



**Catalogue publicitaire
Mondial des Métiers 2022**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including one with a large letter 'B', another with 'DIÉTÉTIQUE', and one with 'ORIENTATION ADULTES'. A sign in the foreground reads 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

01. Mondial des Métiers

MONDIAL DES MÉTIERS : DU 3 AU 6 FÉVRIER 2022

Le **Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes** est le salon de référence pour s'informer sur les métiers et construire son projet professionnel.

Durant 4 jours, les visiteurs peuvent rencontrer des professionnels et des jeunes en formation, assister à des démonstrations et ainsi mieux connaître les métiers et le monde du travail.

123 416
visiteurs en 2020

4 000
professionnels mobilisés

700
métiers à découvrir



Dont **22 566**
scolaires
préinscrits

Et **9 185**
demandeurs
d'emploi



Profil visiteurs :

- Jeudi / vendredi : collégiens, lycéens, étudiants,...
- Weekend : familles et tout public

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several informational signs are visible, including a large letter 'B', 'DIÉTÉTIQUE', 'ORIMATIONS ADULTES', 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the exhibition space.

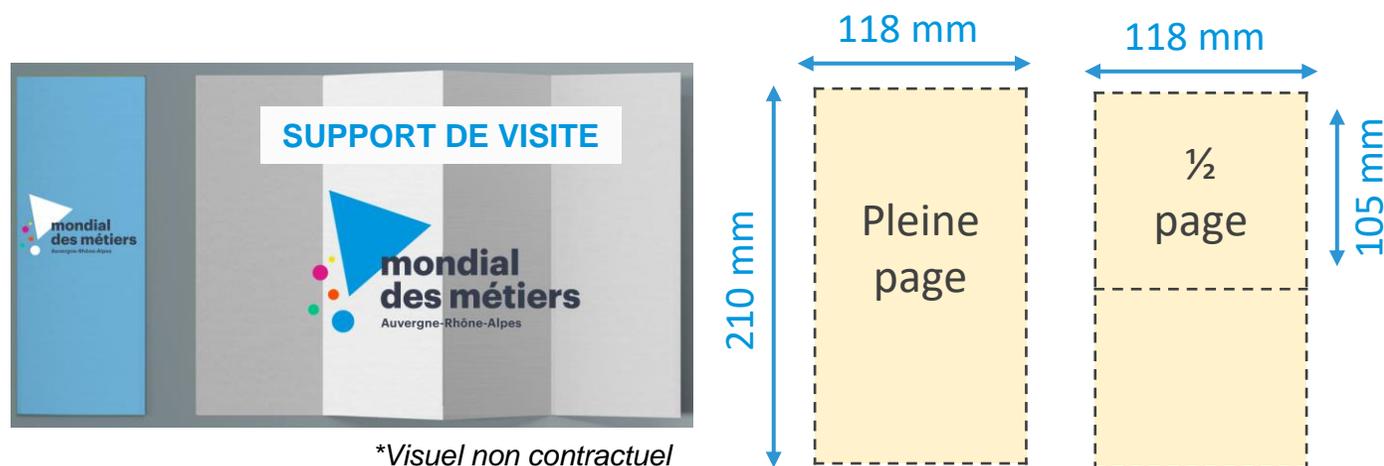
02. Catalogue publicitaire

SUPPORT DE VISITE

Le support de visite **accompagne les visiteurs pour se repérer tout** au long du salon et à construire leur parcours de visite.

- Diffusion papier : sur le salon, environ 30 000 exemplaires
- En ligne : disponible sur le site du Mondial des Métiers

Distribué à tous les visiteurs, ce dépliant assurera une bonne visibilité pour votre communication !



Tarifs :

- **Pleine page : 1900 € TTC**
- **1/2 page : 1100 € TTC**

Vous êtes exposant du Mondial des Métiers ?
Bénéficiez de 5% de remise !

Remise de 5% (non cumulable) pour toute
réservation avant le 30 novembre 2021.

BILLET ÉLECTRONIQUE VISITEURS

Afin d'accéder au salon, les visiteurs devront **se munir obligatoirement d'un billet** à télécharger sur leur smartphone ou à imprimer.

