24e MONDIAL DES MÉTIERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®

ma Région mon orientation en Auvergne-Rhône-Alpes

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Groupes scolaires

Mars 2020

www.mondial-metiers.com

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Préalables

Informations sur l'enquête et résumé p.3

Résultats de l'enquête groupes scolaires

I. Informations sur les répondants p.4
II. Préparation de la visite p.8
III. Organisation du salon p.13
IV. Visite du salon p.16
V. Bilan de la visite p.20
VI. 25e Mondial des Métiers (26-28 février 2021) p.23

Annexes

Résultats complémentaires p.24

Informations sur l'enquête

- L'enquête a été soumise aux groupes scolaires préinscrits à la visite du 24e Mondial des Métiers, soit **309 structures**, le 14 février 2020, via un questionnaire de satisfaction en ligne.
- Les résultats se basent sur les questionnaires remplis au 20 mars 2020.
- Les données ont été collectées et traitées à l'aide du logiciel en ligne Eval and Go.
- « Base : 200 » indique le nombre de répondants à la question.

Résumé

Préparation de la visite

96% des répondants ont préparé la visite.

90% de satisfaction pour le guide de l'élève et de l'enseignant.
95% pour les infos en ligne du salon.

Plus d'1/3 des répondants ont utilisé APImétiers
92% des utilisateurs ont apprécié cet outil.

Près des 2/3 des répondants ont consulté le plan interactif. Utilisation encore faible des réseaux sociaux.

Visite du salon

91% des répondants effectuent une visite de plus de 2 heures.

Note attribuée à la qualité des renseignements obtenus :
8,2/10

Stands les + visités :
- Animaux, Végétaux-Agroalimentaire-Services
- Hôtellerie-Restauration
- Armée de terre

Démonstrations préférées :
- BTP
- Métiers de bouche
- Forêt-Bois-Ameublement

Evaluation de la visite (total des « oui » ou « plutôt oui »)

Pour 95 % elle est utile aux élèves

Pour 89 % elle aide à découvrir de nouveaux métiers

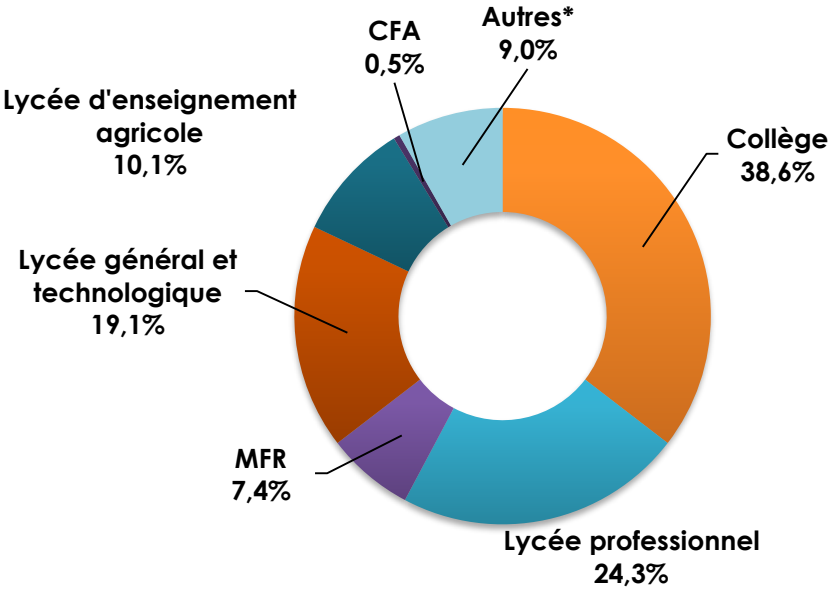
Pour 82 % elle aide à confirmer un choix d'orientation

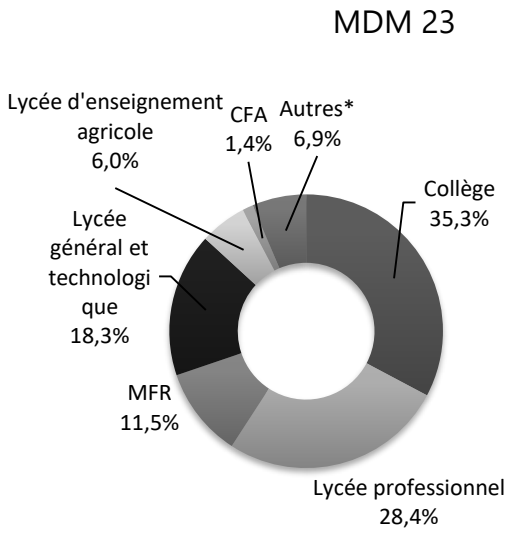
Note attribuée au salon :
8/10

I. Information sur les répondants

Type d'établissement

Base : 189- *plusieurs réponses possibles*

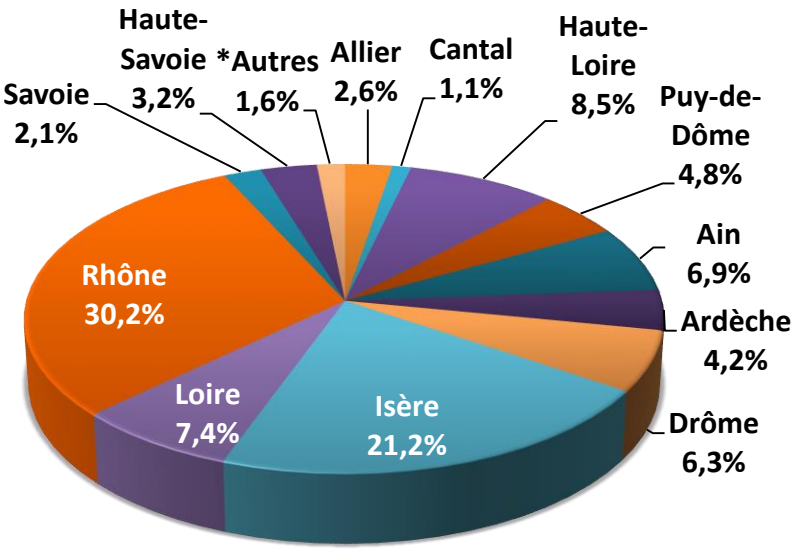




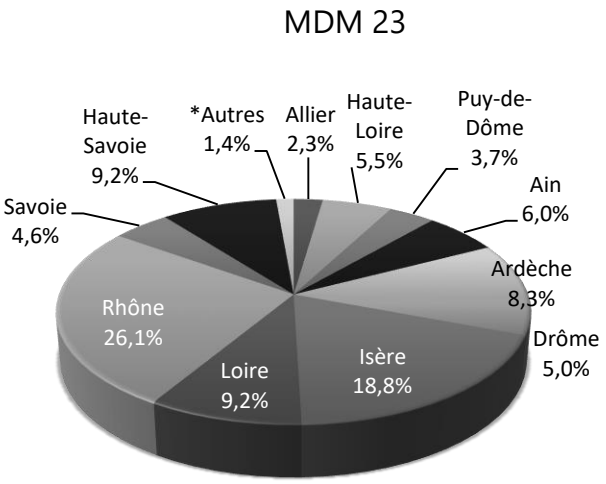
**Autres : accueil de jour pour jeunes déscolarisés de 13 à 17 ans, établissement médico-social, lycée polyvalent, établissement spécialisé pour jeunes sourds, centre social, IME - Institut Médico Educatif, enseignement spécialisé niveau collège et lycée, ITEP-Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique, Unité d'enseignement centre d'éducation motrice…*

Département de l'établissement

Base : 189



**Autres : Saône-et-Loire et Jura*

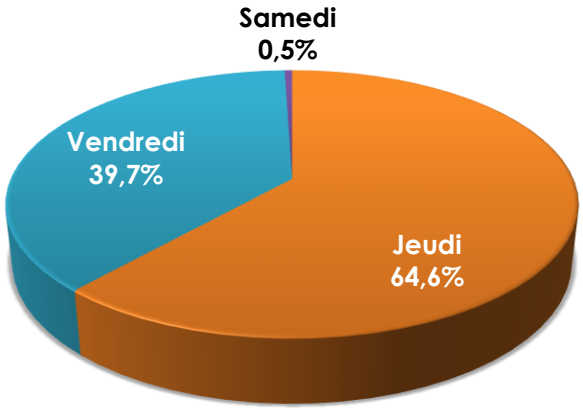


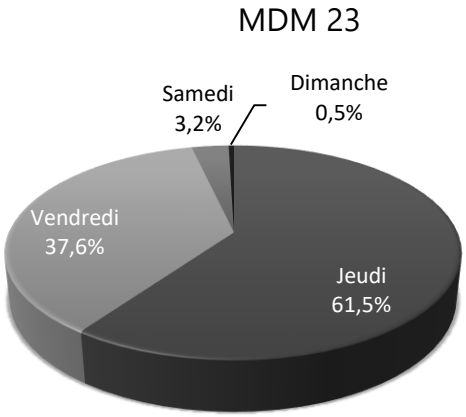
Autres : Saône-et-Loire et Vaucluse

I. Information sur les répondants (suite)

Quel(s) jour(s) êtes-vous venu avec votre groupe ?

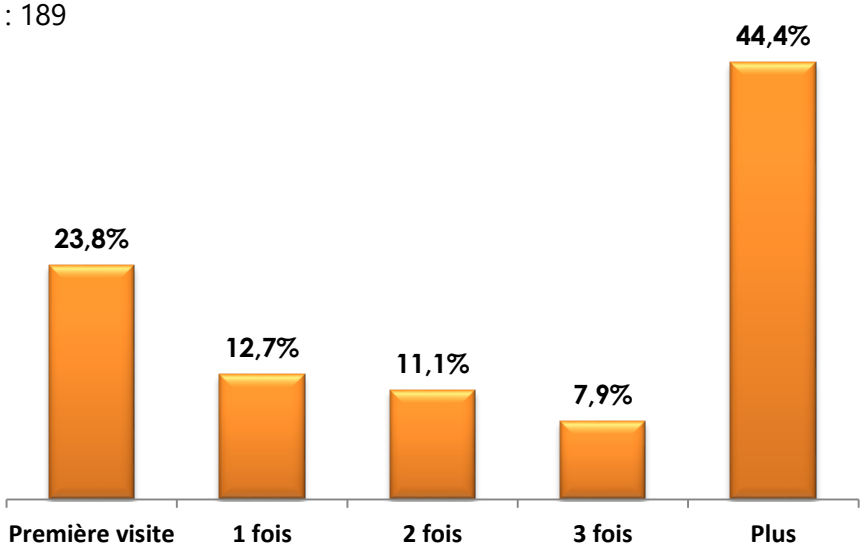
Base : 189 (question à choix multiples)

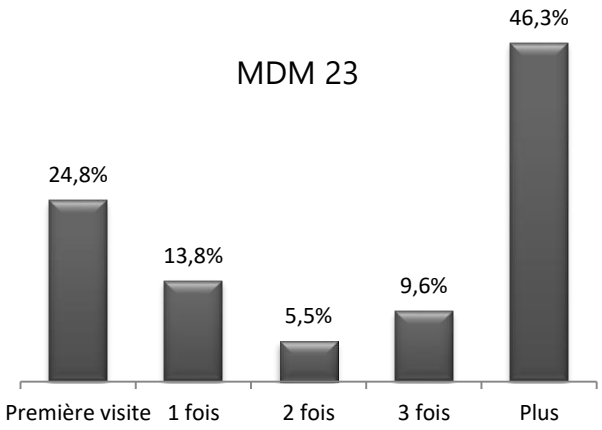




Etiez-vous déjà venu au Mondial des Métiers auparavant ?

