



**23<sup>e</sup> MONDIAL  
DES MĒTIERS  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES®**



## ENQUÊTE DE SATISFACTION

### Groupes scolaires

Avril 2019  
[www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)



 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

# SOMMAIRE

## Préalables

Informations sur l'enquête et résumé p.3

## Résultats de l'enquête groupes scolaires

I. Informations sur les répondants p.4

II. Préparation de la visite p.8

III. Organisation du salon p.12

IV. Visite du salon p.15

V. Bilan de la visite p.19

VI. 24<sup>e</sup> Mondial des Métiers (6-9 février 2020) p.23

## Annexes

Résultats complémentaires p.23

# Informations sur l'enquête

- ▶ L'enquête a été soumise aux groupes scolaires pré-inscrits à la visite du 23<sup>e</sup> Mondial des Métiers, soit **319 structures**, le 15 février 2019, via un questionnaire de satisfaction en ligne.
- ▶ Les résultats se basent sur les questionnaires remplis au 15 mars 2019.
- ▶ Les données ont été traitées à l'aide du logiciel en ligne Eval and Go par l'AROM.
- ▶ « Base : 200 » indique le nombre de répondants à la question.

## Résumé

### Préparation de la visite

93% des répondants ont préparé la visite.

89% de satisfaction pour le guide de l'élève et de l'enseignant.e.  
92% pour les infos en ligne du salon.

Plus d'1/3 des répondants ont utilisé APlmétiers  
93% des utilisateurs ont apprécié cet outil

Utilisation encore faible mais en progression des réseaux sociaux du Mondial des Métiers

### Visite du salon

87% des répondants effectuent une visite de plus de 2 heures.

Note attribuée aux contacts avec les exposants :  
8,2/10

Stands les + visités :  
- Automobile  
- Animaux, Végétaux-  
Agroalimentaire-  
Services  
- Bâtiment

Démonstrations préférées :  
- BTP  
- Hôtellerie-  
Restauration  
- Automobile

### Evaluation de la visite (total des « oui » ou « plutôt oui »)

Pour 94 % elle est utile aux élèves.

Pour 88 % elle aide à découvrir de nouveaux métiers.

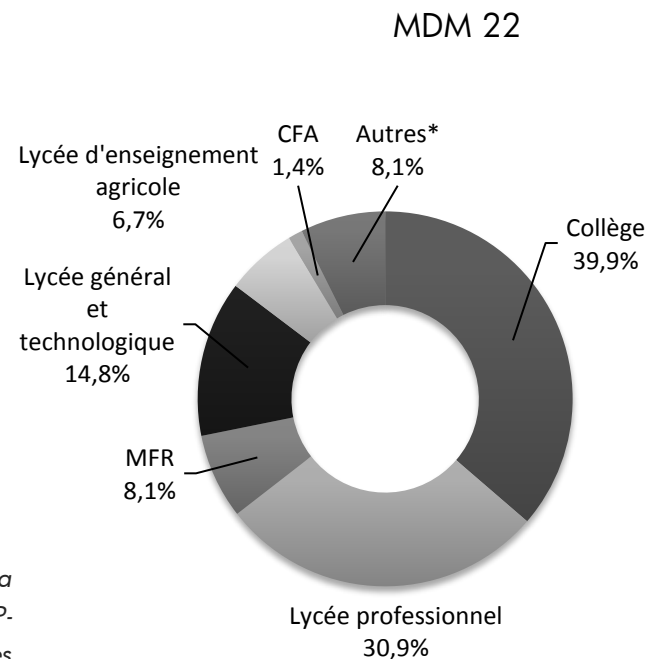
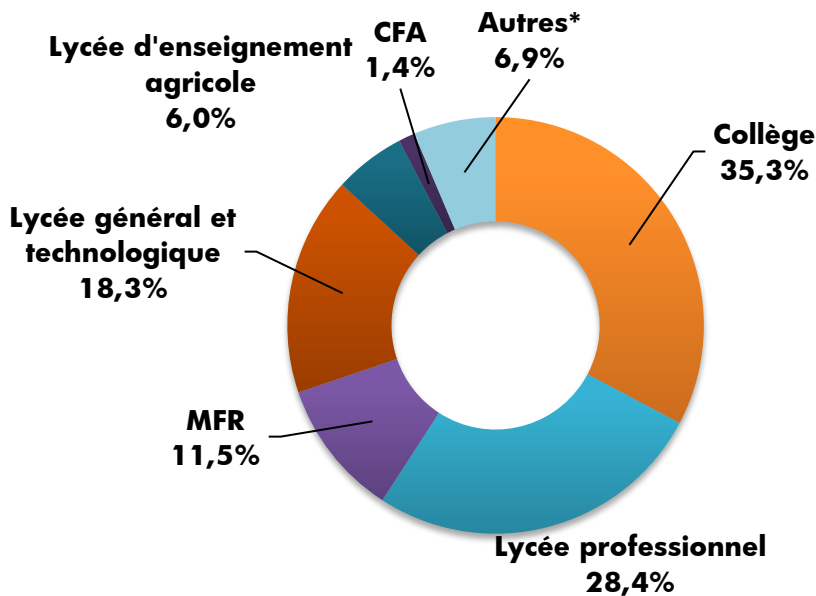
Pour 84 % elle aide à confirmer un choix d'orientation.

Note attribuée au salon :  
8/10

# I. Information sur les répondants

## Type d'établissement

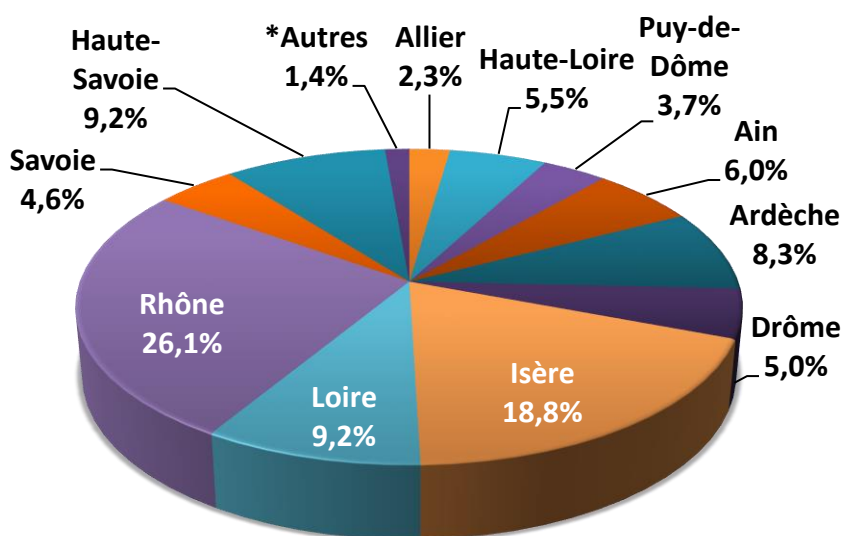
Base : 218 - plusieurs réponses possibles



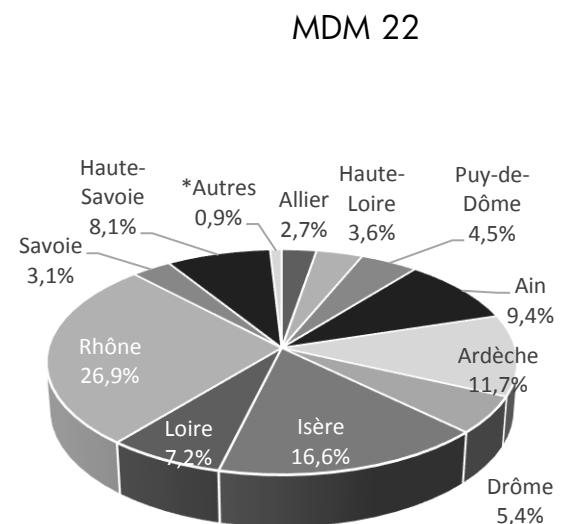
\*Autres : SAAAS-service d'aide à l'acquisition de l'autonomie et à la scolarisation pour déficients visuels, associations parents d'élèves, ITEP-Institut thérapeutique éducatif et pédagogique, Sessad-services d'éducation spéciale et de soins à domicile, centre social, unité d'enseignement handicap moteur, A.D.S.E.A service en prévention spécialisée, IMP-Institut médico-pédagogique, EREA-établissements régionaux d'enseignement adapté.

## Département de l'établissement

Base : 218



\*Autres : Saône et Loire et Vaucluse

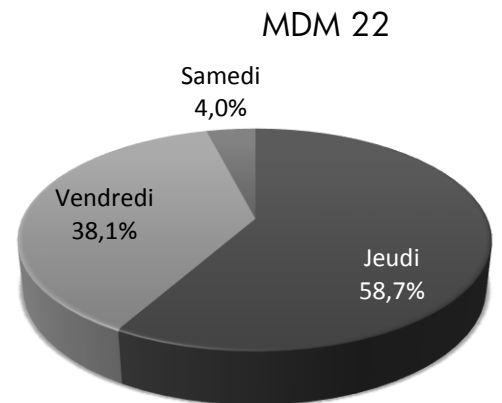
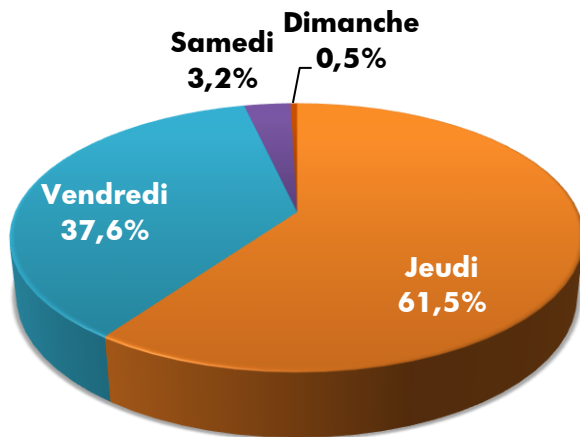


Autre : Saône et Loire et Côte d'Or

# I. Information sur les répondants (suite)

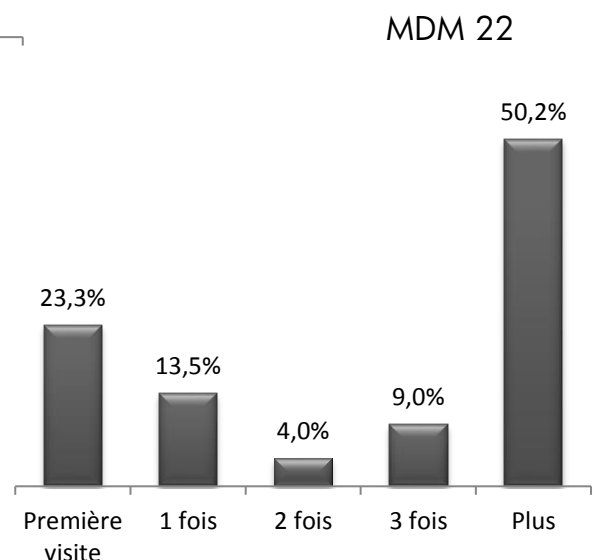
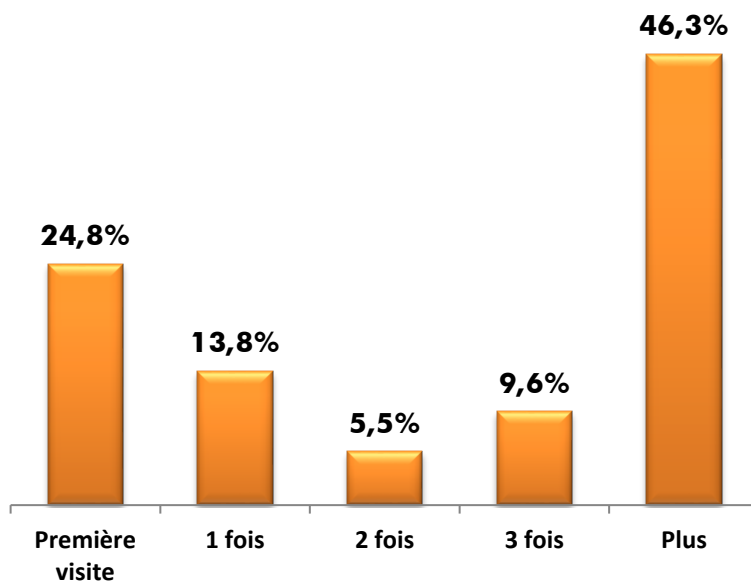
## Quel(s) jour(s) êtes-vous venu.e avec votre groupe ?

