INFORMATIONS STAND – P2

Édition 2026
10 au 13 décembre

NOM DU STAND

ISCOM

PRÉSENTATION DU STAND

L'ISCOM Lyon vous invite à explorer plus de 350 métiers passionnants dans l'univers de la communication ! Publicité, marketing, événementiel, digital, influence, création ou communication internationale : découvrez la diversité des opportunités qui s'offrent à vous. Rencontrez nos étudiants et alumni, échangez sur leurs parcours et leurs expériences, découvrez nos spécialisations et trouvez l'inspiration pour imaginer votre avenir dans la communication.

A DÉCOUVRIR SUR LE STAND

Échanges avec nos étudiants et alumni : découvrez leurs parcours, partagez leurs expériences et posez toutes vos questions sur leur formation et leur avenir professionnel.

- Jeu découverte des métiers de la communication : venez découvrir de nombreux métiers grâce à une animation ludique.

LES FORMATIONS PRÉSENTÉES

L'ISCOM propose un parcours en communication de Bac à Bac+5, avec une pédagogie évolutive permettant à chaque étudiant de construire progressivement son projet professionnel.

- Bachelor (Bac+3) : une formation généraliste pendant les deux premières années, puis une spécialisation en 3ème année, avec l'obtention d'un titre certifié de niveau 6.
- MBA (Bac+5) : une professionnalisation renforcée en 4ème année, puis une expertise approfondie en 5ème année, avec l'obtention d'un titre certifié de niveau 7.

Les spécialisations proposées à Lyon :

- International Marketing & Communication
- Marketing, Stratégie de marque et Publicité
- Événementiel, Influence et Réputation
- Communication Institutionnelle, Publique et Politique
- Communication et Marketing Digital
- Création et Design de marque

MODALITÉS ET ADMISSIONS

L'ISCOM Lyon propose des admissions de Bac+1 à Bac+5, selon le profil, le parcours académique et le projet professionnel du candidat.

Le processus d'admission se déroule en 3 étapes :

1. Dossier de candidature (CV, bulletins, diplômes et book pour la spécialisation Création et Design de marque).
2. Épreuve écrite en ligne.
3. Entretien de motivation de 30 à 45 minutes, en présentiel ou en visioconférence.

Pour la spécialisation International Marketing & Communication, les épreuves écrites et l'entretien se déroulent en anglais.

EN SAVOIR PLUS :

https://www.iscom.fr/ecole-communication-lyon?utm_source=Salon&utm_medium=mdm2026&utm_campaign=46296&utm_content=fiche-salon