



**22^e MONDIAL
DES MĒTIERS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**



ENQUÊTE DE SATISFACTION

Groupes scolaires

Avril 2018
www.mondial-metiers.com



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Préalables

Informations sur l'enquête et résumé p.3

Résultats de l'enquête groupes scolaires

I. Informations sur les répondants p.4

II. Préparation de la visite p.8

III. Organisation du salon p.13

IV. Visite du salon p.16

V. Bilan de la visite p.20

VI. 23^e Mondial des Métiers (7-10 février 2019) p.23

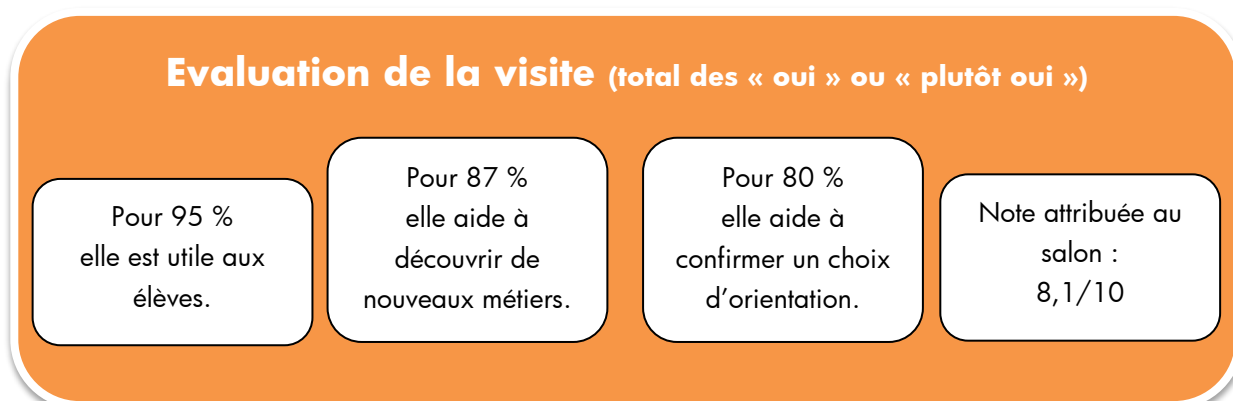
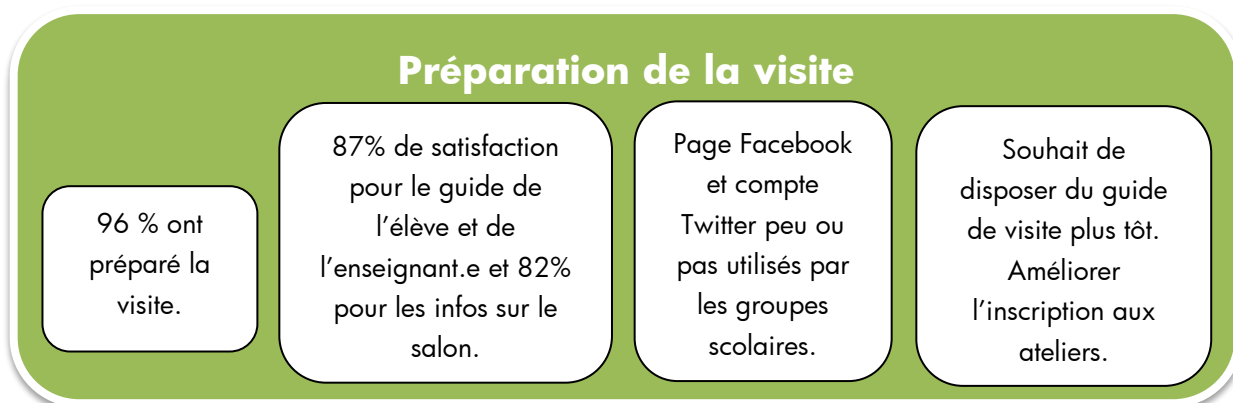
Annexes

Résultats complémentaires p.24

Informations sur l'enquête

- ▶ L'enquête a été soumise aux groupes scolaires pré-inscrits à la visite du 22^e Mondial des Métiers, soit **312 structures**, le 8 février 2018, via un questionnaire de satisfaction en ligne.
- ▶ Les résultats se basent sur les questionnaires remplis au 15 mars 2018.
- ▶ Les données ont été traitées à l'aide du logiciel en ligne Eval and Go par l'AROM.
- ▶ « Base : 200 » indique le nombre de répondants à la question.

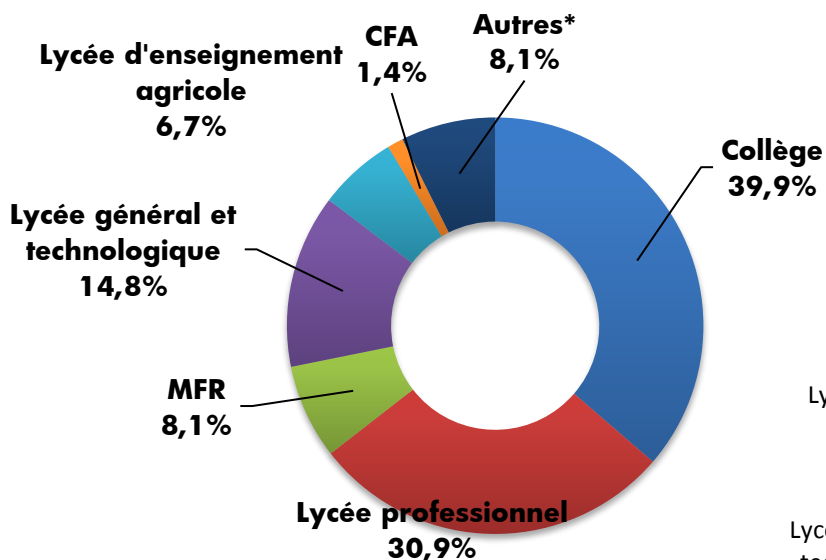
Résumé



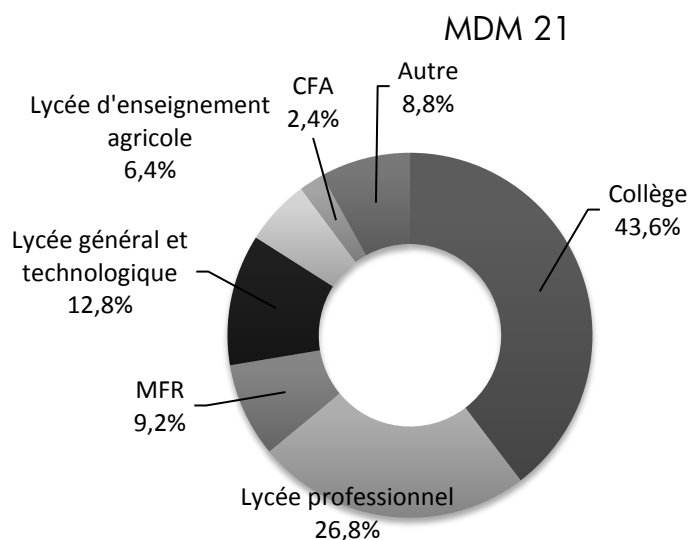
I. Information sur les répondants

Type d'établissement

Base : 223 - plusieurs réponses possibles

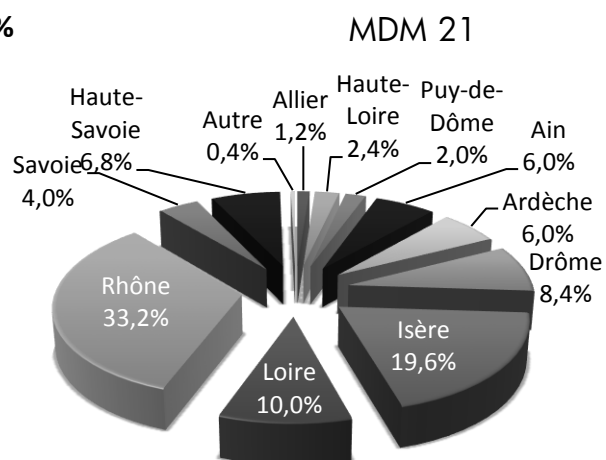
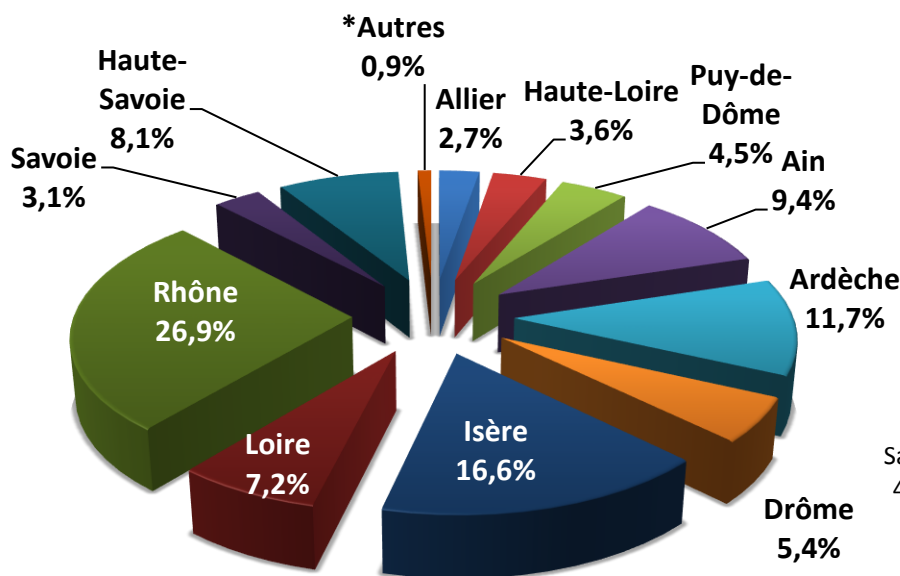


*Autres : établissement spécialisé, ITEP, CRP, IMPRO, association de parents d'élèves, fédération de parents d'élèves, service éducatif...



Département de l'établissement

Base : 223



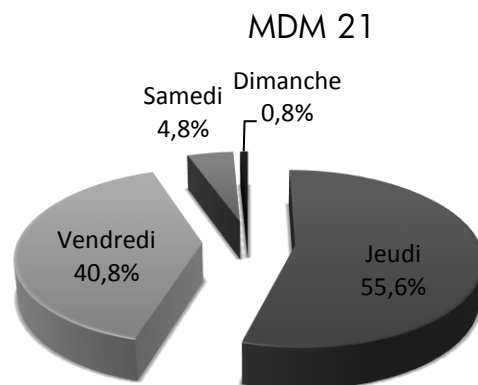
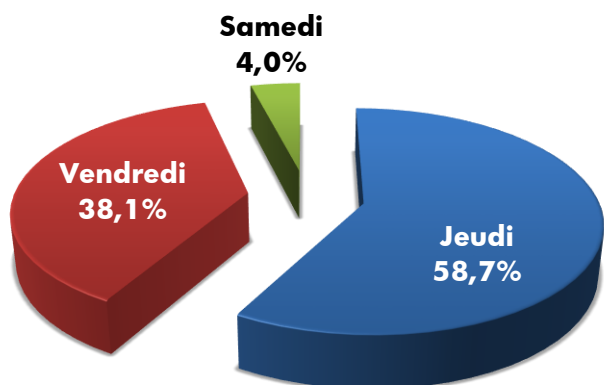
*Autres : Saône et Loire et Côte-d'Or