Base : 218 (question à choix multiples)



## Etiez-vous déjà venu.e au Mondial des Métiers auparavant ?

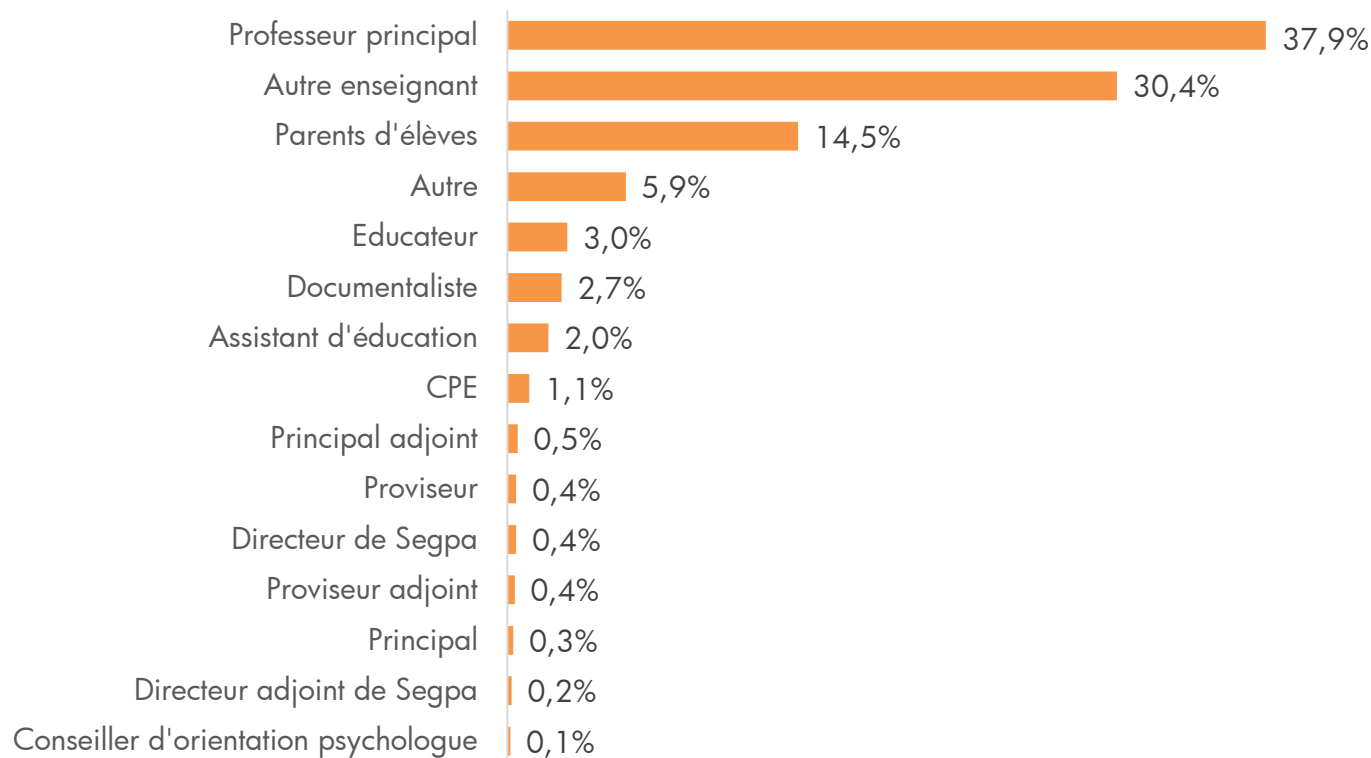
Base : 218



# I. Information sur les répondants (suite)

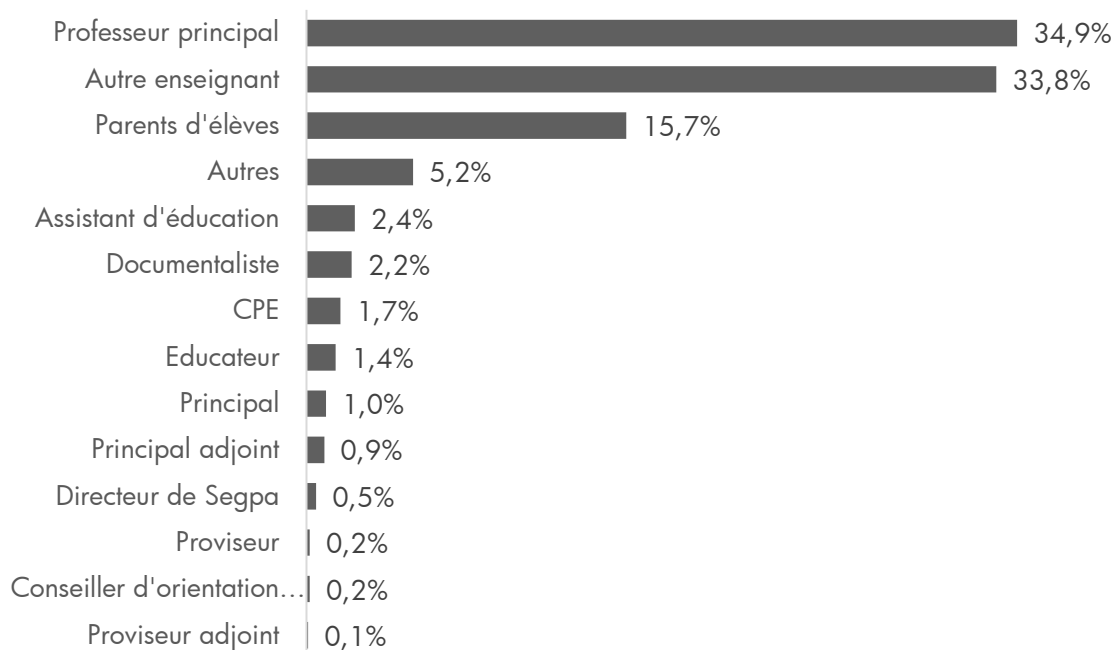
## Qui accompagnaient les élèves ?

Base : 218



Autres : accompagnant d'élèves en situation de handicap, adjoint DDFPT, animateur, assistant de prévention et de sécurité, assistante sociale scolaire, auxiliaire de vie scolaire, coordinateur d'Ulis, coordinatrice de parcours, coordinatrice du réseau d'éducation prioritaire, DDFPT, directeur MLDS, employé de vie scolaire, étudiants bénévoles de l'école ENTPE, formateur, membre de l'association de la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation, professeur prépa pro, professeurs de découverte professionnelle, référent du secteur Ados, responsable de niveau, secrétaire, service civique, stagiaire.