Votre publicité sera entre les mains de **plus de 100 000 personnes** ! En choisissant cet emplacement, vous êtes assurés de toucher tous les visiteurs du Mondial des Métiers.

Nouveau : l'événement devient gratuit pour tous, de nouveaux visiteurs sont attendus.

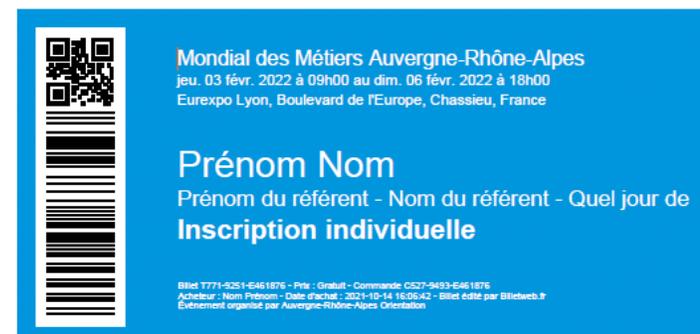
- Diffusion : à environ 100 000 personnes
- Cibles : scolaires le jeudi et vendredi / familles le samedi et dimanche / étudiants, adultes en reconversion, ... sur les 4 jours.

Tarif :

Bandeau : **3500 € TTC**

Format bandeau : L1152px*H300px

EXCLUSIVITÉ
Un annonceur
unique



Message de l'organisateur :

Merci d'imprimer ce billet ou de le présenter sur votre smartphone à l'entrée de l'événement. Pour rappel, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans et le pass sanitaire est obligatoire à partir de 12 ans.

Vous avez une question ?

En cas de besoin, merci de contacter directement l'organisateur : communication@auvergnerrhonealpes-orientation.fr



biletweb

Rappel des conditions d'utilisation du billet Le billet est soumis aux conditions générales de vente et aux conditions organisateurs que vous avez acceptées lors de l'achat du billet. L'entrée est soumise au contrôle de la validité de votre billet. Ce titre doit être conservé jusqu'à la fin de l'événement. Une pièce d'identité pourra être demandée conjointement à ce billet. En cas de non respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, ce billet sera considéré comme non valable. Ce billet est reconnu électroniquement lors de votre arrivée sur site. A ce titre, il ne doit pas être dupliqué. Toute reproduction est frauduleuse et inutile.

BADGE EXPOSANTS

Afin d'accéder au salon, les exposants devront **se munir obligatoirement d'un badge**.

Votre publicité sera entre les mains de **plus de 4 000 personnes** présentes sur le salon ! En choisissant cet emplacement, vous êtes assurés de toucher tous les exposants du Mondial des Métiers.

- Diffusion : à environ 4 000 personnes statut exposant
- Cibles BtoB : professionnels, décideurs, formateurs, institutionnels,
- ...

Tarif :

