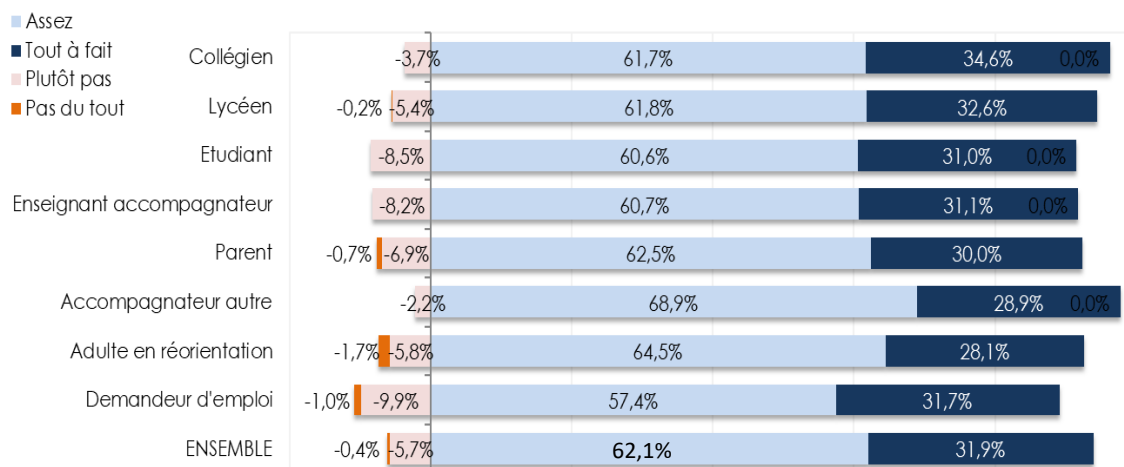
Note du salon
8/10

Le salon est très bien évalué par les répondants comme chaque année avec un fort taux de satisfaction qui est à 94% (94,9% en 2019). Les informations sur les stands tout comme la rencontre des exposants et les démonstrations obtiennent également d'excellentes évaluations qui ne descendent pas en dessous de 96%.

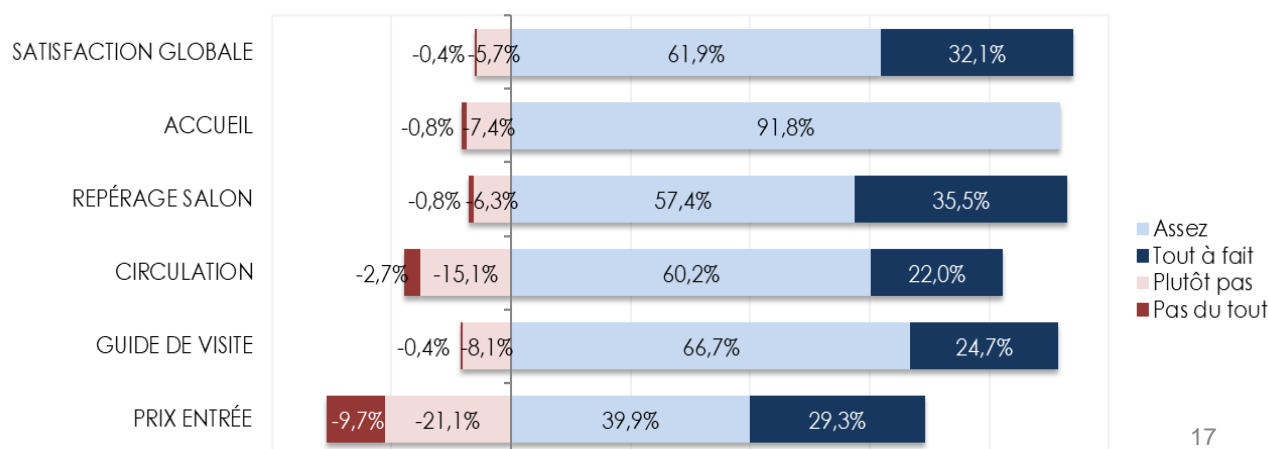
L'analyse des réponses sur la satisfaction globale de la visite selon la situation des répondants confirme également ce plébiscite par tout type de visiteur. Les scolaires sont très peu à avoir quitté le salon déçus. 31,1% des enseignants accompagnateurs ont indiqués être « très satisfaits » de manière générale de leur visite.