Base : 189

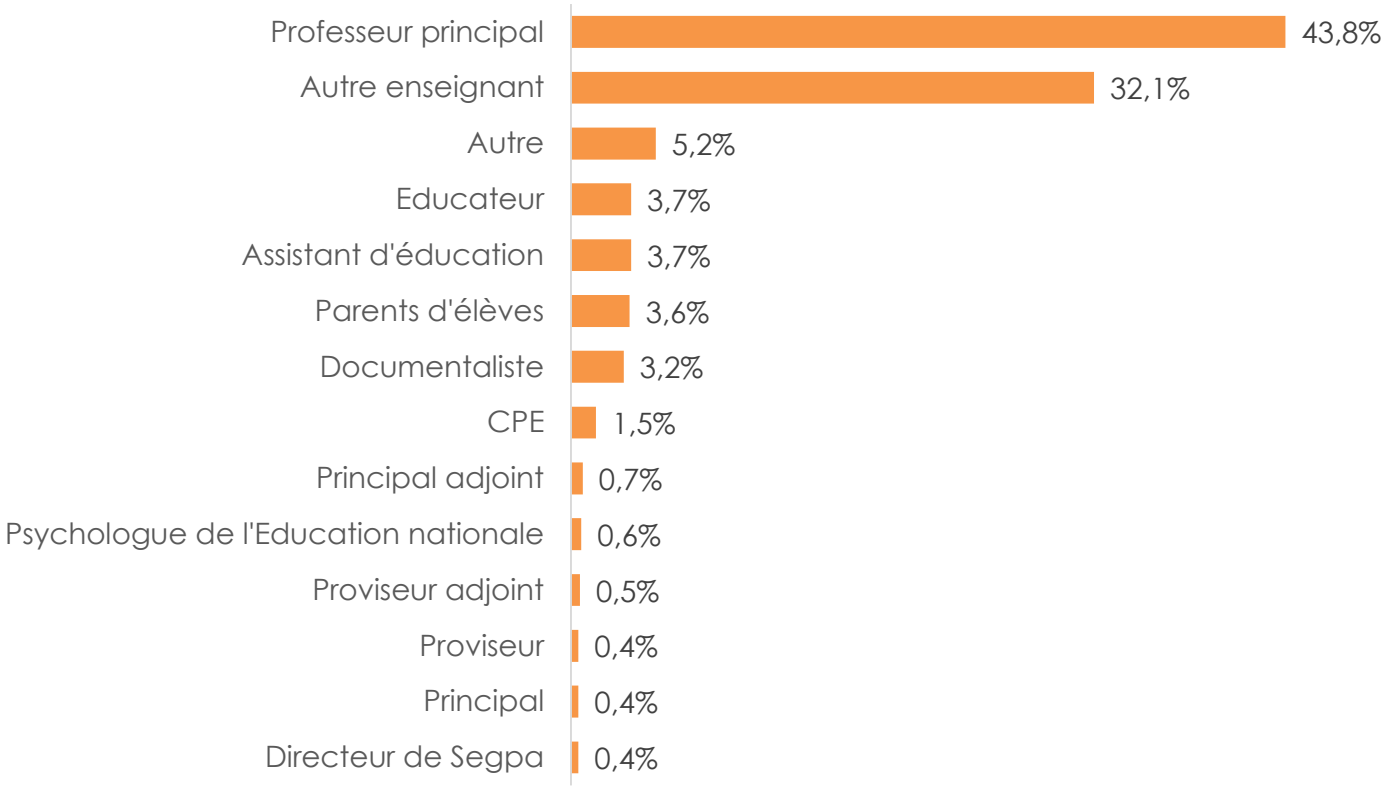




I. Information sur les répondants (suite)

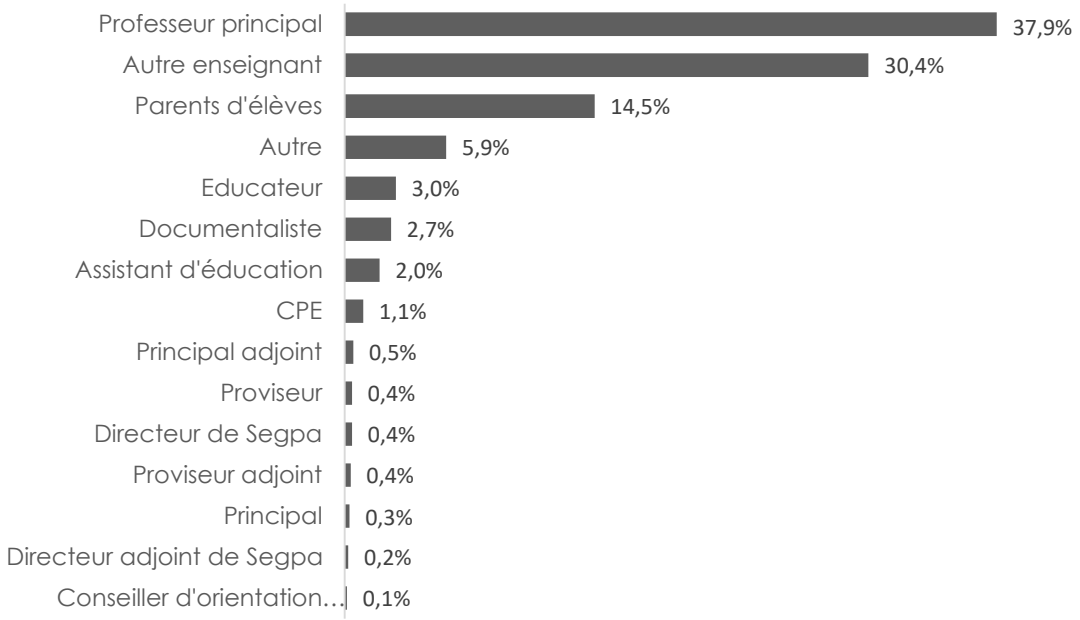
Qui accompagnaient les élèves ?

Base : 183



Autres : DDFPT – directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques, assistant DDFPT, responsable de niveau, AESH–accompagnant des élèves en situation de handicap / AVS-auxiliaire de vie scolaire, infirmier, responsable du secteur jeunes, directeur d'établissement, coordinateur/responsable MLDS-Mission de lutte contre le décrochage scolaire, service civique, comptable gestionnaire, secrétaire de direction de l'établissement, parents, enseignant spécialisé, formateur dédié à l'orientation, surveillant…