Encart pub : **1800 € TTC**

Format A6 : L105*H148mm

 <p>Du 3 au 6 février 2022 Eurexpo Lyon - Hall 4</p> <p>Prénom NOM</p>  <p>EXPOSANT</p>	<p>Merci d'imprimer ce badge qui sera votre ticket d'entrée sur le salon. Des porte-badges et des tours de cou seront disponibles à l'accueil exposants. Nous vous rappelons que ce badge ne fait pas office de ticket repas ou d'accès au parking. Le port du masque est obligatoire.</p> <p>Infos pratiques Horaires : 3 & 4 février > 9h - 17h / 5 & 6 février > 9h - 18h</p> <p>Accès au salon (ce badge ne vous permet pas d'accéder au parking exposant) - Par l'entrée exposants, entre les portes 417 et 418 > à partir de 7h30 - Par l'entrée visiteurs > à partir de 8h</p> <p>Restauration Vente à emporter : bar/sandwicherie à l'entrée du salon. 3 restaurants : • Self «Patio Sud», au fond à droite du hall 4.2 • Self «Only Lyon», place des lumières, au 1er étage • Carré des Halles, place des lumières, au rez-de-chaussée</p> <p>Pour toutes demandes concernant votre stand, merci de vous rendre à l'accueil exposants situé à l'entrée du salon.</p> <p>Covid 19 : merci de respecter et de faire respecter les consignes sanitaires en vigueur.</p> <p><small>Exposants Mondial des Métiers Auvergne-Rhône-Alpes - (du 03 Fevr. 2022 à 09h00 au dim. 05 Fevr. 2022 à 18h00) - Eurexpo Lyon, Boulevard de l'Europe, Chassieu, France Billet 7973-E369-E477339 - Prix Gratuit - Commande C334-1542-E477339 Acheteur : GIOVANELLI Kelly - Date d'achat : 2021-11-05 10:14:33 Billet émis par Biletweb.fr - Evénement organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation</small></p>
<p>VOTRE PUB ICI</p>	 <p>Suivez toute l'actualité du salon sur mdm.auvergnerrhonealpes-orientation.fr</p> <p>et sur nos réseaux sociaux #MDM2022</p> 

GUIDE DE L'ÉLÈVE ET DE L'ENSEIGNANT *(support web uniquement)*

Véritable outil pédagogique, le guide de l'élève et de l'enseignant permet aux collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et parents de s'informer, sous forme de fiches, sur les différentes filières professionnelles. Et ainsi d'en apprendre davantage sur les métiers exercés, les formations à suivre, les sites utiles ou encore les tendances de l'emploi dans notre région.

Le guide est un support utilisé par les équipes pédagogiques, les élèves, les familles, ... pour préparer leur visite au Mondial des Métiers.

- Diffusion : web uniquement.
- Cibles : collégiens, lycéens, étudiants, parents, équipes éducatives ...

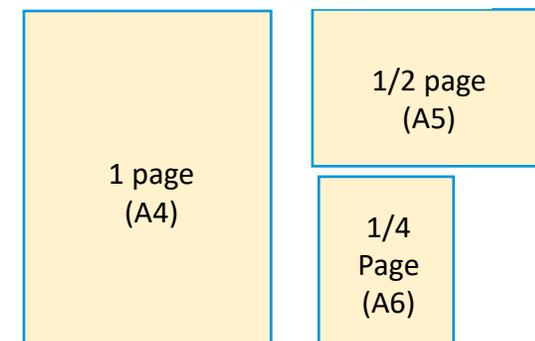
Tarifs :

- Format A4 : **400 € TTC**
- Format A5 : **300 € TTC**
- Format A6 : **200 € TTC**

Audience guide :
+ de 10K vues du
1/12/19 au 9/02/20
en pré-visite du salon



A la réservation jusqu'au 30/11/2021
Lancement du guide début décembre



BANNIÈRE PUBLICITAIRE - SITE WEB MONDIAL DES METIERS (1/2)

Le site www.mondial-metiers.com répertorie toutes les informations pratiques du salon, les stands, les domaines représentés, le programme,... Il est le site de référence pour préparer sa visite, pour les visiteurs, les équipes pédagogiques, les professionnels, journalistes,...

En fonction de votre cible et vos objectifs de communication : sélectionnez la page web de votre choix pour positionner votre bannière web cliquable. Votre visuel au format image ou animé, à vous de choisir !

- 2 annonceurs maximum par emplacement en rotation par page.
- Format 1010x245 pixels ou format 750x150 pixels selon les pages choisies.

TARIFS	Page d'accueil	Pages intérieures	Page billetterie
Avant le 24/01	250 € nets/semaine	150 € nets/semaine	300 € nets/semaine
Du 24/01 au 30/01	500 € nets/semaine	400 € nets/semaine	550 € nets/semaine
Du 31/01 au 06/02	700 € nets/semaine	600 € nets/semaine	600 € nets/semaine
Après le 06/02	150 € nets/semaine	100 € nets/semaine	X

*Votre bannière en
exclusivité ?
Nous consulter*



**Réduction de 5% applicable pour les exposants / Tarif dégressif à partir de 2 semaines réservées.
Visuel à fournir 15 jours avant la diffusion.**