Satisfaction globale selon la situation des répondants



Satisfaction selon des critères d'organisation

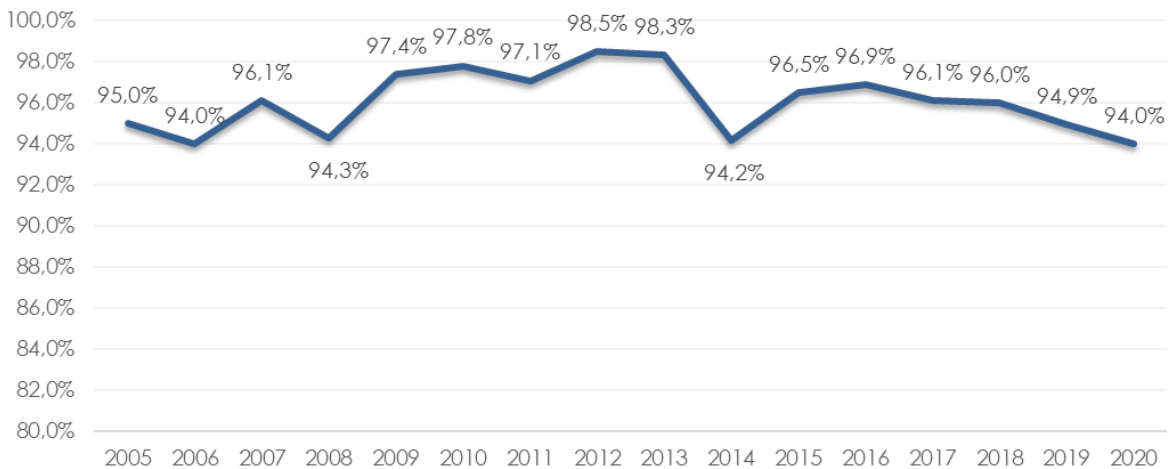


Baromètre de l'enquête d'évaluation

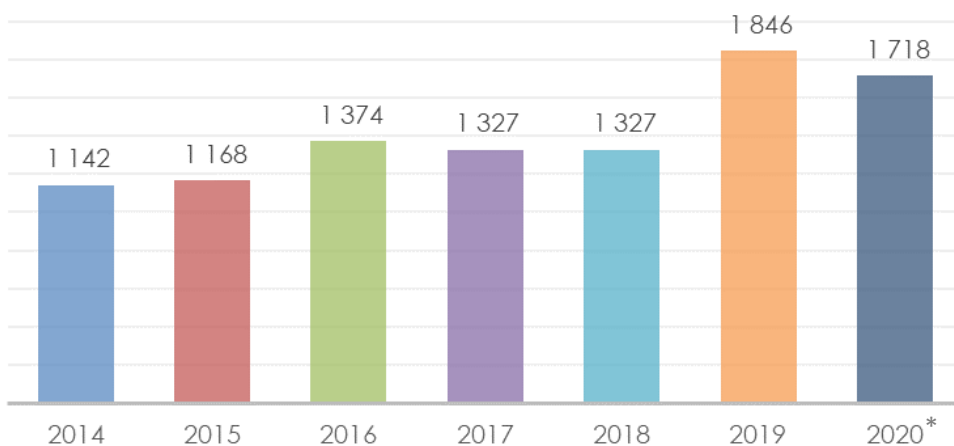
Satisfaction sur les informations obtenues sur les stands



Satisfaction globale de la visite



Evolution de la taille d'échantillon



NB : jusqu'en 2018 coexistence de 2 enquêtes de satisfaction « grand public » et « demandeurs d'emploi ».

*compte-tenu de la tenue du CA de l'AROM fin février et des vacances scolaires d'hiver l'enquête en ligne a été arrêtée plus tôt qu'en 2019.