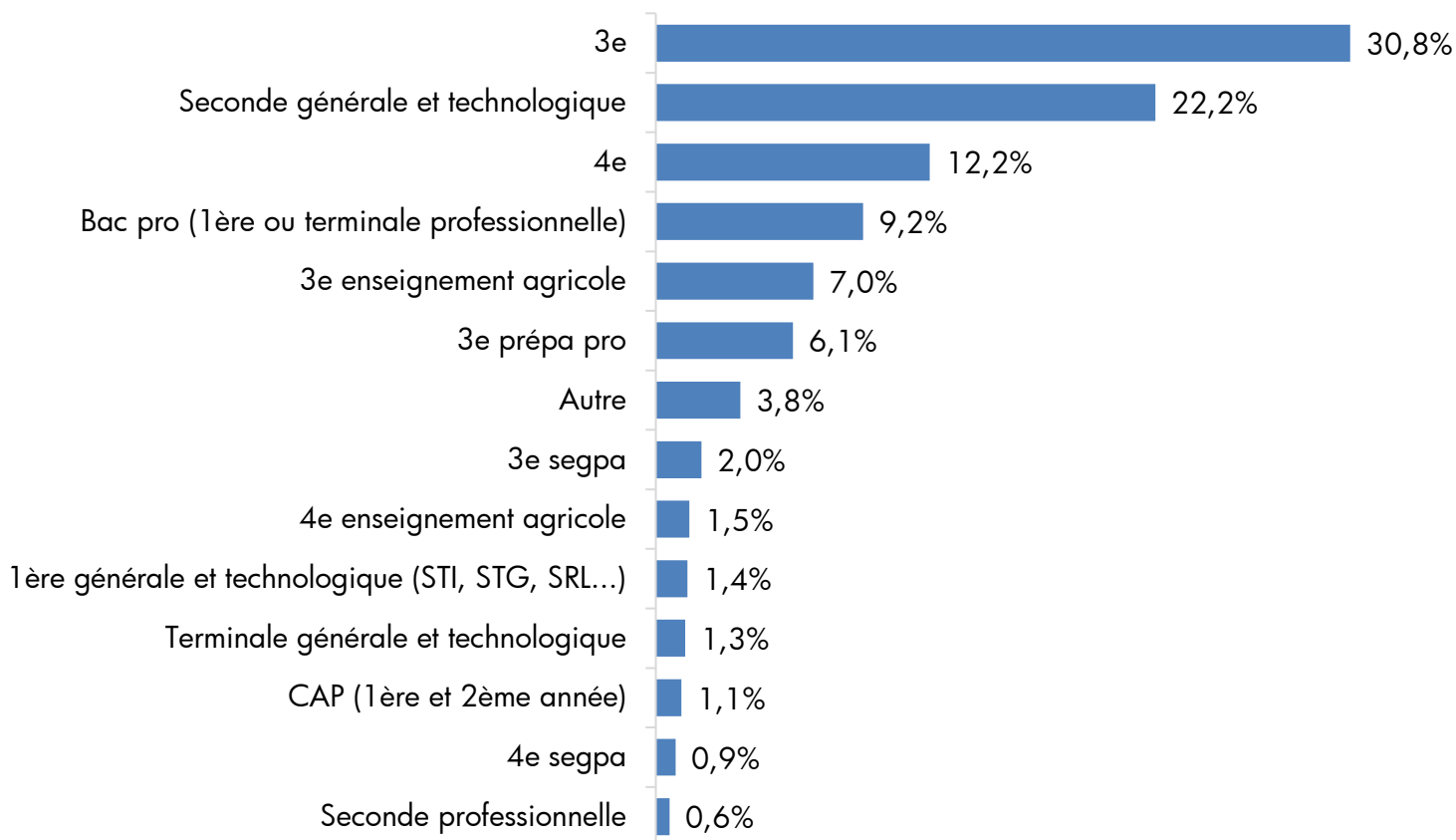
## MDM 22



# I. Information sur les répondants (suite)

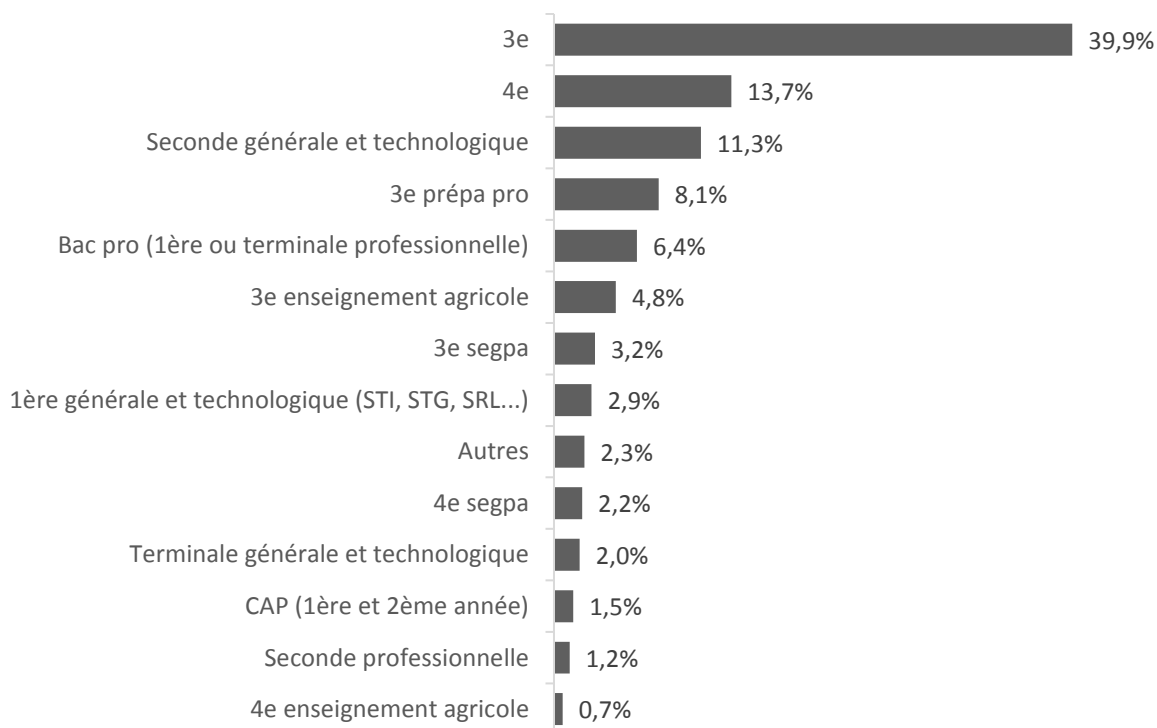
## Quelles classes ont visité le salon ?

Base : 205



Autres : 4ème et 3ème ULIS, 5e, 5e SEGPA, BTS (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année), BTSA, classe intégrée en CFA, classe passerelle Bac Pro – BTS, DIMA - Dispositif d'initiation aux métiers en alternance, entre 3e et Terminale, MLDS - Mission de lutte contre le décrochage scolaire, sans niveau, UPE2A - Unité pédagogique pour élèves allophones arrivants

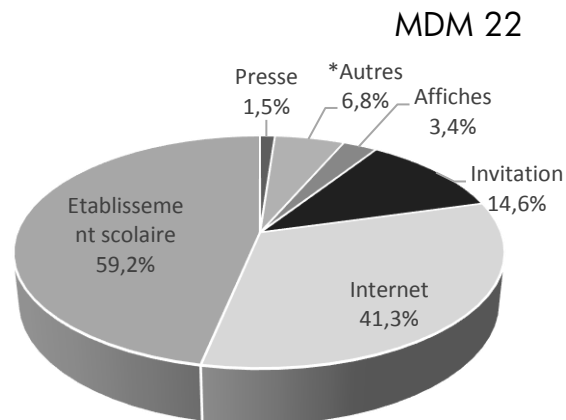
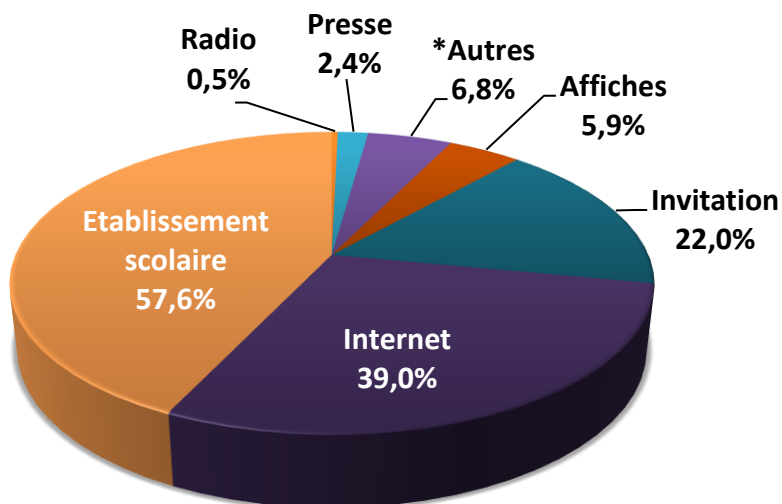
## MDM 22



## II. Préparation de la visite

### Comment avez-vous été informé.e des dates du salon ?

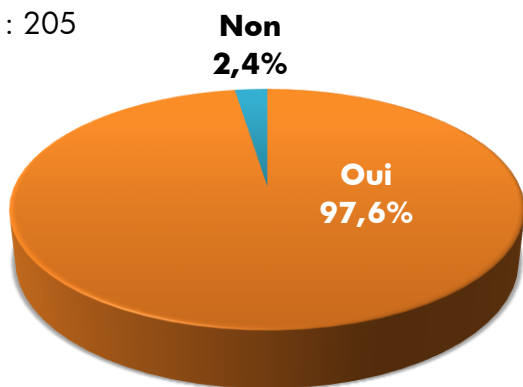
Base : 205 (question à choix multiples)



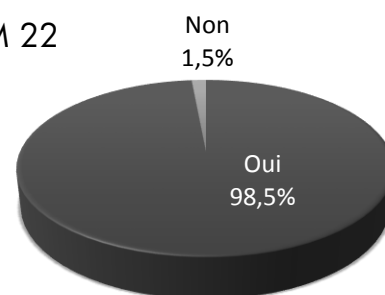
\*Autres : courrier ou mail de l'AROM, par le DDFPT, également exposant, flyers, concours laveur de vitre, par la branche professionnelle, projet régional appel à projet, par l'intermédiaire de la MEEF.

### Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer la visite ?

Base : 205

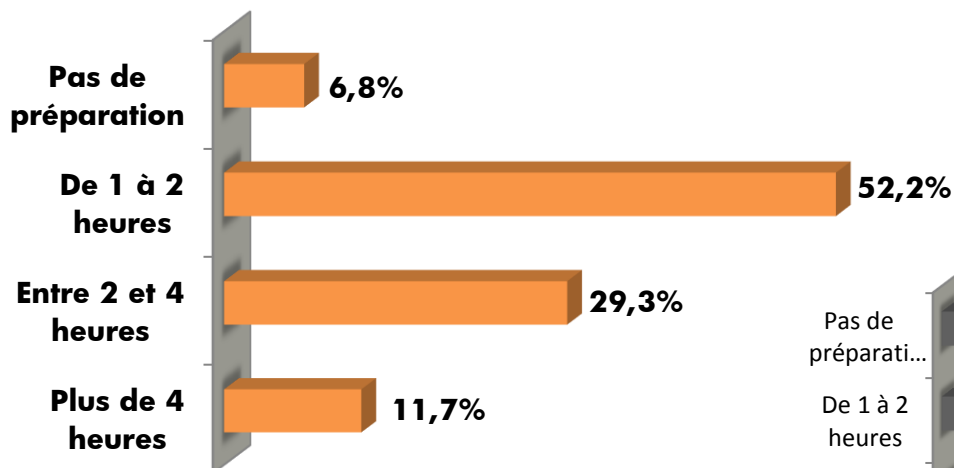


MDM 22

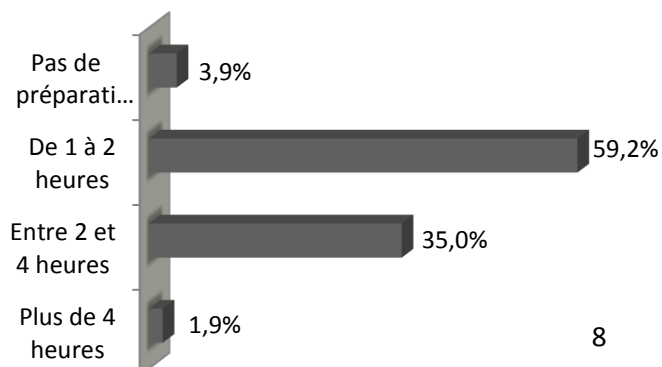


### Combien de temps avez-vous consacré à la préparation de la visite ?

Base : 205



MDM 22

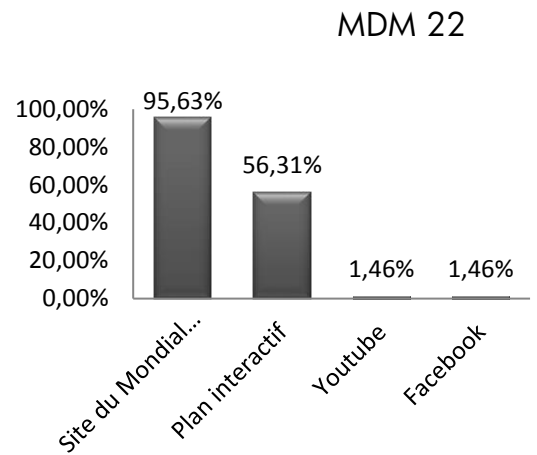
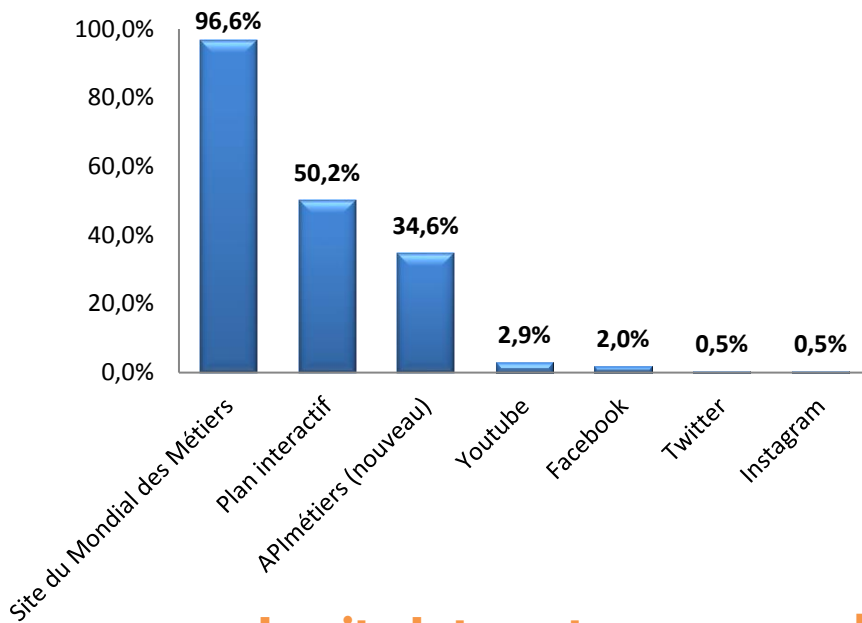