Autre : Saône et Loire

I. Information sur les répondants (suite)

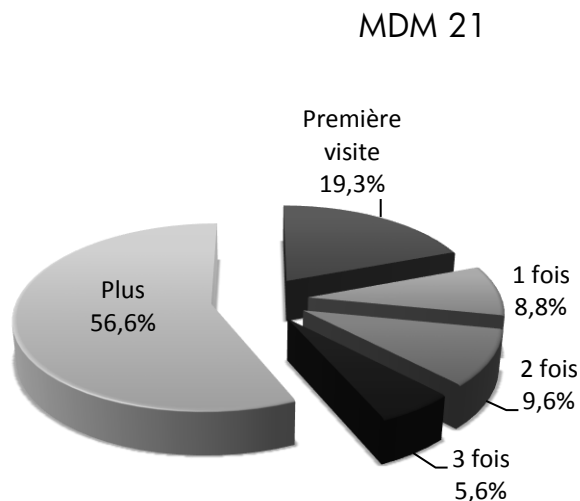
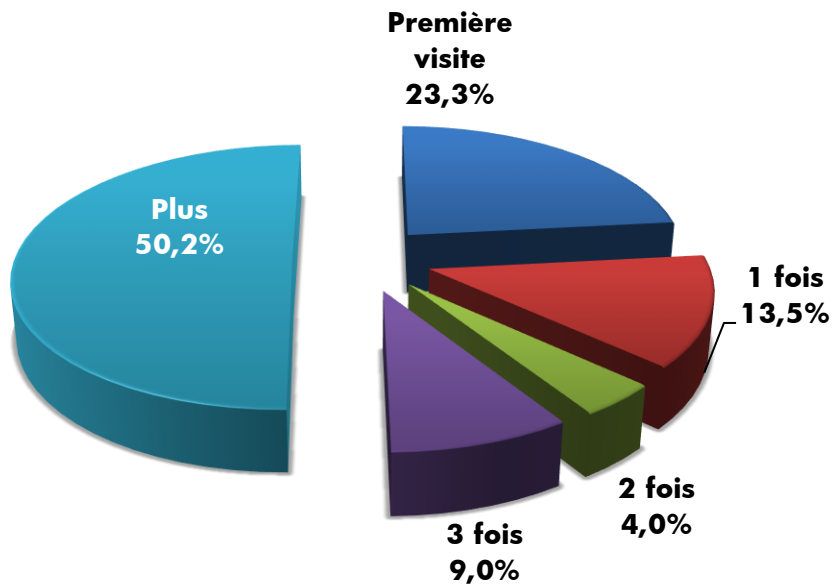
Quel(s) jour(s) êtes-vous venu avec votre groupe ?

Base : 223 (question à choix multiples)



Etiez-vous déjà venu au Mondial des Métiers auparavant ?

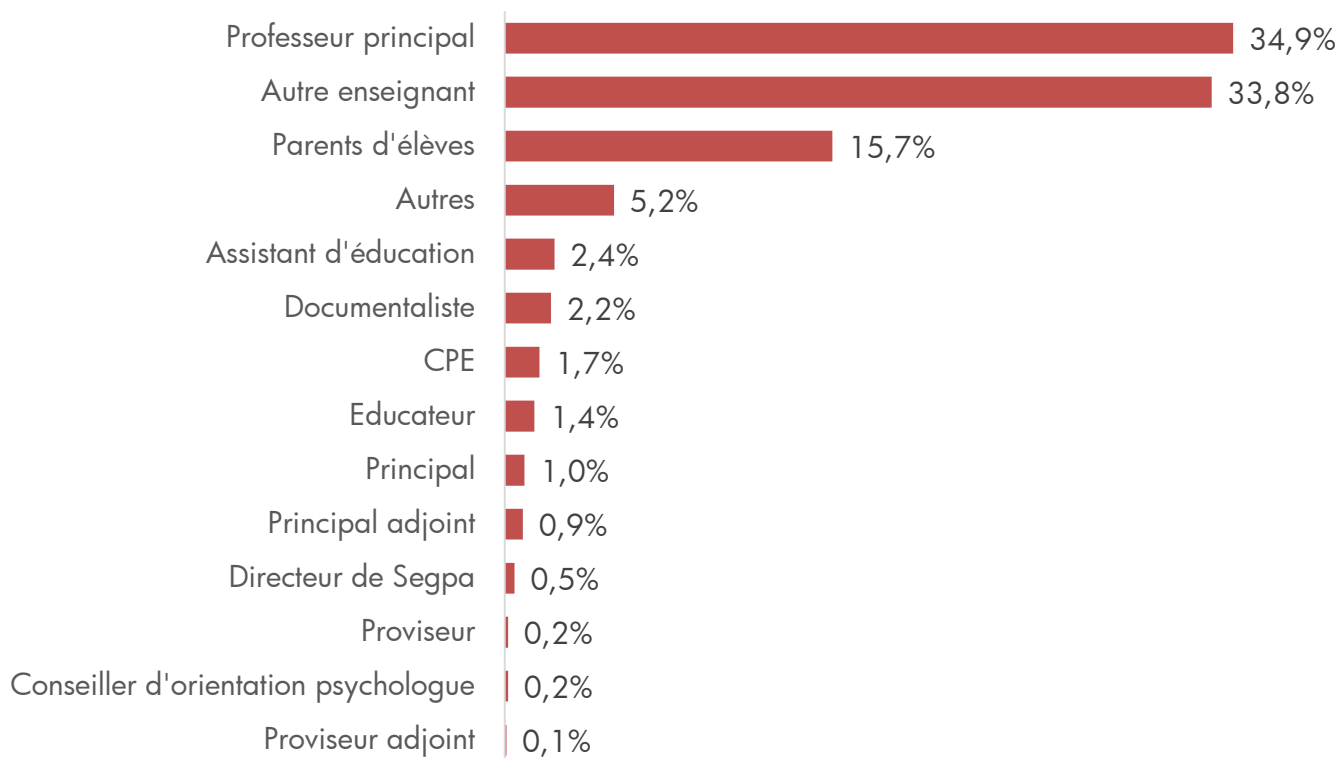
Base : 223



I. Information sur les répondants (suite)

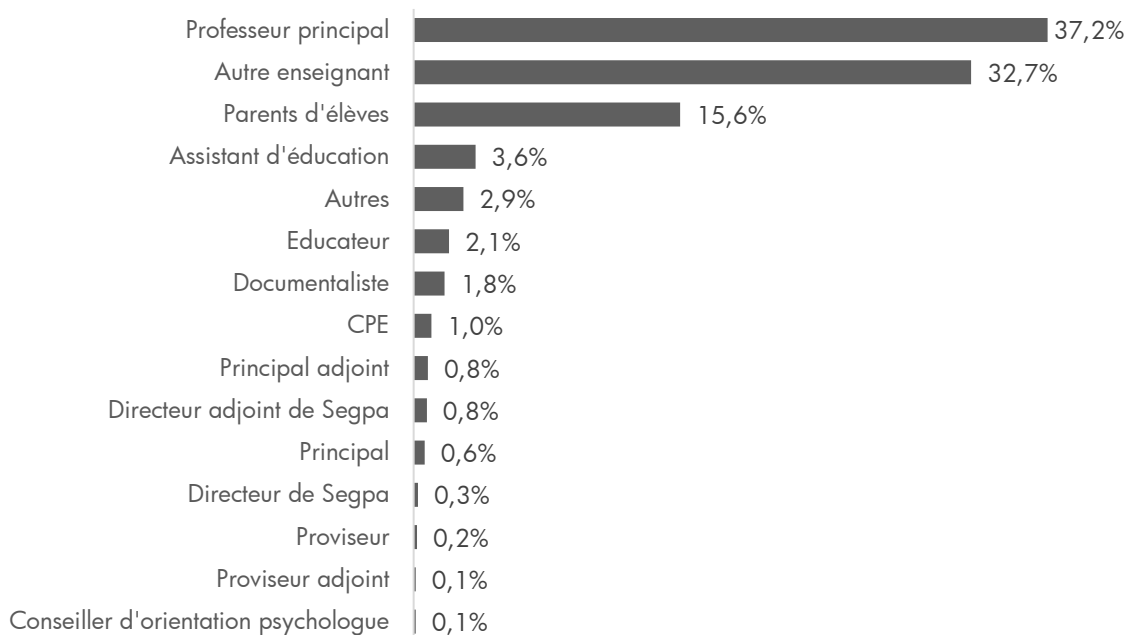
Qui accompagnaient les élèves ?

Base : 215



Autres : AED (assistant d'éducation), AESH (accompagnant des élèves en situation de handicap), ancien professeur en retraite, animateur du Réseau Education Prioritaire, assistant pédagogique, assistante sociale, AVS (assistant de vie scolaire), chargé d'insertion professionnelle, chauffeurs de bus, contrat civique, coordonnateur ULIS, directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques, éducateur technique spécialisé, employé pour l'orientation, enseignant Ulis, infirmière, moniteurs d'atelier pré-professionnel, parents, administrateurs FCPE Isère, professeur principal SEGPA, professeur référent orientation, responsable du niveau 3^e, responsable orientation, secrétaire.