Les stands visités

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répondants
1	Région Auvergne-Rhône-Alpes (dont santé-social avec 19,5%)	426	24,8%
2	Armée de terre	381	22,2%
3	Chimie	347	20,2%
4	Armée de l'air	339	19,7%
5	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	234	13,6%
6	BTP	222	12,9%
7	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	202	11,8%
8	Commerce, Grande distribution	200	11,6%
9	Numérique	181	10,5%
10	Sport - Animation	180	10,5%
11	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	177	10,3%
12	Hôtellerie - Restauration	166	9,7%
13	Marine nationale	160	9,3%
14	Métiers de bouche	142	8,3%
15	Automobile, Camion, Deux roues	138	8,0%
16	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	125	7,3%
17	Métiers d'art	118	6,9%
18	Plasturgie et Composites	115	6,7%
19	Orientation tout au long de la vie	111	6,5%
20	Dessin	100	5,8%
21	Europe et International	96	5,6%
22	Ingénierie	96	5,6%
23	Banque	93	5,4%
24	Droit notarial	92	5,4%
25	Administration et gestion des entreprises	91	5,3%
26	Environnement et développement durable	87	5,1%
27	Industries et nouvelles technologies	82	4,8%
28	Forêt, Bois, Ameublement	80	4,7%
29	Industries de santé	78	4,5%
30	Sécurité sociale	76	4,4%
31	Agora	72	4,2%
32	Culture, Médias, Loisirs, Tourisme	65	3,8%
33	Textile	64	3,7%
34	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	59	3,4%
35	Carrières et matériaux de construction	56	3,3%
36	Energie	55	3,2%
37	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	54	3,1%
38	Art floral	49	2,9%
39	Industrie nucléaire	49	2,9%
40	Apprentissage	49	2,9%
41	Coiffure	46	2,7%
42	Prévention - Sécurité	45	2,6%
43	Métier du lait	44	2,6%
44	Industries de l'impression et de la communication graphique	43	2,5%
45	Civils de la Défense	42	2,4%
46	Etudes	41	2,4%
47	Usinage et Découpage	38	2,2%
48	Formation adultes	38	2,2%
49	Industries des papiers cartons	36	2,1%
50	Stage, alternance et 1er emploi	36	2,1%
51	Emploi	35	2,0%
52	Diététique	33	1,9%
53	Métiers du cuir	33	1,9%
54	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	32	1,9%
55	API métiers et outils d'orientation	28	1,6%
56	Lumière et éclairage	28	1,6%
57	Conseil	25	1,5%
58	Métiers du ferroviaire	25	1,5%
59	Événement	23	1,3%
60	Maroquinerie	23	1,3%
61	Prothésiste et Orthésiste	22	1,3%
62	Economie sociale et solidaire	20	1,2%
63	Restauration collective	19	1,1%
64	Organisations syndicales	18	1,0%
65	Hygiène, Propreté, Environnement	16	0,9%
66	Rendez-vous dans l'entreprise	13	0,8%
67	Studio radio	11	0,6%
68	Infolab des métiers	9	0,5%
69	Poissonnerie	9	0,5%

Les stands préférés

Chimie	8,4%
Santé - Social	7,2%
Armée de terre	6,1%
Esthétique, Bien-être, Parfumerie	4,4%
BTP	4,0%
Armée de l'air	4,0%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	3,8%
Numérique	2,9%
Sport - Animation	2,8%
Europe et International	2,6%
Hôtellerie - Restauration	2,6%
Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	2,4%
Commerce, Grande distribution	2,3%
Marine nationale	2,0%
Automobile, Camion, Deux roues	2,0%
Plasturgie et Composites	1,7%
Dessin	1,7%
Métiers de bouche	1,7%
Orientation tout au long de la vie	1,7%
Droit notarial	1,7%
Banque	1,5%
Agora	1,4%
Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	1,4%
Forêt, Bois, Ameublement	1,4%
Métiers d'art	1,3%
Industries et nouvelles technologies	1,3%
Administration et gestion des entreprises	1,3%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	1,1%
Ingénierie	1,0%
Culture, Médias, Loisirs, Tourisme	0,8%
Environnement et développement durable	0,8%
Energie	0,7%
Coiffure	0,7%
Textile	0,7%
Sécurité sociale	0,7%
Industries de santé	0,6%
Prévention - Sécurité	0,6%
Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	0,6%
Art floral	0,6%
Industries de l'impression et de la communication graphique	0,5%
Apprentissage	0,5%
Maroquinerie	0,5%
Métier du lait	0,5%
Stage, alternance et 1er emploi	0,4%
Civils de la Défense	0,3%
Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	0,3%
Infolab des métiers	0,3%
Formation adultes	0,3%
Industries des papiers cartons	0,3%
APMétiers et outils d'orientation	0,3%
Carrières et matériaux de construction	0,3%
Emploi	0,3%
Diététique	0,3%
Etudes	0,3%
Lumière et éclairage	0,2%
Événement	0,2%
Métiers du ferroviaire	0,2%
Industrie nucléaire	0,2%
Organisations syndicales	0,2%
Métiers du cuir	0,2%
Usinage et Décolletage	0,2%
Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	0,1%
Hygiène, Propreté, Environnement	0,1%
Restauration collective	0,1%
Economie sociale et solidaire	0,1%
Poissonnerie	0,1%
Conseil	0,1%
Prothésiste et Orthésiste	0,1%
Rendez-vous dans l'entreprise	0,1%