BANNIÈRE PUBLICITAIRE - SITE WEB MONDIAL DES METIERS (2/2)

Audience (chiffres édition 2020 du Mondial des Métiers)

Décembre :

- Utilisateurs : 6 900
- Pages vues : 34 500

**80 % de
nouveaux
visiteurs**

Janvier :

Utilisateurs : 35 000
Pages vues : 285 000

Semaine avant le salon (fin janvier) :

- Utilisateurs : 16 000
- Pages vues : 146 500

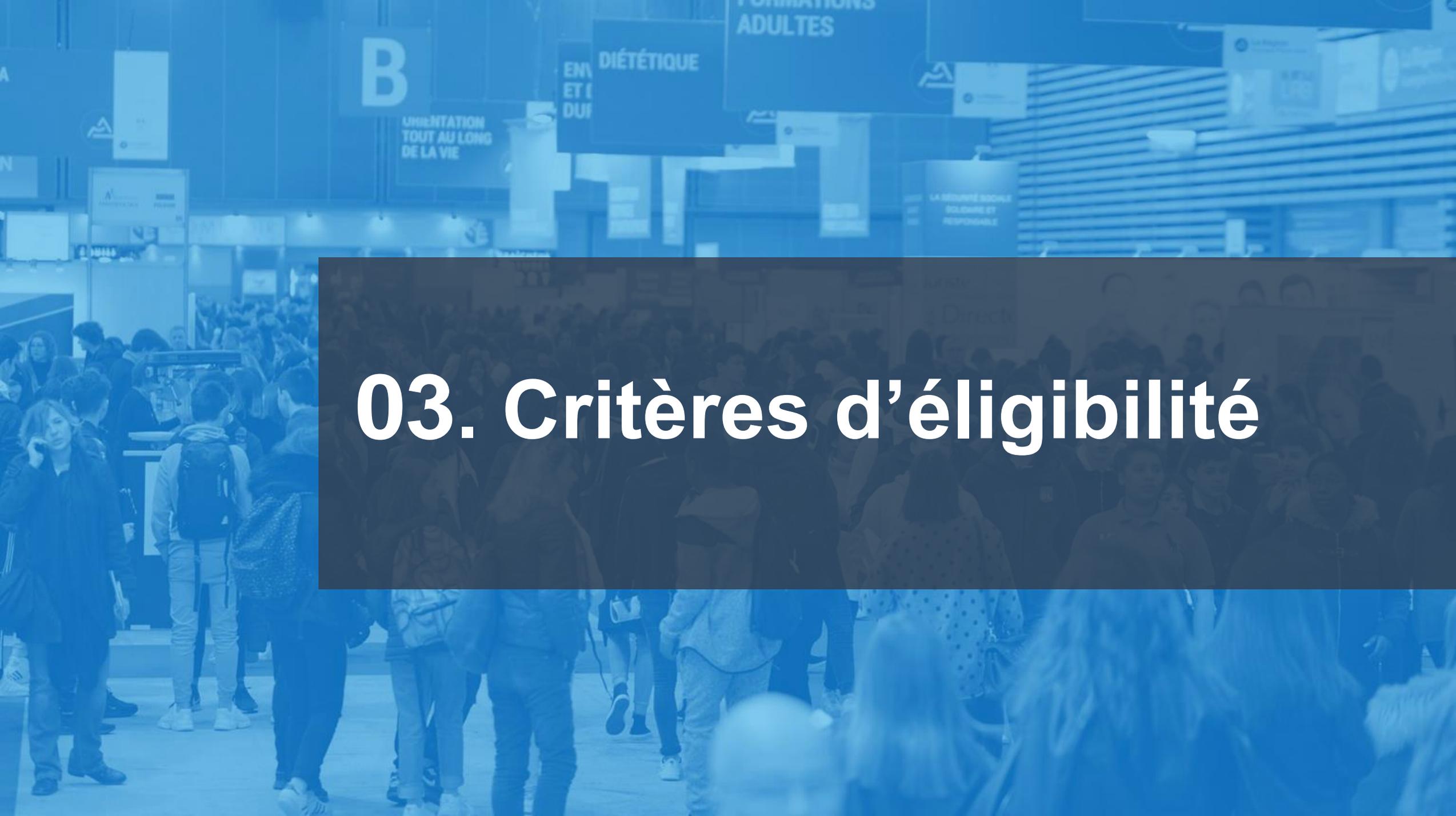
Semaine du salon (début février) :