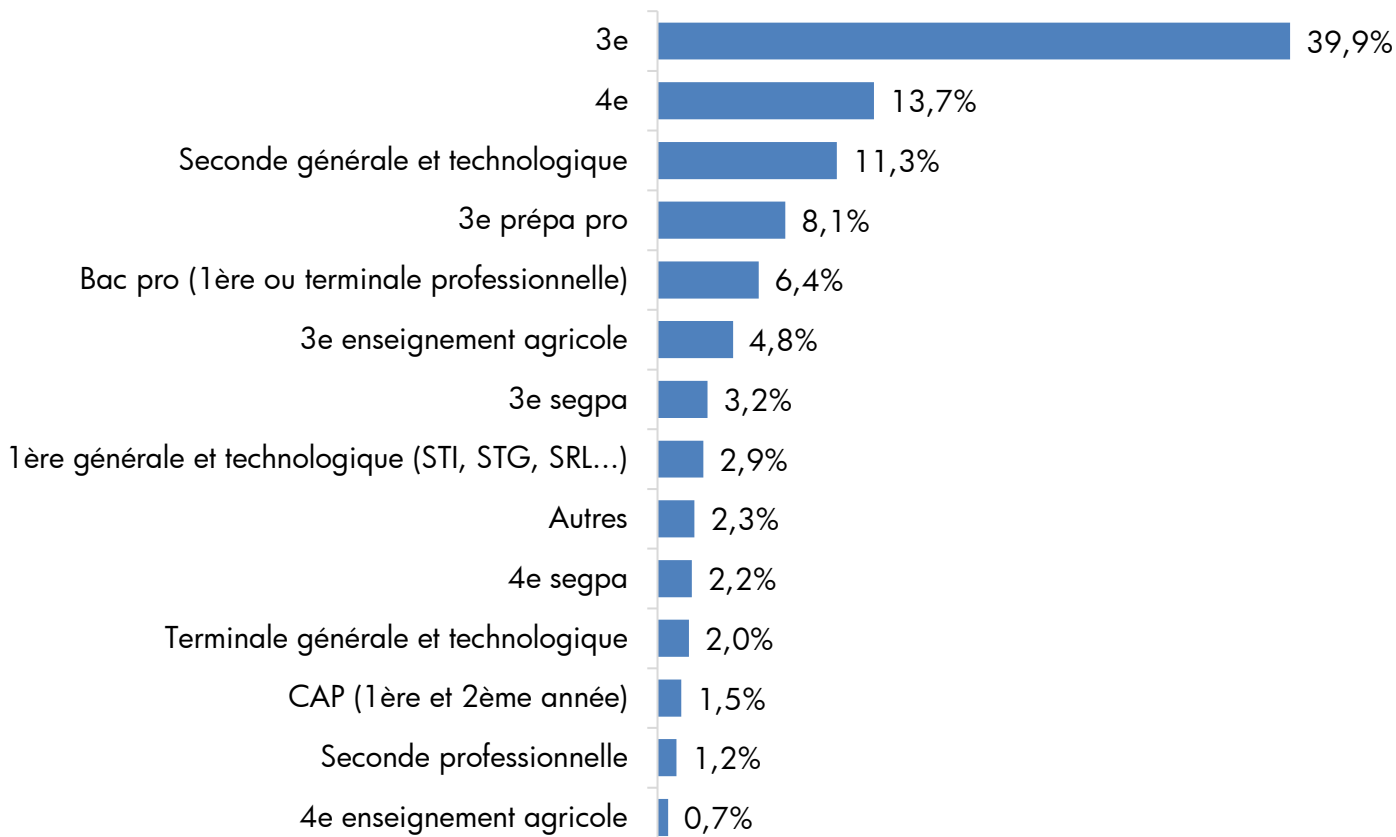
MDM 21



I. Information sur les répondants (suite)

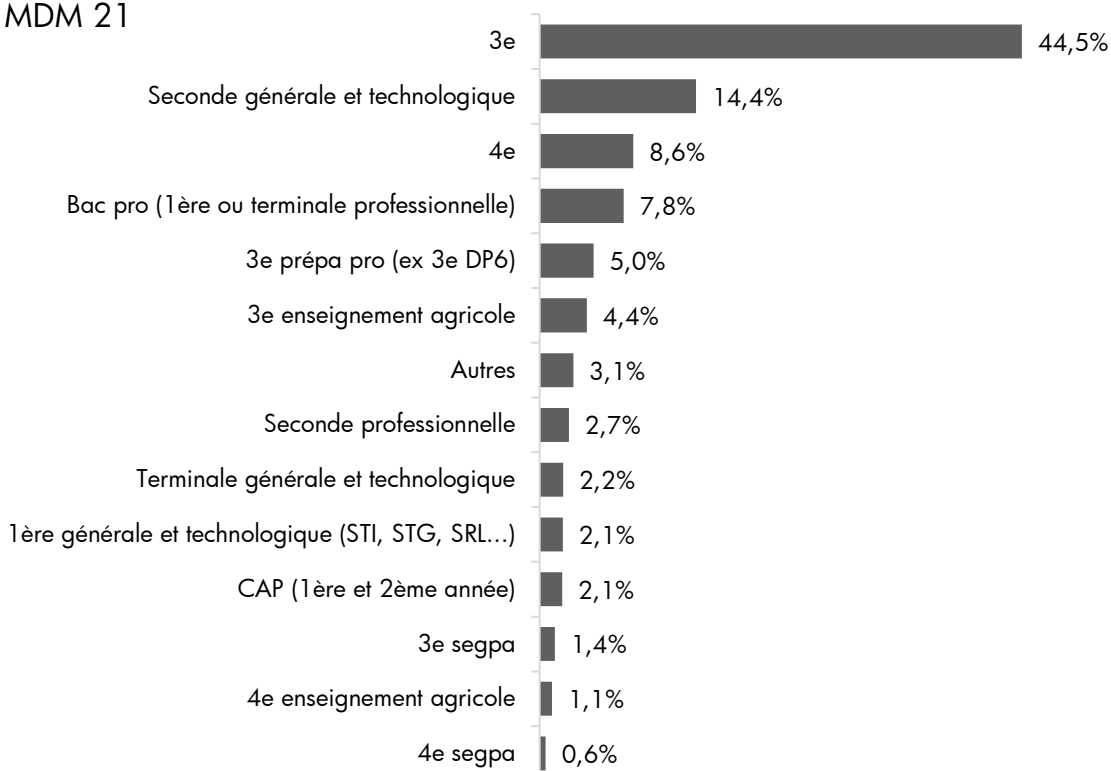
Quelles classes ont visité le salon ?

Base : 206



Autres : 5e, BTS agricole, apprentis, dernière et avant-dernière année IMPRO (institut médico-professionnel, jeunes entre 16 et 18 ans), DIMA (dispositif d'initiation aux métiers en alternance), élèves niveau primaire scolarisés en IME (Institut médico-éducatif), ITEP (institut thérapeutique éducatif et pédagogique), jeunes adolescents porteurs d'un handicap mental, MLDS (mission de lutte contre le décrochage scolaire), post bac, scolarité spécialisée, ULIS (unité localisée inclusion scolaire), UPE2A (unité pédagogique pour élèves allophones arrivants).

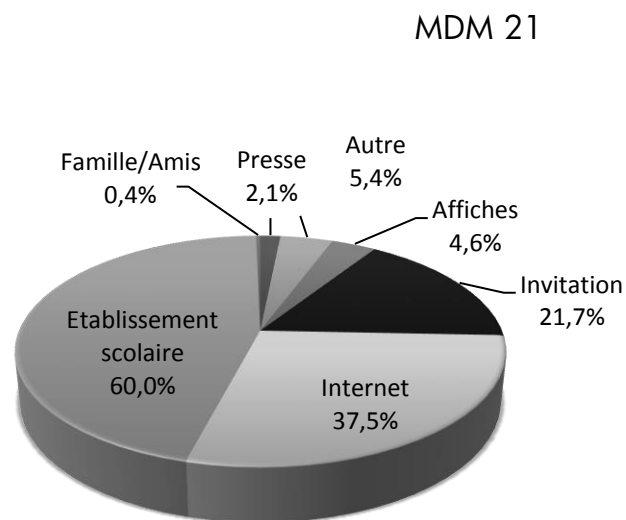
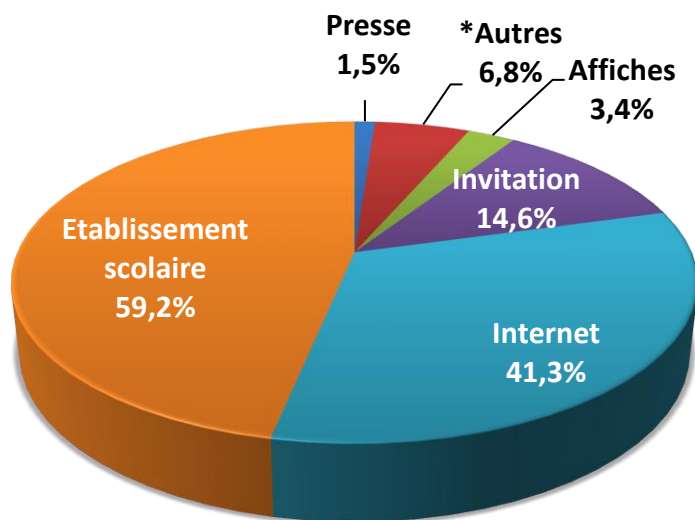
MDM 21



II. Préparation de la visite

Comment avez-vous été informé des dates du salon ?

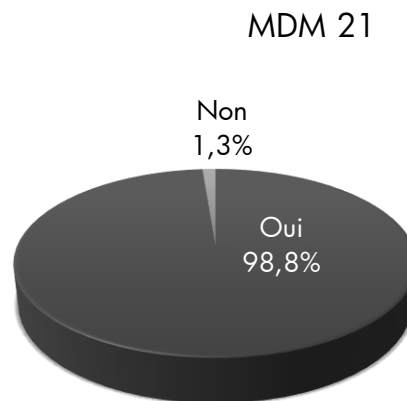
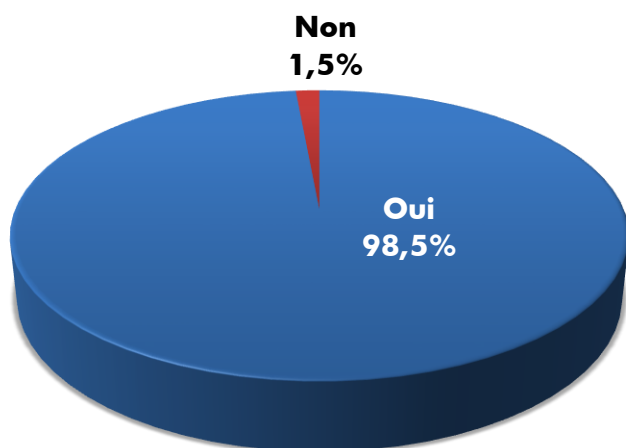
Base : 206 (question à choix multiples)



**Autres : AROM, recherche personnelle, présent en tant qu'exposant, professeur documentaliste, dans la réponse au questionnaire de l'an passé, mail de la Région et appel à projet.*

Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer la visite ?