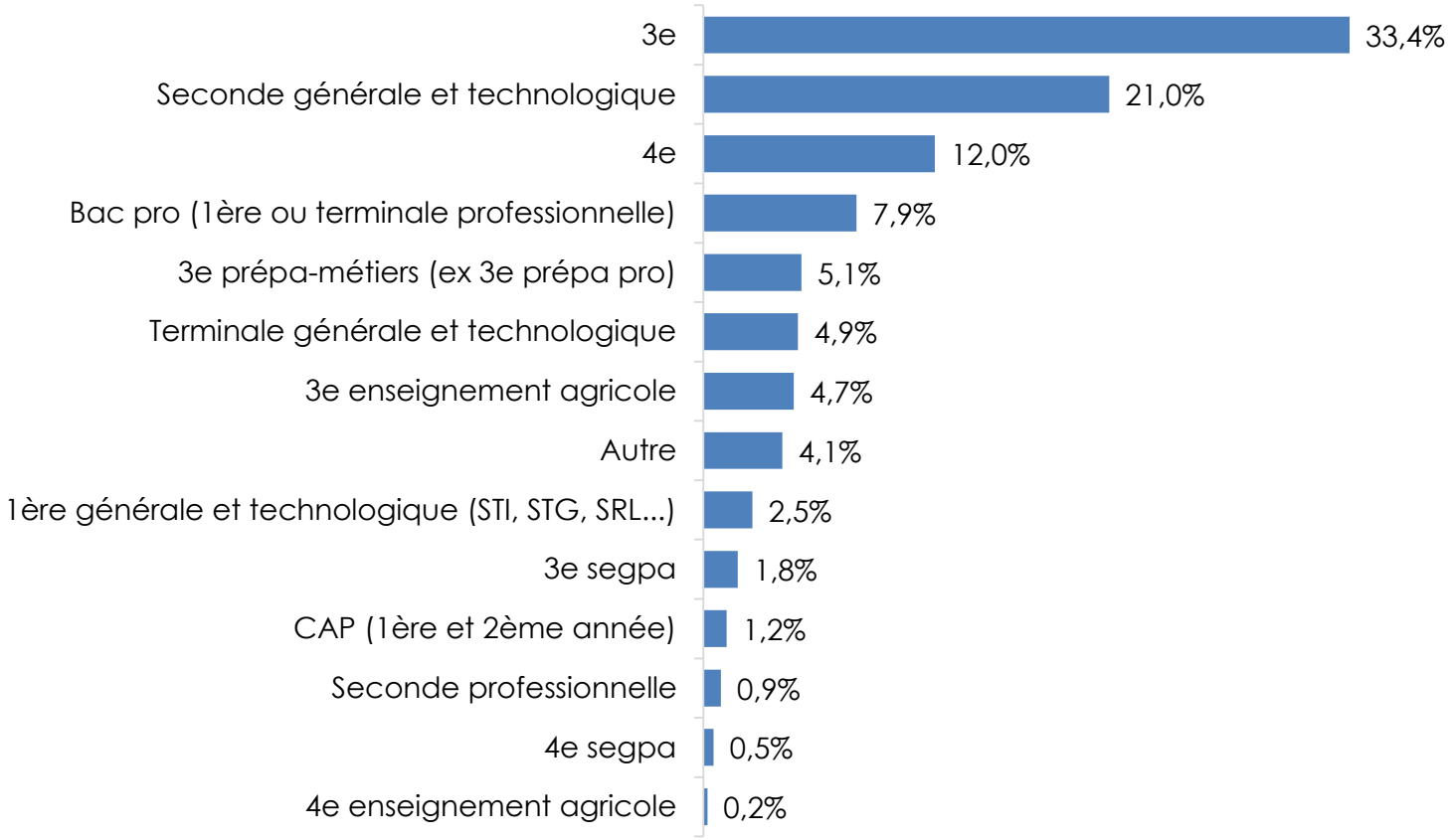
MDM 23



I. Information sur les répondants (suite)

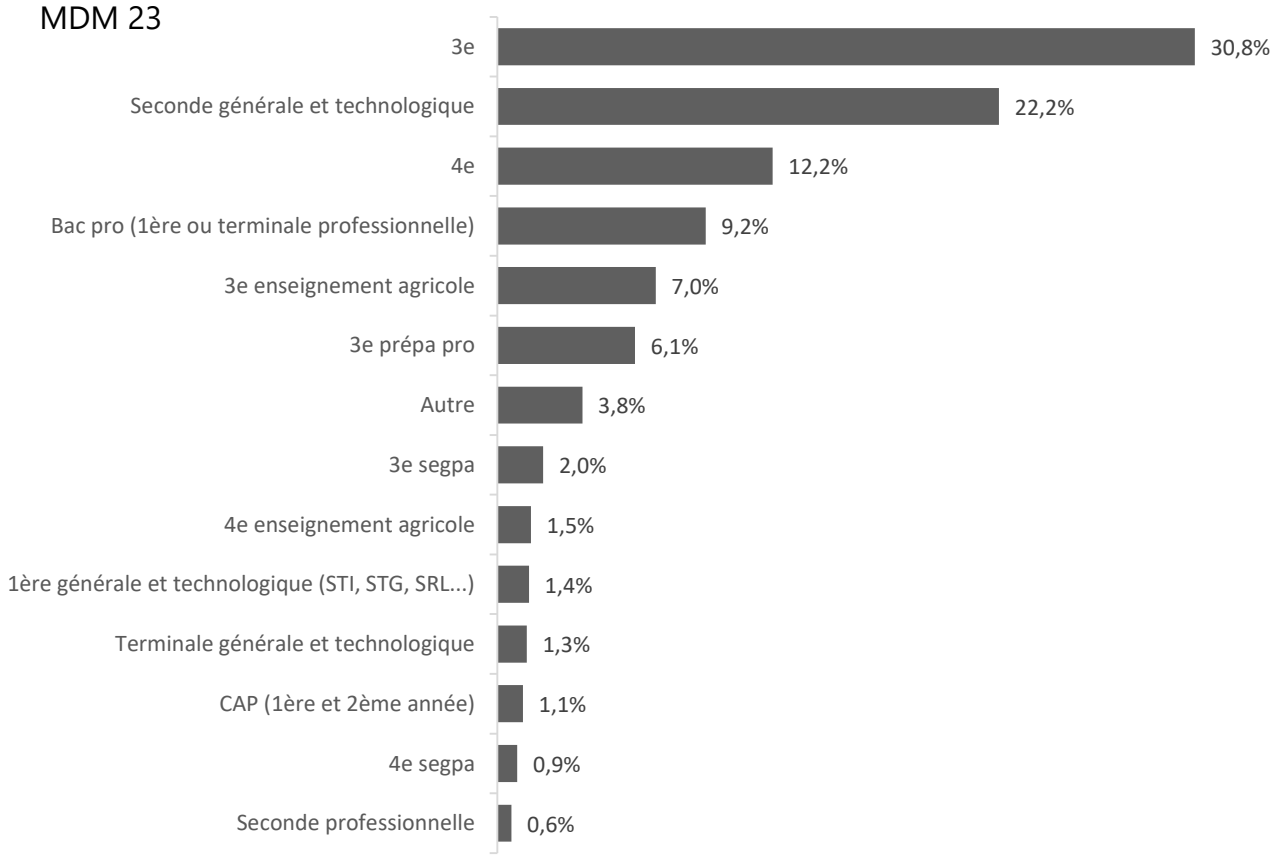
Quelles classes ont visité le salon ?

Base : 173



Autres : Upe2a (unité pédagogique pour élèves allophones arrivants), plateforme d'insertion, dispositif pré-apprentissage, BTSA2, élèves MLDS, niveau IME, unité insertion, MLDS allophones, décrocheur scolaire, FLE (Français langue étrangère), DAVP-Dispositif d'accompagnement sur la vie professionnelle, classe relais, classe ULIS, 3ème orientation, BTS, FCIL, niveau collège classe spécialisée, unité professionnelle ITEP, Cycle 4, groupe 18/20 ans, élèves ayant décroché après la seconde ou la terminale, classe d'orientation parcours professionnels.

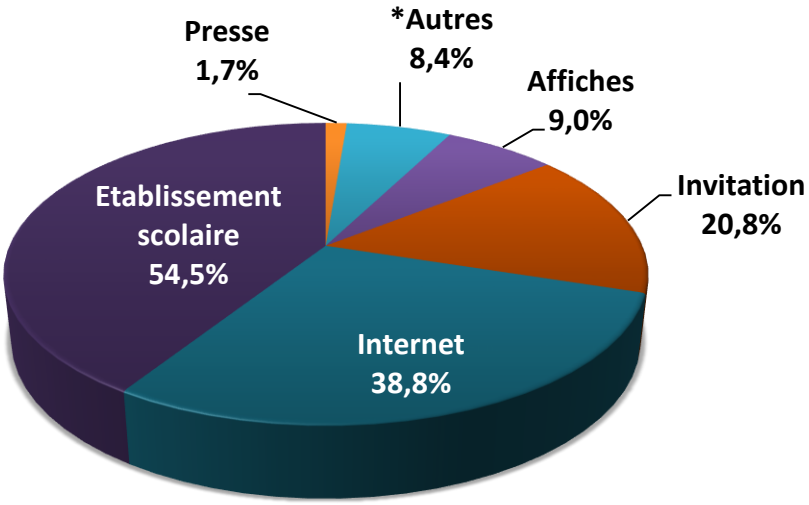
MDM 23

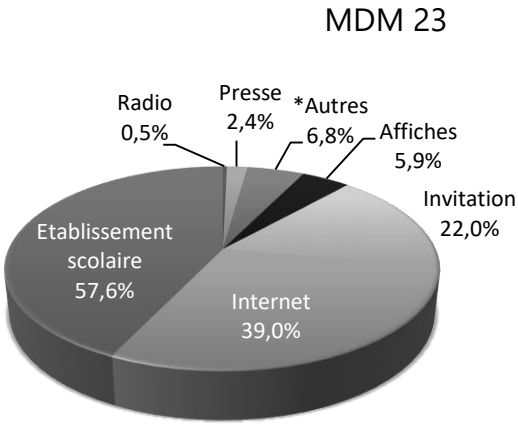


II. Préparation de la visite

Comment avez-vous été informé des dates du salon ?

Base : 178 (question à choix multiples)

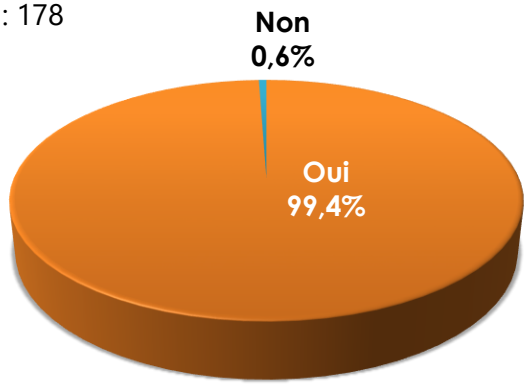


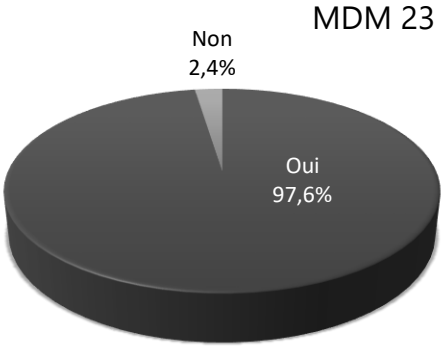


**Autres : courrier ou mail de l'AROM, également exposant, courrier Région, information sur Sicorra, déjà visité précédemment, chargé d'insertion de l'IME, un élève, institutions de tutelle, par l'école SIGMA.*

Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer la visite ?

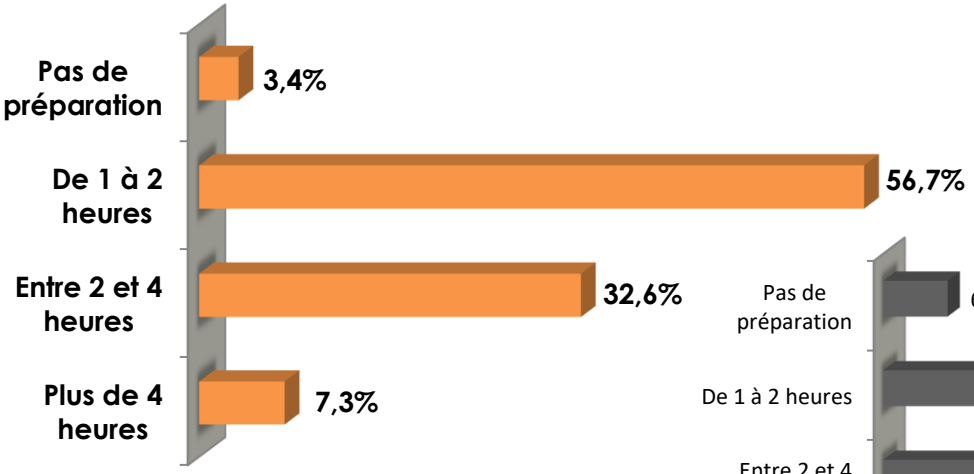
Base : 178

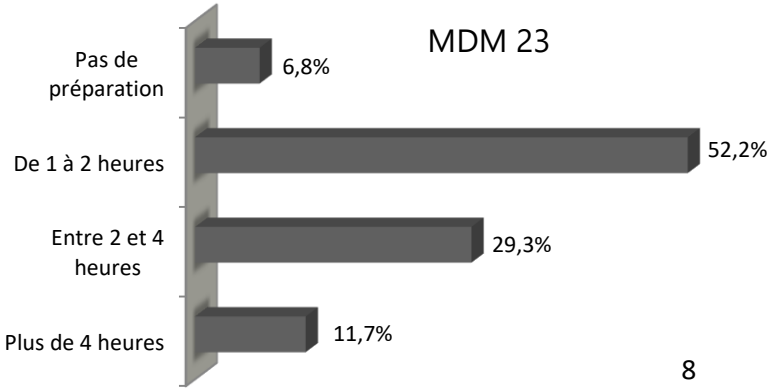




Combien de temps avez-vous consacré à la préparation de la visite ?

Base : 178

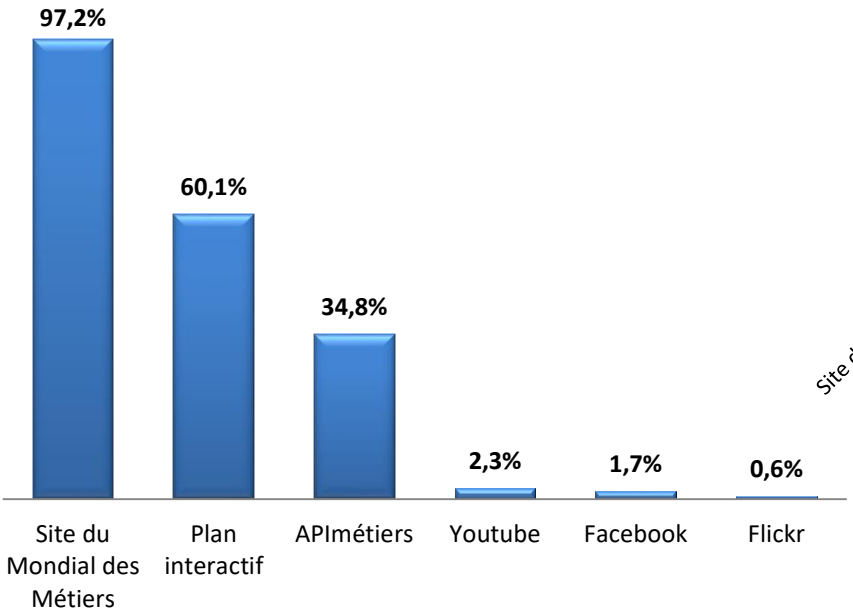


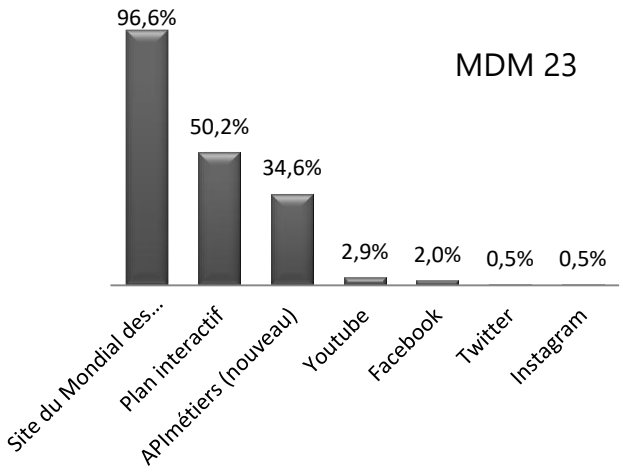


II. Préparation de la visite (suite)

Avez-vous consulté l'un de ces sites du Mondial des Métiers ?