## II. Préparation de la visite (suite)

### Avez-vous consulté l'un de ces sites du Mondial des Métiers ?

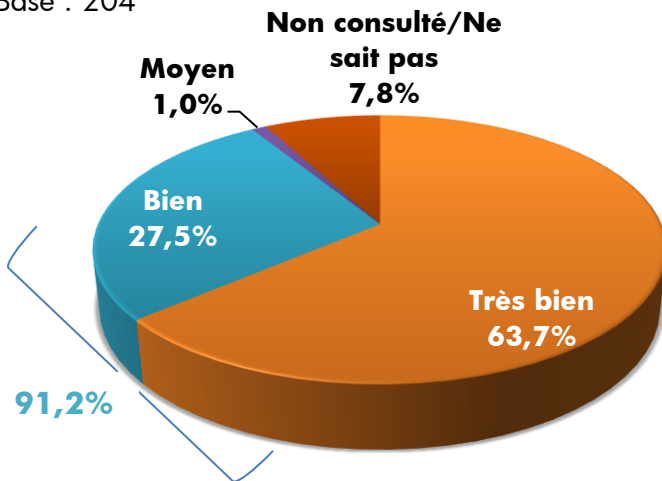
Base : 205 (question à choix multiples)



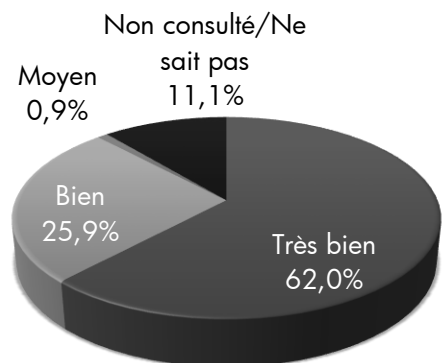
### Le site Internet [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)

#### Que pensez-vous du formulaire d'inscription à la visite ?

Base : 204

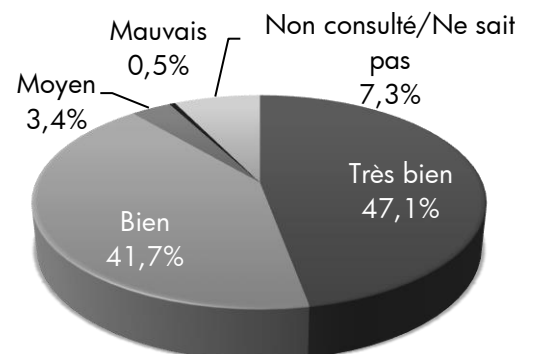
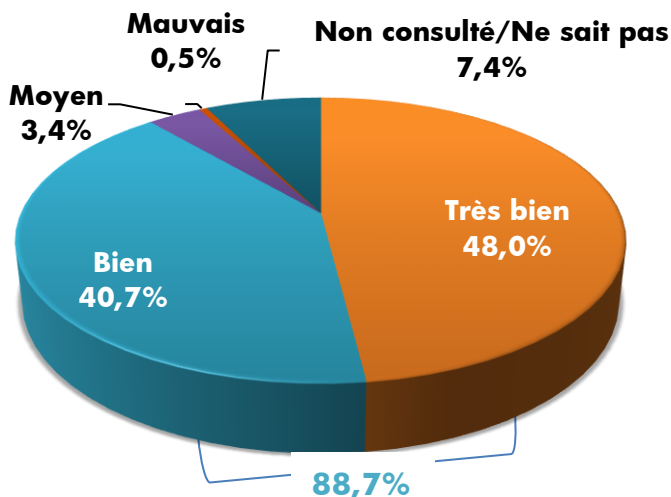


MDM 22



#### Que pensez-vous du Guide de l'Elève et de l'Enseignant.e ?

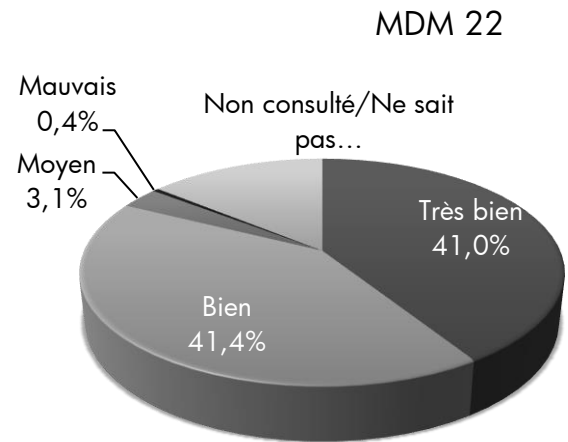
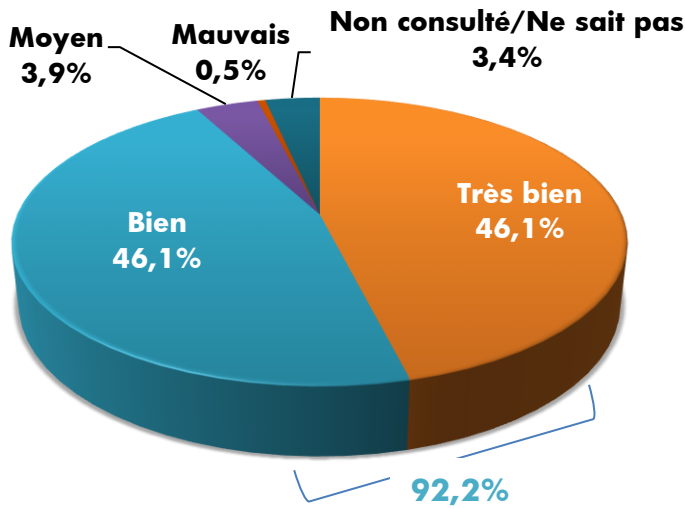
Base : 204



## II. Préparation de la visite (suite)

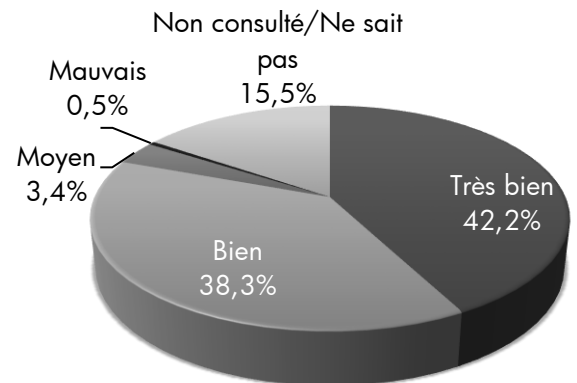
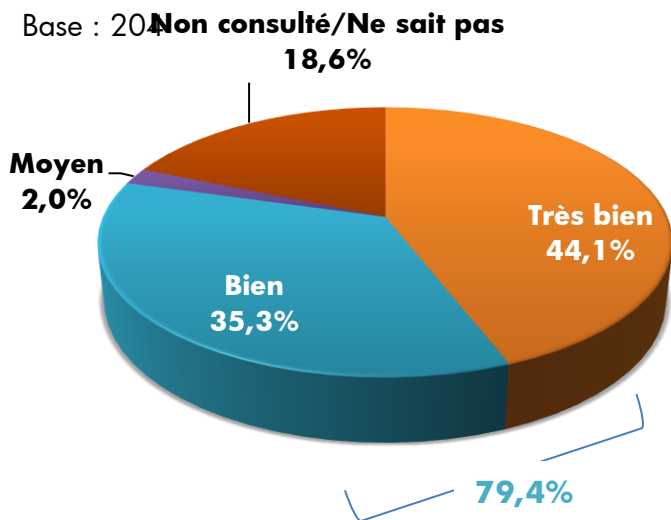
### Que pensez-vous des informations sur le salon disponibles en ligne ?

Base : 206



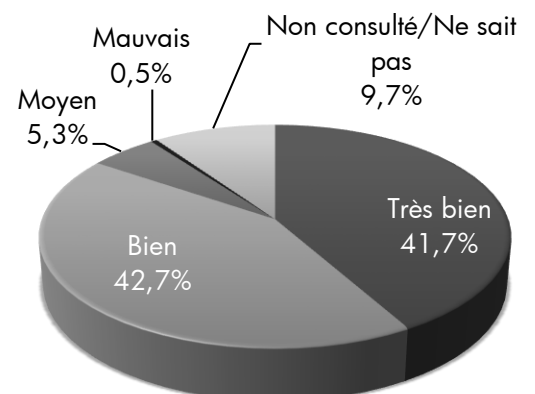
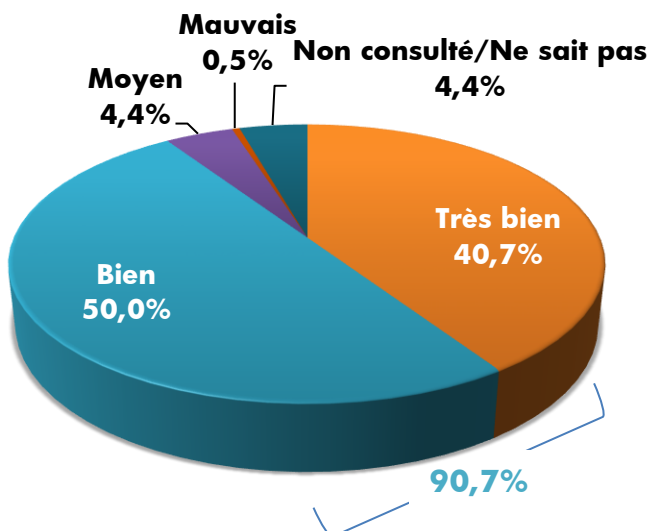
### Que pensez-vous du plan interactif ?