Echanges avec les exposants

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répondants
1	Région Auvergne-Rhône-Alpes (<i>dont santé-social avec 13,8%</i>)	250	16,5%
2	Armée de terre	213	14,0%
3	Chimie	209	13,8%
4	Armée de l'air	167	11,0%
5	BTP	105	6,9%
6	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	102	6,7%
7	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	94	6,2%
8	Numérique	90	5,9%
9	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	87	5,7%
10	Sport - Animation	79	5,2%
11	Commerce, Grande distribution	73	4,8%
12	Marine nationale	59	3,9%
13	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	58	3,8%
14	Europe et International	57	3,8%
15	Hôtellerie - Restauration	57	3,8%
16	Métiers de bouche	57	3,8%
17	Orientation tout au long de la vie	50	3,3%
18	Automobile, Camion, Deux roues	49	3,2%
19	Plasturgie et Composites	44	2,9%
20	Droit notarial	44	2,9%
21	Administration et gestion des entreprises	43	2,8%
22	Métiers d'art	43	2,8%
23	Banque	41	2,7%
24	Dessin	41	2,7%
25	Forêt, Bois, Ameublement	35	2,3%
26	Agora	32	2,1%
27	Industries et nouvelles technologies	32	2,1%
28	Ingénierie	31	2,0%
29	Textile	31	2,0%
30	Industries de santé	30	2,0%
31	Energie	30	2,0%
32	Sécurité sociale	28	1,8%
33	Environnement et développement durable	26	1,7%
34	Culture, Médias, Loisirs, Tourisme	24	1,6%
35	Art floral	21	1,4%
36	Apprentissage	21	1,4%
37	Métier du lait	19	1,3%
38	Carrières et matériaux de construction	18	1,2%
39	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	17	1,1%
40	Stage, alternance et 1er emploi	17	1,1%
41	Industrie nucléaire	16	1,1%
42	Formation adultes	16	1,1%
43	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	16	1,1%
44	Coiffure	15	1,0%
45	Prévention - Sécurité	15	1,0%
46	Emploi	14	0,9%
47	Industries de l'impression et de la communication graphique	14	0,9%
48	Métiers du ferroviaire	14	0,9%
49	Usinage et Découpage	13	0,9%
50	Etudes	12	0,8%
51	Civils de la Défense	11	0,7%
52	Diététique	10	0,7%
53	Métiers du cuir	10	0,7%
54	API métiers et outils d'orientation	9	0,6%
55	Infolab des métiers	9	0,6%
56	Lumière et éclairage	9	0,6%
57	Industries des papiers cartons	8	0,5%
58	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	8	0,5%
59	Organisations syndicales	8	0,5%
60	Conseil	7	0,5%
61	Maroquinerie	7	0,5%
62	Prothésiste et Orthésiste	6	0,4%
63	Evénement	5	0,3%
64	Economie sociale et solidaire	4	0,3%
65	Restauration collective	4	0,3%
66	Hygiène, Propreté, Environnement	3	0,2%
67	Poissonnerie	3	0,2%
68	Studio radio	3	0,2%
69	Rendez-vous dans l'entreprise	3	0,2%