Base : 178 (question à choix multiples)

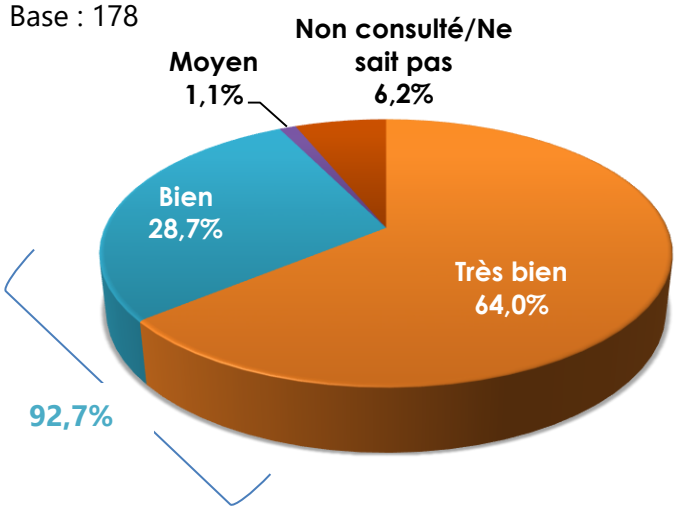


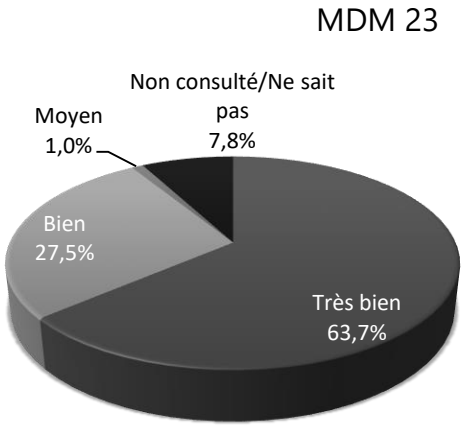


Le site Internet www.mondial-metiers.com

Que pensez-vous du formulaire d'inscription à la visite ?

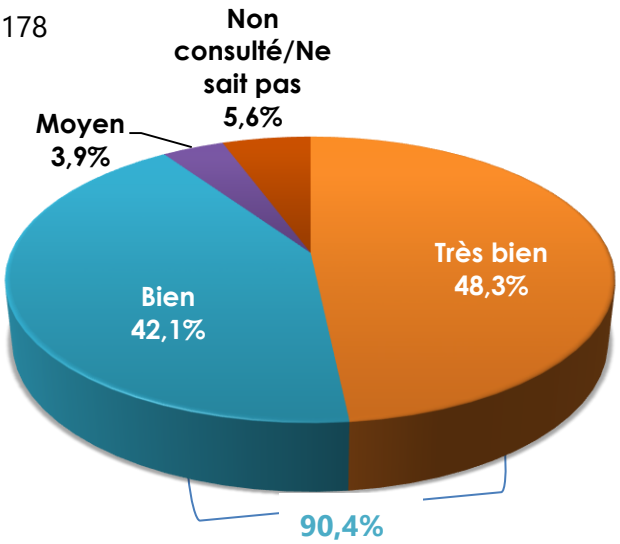
Base : 178

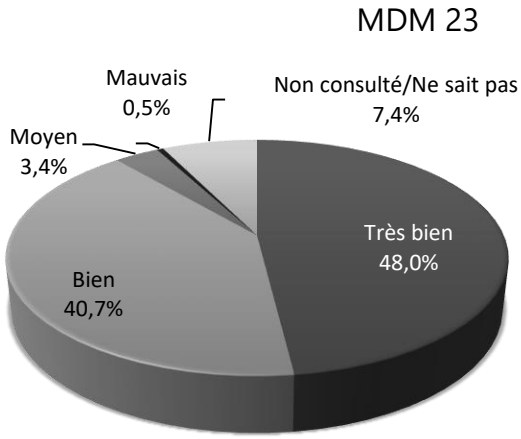




Que pensez-vous du Guide de l'Elève et de l'Enseignant ?

Base : 178

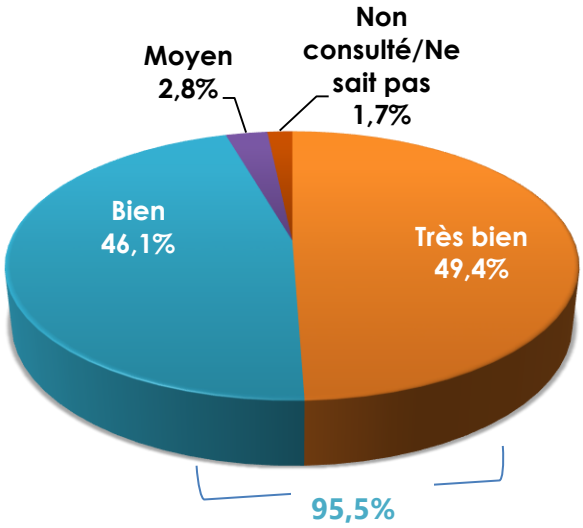




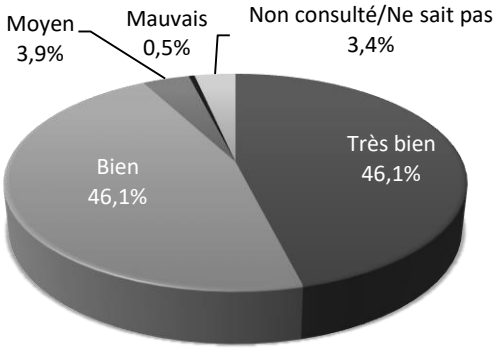
II. Préparation de la visite (suite)

Que pensez-vous des informations sur le salon disponibles en ligne ?

Base : 206

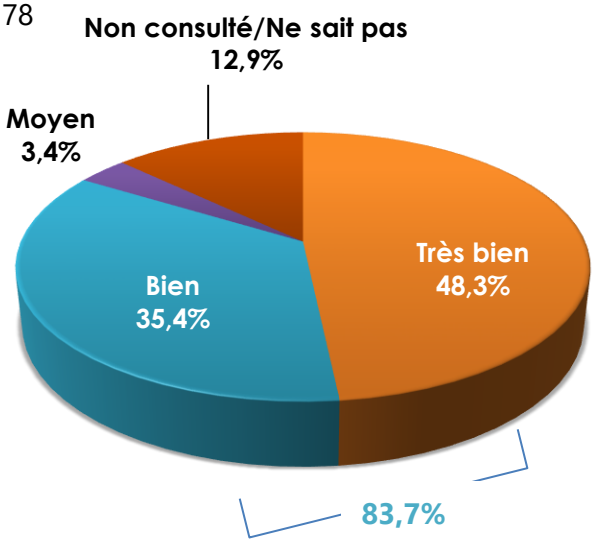


MDM 23

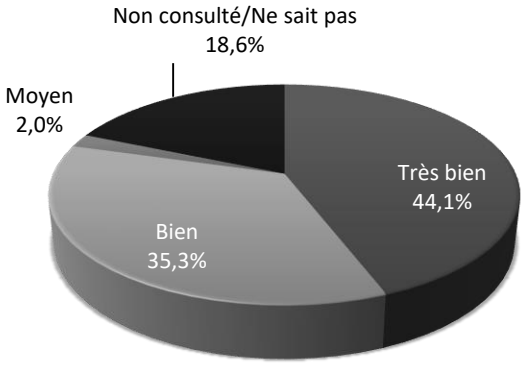


Que pensez-vous du plan interactif ?

Base : 178

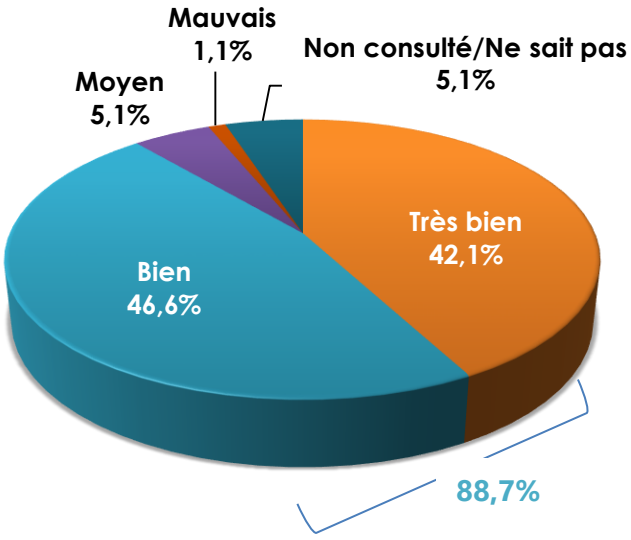


MDM 23

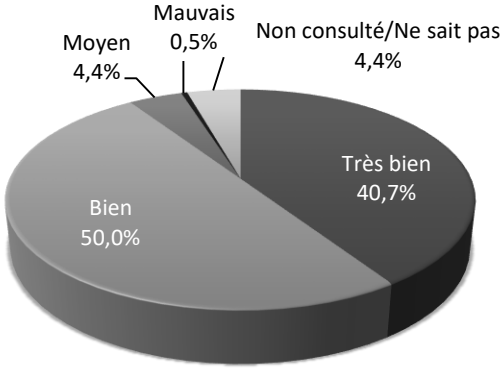


Que pensez-vous du programme du salon ?