Base : 204



### Que pensez-vous du programme du salon ?

Base : 204

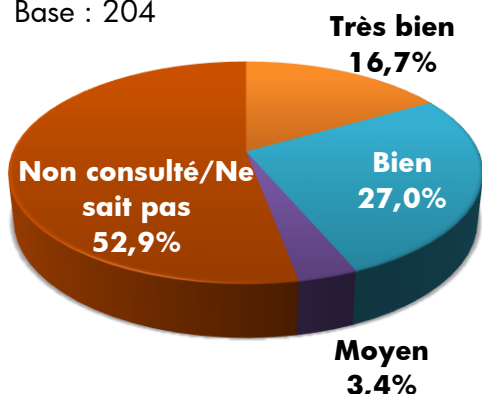


## II. Préparation de la visite (suite)

NOUVEAU [www.apimetiers.com](http://www.apimetiers.com)

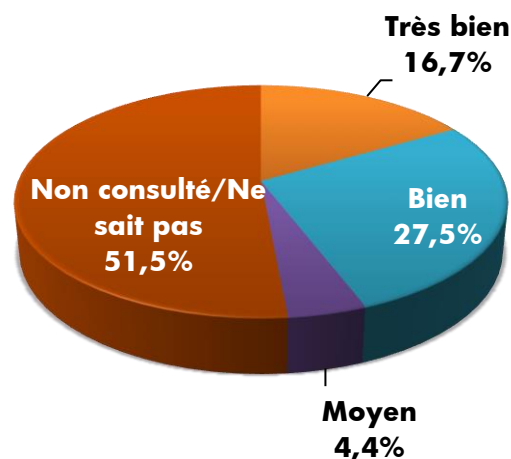
### Votre avis général sur APImétiers

Base : 204



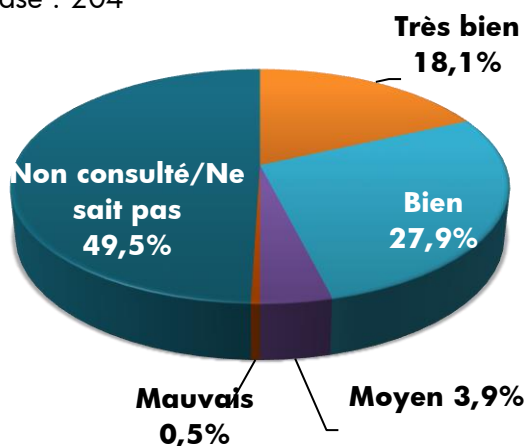
### Que pensez-vous du configurateur métier ?

Base : 204



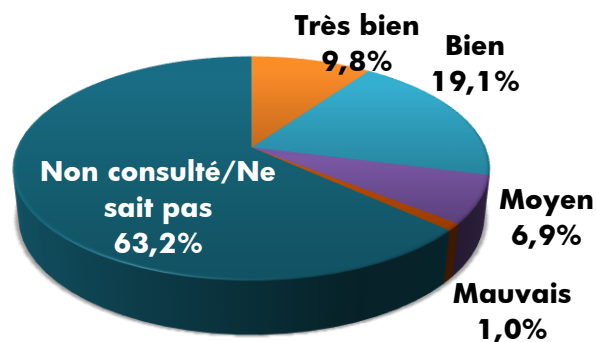
### Que pensez-vous des informations métiers ou secteurs disponibles ?

Base : 204



### Que pensez-vous de l'outil de mise en relation ?

Base : 204



### Remarques générales sur la préparation de la visite

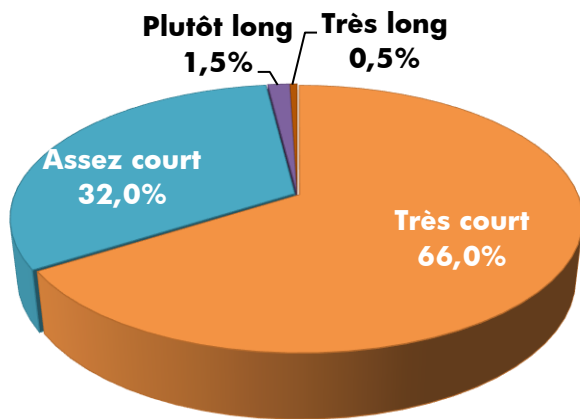
Base : 39

- ▶ Avoir des horaires plus souples pour ceux qui viennent de loin en autocar
- ▶ Editer des plans du salon en agrandi pour les malvoyants
- ▶ Avoir les informations plus tôt (programme des conférences, dernière newsletter du salon, guide de visite en pdf) => début janvier au lieu de mi-janvier.
- ▶ Informer sur les métiers qui ne sont pas représentés
- ▶ Donner plus d'informations sur les ateliers proposés

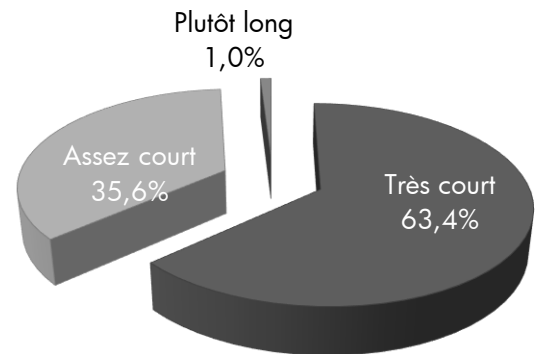
# III. Organisation du salon

## Le temps d'attente à l'entrée du salon

Base : 203

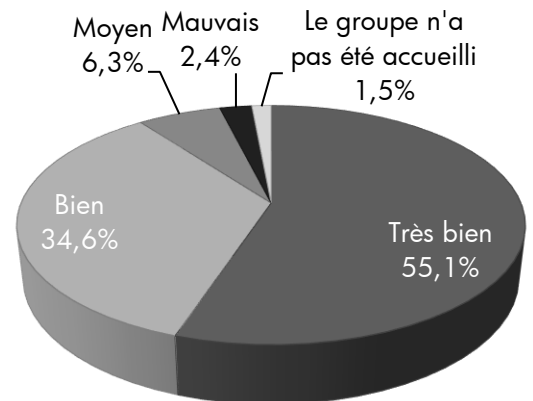
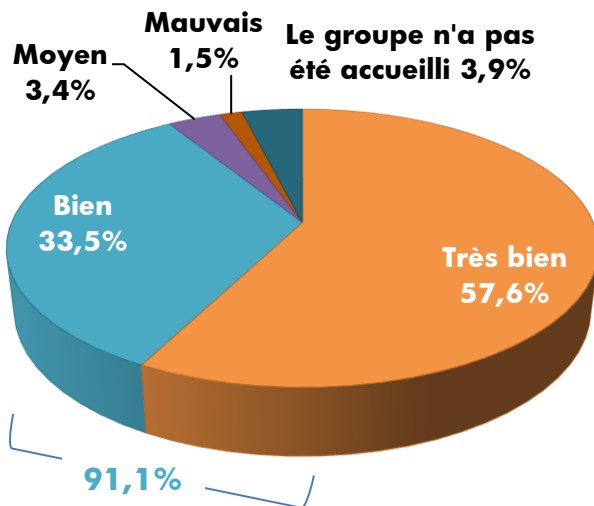


MDM 22



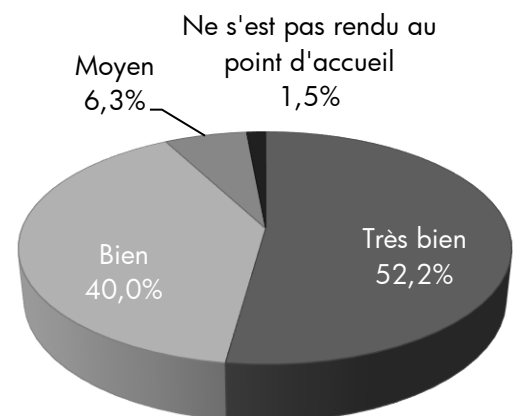
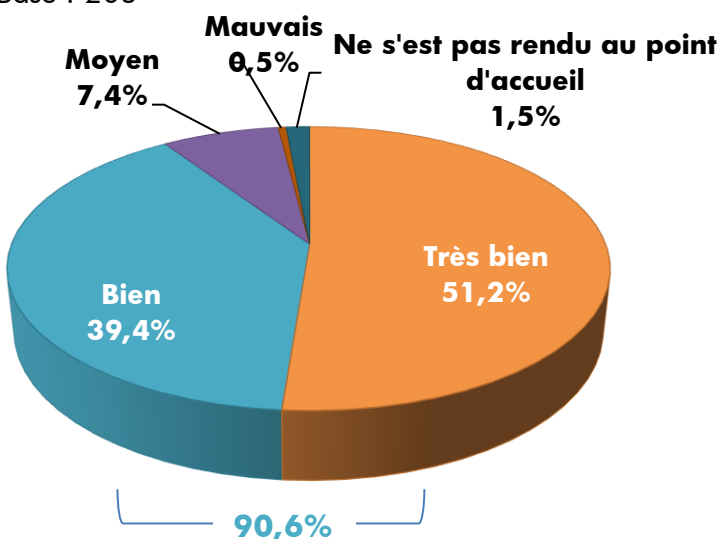
## L'accueil extérieur (sur les parkings pour autocars et à la descente des TCL)

Base : 203



## L'accueil dans le salon

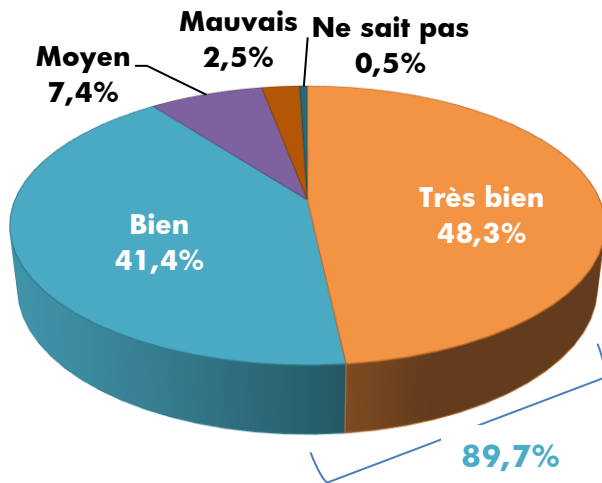
Base : 203



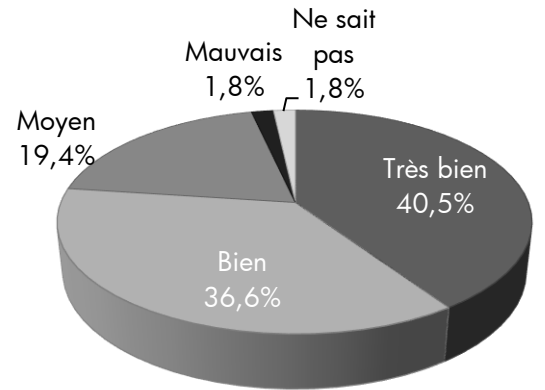
### III. Organisation du salon (suite)