Les démonstrations vues par les visiteurs

Rang	Stands visités GP	Effectifs	% répondants
1	Chimie	133	18,0%
2	BTP	106	14,4%
3	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	92	12,5%
4	Armée de terre	66	9,0%
5	Métiers de bouche	64	8,7%
6	Armée de l'air	54	7,3%
7	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	52	7,1%
8	Plasturgie et Composites	39	5,3%
9	Automobile, Camion, Deux roues	37	5,0%
10	Hôtellerie - Restauration	34	4,6%
11	Numérique	33	4,5%
12	Sport - Animation	33	4,5%
13	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	31	4,2%
14	Forêt, Bois, Ameublement	28	3,8%
15	Région Auvergne-Rhône-Alpes (dont santé-social avec 3%)	25	3,4%
16	Métiers d'art	24	3,3%
17	Industries et nouvelles technologies	22	3,0%
18	Coiffure	19	2,6%
19	Métiers du lait	18	2,4%
20	Commerce, Grande distribution	17	2,3%
21	Forces de secours et de sécurité (Gendarmerie, Police, Sécurité civile, Agents de l'Etat)	15	2,0%
22	Marine nationale	15	2,0%
23	Textile	15	2,0%
24	Dessin	14	1,9%
25	Usinage et Découpage	13	1,8%
26	Agora	12	1,6%
27	Carrières et matériaux de construction	12	1,6%
28	Industries de l'impression et de la communication graphique	11	1,5%
29	Transport routier marchandises/voyageurs, Tourisme, Logistique, Déménagement	11	1,5%
30	Art floral	10	1,4%
31	Industries des papiers cartons	10	1,4%
32	Prévention - Sécurité	10	1,4%
33	Ingénierie	10	1,4%
34	Energie	10	1,4%
35	Métiers du cuir	9	1,2%
36	Environnement et développement durable	8	1,1%
37	Industries et nouvelle technologies - Aéronautique	8	1,1%
38	Maroquinerie	7	0,9%
39	Industrie nucléaire	5	0,7%
40	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	5	0,7%
41	Métiers du ferroviaire	5	0,7%
42	Culture, Médias, Loisirs, Tourisme	4	0,5%
43	Lumière et éclairage	4	0,5%
44	Poissonnerie	4	0,5%
45	Sécurité sociale	4	0,5%
46	Industries de santé	4	0,5%
47	Restauration collective	3	0,4%
48	Emploi	2	0,3%
49	Infolab des métiers	2	0,3%
50	Europe et International	2	0,3%
51	Orientation tout au long de la vie	2	0,3%
52	Stage, alternance et 1er emploi	2	0,3%
53	Administration et gestion des entreprises	1	0,1%
54	API métiers et outils d'orientation	1	0,1%
55	Banque	1	0,1%
56	Civils de la Défense	1	0,1%
57	Economie sociale et solidaire	1	0,1%
58	Evénement	1	0,1%
59	Apprentissage	1	0,1%
60	Droit notarial	1	0,1%
61	Conseil	0	0,0%
62	Diététique	0	0,0%
63	Etudes	0	0,0%
64	Hygiène, Propreté, Environnement	0	0,0%
65	Organisations syndicales	0	0,0%
66	Prothésiste & Orthésiste	0	0,0%
67	Studio radio	0	0,0%
68	Rendez-vous dans l'entreprise	0	0,0%
69	Formation adultes	0	0,0%

Situation des visiteurs

% ligne (lecture en ligne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	22,7%	43,9%	18,8%	14,6%
Lycéen	17,1%	30,7%	31,5%	20,7%
Étudiant	7,7%	18,3%	38,0%	35,9%
Parent	2,9%	4,7%	45,1%	47,3%
Enseignant accompagnateur	55,7%	34,4%	4,9%	4,9%
Accompagnateur autre	35,6%	15,6%	31,1%	17,8%
Adulte en réorientation	23,1%	21,5%	30,6%	24,8%
Demandeur d'emploi	39,6%	14,9%	31,7%	13,9%
Enseignant venu à titre personnel	30,8%	0,0%	30,8%	38,5%
Ensemble	19,2%	26,7%	30,0%	24,1%

Exemple : 22,7% des collégiens sont venus le jeudi.

% colonne (lecture en colonne)

Situation actuelle	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collégien	30,1%	41,7%	15,9%	15,4%
Lycéen	26,7%	34,4%	31,4%	25,6%
Étudiant	3,4%	5,7%	10,6%	12,4%
Parent	2,5%	2,9%	24,5%	32,0%
Enseignant accompagnateur	10,4%	4,6%	0,6%	0,7%
Accompagnateur autre	4,9%	1,5%	2,7%	2,0%
Adulte en réorientation	8,6%	5,7%	7,3%	7,3%
Demandeur d'emploi	12,3%	3,3%	6,3%	3,4%
Enseignant venu à titre personnel	1,2%	0,0%	0,8%	1,2%
Ensemble	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 30,1% des visiteurs du jeudi étaient des collégiens.