Base : 178



MDM 23

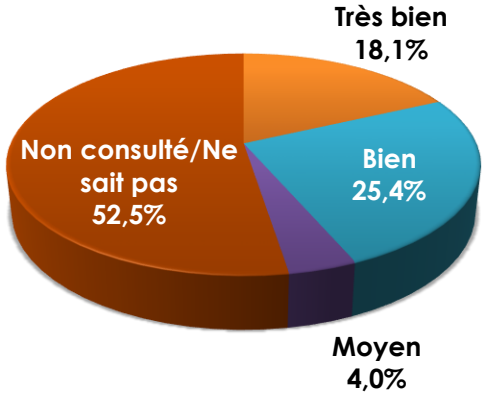


II. Préparation de la visite (suite)

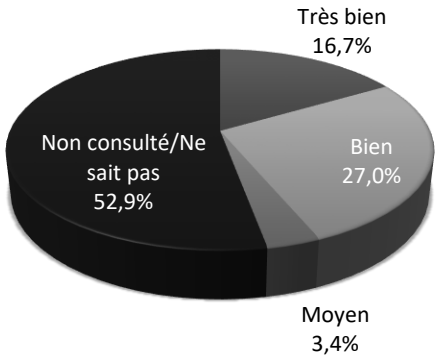
L'outil en ligne www.apimetiers.com

Votre avis général sur APImétiers

Base : 177

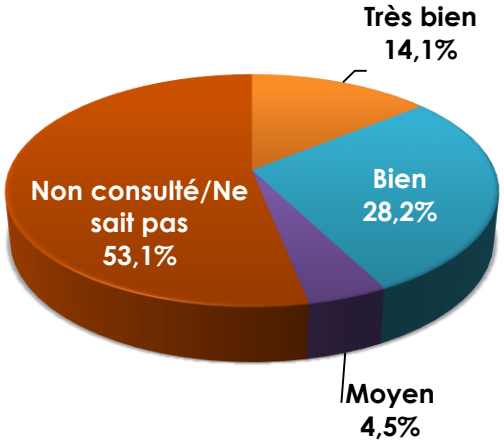


MDM 23

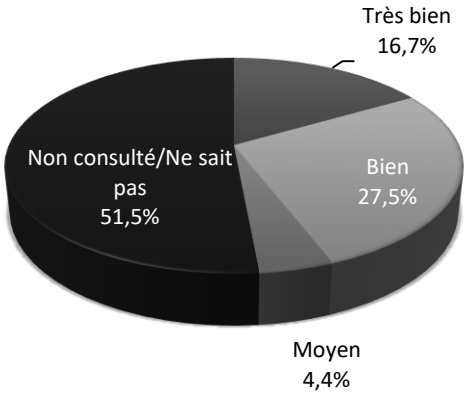


Que pensez-vous du configurateur métier ?

Base : 177

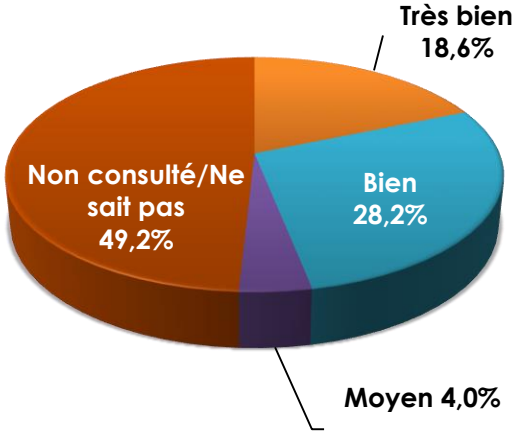


MDM 23

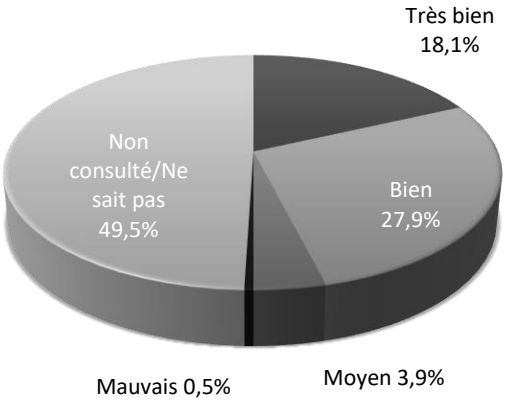


Que pensez-vous des informations métiers ou secteurs disponibles ?

Base : 177



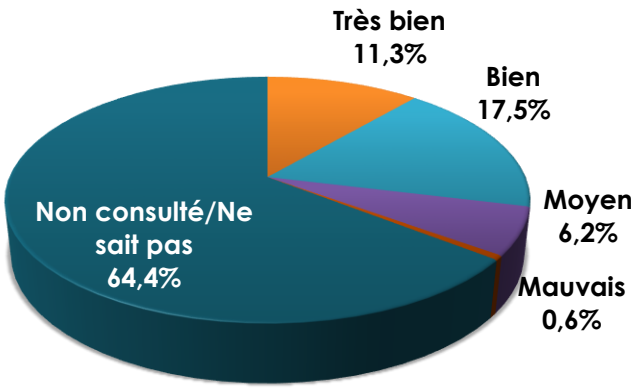
MDM 23

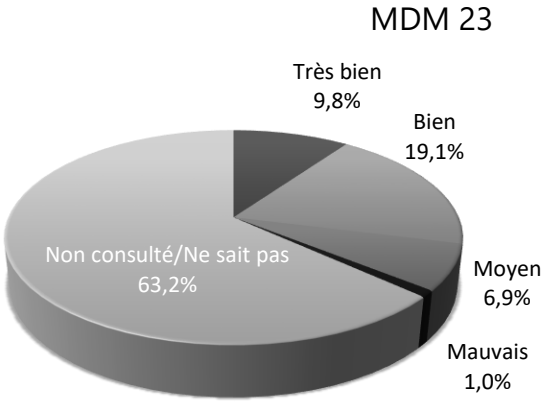


II. Préparation de la visite (suite)

Que pensez-vous de l'outil de mise en relation ?

Base : 204





Remarques générales sur la préparation de la visite

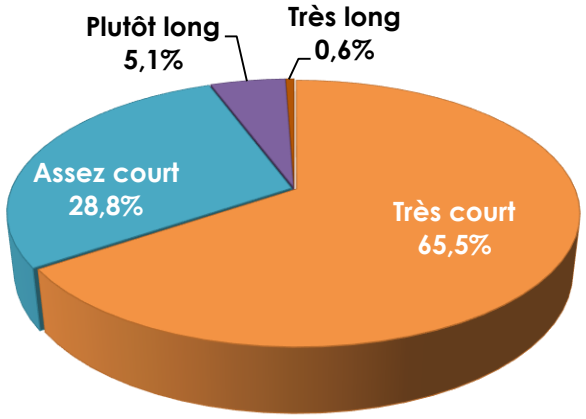
Base : 21

- Avoir les informations sur le salon plus tôt.
- Avoir une description encore plus détaillée des ateliers, des conférences et des animations.
- Concernant les événements sur inscription, avoir la disponibilité « en temps réel » des places restantes.

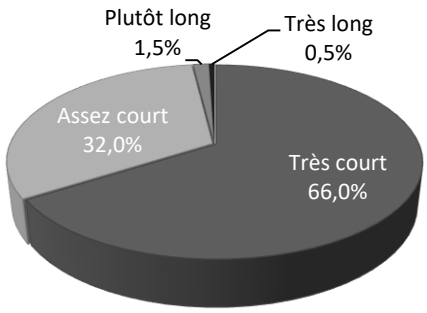
III. Organisation du salon

Le temps d'attente à l'entrée du salon

Base : 177

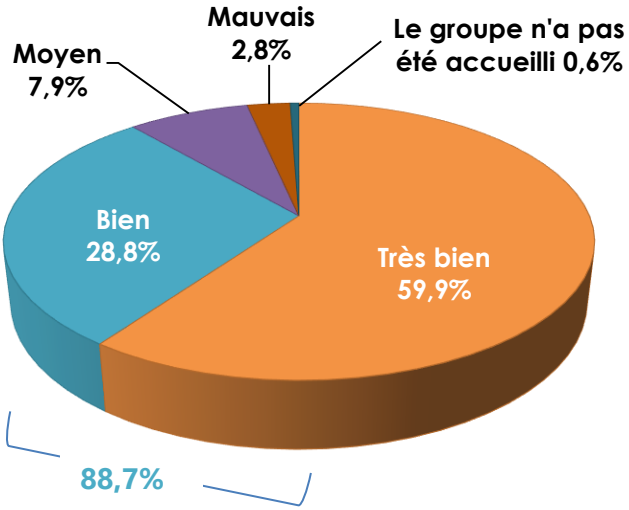


MDM 23

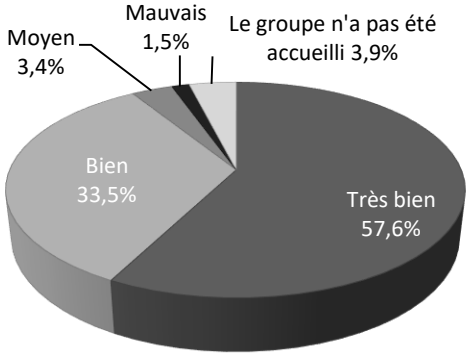


L'accueil extérieur (sur les parkings pour autocars et à la descente des TCL)

Base : 177

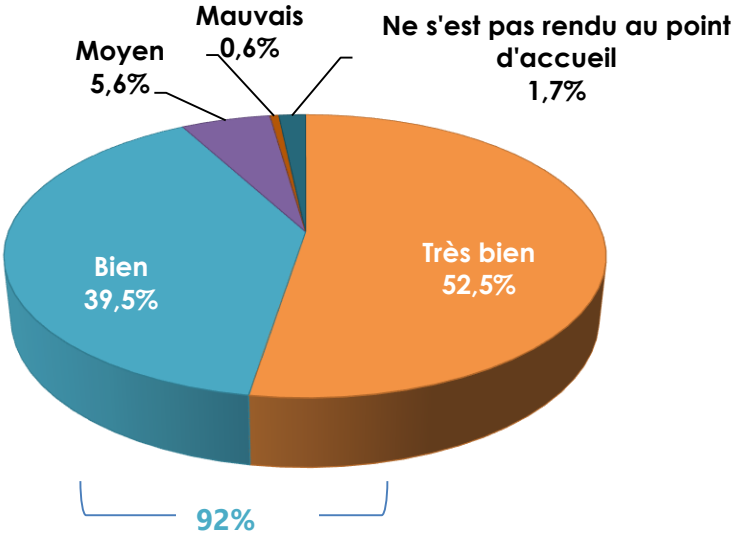


MDM 23

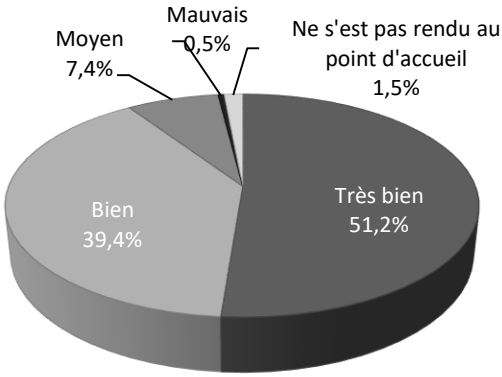


L'accueil dans le salon

Base : 177



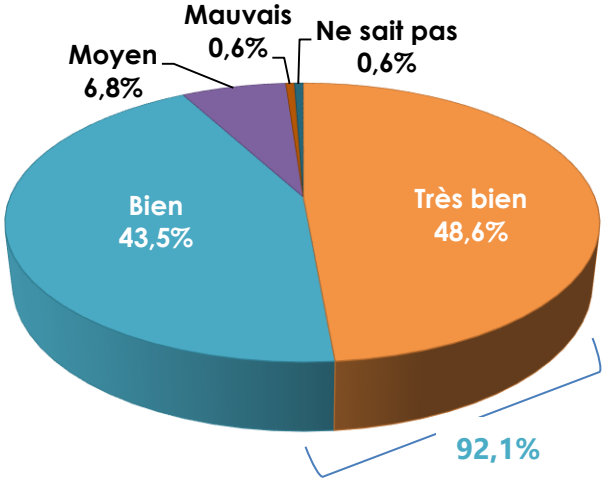
MDM 23



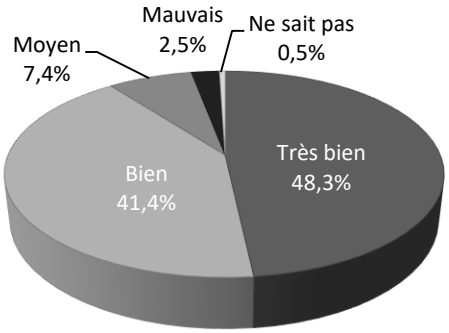
III. Organisation du salon (suite)