#### Les panneaux signalétiques

Base : 203

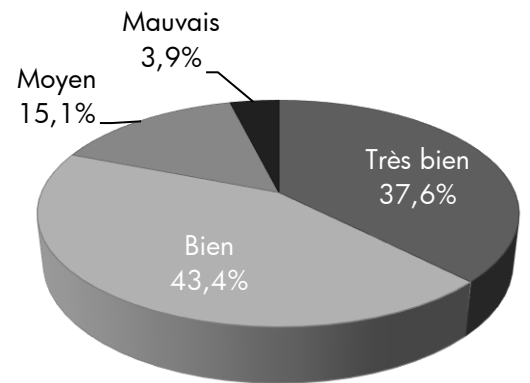
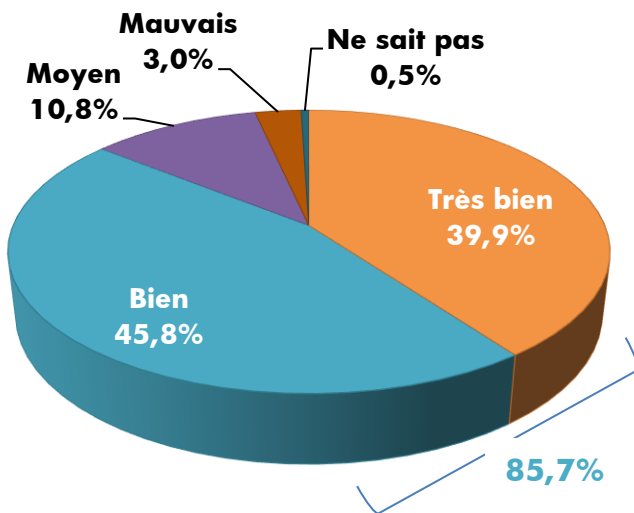


MDM 22



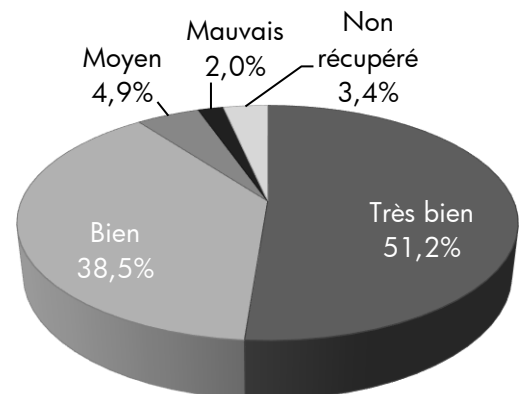
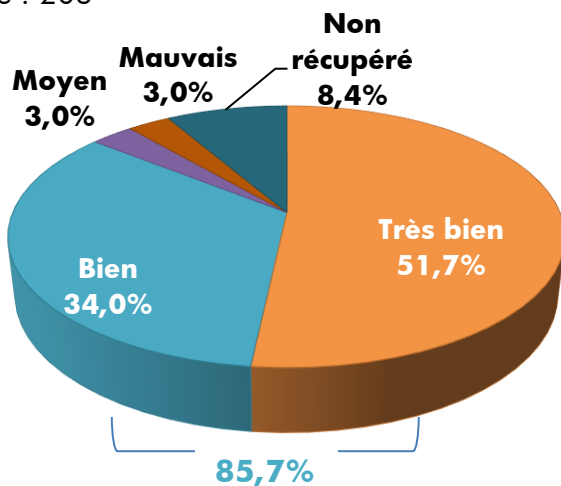
#### La circulation dans le salon

Base : 203



#### Le guide de visite remis à l'entrée du salon

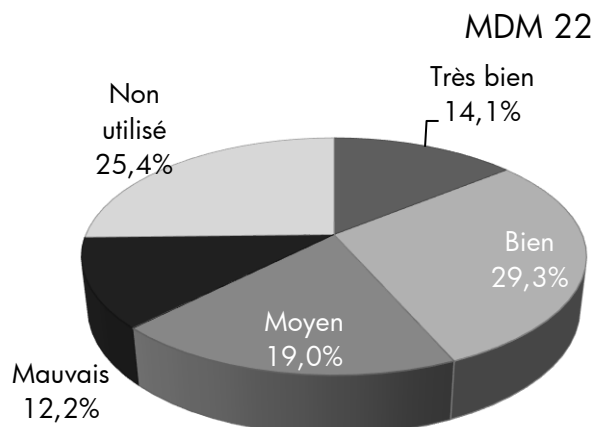
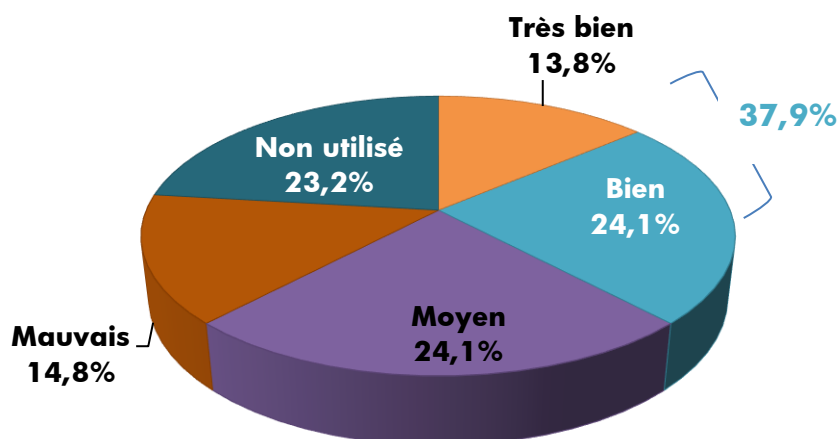
Base : 203



### III. Organisation du salon (suite)

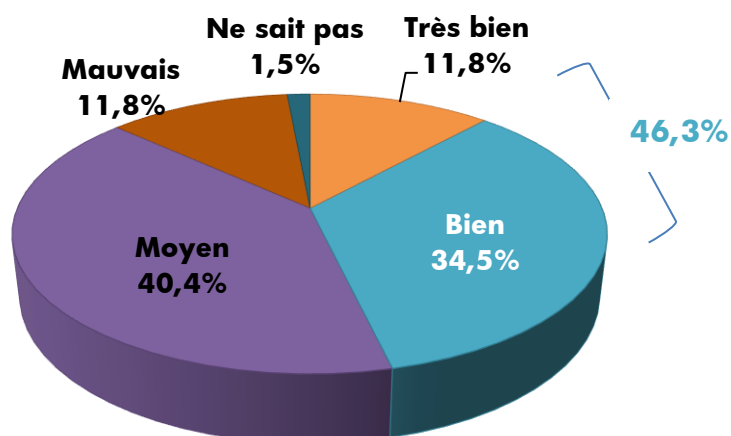
#### L'espace pique-nique

Base : 203



#### L'ambiance sonore

Base : 203



#### Remarques sur l'organisation

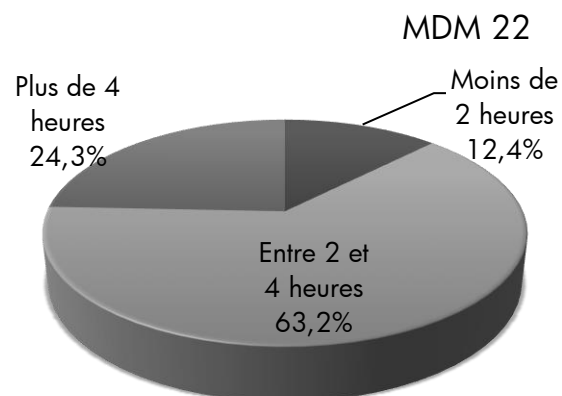
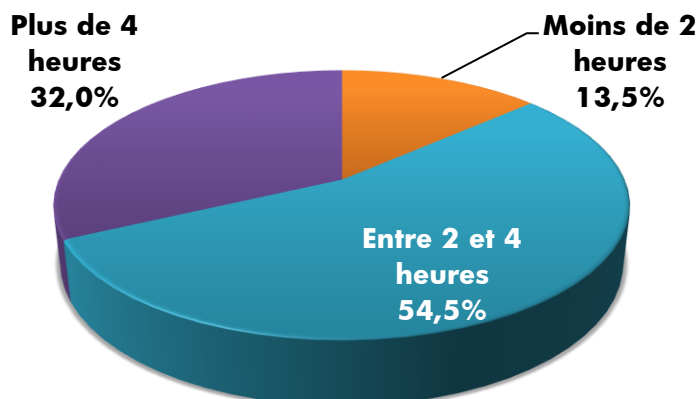
Base : 52

Points d'amélioration
Espaces pique-nique trop petits, pas assez de tables et de poubelles (24)
Trop bruyant (7)
Problème de discipline et d'encadrement de certains jeunes dans les espaces pique-nique ou dans le salon (5)
La présence d'écoles privées est déplorée (1)

# IV. La visite du salon

## Combien de temps a duré votre visite (temps de transport exclus)

Base : 200



## Votre avis sur les conférences et animations du programme

	Base	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Agora (conférences)	18	38,9%	38,9%	16,7%	5,6%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	18	38,9%	33,3%	22,2%	5,6%
Ateliers dans la peau d'un soignant (Région)	20	45,0%	35,0%	15,0%	5,0%
Ateliers le vrai du faux des métiers du numérique (Région)	7	28,6%	57,1%	0,0%	14,3%
Automobile, Camion, Deux roues (parcours découverte)	33	36,4%	42,4%	18,2%	3,0%
Chimie (témoignages des ambassadeurs)	17	23,5%	41,2%	23,5%	11,8%
Commerce B to B (conférences)	15	26,7%	53,3%	13,3%	6,7%
Commerce, Grande distribution	29	31%	48,3%	13,8%	6,9%
Forces de secours et de sécurité	16	37,5%	37,5%	18,8%	6,3%
Hôtellerie, Restauration (parcours des saveurs)	19	47,4%	31,6%	10,5%	10,5%
lfra (conseils personnalisés pour son projet de formation)	8	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%
Infolab des métiers	14	42,9%	35,7%	14,3%	7,1%
Je choisis Montréal (conférences)	7	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%
Numérique, Ingénierie, Etudes, Conseil, Événement	12	25,0%	41,7%	25,0%	8,3%
Rendez-vous dans l'entreprise (jeu Chocofactory, escape game, jeu Snapchat)	24	37,5%	16,7%	37,5%	8,3%
Sports, Animation, Loisirs	16	31,3%	43,8%	18,8%	6,3%
Textile (parcours "il était une fois, un totebag... ")	14	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%

**Remarques :** l'accueil sur certaines conférences est jugé insuffisant ce qui est mal perçu car le ou la responsable a passé du temps à inscrire son groupe. Traduction en langues des signes sur l'Agora appréciée.