Utilisateurs : 39 000
Pages vues : 400 000

Age des internautes



18-24 ans : 27,5%
25-34 ans : 33,5%
35-44 ans : 15,5%

A blue-tinted photograph of a crowded exhibition hall. In the background, several signs are visible, including a large letter 'B', 'ORIENTATION ADULTES', 'DIÉTÉTIQUE', 'ENV ET I DUF', 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE', and 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE'. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind or in profile, walking through the hall.

03. Critères d'éligibilité



Types de structure :

- Etablissements scolaires ou professionnels, écoles privées, associations, branches professionnelles, universités et services rattachés, CPGE, MFR, CFA, organismes de formation.
- Acteurs institutionnels : CROUS, CNED, mutuelles étudiantes, BAFA, service civique.
- Défense et sécurité publiques : armées, gendarmerie, police, sapeur-pompier, ...
- Fournitures scolaires
- Organismes de salon de l'orientation, de concours éducatifs ou de séjours linguistiques,
- Les collectivités (communauté de commune, mairie, département...) offrant des avantages au public du salon.
- Organismes reconnus d'utilité publique.

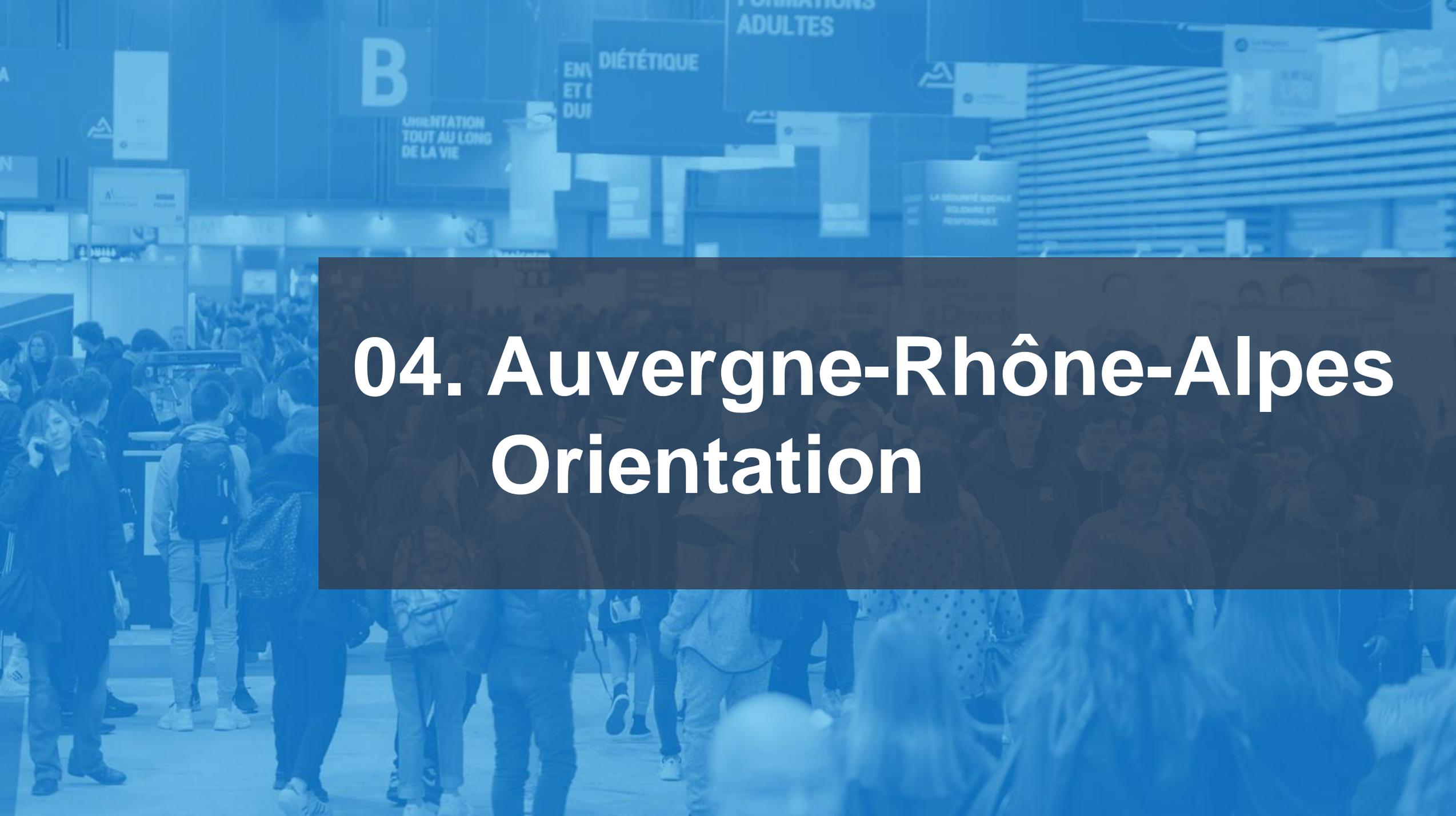
> D'autres structures pourront faire l'objet d'un arbitrage d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, à condition de remplir les conditions ci-dessous :