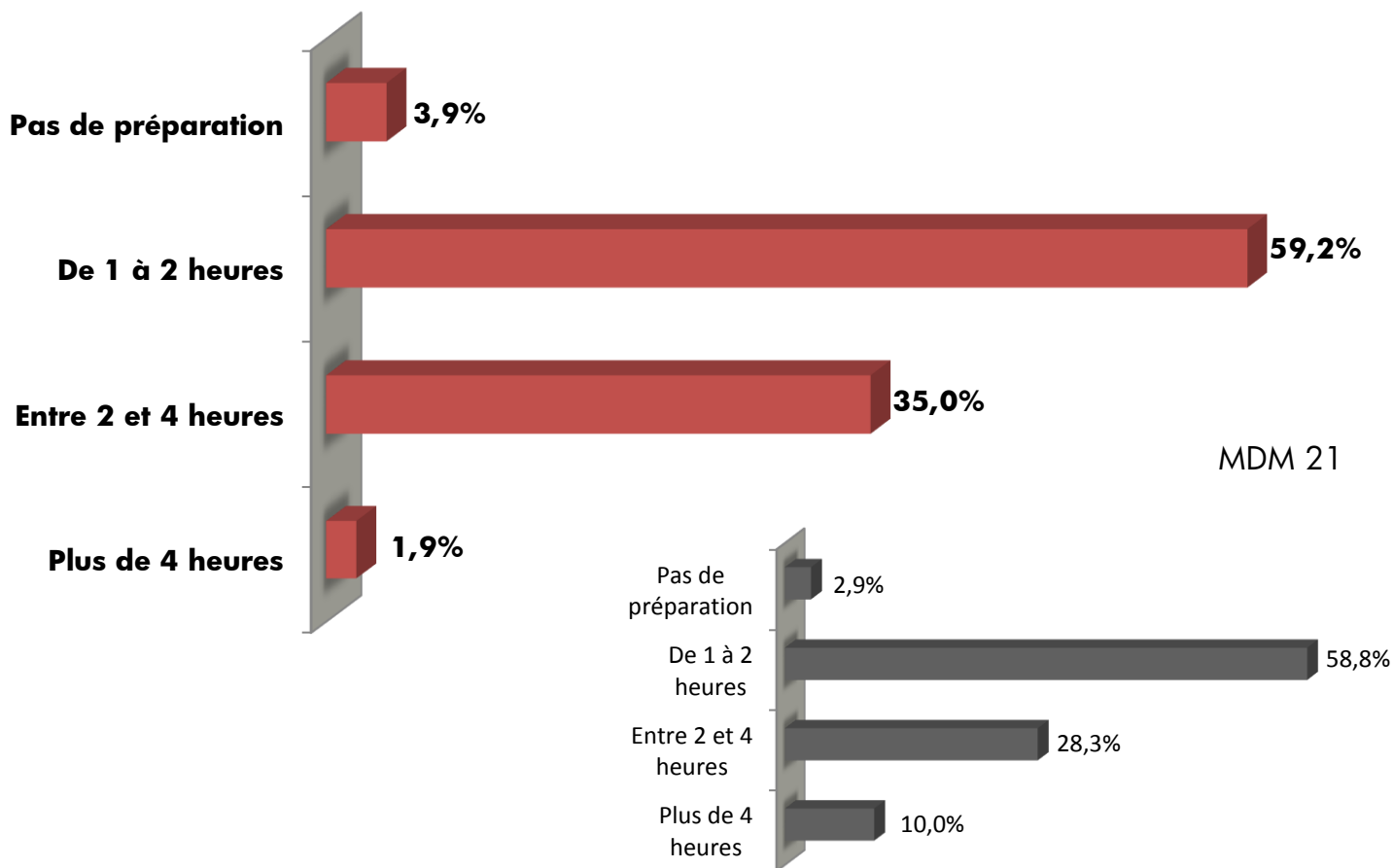
Base : 206



II. Préparation de la visite (suite)

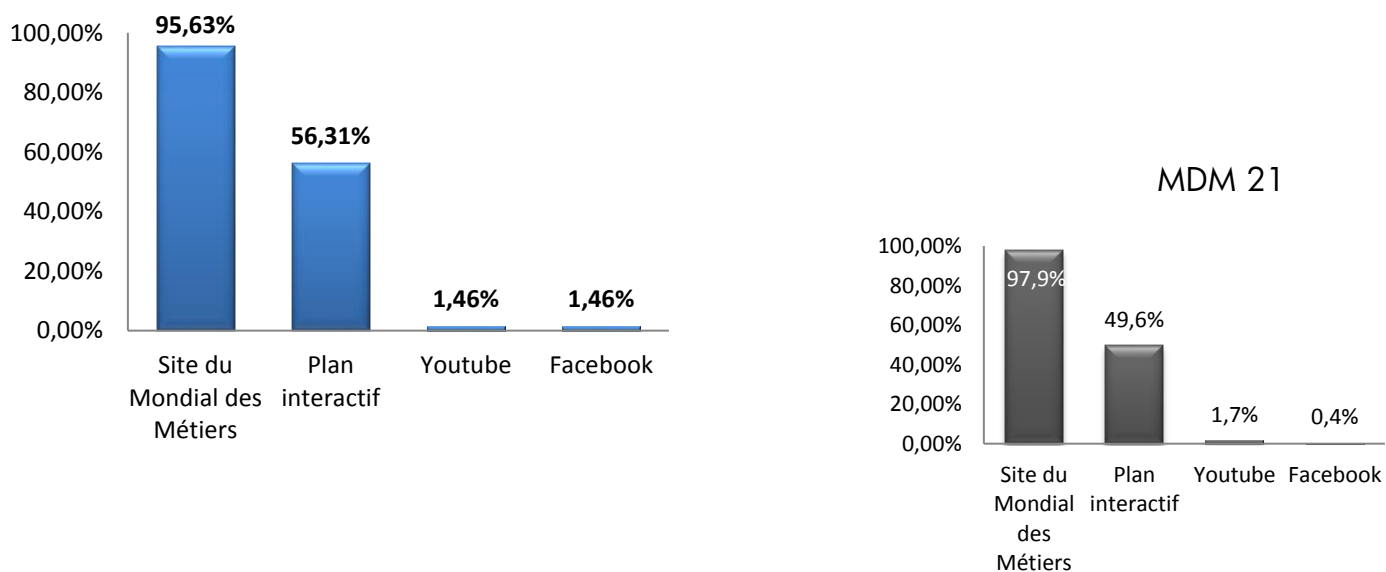
Combien de temps avez-vous consacré à la préparation de la visite avec vos élèves ?

Base : 206



Avez-vous consulté l'un de ces sites du Mondial des Métiers ?

Base : 206 (question à choix multiples)

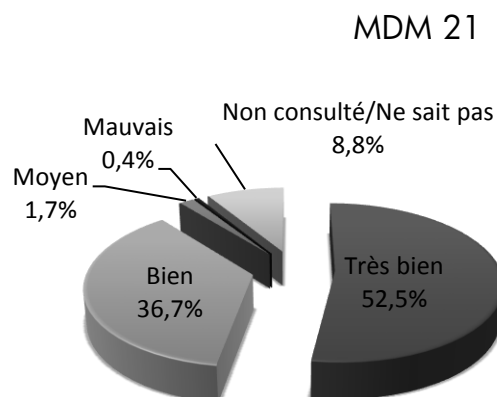
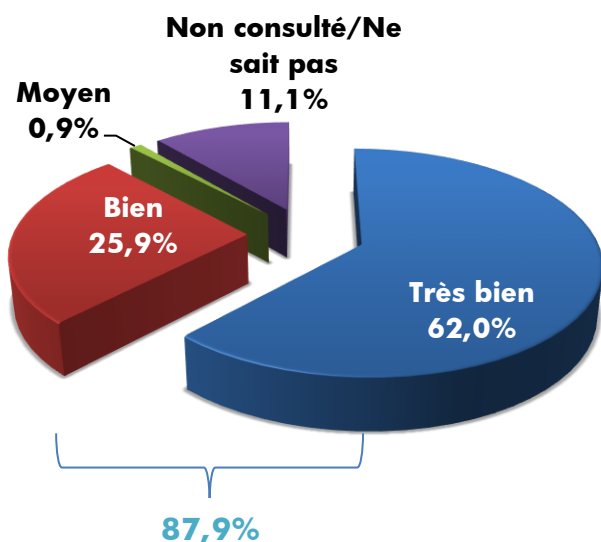


II. Préparation de la visite (suite)

Le site Internet www.mondial-metiers.com

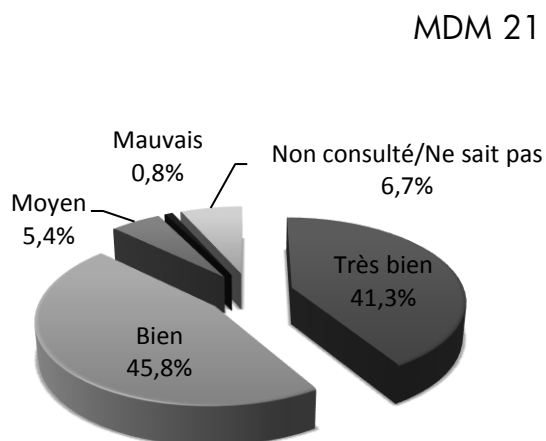
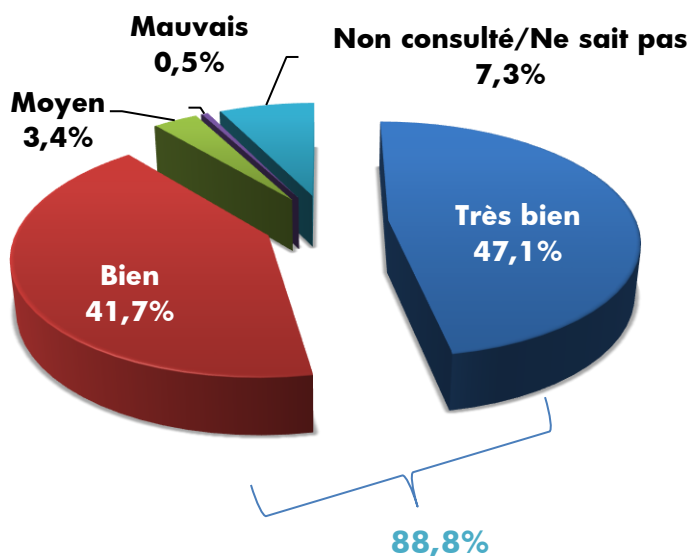
Que pensez-vous du formulaire d'inscription à la visite ?

Base : 206



Que pensez-vous du Guide de l'Elève et de l'Enseignant.e ?

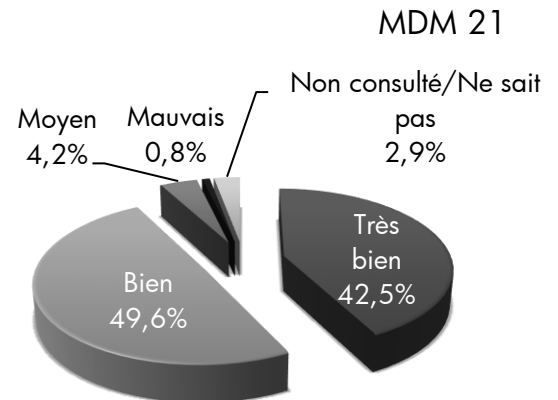
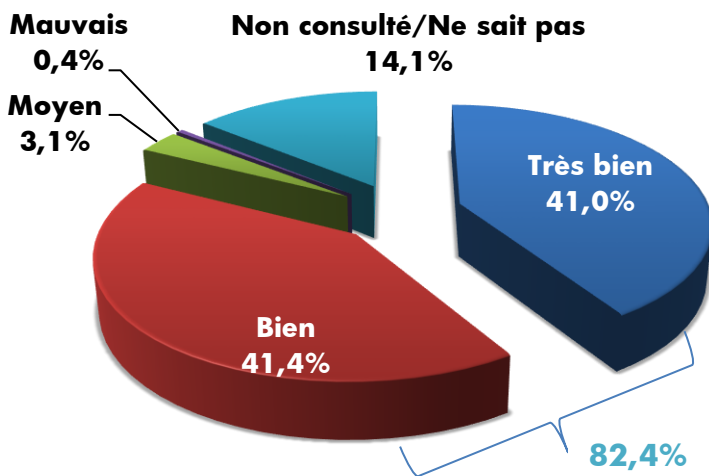
Base : 206



II. Préparation de la visite (suite)

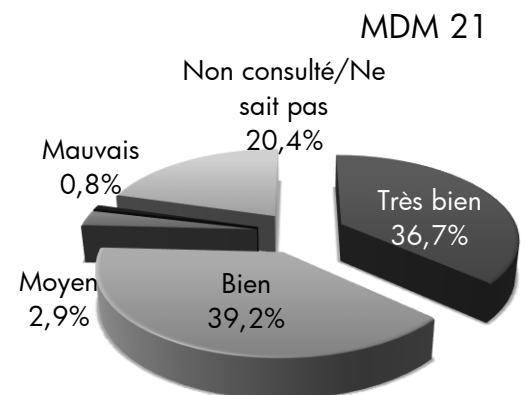
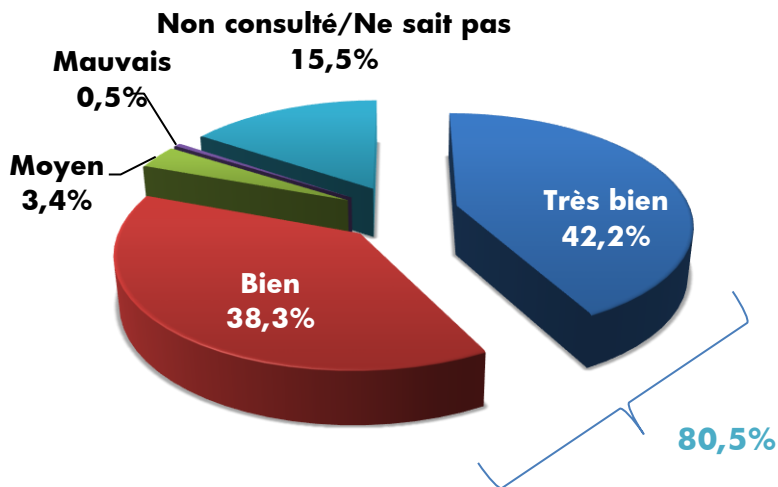
Que pensez-vous des informations sur le salon disponibles en ligne ?

Base : 206



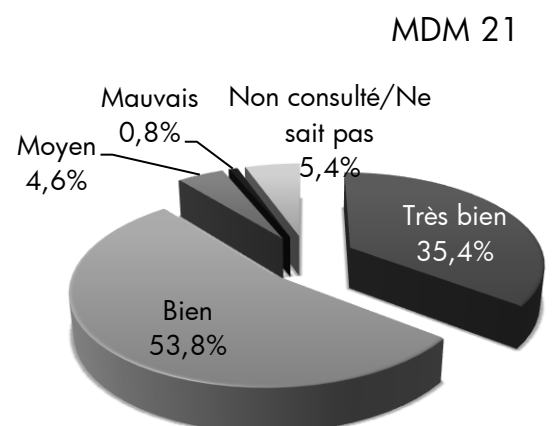
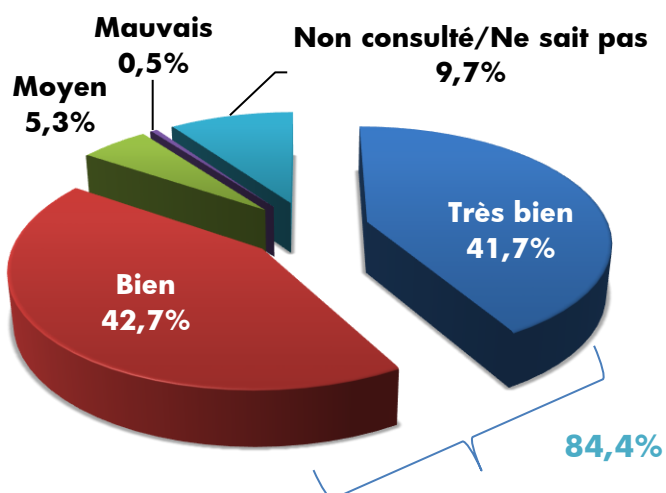
Que pensez-vous du plan interactif ?