Visiteurs par département

% ligne (lecture en ligne)

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	18,2%	14,2%	38,5%	29,1%
03 - Allier	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
07 - Ardèche	37,5%	18,8%	20,8%	22,9%
15 - Cantal	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
26 - Drôme	26,2%	30,8%	29,2%	13,8%
38 - Isère	19,3%	33,4%	27,4%	19,8%
42 - Loire	17,2%	22,4%	43,1%	17,2%
43 - Haute-Loire	41,7%	27,8%	8,3%	22,2%
63 - Puy-de-Dôme	35,3%	29,4%	17,6%	17,6%
69 - Rhône	13,9%	29,4%	29,1%	27,5%
73 - Savoie	53,3%	8,9%	15,6%	22,2%
74 - Haute-Savoie	25,4%	20,9%	31,3%	22,4%
Hors Région ARA	19,7%	11,5%	44,3%	24,6%
ENSEMBLE	19,3%	26,8%	30,0%	23,9%

Exemple : 41,7% des visiteurs de Haute-Loire sont venus le jeudi.

% colonne (lecture en colonne)

Département	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
01 - Ain	8,1%	4,6%	11,1%	10,5%
03 - Allier	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%
07 - Ardèche	5,4%	2,0%	1,9%	2,7%
15 - Cantal	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
26 - Drôme	5,1%	4,3%	3,7%	2,2%
38 - Isère	21,4%	26,7%	19,6%	17,8%
42 - Loire	6,0%	5,7%	9,7%	4,9%
43 - Haute-Loire	4,5%	2,2%	0,6%	1,9%
63 - Puy-de-Dôme	1,8%	1,1%	0,6%	0,7%
69 - Rhône	31,0%	47,4%	41,9%	49,6%
73 - Savoie	7,2%	0,9%	1,4%	2,4%
74 - Haute-Savoie	5,1%	3,0%	4,1%	3,6%
Hors Région ARA	3,6%	1,5%	5,2%	3,6%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 19,6% des visiteurs du samedi étaient originaires de l'Isère.

Moyen de transport

% ligne (lecture en ligne)

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	35,5%	60,6%	3,7%	0,2%
TCL	29,6%	31,4%	25,1%	13,9%
Train + TCL	33,3%	14,3%	42,9%	9,5%
Voiture	6,3%	6,9%	45,8%	41,0%
ENSEMBLE	19,3%	26,8%	30,0%	23,9%

Exemple : 35,5% des déplacements en car se sont faits le jeudi.

% colonne (lecture en colonne)

Moyen de transport	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Car	51,5%	63,5%	3,5%	0,2%
TCL	29,5%	22,6%	16,1%	11,2%
Train + TCL	2,1%	0,7%	1,7%	0,5%
Voiture	16,9%	13,3%	78,6%	88,1%
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Exemple : 22,6% des déplacements effectués le vendredi ont été faits en TCL.

Moyens de transport par département de provenance des répondants

Département	Car	TCL	Train + TCL	Voiture	Total général
01 - Ain	18,24%	10,81%	1,35%	69,59%	148
03 - Allier	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	5
07 - Ardèche	47,92%	8,33%	0,00%	43,75%	48
15 - Cantal	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	1
26 - Drôme	40,00%	9,23%	1,54%	49,23%	65
38 - Isère	36,68%	10,60%	1,09%	51,63%	368
42 - Loire	30,17%	9,48%	1,72%	58,62%	116
43 - Haute-Loire	58,33%	11,11%	0,00%	30,56%	36
63 - Puy-de-Dôme	52,94%	5,88%	0,00%	41,18%	17
69 - Rhône	19,30%	31,58%	0,27%	48,85%	741
73 - Savoie	51,11%	6,67%	6,67%	35,56%	45
74 - Haute-Savoie	40,30%	2,99%	0,00%	56,72%	67
Autre	14,75%	14,75%	11,48%	59,02%	61
Ensemble	28,06%	19,27%	1,22%	51,46%	1718