Secteur géographique : l'annonceur doit impérativement avoir sa structure, son établissement ou sa formation situé en Auvergne-Rhône-Alpes, sauf cas particuliers validés par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation (ex : établissement d'une autre région pouvant attirer des étudiants au vu des formations proposées ou de son implantation géographique).



Contenu : l'annonceur doit présenter un message en lien avec l'orientation, les métiers, la formation, l'entrepreneuriat, l'accès à l'emploi ou l'intérêt général.



A background image of a busy exhibition hall with various informational signs and a crowd of people. The signs include 'B', 'DIÉTÉTIQUE', 'ORIENTATION ADULTES', 'EM ET I DUF', 'ORIENTATION ADULTES', 'LA SÉCURITÉ SOCIALE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE', and 'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE'. The text '04. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation' is overlaid in white on a dark blue semi-transparent rectangle.

04. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

PRÉSENTATION D'Auvergne-Rhône-Alpes-Orientation

- Association loi 1901, **créée à l'initiative de la Région** dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation.
- **Fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes** : la Région, le Rectorat, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, la Fédération régionale des Écoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc
- A **intégré les missions et les équipes de deux associations préexistantes** : l'ex-Espace Info Jeunes de Clermont-Ferrand (ancien CRIJ Auvergne) et l'ex-AROM (Mondial des Métiers). Et a repris une partie des compétences de l'Onisep et de la Région.
- Objectifs : **favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels** dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente dans **les missions principales de l'association** :

Organiser et financer des manifestations

sur l'orientation scolaire et professionnelle tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, les forums locaux, Infosup ...

Valoriser les métiers et renforcer leur attractivité

au travers l'appel à projets orientation familles ...

Produire et diffuser de la documentation

sur l'orientation scolaire et professionnelle, les métiers et les formations : guide Après le bac, guide Après la 3^e, guide de l'apprentissage ...

Agir pour l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

avec des actions comme le bus de l'orientation, TUMO, Auverboost, le 11/17 Lab, l'accompagnement des publics ...

Réservez vos emplacements publicitaires **en ligne** dès maintenant !

Formulaire
en ligne



Formulaire en ligne :

www.mondial-metiers.com/publicite-mdm2022.html



communication@auvergnerrhonealpes-orientation.fr





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

www.auvergnerhonealpes-orientation.fr

Siège social

1 rue Jacqueline et Roland de Pury
69002 LYON

Site de Clermont-Ferrand

6 place de Jaude
63000 CLERMONT-FERRAND