Base : 206 (nouvelle question)



Que pensez-vous du programme du salon ?

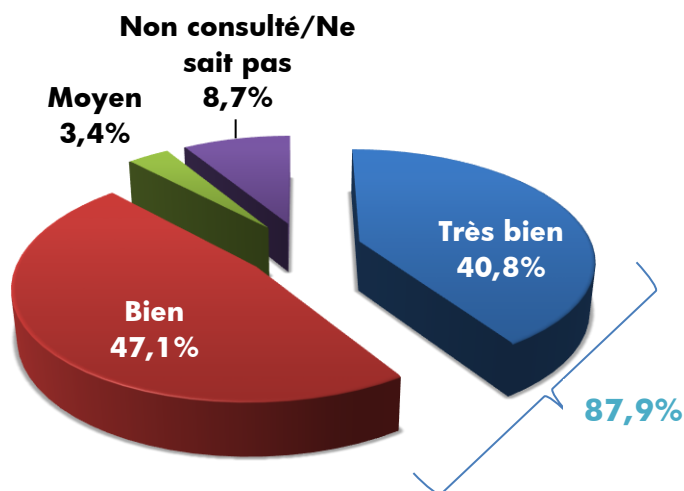
Base : 206 (nouvelle question)



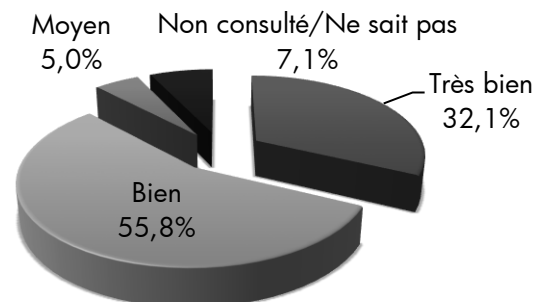
II. Préparation de la visite (suite)

Que pensez-vous du graphisme du site ?

Base : 206

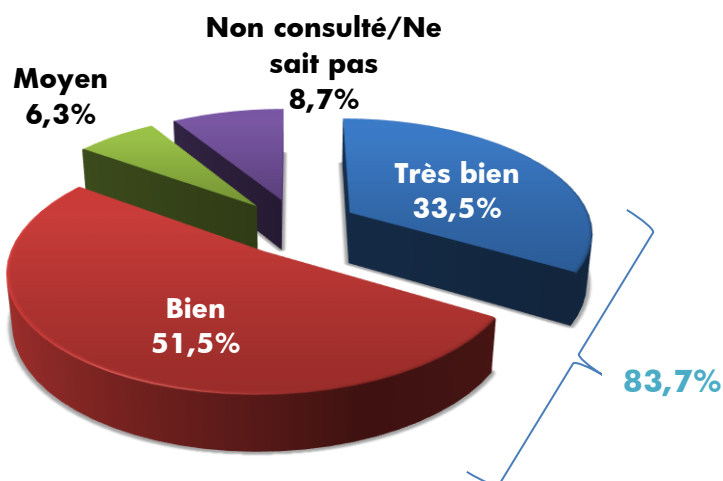


MDM 21

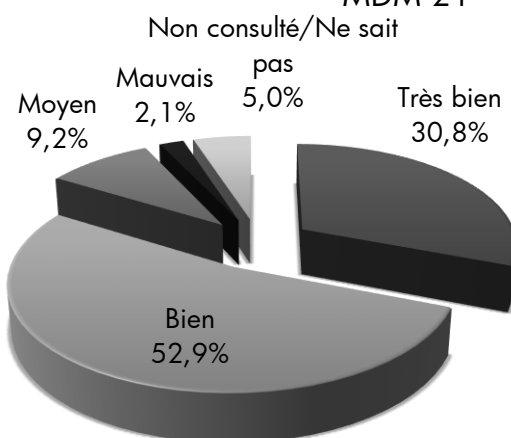


Que pensez-vous de l'architecture du site ?

Base : 206



MDM 21



Remarques sur la préparation de la visite

Base : 27

Principales remarques :

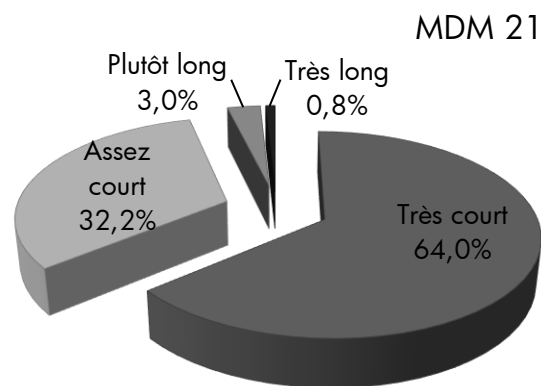
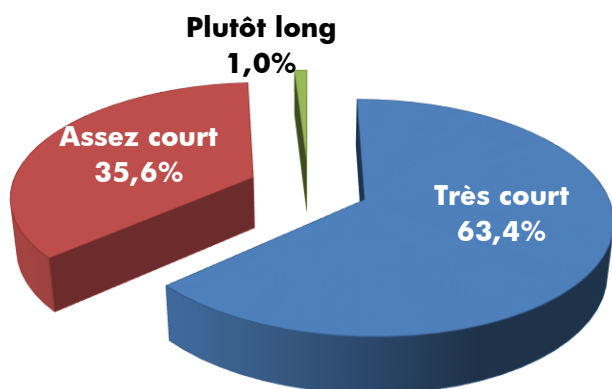
- ▶ RAS/aucune (x7).
- ▶ Avoir les informations sur les conférences plus en amont (1).
- ▶ Donner plus d'informations sur les ateliers (1).
- ▶ « Un peu compliqué de retrouver les exposants par domaine, par métier ce n'est pas toujours suffisant pour la préparation »(1).
- ▶ Avoir le guide de visite plus tôt (1).

NB : les autres remarques ne concernaient pas la préparation de la visite

III. Organisation du salon

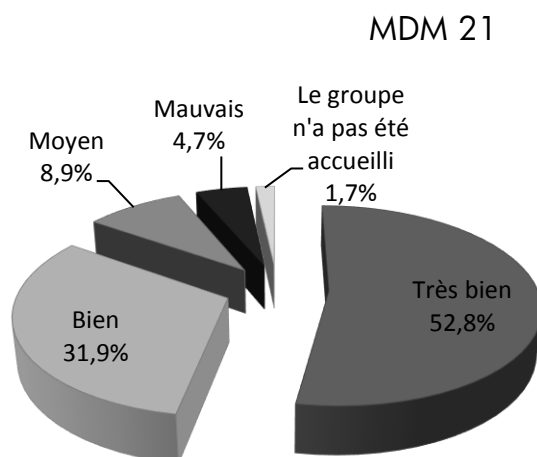
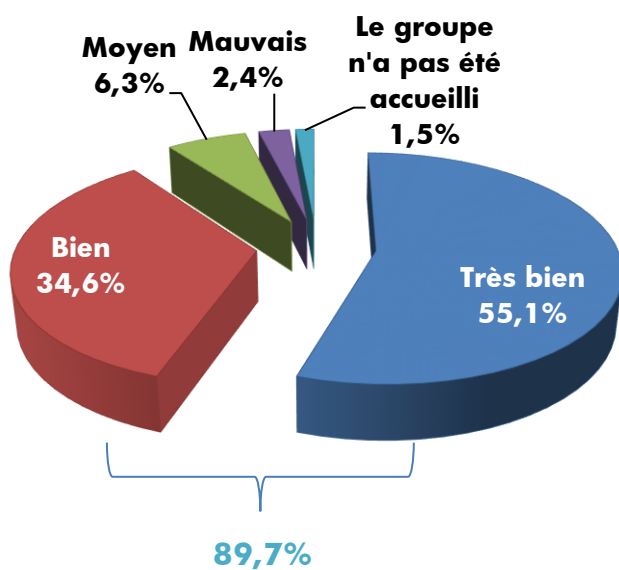
Le temps d'attente à l'entrée du salon

Base : 205



L'accueil extérieur (sur les parkings et à la descente de la navette)

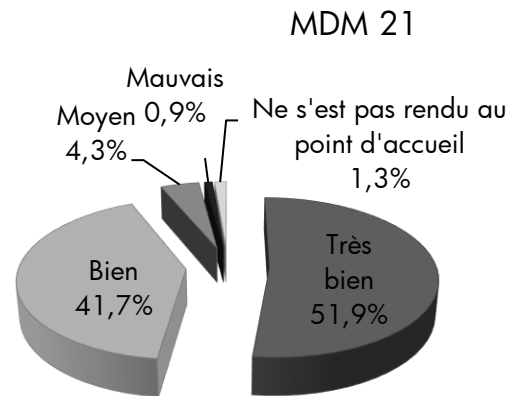
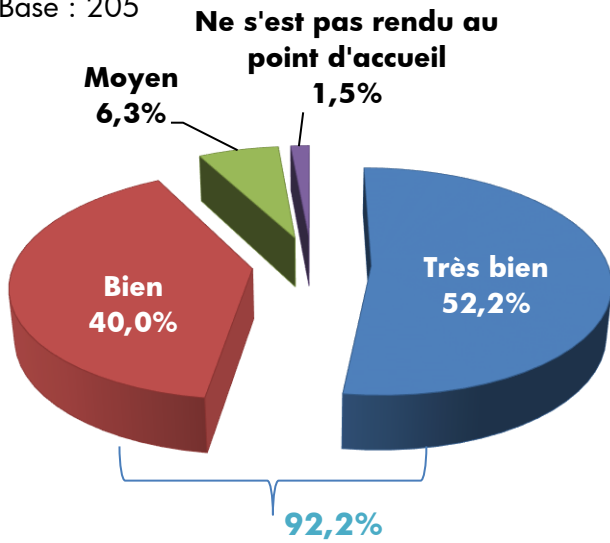
Base : 205



III. Organisation du salon (suite)

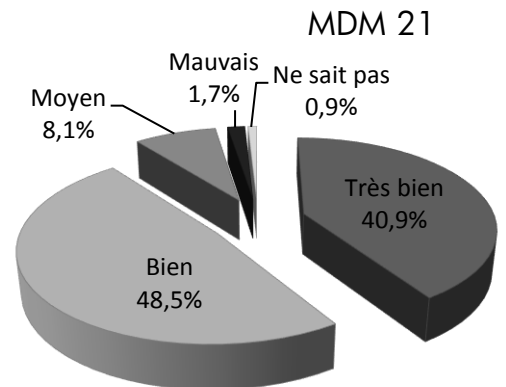
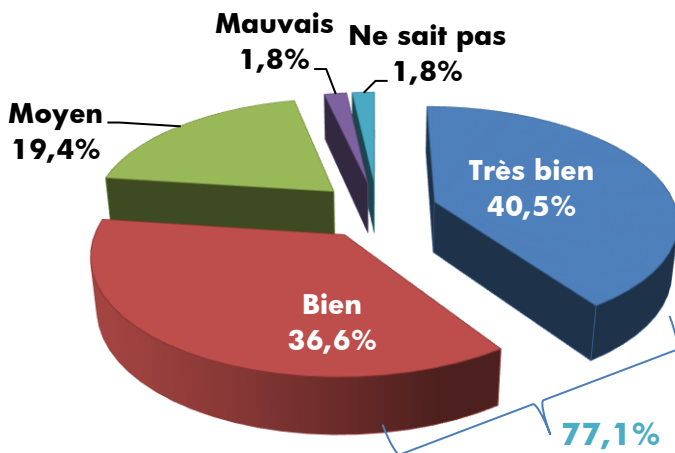
L'accueil dans le salon