Les panneaux signalétiques

Base : 177

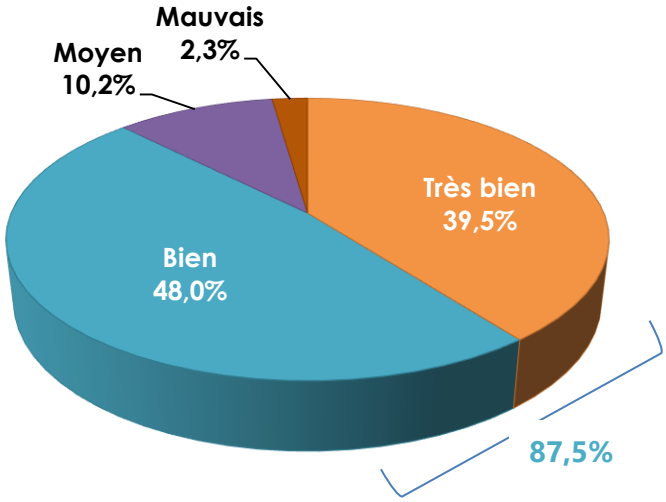


MDM 23

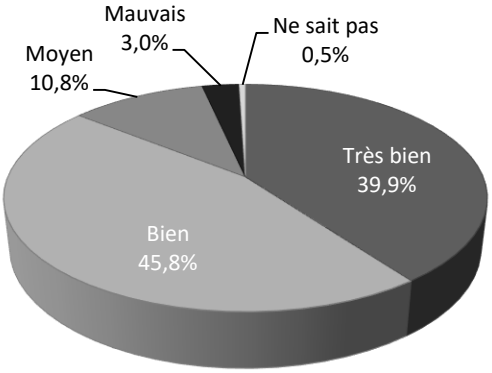


La circulation dans le salon

Base : 177

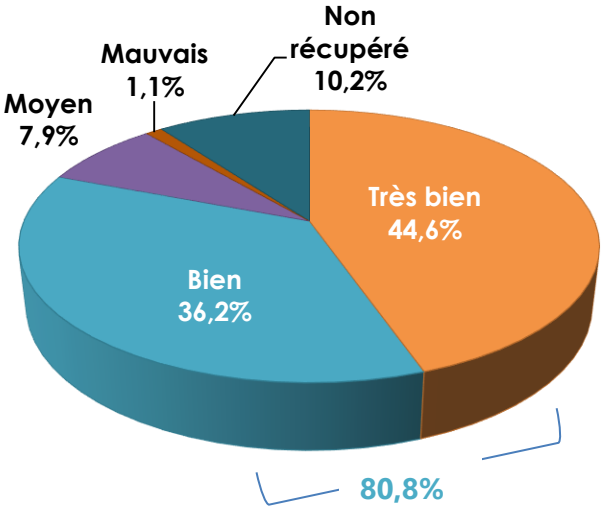


MDM 23

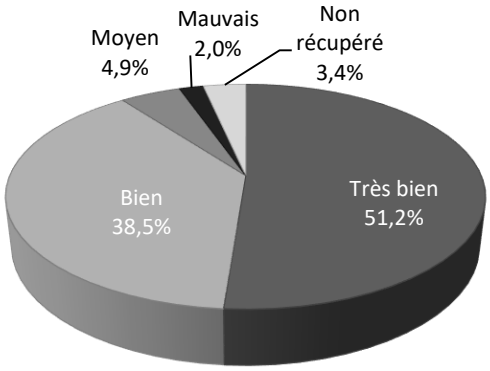


Le guide de visite remis à l'entrée du salon

Base : 177



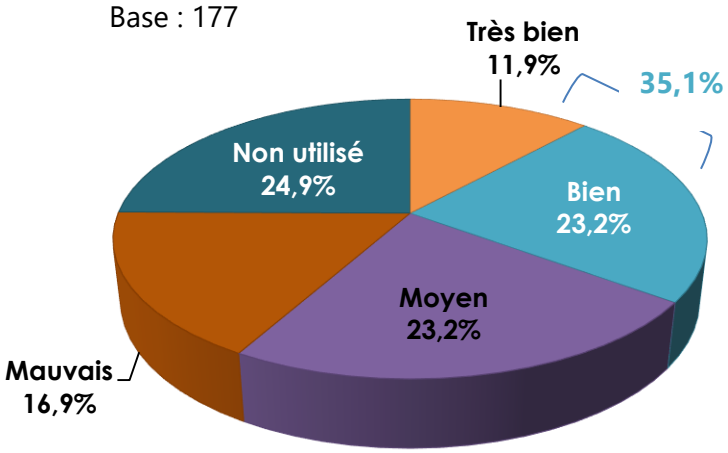
MDM 23



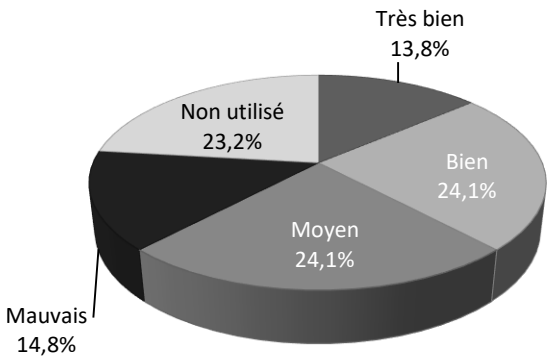
III. Organisation du salon (suite)

L'espace pique-nique

Base : 177

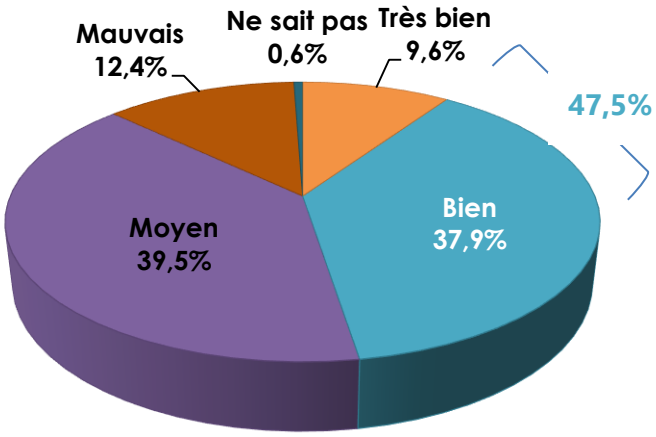


MDM 23

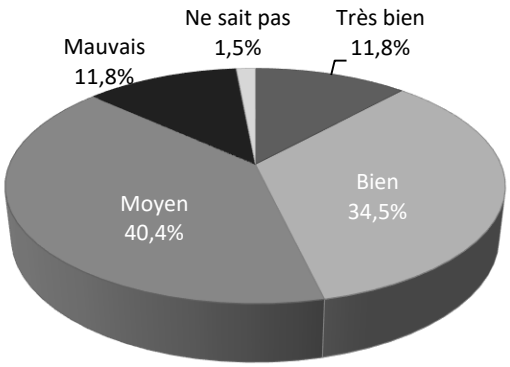


L'ambiance sonore

Base : 177



MDM 23



Remarques sur l'organisation

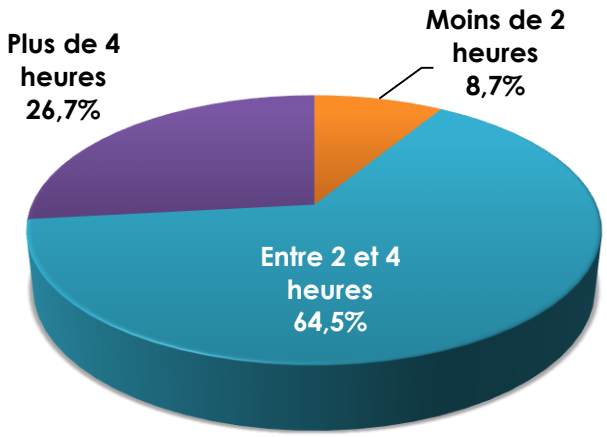
Base : 40

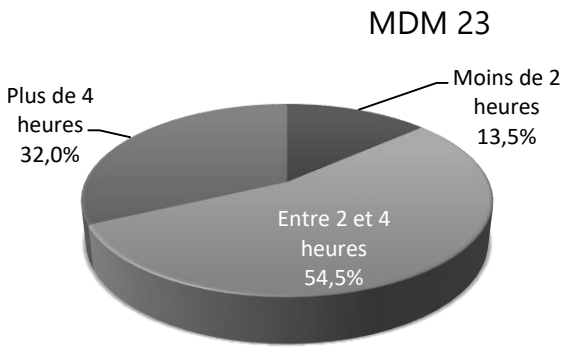
Points d'amélioration
▶ Les espaces pique-nique qui en nombre insuffisant et sales. ▶ Améliorer le tri des déchets : sensibiliser au tri et à la propreté, augmenter le nombre de poubelles. ▶ La gestion du parking des bus (temps d'attente trop long pour certains le jeudi matin, traversée du parking à améliorer/sécuriser). ▶ La visibilité des équipes en charge de la distribution les tickets d'entrée aux groupes notamment pour les arrivées par les transports en commun. ▶ Illustrer le guide de visite avec des photos pour mieux repérer les professions. ▶ Points de restauration insuffisants et prix trop élevés

IV. La visite du salon

Combien de temps a duré votre visite (temps de transport exclus)

Base : 172





Votre avis sur les conférences et animations du programme

	Base	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Agora (conférences)	17	47,1%	35,3%	11,8%	5,9%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Service (conférences)	15	60%	20%	13,3%	6,7%
Ateliers campus région du numérique (Région)	7	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%
Automobile, Camion, Deux roues (parcours découverte)	23	43,5%	39,1%	13%	4,4%
Chimie (témoignages des ambassadeurs)	18	50%	44,4%	0%	5,6%
Commerce, Grande distribution (conférences ou ateliers implantation rayon)	24	33,3%	41,7%	20,8%	4,2%
Forces de secours et de sécurité (conférences)	12	50%	16,7%	25%	8,3%
Forêt-Bois-Ameublement (témoignages de professionnels)	12	50%	41,7%	0%	8,3%
Hôtellerie-Restauration et Métiers de bouche (parcours des saveurs)	17	58,8%	35,3%	0%	5,9%
Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Evénement (conférences)	13	38,5%	53,9%	0%	7,7%
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory, escape game, jeu Snapchat, Jobflix)	16	50%	12,5%	18,8%	18,8%
Sports, Animation, Loisirs (conférences)	11	36,4%	54,6%	0%	9,1%
Stage, alternance & 1er emploi (rencontre entreprises)	13	46,2%	38,5%	7,7%	7,7%
Textile (parcours "le textile de A à Z")	13	38,5%	30,8%	15,4%	15,4%

IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 1/2) Base : 167

	Stands visités	Citations	Pourcentage
1	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	104	62,3%
2	Armée de terre	101	60,5%
3	Hôtellerie - Restauration	101	60,5%
4	Automobile - Camion - Deux roues	100	59,9%
5	Armée de l'air	95	56,9%
6	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	86	51,5%
7	Commerce - Grande distribution	86	51,5%
8	Bâtiment	85	50,9%
9	Forces de secours et de sécurité (gendarmerie, police, sécurité civile)	82	49,1%
10	Forêt - Bois - Ameublement	74	44,3%
11	Santé-Social*	72	43,1%
12	Sport-Animation	72	43,1%
13	Apprentissage	70	41,9%
14	Métiers de bouche (boucherie-charcuterie, boulangerie-pâtisserie)	70	41,9%
15	Chimie	63	37,7%
16	Environnement et développement durable	62	37,1%
17	Esthétique, Bien-être, Parfumerie*	59	35,3%
18	Coiffure	56	33,5%
19	Numérique*	56	33,5%
20	Travaux publics	54	32,3%
21	Carrières et matériaux de construction	53	31,7%
22	Marine nationale	53	31,7%
23	Métiers d'art	49	29,3%
24	Prévention-Sécurité*	47	28,1%
25	Transport, Tourisme, Logistique, Déménagement	47	28,1%
26	Dessin	45	26,9%
27	Industries de santé	45	26,9%
28	Industries des papiers cartons	43	25,7%
29	Civils de la Défense	42	25,1%
30	Administration et gestion des entreprises	40	24,0%
31	Culture, Médias, Loisirs, Tourisme	40	24,0%
32	Plasturgie et composites	39	23,4%
33	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	38	22,8%
34	Art floral	37	22,2%
35	Hygiène, Propreté, Environnement	37	22,2%
36	Industries et nouvelles technologies	37	22,2%

IV. La visite du salon (suite)

Les stands visités (page 2/2) Base : 167

	Stands visités	Citations	Pourcentage
37	Métiers du lait	36	21,6%
38	Textile	36	21,6%
39	Energie	35	21,0%
40	Métiers du cuir	35	21,0%
41	APImétiers et outils d'orientation	34	20,4%
42	Restauration collective	34	20,4%
43	Agora (espace conférences)	31	18,6%
44	Banque	28	16,8%
45	Industrie nucléaire	28	16,8%
46	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	27	16,2%
47	Maroquinerie (Hermès)	27	16,2%
48	Usinage et Décolletage	27	16,2%
49	Droit notarial	26	15,6%
50	Economie sociale et solidaire	26	15,6%
51	Industries de l'impression et de la communication graphique	26	15,6%
52	Europe et International	24	14,4%
53	Ingénierie	24	14,4%
54	Diététique	21	12,6%
55	Etudes	20	12,0%
56	Stage, alternance & 1er emploi	20	12,0%
57	Emploi	19	11,4%
58	Lumière et éclairage	19	11,4%
59	Prothésiste & orthésiste	19	11,4%
60	Métiers du ferroviaire	18	10,8%
61	Poissonnerie	18	10,8%
62	Sécurité sociale	18	10,8%
63	Conseil	15	9,0%
64	Région Auvergne-Rhône-Alpes	14	8,4%
65	Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory, Jobflix escape game, jeu Snapchat)	14	8,4%
66	Orientation tout au long de la vie	13	7,8%
67	Infolab des métiers	12	7,2%
69	Evénement	11	6,6%
70	Organisations syndicales	10	6,0%
71	Formations adultes	9	5,4%

** thématiques présentées sur plusieurs stands*

ⓘ les groupes ont visité en moyenne 18 stands.

IV. La visite du salon (suite)

Quels sont vos 3 stands préférés ?

Base : 111 – Question à réponse ouverte

1. Armées, cité par 30,6% des répondants.

2. BTP, cité par 27,9% des répondants.

3. Hôtellerie-Restauration, cité par 17,1% des répondants.

Résultats suivants en annexe p.24

MDM 23 : 1. BTP, cité par 29% des répondants ; 2. Métiers de bouche, cité par 23,4% des répondants ; 3. Santé-Social cité par 21% des répondants .

Quelles démonstrations ou animations avez-vous préférées ?

Base : 87 – Question à réponse ouverte

1. Bâtiment et Travaux publics, cité par 20,7% des répondants.

2. Métiers de bouche, cité par 12,6%.

3. Forêt-Bois-Ameublement, cité par 10,3%.

Résultats suivants en annexe p.25

MDM 23 : 1. BTP, cité par 28,2% des répondants ; 2. Hôtellerie-Restauration, cité 10,6% des répondants ; 3. Automobile, Camion, Deux roues, cités par 8,2% des répondants.

Qualité des contacts avec les exposants

Base : 172

8,2 en 2019

Qualité des renseignements obtenus

Base : 172

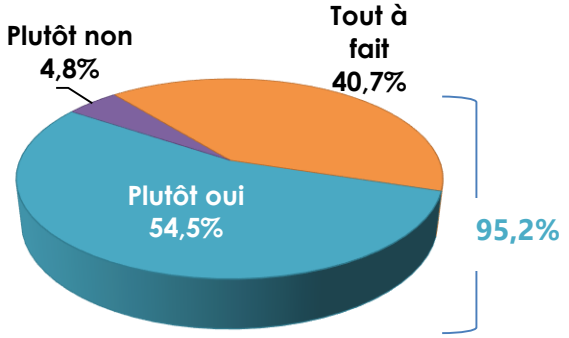
7,9 en 2019

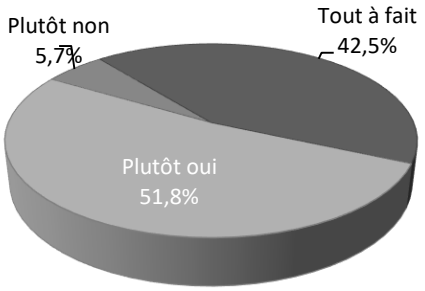
V. Bilan de la visite

Base : 167

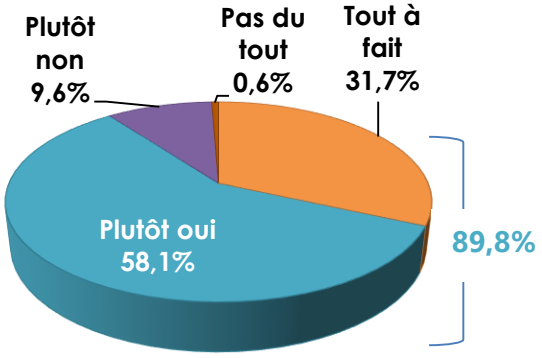
La visite a-t-elle été utile pour vos élèves ?

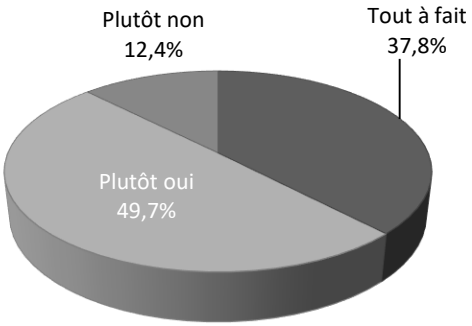
MDM 23



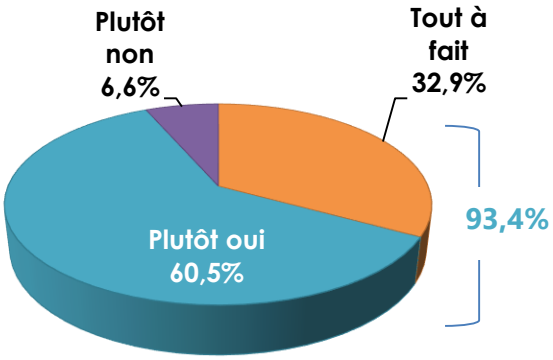


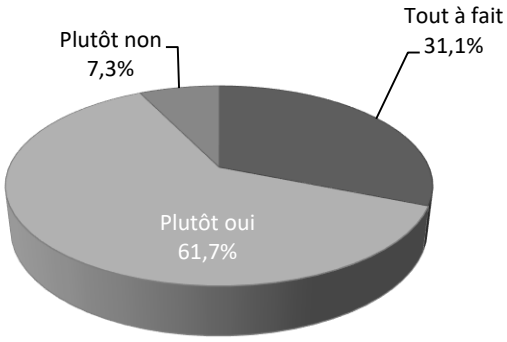
La visite a-t-elle aidé vos élèves à découvrir de nouveaux métiers ?



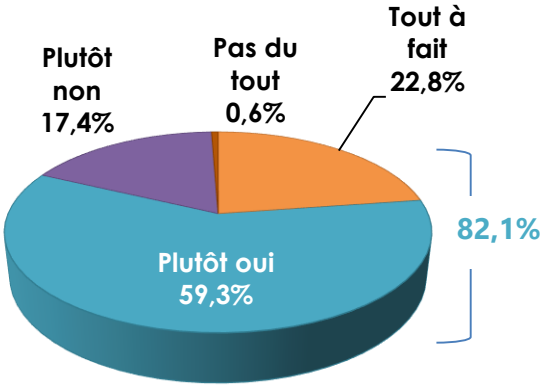


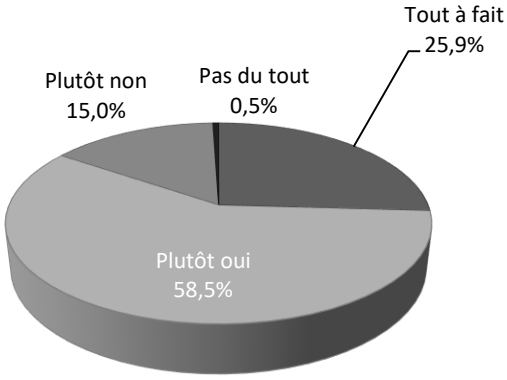
La visite a-t-elle aidé vos élèves à réfléchir sur leur orientation ?





La visite a-t-elle aidé vos élèves à confirmer leur choix d'orientation ?





V. Bilan de la visite (suite)

Quels métiers auriez-vous souhaité trouver sur le salon ? Base : 59

Autres métiers souhaités	Citations	Autres métiers souhaités	Citations
Santé-Social* (petite enfance, médecin, paramédical, chirurgien, psychologue, psychothérapeute, service aux personnes)	26	Boulanger*	1
Droit (avocat, justice)	14	Collecte et recyclage déchets	1
Animaux* (vétérinaire, soigneur animalier)	7	Coutelier	1
Comptabilité-gestion	4	Garde forestier	1
Dessin / Design / Graphisme*	3	Hôtesse de l'air/Stewart	1
Journaliste*	3	Ingénieur*	1
Assurance	2	Intérim, travail saisonnier	1
Banque*	2	Laboratoires et analyses	1
BTP*	2	Marketing	1
Commerce* (petits commerces, B to B)	4	Métiers avec les mathématiques	1
Enseignement	3	Métiers du jeu vidéo*	1
Environnement et développement durable*	2	Mode	1
Immobilier	3	Nez/Parfumeur	1
Littérature	2	Numérique*	1
Tourisme*	2	Œnologue	1
Administration en entreprise*	1	Secrétariat/accueil/assistanat	1
Architecte	1	Sécurité (alarme)	1
Architecte d'intérieur	1	Spectacle	1
Assistant RH	1	Thanatopracteur	1
Astrophysique	1		

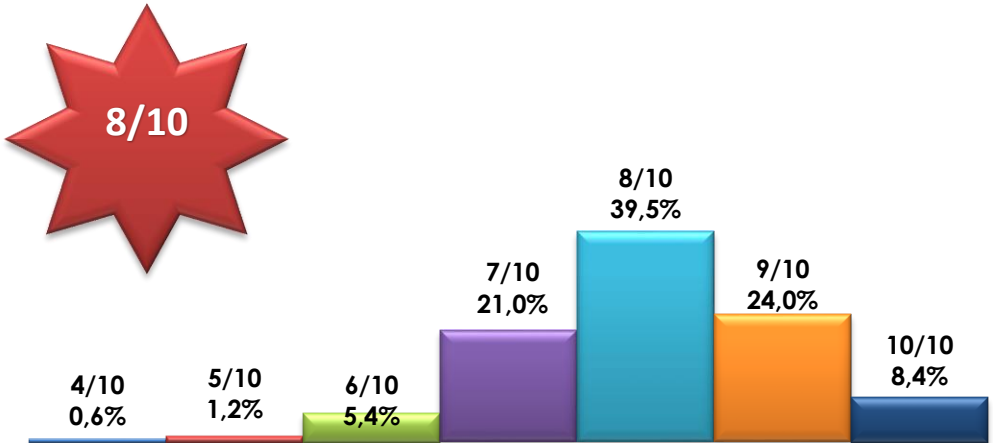
* Ces métiers étaient bien représentés sur le salon, soit les groupes ne les ont pas trouvés, soit les exposants n'étaient pas présents lors de leur passage, soit ils auraient souhaité trouver plus d'informations ou de démonstrations sur ceux-ci.