## IV. La visite du salon (suite)

### Les stands visités (page 1/2) Base : 195

	Stands visités	Citations	Pourcentage
1	Automobile - Camion - Deux roues	105	53,9%
2	Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	101	51,8%
3	Bâtiment	97	49,7%
4	Hôtellerie - Restauration	94	48,2%
5	Santé-Social	93	47,7%
6	Armée de l'air	92	47,2%
7	Commerce - Grande distribution	91	46,7%
8	Sport-Animation	89	45,6%
9	Métiers de bouche (boucherie, boulangerie-pâtisserie)	84	43,1%
10	Apprentissage *	83	42,6%
11	Forces de secours et de sécurité (gendarmerie, police, sécurité civile et agents de l'Etat)	80	41,0%
12	Forêt-Bois-Ameublement	78	40%
13	Agroéquipement : travaux agricoles, travaux forestiers, industrie, mécanique, commerce	77	39,5%
14	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	76	39,0%
15	Travaux publics	70	35,9%
16	Métiers d'art	64	32,8%
17	Environnement et développement durable	60	30,8%
18	Numérique *	58	29,7%
19	Administration et gestion des entreprises	55	28,2%
20	Chimie	54	27,7%
21	Marine nationale	54	27,7%
22	Coiffure	53	27,2%
23	Industries des papiers cartons	51	26,2%
24	Métiers du cuir	51	26,2%
25	Carrières et matériaux de construction	50	25,6%
26	Civils de la Défense	50	25,6%
27	Prévention-Sécurité	48	24,6%
28	Hygiène, Propreté, Environnement	46	23,6%
29	Commerce B to B	43	22,1%
30	Dessin	43	22,1%
31	Plasturgie et composites	43	22,1%
32	Culture, Médias, Loisirs	41	21,0%
33	Industries et nouvelles technologies	41	21,0%
34	Métiers scientifiques et techniques	41	21,0%
35	Transport routier, Tourisme, Logistique, Déménagement	41	21,0%
36	Europe et International	37	19,0%



## IV. La visite du salon (suite)

### Les stands visités (page 2/2) Base : 195

Stands visités		Citations	Pourcentage
37	Industries de santé	37	19,0%
38	Textile	36	18,5%
39	Economie sociale et solidaire	36	18,5%
40	Industries de l'impression et de la communication graphique	35	18,0%
41	Maintenance des matériels agricoles, de construction, de manutention et d'espaces verts	34	17,4%
42	Restauration collective	34	17,4%
43	Maroquinerie (Hermès)	32	16,4%
44	APImétiers et outils d'orientation	31	15,9%
45	Art floral	31	15,9%
46	Banque	31	15,9%
47	Industries et nouvelles technologies - Aéronautique	29	14,9%
48	Prothésiste dentaire	26	13,3%
49	Usinage et Décolletage	26	13,3%
50	Ingénierie	23	11,8%
51	Rendez-vous dans l'entreprise	22	11,3%
52	Etudes	21	10,8%
53	Agora (espace conférences)	20	10,3%
54	Diététique	20	10,3%
55	Région Auvergne-Rhône-Alpes	20	10,3%
56	Infolab des métiers	19	9,7%
57	Métiers de l'enseigne	19	9,7%
58	Métiers du ferroviaire	17	8,7%
59	Conseil	16	8,2%
60	Lumière et éclairage	16	8,2%
61	Emploi	15	7,7%
62	Orientation tout au long de la vie	15	7,7%
63	Sécurité sociale	15	7,7%
64	Industrie nucléaire	14	7,2%
65	Studio radio	14	7,2%
66	Evénement	12	6,2%
67	Poissonnerie	12	6,2%
69	Formations adultes	8	4,1%
70	Organisations syndicales	3	1,5%

\* thématiques présentées sur plusieurs stands

📌 les groupes ont visité en moyenne 16 stands.

## IV. La visite du salon (suite)

### Quels sont vos 3 stands préférés ?

Base : 124 – Question à réponse ouverte

1. **Bâtiment et Travaux publics**, cité par 29% des répondants.
2. **Métiers de bouche**, cité par 23,4% des répondants
3. **Santé-Social**, cité par 21% des répondants.

Résultats suivants en annexe p.24

MDM 22 : 1. Armées (air, terre, marine), cité par 30,1% des répondants ; 2. Bâtiment et Travaux publics, cité par 24,4% des répondants ; 3. Forêt-Bois-Ameublement cité par 15,4% des répondants .

### Quelles démonstrations ou animations avez-vous préférées ?

Base : 85 – Question à réponse ouverte

1. **Bâtiment et Travaux publics**, cité par 28,2% des répondants.
2. **Hôtellerie, Restauration**, cité par 10,6%.
3. **Automobile, Camion, Deux roues**, cité par 8,2%.

Résultats suivants en annexe p.25

MDM 22 : 1. Automobile, Camion, Deux roues, cité par 18,6% des répondants ; 2. Hôtellerie-Restauration et Bâtiment-Travaux publics, cité 10,5% des répondants ; 3. Commerce-Grande distribution et Sport-Animation, cités par 7% des répondants.

### Qualité des contacts avec les exposants

Base : 200



(8,3 en 2018)

### Qualité des renseignements obtenus

Base : 201



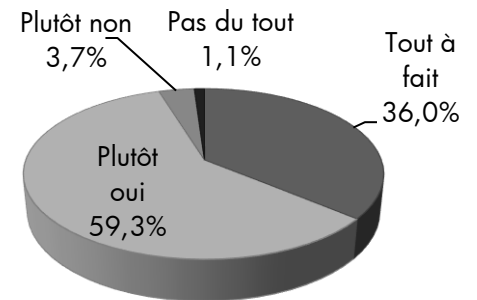
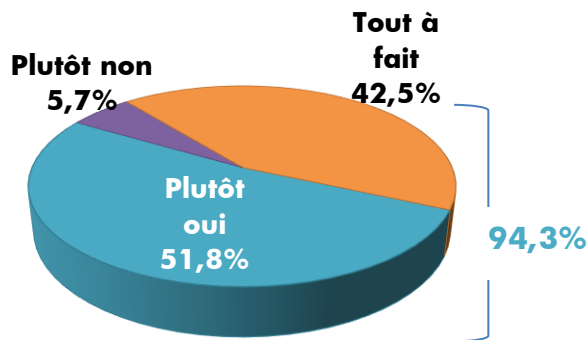
(idem 2018)

# V. Bilan de la visite

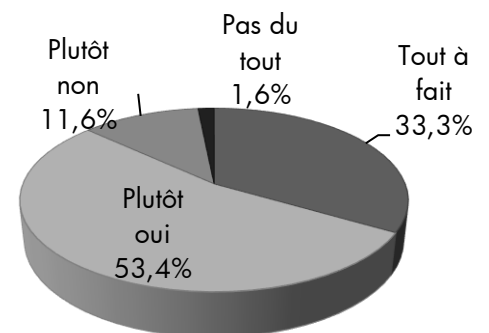
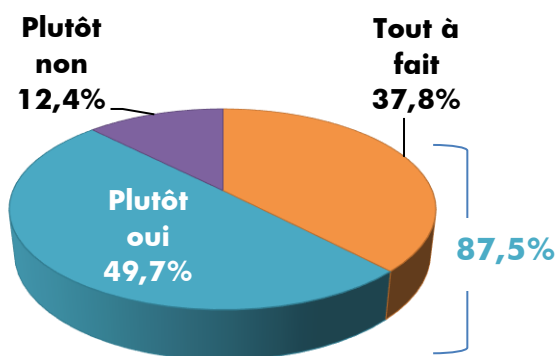
Base : 189

## La visite a-t-elle été utile pour vos élèves ?

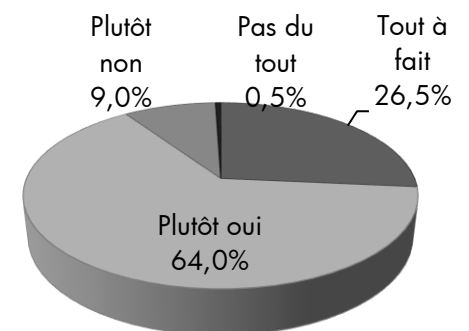
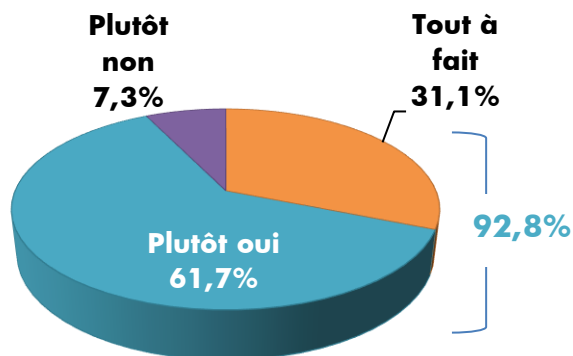
MDM 22



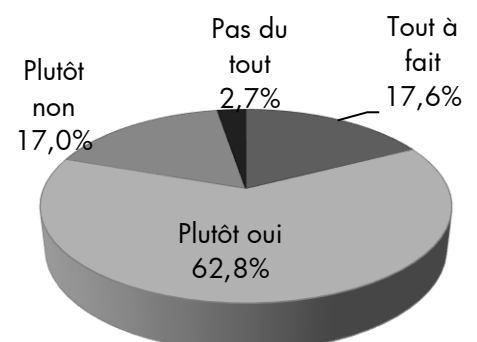
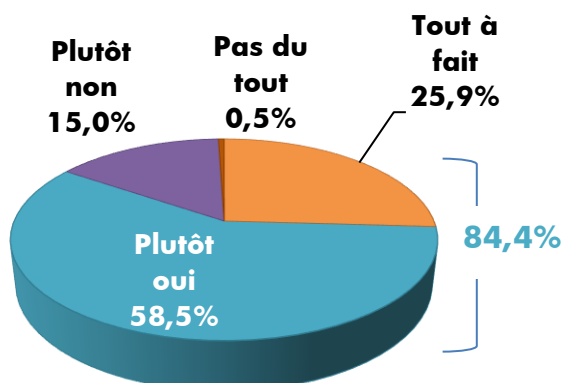
## La visite a-t-elle aidé vos élèves à découvrir de nouveaux métiers ?



## La visite a-t-elle aidé vos élèves à réfléchir sur leur orientation ?



## La visite a-t-elle aidé vos élèves à confirmer leur choix d'orientation ?



## V. Bilan de la visite (suite)

### Quels métiers auriez-vous souhaité trouver sur le salon ? Base : 62

Autres métiers souhaités	Citations	Autres métiers souhaités	Citations
Droit, Justice	27	Chocolatier*	1
Santé-Social (AMP, Chirurgien, Médecin, Infirmier, Orthodontiste, petite enfance, psychologue)*	15	Commercial B to B*	1
Armée de terre	9	Comptable*	1
Animaux (vétérinaire, soigneur animalier)*	8	Coutellerie	1
Enseignement	6	Créateur de parfum	1
Photographe*	3	Design	1
Architecte	2	Diététique*	1
Banque*	2	Ingénierie*	1
Journalisme*	2	Interprétariat	1
Métiers de la mode/stylisme*	2	Mécanique*	1
Pilote de ligne	2	Métiers d'art*	1
Tourisme*	2	Métiers de la communication*	1
Agent immobilier	1	Métiers en lien avec le BTS gestion PME ou SP3S	1
Architecte intérieur	1	Métiers post bac*	1
Artisanat	1	MFR*	1
Assistant RH, Responsable RRH	1	Musher (meneur de chiens de traîneaux)	1
Assureur	1	Oenologue*	1
Bijouterie*	1	Plâtrier peintre*	1
Bureau étude et structure*	1	Remontées mécaniques	1
Chaudronnerie*	1	Vente*	1

\* Ces métiers étaient bien représentés sur le salon, soit les groupes ne les ont pas trouvés soit ils auraient souhaité trouver plus d'informations ou de démonstrations sur ceux-ci ou à des niveaux d'informations et de formations différents.