Base : 205



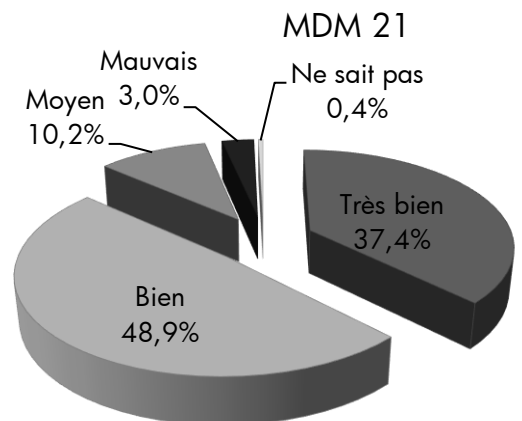
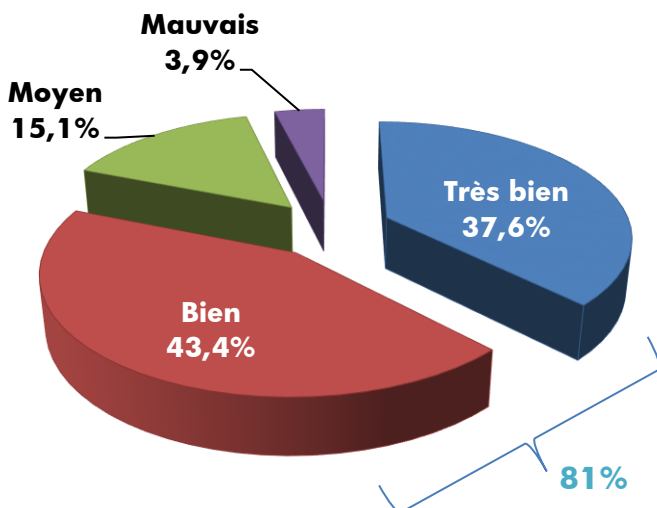
Les panneaux signalétiques

Base : 205



La circulation dans le salon

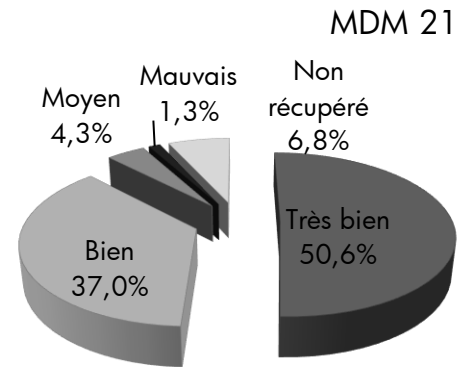
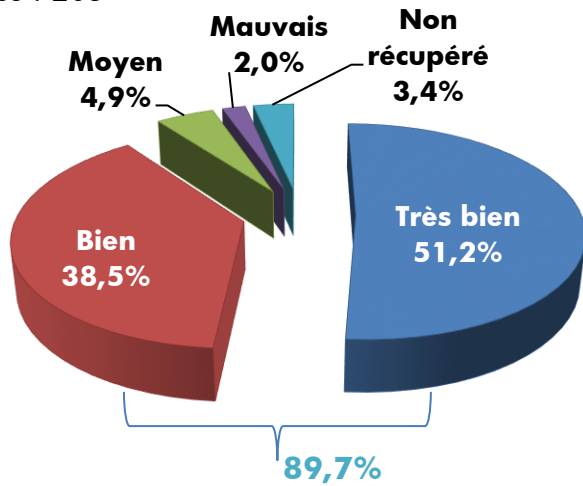
Base : 205



III. Organisation du salon (suite)

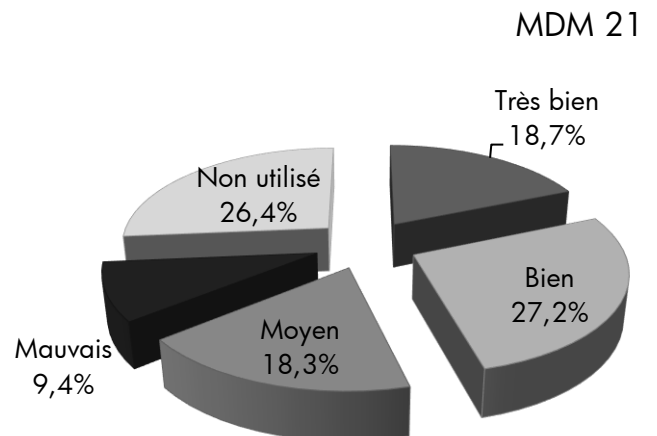
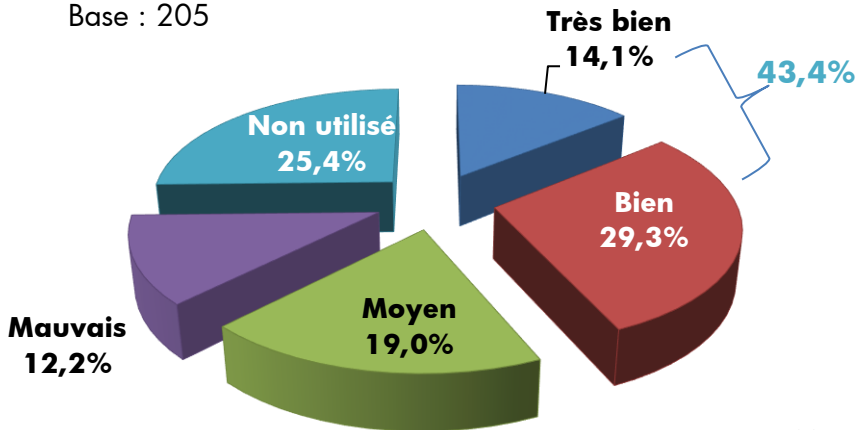
Le guide de visite remis à l'entrée du salon

Base : 205



L'espace pique-nique

Base : 205



Remarques sur l'organisation générale

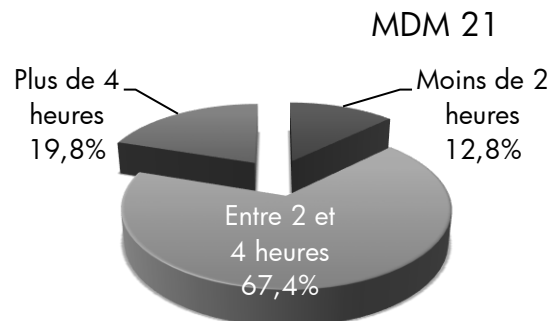
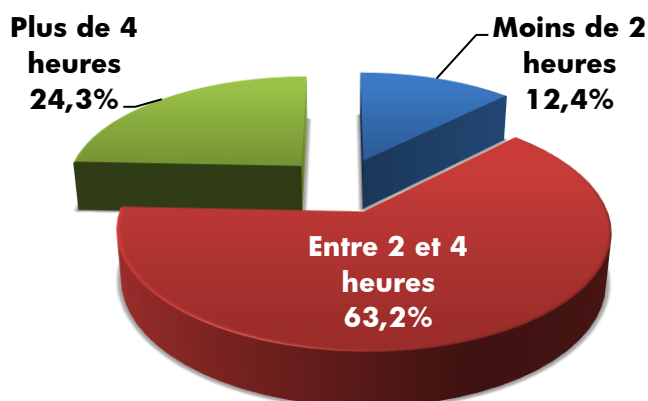
Base : 50

Principales remarques négatives	Principales remarques positives
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Espace pique-nique trop petit, pas assez de tables et de poubelles (27). ▶ Manque de signalétique pour l'espace pique-nique à l'extérieur du salon (1). ▶ Guide de visite non remis à l'entrée du salon (4). ▶ Difficulté pour trouver le bon accès au parking des bus (3). ▶ Signalétique à améliorer (panneaux domaines pas assez visibles de loin, celle des stands pas assez précise /numéro de stands peu visible) (3). ▶ Entrée dans le salon pas assez fluide (2). ▶ Manque d'agents de sécurité dans le salon (1). ▶ Manque métiers dans le médical, le droit et l'architecture (1). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Progression, modernisation (2). ▶ Qualité des agents de sécurité (1). ▶ Salon plus aéré (1). ▶ RAS (5).

IV. La visite du salon

Combien de temps a duré votre visite (temps de transport exclus)

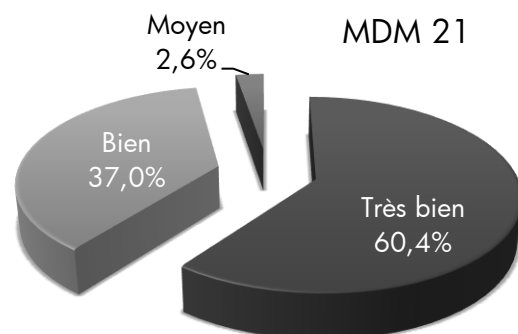
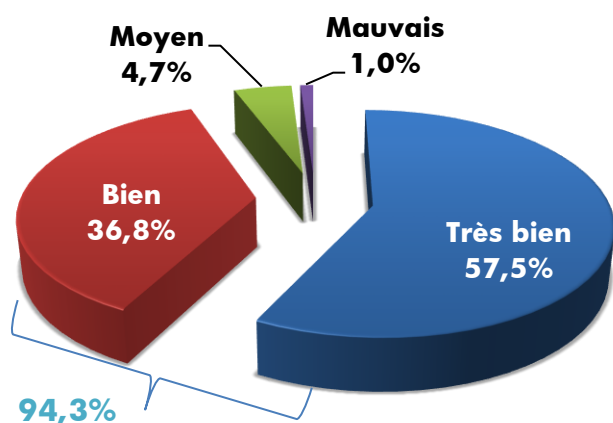
Base : 194



Qualité des contacts avec les exposants

Base : 193

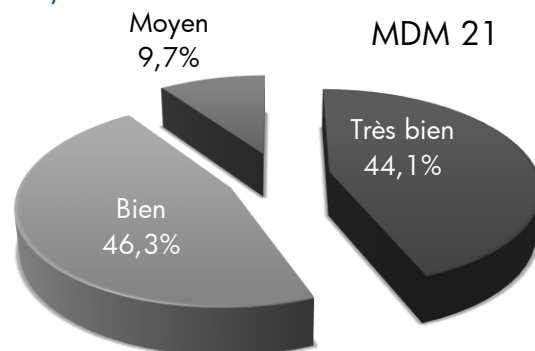
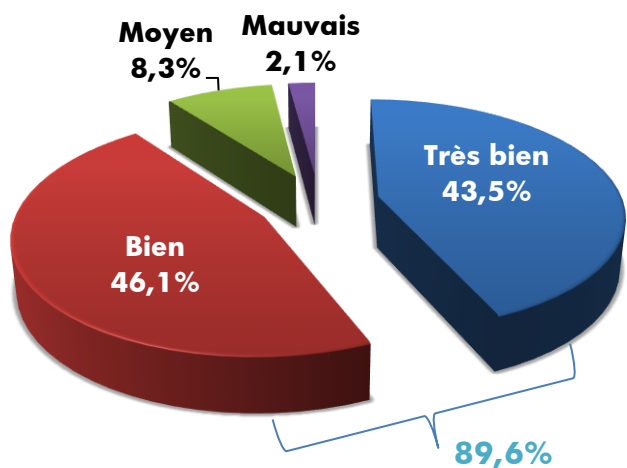
- Note attribuée aux contacts avec les exposants : 8,3/10 (idem 2017)



Qualité des renseignements obtenus

Base : 193

- Note attribuée aux renseignements obtenus : 7,8/10 (idem 2017)



IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 1/2) Base : 187

	Stands visités	Citations	Pourcentage
1	Automobile, Camion, Deux roues	107	57,2%
2	Armée de terre	102	54,5%
3	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	98	52,4%
4	Bâtiment	98	52,4%
5	Armée de l'air	93	49,7%
6	Hôtellerie, Restauration	91	48,7%
7	Commerce, Grande distribution	89	47,6%
8	Métiers de bouche	89	47,6%
9	Apprentissage - Stand Région Auvergne-Rhône-Alpes	82	43,9%
10	Gendarmerie nationale	81	43,3%
11	Sport, Animation	77	41,2%
12	Forêt, Bois, Ameublement	75	40,1%
13	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	73	39,0%
14	Santé-Social	68	36,4%
15	Police nationale	67	35,8%
16	Chimie	62	33,2%
17	Coiffure	60	32,1%
18	Travaux publics	59	31,6%
19	Environnement et développement durable	56	29,9%
20	Métiers d'art	56	29,9%
21	Sapeurs-Pompiers	56	29,9%
22	Marine nationale	55	29,4%
23	Industries et nouvelles technologies	53	28,3%
24	Administration et gestion des entreprises	47	25,1%
25	Carrières et matériaux de construction	46	24,6%
26	Prévention-Sécurité	46	24,6%
27	Métiers de la jardinerie	46	24,6%
28	Usinage et Décolletage	45	24,1%
29	Plasturgie et composites	45	24,1%
30	Numérique	44	23,5%
31	Dessin	43	23,0%
32	Art floral	41	21,9%
33	Maintenance des matériels agricoles, construction et manutention, espaces verts	41	21,9%
34	Commerce B to B	41	21,9%
35	Métiers du cuir	41	21,9%
36	Transport (marchandises/voyageurs), Logistique, Déménagement	40	21,4%
37	Tourisme	39	20,9%
38	Industries des papiers cartons	37	19,8%

IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 2/2) Base : 187

	Stands visités	Citations	Pourcentage
39	Restauration collective	37	19,8%
40	Industries de santé	36	19,3%
41	Hygiène, Propreté, Environnement	34	18,2%
42	Industries de l'impression et de la communication graphique	32	17,1%
43	Métiers scientifiques et techniques	32	17,1%
44	Textile	30	16,0%
45	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	29	15,5%
46	Maroquinerie (Hermès)	28	15,0%
47	Economie sociale et solidaire	28	15,0%
48	Banque	26	13,9%
49	Justice (administration pénitentiaire)	26	13,9%
50	Rendez-vous dans l'entreprise (et jeu Chocofactory)	23	12,3%
51	Europe et International (Association Internationale des Régions Francophones, Bade-Wurtemberg, Malopolska, 5 écoles du Canada (Québec) et Québec métiers d'avenir - Education internationale)	22	11,8%
52	Métiers de l'agroéquipement	22	11,8%
53	Métiers de la fibre optique	22	11,8%
54	Ingénierie	21	11,2%
55	Immobilier	21	11,2%
56	Région Auvergne-Rhône-Alpes	20	10,7%
57	Diététique	18	9,6%
58	Industrie nucléaire	18	9,6%
59	Métiers de l'enseigne	18	9,6%
60	Prothésiste dentaire	18	9,6%
61	Lumière et éclairage	17	9,1%
62	Poissonnerie	16	8,6%
63	Orientation tout au long de la vie	16	8,6%
64	Événement	14	7,5%
65	Studio radio	14	7,5%
66	Études	13	7,0%
67	Conseil	12	6,4%
68	Sécurité sociale	11	5,9%
69	Circulation et maintenance ferroviaire	10	5,3%
70	Sellerie	9	4,8%
71	Infolab des métiers	9	4,8%
72	Service public de l'emploi	7	3,7%
73	Formations adultes (Greta académie Lyon, Ecoles 2e chance, Ifra, Obee)	5	2,7%
74	Organisations syndicales	5	2,7%

A noter : les groupes ont visité en moyenne 17 stands.

IV. La visite du salon (suite)

Quels sont vos 3 stands préférés ?

Base : 123 – Question à réponse ouverte

- 1. Armées (air, terre, marine)**, cité par 30,1% des répondants
- 2. Bâtiment et Travaux publics**, cité par 24,4% des répondants.
- 3. Forêt-Bois-Ameublement**, cité par 15,4% des répondants.

Résultats suivants en annexe p.24

MDM 21 : 1. Bâtiment et Travaux publics, cité par 33,6 % des répondants ; 2. Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services, cité par 26,6% des répondants ; 3. Armées (air, terre, marine), cité par 19,5% des répondants .

Quelles démonstrations ou animations avez-vous préférées ?

Base : 86 – Question à réponse ouverte

- 1. Automobile, Camion, Deux roues**, cité 18,6% des répondants.
- 2. ex aequo : Hôtellerie, Restauration et Bâtiment et Travaux publics** avec 10,5%.
- 3. ex aequo : Commerce-Grande distribution et Sport-Animation** avec 7%.

Résultats suivants en annexe p.25

MDM 21 : 1. Bâtiment et Travaux publics, cité par 24,7% des répondants ; 2. Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services, cité 19,5% des répondants ; 3. Hôtellerie, Restauration, cités par 14,3% des répondants.

Votre avis sur les conférences et animations sur inscription

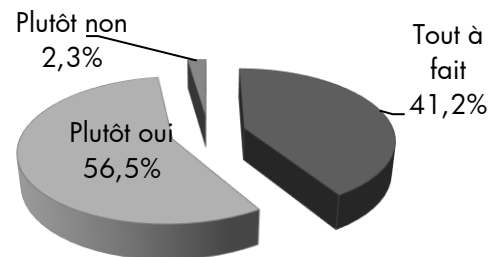
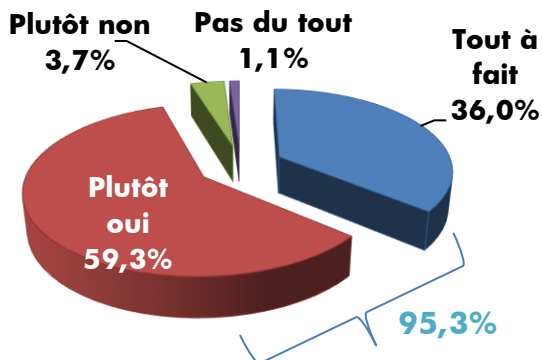
	Base	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (conférences)	10	50%	40%	10%	0%
Automobile (parcours découverte, conférences)	22	50%	31,8%	18,2%	0%
Chimie (témoignages des ambassadeurs)	8	37,5%	50%	12,5%	0%
Commerce, Grande distribution (conférences ou ateliers implantation rayon)	30	23,3%	53,3%	16,7%	6,7%
Gendarmerie, Police nationale, Pompiers (conférences)	20	50%	45%	5%	0%
Hôtellerie, Restauration (parcours des saveurs)	15	46,7%	26,7%	26,7%	0%
Infolab des métiers	6	0%	66,7%	33,3%	0%
Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Evénement (conférences)	7	14,3%	57,1%	28,6%	0%
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Espace Agora (conférences)	10	10%	70%	20%	0%
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory)	17	29,4%	29,4%	17,6%	23,5%
Service Public de l'Emploi (conférences)	4	0%	50%	50%	0%
Sports, Animation, Loisirs (conférences)	8	37,5%	50%	12,5%	0%
Tourisme (conférences)	4	0%	50%	50%	0%
Textile (parcours "les experts textiles")	9	33,3%	33,3%	33,3%	0%
Commerce B to B (conférences)	11	36,4%	27,3%	36,4%	0%
Métiers de la fibre optique (conférences)	5	0%	80%	20%	0%
Ifra (RDV conseils personnalisés pour projet formation)	3	0%	100%	0%	0%

V. Bilan de la visite

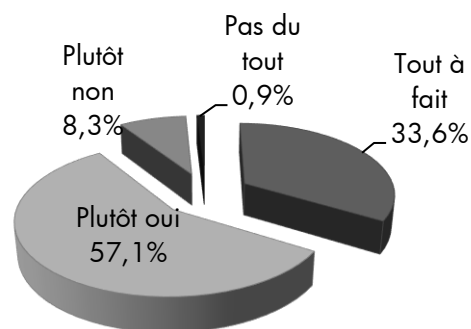
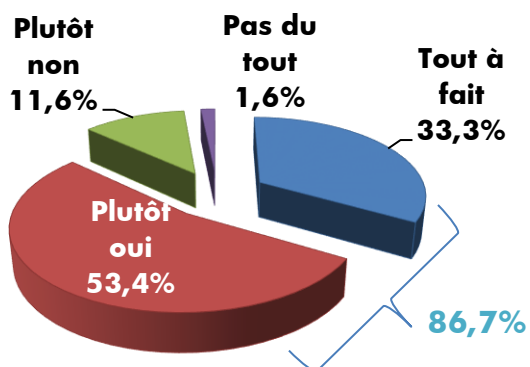
Base : 189

La visite a-t-elle été utile pour vos élèves ?

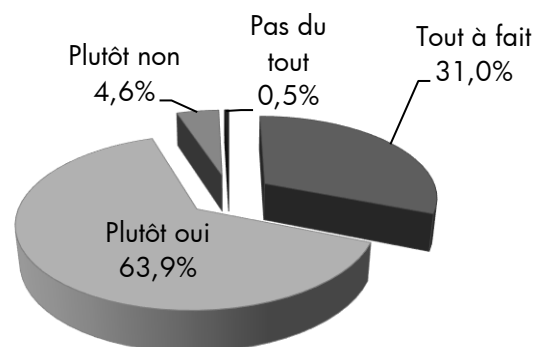
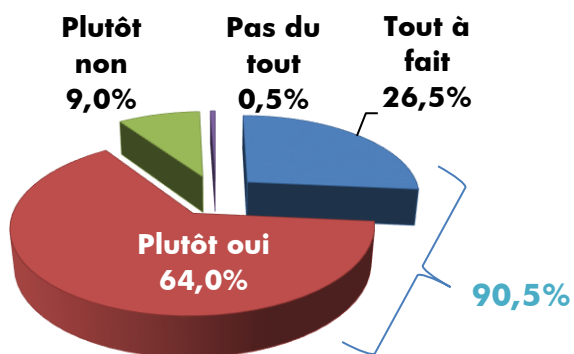
MDM 21



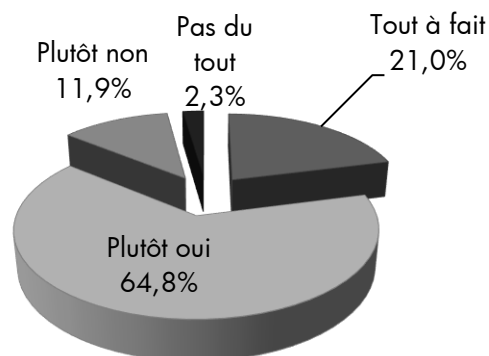
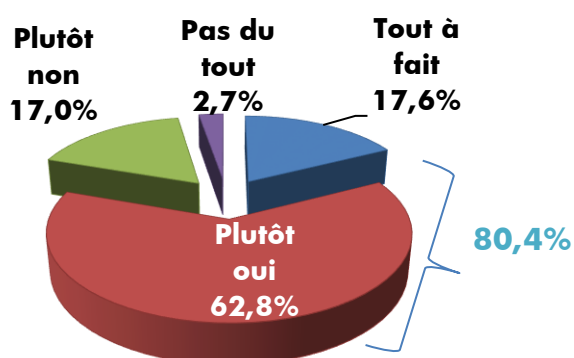
La visite a-t-elle aidé vos élèves à découvrir de nouveaux métiers ?



La visite a-t-elle aidé vos élèves à réfléchir sur leur orientation ?



La visite a-t-elle aidé vos élèves à confirmer leur choix d'orientation ?