V. Bilan de la visite (suite)

Note sur 10 attribuée au salon

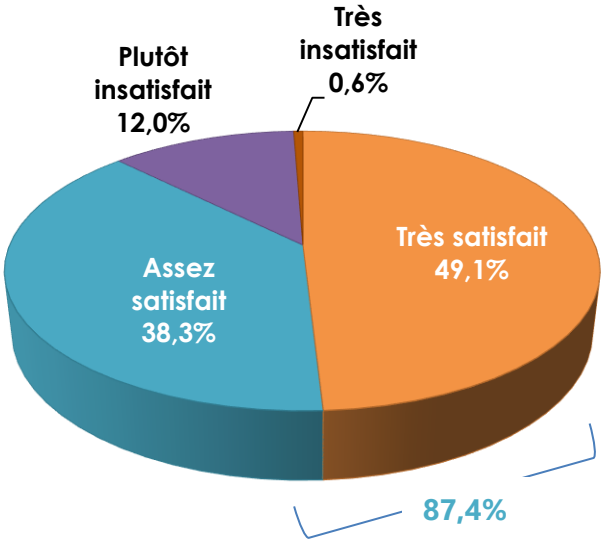
Base : 167

Note moyenne :
8/10 en 2019

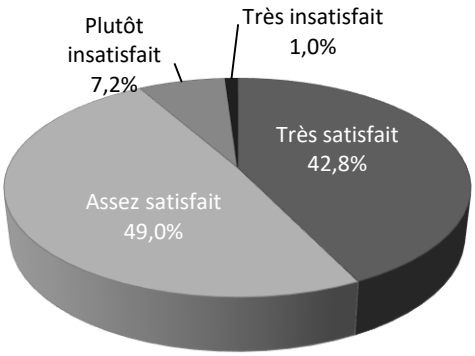


Satisfaction globale de la visite

Base : 167



MDM 23



Synthèse des remarques écrites

Base : 92

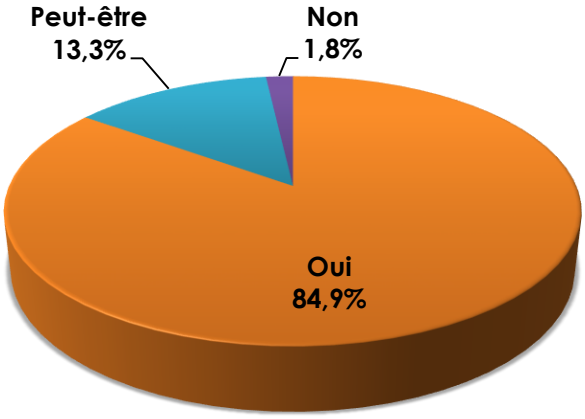
Raisons de la satisfaction	Raisons de l'insatisfaction
▶ Le nombre et la variété des métiers présentés ▶ Les démonstrations et animations ▶ La disponibilité et l'amabilité des exposants ▶ Permet une ouverture sur des métiers auxquels les élèves n'avaient pas pensé ▶ Qualité et quantité des informations et documentations ▶ Bonne organisation générale	▶ Trop de monde, trop de bruit ▶ Espaces pique-nique insuffisants et sales. ▶ L'absence de certains métiers et secteurs, notamment le tertiaire (voir p.21) ▶ Trop loin (pour certains) ▶ Présentation inégale d'un stand à l'autre ▶ Manque de disponibilité de certains exposants ▶ Pas adapté pour les terminales

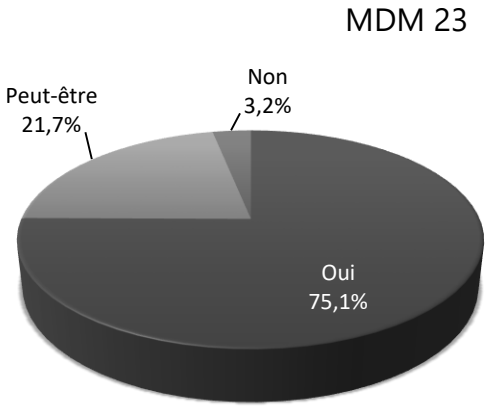
VI. 25e Mondial des Métiers du 26 au 28 février 2021 à Eurexpo

Exceptionnellement, le salon se déroulera sur 3 jours fin février. Les dates habituelles (4 jours début février) n'étant pas possibles en 2021 du fait de la tenue du Sirha d'une part et des vacances scolaires de la zone A d'autre part.

Pensez-vous revenir l'an prochain ?

Base : 166





Suggestions pour la prochaine édition du salon

Base : 32

- Présenter encore plus de métiers, notamment ceux du tertiaire.
- Améliorer les espaces pique-nique.
- Créer des zones pour faire le point sur la visite ou avoir un temps de repos.
- Améliorer la gestion du parking des cars (trop d'attente pour certains le jeudi matin).
- Le discours des exposants doit être bienveillant et adapté au jeune public.
- Améliorer les conférences (inscription avec nombre de places restantes mises à jour « en temps réel », meilleure acoustique et sonorisation, conférences spécifiques selon le niveau/l'âge du public…).
- Proposer davantage d'ateliers pratiques, d'interactions.

Annexes / Résultats complémentaires

Stands préférés (question à réponse ouverte)	NB	%	Stands préférés	NB	%
Armées (dont Air 3, Terre 7 et Marine 5)	34	30,6%	Agora	2	1,8%
BTP (dont Bâtiment 17, TP 9 et 7 BTP)	31	27,9%	Coiffure	2	1,8%
Hôtellerie-Restauration	19	17,1%	Environnement et développement durable	2	1,8%
Automobile	18	16,2%	Forces de secours et de sécurité	2	1,8%
Métiers de bouche	18	16,2%	Industries de l'impression et de la communication graphique	2	1,8%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	17	15,3%	Industries et nouvelles technologies (fonderie)	2	1,8%
Commerce (dont 10 Commerce-Grande distribution)	15	13,5%	Rendez-vous dans l'entreprise (Chocofactory et Snapchat)	2	1,8%
Forêt-Bois-Ameublement	14	12,6%	Ambulancier	1	0,9%
Santé-Social	12	10,8%	Apprentissage	1	0,9%
Chimie	10	9,0%	Banque	1	0,9%
Papier-Carton	8	7,2%	Carrières et matériaux de construction	1	0,9%
Esthétique	7	6,3%	Conduite d'engins	1	0,9%
Plasturgie	7	6,3%	Economie sociale et solidaire	1	0,9%
Europe et International	5	4,5%	Energie	1	0,9%
Numérique	5	4,5%	Ferronnerie	1	0,9%
Sport-Animation	5	4,5%	Formations adultes	1	0,9%
Art floral	4	3,6%	Industrie aéronautique	1	0,9%
Métiers du lait	4	3,6%	Industrie nucléaire	1	0,9%
Usinage et décolletage	4	3,6%	Ingénierie	1	0,9%
Agroéquipement	3	2,7%	Lumière et éclairage	1	0,9%
Dessin	3	2,7%	Maintenance des matériels	1	0,9%
Maroquinerie	3	2,7%	Métiers d'art	1	0,9%
Métiers du cuir	3	2,7%	Organisations syndicales	1	0,9%
Restauration collective	3	2,7%	Recruteur (Stage, alternance et 1er emploi ?)	1	0,9%
Textile	3	2,7%	Région Auvergne-Rhône-Alpes	1	0,9%
Transport-Logistique-Tourisme-Déménagement	3	2,7%	Simulateur	1	0,9%

Résultats complémentaires (suite)

Démonstrations ou animations préférées *(question à réponse ouverte)*	**NB**	**%**	**Démonstrations ou animations préférées**	**NB**	**%**
Bâtiment et Travaux publics dont 11 citations pour des démonstrations du bâtiment (charpente, construction maison, peinture), 5 du TP (simulateur, poteau monteur réseau)	18	20,7%	Armée de terre	1	1,1%
Métiers de bouche (boucherie, boulangerie, pâtisserie)	11	12,6%	Bade-Wurtemberg (bois)	1	1,1%
Forêt-Bois-Ameublement (challenge du bois, master bois, travaux forestiers)	9	10,3%	Carrières et matériaux de construction (taille de pierre)	1	1,1%
Automobile	7	8,0%	Coiffure	1	1,1%
Hôtellerie-Restauration (cuisine)	7	8,0%	Dessin	1	1,1%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services (conférence cheval, horticulture, jardinier-paysagiste)	6	6,9%	Ferronnerie	1	1,1%
Esthétique (maquillages artistique et corporel)	6	6,9%	Forces de secours et de sécurité (maître-chien)	1	1,1%
Art floral	5	5,7%	Hygiène, Propreté, Environnement	1	1,1%
Métiers du lait (fabrication yaourt)	5	5,7%	Industries de l'impression et de la communication graphique (flip book)	1	1,1%
Chimie	4	4,6%	Métiers d'art	1	1,1%
Commerce-Grande distribution (merchandising, atelier mise en rayon fruits et légumes)	4	4,6%	Métiers du cuir	1	1,1%
Industries et nouvelles technologies (fonderie, électricité)	4	4,6%	Poissonnerie	1	1,1%
Plasturgie et composites	4	4,6%	Prévention-Sécurité	1	1,1%
Textile	4	4,6%	Rendez-vous dans l'entreprise (Chocofactory)	1	1,1%
Agroéquipement (simulateur)	2	2,3%	Restauration collective	1	1,1%
Maroquinerie	2	2,3%	Santé-Social (animation dans la peau d'un soignant)	1	1,1%
Parcours des saveurs ⓘ sur métiers de bouche et sur hôtellerie-restauration	2	2,3%	Simulateur	1	1,1%
Usinage et Décolletage	2	2,3%	Studio photo	1	1,1%
Armée de l'air	1	1,1%	Transport-Logistique (simulateur conduite poids lourd)	1	1,1%

Edité en mars 2020 au format PDF, ce document est une publication de
l'AROM (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour l'Orientation et la promotion des Métiers)
3, quai Claude Bernard – CS 20727 – 69367 LYON CEDEX 07