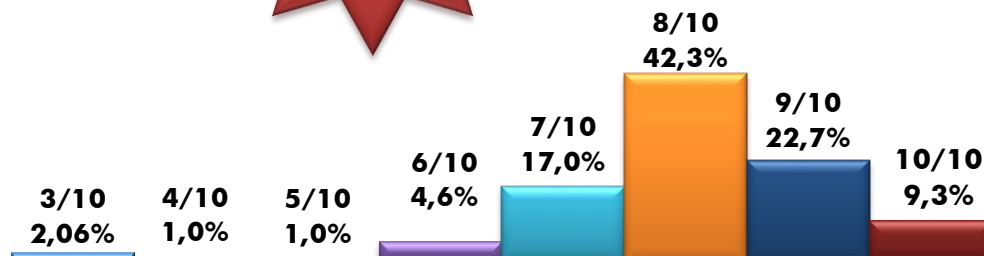
## V. Bilan de la visite (suite)

### Note sur 10 attribuée au salon

Base : 194

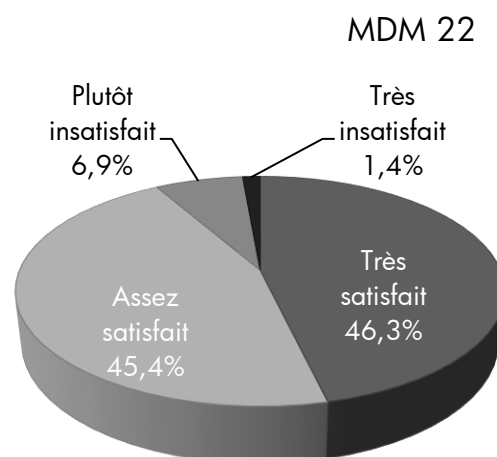
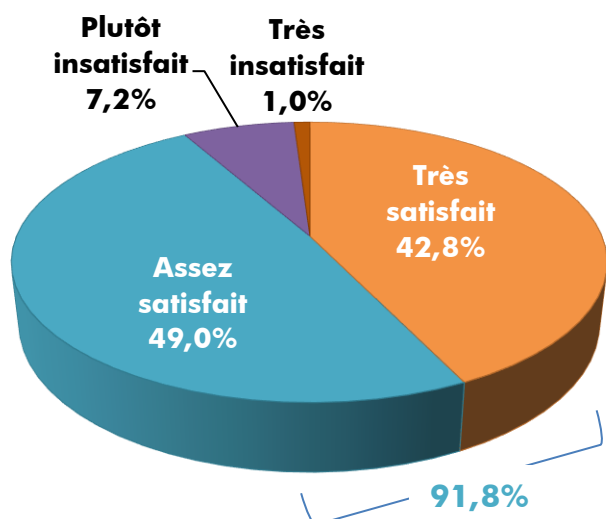
**Note moyenne :**  
(8,1 l'an passé)

**8/10**



### Satisfaction globale de la visite

Base : 194



### Synthèse des remarques écrites

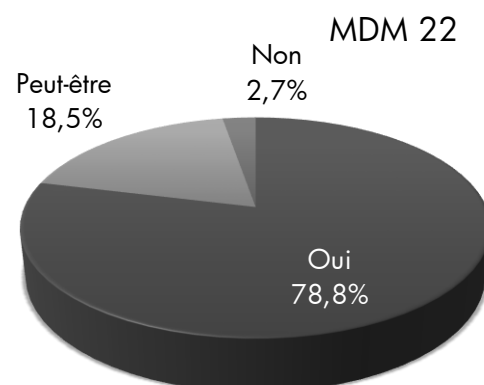
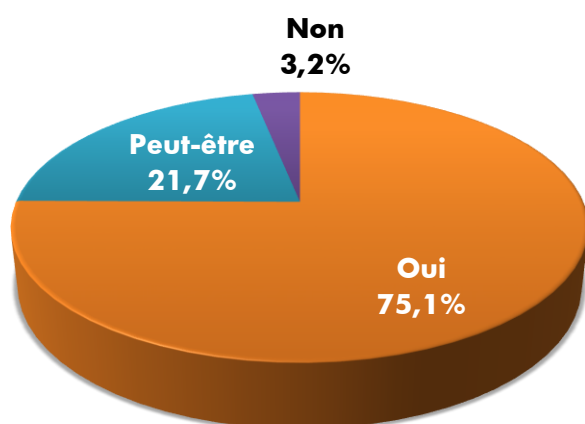
Base : 108

Raisons de la satisfaction	Raisons de l'insatisfaction
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bon positionnement de l'événement dans le calendrier de l'orientation qui permet de « booster » le processus d'orientation</li> <li>▶ Panel de métiers important</li> <li>▶ Professionnalisme des exposants, richesse et qualité des échanges</li> <li>▶ Démonstrations concrètes, simulations et animations</li> <li>▶ Permet l'ouverture sur des métiers auxquels les élèves n'avaient pas pensés</li> <li>▶ Bonne organisation générale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trop de monde</li> <li>▶ Pas assez de place dans les espaces pique-nique</li> <li>▶ L'absence de certains métiers (voir p.20)</li> <li>▶ Manque d'établissements publics et d'universités dans certains secteurs</li> <li>▶ Difficultés pour nouer des échanges du fait de la timidité des jeunes, de l'affluence ou de la « froideur » des exposants lassés par les mêmes questions</li> </ul>

# VI. 24<sup>e</sup> Mondial des Métiers du 6 au 9 février 2020

## Pensez-vous revenir l'an prochain ?

Base : 189



MDM 22

## Suggestions pour la prochaine édition du salon

Base : 35

- ▶ Avoir les informations sur le salon encore plus tôt.
- ▶ Améliorer, agrandir les espaces pique-nique.
- ▶ Mieux répartir le flux de visiteurs.
- ▶ Un grand plan à l'entrée du salon.

# Annexes / Résultats complémentaires

<b>Stands préférés (question à réponse ouverte)</b>	<b>NB</b>	<b>%</b>	<b>Stands préférés</b>	<b>NB</b>	<b>%</b>
BTP	36	29,0%	Maroquinerie	3	2,4%
Métiers de bouche	29	23,4%	Québec	3	2,4%
Santé-Social	26	21,0%	Aéronautique	2	1,6%
Armées	23	18,5%	Agroéquipement	2	1,6%
Hôtellerie-restauration	17	13,7%	Art floral	2	1,6%
Forêt-Bois-Ameublement	16	12,9%	Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2	1,6%
Automobile, Camion, Deux roues	13	10,5%	Maintenance des matériels	2	1,6%
Chimie	13	10,5%	Rendez-vous dans l'entreprise	2	1,6%
Sport-Animation	13	10,5%	Restauration collective	2	1,6%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	12	9,7%	Robotique	2	1,6%
Forces de secours et de sécurité	8	6,5%	Studio radio	2	1,6%
Métiers d'art	8	6,5%	Carrières et matériaux de construction	1	0,8%
Plasturgie	8	6,5%	CFA	1	0,8%
Industries des papiers et cartons	7	5,6%	Dessin	1	0,8%
Industries et nouvelles technologies	7	5,6%	Diététique	1	0,8%
Textile	6	4,8%	Economie sociale et solidaire	1	0,8%
Métiers scientifiques et techniques	5	4,0%	Emploi	1	0,8%
Numérique	5	4,0%	Hygiène-Propreté-Environnement	1	0,8%
Transport-Logistique	5	4,0%	Industrie nucléaire	1	0,8%
Commerce	4	3,2%	Infolab des métiers	1	0,8%
Commerce-Distribution	4	3,2%	Métiers de l'enseigne	1	0,8%
Compagnons	4	3,2%	Métiers du ferroviaire	1	0,8%
Europe et International	4	3,2%	Orientation tout au long de la vie	1	0,8%
Métiers du cuir	4	3,2%	Outil en main	1	0,8%
Agora	3	2,4%	Prévention-Sécurité	1	0,8%
Apprentissage	3	2,4%	Prothésiste dentaire	1	0,8%
B to B	3	2,4%	Région Auvergne-Rhône-Alpes	1	0,8%
Coiffure	3	2,4%	Usinage et décolletage	1	0,8%
Industries et communication graphiques	3	2,4%			

## Résultats complémentaires (suite)

<b>Démonstrations ou animations préférées (question à réponse ouverte)</b>	<b>NB</b>	<b>%</b>	<b>Démonstrations ou animations préférées</b>	<b>NB</b>	<b>%</b>
BTP	24	28,2%	Prévention-Sécurité	2	2,4%
Hôtellerie-Restauration	9	10,6%	Sport-Animation	2	2,4%
Automobile, Camion, Deux roues	7	8,2%	Textile	2	2,4%
Animaux, Végétaux, Agroalimentaire, Services	6	7,1%	Usinage et Découpage	2	2,4%
Métiers de bouche	6	7,1%	Aéronautique	1	1,2%
Chimie	4	4,7%	Agora	1	1,2%
Industries des papiers et cartons	4	4,7%	Art floral	1	1,2%
Plasturgie	4	4,7%	Coiffure	1	1,2%
Simulateur conduite (divers engins, voiture...)	4	4,7%	Compagnons	1	1,2%
Commerce	3	3,5%	Emploi	1	1,2%
Numérique	3	3,5%	Europe et International	1	1,2%
Rendez-vous dans l'entreprise	3	3,5%	Ferronnerie d'art	1	1,2%
Santé-Social	3	3,5%	Imprimante 3D	1	1,2%
Armée	2	2,4%	Industrie nucléaire	1	1,2%
Casques virtuels/réalité virtuelle	2	2,4%	Maintenance des matériels	1	1,2%
Esthétique, Bien-être, Parfumerie	2	2,4%	Maître-chien	1	1,2%
Forces de secours et de sécurité	2	2,4%	Réalité virtuelle	1	1,2%
Forêt-Bois-Ameublement	2	2,4%	Restauration collective	1	1,2%
Hygiène, Propreté, Environnement	2	2,4%	Robots	1	1,2%
Industries et nouvelles technologies	2	2,4%	Studio photo (Région)	1	1,2%
Industries graphiques	2	2,4%	Transport-Logistique	1	1,2%
Métiers du cuir	2	2,4%			