V. Bilan de la visite (suite)

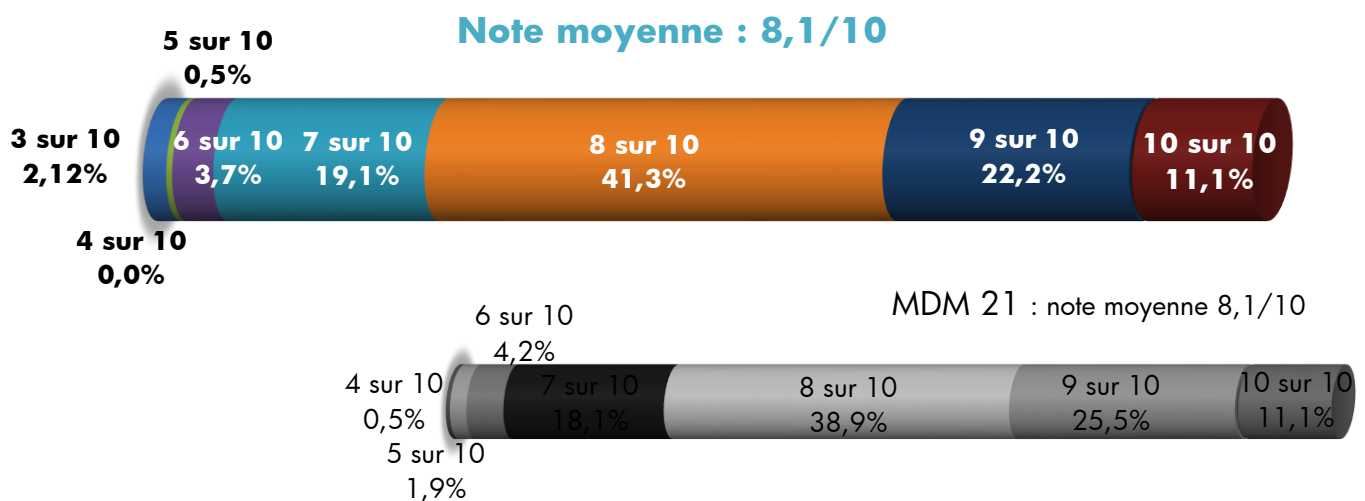
Quels métiers auriez-vous souhaité trouver sur le salon ? Base : 50

Autres métiers souhaités	Citations	Autres métiers souhaités	Citations
Santé-Social* (atsem, dentiste, petite enfance, service à la personne, psychologue...)*	15	Architecte/décorateur d'intérieur	2
Droit/Justice (avocat, juriste)	14	Historien	1
Métiers animaux* (vétérinaire, soigneur, assistant vétérinaire, kinésithérapeute équin, toiletteur canin)*	12	Traiteur*	1
Aucun	6	Commerce*	1
Enseignement	6	Professions libérales	1
Culture, Spectacle, Arts (cinéma, théâtre, animation*, photographe*...)	6	Bibliothécaire	1
Architecte	6	Editeur	1
Horlogerie	2	Tourisme*	1
Transport aérien (pilote de ligne, steward/hôtesse de l'air)	2	Journalisme	1
Immobilier*	2	Paysagiste*	1
Mode*	2	Information sur les formations pour personnes en situation de handicap*	1

* Ces métiers étaient bien représentés sur le salon, les groupes les citent soit parce qu'ils ne les ont pas trouvés soit parce qu'ils auraient souhaité trouver plus d'informations ou de démonstrations sur ceux-ci ou à des niveaux de formations différents.

Note sur 10 attribuée au salon

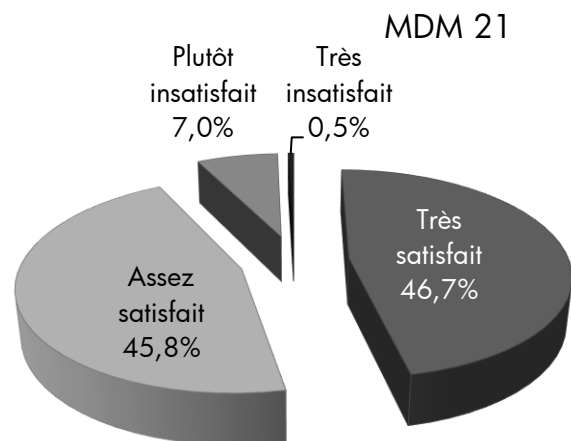
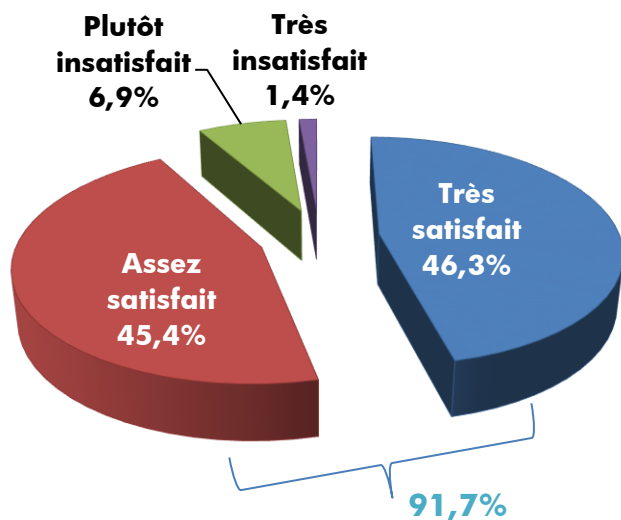
Base : 216



V. Bilan de la visite (suite)

Satisfaction globale de la visite

Base : 189



Synthèse des remarques écrites

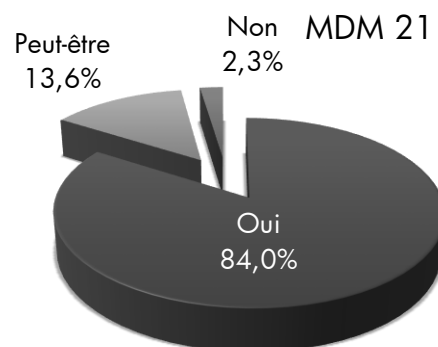
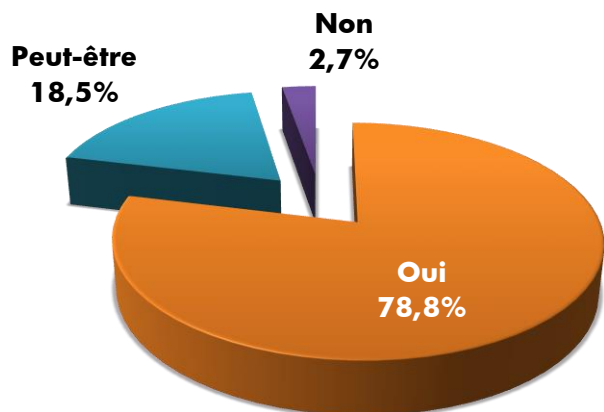
Base : 105

Raisons de la satisfaction	Raisons de l'insatisfaction
<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'accueil, les échanges de qualité et la disponibilité des exposants. ▶ La diversité des métiers proposés. ▶ Les démonstrations et animations qui rendent l'approche métier plus concrète. ▶ La bonne organisation générale. ▶ Permet une vision globale d'un secteur et des formations. ▶ Temps fort du parcours d'orientation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pas assez de place dans l'espace pique-nique. ▶ L'absence de certains métiers (voir p.21). ▶ Trop d'affluence sur certains stands, difficulté d'accès. ▶ Difficulté pour les plus jeunes à poser des questions. ▶ Manque d'établissements publics dans certains secteurs.

VI. 23^e Mondial des Métiers du 7 au 10 février 2019 à Eurexpo - Hall 4

Pensez-vous revenir l'an prochain ?

Base : 291



Suggestions pour la prochaine édition du salon

Base : 33

- ▶ De l'aide pour le financement du transport des collégiens.
- ▶ Revoir l'espace pique-nique.
- ▶ Proposer des espaces de travail pour les groupes.
- ▶ Encore plus d'ateliers, plus d'interactivité pour les élèves.

Annexes / Résultats complémentaires

Stands préférés (<i>question à réponse ouverte</i>)	Nombre	%
Armées (terre, air, marine)	37	30,1%
Bâtiment et Travaux publics	30	24,4%
Forêt, Bois, Ameublement	19	15,4%
Hôtellerie, Restauration	17	13,8%
Sport, Animation	17	13,8%
Automobile, Camion, Deux roues	15	12,2%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	14	11,4%
Métiers d'art	14	11,4%
Métiers de bouche	14	11,4%
Plasturgie	14	11,4%
Chimie	11	8,9%
Gendarmerie	10	8,1%
Métiers de la jardinerie	10	8,1%
Santé-Social	10	8,1%
Commerce	7	5,7%
Industries des papiers cartons	7	5,7%
Commerce, Grande distribution	6	4,9%
Esthétique	6	4,9%
Apprentissage	5	4,1%
Métiers du cuir	5	4,1%
Dessin	4	3,3%
Europe et international	4	3,3%
Industries et nouvelles technologies	4	3,3%
Numérique	4	3,3%
Coiffure	3	2,4%
Métiers de l'agroéquipement	3	2,4%
Poissonnerie	3	2,4%
Police nationale	3	2,4%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	3	2,4%
Restauration collective	3	2,4%
Transport, Logistique, Déménagement	3	2,4%
Administration et gestion des entreprises	2	1,6%
Art floral	2	1,6%
Commerce B to B	2	1,6%
Lumière et éclairage	2	1,6%
Maintenance des matériels	2	1,6%
Orientation tout au long de la vie	2	1,6%
Pompiers	2	1,6%
Rendez-vous dans l'entreprise	2	1,6%
Usinage et décolletage	2	1,6%
Conseil	1	0,8%
Environnement et développement durable	1	0,8%
Fibre optique	1	0,8%
Hygiène-Propreté-Environnement	1	0,8%
Industrie	1	0,8%
Industries de santé	1	0,8%
Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	1	0,8%
Justice	1	0,8%
Mécanique	1	0,8%
Métiers de la viande	1	0,8%
Métiers de l'enseigne	1	0,8%
Service Public de l'Emploi (Pôle emploi)	1	0,8%
Prévention-Sécurité	1	0,8%
Réalité virtuelle	1	0,8%
Sellerie	1	0,8%
Tourisme	1	0,8%

Résultats complémentaires (suite)

Démonstrations ou animations préférées <i>(question à réponse ouverte)</i>	Nombre	%
Automobile-Camion-Deux roues	16	18,6%
Bâtiment et Travaux publics	9	10,5%
Hôtellerie-restauration	9	10,5%
Commerce-Grande distribution	6	7,0%
Sport-Animation	6	7,0%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	5	5,8%
Chocofactory / Rendez-vous dans l'entreprise	5	5,8%
Métiers d'art	5	5,8%
Métiers de bouche	5	5,8%
Plasturgie	5	5,8%
Chimie	4	4,7%
Industries et nouvelles technologies	3	3,5%
Simulateurs	3	3,5%
Armées (terre, air, marine)	2	2,3%
Esthétique	2	2,3%
Forêt-Bois-Ameublement	2	2,3%
Métiers de la jardinerie	2	2,3%
Métiers du cuir	2	2,3%
Robots	2	2,3%
Sélections régionales Olympiades des métiers Jardinier-paysagiste	2	2,3%
Usinage et décolletage	2	2,3%
Art floral	1	1,2%
Compagnons du devoir	1	1,2%
Dessin	1	1,2%
Engins	1	1,2%
Industries et nouvelles technologies-Aéronautique	1	1,2%
Injection	1	1,2%
Maroquinerie	1	1,2%
Masque réalité virtuelle	1	1,2%
Métallerie	1	1,2%
Métiers de l'agroéquipement	1	1,2%
Poissonnerie	1	1,2%
Police nationale	1	1,2%
Pompiers	1	1,2%
Restauration collective	1	1,2%
Sélections régionales Olympiades des métiers	1	1,2%
Tout ce qui avait trait à la nourriture	1	1,2%
Visite d'exploitation en 3D	1	1,2%

